

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- จินตนา สุนทรโรทก. การรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการใช้สารเคมีป้องกัน กำจัดศัตรูข้าวของเกษตรกรในเขตโครงการพยากรณ์และเตือนการระบาดของศัตรูข้าวจังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ชลลดา วงศ์วิชัย. ความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลำปาง วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัทบพิธการพิมพ์, 2527.
- ต้องฤดี ปุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- นริศ ชัยสูตร. การศึกษาและการอบรมทรัพย์. ในวารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์, 2527.
- บัณฑิต นิจถาวร และนริศ ชัยสูตร. "การพยากรณ์ภาวะหนี้ต่างประเทศของภาครัฐบาล" เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2527. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- บุญศรี ปราบณศักดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการจับจับกับความร่วมมือในการพัฒนา : ศึกษาเฉพาะกรณี หมู่บ้านพระเพลิง ตำบลนกออก อำเภอปรางค์กู่ จังหวัดนครราชสีมา วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์พระนคร, 2527.
- บุญลือ วันทายนต์. กรอบกว้างและวงแคบ. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2520.
- บุษบา กุศลกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ปัญญา ดาวจรตแสงชัย. การเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ และทัศนคติการทำแท้งของสตรีในชนบทไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ประมะ สตะเวทิน. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนาหน่วยที่ 1-8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- ประคอง วรรณสุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. (ฉบับปรับปรุงแก้ไข). กรุงเทพมหานคร: บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่า จำกัด, 2528.
- ปริยานิจ ชัยจันดี. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของเกษตรกรกับความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมที่มีต่อการปรับปรุงวิธีการผลิตทางการเกษตร ศึกษาเฉพาะกรณีเกษตรกรขั้นเล็กในเขตอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- พิมลพรรณ ภโวาท. การประเมินค่าความโน้มเอียงในการออมหน่วยสุดท้าย. ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2524.
- พิมลพรรณ สุทธิวงศ์. การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิศศิลาปี จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชนในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- ไพลิน ศศิชนาการแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- กตาวลัย พอใจ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอพิปูน จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- \_\_\_\_\_ สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- \_\_\_\_\_ หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ศิริชัย ศิริกาษา. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน. กรุงเทพมหานคร, 2535.
- \_\_\_\_\_ รายงานผลเบื้องต้น การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน. กรุงเทพมหานคร, 2533.
- \_\_\_\_\_ สมุดรายงานสถิติจังหวัดสุรินทร์. กรุงเทพมหานคร, 2537.
- \_\_\_\_\_ สมุดรายงานสถิติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพมหานคร, 2536.
- สุชาดา กิรกุล และคณะ. การออมครัวเรือน. ในรายงานเศรษฐกิจรายเดือนธนาคารแห่งประเทศไทย, กันยายน 2526.
- สุภาพงษ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุภารักษ์ จุตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

- สุมาลี ตั้งจิตต์ศีล. พฤติกรรมกรับเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความ  
ทัศนคติ และพฤติกรรมกรามีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของ  
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุรพงษ์ ไสยนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2533.
- สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของ  
ผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสถียร เขษประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์,  
2528.
- อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

#### ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. "Instrumental Utilities and Information Seeking", New Model for Mass  
Communication Research., ed. Peter Clarke; Bererly Hill: Sage Publication,  
1973.
- Balcomb, John, "Communication for Development: From Propaganda to Dialogue."  
Educational Broadcasting International (March 1975), in Communication  
Policy and Planning for Development: A Selected Annotated Bibliography.  
1975.
- Baner, Raymond A., "The Audience", The Handbook of Communication. Chicago:  
Ran McMally Collage Publishing Company, 1973.
- Branson, William H. Macroeconomic Theory and Policy. New York : Harper & Row,  
Publishers, Inc., 1972.
- Burgoon, Michale. Approaching Speech/Communication. New York : Holt, Rinehart, and  
Winston. Inc., 1974.

- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Company, 1970.
- Eizenga, Demographic Factor and Saving Asterdam : North-Harrol, 1961.
- Felieied, Sycip C. Factor Related to Acceptance of Rejection of Innovation in Espirite Social Foundation of Communication Development. House Manila: R.M. Cercia Publishing, 1964.
- Goldsen, Rose K., and Max Ralis. Factors Related to Acceptance of Innovation of Innovations in Bang chan, Thailand. New York: Cornell University Press, 1957.
- Gupta, K.K. On Some Determinants of Rural and Urban Household Saving Behavior. Economic Record, Vol. 46, 1970.
- Henderson, A.M. The cost of a family The Review of Economic Studies, Vol XVII (2), No. 43, 1949-1950.
- Kelly, Allen C., and Williamson, Jeffrey G. Household Saving Behavior in the Developing Economics : The Indonesian Case. Economic Development and Cultural Change. Vol.16, No.3 , 1968.
- Keynes, John Maynard. The General Theory of Employment, Interest and Money, London: Macmillan, 1936.
- Kim, Kwang Suk. The Household Saving Behavior in Korea. Interim Report, Korea Development Institute, February, 1974.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Klein, L.R., Statistical Estimation of Economic Relations From Survey Data, Contributions of Survey Methods to Economics, (Ed.) L.R. Klein, Columbia University Press, New York 1954.
- Lazarsfeld, Paul F. and Herbert Menzel. Mass Media and Personal Influence, The Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.
- Mcdoie, C. A report on socio-conditions in the yong study Area of roi-ed in Northeast Thailand. Bangkok: United State Operations Mission to Thailand, 1968.

- Mosher, Arthur T. Getting agriculture moving: essential for development and modernization. New York: The Agricultural Development Council, 1966.
- Menzel H. and E. Katz. Social Relations and Innovation in The Medical Profession. Public Opinion Quarterly. New York : The Basic Books, 1955.
- Ramanathan R. An Econometric Exploration of Indian Saving Behavior. American Statistical Association Journal, 1969.
- Reiley and Flowerman. Group Relations as a variable in Communication Research. America Sociologist Review vol. 16, 1951.
- Rogers, Everette M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press, 1973.
- \_\_\_\_\_. Diffusion of Innovations. Third edition. New York : The Free Press, 1983.
- \_\_\_\_\_. Mass Media and Interpersonal Communication. in Handbook of Communication, ed. Schramm, Wilbur et al. Chicago : Rand McNally, 1971.
- Rogers, Everette M., and Kindcaid, Lawrence D. Communication Network : Toward a New Paradigm for Research. New York: The Free Press, 1981.
- Rogers, Everette M., and Meynen, Wicky L. The Handbook of Social Psychology. Vol.3. Massachusettes: Addison-Wesley Publishing Company, 1969.
- Rojers, Everette M. and F.F. Shoemaker, Communication of Innovations : A Cross Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
- Rogers, Everette M. Communication Channels. Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc.Nelly, 1978.
- Rogers, Everette M. with Lynne Svenning. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt. Rinehart and Windston, Inc., 1969.
- Rojthamrongse, Sophon. Hosehold Saving Behavior in Thailand : The Northeastern. Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat University. 1985.
- Schramm. Wilbur. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Development Countries. Stanford California : Stanford University Press, 1964.

- Schramm, Wilbur. How Communication works. Wilbur Schramm (ed.) The Process and Effects of Mass Communication. New York : Haper & Row Publisher, 1973.
- Shingi, P.M. "Agricultural Information and Its Management". Agcommunication, (January 1976), in communication Policy and Planning For Development: A Selected Annotated Bibliography. ed. Syed A Rahim (Honolulu) Hawaii: East-West Center, 1976.
- Singh, K.N., What research says about communication with rural people. Communication and Rural Change, P.R.R. Singh ed. Singapore : Asian Mass Communication Research and Information Center, 1976.
- Singh, S.K. The determinants of Aggregate Savings. Domestic Finance Division, International Bank for Reconstruction and development, April, 1971.
- Soonthornsima Chinnawoot. A Macroeconomic Model for Economic Development of Thailand. Unpublished Ph.D.dissertation, University of Michigan, 1963.
- Tengumnuay, Malinee. Household Saving Behavior in Thailand Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, May 1981.
- Wattanavitukul Somluckrat. Cash Expenditure. Own Consumption and income in Thailand : Patterns and Implications. Faculty of Economics, Thammasat University, 1978.
- Wright, Charles R., Mass Communication. (New York: Randon House Inc. 1959) p.12
- Zimbardo, Phillip; Ebbesen, Ebbe B.; and Christina Maslach. Influenzing Attitudes and Changing Behavior. 2<sup>nd</sup> ed. California : addison Wesley Publishing Company, 1977.



**ภาคผนวก**

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ภาคผนวก ก.

## ตารางประมวลข้อมูล

ตารางที่ 5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	281	67.5
หญิง	135	32.5
รวม	416	100

ตารางที่ 6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะในครอบครัว

ฐานะในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	257	61.8
สมาชิกในครอบครัว	148	35.6
ญาติ	6	1.4
อื่นๆ	5	1.2
รวม	416	100

ตารางที่ 7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25 - 35 ปี	141	33.9
36 - 45 ปี	138	33.2
46 - 55 ปี	88	21.1
56 - 65 ปี	39	9.4
66 ปีขึ้นไป	10	2.4
รวม	416	100

ตารางที่ 8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียนหนังสือ	16	3.8
ป.1-ป.6 หรือเทียบเท่า	258	62.0
ม.1-ม.3 หรือเทียบเท่า	53	12.7
ม.4-ม.6 หรือเทียบเท่า	39	9.4
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	22	5.3
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	25	6.0
อื่น ๆ	3	.7
รวม	416	100

ตารางที่ 9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	312	74.9
ค้าขาย	27	6.5
พนักงานบริษัทเอกชน	18	4.3
รับจ้างทั่วไป	27	6.5
รับราชการ	19	4.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	2.2
อื่น ๆ	4	1.0
รวม	416	100

ตารางที่ 10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	61	14.7
แต่งงาน	335	80.5
หย่า	4	1.0
คู่สมรสถึงแก่กรรม	16	3.8
อื่น ๆ	-	-
รวม	416	100

ตารางที่ 11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อปี

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	251	60.3
50,001 - 100,000 บาท	109	26.2
100,001 - 150,000 บาท	30	7.2
150,001 - 200,000 บาท	13	3.1
200,001 - 250,000 บาท	3	0.8
250,001 บาทขึ้นไป	10	2.4
รวม	416	100

ตารางที่ 12 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของรายได้  
ส่วนใหญ่

ที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
การเกษตร	335	80.5
กิจการของตนเอง	49	11.7
ค่าจ้างแรงงาน	108	25.9
เงินเดือน	55	13.2
อื่น ๆ	20	4.8

ตารางที่ 13 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทรัพย์สินที่เป็นเจ้าของ

ทรัพย์สินที่เป็นเจ้าของ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	351	84.4
ที่ดิน	306	73.6
รถยนต์/รถกระบะ	61	14.7
รถจักรยานยนต์/รถจักรยานสองล้อ	261	62.7
รถอีแต๋น/รถไถเดินตาม	81	21.4
ตู้เย็น	191	45.9
โทรทัศน์	307	73.8
วิทยุ/เครื่องเสียง	254	61.1
วิทยุสื่อสาร/โทรศัพท์มือถือ	24	5.8
โทรศัพท์ประจำบ้าน	37	8.9
เครื่องปรับอากาศ	23	5.5
ทองคำและเครื่องประดับมีค่า	141	33.9
อื่น ๆ	3	0.7

ตารางที่ 14 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นเจ้าของ

มูลค่าทรัพย์สิน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	145	34.8
100,001 - 300,000 บาท	130	31.3
300,001 - 500,000 บาท	76	18.3
500,001 - 700,000 บาท	26	6.3
700,001 - 900,000 บาท	14	3.3
900,001 บาทขึ้นไป	25	6.0
รวม	416	100

ตารางที่ 15 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังวิทยุ (ฟัง, ไม่ฟัง)

การฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟัง	364	87.5
ไม่ฟัง	52	12.5
รวม	416	100

ตารางที่ 16 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังเลย	52	12.5
ฟังทุกวัน	245	58.9
3-6 วันต่อสัปดาห์	57	13.7
1-2 วันต่อสัปดาห์	47	11.3
8-10 วันต่อครั้ง	7	1.7
นานกว่านั้น	8	1.9
รวม	416	100

ตารางที่ 17 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการฟังวิทยุในแต่ละครั้ง

เวลาในการฟังวิทยุในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังเลย	52	12.5
มากกว่า 3 ชม.	59	14.2
มากกว่า 2-3 ชม.	33	7.9
มากกว่า 1-2 ชม.	71	17.1
30 นาที - 1 ชม.	154	37.0
น้อยกว่า 30 นาที	47	11.3
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดบริการสื่อสารในเรื่องทั่ว ๆ ไป อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 18 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังวิทยุ	52	7.0
04.00 - 07.00 น.	191	25.6
07.01 - 12.00 น.	101	13.5
12.01 - 13.00 น.	62	8.4
13.01 - 17.00 น.	97	13.0
17.01 - 19.00 น.	116	15.0
19.01 - 21.00 น.	82	11.0
21.01 - 02.00 น.	45	6.0

ตารางที่ 19 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่นิยมฟัง

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังวิทยุ	52	6.2
รายการข่าว	283	33.5
รายการวิเคราะห์ข่าว	79	9.4
รายการเกี่ยวกับกีฬา	109	12.9
รายการความรู้	63	7.4
รายการละครวิทยุ	75	8.9
รายการบันเทิง	174	20.6
อื่น ๆ	9	1.1

ตารางที่ 20 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิจัยที่นิยมฟัง

สถานีวิจัย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังวิทยุ	52	6.6
สวท.	239	30.5
อ.ศ.ม.ท.	206	26.5
ทอ. 019	106	13.5
ทพ. 2	74	9.5
ก.ว.ศ. 1	103	13.2
อื่น ๆ	3	0.4
รวม	416	100

ตารางที่ 21 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการฟังเรื่องการ  
หอมจากวิทยุ (เคย, ไม่เคย)

การฟังเรื่องการหอม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังวิทยุเลย	52	12.5
เคย	193	46.4
ไม่เคย	171	41.1
รวม	416	100



ตารางที่ 22 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังเรื่องการออกมจากวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟัง เรื่องการออกม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังวิทยุเลย	223	53.6
สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	20	4.8
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	38	9.1
1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง	47	11.3
3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง	19	4.6
นานกว่านั้น	69	16.6
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องการออกมจากวิทยุอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 23 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์ (ดู, ไม่ดู)

การดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดู	387	93.0
ไม่ดู	29	7.0
รวม	416	100

ตารางที่ 24 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดูเลย	29	7.0
ดูทุกวัน	310	74.5
3-6 วันต่อสัปดาห์	41	9.9
1-2 วันต่อสัปดาห์	25	6.0
8-10 วันต่อครั้ง นานกว่านั้น	6	1.4
	5	1.2
รวม	416	100

ตารางที่ 25 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการดูโทรทัศน์ในแต่ละครั้ง

เวลาในการดูโทรทัศน์ ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดูเลย	29	7.0
มากกว่า 3 ชม.	100	24.0
มากกว่า 2-3 ชม.	70	16.8
มากกว่า 1-2 ชม.	110	26.5
30 นาที - 1 ชม.	92	22.1
น้อยกว่า 30 นาที	15	3.6
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับสารสื่อสารในเรื่องทั่วไปจากโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 26 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการดูโทรทัศน์ในแต่ละครั้ง

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดูโทรทัศน์	29	3.5
04.00 - 07.00 น.	67	8.1
07.01 - 12.00 น.	29	3.5
12.01 - 13.00 น.	48	5.8
13.01 - 17.00 น.	38	4.6
17.01 - 19.00 น.	204	24.6
19.01 - 21.00 น.	273	33.0
21.01 - 02.00 น.	140	16.9

ตารางที่ 27 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่นิยมดู

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดูโทรทัศน์	29	3.5
รายการข่าว	326	39.1
รายการวิเคราะห์ข่าว	63	7.6
รายการความรู้	84	10.1
รายการกีฬา	138	16.6
รายการบันเทิง	186	22.3
อื่น ๆ	7	0.8

ตารางที่ 28 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
โมดูโทรทัศน์	29	2.4
ช่อง 3	331	27.6
ช่อง 5	202	16.8
ช่อง 7	322	26.8
ช่อง 9	223	18.6
ช่อง 11	86	7.2
ไทยสกาย	8	0.6

ตารางที่ 29 ตารางแสดงจ  
เรื่องการออม (เคย, ไม่เคย)

การดูโทรทัศน์เรื่องการออม	จำนวน	ร้อยละ
โมดูโทรทัศน์เคย	29	7.0
เคย	234	56.2
ไม่เคย	153	36.8
รวม	416	100

ตารางที่ 30 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์เรื่องการออม

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์เรื่องการออม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดูโทรทัศน์เลย	182	43.7
สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	28	6.7
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	37	8.9
1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง	57	13.7
3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง	41	9.9
นานกว่านั้น	71	17.1
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องการออมจากโทรทัศน์อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 31 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์ (อ่าน, ไม่อ่าน)

การอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	267	64.2
ไม่อ่าน	149	35.8
รวม	416	100

ตารางที่ 32 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเลย	149	35.8
อ่านทุกวัน	76	18.3
3-6 วันต่อสัปดาห์	38	9.1
1-2 วันต่อสัปดาห์	87	20.9
8-10 วันต่อครั้ง	21	5.1
นานกว่านั้น	45	10.8
รวม	416	100

ตารางที่ 33 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละครั้ง

เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เลย	149	35.8
มากกว่า 30 นาที	109	26.3
มากกว่า 20-30 นาที	33	7.9
มากกว่า 10-20 นาที	65	15.6
5 - 10 นาที	47	11.3
น้อยกว่า 5 นาที	13	3.1
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับสารสื่อสารเรื่องทั่วไปจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 34 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่  
นิยมอ่าน

หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านหนังสือพิมพ์	149	23.5
ไทยรัฐ	218	34.4
เดลินิวส์	141	22.4
ข่าวสด	60	9.5
มติชน	39	6.2
สยามรัฐ	13	2.0
อื่น ๆ	13	2.0

ตารางที่ 35 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของ  
คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่าน

คอลัมน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านหนังสือพิมพ์	149	15.5
ข่าวอาชญากรรม	175	18.2
ข่าวรายการทั่ว ๆ ไป	71	7.4
ข่าวสังคม	81	8.4
สารคดีความรู้	102	10.6
ข่าวบันเทิงดารา	98	10.2
ข่าวกีฬา	109	11.3
ข่าวการเมืองในประเทศ	76	7.9
นวนิยาย	31	3.2
ข่าวการเมืองในต่างประเทศ	38	3.9
คอลัมน์ตอบปัญหา	31	3.2
อื่น ๆ	2	0.2

ตารางที่ 36 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเรื่องการ  
ออมจากหนังสือพิมพ์ (เคย, ไม่เคย)

การอ่านเรื่องการออม จากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เลย	149	35.8
เคย	142	34.1
ไม่เคย	125	30.1
รวม	416	100

ตารางที่ 37 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งใน  
การอ่านเรื่องการออมจากหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านเรื่อง การออมจากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เลย	274	65.9
สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	20	4.7
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	24	5.8
1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง	37	8.9
3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง	24	5.8
นานกว่านั้น	37	8.9
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับสารสื่อสารเรื่องการออมจากหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง



ตารางที่ 38 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านนิตยสาร (อ่าน, ไม่อ่าน)

การอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	172	41.3
ไม่อ่าน	244	58.7
รวม	416	100

ตารางที่ 39 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร

ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเลย	244	58.7
อ่านทุกวัน	21	5.0
3-6 วันต่อสัปดาห์	25	6.0
1-2 วันต่อสัปดาห์	74	17.8
8-10 วันต่อครั้ง	19	4.6
นานกว่านั้น	33	7.9
รวม	416	100

ตารางที่ 40 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการอ่าน  
นิตยสารในแต่ละครั้ง

เวลาในการอ่านนิตยสาร ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเลย	244	58.7
มากกว่า 30 นาที	71	17.1
มากกว่า 20-30 นาที	25	6.0
มากกว่า 10-20 นาที	41	9.8
5 - 10 นาที	29	7.0
น้อยกว่า 5 นาที	6	1.4
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องทั่วไปจากนิตยสารอยู่ในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทนิตยสารที่  
นิยมอ่าน

เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านนิตยสาร	244	35.5
เรื่องเกี่ยวกับสตรี	40	5.8
เรื่องเกี่ยวกับชีวิตรักและกามารมณ์	18	2.6
เรื่องเกี่ยวกับรถ	19	2.8
เรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	20	2.9
เรื่องเกี่ยวกับการเกษตร	82	11.9
เรื่องเกี่ยวกับสิ่งแปลกพิสดาร	36	5.3
เรื่องเกี่ยวกับสารบันเทิง	40	5.8
เรื่องเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย	55	8.0
เรื่องเกี่ยวกับบ้าน	12	1.8
เรื่องเกี่ยวกับศาสนา	20	2.9
เรื่องเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาและการตลาด	21	3.0
เรื่องเกี่ยวกับกีฬา	79	11.0
อื่น ๆ	1	0.1

ตารางที่ 42 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเรื่องการ  
ออมจากนิตยสาร (เคย, ไม่เคย)

การอ่านเรื่องการออมจากนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านนิตยสารเลย	244	58.7
เคย	101	24.3
ไม่เคย	71	17.0
รวม	416	100

ตารางที่ 43 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านเรื่องการออมจากนิตยสาร

ความบ่อยครั้งในการอ่านเรื่อง การออมจากนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านนิตยสารเลย	315	75.7
สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	13	3.1
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	14	3.4
1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง	31	7.5
3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง	15	3.6
นานกว่านั้น	28	6.7
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องการออมจากนิตยสารอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 44 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ (อ่าน, ไม่อ่าน)

การอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	251	60.3
ไม่อ่าน	165	39.7
รวม	416	100

ตารางที่ 45 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์

ประเภทสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	165	21.0
ไปสเตอร์	152	19.4
แผ่นพับ	114	14.5
จดหมายข่าว	72	9.2
ป้ายผ้า	135	17.2
ใบปลิว	143	18.2
อื่น ๆ	4	0.5

ตารางที่ 46 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเลย	165	39.7
อ่านทุกวัน	29	7.0
3-6 วันต่อสัปดาห์	29	7.0
1-2 วันต่อสัปดาห์	67	16.1
8-10 วันต่อครั้ง	35	8.4
นานกว่านั้น	91	21.8
รวม	416	100

ตารางที่ 47 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ในแต่ละครั้ง

เวลาในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเลย	165	39.7
มากกว่า 15 นาที	39	9.4
มากกว่า 10-15 นาที	28	6.7
มากกว่า 5-10 นาที	44	10.6
มากกว่า 1-5 นาที	118	28.3
น้อยกว่า 1 นาที	22	5.3
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องทั่วไปจากเอกสารสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับต่ำมาก

ตารางที่ 48 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเรื่องการออมจากเอกสารสิ่งพิมพ์ (เคย, ไม่เคย)

การอ่านเรื่องการออมจาก เอกสารสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเอกสารสิ่งพิมพ์เลย	165	39.7
เคย	187	44.9
ไม่เคย	64	15.4
รวม	416	100

ตารางที่ 49 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของเอกสารสิ่งพิมพ์เรื่องการออม

ประเภทสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	229	34.4
โปสเตอร์	89	13.4
แผ่นพับ	91	13.7
จดหมายข่าว	49	7.4
ป้ายผ้า	115	17.3
ใบปลิว	86	12.9
อื่น ๆ	6	0.9

ตารางที่ 50 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์เรื่องการออม

ความบ่อยครั้งในการอ่านเรื่อง การออมจากเอกสารสิ่งพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านหนังสือพิมพ์เลข	229	55.0
สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	15	3.6
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	17	4.1
1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง	47	11.3
3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง	30	7.2
นานกว่านั้น	78	18.8
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องการออมจากเอกสารสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 51 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่ได้พูดคุยกัน

บุคคลอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
สามี/ภรรยา	325	20.7
บิดามารดา/ญาติพี่น้อง	318	20.2
เพื่อน	321	20.4
เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท	108	6.9
พนักงานธนาคาร	207	13.1
ตัวแทนขายประกัน	101	6.4
ผู้นำหมู่บ้าน	179	11.4
อื่น ๆ	14	0.9

ตารางที่ 52 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
คุยทุกวัน	308	74.0
3-6 วันต่อสัปดาห์	36	8.7
1-2 วันต่อสัปดาห์	33	8.0
8-10 วันต่อครั้ง	18	4.3
นานกว่านั้น	21	5.0
รวม	416	100



ตารางที่ 53 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ ในแต่ละครั้ง

เวลาในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ ในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 1 ชม.	106	25.5
มากกว่า 45 นาที - 1 ชม.	57	13.7
มากกว่า 30 นาที - 45 นาที	57	13.7
15 นาที - 20 นาที	120	28.8
น้อยกว่า 15 นาที	76	18.3
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องทั่วไปจากบุคคลอื่น ๆ อยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 54 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่พูดคุย

บุคคลอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
สามี / ภรรยา	308	25.9
บิดามารดา / ญาติพี่น้อง	223	18.8
เพื่อน	230	19.3
เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท	40	3.4
พนักงานธนาคาร	210	17.7
ตัวแทนขายประกัน	79	6.6
ผู้นำหมู่บ้าน	90	7.6
อื่น ๆ	9	0.7

ตารางที่ 55 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุยเรื่องการหอมกับบุคคลอื่น ๆ

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยเรื่องการหอมกับบุคคลอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	22	5.3
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	46	11.0
1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง	100	24.0
3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง	56	13.5
นานกว่านั้น	192	46.2
รวม	416	100

ปริมาณการเปิดรับการสื่อสารเรื่องการหอมจากบุคคลอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 ตารางแสดงระดับการให้ความรู้และค่าเฉลี่ยจำแนกตามประเภทของสื่อ

ประเภทสื่อ	ให้ความรู้ มาก	ให้ความรู้ ปานกลาง	ให้ความ รู้น้อย	รวม	ค่าคะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย
1.1 วิทยู	112	162	117	391	777	1.987
1.2 โทรทัศน์	185	142	71	398	910	2.286
1.3 หนังสือพิมพ์	74	123	181	378	649	1.717
1.4 นิตยสาร	41	60	265	366	508	1.388
1.5 โปสเตอร์	46	89	230	365	546	1.496
1.6 แผ่นพับ	47	81	230	358	553	1.489
1.7 จดหมายข่าว	28	76	254	358	490	1.369
1.8 ป้ายผ้า	53	110	200	363	579	1.595
1.9 โบปลิว	49	100	208	357	535	1.555
1.10 สามี/ภรรยา	150	129	101	380	809	2.129
1.11 บิดามารดา/ญาติพี่น้อง	140	142	108	390	812	2.082
1.12 เพื่อน	100	166	125	391	757	1.936
1.3 เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท	62	138	181	381	393	1.031
1.14 พนักงานธนาคาร	198	111	80	389	896	2.303
1.15 ตัวแทนขายประกัน	84	101	184	369	638	1.729
1.16 ผู้นำหมู่บ้าน	89	173	127	389	740	1.902

การคิดค่าคะแนน

ให้ความรู้มาก = 3 คะแนน

ให้ความรู้ปานกลาง = 2 คะแนน

ให้ความรู้น้อย = 1 คะแนน

ตารางที่ 57 ตารางแสดงระดับความน่าเชื่อถือ และค่าเฉลี่ยจำแนกตามประเภทของสื่อ

ประเภทสื่อ	น่าเชื่อถือ มาก	น่าเชื่อถือ ปานกลาง	น่าเชื่อถือ น้อย	รวม	ค่าคะแนน รวม	ค่าเฉลี่ย
1.1 วิทยุ	110	200	73	383	803	2.097
1.2 โทรทัศน์	169	171	50	390	897	2.300
1.3 หนังสือพิมพ์	75	173	130	378	701	1.854
1.4 นิตยสาร	40	111	207	358	549	1.534
1.5 โปสเตอร์	41	117	195	353	552	1.564
1.6 แผ่นพับ	41	113	203	357	552	1.546
1.7 จดหมายข่าว	39	87	227	353	518	1.467
1.8 ป้ายผ้า	45	129	177	351	570	1.624
1.9 ใบปลิว	59	114	183	348	564	1.621
1.10 สามี/ภรรยา	166	126	86	378	836	2.212
1.11 บิดามารดา/ญาติพี่น้อง	176	128	82	386	866	2.244
1.12 เพื่อน	119	157	108	384	779	2.029
1.3 เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท	90	148	137	375	703	1.875
1.14 พนักงานธนาคาร	235	101	50	386	957	2.479
1.15 ตัวแทนขายประกัน	106	95	161	362	669	1.848
1.16 ผู้นำหมู่บ้าน	119	160	103	382	780	2.042

การคิดค่าคะแนน

น่าเชื่อถือมาก = 3 คะแนน

น่าเชื่อถือปานกลาง = 2 คะแนน

น่าเชื่อถือน้อย = 1 คะแนน

ตารางที่ 58 ตารางแสดงระดับความรู้เกี่ยวกับการรอมของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	58	13.9
ปานกลาง	189	45.5
สูง	139	40.6
รวม	416	100

ตารางที่ 59 ตารางแสดงระดับทัศนคติที่มีต่อการรอมของกลุ่มตัวอย่าง

ทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดี	48	11.6
ปานกลาง	325	78.1
ดี	43	10.3
รวม	416	100

ตารางที่ 60 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการรอม

พฤติกรรมการรอม	จำนวน	ร้อยละ
มี	349	83.9
ไม่มี	67	16.1
รวม	416	100

ตารางที่ 61 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทการออมที่นิยม

ประเภทการออม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการออม	67	9.1
ฝากธนาคาร	307	41.5
ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	88	11.9
เป็นสมาชิกฌาปนกิจสงเคราะห์	168	22.7
ซื้อสลากออมสิน	29	3.9
ลงทุนในกองทุนรวม	75	10.1
อื่นๆ	6	0.8

ตารางที่ 62 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่มีการออม

เหตุผลที่ออม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ที่ไม่มีการออม	67	7.0
เพื่อป้องกันการสูญหาย	163	17.1
เพื่อไว้ใช้ในยามเจ็บป่วยหรือชรา	290	30.3
เพื่อสะสมไว้ซื้อทรัพย์สิน	190	19.9
เพื่อไถ่ถอนหนี้สิน	79	8.3
เพื่อเป็นหลักประกันในการกู้ยืม	41	4.3
เพื่อการศึกษา	123	12.8
อื่นๆ	3	0.3

ตารางที่ 63 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความตั้งใจในการ  
 ออมต่อไป

มีการออมต่อไป	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ที่ไม่มีการออม	67	16.1
ใช่	328	78.8
ไม่ใช่	-	-
ไม่แน่	21	5.0

ตารางที่ 64 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่มีการ  
 ออม

เหตุผลที่ไม่ออม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ที่มีการออม	349	83.9
รายได้น้อย	58	13.9
ไม่เข้าใจวิธีการ	1	0.2
ไม่อดออมยุ่งยากเสียเวลาในการติดต่อ	3	0.8
ได้ผลตอบแทนน้อย	5	1.2
อื่นๆ	-	-

ตารางที่ 65 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการถ่ายทอดข่าวสารการออมแก่บุคคลอื่น ๆ

การถ่ายทอดข่าวสารเรื่อง การออมแก่บุคคลอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	220	52.9
ไม่เคย	196	47.1
รวม	416	100

ตารางที่ 66 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะข่าวสารเกี่ยวกับการออมที่ถ่ายทอดแก่บุคคลอื่น ๆ

ข่าวสารเกี่ยวกับการออม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยถ่ายทอด	196	34.0
การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างความมั่นคง	146	25.3
ผลประโยชน์ของการออม	164	28.5
การให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่กำลังวางแผนการออม	65	11.0
อื่น ๆ	5	0.9



ภาคผนวก ข.

## เครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง “การเปิดรับสื่อสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการออม  
ของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์”

### คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ต้องการทราบความคิดเห็นจากท่าน เพื่อใช้ประโยชน์  
ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น มิได้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการอื่น

โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 7 ตอน โปรดทำให้  
ครบทุกตอน

เฉพาะผู้วิจัยเท่านั้น

เลขที่แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ท่านมีฐานะในครอบครัวเป็น  
 หัวหน้าครอบครัว  สมาชิกครอบครัว  
 ญาติ  อื่น ๆ (ระบุ).....
3. อายุ.....ปี
4. ระดับการศึกษาชั้นสูงสุดของท่าน  
 ไม่เคยเรียนหนังสือ  ป.1 - ป.6 หรือเทียบเท่า  
 ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า  ม.4 - ม.6 หรือเทียบเท่า  
 จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า  จบปริญญาตรี หรือเทียบเท่า  
 อื่น ๆ (ระบุ).....

## 5. ท่านมีอาชีพ

- [ ] ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ [ ] ค้าขาย  
 [ ] พนักงานบริษัทเอกชน [ ] รับจ้างทั่วไป  
 [ ] รับราชการ [ ] พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 [ ] อื่น ๆ (ระบุ).....

## 6. สถานภาพสมรสของท่าน

- [ ] โสด [ ] แต่งงาน  
 [ ] หย่า [ ] คู่สมรสถึงแก่กรรม  
 [ ] อื่น ๆ (ระบุ).....

## 7. รายได้ต่อปีของท่าน.....บาท

## 8. รายได้ของท่าน ส่วนใหญ่ได้มาจาก

- [ ] การเกษตร [ ] การทำกิจการของตนเอง  
 [ ] ค่าจ้างแรงงาน [ ] เงินเดือน  
 [ ] อื่น ๆ (ระบุ).....

## 9. ทรัพย์สินที่ท่านเป็นเจ้าของในปัจจุบัน ได้แก่

- [ ] บ้าน.....หลัง  
 [ ] ที่ดิน.....ไร่  
 [ ] รถยนต์/รถกระบะ.....คัน  
 [ ] รถจักรยานยนต์/จักรยานสองล้อ.....คัน  
 [ ] รถอีแต๋น/รถไถเดินตาม.....คัน  
 [ ] ตู้เย็น.....ตู้  
 [ ] โทรทัศน์.....เครื่อง  
 [ ] วิทยุ/เครื่องเสียง.....เครื่อง  
 [ ] วิทยุสื่อสาร/โทรศัพท์มือถือ.....เครื่อง  
 [ ] โทรศัพท์ประจำบ้าน.....เครื่อง  
 [ ] เครื่องปรับอากาศ.....เครื่อง  
 [ ] ทองคำและเครื่องประดับมีค่า  
 [ ] อื่น ๆ (ระบุ).....

รวมแล้วเป็นมูลค่า.....บาท

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

### วิทยุ

1. ตามปกติท่านฟังวิทยุหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> ฟัง	<input type="checkbox"/> ไม่ฟัง
------------------------------	---------------------------------

 (ถ้าไม่ฟังให้ข้ามไปตอบข้อ 9)
2. ตามปกติท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด
 

<input type="checkbox"/> ฟังทุกวัน	<input type="checkbox"/> 3-6 วันต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 1-2 วันต่อสัปดาห์	<input type="checkbox"/> 8-10 วันต่อครั้ง
<input type="checkbox"/> นานกว่านั้น	
3. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยในแต่ละวันใช้เวลานานเท่าใด
 

<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 2-3 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 30 นาที - 1 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 นาที	
4. เวลาที่ท่านฟังวิทยุเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> ช่วงเช้า (04.00 น. - 07.00 น.)
<input type="checkbox"/> ตอนสาย (หลัง 07.00 น. - 12.00 น.)
<input type="checkbox"/> พักเที่ยง (หลัง 12.00 น. - 13.00 น.)
<input type="checkbox"/> ช่วงบ่าย (หลัง 13.00 น. - 17.00 น.)
<input type="checkbox"/> ช่วงเย็น (หลัง 17.00 น. - 19.00 น.)
<input type="checkbox"/> ช่วงหัวค่ำ (หลัง 19.00 น. - 21.00 น.)
<input type="checkbox"/> ช่วงดึก (หลัง 21.00 น. - 02.00 น.)
5. ประเภทของรายการที่ท่านชอบฟังมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> รายการข่าว	<input type="checkbox"/> รายการวิเคราะห์ข่าว
<input type="checkbox"/> รายการความรู้	<input type="checkbox"/> รายการเกี่ยวกับกีฬา
<input type="checkbox"/> รายการละครวิทยุ	<input type="checkbox"/> รายการบันเทิง เช่น เพลง หมอลำ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	

6. สถานีวิทยุที่ท่านฟังเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย     อ.ส.ม.ท.  
 ทหารอากาศ 019     ท.พ.2  
 ก.ว.ส.1     อื่น ๆ (ระบุ).....
7. ท่านได้ฟังเรื่องเกี่ยวกับการออมจากวิทยุบ้างหรือไม่  
 เคย     ไม่เคย  
 (ถ้าไม่เคยให้ข้ามไปตอบข้อ 9)
8. ถ้าเคย ท่านได้ฟังเรื่องเกี่ยวกับการออมจากวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด  
 สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง     สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง  
 1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง     3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง  
 นานกว่านั้น

### โทรทัศน์

9. ตามปกติท่านดูโทรทัศน์หรือไม่  
 ดู     ไม่ดู  
 (ถ้าไม่ดูให้ข้ามไปตอบข้อ 17)
10. ตามปกติท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด  
 ดูทุกวัน     3-6 วันต่อสัปดาห์  
 1-2 วันต่อสัปดาห์     8-10 วันต่อครั้ง  
 นานกว่านั้น
11. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยในแต่ละวันใช้เวลานานเท่าใด  
 มากกว่า 3 ชั่วโมง     มากกว่า 2-3 ชั่วโมง  
 มากกว่า 1-2 ชั่วโมง     30 นาที - 1 ชั่วโมง  
 น้อยกว่า 30 นาที
12. เวลาที่ท่านดูโทรทัศน์เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ช่วงเช้า (06.00 น. - 09.00 น.)  
 ตอนสาย (หลัง 09.00 น. - 12.00 น.)  
 กลางวัน (หลัง 12.00 น. - 14.00 น.)

- ช่วงบ่าย (หลัง 14.00 น. - 16.00 น.)
- ช่วงเย็น (หลัง 16.00 น. - 19.00 น.)
- ช่วงหัวค่ำ (หลัง 19.00 น. - 21.00 น.)
- ช่วงดึก (หลัง 21.00 น. - 02.00 น.)
13. ประเภทของรายการที่ท่านชอบดู (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- รายการข่าว  รายการวิเคราะห์ข่าว
- รายการความรู้  รายการกีฬา
- รายการบันเทิง เช่น ละคร  อื่น ๆ (ระบุ).....
- ภาพยนตร์ คนตรี เกมโชว์
14. สถานีโทรทัศน์ที่ท่านดูเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สถานีโทรทัศน์ช่อง 3  สถานีโทรทัศน์ช่อง 5
- สถานีโทรทัศน์ช่อง 7  สถานีโทรทัศน์ช่อง 9
- สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 (สุรินทร์)  ไทยสกาย เคเบิลทีวี
15. ท่านได้ดูเรื่องเกี่ยวกับการรอมทางโทรทัศน์บ้างหรือไม่
- เกษ  ไม่เกษ
- (ถ้าไม่เกษให้ข้ามไปตอบข้อ 17)
16. ถ้าเกษ ท่านได้ดูเรื่องเกี่ยวกับการรอมทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด
- สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง  สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
- 1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง  3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง
- นานกว่านั้น

### หนังสือพิมพ์

17. ตามปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่
- อ่าน  ไม่อ่าน
- (ถ้าไม่อ่านให้ข้ามไปตอบข้อ 24)

18. ตามปกติอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกวัน        | <input type="checkbox"/> 3-6 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1-2 วันต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 8-10 วันต่อครั้ง  |
| <input type="checkbox"/> นานกว่านั้น       |  |
19. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยในแต่ละวันใช้เวลานานเท่าใด
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 30 นาที    | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20-30 นาที |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10-20 นาที | <input type="checkbox"/> 5-10 นาที          |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 นาที    |   |
20. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านบ่อย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ไทยรัฐ  | <input type="checkbox"/> เดลินิวส์          |
| <input type="checkbox"/> ข่าวสด  | <input type="checkbox"/> มติชน              |
| <input type="checkbox"/> สยามรัฐ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |
21. เรื่องที่ท่านชอบอ่านจากหนังสือพิมพ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ข่าวอาชญากรรม                        | <input type="checkbox"/> ข่าวราชการทั่ว ๆ ไป    |
| <input type="checkbox"/> ข่าวสังคม                            | <input type="checkbox"/> สารคดี-ความรู้ เช่น    |
| <input type="checkbox"/> ข่าวบันเทิง คารา                     | ข่าวเกษตรกร ท้องเที่ยว                          |
| <input type="checkbox"/> ข่าวกีฬา                             | <input type="checkbox"/> ข่าวการเมืองในประเทศ   |
| <input type="checkbox"/> นวนิยาย                              | <input type="checkbox"/> ข่าวการเมืองต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> คอลัมน์ตอบปัญหา เช่น ห้องแพทย์ หมออุ |   |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....                   |   |
22. ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมในหนังสือพิมพ์บ้างหรือไม่
- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|
- (ถ้าไม่อ่านให้ข้ามไปตอบข้อ 24)
23. ถ้าเคย ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมในหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง | <input type="checkbox"/> 3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง |
| <input type="checkbox"/> นานกว่านั้น         |  |

นิตยสาร

24. ตามปกติท่านอ่านนิตยสารหรือไม่

อ่าน

ไม่อ่าน

(ถ้าไม่อ่านให้ข้ามไปตอบข้อ 30)

25. ตามปกติท่านอ่านนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด

อ่านทุกวัน

3-6 วันต่อสัปดาห์

1-2 วันต่อสัปดาห์

8-10 วันต่อครั้ง

นานกว่านั้น

26. ท่านอ่านนิตยสารโดยเฉลี่ยในแต่ละวันใช้เวลานานเท่าใด

มากกว่า 30 นาที

มากกว่า 20-30 นาที

มากกว่า 10-20 นาที

5-10 นาที

น้อยกว่า 5 นาที

27. เรื่องที่ท่านชอบอ่านจากนิตยสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เรื่องเกี่ยวกับสตรี

เรื่องเกี่ยวกับชีวิตรักและกามารมณ์

เรื่องเกี่ยวกับรถ

เรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวท่องเที่ยว

เรื่องเกี่ยวกับการเกษตร

เรื่องเกี่ยวกับสิ่งแปลก ลึกลับ

เรื่องเกี่ยวกับสารบันเทิง

เรื่องเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย

เรื่องเกี่ยวกับบ้าน

เรื่องเกี่ยวกับศาสนา

เรื่องเกี่ยวกับธุรกิจ โฆษณา

เรื่องเกี่ยวกับกีฬา

และการตลาด

อื่น ๆ (ระบุ).....

28. ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมในนิตยสารบ้างหรือไม่

เคย

ไม่เคย

(ถ้าไม่อ่านให้ข้ามไปตอบข้อ 30)

29. ถ้าเคย ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมในนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด

สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง

สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง

1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง

3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง

นานกว่านั้น

### เอกสารสิ่งพิมพ์

30. ตามปกติท่านอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์บ้างหรือไม่
- อ่าน  ไม่อ่าน  
(ถ้าไม่อ่านให้ข้ามไปตอบข้อ 37)
31. ตามปกติท่านอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- โปสเตอร์  แผ่นพับ  
 จดหมายข่าว  ป้ายผ้า  
 ใบปลิว  อื่น ๆ (ระบุ).....
32. ท่านได้อ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ บ่อยครั้งเพียงใด
- อ่านทุกวัน  3-6 วันต่อสัปดาห์  
 1-2 วันต่อสัปดาห์  8-10 วันต่อครั้ง  
 นานกว่านั้น
33. ท่านอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์โดยเฉลี่ยในแต่ละวันใช้เวลานานเท่าใด
- มากกว่า 15 นาที  มากกว่า 10-15 นาที  
 มากกว่า 5-10 นาที  มากกว่า 1-5 นาที  
 น้อยกว่า 1 นาที
34. ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมในเอกสารสิ่งพิมพ์บ้างหรือไม่
- เคย  ไม่เคย  
(ถ้าไม่อ่านให้ข้ามไปตอบข้อ 37)
35. ถ้าเคย ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมจากเอกสารสิ่งพิมพ์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- โปสเตอร์  แผ่นพับ  
 จดหมายข่าว  ป้ายผ้า  
 ใบปลิว  อื่น ๆ (ระบุ).....
36. ท่านได้อ่านเรื่องเกี่ยวกับการออมในเอกสารสิ่งพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด
- สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง  สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง  
 1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง  3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง  
 นานกว่านั้น



### บุคคลใกล้ชิด

37. ตามปกติท่านพูดคุยกับบุคคลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สามี/ภรรยา    | <input type="checkbox"/> บิดา มารดา ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน        | <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท   |
| <input type="checkbox"/> พนักงานธนาคาร | <input type="checkbox"/> ตัวแทนขายประกัน        |
| <input type="checkbox"/> ผู้นำหมู่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....     |
38. ท่านพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ บ่อยครั้งเพียงใด
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน            | <input type="checkbox"/> 3-6 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 1-2 วันต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 8-10 วันต่อครั้ง  |
| <input type="checkbox"/> นานกว่านั้น       |  |
39. ท่านพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ โดยเฉลี่ยในแต่ละวันใช้เวลานานเท่าใด
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง           | <input type="checkbox"/> มากกว่า 45 นาที - 1 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 30 นาที - 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 15 นาที - 30 นาที           |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที            |  |
40. ท่านได้พูดคุยเรื่องเกี่ยวกับการออมกับบุคคลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สามี/ภรรยา    | <input type="checkbox"/> บิดา มารดา ญาติพี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน        | <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท   |
| <input type="checkbox"/> พนักงานธนาคาร | <input type="checkbox"/> ตัวแทนขายประกัน        |
| <input type="checkbox"/> ผู้นำหมู่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....     |
41. ท่านพูดคุยเรื่องเกี่ยวกับการออมกับบุคคลเหล่านี้บ่อยครั้งเพียงใด
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1-2 สัปดาห์ต่อครั้ง | <input type="checkbox"/> 3-4 สัปดาห์ต่อครั้ง |
| <input type="checkbox"/> นานกว่านั้น         |  |

**ตอนที่ 3 บทบาทและความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อการออม**

1. ท่านคิดว่าสื่อหรือบุคคลใดให้ความรู้เกี่ยวกับการออมแก่ท่านได้บ้าง และให้ได้มากน้อยเพียงใด

	มาก	ปานกลาง	น้อย
1.1 วิทยุ	.....	.....	.....
1.2 โทรทัศน์	.....	.....	.....
1.3 หนังสือพิมพ์	.....	.....	.....
1.4 นิตยสาร	.....	.....	.....
1.5 โปสเตอร์	.....	.....	.....
1.6 แผ่นพับ	.....	.....	.....
1.7 จดหมายข่าว	.....	.....	.....
1.8 ป้ายผ้า	.....	.....	.....
1.9 ใบปลิว	.....	.....	.....
1.10 สามี/ภรรยา	.....	.....	.....
1.11 บิดา มารดา ญาติพี่น้อง	.....	.....	.....
1.12 เพื่อน	.....	.....	.....
1.13 เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท	.....	.....	.....
1.14 พนักงานธนาคาร	.....	.....	.....
1.15 ตัวแทนขายประกัน	.....	.....	.....
1.16 ผู้นำหมู่บ้าน	.....	.....	.....

2. ท่านคิดว่าสื่อหรือบุคคลใดมีความน่าเชื่อถือในการให้ความรู้เกี่ยวกับการออมบ้าง และ น่าเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด

	มาก	ปานกลาง	น้อย
2.1 วิทยุ	.....	.....	.....
2.2 โทรทัศน์	.....	.....	.....
2.3 หนังสือพิมพ์	.....	.....	.....
2.4 นิตยสาร	.....	.....	.....
2.5 โปสเตอร์	.....	.....	.....
2.6 แผ่นพับ	.....	.....	.....
2.7 จดหมายข่าว	.....	.....	.....
2.8 ป้ายผ้า	.....	.....	.....
2.9 ใบปลิว	.....	.....	.....
2.10 สามี่/ภรรยา	.....	.....	.....
2.11 บิดา มารดาญาติพี่น้อง	.....	.....	.....
2.12 เพื่อน	.....	.....	.....
2.13 เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท	.....	.....	.....
2.14 พนักงานธนาคาร	.....	.....	.....
2.15 ตัวแทนขายประกัน	.....	.....	.....
2.16 ผู้นำหมู่บ้าน	.....	.....	.....

**ตอนที่ 4 ความรู้เกี่ยวกับการออม (โปรดตอบทุกข้อ)**

	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. การออมไม่ใช่การเสี่ยงโชค	.....	.....	.....
2. การออมคือการเก็บเงินในวันนี้ เพื่อสะสมไว้ใช้ในวันหน้า	.....	.....	.....
3. เงินออม คือส่วนของรายได้ที่เหลืออยู่หรือที่กันไว้ ไม่นำมาใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคในปัจจุบัน	.....	.....	.....
4. การออมในรูปสินทรัพย์ทางการเงินในระบบ ได้แก่ การฝากเงิน การซื้อพันธบัตรรัฐบาล	.....	.....	.....
5. การออมในรูปสินทรัพย์ทางการเงินนอกระบบ ได้แก่ การให้บุคคลกู้ยืมเงิน การเล่นแชร์	.....	.....	.....
6. ไม่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพในการออม	.....	.....	.....
7. การเก็บเงินไว้ในตู้เซฟ หรือซ่อนไว้ตามซอก หรือใส่กระบอกใส่ตุ้มฝังดินไม่ใช่การออม	.....	.....	.....
8. การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตเป็นการออม	.....	.....	.....
9. การซื้อสลากออมสินเป็นการออม	.....	.....	.....
10. การเป็นสมาชิกฌาปนกิจสงเคราะห์เป็นการออม	.....	.....	.....

**ตอนที่ 5 ทักษะคิดต่อการออม (โปรดตอบทุกข้อ)**

	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ
1. การออมเป็นเรื่องของคนขี้วิตก ไม่มั่นใจในตัวเอง	.....	.....	.....
2. การออมไม่ใช่เรื่องสำคัญในปัจจุบัน เพียงแค่มีรายได้ประจำ และสม่ำเสมอก็พอเพียงแล้ว	.....	.....	.....
3. การออมแสดงถึงความตระหนี่ถี่เหนียว	.....	.....	.....
4. คนเห็นแก่ตัวหรือเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนเท่านั้นที่จะคิดเรื่องการออมเงิน	.....	.....	.....
5. คนที่ร่ำรวยอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องออมเงินก็ได้	.....	.....	.....
6. คนที่ออมเงินได้ก็คือคนที่มีนิสัยประหยัดและมีขยัน	.....	.....	.....
7. หากคิดจะออมเงินกับสถาบันการเงินใด ๆ เราควรรู้จักกับคนที่ให้บริการหรือคนที่ทำงานกับสถาบันการเงินนั้น ๆ	.....	.....	.....
8. การมีเงินออมทำให้มีหน้ามีตาในสังคม	.....	.....	.....
9. ใครๆ ก็เชื่อถือและไว้วางใจในเรื่องการเงิน ถ้ารู้ว่าเรามีเงินออม	.....	.....	.....
10. ทุกครอบครัวควรมีเงินออม	.....	.....	.....

## ตอนที่ 6 พฤติกรรมในการออม

1. ท่านมีการออมเงิน
 

<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
(ถ้าใช่ให้ตอบข้อ 2-4)	(ถ้าไม่ใช่ให้ข้ามไปตอบข้อ 5)
2. ท่านออมเงินโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> ฝากธนาคาร	<input type="checkbox"/> ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต
<input type="checkbox"/> เป็นสมาชิกฌาปกิจสงเคราะห์	<input type="checkbox"/> ซื้อสลากออมสิน
<input type="checkbox"/> ลงทุนในกองทุนรวม	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....
3. ท่านออมเงินเพราะเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> เพื่อป้องกันการสูญหาย	<input type="checkbox"/> เพื่อไว้ใช้ในยามป่วยหรือชรา
<input type="checkbox"/> เพื่อสะสมไว้ซื้อทรัพย์สิน	<input type="checkbox"/> เพื่อไถ่ถอนหนี้สิน
หรือเครื่องมือประกอบอาชีพ	<input type="checkbox"/> เพื่อเป็นหลักประกันในการกู้ยืมเงิน
<input type="checkbox"/> เพื่อการศึกษา	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....
4. ท่านจะออมเงินต่อไป
 

<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่แน่
------------------------------	---------------------------------	---------------------------------
5. ท่านไม่ออมเงินเพราะเหตุใด (ตอบเฉพาะผู้ที่ไม่ออม)
 

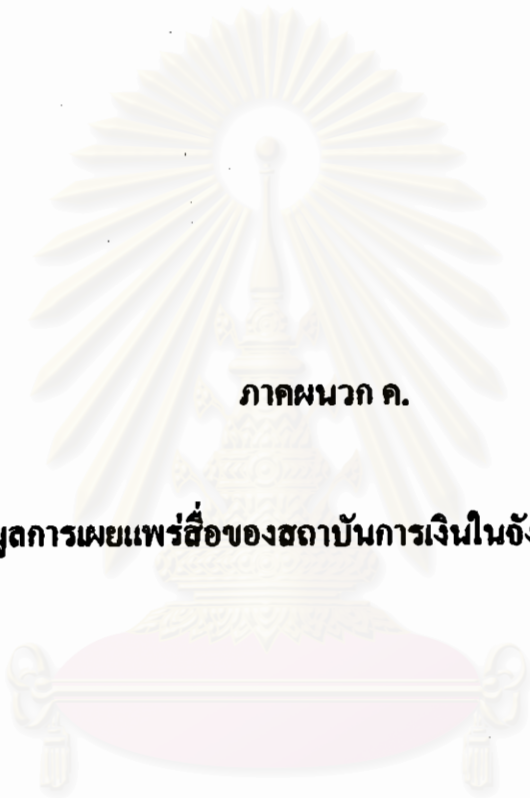
<input type="checkbox"/> รายได้น้อย	<input type="checkbox"/> ไม่เข้าใจวิธีการ
<input type="checkbox"/> ไม่อยากยุ่งยากเสียเวลาในการติดต่อ	<input type="checkbox"/> ได้ผลตอบแทนน้อย
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	

### ตอนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายทอดข่าวสารการออม

1. ท่านเคยแนะนำหรือให้ข่าวสารเรื่องการออมแก่บุคคลอื่นบ้างหรือไม่  
 เคย  ไม่เคย  
 (ถ้าไม่เคย ยุติการสัมภาษณ์)
2. การแนะนำหรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการออมส่วนใหญ่จะพูดถึง  
 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการสร้างความมั่นคง  
 ผลประโยชน์จากการออม  
 การให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่กำลังวางแผนการออม  
 อื่น ๆ (ระบุ).....
3. บุคคลที่ท่านได้ให้คำแนะนำหรือให้ข่าวสารเรื่องการออมนั้นมีลักษณะอย่างไร และมีความสัมพันธ์อย่างไรกับท่าน

คนที่	ความสัมพันธ์	ความสนิทสนม (มาก/ปานกลาง/น้อย)	เพศ	อายุ	อาชีพ	ฐานะทาง เศรษฐกิจ	การศึกษา
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

.....ผู้เก็บข้อมูล



ภาคผนวก ค.

ข้อมูลการเผยแพร่ชื่อของสถาบันการเงินในจังหวัดสุรินทร์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การดำเนินการเผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับการออมของสถาบันที่ดำเนินธุรกิจการเงิน จ.สุรินทร์  
ในรอบปี พ.ศ.2539

ลำดับ ตัว ที่	ชื่อสถาบันที่ดำเนินธุรกิจการเงิน	ชื่อเขตแพร่ในจังหวัดสุรินทร์									พนักงาน
		โกวิท	วิเศษ	น.ส.น.	นิคมสาร	เขตการเลือกตั้ง					
						โปนกอร์	บ้านท่า	แม่พัน	โนนสูง	จตุรพัก ขาว	
<b>ภาคใต้</b>											
1	กรุงเทพสุรินทร์	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/
2	กรุงเทพ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3	กรุงเทพพาณิชย์การ	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/
4	กรุงเทพ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5	กรุงเทพ	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/
6	ทหารไทย	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/
7	ไทยพาณิชย์	-	-	/	/	/	/	/	-	/	/
8	ร.ก.ส.	-	-	/	/	/	/	/	/	-	/
9	นครหลวงไทย	-	-	/	/	/	/	/	-	-	/
10	ศรีนคร	-	/	/	/	/	/	/	-	-	/
11	สหธนาคาร	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/
12	อสม.อิน	-	/	/	/	/	/	/	/	-	/
13	ธนาคารสงขลา	/	/	/	/	/	/	/	/	-	/
14	เอเชีย	-	-	/	/	/	/	/	-	-	/
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>											
1	กรุงเทพประจักษ์	-	-	/	/	-	-	-	-	/	/
2	กรุงเทพพาณิชย์ประจักษ์ (จ.สุรินทร์)	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/
3	ไทยประจักษ์	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/
4	ไทยประจักษ์ประจักษ์	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/
5	ไทยพัฒนาประจักษ์ (จ.สุรินทร์)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/
6	ไทยสมุทรประจักษ์	/	/	/	/	-	-	-	-	-	/
7	ธนาคารออมสินประจักษ์	/	/	/	/	-	-	-	-	-	/
8	เมืองไทยประจักษ์	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/
9	วิเศษไทยประจักษ์	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/
10	วิเศษไทยประจักษ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/
11	วิเศษประจักษ์	-	/	/	/	-	-	-	-	-	/
12	วิเศษประจักษ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/
13	ธนาคารประจักษ์	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/
14	เอ.ไอ.เอ.	-	/	/	/	/	/	/	-	-	/
<b>ภาคเหนือ / ภาคใต้</b>											
1	เมืองนครราชสีมา	-	/	/	/	-	-	/	-	/	/
2	กรุงเทพเมือง (จ.สุรินทร์)	-	/	/	/	-	-	/	-	-	/
3	สหภาพ	-	/	/	/	-	-	/	-	-	/
4	พาณิชย์ ๗ (จ.สุรินทร์)	-	/	/	/	-	-	/	-	-	/
5	พาณิชย์ ๘ (จ.สุรินทร์)	-	/	/	/	-	-	/	-	-	/
6	พาณิชย์ ๙ (จ.สุรินทร์)	-	/	/	/	-	-	/	-	-	/
7	พาณิชย์ ๑๐ (จ.สุรินทร์)	-	/	/	/	-	-	/	-	-	/
8	ธนาคารประจักษ์	/	/	/	/	/	/	/	-	-	/

ที่มา: ส่วนประชาสัมพันธ์ของสถาบันข้างต้น

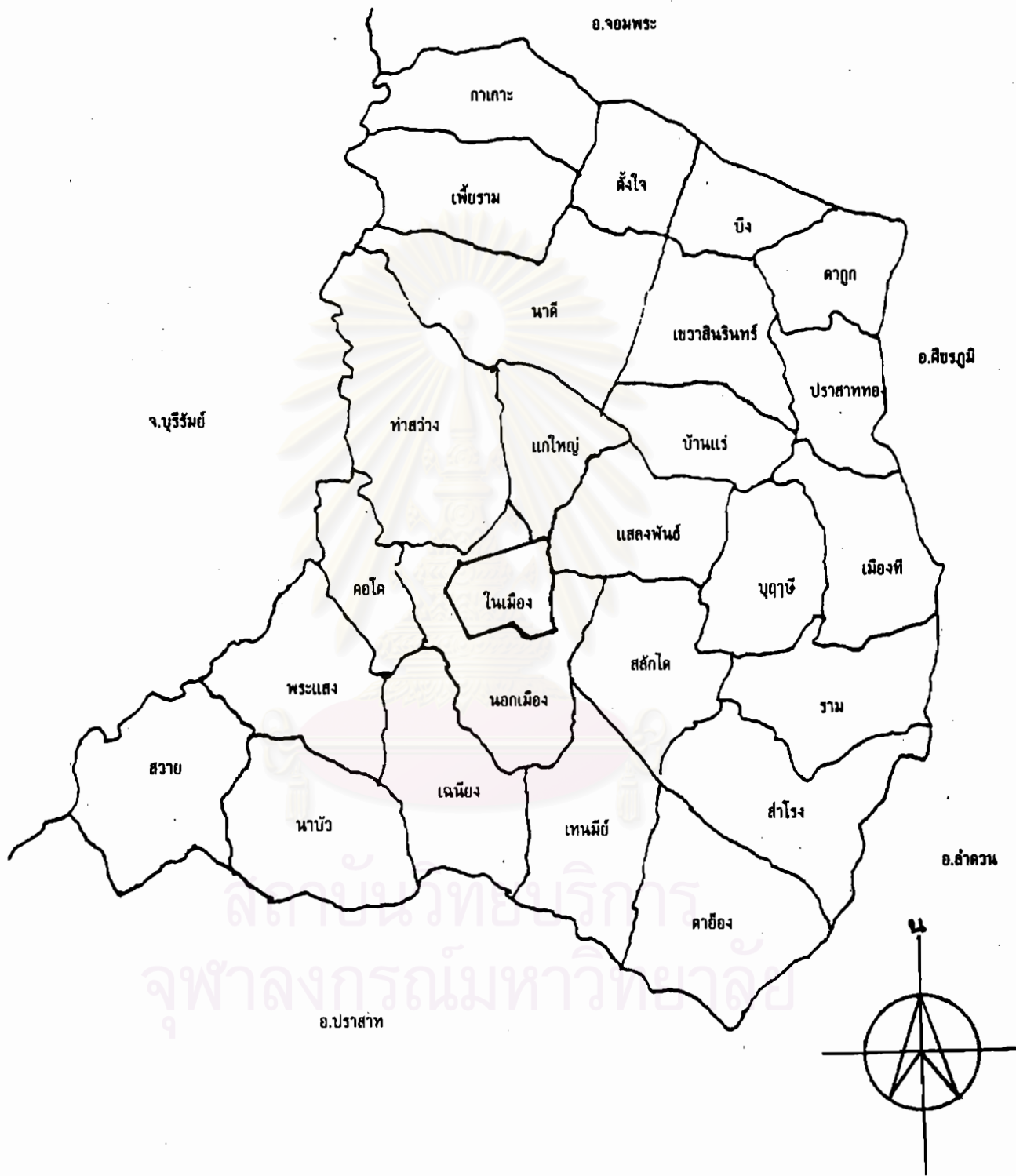
ภาคผนวก ง.

ข้อมูลจังหวัดสุรินทร์



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





แผนที่แสดงเขตตำบลในอำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

## จังหวัดสุรินทร์

### ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดสุรินทร์ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 454 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 8,783.92 ตารางกิโลเมตร และมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ ติดจังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด

ทิศตะวันออก ติดจังหวัดศรีสะเกษ

ทิศใต้ ติดประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย

ทิศตะวันตก ติดจังหวัดบุรีรัมย์

### ประวัติความเป็นมา

จากการสันนิษฐานของนักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดีเชื่อว่าเมืองสุรินทร์ถูกสร้างขึ้นเมื่อประมาณ 2,000 ปี ล่วงมาแล้ว เมื่อขอมเสื่อมอำนาจลงไทยก็เริ่มมีอำนาจและเข้าครอบครองดินแดนเหล่านี้ และได้มีการอพยพเข้ามาตั้งหลักแหล่งอยู่ทางแถบตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดสุรินทร์ และในสมัยที่ขอมหมดอำนาจลงนั้นบริเวณที่ตั้งจังหวัดสุรินทร์ คงมีสภาพเป็นป่าดงอยู่นาน ไม่ปรากฏชื่อเมืองแม้ในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นหรือตอนกลางต่อมา พ.ศ.2306 หลวงสุรินทร์ภักดี (เชียงปุม) ผู้ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งบรรดาศักดิ์จากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระที่นั่งสุริยามรินทร์ เมื่อครั้งมีความชอบจากครั้งจับช้างเผือก ได้ขอให้เจ้าเมืองพิมายกราบบังคมทูลขอพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ย้ายจากหมู่บ้านเมืองที่ไปตั้งอยู่ที่บ้านกุปะทาย หรือบ้านปะทายสมันต์ซึ่งเป็นที่ตั้งเมืองสุรินทร์ในปัจจุบัน เพราะบ้านกุปะทายหรือบ้านปะทายสมันต์เป็นหมู่บ้านกว้างใหญ่มีกำแพงค่ายคูล้อมรอบ 2 ชั้น เป็นชัยภูมิเหมาะสมที่จะป้องกันและต่อต้านศัตรูที่มารุกรานได้เป็นอย่างดี ประกอบทั้งเป็นแหล่งที่เหมาะสมในการอยู่อาศัย มีน้ำอุดมสมบูรณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระที่นั่งสุริยามรินทร์จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ อนุญาตให้ย้ายได้ หลวงสุรินทร์ภักดีจึงได้อพยพราษฎรบางส่วนไปอยู่ที่บ้านกุปะทายหรือบ้านปะทายสมันต์ หัวหน้าหมู่บ้านชาวสุรินทร์ได้ส่งเครื่องราชบรรณาการแก่กรุงศรีอยุธยาตามราชประเพณีสืบต่อมา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระที่นั่งสุริยามรินทร์จึงได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งบรรดาศักดิ์ให้แก่บรรดาหัวหน้าหมู่บ้านชาวสุรินทร์ให้สูงขึ้นไปอีก สำหรับหลวงสุรินทร์ภักดีได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เป็น

พระสุรินทรภักดีศรีณรงค์จางวาง ยกบ้านภูปะทายเป็น “เมืองปะทายสมันต์” ให้พระสุรินทรภักดีศรีณรงค์จางวางเป็นเจ้าเมืองปกครอง

ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 1 (พ.ศ.2329) พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนชื่อเมืองปะทายสมันต์เป็น “เมืองสุรินทร์” ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

### ภูมิประเทศและภูมิอากาศ

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางตอนใต้ตลอดแนวชายแดน ที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย เต็มไปด้วยป่าดิบและภูเขาสูงสลับซับซ้อนพื้นที่จะค่อย ๆ ลาดต่ำลงสู่ที่ราบต่ำทางตอนเหนือ ทำให้สายน้ำต่าง ๆ ไหลลงสู่แม่น้ำมูลทั้งสิ้น พื้นที่ทางตอนเหนือจะมีป่าโปร่งและทุ่งใหญ่ออยู่เป็นบางตอน พื้นที่จะต่ำมากในเขตอำเภอท่าตูม และอำเภอชุมพลบุรี ทำให้มีน้ำท่วมในฤดูฝน

ภูมิอากาศโดยทั่วไปคล้ายคลึงกับทุกจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในฤดูฝนจะมีฝนตกหนักในเดือนสิงหาคม โดยเฉลี่ยแล้วในปี 2536 มีฝนตกประมาณ 115 วัน ปริมาณน้ำฝนวัดได้ 1,107.2 มิลลิเมตร อุณหภูมิสูงสุด 38.3 องศาเซลเซียส ต่ำสุด 10.7 องศาเซลเซียส

### การปกครองและประชากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2536 จังหวัดสุรินทร์แบ่งการปกครองส่วนภูมิภาค ออกเป็น 13 อำเภอ 155 ตำบล 1,899 หมู่บ้าน โดยมีอำเภอดังนี้ อำเภอเมืองสุรินทร์ อำเภอจอมพระ อำเภอท่าตูม อำเภอสนม อำเภอชุมพลบุรี อำเภอรัตนบุรี อำเภอสำโรงทาบ อำเภอศีขรภูมิ อำเภอปราสาท อำเภอสังขะ อำเภอกาบเชิง อำเภอลำดวน อำเภอบัวเชด

การปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล 1 แห่ง และสุขาภิบาล 13 แห่ง จากสถิติกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยสิ้นปี 2536 จังหวัดสุรินทร์มีประชากร 1,316,693 คน เป็นชาย 659,053 คน และเป็นหญิง 657,640 คน จำนวนผู้ชายเป็นร้อยละ 50.05 ของประชากรทั้งหมด และเป็นหญิงร้อยละ 49.95 ของประชากรทั้งหมดมีประชากรอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 97.1 และในเขตเทศบาลร้อยละ 2.9

### ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

ป่าไม้เป็นทรัพยากรที่มีค่าของจังหวัดสุรินทร์ มีไม้ที่มีค่าอยู่หลายชนิด เช่น ไม้ประจูด ไม้เต็ง ไม้รัง ไม้ตะเคียน ไม้ยาง ไม้พลวง ในปัจจุบันมีการบุกรุกทำลายป่าในอัตราสูง ทำให้พื้นที่ป่าไม้เหลือน้อยมาก ซึ่งเป็นผลทำให้เกิดความแห้งแล้งเป็นระยะเวลายาวนานในแต่ละปี

แหล่งน้ำที่มีอยู่โดยทั่วไปมักจะแห้งขอดในฤดูร้อน มีเพียงลำน้ำมูลเท่านั้นที่มีขังตลอดปี สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตรได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามยังมีโครงการชลประทานห้วยเสนง และอ่างเก็บน้ำต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในด้านการเกษตร และการอุปโภค

ถึงแม้สภาพอากาศและปริมาณน้ำ และคุณภาพของดินจะไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก แต่ประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดสุรินทร์ก็ยังประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม มีการทำนาข้าวเจ้า ทำสวน และเพาะปลูกพืชไร่ชนิดต่าง ๆ เช่น ปอแก้ว ข้าวไร่ อ้อยน้ำตาล และมันสำปะหลัง อาชีพที่มีความสำคัญรองลงมาคือ การเลี้ยงไหม

### สภาพทางเศรษฐกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2534 จังหวัดสุรินทร์มีมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์ตามราคาตลาด 15,307.934 ล้านบาท มูลค่ารวมผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อคน 12,130 บาท สาขาการผลิตที่ทำรายได้ให้แก่จังหวัดมากที่สุด คือ สาขาการค้าส่ง และค้าปลีกร้อยละ 24.97 รองลงมาคือสาขาเกษตรกรรมและสาขาการบริการ คิดเป็นร้อยละ 23.37 และ 18.45 ตามลำดับ

### การขนส่งและการคมนาคม

จังหวัดสุรินทร์มีทางหลวงแผ่นดินและทางหลวงจังหวัดใช้เดินทางติดต่อภายในจังหวัด และติดต่อระหว่างจังหวัดได้สะดวก มีเส้นทางติดต่อระหว่างตำบล และหมู่บ้าน ซึ่งสามารถใช้ในการเดินทาง และขนส่งผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ยังมีทางรถไฟผ่านจังหวัดสุรินทร์ที่อำเภอเมืองสุรินทร์ อำเภอศีขรภูมิ และอำเภอสำโรงทาบ รวมระยะทาง 65 กิโลเมตร

### การสาธารณสุขปก

ในปีงบประมาณ 2536 มีการประปา 4 แห่ง มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 9,460.800 ลูกบาศก์เมตร แต่สามารถผลิตน้ำได้เพียง 5,789,934 ลูกบาศก์เมตร ไฟฟ้าในจังหวัดสุรินทร์ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 145,108 ราย

ในด้านการศึกษา ในปีการศึกษา 2536 จากข้อมูลของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสุรินทร์มีครู 10,981 คน นักเรียน 234,842 คน คิดเป็นอัตราส่วนต่อนักเรียนเท่ากับ 1 ต่อ 21

ด้านสาธารณสุข ในปีงบประมาณ 2536 จังหวัดสุรินทร์มีโรงพยาบาล 16 แห่ง แพทย์ 88 คน พยาบาลวิชาชีพ 311 คน

### สถานที่ที่น่าสนใจ

ในปัจจุบันสิ่งที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดสุรินทร์มากที่สุด คือ งานช้าง/ ซึ่งเริ่มมีครั้งแรกเมื่อ พ.ศ.2503 ในงานฉลองการก่อสร้างที่ว่าการอำเภอท่าตูม ในปีต่อมาองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงเข้าดำเนินการจัดงานนี้เองในสัปดาห์ที่สามของเดือนพฤศจิกายนของทุก ๆ ปี เป็นเวลา 30 กว่าปีมาแล้วที่การแสดงของช้างในงานนี้เป็นที่กล่าวถึงในหมู่นักท่องเที่ยว และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่าง ๆ มาสู่จังหวัดสุรินทร์เป็นจำนวนมาก

จังหวัดสุรินทร์เป็นเมืองเก่าแก่ตั้งแต่สมัยขอมและละว้า จึงมีโบราณสถานที่น่าสนใจมากมายหลายแห่ง เช่น ปราสาทศีขรภูมิ ซึ่งเข้าใจว่าสร้างในสมัยอยุธยา ปราสาทจอมพระ ซึ่งสร้างในสมัยขอมตั้งอยู่ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 28 กิโลเมตร และปราสาทหินบ้านพลวงที่อำเภอปราสาท ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นปราสาทที่สร้างขึ้นในสมัยขอม ราวปี พ.ศ.1611 ซึ่งอยู่ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 30 กิโลเมตร

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





## ประวัติผู้เขียน

นางสาวสาวิตรี สุตรา เกิดเมื่อวันศุกร์ที่ 31 เดือนกรกฎาคม ปีพุทธศักราช 2502 เป็น  
ชาวกรุงเทพมหานคร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ ปีการศึกษา 2523

ปัจจุบันเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ทำงานที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การ  
เกษตร หรือ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ตำแหน่งหัวหน้าแผนกวางแผนประชาสัมพันธ์ (นักบริหาร 10)  
สังกัดกองประชาสัมพันธ์ สำนักวิชาการและแผน



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย