

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมลณัฐ์ พลวัน. การเปิดรับสื่อมวลชน และการสื่อสารระหว่างบุคคลเกี่ยวกับความรู้เรื่องโรคเอดส์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในสถาบันการศึกษาของรัฐ เขตอำเภอเมือง เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แนวคิด ทิศทาง และการพัฒนาของประชาชน ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8. รายงานการพัฒนา ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 5, 2538. (เอกสารไม่ตีพิมพ์เผยแพร่)
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด ปี 2537. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2539
- จำนรรจ์ เขตบรรพต. การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการเสนอเนื้อหาด้านสิทธิเด็ก และการสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานพัฒนาเด็กที่มีต่อการเสนอเนื้อหาด้านสิทธิเด็กในหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- จิตกานต์ ธนาโอฬาร. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- ณรงค์ชัย ปัญญานันท์ชัย. รวมฟังก์ชัน Excel. นวัตกรรมคอมพิวเตอร์, 2521.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530: 5-10.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับสื่อมวลชน. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาทฤษฎีสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เทียนฉาย กิระนันท์. สังคมศาสตร์วิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537
- เทียนฉาย กิระนันท์ และคณะ. สภาวะทางเศรษฐกิจ สังคมและประชากรของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เทียนฉาย กิระนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย. กรุงเทพมหานคร 2545. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ธรรมรักษ์ การพิศิษฐ์. วิวัฒนาการของแนวความคิดการวางแผนพัฒนาของไทย. วารสารเศรษฐกิจและสังคม. ฉบับที่ 6 : 2537.
- บำรุง สุขพรรณ. พฤติกรรมกรับข่าวสารของเยาวชนไทยในชนบทและผลที่มีต่อการพัฒนาชนบท. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- บุญเกษม เสริมวัฒนากุล. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทย ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2504-2526) : การวิเคราะห์แบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของลินเนออร์. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

- บุญชัย เกิดปัญญาวัฒน์. ศึกษาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.
- บุษบา ภูสกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ และทัศนคติ และการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ : ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอพัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ประคอง กรรณสูต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538"
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. สิทธิมนุษยชน และการพัฒนา. วิถีวิทยาศึกษาสังคมไทย : วิถีใหม่แห่งการพัฒนา, 2535.
- ปิยนุช สังข์ช่วย. บทบาทที่คาดหวัง และบทบาทที่เป็นจริงของสื่อมวลชน ในการส่งเสริมการปฏิบัติงานและการเผยแพร่ภาพพจน์ของนักสังคมสงเคราะห์ ในทัศนะของนักสังคมสงเคราะห์วิชาชีพ. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พีระ จิโรโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- มาลี บุญศิริพันธ์. หนทางการสื่อสารในทฤษฎีการพัฒนา. วารสารนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. การพยากรณ์เศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2538-2539 เสนอต่อคณะกรรมการการพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า. มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2539.
- ยงยุทธ แฉล้มวงษ์ และ ศักดินา สนธิศักดิ์โยธิน. การศึกษาแนวโน้มการพัฒนาการทางเศรษฐกิจและประชากร รายงานโครงการศึกษาจัดทำแผนหลักการขนส่งและสื่อสาร พ.ศ. 2540-2549. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กับ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม, 2539.
- ลดาวัลย์ พอใจ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ศิริชัย กาญจนवासี และคณะ. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- เศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม. เอกสารประกอบการสัมมนา ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8. 16 กุมภาพันธ์ 2539.

- สมบัติ ช่างธัญวงศ์. ลำดับขั้นการมีส่วนร่วมทางการเมือง. มติชนรายวัน, 12 ธันวาคม 2538.
- สันต์นที ประยูรรัตน์. การเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวารสารศาสตร์ต่อบทบาทในการพัฒนาสังคมของหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. สาขา นิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา "การสื่อสารเพื่อการพัฒนา" Development Communication. หน่วยที่ 1-8, 2533.
- สุภาพงษ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุภารักษ์ จุตระกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุวารีย์ วงศ์วัฒนา. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารนวัตกรม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ : เน้นเฉพาะประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อนงค์ลักษณ์ แพทยานันท์. การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารของนักประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐกับเอกชน. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- อำนวยการวิทย์ ชูวงศ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์แพรวพินทยา, 2525.

ภาษาอังกฤษ

- Arvind Singhal and Parichart Sthapitanonda. The Role of Communication in Development : Lessons Learned from a Critique of the Dominant, Dependency, and Alternative Paradigms. The Journal of The Role of Communication in Development, 1990.
- Dong Geun Lee. The Role of Community Newspaper in Community Development. The Journal of Development Communication, 1995.
- Harrington, Jon. Organization Structure and Information Technology, 1991.
- Lerner, Daniel. The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East. New York : The Free Press, 1958.

- Lerner, Daniel and Wilbur Schramm. Communication and Change in the Developing Countries. Honolulu : East-West Center Press, 1965.
- McQuail, Denis. Mass Communication Theory: An Introduction, 1983.
- Orapin Sopchokchai. People's Participation in Community Development. TDR Quarterly Review, September 1996.
- Roger, Everett M. and L. Svenning. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. (New York : Holt, Rinehart and Winston, 1969.
- Schramm Wilbur. Mass Media and National Development. Stanford, California : Stanford University Press, 1964.
- Schramm Wilbur. What Mass Communication Can Do, and What It Can Help to Do, in National Development. Mass Media and National Development, 1964.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%
เพศ		
ชาย	89	36%
หญิง	161	64%
สถานภาพ		
โสด	117	47%
สมรส	130	52%
หม้าย/แยกกันอยู่	3	1%
อายุ		
20-30	78	31%
31-40	84	34%
41-50	66	26%
51-60	20	8%
60-70	2	1%
(อายุเฉลี่ย 35 ปี)		
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	52	21%
ปริญญาตรี	151	60%
ปริญญาโท	44	18%
ปริญญาเอก	3	1%
ตำแหน่ง		
หัวหน้าฝ่าย	42	17%
ผู้จัดการฝ่าย	134	54%
ผู้อำนวยการ	9	4%
เจ้าของ	10	4%
อื่น ๆ	55	22%

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทธุรกิจ		
1. อุตสาหกรรม	50	20%
2. คำสั่งและคำปลีก	50	20%
3. บริการ	50	20%
4. การคมนาคมและการขนส่ง	50	20%
5. การธนาคารและการประกันภัย	50	20%
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)		
1. ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	5	2%
2. ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	8	3%
3. ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	157	63%
4. ไม่ตอบ	80	32%
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามจำนวนพนักงาน)		
1. ไม่เกิน 50 คน	124	50%
2. ตั้งแต่ 51-100 คน	33	13%
3. เกิน 100 คนขึ้นไป	93	37%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	179	72%
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	30	12%
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	21	8%
เดือนละ 1-2 ครั้ง	2	1%
นาน ๆ ครั้ง	18	7%
ไม่เคยอ่านเลย	0	0%
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้
ในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อวัน

รายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชม.	50	20%
1 ชม.	70	28%
30 นาที	84	34%
5-20 นาที	44	18%
น้อยกว่า 5 นาที	2	1%
ไม่ได้อ่านเลย	0	0%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านประเภทเนื้อหาต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์

ประเภทเนื้อหา	มากกว่า สัปดาห์ละครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		เดือนละ 2-3 ครั้ง		เดือนละครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยอ่านเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	159	64%	40	16%	8	3%	8	3%	28	11%	7	3%
การเงินการธนาคาร	113	45%	36	14%	16	6%	15	6%	46	18%	24	10%
อุตสาหกรรมการลงทุน	99	40%	43	17%	15	6%	19	8%	43	17%	31	12%
การตลาด	114	46%	45	18%	20	8%	16	6%	38	15%	17	7%
ภาษีอากร	43	17%	26	10%	16	6%	25	10%	93	37%	47	19%
นำเข้า-ส่งออก	42	17%	74	30%	24	10%	16	6%	32	13%	62	25%
การประกันภัย	38	15%	24	10%	19	8%	25	10%	87	35%	57	23%
เทคโนโลยีและการศึกษา	85	34%	34	14%	19	8%	25	10%	53	21%	34	14%
การสื่อสารโทรคมนาคม	110	44%	34	14%	22	9%	15	6%	41	16%	28	11%
อื่น ๆ	87	35%	7	3%	5	2%	0	0%	4	2%	147	59%

จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 250 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามประเภทเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ที่ชอบและสนใจที่สุด

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	127	51%
การเงินการธนาคาร	24	10%
อุตสาหกรรมการลงทุน	14	6%
การตลาด	24	10%
ภาษีอากร	1	0%
นำเข้า-ส่งออก	3	1%
การประกันภัย	5	2%
เทคโนโลยีและการศึกษา	9	4%
การสื่อสารโทรคมนาคม	18	7%
อื่น ๆ	25	10%
ไม่ตอบ	25	10%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งใน
การเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง	17	7%
สัปดาห์ละครั้ง	16	6%
เดือนละ 2-3 ครั้ง	6	2%
เดือนละครั้ง	17	7%
นาน ๆ ครั้ง	84	34%
ไม่เคยอ่านเลย	110	44%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการอ่านฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	190	76%
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	22	9%
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	15	6%
เดือนละ 1-2 ครั้ง	2	1%
นาน ๆ ครั้ง	21	8%
ไม่เคยอ่านเลย	0	0%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ย

ระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชม.	126	50%
1 ชม.	59	24%
30 นาที	35	14%
5-20 นาที	18	7%
น้อยกว่า 5 นาที	12	5%
ไม่ได้ฟังเลย	0	0%
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้วิทยุมากที่สุด

ช่วงเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เช้ามืด (1.00-5.00 น.)	123	49%
เช้า (6.00-9.00 น.)	16	6%
สาย (10.00-12.00 น.)	4	2%
กลางวัน (13.00-15.00 น.)	11	4%
เย็น (16.00-18.00 น.)	56	22%
ค่ำ (19.00-21.00 น.)	40	16%
ดึก (22.00-เที่ยงคืน)	0	0%
ไม่ได้ฟังเลย	0	0%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งที่รับฟัง
จากวิทยุตามประเภทเนื้อหารายการ

ประเภทเนื้อหารายการวิทยุ	มากกว่า สัปดาห์ละครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง		เดือนละ 2-3 ครั้ง		เดือนละครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยฟังเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	123	49%	16	6%	4	2%	11	4%	56	22%	40	16%
การเงินการธนาคาร	87	35%	24	10%	8	3%	7	3%	72	29%	52	21%
อุตสาหกรรมการลงทุน	68	27%	22	9%	12	5%	7	3%	74	30%	67	27%
การตลาด	63	25%	38	15%	8	3%	8	3%	70	28%	63	25%
ภาษีอากร	25	10%	19	8%	11	4%	15	6%	89	36%	91	36%
นำเข้า-ส่งออก	29	12%	28	11%	14	6%	18	7%	80	32%	81	32%
การประกันภัย	21	8%	20	8%	13	5%	10	4%	85	34%	101	40%
เทคโนโลยีและการศึกษา	52	21%	21	8%	19	8%	18	7%	73	29%	67	27%
การสื่อสารโทรคมนาคม	69	28%	21	8%	19	8%	19	8%	53	21%	69	28%
อื่น ๆ	114	46%	2	1%	4	2%	1	0%	4	2%	125	50%

จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 250 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหา
รายการวิทยุที่ชอบและสนใจที่สุด

ประเภทเนื้อหารายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	72	29%
การเงินการธนาคาร	9	4%
อุตสาหกรรมการลงทุน	5	2%
การตลาด	15	8%
ภาษีอากร	0	0%
นำเข้า-ส่งออก	4	2%
การประกันภัย	3	1%
เทคโนโลยีและการศึกษา	3	1%
การสื่อสารโทรคมนาคม	10	4%
อื่น ๆ	87	35%
ไม่ตอบ	42	17%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	208	83%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ
เนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง	15	8%
สัปดาห์ละครั้ง	12	5%
เดือนละ 2-3 ครั้ง	8	3%
เดือนละครั้ง	7	3%
นาน ๆ ครั้ง	57	23%
ไม่เคยฟังเลย	151	60%
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการอ่านชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	209	84%
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	17	7%
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	8	3%
เดือนละ 1-2 ครั้ง	9	4%
นาน ๆ ครั้ง	7	3%
ไม่เคยชมเลย	0	0%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์

ระยะเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชม.	122	49%
1 ชม.	57	23%
30 นาที	49	20%
5-20 นาที	8	3%
น้อยกว่า 5 นาที	7	3%
ไม่ได้ชมเลย	7	3%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
ที่ชมโทรทัศน์ตามประเภทเนื้อหารายการ

ประเภทเนื้อหา	มากกว่า ตัดาที่ละครั้ง		ตัดาที่ละครั้ง		เดือนละ 2-3 ครั้ง		เดือนละครั้ง		นาน ๆ ครั้ง		ไม่เคยอ่าน เลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	169	68%	28	11%	9	4%	9	4%	22	9%	13	5%
การเงินการธนาคาร	134	54%	30	12%	16	6%	12	5%	26	10%	32	13%
อุตสาหกรรมการลงทุน	108	43%	36	14%	16	6%	10	4%	46	18%	35	14%
การตลาด	104	42%	37	15%	21	8%	13	5%	41	16%	34	14%
ภาพข่าว	47	19%	30	12%	24	10%	12	5%	77	31%	59	24%
นำเข้า-ส่งออก	64	26%	28	11%	18	7%	18	7%	71	28%	51	20%
การประกันภัย	36	14%	30	12%	18	7%	12	5%	90	36%	64	26%
เทคโนโลยีและการศึกษา	84	34%	33	13%	16	6%	21	8%	64	26%	32	13%
การสื่อสารโทรคมนาคม	95	38%	32	13%	17	7%	14	6%	54	22%	38	15%
อื่น ๆ	90	36%	7	3%	5	2%	1	0%	7	3%	140	56%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหารายการโทรทัศน์
ที่ชอบและสนใจที่สุด

ประเภทเนื้อหารายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	143	57%
การเงินการธนาคาร	10	4%
อุตสาหกรรมการลงทุน	7	3%
การตลาด	13	5%
ภาษีอากร	0	0%
นำเข้า-ส่งออก	2	1%
การประกันภัย	1	0%
เทคโนโลยีและการศึกษา	9	4%
การสื่อสารโทรคมนาคม	12	5%
อื่น ๆ	53	21%
จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง	16	8%
สัปดาห์ละครั้ง	7	3%
เดือนละ 2-3 ครั้ง	8	3%
เดือนละครั้ง	6	2%
นาน ๆ ครั้ง	94	38%
ไม่เคยชมเลย	119	48%
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าว
เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อที่มากที่สุด

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	90	36%
วิทยุ	22	9%
โทรทัศน์	26	10%
อื่น ๆ	12	5%
ไม่ได้รับจากสื่อใดเลย	100	40%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่ตอบถูก-ผิดในเรื่องความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่

คำถามเกี่ยวกับความรู้	ผู้ตอบถูก		ผู้ตอบผิดและ ผู้ไม่ทราบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เป้าหมายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 คือ รัชกาลอัครการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับเฉลี่ยที่	95	38%	154	62%
2. แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อใด	88	35%	161	64%
3. เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ได้แก่	75	30%	175	70%
4. แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 มีระยะเวลาของแผนกี่ปี	75	30%	175	70%
5. แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 มีส่วนแตกต่างจากแผนพัฒนาฯ ทุกฉบับที่ผ่านมาได้แก่	104	42%	146	58%
6. นโยบายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ <u>เกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม</u>	82	25%	188	75%
7. แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จัดทำโดย	161	64%	89	38%
8. นโยบายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 <u>เกี่ยวกับสาขาธุรกิจประกันภัย</u>	1116	46%	134	54%
9. นโยบายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 <u>เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างการผลิตด้านอุตสาหกรรมบริการ</u>	72	29%	178	71%
10. ความหมายของการพัฒนาคนตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	105	42%	145	58%
11. นโยบายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 <u>เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ</u>	57	23%	193	77%
12. นโยบายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 <u>เกี่ยวกับภาคบริการในการแก้ปัญหาการขาดดุล</u>	82	33%	168	67%

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งใน
การพูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

ความบ่อยครั้งในการเปิดพูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง	12	5%
สัปดาห์ละครั้ง	1	0%
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	7	3%
เดือนละ 2-3 ครั้ง	7	3%
เดือนละครั้ง	65	26%
นาน ๆ ครั้ง	158	63%
ไม่เคยอ่านเลย		
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนคนที่พูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

จำนวนคนที่พูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	จำนวน	ร้อยละ
10 คนขึ้นไป	18	6%
7-9 คน	6	2%
5-6 คน	9	4%
3-4 คน	26	10%
1-2 คน	46	18%
ไม่มีเลย	147	59%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่พูดคุยเกี่ยวกับ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

บุคคลที่พูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	จำนวน	ร้อยละ
ญาติพี่น้อง	3	1%
เพื่อนสนิท	19	8%
เพื่อนร่วมงาน	55	22%
เจ้าหน้าที่ราชการ	5	2%
นักธุรกิจ	10	4%
สื่อมวลชน	0	0%
อื่น ๆ	0	0%
ไม่มีเลย	42	17%
ไม่ตอบ	118	46%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนองค์กรและสมาคมที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก

จำนวนองค์กรและสมาคมที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
5 แห่งขึ้นไป	1	0%
4 แห่ง	6	2%
3 แห่ง	8	3%
2 แห่ง	12	5%
1 แห่ง	18	7%
ไม่มีเลย	205	82%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนที่ทราบเรื่อง
การจัดสัมมนาระดมความคิดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อต่าง ๆ

ประเภทสื่อที่ได้รับทราบเรื่องการจัดสัมมนาระดมความคิดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	จำนวน	ร้อยละ
<u>เคย</u> จากสื่อประเภท :		
สื่อบุคคล	60	24%
วิทยุ	0	0%
โทรทัศน์	0	0%
หนังสือพิมพ์	0	0%
เจ้าหน้าที่ของรัฐ	0	0%
อื่น ๆ	0	0%
<u>ไม่เคย</u>	190	78%
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่เคยเสนอแนะ
ความคิดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ผ่านสื่อต่าง ๆ

ประเภทสื่อที่ได้เสนอแนะความคิดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	จำนวน	ร้อยละ
เคย		
สื่อบุคคล	2	11%
วิทยุ	3	16%
โทรทัศน์	6	32%
หนังสือพิมพ์	6	32%
เจ้าหน้าที่ของรัฐ	2	11%
อื่น ๆ	0	0%
รวม	<u>19</u>	<u>8%</u>
ไม่เคย	<u>231</u>	<u>92%</u>
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ระดับบทบาทและหน้าที่ของสื่อ

ระดับบทบาทและหน้าที่ของสื่อตามความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	26	10%
มาก	25	10%
ปานกลาง	44	18%
น้อย	122	49%
ไม่มีบทบาทเลย	22	9%
ไม่ตอบ	11	4%
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250	100%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก
สื่อหนังสือพิมพ์

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด					
เพศ					
(1) ชาย	161	4.50	1.08	t =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) หญิง	89	4.21	1.29	1.76	
รวม	250				
อายุ					
(1) 20-30	78	4.36	1.15	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) 31-40	84	4.19	1.31	2.11	
(3) 41-50	66	4.73	0.69		
(4) 51-60	20	4.35	1.60		
(5) 60-70	2	4.00	1.41		
(อายุเฉลี่ย 35 ปี) รวม	250				
ประเภทธุรกิจ					
(1) อุตสาหกรรม	50	4.32	1.13	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) คำสั่งและค้าปลีก	50	4.32	1.33	1.76	
(3) บริการ	50	4.14	1.16		
(4) การคมนาคมและการขนส่ง	50	4.48	1.37		
(5) การธนาคารและการประกันภัย	50	4.72	0.64		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
(1) ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 800,000 บาท)	6	4.50	0.84	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ขนาดกลาง (800,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	8	3.88	1.46	0.57	
(3) ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	156	4.40	1.16		
(4) ไม่ตอบ	80	4.43	1.18		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	124	4.34	1.28	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.050
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	39	4.56	0.79	0.72	
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป	87	4.47	1.02		
รวม	250				

ตารางที่ 28 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก

สื่อวิทยุ

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด					
เพศ					
(1) ชาย	161	4.38	1.38	t =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) หญิง	89	4.12	1.70	1.21	
รวม	250				
อายุ					
(1) 20-30	79	4.29	1.44	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) 31-40	83	4.51	1.19	1.41	
(3) 41-50	66	3.94	1.89		
(4) 51-60	20	4.45	1.39		
(5) 60-70	2	4.00	1.41		
(อายุเฉลี่ย 35 ปี)	รวม	250			
ประเภทธุรกิจ					
(1) อุตสาหกรรม	50	4.02	1.79	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ค้าส่งและค้าปลีก	50	4.08	1.65	1.30	
(3) บริการ	50	4.54	1.13		
(4) การคมนาคมและการขนส่ง	50	4.24	1.64		
(5) การธนาคารและการประกันภัย	50	4.52	1.16		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
(1) ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	5	4.20	1.79	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	8	4.88	0.35	0.87	
(3) ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	157	4.35	1.46		
(4) ไม่ตอบ	80	4.11	1.63		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	124	4.34	1.47	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	33	3.76	1.94	2.46	
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป	93	4.41	1.34		
รวม	250				

**ตารางที่ 29 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก
สื่อโทรทัศน์**

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด					
เพศ					
(1) ชาย	161	4.65	1.07	t =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) หญิง	89	4.45	1.33	1.23	
รวม	250				
อายุ					
(1) 20-30	79	4.48	1.24	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) 31-40	83	4.66	1.09	0.37	
(3) 41-50	66	4.55	1.24		
(4) 51-60	20	4.70	1.13		
(5) 60-70 (อายุเฉลี่ย 35 ปี) รวม	2	5.00	0		
ประเภทธุรกิจ					
(1) อุตสาหกรรม	50	4.30	1.59	F=	(1)>(2) และ (4) และ (5)
(2) กำส่งและค้าปลีก	50	4.20	1.10	2.86	
(3) บริการ	50	4.69	1.38		
(4) การคมนาคมและการขนส่ง	50	4.40	0.99		
(5) การธนาคารและการประกันภัย รวม	50	4.96	0.20		
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
(1) ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	8	4.50	0.76	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	5	4.20	1.79	1.26	
(3) ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	157	4.69	0.99		
(4) ไม่ตอบ รวม	80	4.40	1.45		
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	124	4.50	1.28	F=	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	33	4.64	1.11	0.58	
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป รวม	93	4.67	1.04		

ตารางที่ 30 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อหนังสือพิมพ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250				
เพศ					
(1) ชาย	100	2.04	1.52	t =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) หญิง	43	2.06	1.80	-0.09	
รวม	143				
อายุ					
(1) 20-30	40	1.93	1.44	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) 31-40	45	2.20	1.70	1.13	
(3) 41-50	39	2.31	1.75		
(4) 51-60	17	1.53	1.33		
(5) 60-70 (อายุเฉลี่ย 35 ปี)	2	2.50	2.12		
รวม	143				
ประเภทธุรกิจ					
1. อุตสาหกรรม	22	2.27	1.42	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
2. ค้าส่งและค้าปลีก	28	2.04	1.57	0.66	
3. บริการ	30	1.77	1.43		
4. การคมนาคมและการขนส่ง	31	1.81	1.49		
5. การธนาคารและการประกันภัย	32	2.22	1.58		
รวม	143				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
(1) ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	3	1.33	0.57	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	6	1.33	0.52	0.73	
(3) ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	93	2.02	1.52		
(4) ไม่ตอบ	41	2.14	1.53		
รวม	143				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	81	1.91	1.48	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	18	2.44	1.50	1.01	
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป	44	2.11	1.54		
รวม	143				

ตารางที่ 31 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อวิทยุ ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250				
เพศ					
(1) ชาย	71	2.31	1.52	t =	(1) > (2)
(2) หญิง	28	1.79	1.34	1.73	ที่ระดับนัยสำคัญ
รวม	99				0.05
อายุ					
20-30	24	2.58	1.41	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
31-40	34	2.06	1.56	0.69	ที่ระดับนัยสำคัญ
41-50	30	2.17	1.72		0.05
51-60	9	1.67	1.41		
60-70	2	2.00	1.41		
(อายุเฉลี่ย 35 ปี) รวม	99				
ประเภทธุรกิจ					
1. อุตสาหกรรม	20	1.75	1.37	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
2. คำสั่งและค้าปลีก	15	2.33	1.72	0.69	ที่ระดับนัยสำคัญ
3. บริการ	24	2.23	1.54		0.05
4. การคมนาคมและการขนส่ง	15	1.93	1.53		
5. การธนาคารและการประกันภัย	25	2.44	1.66		
รวม	99				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
1. ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	2	4.00	0.00	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
2. ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	4	1.25	0.50	1.58	ที่ระดับนัยสำคัญ
3. ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	67	2.27	1.87		0.05
4. ไม่ตอบ	26	2.00	1.33		
รวม	99				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
1. ไม่เกิน 50 คน	50	2.34	1.64	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
2. ตั้งแต่ 51-100 คน	18	1.94	1.44	0.74	ที่ระดับนัยสำคัญ
3. เกิน 100 คนขึ้นไป	33	1.97	1.49		0.05
รวม	99				

ตารางที่ 32 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อโทรทัศน์ ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยง เบน	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250				
เพศ					
(1) ชาย	88	1.95	1.57	t =	(1) > (2)
(2) หญิง	42	1.55	1.09	1.72	ที่ระดับนัยสำคัญ
รวม	130				0.05
อายุ					
20-30	33	2.12	1.58	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
31-40	47	1.74	1.36	0.46	ที่ระดับนัยสำคัญ
41-50	38	1.78	1.51		0.05
51-60	10	1.60	1.35		
60-70 (อายุเฉลี่ย 35 ปี)	2	2.00	1.41		
รวม	130				
ประเภทธุรกิจ					
(1) อุตสาหกรรม	21	1.90	1.51	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
(2) คำส่งและคำปลีก	20	1.55	1.15	0.81	ที่ระดับนัยสำคัญ
(3) บริการ	30	1.73	1.48		0.05
(4) การคมนาคมและการขนส่ง	24	1.71	1.33		
(5) การธนาคารและการประกันภัย	35	2.20	1.69		
รวม	130				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
1. ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 800,000 บาท)	3	1.00	0.00	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
2. ขนาดกลาง (800,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	6	1.17	0.41	0.94	ที่ระดับนัยสำคัญ
3. ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	65	1.91	1.53		0.05
4. ไม่ตอบ	36	1.69	1.26		
รวม	130				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	74	1.93	1.55	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	18	1.25	0.58	1.49	ที่ระดับนัยสำคัญ
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป	40	1.85	1.46		0.05
รวม	130				

ตารางที่ 33 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250				
เพศ					
(1) ชาย	161	4.53	2.11	t =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) หญิง	89	4.13	1.80	2.27	
รวม	250				
อายุ					
20-30	78	3.99	1.88	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
31-40	84	4.84	2.04	1.34	
41-50	66	4.44	2.04		
51-60	20	4.60	2.19		
60-70	2	5.50	2.12		
(อายุเฉลี่ย 35 ปี) รวม	250				
ประเภทธุรกิจ					
(1) อุตสาหกรรม	50	4.82	2.17	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ค้าส่งและค้าปลีก	50	4.30	1.89	0.37	
(3) บริการ	50	4.50	2.38		
(4) การคมนาคมและการขนส่ง	50	4.18	1.69		
(5) การธนาคารและการประกันภัย	50	4.34	1.91		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
1. ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	5	5.20	1.48	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
2. ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	8	4.98	1.84	1.05	
3. ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	157	4.48	2.09		
4. ไม่ตอบ	80	4.11	1.89		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	124	4.35	1.79	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	33	4.27	2.20	0.18	
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป	93	4.48	2.22		
รวม	250				

ตารางที่ 34 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8
ของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	F- Ratio	คู่ที่แตกต่าง
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด	250				
เพศ					
(1) ชาย	181	2.66	3.26	t =	(1) > (2)
(2) หญิง	89	1.56	2.78	2.82	ที่ระดับนัยสำคัญ
รวม	250				0.05
อายุ					
20-30	78	2.03	3.37	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
31-40	84	2.35	2.75	1.56	ที่ระดับนัยสำคัญ
41-50	66	2.41	3.29		0.05
51-60	20	2.20	3.05		
60-70 (อายุเฉลี่ย 35 ปี)	2	7.50	3.54		
รวม	250				
ประเภทธุรกิจ					
(1) อุตสาหกรรม	50	2.00	3.23	F =	(1)>(2), (1)>(3)
(2) คำสงและค้าปลีก	50	1.30	2.37	3.83	(3)>(2), (4)>(2)
(3) บริการ	50	2.00	2.56		(4)>(3)
(4) การคมนาคมและการขนส่ง-	50	2.58	2.82		ที่ระดับนัยสำคัญ
(5) การธนาคารและการประกันภัย	50	3.58	4.07		0.05
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำแนกตามรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่าย)					
1. ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 600,000 บาท)	5	0.80	0.84	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
2. ขนาดกลาง (600,000 บาท ไม่เกิน 1,200,000 บาท)	8	2.88	3.31	0.58	ที่ระดับนัยสำคัญ
3. ขนาดใหญ่ (เกิน 1,200,000 บาทขึ้นไป)	157	2.2	3.11		0.05
4. ไม่ตอบ	80	2.45	3.27		
รวม	250				
ขนาดของกิจการ (จำนวนพนักงาน)					
(1) ไม่เกิน 50 คน	124	2.66	3.06	F =	ไม่พบคู่ที่แตกต่าง
(2) ตั้งแต่ 51-100 คน	33	1.79	3.13	1.93	ที่ระดับนัยสำคัญ
(3) เกิน 100 คนขึ้นไป	93	1.92	3.21		0.05
รวม	250				

ตารางที่ 35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับ
ข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับความรู้เรื่องแผนพัฒนาฯ ของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อต่าง ๆ	ความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	
<p>พฤติกรรมการเปิดรับข่าวแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อประเภท :</p> <p>หนังสือพิมพ์</p> <p>วิทยุ</p> <p>โทรทัศน์</p>	<p>$r = 0.06$</p> <p>$r = 0.07$</p> <p>$r = 0.13$</p>	<p>$p = 0.33$</p> <p>$p = 0.25$</p> <p>$p = 0.04$</p>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับ
ข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ของกลุ่มตัวอย่าง
และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างความรู้กับการเข้ามีส่วนร่วม

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อต่าง ๆ	การเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนฯ 8	
ความรู้เกี่ยวกับแผนฯ 8	r = 0.18	p = 0.01
พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อประเภท :		
หนังสือพิมพ์	r = 0.10	p = 0.10
วิทยุ	r = 0.18	p = 0.01
โทรทัศน์	r = 0.18	p = 0.01

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 37 แสดงความเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8
ของกลุ่มตัวอย่าง**

ระดับบทบาทของสื่อมวลชนเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	
มากที่สุด	24	10%
มาก	25	10%
ปานกลาง	43	17%
น้อย	125	50%
ไม่มีบทบาทเลย	24	10%
ไม่ตอบ	9	4%
<u>จำนวนตัวอย่างทั้งหมด</u>	<u>250</u>	<u>100%</u>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชุดที่ _____

แบบสอบถาม

การวิจัย เรื่อง "การเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วมของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544)" คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำแนะนำในการตอบ

1. แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และ
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

2. การตอบแบบสอบถามในแต่ละตอน ให้ใส่เครื่องหมายถูก ✓ ลงในหน้าข้อคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

3. กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ เนื่องจากแบบสอบถามที่ตอบไม่ครบทุกข้อ จะทำให้แบบสอบถามนี้ไม่สมบูรณ์ และไม่สามารถนำมาใช้ในการวิจัยและประเมินผลได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วมของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ
เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
2. สถานภาพ
 1. โสด
 2. สมรส
 3. หม้าย/แยกกันอยู่
4. อายุ ปี
5. สำเร็จการศึกษาสูงสุด
 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท
 4. ปริญญาเอก
6. ตำแหน่ง.....
7. ฝ่าย.....
8. ประเภทของธุรกิจของท่าน
 1. อุตสาหกรรม
 2. คำส่งและค้าปลีก
 3. บริการ
 4. การคมนาคมและการขนส่ง
 5. การธนาคารและการประกันภัย
9. บริษัทของท่านมีรายได้จากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและค่าใช้จ่ายบาท/ปี
10. จำนวนพนักงานในบริษัทคน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทั่วไป และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8
จากสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

หนังสือพิมพ์

1. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยแค่ไหน (R1)_____
 1. ทุกวัน
 2. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
 3. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
 4. เดือนละ 1-2 ครั้ง
 5. นาน ๆ ครั้ง
 6. ไม่เคยอ่านเลย
2. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านเป็นประจำ.....
3. โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์โดยประมาณนานเท่าใด (R2)_____
 1. มากกว่า 1 ชม.
 2. 1 ชม.
 3. 30 นาที
 4. 5-20 นาที
 5. น้อยกว่า 5 นาที
 6. ไม่ได้อ่านเลย

4. ท่านอ่านเนื้อหาประเภทใดจากหนังสือพิมพ์บ้าง และอ่านบ่อยครั้งแค่ไหน

ประเภทเนื้อหา	มากกว่า สัปดาห์ละ ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ 2-3 ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย อ่านเลย	
1. เศรษฐกิจ							(R3)_____
2. การเงินการ ธนาคาร							(R4)_____
3. อุตสาหกรรม การลงทุน							(R5)_____
4. การตลาด							(R6)_____
5. ภาษีอากร							(R7)_____
6. นำเข้า-ส่งออก							(R8)_____
7. การประกันภัย							(R9)_____
8. เทคโนโลยีและ การศึกษา							(R10)_____
9. การสื่อสารโทร คมนาคม							(R11)_____
10. อื่น ๆ ระบุ							(R12)_____

5. จากข้อ 4 ประเภทเนื้อหาที่ท่านชอบและสนใจที่สุดได้แก่

6. ท่านเคยอ่านข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อหนังสือพิมพ์ บ่อยครั้งเพียงใด (R13)_____

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| 1. มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง | 2. สัปดาห์ละครั้ง |
| 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง | 4. เดือนละครั้ง |
| 5. นาน ๆ ครั้ง | 6. ไม่เคยอ่านเลย |

วิทย

7. ท่านฟังวิทยุบ่อยแค่ไหน (R14)_____

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ทุกวัน | 2. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 3. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ | 4. เดือนละ 1-2 ครั้ง |
| 5. นาน ๆ ครั้ง | 6. ไม่เคยฟังเลย |

8. รายการวิทยุที่ท่านฟังเป็นประจำ.....

9. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน ใช้เวลานานเท่าใด

(R15)_____

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. มากกว่า 1 ชม. | 2. 1 ชม. |
| 3. 30 นาที | 4. 5-20 นาที |
| 5. น้อยกว่า 5 นาที | 6. ไม่ได้ฟังเลย |

10. โดยปกติท่านชอบฟังวิทยุในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. เช้ามีด (1.00-5.00 น.) | 2. เช้า (6.00-9.00 น.) |
| 3. สาย (10.00-12.00 น.) | 4. กลางวัน (13.00-15.00 น.) |
| 5. เย็น (16.00-18.00 น.) | 6. ค่ำ (19.00-21.00 น.) |
| 7. ดึก (22.00-เที่ยงคืน) | 8. ไม่ได้ฟังเลย |

11. ประเภทของเนื้อหารายการที่ท่านฟังจากวิทยุ ได้แก่

ประเภทเนื้อหา	มากกว่า สัปดาห์ละ ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ 2-3 ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย ฟังเลย	
1. เศรษฐกิจ							(R16)_____
2. การเงินการธนาคาร							(R17)_____
3. อุตสาหกรรม การลงทุน							(R18)_____
4. การตลาด							(R19)_____
5. ภาษีอากร							(R20)_____
6. นำเข้า-ส่งออก							(R21)_____
7. การประกันภัย							(R22)_____
8. เทคโนโลยีและ การศึกษา							(R23)_____
9. การสื่อสารโทรคมนาคม							(R24)_____
10. อื่น ๆ ระบุ							(R25)_____

12. จากข้อ 11 ประเภทเนื้อหารายการที่ท่านชอบและสนใจฟังที่สุดได้แก่

13. ท่านเคยได้รับฟังข่าวสารเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากวิทยุ บ่อยครั้งเพียงใด

(R26)_____

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| 1. มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง | 2. สัปดาห์ละครั้ง |
| 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง | 4. เดือนละครั้ง |
| 5. นาน ๆ ครั้ง | 6. ไม่เคยฟังเลย |

โทรทัศน

14. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน (R27)_____
1. ทุกวัน
2. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
3. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
4. เดือนละ 1-2 ครั้ง
5. นาน ๆ ครั้ง
6. ไม่เคยดูเลย
15. รายการโทรทัศน์ที่ท่านดูเป็นประจำ.....
16. ท่านอ่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน ใช้เวลานานเท่าใด (R28)_____
1. มากกว่า 2 ชม.
2. 2 ชม.
3. 1 ชม.
4. 30 ชม.
5. น้อยกว่า 30 ชม.
6. ไม่ได้ดูเลย
17. ประเภทข่าวสารที่ท่านได้รับจากโทรทัศน์เกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง

ประเภทเนื้อหา	มากกว่า สัปดาห์ละ ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ 2-3 ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยดู เลย	
1. เศรษฐกิจ							(R29)_____
2. การเงินการ ธนาคาร							(R30)_____
3. อุตสาหกรรมการ ลงทุน							(R31)_____
4. การตลาด							(R32)_____
5. ภาษีอากร							(R33)_____
6. นำเข้า-ส่งออก							(R34)_____
7. การประกันภัย							(R35)_____
8. เทคโนโลยีและ การศึกษา							(R36)_____
9. การสื่อสารโทร คมนาคม							(R37)_____
10. อื่น ๆ ระบุ							(R38)_____

18. จากข้อ 17 ประเภทเนื้อหารายการที่ท่านชอบและสนใจที่สุดได้แก่

19. ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 จากโทรทัศน์ บ่อยครั้งเพียงใด (R39)___
- | | |
|--------------------------|--------------------|
| 1. มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง | 2. สัปดาห์ละครั้ง |
| 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง | 4. เดือนละครั้ง |
| 5. นาน ๆ ครั้ง | 6. ไม่เคยได้รับเลย |
20. ท่านได้รับทราบข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 จากสื่อใดดังต่อไปนี้มากที่สุด
- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. หนังสือพิมพ์ | 2. วิทยุ |
| 3. โทรทัศน์ | 4. อื่น ๆ |
| 5. ไม่ได้รับจากสื่อใดเลย | |

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนา ฉบับที่ 8

21. เป้าหมายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 คือ รัชชาัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อยู่ในระดับเฉลี่ยที่ (21)___
- | | |
|--------------|-------------|
| 1. ร้อยละ 10 | 2. ร้อยละ 9 |
| 3. ร้อยละ 8 | 4. ร้อยละ 7 |
22. แผนพัฒนา ฉบับที่ 8 เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อใด (22)___
- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. 1 กันยายน พ.ศ. 2539 | 2. 1 ตุลาคม พ.ศ. 2539 |
| 3. 1 มกราคม พ.ศ. 2540 | 4. 1 มีนาคม พ.ศ. 2540 |
23. เป้าหมายหลักของแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ได้แก่ (23)___
- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. พัฒนาเศรษฐกิจ | 2. พัฒนาคมนาคม |
| 3. พัฒนาคุณภาพชีวิต | 4. พัฒนาเทคโนโลยี |
24. แผนพัฒนา ฉบับที่ 8 มีระยะเวลาของแผนกี่ปี (24)___
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 4 ปี (พ.ศ. 2540-2543) | 2. 5 ปี (พ.ศ. 2540-2544) |
| 3. 6 ปี (พ.ศ. 2540-2545) | 4. 7 ปี (พ.ศ. 2540-2546) |
25. แผนพัฒนา ฉบับที่ 8 มีส่วนที่แตกต่างจากแผนพัฒนา ทุกฉบับที่ผ่านมาได้แก่ (25)___
- | |
|--|
| 1. เน้นให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา |
| 2. มีการระดมความคิดจากประชาชนโดยการจัดสัมมนา |
| 3. ไม่มีข้อแตกต่าง |
| 4. ถูกทั้งข้อ 1 และข้อ 2 |
26. นโยบายของแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ในการลดการคุ้มครองภาคอุตสาหกรรมตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ ได้มีนโยบายช่วยเหลือสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบโดย (26)___
- | |
|---|
| 1. ใช้มาตรการทางภาษี |
| 2. จัดตั้งกองทุนเพื่อปรับตัวของสาขาอุตสาหกรรม |
| 3. เพิ่มสิทธิประโยชน์ทางการลงทุน |
| 4. เร่งพัฒนาคุณภาพสินค้า |

27. แผนพัฒนา ฉบับที่ 8 จัดทำโดย (27)___
1. สภาพัฒนา
 2. กป.อพช.
 3. TDRI
 4. สำนักนายก
28. นโยบายแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ในการเพิ่มขีดความสามารถในสาขาธุรกิจการประกันภัย ได้แก่ (28)___
1. เร่งระดมการลงทุนจากต่างประเทศ
 2. เปิดเสรีด้านการประกันภัย
 3. ให้การส่งเสริมการลงทุน
 4. พัฒนาระบบข้อมูล
29. นโยบายแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ในการปรับโครงสร้างการผลิตด้านอุตสาหกรรม บริการ โดยการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมสนับสนุนนั้น ข้อใดที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมสนับสนุนดังกล่าว (29)___
1. อุตสาหกรรมสิ่งทอ
 2. อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม
 3. อุตสาหกรรมยานยนต์
 4. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
30. ข้อใดอธิบายความหมายการพัฒนาคนตามแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ได้ตรงที่สุด (30)___
1. พัฒนาศักยภาพของคน คนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทุกเรื่อง
 2. พัฒนาคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว
 3. พัฒนาคนให้ตามเท่าทันเทคโนโลยี
 4. พัฒนาคนในการเพิ่มรายได้ครองชีพให้มากที่สุด
31. นโยบายของแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 จะใช้มาตรการใดในการเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ตรงที่สุด (31)___
1. ควบคุมการค้าและการลงทุนของภาคเอกชน
 2. รักษาเสถียรภาพของระดับราคาผู้บริโภค
 3. กระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค
 4. พัฒนาระบบการจัดการ และระบบข้อมูลข่าวสาร
32. นโยบายของแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ในการเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ภาคบริการเพื่อชดเชยการขาดดุลการค้า ได้แก่ (32)___
1. ลดสิทธิประโยชน์ด้านภาษี
 2. เพิ่มผลิตภาพของแรงงานและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
 3. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางการเงิน
 4. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ

ส่วนที่ 4 การเข้ามีส่วนร่วม

33. ในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา ท่านพูดคุยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 บ่อยครั้งเพียงใด (R33)___
1. มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง
 2. สัปดาห์ละครั้ง
 3. เดือนละ 2-3 ครั้ง
 4. เดือนละครั้ง
 5. นาน ๆ ครั้ง
 6. ไม่เคยเลย

34. ในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา ท่านพูดคุยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาฯ กับคนกี่คน (R34)___
- | | |
|----------------|-------------|
| 1. 10 คนขึ้นไป | 2. 7-9 คน |
| 3. 5-6 คน | 4. 3-4 คน |
| 5. 1-2 คน | 6. ไม่มีเลย |
35. ท่านพูดคุยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับใครบ่อยครั้งที่สุด
- | | |
|------------------|----------------------|
| 1. ญาติพี่น้อง | 2. เพื่อนสนิท |
| 3. เพื่อนร่วมงาน | 4. เจ้าหน้าที่ราชการ |
| 5. นักธุรกิจ | 6. สื่อมวลชน |
| 7. อื่น ๆ | 8. ไม่มีเลย |
36. ท่านเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรและสมาคมทางธุรกิจทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการหรือไม่ กี่แห่ง (R36)___
- | | |
|-----------------|-------------|
| 1. 5 แห่งขึ้นไป | 2. 4 แห่ง |
| 3. 3 แห่ง | 4. 2 แห่ง |
| 5. 1 แห่ง | 6. ไม่มีเลย |
37. รายชื่อที่ท่านเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรและสมาคมทางธุรกิจทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6. ไม่มีเลย
38. ท่านทราบเรื่องการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 บ้างหรือไม่ ถ้าเคยจากสื่อใดมากที่สุด (สื่อบุคคล / วิทยุ / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / อื่น ๆ)
1. เคย จาก
 2. ไม่เคยเลย
39. ท่านเคยเข้าร่วมเสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 หรือไม่ ถ้าเคยผ่านสื่อใด (สื่อบุคคล / วิทยุ / โทรทัศน์ / หนังสือพิมพ์ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ / อื่น ๆ)
-

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

40. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนแสดงบทบาทและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 อย่างไร (ไม่มีบทบาทเลย / น้อย / ปานกลาง / มาก / มากที่สุด).....
41. ท่านคิดว่าสื่อมวลชนควรมีบทบาทและหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 อย่างไร.....
-
-

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวรัชชิตา นิตพัฒนาภิรักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2510 กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาษาอังกฤษ และวิชาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน เมื่อปี พ.ศ. 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2538 ปัจจุบันรับผิดชอบงานในฝ่ายโครงการ-บี กลุ่มสำนักงานวางแผนงาน บริษัท ตรีเพชรรีซูซูเซลล์ จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย