

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมอารมณ์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ โดยใช้การวัดแบบครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study)

#### ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัย ได้แก่ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ รวม 26 ตำบล ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 41,634 คน ซึ่งแบ่งตามลักษณะการประกอบอาชีพได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ ประชาชนที่ประกอบอาชีพการเกษตร (เกษตรกร) จำนวน 32,507 คน และ ประชาชนที่ประกอบอาชีพนอกเกษตร จำนวน 9,127 คน คิดเป็นสัดส่วน 3:1

#### จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีเปิดเทียบจากตารางสำเร็จ Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534) ซึ่งกำหนดไว้ว่าหากต้องการความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ถ้าจำนวนประชากรเท่ากับ 50,000 คน จำนวนตัวอย่างควรจะเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 397 คน แต่เนื่องจากผู้วิจัยประสงค์จะให้จำนวนตัวอย่างมากพอที่จะเป็นตัวแทนอธิบายประชากร ได้น่าเชื่อถือมากที่สุด จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างให้เท่ากับ 400 คน และเพื่อให้การจัดสัดส่วน ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากแต่ละอำเภอเท่า ๆ กัน จึงใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 416 คน

## วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการเลือกกลุ่มตัวอย่างไว้ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มียารายได้ประจำ
2. เป็นผู้ที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป

โดยการสุ่มแบบกำหนดหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) จากจำนวน 26 ตำบล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ สุ่มตัวอย่างตำบลละ 16 คน โดยแบ่งเป็นประชาชนที่ประกอบอาชีพการเกษตร (เกษตรกร) 12 คน และประชาชนที่ประกอบอาชีพนอกเกษตร 4 คน หรือในสัดส่วน 3:1 ตามสัดส่วนของประชากรที่ทำการศึกษา

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการค้นคว้าและดัดแปลงเอกสาร งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามมีลักษณะเป็นทั้งปลายเปิดและปลายปิด (Close-Ended and Open-Ended Questionnaire) แบ่งออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ ข้อมูลเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จำนวน 28 ข้อ และพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารการออม จำนวน 13 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อบทบาท ความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีต่อการให้ความรู้ เพื่อการยอมรับปฏิบัติเรื่องการออม จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเรื่องความรู้เกี่ยวกับการออม จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับการออม จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการออม จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 7 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ถ่ายทอดข่าวสารเรื่องการออม

จำนวน 3 ข้อ

## การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (validity) และความเชื่อถือ (reliability) ของแบบสอบถาม โดย

1. ให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนักวิชาการเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (wording) เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้มีความเที่ยงตรง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปทดสอบหาความเชื่อมั่น (reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (pre-test) กับประชาชนในลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คนที่อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ เพื่อทดสอบว่าคำถามในแต่ละข้อในแต่ละตอนในแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ และคำถามที่ใช้เหมาะสมหรือไม่ มีความยากหรือง่ายต่อความเข้าใจหรือไม่ แล้วนำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือ โดย

2.1 ทดสอบหาค่าความเชื่อถือในส่วน of คำถามวัดความรู้เกี่ยวกับการออม ซึ่งมีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 1, 0 จำนวนโดยใช้สูตรของ กูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Richardson's method)

$$KR_{21} = r_n = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\bar{X}(K-\bar{X})}{KS^2} \right]$$

เมื่อ K คือ จำนวนข้อ

S<sup>2</sup> คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

X คือ คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วน of คำถามเกี่ยวกับความรู้ = 0.76

2.2 ทดสอบหาค่าความเชื่อถือในส่วนของคำถามเรื่องทัศนคติเกี่ยวกับการออม ซึ่งมีการให้คะแนนชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) ใช้วิธีการหาค่าความเที่ยงแบบสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Alpha's Cronbach)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

เมื่อ K คือ จำนวนข้อ

$V_i$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$V_t$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของคำถามเกี่ยวกับทัศนคติ = 0.77

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากสมมติฐานการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการออมของประชาชน

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ คือ

สื่อบุคคล

- สามเณร/ภรรยา
- เพื่อน
- บิดามารดา ญาติพี่น้อง
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชนบท
- พนักงานธนาคาร
- ตัวแทนชายประกัน
- ผู้นำหมู่บ้าน

### สื่อมวลชน

- วิทยุ
- โทรทัศน์
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร

### สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์

- โปสเตอร์
- แผ่นพับ
- จดหมายข่าว
- ใบปลิว
- ป้ายผ้า

ตัวแปรตาม คือ ความรู้เกี่ยวกับการออม

**สมมติฐานข้อที่ 2** พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการออมของประชาชน

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติเกี่ยวกับการออม

**สมมติฐานข้อที่ 3** พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของประชาชน

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการออมของประชาชน

## การวัดตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ในการวัดตัวแปร ดังต่อไปนี้

### การวัดตัวแปรอิสระ

1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทั่วไปวัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล

คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุ ให้คะแนนดังนี้

ฟังทุกวัน	=	5	คะแนน
3-6 วันต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
8-10 วันต่อครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางโทรทัศน์ ให้คะแนนดังนี้

ดูทุกวัน	=	5	คะแนน
3-6 วันต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
8-10 วันต่อครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางหนังสือพิมพ์

ให้คะแนนดังนี้

อ่านทุกวัน	=	5	คะแนน
3-6 วันต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
8-10 วันต่อครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางนิตยสาร ให้คะแนนดังนี้

อ่านทุกวัน	=	5	คะแนน
3-6 วันต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
8-10 วันต่อครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางเอกสารสิ่งพิมพ์

ให้คะแนนดังนี้

อ่านทุกวัน	=	5	คะแนน
3-6 วันต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
8-10 วันต่อครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปในการพูดคุยกับบุคคล

ให้คะแนนดังนี้

ทุกทุกวัน	=	5	คะแนน
3-6 วันต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
8-10 วันต่อครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

คะแนนระยะเวลาในการฟังวิทยุต่อวัน ให้คะแนนดังนี้

มากกว่า 3 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
มากกว่า 2-3 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	=	3	คะแนน
30 นาที - 1 ชั่วโมง	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	=	1	คะแนน

**คะแนนระยะเวลาในการดูโทรทัศน์ต่อวัน ให้คะแนนดังนี้**

มากกว่า 3 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
มากกว่า 2-3 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
มากกว่า 1-2 ชั่วโมง	=	3	คะแนน
30 นาที - 1 ชั่วโมง	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	=	1	คะแนน

**คะแนนระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อวัน ให้คะแนนดังนี้**

มากกว่า 30 นาที	=	5	คะแนน
มากกว่า 20-30 นาที	=	4	คะแนน
มากกว่า 10-20 นาที	=	3	คะแนน
10 - 30 นาที	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 5 นาที	=	1	คะแนน

**คะแนนระยะเวลาในการอ่านนิตยสารต่อครั้ง ให้คะแนนดังนี้**

มากกว่า 2 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
มากกว่า 1 - 2 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
มากกว่า 30 นาที - 1 ชั่วโมง	=	3	คะแนน
10 - 30 นาที	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 10 นาที	=	1	คะแนน

**คะแนนระยะเวลาในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อครั้ง ให้คะแนนดังนี้**

มากกว่า 15 นาที	=	5	คะแนน
มากกว่า 10-15 นาที	=	4	คะแนน
มากกว่า 5-10 นาที	=	3	คะแนน
มากกว่า 1 - 5 นาที	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 1 นาที	=	1	คะแนน

**คะแนนระยะเวลาในการพูดคุยกับบุคคลต่อครั้ง ให้คะแนนดังนี้**

มากกว่า 1 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
มากกว่า 45 นาที - 1 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
มากกว่า 30 นาที - 1 ชั่วโมง	=	3	คะแนน

15 - 30 นาที	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 15 นาที	=	1	คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อแต่ละประเภท วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการรับข่าวสารกับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร โดยได้กำหนดค่าคะแนนเพื่อจัดแบ่งระดับพฤติกรรมไว้เป็น 5 ระดับ

- 1-5 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
- 6-10 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
- 11-15 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
- 16-20 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง
- 21-25 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการออม พิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการออมจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล คะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการออมทางสื่อแต่ละประเภท ให้คะแนนดังนี้

สัปดาห์ละ 4-7 ครั้ง	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	=	4	คะแนน
1-2 สัปดาห์ครั้ง	=	3	คะแนน
3-4 สัปดาห์ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่านั้น	=	1	คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการออมจากสื่อแต่ละประเภท นำมาหาค่าเฉลี่ย โดยได้กำหนดคะแนนเพื่อจัดแบ่งระดับพฤติกรรมไว้เป็น 5 ระดับ

- 1.00-1.49 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำมาก
- 1.50-2.49 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ

2.50-3.49 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง

3.50-4.49 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

4.50-5.00 คะแนน หมายถึงปริมาณการรับข่าวสารอยู่ในระดับสูงมาก

### การวัดตัวแปรตาม

1. ความรู้เกี่ยวกับการออม วัดจากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 4 โดยให้ประชาชนแต่ละคนเลือกตอบแบบสอบถาม โดยตอบถูกให้ 1 คะแนน ตอบผิดให้ 0 คะแนน โดยวิธีนี้จะได้อ่านคะแนนความรู้ของประชาชนแต่ละคน เช่น

การออมทรัพย์ คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการสร้างความมั่นคงในอนาคต

1) ใช่                      2) ไม่ใช่                      3) ไม่ทราบ

คำตอบคือใช่ ถ้าตอบใช่จะได้ 1 คะแนน ถ้าตอบข้ออื่นได้ 0 คะแนน

### ความหมายของค่าคะแนน

การให้ค่าคะแนนเพื่อจัดแบ่งระดับความรู้กำหนดไว้เป็น 3 ระดับ

1 - 3 คะแนน หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับการออมในระดับต่ำ

4 - 7 คะแนน หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับการออมในระดับปานกลาง

8 - 10 คะแนน หมายถึง ความรู้เกี่ยวกับการออมในระดับสูง

2. ทักษะเกี่ยวกับการออม วัดจากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 5 โดยให้ประชาชนแต่ละคนเลือกตอบแบบสอบถามซึ่งมีข้อเลือก 3 ข้อ คือ 1) เห็นด้วย 2) ไม่แน่ใจ 3) ไม่เห็นด้วย การให้คะแนนขึ้นอยู่กับชนิดของข้อความว่าเป็นเชิงบวก หรือ เชิงลบ ในการสร้างแบบสอบถามจะมีข้อความที่เป็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบคละกันไป เป็นข้อความสั้น ๆ เข้าใจง่าย การวัดทำโดยนำคะแนนที่ได้จากการวัดทัศนคติของแต่ละคนมาหาค่าเฉลี่ย

ข้อความที่เป็นเชิงบวก ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วย = 3 คะแนน

ไม่แน่ใจ = 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 1 คะแนน

ข้อความที่เป็นเชิงลบ ให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วย = 1 คะแนน

ไม่เห็นใจ = 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 3 คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

การให้ค่าคะแนนเพื่อจัดแบ่งกลุ่มทัศนคติเกี่ยวกับการออม กำหนดไว้เป็น 3 ระดับ

1.00 - 1.50 คะแนน หมายถึง กลุ่มที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการออม

1.51 - 2.50 คะแนน หมายถึง กลุ่มที่มีทัศนคติปานกลาง

2.50 - 3.00 คะแนน หมายถึง กลุ่มที่มีทัศนคติที่ดีต่อการออม

3. พฤติกรรมการออม วัดจากการตอบแบบสอบถามตอนที่ 6 โดยให้ประชาชนแต่ละคนเลือกตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีข้อเลือกว่ามีการออมหรือไม่ ตอบใช่ให้ 1 คะแนน ถ้าตอบไม่ใช่ให้ 0 คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

การให้ค่าคะแนนเพื่อจัดแบ่งกลุ่มพฤติกรรมการออม กำหนดไว้เป็น 2 ระดับ

0 คะแนน หมายถึง ไม่มีพฤติกรรมการออม

1 คะแนน หมายถึง มีพฤติกรรมการออม

**การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล**

เพื่อที่จะบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย ได้มีการกำหนดวิธีการทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. แบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive method) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลส่วนตัว ซึ่งประกอบด้วยเรื่องต่าง ๆ คือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณการรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล ปริมาณการรับข่าวสารเกี่ยวกับการออมจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล รวมถึงบทบาทและความน่าเชื่อถือของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อการออม ตลอดจนเหตุผลที่ออม

หรือไม่ออมเงินของประชาชนและการถ่ายทอดข่าวสารการออม โดยการหาค่าร้อยละ (percentage) และคะแนนเฉลี่ย แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่ สูตรในการวิเคราะห์แบบร้อยละมีดังนี้ คือ

$$P = \frac{X}{N} \times 100$$

เมื่อ P คือ ค่าร้อยละ

X คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามนั้น

N คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. แบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative method) เนื่องจากสมมุติฐานทั้ง 3 ข้อ ต้องการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม ผู้วิจัยได้ใช้สถิติการวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับการออม
2. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติเกี่ยวกับการออม
3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการออม

โดยใช้สูตร

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2] [n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

เมื่อ  $\sum x$  = ผลรวมของข้อมูลจากตัวแปร x

$\sum y$  = ผลรวมของข้อมูลจากตัวแปร y

$\sum xy$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างข้อมูลจากตัวแปร x และ y

## การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จสมบูรณ์และตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว นำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ที่ต้องการใช้ในการวิจัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย