

การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการออม
ของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์

นางสาวสวิตรี สุตรา



สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-640-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE
AND SAVING BEHAVIOR OF THE
RURAL THAIS IN SURIN**



Miss Savitri Sutra

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-635-640-2



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ตัวชี้วัด: การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการออมของชาวชนบทใน
จังหวัดสุรินทร์ (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND SAVING
BEHAVIOR OF THE RURAL THAIS IN SURIN) อ.ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ประมะ สตะเวทิน,
148 หน้า. ISBN 974-635-640-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
กับความรู้เกี่ยวกับการออมของประชาชน 2.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
กับทัศนคติเกี่ยวกับการออมของประชาชน และ 3.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อกับพฤติกรรมการออมของประชาชน

ลักษณะของการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม
สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป จำนวน 416 คน ประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์
โปรแกรม SRSS/PC สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วน
ตัวของกลุ่มตัวอย่างและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และใช้สถิติแบบเพียร์สัน (Pearson's Product
Moment Correlation Coefficient) ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า 1.การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์มี
ความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการออมของประชาชน 2.การเปิดรับสื่อวิทยุมีความสัมพันธ์กับ
ทัศนคติของประชาชน 3.การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และการสื่อสารระหว่างบุคคลมี
ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของประชาชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C851459

KEY WORD:

MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
MEDIA EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / SAVING BEHAVIOR

SAVITRI SUTRA : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND SAVING BEHAVIOR OF THE RURAL THAIS IN SURIN. THESIS ADVISOR : ASSO PROF. PARAMA SATAWEDIN, PH.D., 148 pp. ISBN 974-635-640-2

The purposes of this research were as follows:

1. to study the relationship between media exposure and the knowledge about saving of the people
2. to study the relationship between media exposure and the attitude about saving of the people
3. to study the relationship between media exposure and the saving behavior of the people

This study was survey research. Questionnaires were administered to 416 samples who were 25 years old and up. The data processing was done by SPSS/PC⁺ program. Percentage, Frequency and Mean were used to present the personal data of the samples and media exposure. Pearson's Product Moment Correlation Coefficient was employed to test the hypotheses.

The results of this study were as follows:

1. Exposure to newspaper, magazine and printed matters correlated with people's knowledge about saving.
2. Exposure to radio correlated with people's attitude about saving.
3. Exposure to television, newspaper and interpersonal communication correlated with people's saving behavior.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
สาขาวิชา.....
..... 2539
ปีการศึกษา.....

ลายมือชื่อนิติกร.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการออมของชาวชนบทในจังหวัดสุรินทร์ในครั้งนี้ สำเร็จลงด้วยดีได้ ด้วยความดูแลเอาใจใส่และการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดจากท่านอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะนิเทศศาสตร์และจากส่วนงานภายนอก รวมถึงความอนุเคราะห์ในด้านต่าง ๆ จากส่วนงานในจังหวัดสุรินทร์ และผู้มีอุปการะคุณที่ให้กำลังใจแก่ข้าพเจ้าโดยเสมอมา

ข้าพเจ้าจึงขอกล่าวขอบพระคุณทุกท่านดังรายนามต่อไปนี้ไว้เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญถือ หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้จัดการสาขาระดับจังหวัด (คุณสมชาย สชนเสาวภาคย์) ผู้จัดการสาขาระดับอำเภอเมือง (คุณวิสุทธิ์ สنجใจ) และพนักงานสาขาอำเภอเมือง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดสุรินทร์

เจ้าหน้าที่ที่ว่าการอำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ สังกัดกรมการปกครอง

เจ้าพนักงานสำนักงานสถิติจังหวัดสุรินทร์ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีย

ครอบครัวสุตรา และครอบครัวไชยยิ่ง

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานวิจัยในครั้งนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในโอกาสต่อไป

สาวตรี สุตรา

ผู้ศึกษาวิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
4. ผลการวิจัย.....	56
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	71
รายการอ้างอิง.....	84
ภาคผนวก.....	91
ภาคผนวก ก.	92
ภาคผนวก ข.	124
ภาคผนวก ค.	139
ภาคผนวก ง.	141
ประวัติผู้เขียน	148

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคลกับความรู้เกี่ยวกับการออม.....	67
ตารางที่ 2	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคลกับทัศนคติเกี่ยวกับการออม.....	68
ตารางที่ 3	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อจากสื่อมวลชน สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคลกับพฤติกรรมการออม.....	69
ตารางที่ 4	ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ของกลุ่มตัวอย่างกับทัศนคติ เกี่ยวกับการออม ความรู้กับพฤติกรรมการออม และทัศนคติกับ พฤติกรรมการออม.....	70
ตารางที่ 5	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	92
ตารางที่ 6	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะ ในครอบครัว.....	92
ตารางที่ 7	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	92
ตารางที่ 8	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	93
ตารางที่ 9	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	93
ตารางที่ 10	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ สมรส.....	94
ตารางที่ 11	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ โดยเฉลี่ยต่อปี.....	94
ตารางที่ 12	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของ รายได้ส่วนใหญ่.....	95
ตารางที่ 13	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทรัพย์สิน ที่เป็นเจ้าของ.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 14	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทรัพย์สินที่เป็นเจ้าของ.....	96
ตารางที่ 15	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพึงวิทยุ	96
ตารางที่ 16	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการพึงวิทยุ.....	97
ตารางที่ 17	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการพึงวิทยุในแต่ละครั้ง.....	97
ตารางที่ 18	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับพึงวิทยุ.....	98
ตารางที่ 19	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่นิยมฟัง.....	98
ตารางที่ 20	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่นิยมฟัง.....	99
ตารางที่ 21	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพึงวิทยุเรื่องการออมจากวิทยุ.....	99
ตารางที่ 22	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการพึงวิทยุเรื่องการออม.....	100
ตารางที่ 23	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์.....	100
ตารางที่ 24	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์.....	101
ตารางที่ 25	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการดูโทรทัศน์ในแต่ละครั้ง.....	101
ตารางที่ 26	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการดูโทรทัศน์.....	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 27 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท รายการโทรทัศน์ที่นิยมดู.....	102
ตารางที่ 28 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานี โทรทัศน์ที่นิยมดู.....	103
ตารางที่ 29 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ ดูโทรทัศน์เรื่องการออม.....	103
ตารางที่ 30 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์เรื่องการออม.....	104
ตารางที่ 31 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ อ่านหนังสือพิมพ์.....	104
ตารางที่ 32 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์.....	105
ตารางที่ 33 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลา ในการอ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละครั้ง.....	105
ตารางที่ 34 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม หนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่าน.....	106
ตารางที่ 35 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท ของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่าน.....	106
ตารางที่ 36 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามการอ่านหนังสือพิมพ์เรื่องการออม.....	107
ตารางที่ 37 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์เรื่องการออม.....	107
ตารางที่ 38 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่าน นิตยสาร.....	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 39	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร.....	108
ตารางที่ 40	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการอ่านนิตยสาร.....	109
ตารางที่ 41	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทนิตยสารที่นิยมอ่าน.....	110
ตารางที่ 42	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านนิตยสารเรื่องการออม.....	110
ตารางที่ 43	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารเรื่องการออม.....	111
ตารางที่ 44	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์.....	111
ตารางที่ 45	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเอกสารสิ่งพิมพ์ที่ได้อ่าน.....	112
ตารางที่ 46	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์.....	112
ตารางที่ 47	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์ในแต่ละครั้ง.....	113
ตารางที่ 48	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์เรื่องการออม.....	113
ตารางที่ 49	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของเอกสารสิ่งพิมพ์เรื่องการออมที่ได้อ่าน.....	114
ตารางที่ 50	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์เรื่องการออม.....	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 51	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคล ที่ได้พูดคุยกัน.....	115
ตารางที่ 52	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ.....	115
ตารางที่ 53	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลา ในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ ในแต่ละครั้ง.....	116
ตารางที่ 54	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคล ที่พูดคุยกันเรื่องการออม.....	116
ตารางที่ 55	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ เรื่องการออม.....	117
ตารางที่ 56	ตารางแสดงระดับการให้ความรู้และค่าเฉลี่ยจำแนกตามประเภทของสื่อ	118
ตารางที่ 57	ตารางแสดงระดับความน่าเชื่อถือและค่าเฉลี่ยจำแนกตามประเภทของสื่อ	119
ตารางที่ 58	ตารางแสดงระดับความรู้เกี่ยวกับการออมของกลุ่มตัวอย่าง.....	120
ตารางที่ 59	ตารางแสดงระดับทัศนคติที่มีต่อการออมของกลุ่มตัวอย่าง.....	120
ตารางที่ 60	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การออม.....	120
ตารางที่ 61	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท การออมที่นิยม.....	121
ตารางที่ 62	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุ ผลที่มีการออม.....	121
ตารางที่ 63	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความตั้งใจ ในการการออมต่อไป.....	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 64 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผล ที่ไม่มีอาการ.....	122
ตารางที่ 65 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการถ่ายทอด ข่าวสารเรื่องการออมแก่บุคคลอื่น ๆ.....	123
ตารางที่ 66 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะ ข่าวสารเกี่ยวกับการออมที่ถ่ายทอดแก่บุคคลอื่น ๆ.....	123



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย