

การออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาานฤมิตศิลป์ ภาควิชาานฤมิตศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

GRAPHIC DESIGN FROM LOVE THEORIES



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts in Creative Arts

Department of Creative Arts

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

Chulalongkorn University

Academic Year 2022

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อสารนิพนธ์	การออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก
โดย	น.ส.กัลย์สุดา ปานพรม
สาขาวิชา	นฤมิตศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์วิไล อัสวเดชศักดิ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....	ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์)	
.....	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์วิไล อัสวเดชศักดิ์)	
.....	กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยามบุตร)	
.....	กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพิ่มศักดิ์ สุวรรณทัต)	
.....	กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ปวินท์ บุนนาค)	

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

กัลย์สุดา ปานพรม : การออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก. (GRAPHIC DESIGN FROM LOVE THEORIES) อ.ที่ปรึกษาหลัก : รศ.วิไล อัสวเดชศักดิ์

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก และเพื่อศึกษาหากลยุทธ์และแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก สำหรับคู่มือการออกแบบเรขศิลป์ ดำเนินวิธีการวิจัยโดย 1. ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีด้านความรัก 2. วิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์และประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ วิเคราะห์ร่วมกับวรรณกรรมเพื่อระบุกลยุทธ์และแนวทางการออกแบบ สำหรับคู่มือการออกแบบเรขศิลป์ 3. สร้างแบบสอบถามจากสารที่ต้องการจะสื่อและกลยุทธ์การใช้สื่อโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์และใช้การกรองด้วยคำสำคัญ

ผลวิจัยพบว่า 1. ค้นพบลักษณะความรักทั้งหมด 7 รูปแบบ ได้แก่ ความรักชอบพอ, ความรักหลงใหล, ความรักว่างเปล่า, ความรักโรแมนติก, ความรักเพื่อนคู่ชีวิต, ความรักโง่เขลา และความรักสมบูรณ์แบบ 2. ได้กลยุทธ์และแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก ที่เหมาะสมสำหรับคู่มือการออกแบบเรขศิลป์ และรูปแบบความรักที่สอดคล้องกับสกุลเมฆ ดังนี้ ความรักชอบพอเหมาะสมกับความสบาย ๆ, อิสระ, ดุสดชื่น ความรักหลงใหลเหมาะสมกับความมีเสน่ห์, พึงพอใจ, ไร้เดียงสา ความรักว่างเปล่าเหมาะสมกับความเรียบง่าย, อนุรักษ์นิยม, มีรสขม ความรักโรแมนติกเหมาะสมกับการชวนฝัน, อ่อนหวาน, ความสนุก ความรักเพื่อนคู่ชีวิตเหมาะสมกับความใกล้ชิด, เป็นผู้ใหญ่, มั่นคง ความรักโง่เขลาเหมาะสมกับความไม่นิ่ง, อ่อนแอ, ซ้ำซ้อน ความรักสมบูรณ์แบบเหมาะสมกับความเรียบง่าย, เด่นชัด, มีชีวิตชีวา 3. ได้แนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรักและรูปแบบความรักที่สอดคล้องกับสกุลเมฆสำหรับคู่มือการออกแบบเรขศิลป์ มีบุคลิกภาพและอารมณ์คือ ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (PRACTICAL), ดูเรียบง่าย (SIMPLE), อิสระ ไร้กฎเกณฑ์ (FREE) ได้สารที่ต้องการจะสื่อคือ ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)

สาขาวิชา นฤมิตศิลป์

ลายมือชื่อนิสิต

ปีการศึกษา 2565

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

6480003335 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD: LOVE, LOVE THEORIES, CLOUD, GRAPHIC DESIGN, MANUAL BOOK

Kansuda Panprom : GRAPHIC DESIGN FROM LOVE THEORIES. Advisor:
Assoc. Prof. WILAI ASAWADECCHSAKDI

The research methodology includes 1. Collecting and analyzing data related to love theories. 2. Qualitative research through interviews and evaluations by experts in graphic design. Analyzing together with literature to identify suitable directions and design strategies for manual book. 3. Creating questionnaires based on the desired media and strategies for using media, conducted by a group of experts in graphic design, and utilizing keyword filtering.

The research findings revealed the following: 1. The identification of 7 love types, namely: Liking, Infatuated Love, Empty Love, Romantic Love, Companionate Love, Fatuous Love, and Consummate Love. 2. Strategies and design principles were developed based on love theories that are suitable for manual book and love types that correspond to cloud genera, as follows: Liking is suitable for a comfortable. Infatuated Love aligns with charm. Empty Love corresponds to bitterness. Romantic Love is fitting for inspiring dreams. Companionate Love suits maturity. Fatuous Love relates to complexity. Consummate Love aligns with simplicity. 3. The formulation of design guidelines based on love theories that are suitable for manual book and love types that align with cloud genera, which evoke personality and mood&tone, namely: Practical, Simple, and Free, and involve the concept is Love Phenomenon.

Field of Study: Creative Arts

Student's Signature

Academic Year: 2022

Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความรัก ความเมตตากรุณา และความช่วยเหลืออันไม่สิ้นสุดจากบุคคลซึ่งทำให้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ร.ศ.วิไล อัครเดชศักดิ์ เป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้คำปรึกษา ดูแลเอาใจใส่ในทุกกระบวนการการวิจัยมาโดยตลอด เปิดโอกาสให้ได้ลงศึกษาทำในสิ่งที่สนใจ คอยชี้ทางแก้ไขในจุดบกพร่องและคอยเสริมสร้างพลังใจอันเข้มแข็ง กราบขอบพระคุณ ร.ศ.อารยะ ศรีกัลยาณบุตร กรรมการและอาจารย์ผู้สอนที่มอบวิชาความรู้มากมายนับตั้งแต่เข้ามาศึกษา ณ ที่แห่งนี้ มองเห็นศักยภาพและส่งเสริมจุดแข็ง สอนให้เข้าใจว่าคู่แข่งที่แท้จริงคือตัวเราเองในเมื่อวาน ทำให้ผู้วิจัยเกิดความมั่นใจที่จะพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้นในทุก ๆ วัน และได้ค้นพบสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง กราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.เพิ่มศักดิ์ สุวรรณทัต กรรมการและอาจารย์ที่ได้มอบวิชาความรู้ คอยชี้แนะความเป็นมืออาชีพในการออกแบบ กราบขอบพระคุณ ดร.ปวิน บุณนาค กรรมการและอาจารย์ ผู้ที่มอบวิชาความรู้โดยเฉพาะแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ให้ผู้วิจัยได้ฝึกทดลองทำผ่านโจทย์ต่าง ๆ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง กราบขอบพระคุณ ศ.ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์ ประธานกรรมการ ที่มอบข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงสารนิพนธ์ให้สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คุณแม่จรรยา ปานพรม และ คุณพ่อสุชาติ ปานพรม ที่เกื้อหนุนการศึกษาตลอดมา เมื่อนึกถึงพ่อกับแม่ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและมีพลังใจลุกขึ้นสู้ในวันที่เหนื่อยล้า ขอขอบคุณพี่ชายและน้องสาว สำหรับกำลังใจที่มีให้เสมอ

ขอขอบคุณทีมงาน Backpack Journalist และ Decode Thai PBS ที่กรุณาเรื่องความยืดหยุ่นของเวลาในการทำงาน เพื่อให้การเรียนสามารถทำควบคู่ไปกับการประจำได้ ขอขอบคุณ วรพงษ์ เมธีธารพงศาวณิช สำหรับการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีและคอยสนับสนุนผลักดันความฝันเสมอมา ขอขอบคุณ เทพธิดา เทพคุ้มกัน เพื่อนร่วมทางการศึกษาที่อยู่ด้วยกันในทุกสถานการณ์ การเรียนผ่านพ้นอุปสรรคมาได้เพราะเทพธิดาคอยให้ความช่วยเหลือ ขอขอบคุณ ธนชาติ ครองยุติ เพื่อนร่วมทางการศึกษาที่แชร์เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ ได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์ผลงาน ขอขอบคุณ ทุกประสบการณ์และเรื่องราวที่เกิดขึ้นใน 2 ปีบนเส้นทางการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องดีหรือเรื่องร้าย ทำให้ผู้วิจัยตระหนักว่าทุกอย่างเกิดขึ้นเพื่อเรา เมื่อเกิดขึ้นแล้วสิ่งนั้นดีเสมอ สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยอยากขอบคุณความอดทน-ความพยายามของตนเองที่ก้าวเดินจนสำเร็จ

กัลย์สุตา ปานพรม



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญรูปภาพ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.5 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 ข้อมูลโครงการ.....	4
ส่วนที่ 1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
1.1 แนวความคิดและทฤษฎีด้านความรัก.....	7
1.1.1 นิยามและความหมายด้านความรัก.....	7
1.1.2 ประเภทของความรัก.....	10
1.1.3 ทฤษฎีด้านความรัก (Love Theories).....	14

1.1.3.1 ทฤษฎีล้อสีของความรัก (The Color Wheel Model of Love)....	14
1.1.3.2 ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love)	17
1.1.3.3 ทฤษฎีความผูกพัน (Attachment Theory)	20
1.2 ปรัชญาการณเมฆ	21
1.2.1 นิยามและความหมายของเมฆ	21
1.2.2 สกุลของเมฆ (Genera).....	22
1.3 ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรัชญาการณเมฆ	31
1.4 บุคลิกภาพและองค์ประกอบของอัตลักษณ์	35
1.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ	35
1.4.2 องค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements).....	42
1.4.2.1 รูปทรง (Form).....	42
1.4.2.2 ลวดลาย (Pattern).....	47
1.4.2.3 ผิวสัมผัส (Texture).....	51
1.4.2.4 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line).....	55
1.4.2.5 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคในการออกแบบ (Design Techniques)	63
1.4.2.6 ข้อมูลชุดสี (Color Palette) จากทฤษฎี Color Image Scale.....	74
1.4.2.7 ข้อมูลโทนสีและภาพ (Color Tone and Image).....	75
ส่วนที่ 2 วิธีวิจัย	77
2.1 กำหนดมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก	77
2.2 กำหนดมโนทัศน์ของปรัชญาการณเมฆ.....	82
2.3 วิเคราะห์มโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก เพื่อหาความสอดคล้องกับปรัชญาการณของ เมฆ	82
2.4 วิเคราะห์ทฤษฎีด้านความรัก (Love Theories)	84

2.5 วิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)	86
2.6 วิเคราะห์คุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera).....	87
2.7 วิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) เพื่อหาความสอดคล้องกับคุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera).....	93
2.8 วิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ	96
2.9 วิเคราะห์โทนสีและภาพ (Color Image Scale) ของรูปแบบความรัก (Love Type)..	104
2.10 วิเคราะห์องค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements) ที่สอดคล้องกับรูปแบบ ความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera).....	107
2.10.1 วิเคราะห์รูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	107
2.10.2 วิเคราะห์ลวดลาย (Pattern) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera).....	110
2.10.3 วิเคราะห์ผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera).....	112
2.10.4 วิเคราะห์จิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	113
2.10.5 วิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera).....	123
ส่วนที่ 3 ผลการวิจัย	130
3.1 สรุปมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก	130
3.2 สรุปมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรักที่สอดคล้องกับปรากฏการณ์เมฆ	130
3.3 สรุปรูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)	130
3.4 สรุปรูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) ที่สอดคล้องกับสกุลเมฆ (Genera)	131

3.5	สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ.....	133
3.6	สรุปองค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	134
3.6.1	สรุปโทนสีและภาพ (Color Image Scale) ของรูปแบบความรัก (Love Type)	134
3.6.2	สรุปรูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera).....	135
3.6.3	สรุปลวดลาย (Pattern) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	136
3.6.4	สรุปผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	137
3.6.5	สรุปจิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera).....	138
3.6.6	สรุปเทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	141
บทที่ 3	กลยุทธ์สำหรับการเผยแพร่ผลการวิจัย.....	145
ส่วนที่ 1	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	147
1.1	ปัจจัยการเลือกกลุ่มเป้าหมายของโครงการวิจัย.....	147
1.2	ความหมายและนิยามของนักออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer).....	147
1.3	ความหมายและนิยามของการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona).....	151
1.4	ความหมายและนิยามของคู่มือ.....	151
1.5	นิยามของสารที่ต้องการสื่อ	153
1.6	แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาสารที่ต้องการจะสื่อ	153
1.6.1	ทฤษฎีการหาสารที่ต้องการ (Brand Value Theory).....	153
1.6.2	คุณลักษณะของสารที่ต้องการจะสื่อ	154
1.6.3	แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ	155

1.7 ทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model).....	162
ส่วนที่ 2 วิธีวิจัย	163
2.1 วิเคราะห์หาข้อมูลลักษณะทางกายภาพ (Demographic) และลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์.....	163
2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสกัดหาคำสำคัญ.....	165
2.3 วิเคราะห์หาสารที่ต้องการจะสื่อ.....	170
2.4 วิเคราะห์หาบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ.....	175
2.5 วิเคราะห์ลำดับขั้นตอนและความคาดหวังในการออกแบบ	176
2.6 วิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการ.....	177
ส่วนที่ 3 สรุปผลวิจัย.....	179
3.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพ (Demographic) และลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์	179
3.2 สรุปการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona) .	180
3.3 สรุปสารที่ต้องการจะสื่อสำหรับการออกแบบ.....	181
3.4 สรุปบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ	181
3.5 สรุปผลกลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการและเรขศิลป์	181
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัย.....	183
ส่วนที่ 1 อภิปรายผล	184
ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การออกแบบ	185
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ.....	187
บทที่ 5 ผลงานออกแบบ.....	188
คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ (Manual Book).....	188
ผลงานการออกแบบเรขศิลป์ออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย	206
ผลงานรวมการออกแบบเรขศิลป์	211

บรรณานุกรม.....	213
ประวัติผู้เขียน.....	217



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญตาราง

หน้า

Table 1 ทฤษฎีบุคลิกภาพ Color Combination Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi..	42
Table 2 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line) แปลความหมายเป็นภาษาไทย.....	62
Table 3 คำคุณศัพท์ตามหนังสือ Practical Color Combinations: A Resource Book with Over 2500 Sample Color Schemes ของ Naomi Kuno.....	77
Table 4 วิเคราะห์และสกัดสาระสำคัญของนิยามและความหมายของความรัก.....	80
Table 5 การจัดกลุ่มคำสำคัญนิยามและความหมายของความรัก ที่มีความหมายในทิศทางใกล้เคียงกัน.....	81
Table 6 ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ เพื่อแสดงความสอดคล้องข้อมูลสนับสนุน ระหว่างมโนทัศน์ความรักและปรากฏการณ์เมฆ.....	84
Table 7 มโนทัศน์ของความรักและมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆที่สอดคล้องกัน	84
Table 8 การจำแนกทฤษฎีด้านความรักตามเกณฑ์ที่กำหนด	85
Table 9 การวิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love).....	86
Table 10 ช่องว่างของเมฆ (Gap) ที่สัมพันธ์กับระยะห่างของความสัมพันธ์.....	88
Table 11 ภาพลักษณ์ที่ปรากฏของเมฆที่สัมพันธ์กับนัยยะ/คุณสมบัติ	88
Table 12 สภาพอากาศที่สัมพันธ์กับบรรยากาศของความรัก	89
Table 13 การวิเคราะห์และแจกแจงคุณสมบัติของแต่ละสกุลเมฆ	93
Table 14 การวิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) เพื่อหาความสอดคล้องกับคุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera).....	93
Table 15 การวิเคราะห์บุคลิกภาพ อารมณ์ และชุดสี (Color Palette) ของรูปแบบความรัก (Love Type) ด้วยทฤษฎี Color Image Scale	103
Table 16 การวิเคราะห์โทนสีและภาพ (Color Image Scale) ของรูปแบบความรัก (Love Type)	106

Table 17 แสดงการวิเคราะห์ลักษณะรูปร่างของรูปทรงระนาบ (Planar Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	107
Table 18 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The Interrelationship of Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	108
Table 19 การวิเคราะห์ความแตกต่างของการซ้ำทิศทาง (Directional Variations) ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	110
Table 20 การวิเคราะห์ผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	112
Table 21 การวิเคราะห์จิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับแต่ละรูปแบบความรัก (Love Type).....	119
Table 22 การวิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ตอน 1	124
Table 23 แสดงการวิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ตอน 2	126
Table 24 ทฤษฎี Color Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi	162
Table 25 วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพและลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย	164
Table 26 การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญจากนิยามของความรัก.....	166
Table 27 การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญที่ได้จากทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love).....	167
Table 28 การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญจากนิยามของปรากฏการณ์เมฆ.....	168
Table 29 การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ.....	169
Table 30 การวิเคราะห์สาระสำคัญที่ได้จากข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย	170
Table 31 การวิเคราะห์ด้วยแนวคิดของการหาสารที่ต้องการจะสื่อ (Brand Value Theory)	172
Table 32 การประเมินสารที่ต้องการจะสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ.....	173
Table 33 การประเมินสารที่ต้องการจะสื่อจากการสอบถามกลุ่มเป้าหมาย	174
Table 34 วิเคราะห์หาบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ	175

Table 35 การวิเคราะห์ความคาดหวังในกระบวนการการออกแบบที่สอดคล้องกับทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model).....	177
Table 36 การวิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการ.....	178
Table 37 สรุปการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona)..	181
Table 38 โจทย์การออกแบบ (Design Brief)	187



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
Figure 1 ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love).....	20
Figure 2 เมฆเซอร์รัส (Cirrus Cloud).....	23
Figure 3 เมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus Cloud)	24
Figure 4 เมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud).....	24
Figure 5 เมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus Cloud).....	25
Figure 6 เมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus Cloud)	26
Figure 7 เมฆสเตรตัส (Stratus Cloud).....	27
Figure 8 เมฆสตราโตคิวมูลัส (Stratocumulus Cloud)	28
Figure 9 เมฆนิมโบสเตรตัส (Nimbostratus)	28
Figure 10 เมฆคิวมูลัส (Cumulus Cloud).....	29
Figure 11 เมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus Cloud)	31
Figure 12 ดร.ปัญญา ชาญบุญสมบัติ ผู้ก่อตั้งชมรมคนรักมวลเมฆ	32
Figure 13 บทสนทนาของลูกหมูและหมูเด็ก เพจดิฉันท์ ไอราวัฒน์.....	33
Figure 14 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line).....	55
Figure 15 เทคนิคการออกแบบเสถียรภาพ (Stability) – ไร้เสถียรภาพ (Instability).....	63
Figure 16 เทคนิคการออกแบบสมมาตร (Symmetry) – อสมมาตร (Asymmetry)	63
Figure 17 เทคนิคการออกแบบปกติ (Regularity) – ผิดปกติ (Irregularity).....	64
Figure 18 เทคนิคการออกแบบเรียบง่าย (Simplicity) – ซับซ้อน (Complexity)	65
Figure 19 เทคนิคการออกแบบเอกภาพ (Unity) – แยกแยก (Fragmentation).....	65
Figure 20 เทคนิคการออกแบบประหยัด (Economy) – ฟุ่มเฟือย (Luxury).....	66
Figure 21 เทคนิคการออกแบบเล็กกว่าความจริง (Understatement)	66

Figure 22	เทคนิคการออกแบบคาดเดาได้ (Predictability) – อิสระ (Spontaneity)	67
Figure 23	เทคนิคการออกแบบเคลื่อนไหว (Activeness) – หยุดนิ่ง (Stasis).....	68
Figure 24	เทคนิคการออกแบบแอบแฝง (Subtlety) – ชัดแจ้ง (Boldness)	68
Figure 25	เทคนิคการออกแบบเป็นกลาง (Neutrality) – เน้น (Accent)	69
Figure 26	เทคนิคการออกแบบโปร่งใส (Transparency) – ทึบ (Opacity).....	69
Figure 27	เทคนิคการออกแบบคงที่ (Consistence) – แปรเปลี่ยน (Variation).....	70
Figure 28	เทคนิคการออกแบบถูกต้องเที่ยง (Accuracy) – บิดเบือน (Distortion).....	71
Figure 29	เทคนิคการออกแบบแบนราบ (Flatness) – ลึก (Depth).....	71
Figure 30	เทคนิคการออกแบบโดดเดี่ยว (Singularity) – คู่ (Juxtaposition).....	72
Figure 31	เทคนิคการออกแบบลำดับ (Sequentially) – กระจัดกระจาย (Randomness).....	72
Figure 32	เทคนิคการออกแบบชัดเจน (Sharpness) – พร่ามัว (Diffusion).....	73
Figure 33	เทคนิคการออกแบบการซ้ำ (Repetition) – ตอน (Episodicity).....	74
Figure 34	ชุดสี (Color Palette) จากทฤษฎี Color Image Scale.....	74
Figure 35	PCCS TONE โทนสีและภาพ (Color Tone and Image)	75
Figure 36	ผลงานการออกแบบ หน้าปกคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	188
Figure 37	ผลงานการออกแบบ หน้าปกคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	189
Figure 38	ผลงานการออกแบบ หน้าเปิดคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	189
Figure 39	ผลงานการออกแบบ สารบัญในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	190
Figure 40	ผลงานการออกแบบ หน้าเกริ่นนำในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	190

Figure 41 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	191
Figure 42 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักและเมฆในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	191
Figure 43 ผลงานการออกแบบ หน้าวิธีใช้คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	192
Figure 44 ผลงานการออกแบบ หน้าขั้นตอนในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	192
Figure 45 ผลงานการออกแบบ คำแนะนำในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	193
Figure 46 ผลงานการออกแบบ หน้า 7 รูปแบบความรักในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	193
Figure 47 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักขอบพอนในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	195
Figure 48 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักหลงใหลในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	197
Figure 49 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักว่างเปล่าในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	199
Figure 50 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักโรแมนติกในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	201
Figure 51 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักเพื่อนคู่ชีวิตในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	202
Figure 52 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักโง่เขลาในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	204
Figure 53 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักสมบูรณ์แบบในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	205

Figure 54 ผลงานการออกแบบ อินสตาแกรมเพื่อประชาสัมพันธ์คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	206
Figure 55 ผลงานการออกแบบ อินสตาแกรม สตอรี่ เพื่อประชาสัมพันธ์คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	207
Figure 56 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าแรกของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	207
Figure 57 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าประวัติของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	208
Figure 58 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้า 7 รูปแบบความรักของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	208
Figure 59 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้ารูปแบบความรักของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	209
Figure 60 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าสินค้าของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	209
Figure 61 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าติดต่อของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	210
Figure 62 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าการถาม-ตอบ ของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	210
Figure 63 แสดงภาพรวมผลงานการออกแบบ คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	211
Figure 64 แสดงภาพรวมผลงานการออกแบบ คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก.....	211
Figure 65 แสดงภาพรวมการออกแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก	212

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ความรัก (Love) เป็นความรู้สึก สภาพเจตคติต่าง ๆ ซึ่งมีตั้งแต่ความชอบระหว่างบุคคล อารมณ์การดึงดูดและความผูกพัน (Attachment) ส่วนบุคคลอย่างแรงกล้า (Merriam-Webster's Collegiate Dictionary, 2000) ในอดีตมีการถูกพูดถึงความรักในยุครีกโบราณโดย เพลโต นักปรัชญาชาวกรีกโบราณเคยกล่าวไว้ว่า มนุษย์เราเคยมีสี่แขนสองหน้า แต่ซุสเห็นว่ามนุษย์จะทรงพลังเกินไป จึงฉีกออกเป็นสองคนและสาปให้ตามหาอีกครึ่งตลอดไป เราจึงใช้ทั้งชีวิตทุ่มเทกับการตามหา คู่แท้ของเรา ต่อมา *ริสโตเติล* นักวิทยาศาสตร์และนักปราชญ์กรีกโบราณได้กล่าวไว้ว่า ความรักคือดวงวิญญาณที่อาศัยอยู่คนละร่าง (theMATTER, 2017) มีสำนวนมากมายที่เกี่ยวข้องกับความรัก นับตั้งแต่ความรักเอาชนะทุกสิ่งของเวอร์จิล ไปจนถึงทั้งหมดที่คุณต้องการคือความรักของเดอะบิตเทิลส์ (ผู้จัดการออนไลน์, 2558) อีกทั้งยังมีสื่อที่เล่าเรื่องความรักที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน อีกมากมาย อาทิ ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ หนังสือ บริษัทจัดหาคู่ แอปพลิเคชันสำหรับหาคู่ เวทติ้ง สตูดิโอ หรืองานอีเวนต์ในเทศกาลวาเลนไทน์

คำว่า รัก สามารถหมายถึง ความรู้สึก สภาพอารมณ์และเจตคติต่าง ๆ ซึ่งอาจมีตั้งแต่ความพอใจทั่วไปจนถึงความดึงดูดระหว่างบุคคลอย่างรุนแรง แต่โดยเจาะจงแล้ว ความรักสามารถหมายถึงความต้องการอย่างเสน่หาและความสัมพันธ์ทางเพศ ซึ่งเป็นความหมายของความรักแบบโรแมนติก ความรักที่มีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นความหมายของอีروس ซึ่งเป็นคำในภาษากรีกหมายถึงความรัก ความใกล้ชิดทางอารมณ์ ซึ่งเป็นความหมายของความรักกับบุคคลในครอบครัว หรือรักบริสุทธิ์ที่นิยมมิตรภาพ (Kristella, Paul Oskar, 1980) หรือความรักแบบอุทิศตัวแบบในทางศาสนา (Mascaro, Juan, 2003) ในทางวิทยาศาสตร์ นิยามความรักว่าเป็นสภาพที่มาจากวิวัฒนาการของสัญชาตญาณการเอาตัวรอด โดยพื้นฐานแล้วเพื่อให้มนุษย์อยู่ร่วมกันเพื่อต่อต้านภัยคุกคามและเพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องของสายพันธุ์ผ่านการสืบพันธุ์ (Helen Fisher, 2004) กรมสุขภาพจิตกล่าวว่า ความรัก คือ การปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ระหว่างคน 2 คน บางทีไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจกันได้

นอกจากนี้ในทางจิตวิทยาบรรยายความรักไว้ว่า เป็นปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้และสังคม อาจารย์จิตวิทยาในมหาวิทยาลัยเยล ชื่อว่า โรเบิร์ต สเติร์นเบิร์ก (Robert Sternberg) กำหนด

ทฤษฎีสามเหลี่ยมของความรัก (Triangular Theory of Love) โดยให้เหตุผลว่าความรัก ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 อย่างที่แตกต่างกัน ได้แก่ ความใกล้ชิด (Intimacy) การตัดสินใจผูกมัด (Commitment) และความหลงใหล (Passion) ความใกล้ชิดเป็นรูปแบบที่บุคคล 2 คนแบ่งปันความเชื่อมั่นและรายละเอียดหลายประการของชีวิตส่วนตัว และโดยปกติแล้วจะแสดงออกในรูปของ มิตรภาพและความสัมพันธ์แบบรักโรแมนติก ส่วนการผูกมัดนั้น เป็นการคาดหวังว่าความสัมพันธ์นี้จะคงอยู่ถาวร ส่วนประการสุดท้ายและเป็นรูปแบบความรักทั่วไปของความรัก คือการดึงดูดและความหลงใหลทางเพศ ความรักแบบหลงใหลนั้นถูกแสดงออกในการหลงรักเช่นเดียวกับรักโรแมนติก รูปแบบทั้งหมดของความรักนั้น ถูกมองว่าเกิดจาก 3 องค์ประกอบนี้ในสัดส่วนที่ต่างกัน จากองค์ประกอบของความรักทั้งสาม สามารถจำแนกความรักออกได้เป็นประเภทต่าง ๆ 8 ประเภท ดังนี้ การไม่มีความรัก (Non-Love) ความรักชอบพอ (Liking) ความรักหลงใหล (Infatuated Love) ความรักว่างเปล่า (Empty Love) ความรักโรแมนติก (Romantic Love) ความรักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) ความรักโง่เขลา (Fatuous Love) และความรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) (Sternberg Robert J., 1986) จะเห็นได้ว่าสื่อที่เล่าเรื่องความรักมีจำนวนมาก ในขณะที่เดียวกันความรักก็มีความแตกต่างและหลากหลาย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นโอกาสความเป็นไปได้ที่จะศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านความรัก นิยามของความรัก คุณลักษณะ รวมไปถึงรูปแบบความรักแต่ละความสัมพันธ์ โดยศึกษาเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงในการสร้างแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และต่อยอดใช้กับงานออกแบบ อันจะเกิดบุคลิกภาพใหม่ที่น่าสนใจ รวมถึงองค์ประกอบศิลป์หรือรูปแบบการจัดวางทางเรขศิลป์ที่ตามความแตกต่างแต่ละความรัก เพื่อให้ นักออกแบบที่สนใจสามารถนำไปใช้เป็นหลักการและแรงบันดาลใจในการสร้างงานออกแบบที่มีประโยชน์ต่อไปในอนาคต

1.2 ปัญหาวิจัย

แนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรักมีลักษณะอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาหาแนวทางทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก
2. เพื่อศึกษาหากลยุทธ์เพื่อเผยแพร่แนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก

1.4 ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาทฤษฎีด้านความรักและการเผยแพร่แนวทางการออกแบบเท่านั้น เพื่อจำกัดขอบเขตข้อมูลในการศึกษาและการอ้างอิงไม่ให้อ้างอิงเกินไป และจะทำการออกแบบสื่อสารข้อมูลการวิจัยผ่านรูปแบบคู่มือการออกแบบเรขศิลป์ ให้เหมาะสมกับข้อมูลที่ศึกษาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้ง่ายและชัดเจนที่สุด

1.5 วิธีดำเนินงานวิจัย

1. รวบรวมและวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีด้านความรัก
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย
3. ศึกษารวบรวมทฤษฎีทางเรขศิลป์สำหรับการออกแบบ
4. ศึกษาและวิเคราะห์สื่อที่ใช้ในการศึกษา
5. สรุปผลการวิจัยเป็นแนวทางการออกแบบ และทดลองออกแบบชิ้นงาน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรักได้อย่างเหมาะสม
2. ได้กลยุทธ์เพื่อเผยแพร่แนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก

บทที่ 2

ข้อมูลโครงการ

ส่วนที่ 1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 แนวความคิดและทฤษฎีด้านความรัก
 - 1.1.1 นิยามและความหมายด้านความรัก
 - 1.1.2 ประเภทของความรัก
 - 1.1.3 ทฤษฎีด้านความรัก (Love Theories)
 - 1.1.3.1 ทฤษฎีล้อสีของความรัก (The Color Wheel Model of Love)
 - 1.1.3.2 ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love)
 - 1.1.3.3 ทฤษฎีความผูกพัน (Attachment Theory)
- 1.2 ปรากฏการณ์เมฆ
 - 1.2.1 นิยามและความหมายของเมฆ
 - 1.2.2 สกุลเมฆ (Genera)
- 1.3 ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ
- 1.4 บุคลิกภาพและองค์ประกอบของอัตลักษณ์
 - 1.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ
 - 1.4.2 องค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements)
 - 1.4.2.1 รูปทรง (Form)
 - 1.4.2.2 ลวดลาย (Pattern)
 - 1.4.2.3 ผิวสัมผัส (Texture)
 - 1.4.2.4 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line)
 - 1.4.2.5 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคในการออกแบบ (Design Techniques)
 - 1.4.2.6 ข้อมูลชุดสี (Color Palette) จากทฤษฎี Color Image Scale
 - 1.4.2.7 ข้อมูลโทนสีและภาพ (Color Tone and Image)

ส่วนที่ 2 วิธีวิจัย

- 2.1 กำหนดมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก
- 2.2 กำหนดมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆ
- 2.3 วิเคราะห์มโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก เพื่อหาความสอดคล้องกับปรากฏการณ์ของเมฆ
- 2.4 วิเคราะห์ทฤษฎีด้านความรัก (Love Theories)
- 2.5 วิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)
- 2.6 วิเคราะห์คุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera)
- 2.7 วิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) เพื่อหาความสอดคล้องกับคุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera)
- 2.8 วิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ จากทฤษฎี Color Image Scale
- 2.9 วิเคราะห์โทนสีและภาพ (Color Tone and Image) ของรูปแบบความรัก (Love Type)
- 2.10 วิเคราะห์องค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)
 - 2.10.1 วิเคราะห์รูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)
 - 2.10.2 วิเคราะห์ลวดลาย (Pattern) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)
 - 2.10.3 วิเคราะห์ผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)
 - 2.10.4 วิเคราะห์จิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)
 - 2.10.5 วิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ส่วนที่ 3 ผลการวิจัย

3.1 สรุปมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก

3.2 สรุปมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรักที่สอดคล้องกับปรากฏการณ์เมฆ

3.3 สรุปรูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

3.4 สรุปรูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) ที่สอดคล้องกับสกุลเมฆ (Genera)

3.5 สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ

3.6 สรุปองค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

3.6.1 สรุปโทนสีและภาพ (Color Tone and Image) ของรูปแบบความรัก (Love Type)

3.6.2 สรุปรูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

3.6.3 สรุปลวดลาย (Pattern) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

3.6.4 สรุปผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

3.6.5 สรุปจิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

3.6.6 สรุปเทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ส่วนที่ 1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1.1 แนวความคิดและทฤษฎีด้านความรัก

1.1.1 นิยามและความหมายด้านความรัก

พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์ (2540: 36-37) ให้ความหมายของความรักไว้ว่า ความรักในแนวคิดของนักจิตวิทยาคืออารมณ์ชนิดหนึ่งเหมือนอารมณ์โกรธ เศร้า หรือดีใจ ซึ่งเกิดจากสิ่งเร้า

สัทกร วงศ์สงคราม (2552:25) ให้ความหมายของความรักว่า เป็นอารมณ์ชนิดหนึ่งของมนุษย์ เกิดขึ้น พัฒนา เปลี่ยนแปลงได้ จากความรักแบบหนึ่งไปเป็นความรักอีกแบบหนึ่ง และหายไปได้ในที่สุด ภายใต้องค์ประกอบ คือ ความผูกพัน ความใกล้ชิด มิตรภาพ การยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน และความยึดหยุ่น

อุมาพร ตรังคสมบัติ (2545: 10) ให้ความหมายความรักว่า เป็นความผูกพันทางอารมณ์ (emotion attachment) ที่แสดงใน 3 ด้าน ได้แก่

ด้านความรู้สึก : ความรู้สึกใคร่ ความรู้สึกชอบ รู้สึกเป็นสุขที่ได้อยู่ใกล้

ด้านความคิด : การมองผู้ที่ตนรักในแง่ดี มองเห็นคุณค่าและความหมายของเขา อยากทำสิ่งที่ดีให้ และปรารถนาที่จะให้เขาพบแต่ความสุข

ด้านการกระทำ : การปฏิบัติต่อกันอย่างอ่อนโยน การดูแลเอาใจใส่ การสัมผัส การกอดจูบ และมีเพศสัมพันธ์

กรมสุขภาพจิต (2558) ให้ความหมายของความรักว่า หมายถึง ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างคนสองคน และจากทฤษฎีการเรียนรู้ (Learning Theory) ทำให้เข้าใจได้ว่า ความรักแม้บางที่อาจดูเหมือนไม่มีเหตุผล แต่หากเมื่อความรักบังเกิดขึ้นแล้วก็เข้าใจซึ่งกันและกันได้ (Love is not always reasonable, but rational)

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ให้ความหมายของความรักว่า หมายถึง มีใจผูกพันด้วยความห่วงใย, มีใจผูกพันด้วยความเสน่หา, มีใจผูกพันฉันท์คู่สาว, ชอบ

สารานุกรม ฉบับบริเทนิกา (2000) ได้ให้ความหมายนิยามความรักไว้ 4 ความหมายดังต่อไปนี้

- 1) มิตรภาพ (Friendship) หมายถึง การมอบความรู้สึกชอบ หรือความผูกพันแก่เพื่อนมนุษย์
- 2) ภราดรภาพ (Fraternity) หมายถึง ความรู้สึกว่ารักกันอย่างพี่น้อง

- 3) คู่รัก (Lover) หมายถึง บุคคลที่อยู่ในความรัก อันได้แก่ ความหลงใหลของชายกับหญิงที่มีต่อกันเป็นบทเริ่มต้นของความปรารถนาทางเพศ
- 4) เทววิทยา (Theology) หมายถึง ศาสนาประเภทเทวนิยมที่นับถือพระเจ้าหรือเทพเจ้า โดยมีความหมายหลักอยู่ 2 ประการดังนี้
 - 1.1 เกี่ยวพันกันอย่างพอกับลูก ระหว่างพระเจ้าหรือเทพเจ้ากับมนุษย์
 - 1.2 ความเคารพนับถือ ความจงรักภักดี และความปรารถนาดีต่อพระเจ้าหรือเทพเจ้าของมนุษย์

เพลโต (428-347 B.C.) นักปรัชญาชาวกรีกโบราณที่มีอิทธิพลสูงต่อแนวคิดตะวันตก แบ่งความรักออกเป็น 2 ประเภท คือ ความรักที่มีคุณค่าในตัว และความรักที่มีคุณค่านอกตัว ประเภทแรกคือความรักเพื่อความรัก ความรักประเภทที่สอง เป็นความรักที่คาดหวังบางสิ่ง จากวัตถุที่รัก เพลโตเชื่อว่าความรักที่มีคุณค่าภายในตัวนี้ เป็นความรักที่แท้จริงและสามารถเข้าถึงได้ด้วยปัญญา อย่างไรก็ตาม เพลโตไม่ได้ปฏิเสธความรักที่มีคุณค่านอกตัว เพราะความรักชนิดนี้เป็นประโยชน์เพื่อการดำรงเผ่าพันธุ์ของมนุษย์

มุสตี ตั้งจิตนุกูล (2544:7) ได้ให้ความหมายของความรักไว้ว่า เป็นความรู้สึก หรือ พฤติกรรมที่มีต่อเพื่อนทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม ทั้งที่เป็นความรู้สึกหรือพฤติกรรมในด้านดี คือ ความรู้สึกชื่นชอบ ชื่นชมยินดี รู้สึกพึงพอใจ ยอมรับ เข้าใจ ห่วงใย เอื้ออาทร เคารพให้เกียรติหรือความรู้สึกหรือพฤติกรรมในด้านที่ไม่ดี คือ ความรู้สึกหวงแหน เป็นเจ้าของต้องเป็นผู้ได้รับมากกว่าการเป็นผู้ให้

บทความเรื่อง “ความรัก: บำเหน็จทางสังคมกับคุณค่าที่แท้จริง” ของ ชีโรชิตี เกิดแก้ว (2549, น. 107-121) วรรณกรรมวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้กล่าวถึงความรักไว้ว่า ความรักเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของจิตวิญญาณอย่างหนึ่ง ที่มนุษย์ต้องเรียนรู้และเข้าใจ ในบทความนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับความรักที่ได้รับอิทธิพลจากบำเหน็จทางสังคม ซึ่งหมายถึง ปัจจัยทางสังคมทั้งตัวบุคคล สื่อ และค่านิยมที่คนในสังคมหยิบยื่นให้แก่กัน ถ่ายทอดรับช่วงต่อกันมาอย่างผิด ๆ โดยใช้แนวคิดพุทธศาสนาเป็นกรอบการอธิบาย ซึ่งได้ชี้ให้เห็นถึงประเภท และความหมายของความรักที่ควรปลูกฝัง และควบคุม ค่านิยมทางสังคมเกี่ยวกับความรักที่อาจนำไปสู่หายนะภัยที่ต้องเฝ้าระวัง และทางออกของปัญหาเกี่ยวกับเรื่องนี้ด้วยการสร้างความรักบนพื้นฐานของปัญญาที่มองเห็นค่า ความหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องที่เรียกว่า สัมมาทิลลิตี ตลอดจนแนวทางป้องกัน และปรับความ

รักที่เป็นอกุศลให้เป็นกุศลด้วยปัญญาและจาคะคือ การเสียสละ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ความรักสวยงาม และอำนวยประโยชน์ให้แก่ชีวิตและสังคม

เพลตัส (Phaedus: 444-393 ปีก่อนคริสตกาล) หนึ่งในตัวละคร The Symposium ประชัญยานิยายในรูปแบบสนทนาที่เขียนขึ้นโดยเพลโต แสดงทัศนะว่า ความรักคือเทพเจ้าที่เก่าแก่ที่สุดและมีอำนาจที่สุดพระองค์หนึ่ง ความรักคืออำนาจที่ทำให้คนหนุ่มสาวสามัญกลายเป็นวีรบุรุษ กล่าวคือความรักเป็นพลังทำให้มนุษย์มีศักยภาพมากขึ้น และเป็นแรงผลักดันให้การกระทำของมนุษย์เป็นไปได้ดังที่เพลตัสให้เหตุผลรับรองว่า เขากองทัพที่สร้างขึ้นจากคนที่ตกหลุมรักนี้มาให้ข้าพเจ้าเถิด ข้าพเจ้าจะปราบโลกให้ได้ สำหรับเพลตัสแล้วเขาเชื่อว่าความรักมีพลังอำนาจดุจดังเทพเจ้าที่มีอำนาจอย่างที่สุดคนหนึ่ง (Henry Thomas & Dana Lee Thomas, 2557, น.4)

เซนต์ออกัสติน (St. Augustine: 354-430) เป็นนักบุญในศาสนาคริสต์ นักคิดนักปรัชญาที่ยิ่งใหญ่และเป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางคริสต์ศาสนา โดยเฉพาะด้านเทววิทยา มีทัศนะความรักว่า คือ การเข้าถึงความรักที่ดีงาม และความรักดังกล่าวไม่อาจเป็นสิ่งอื่นนอกจากความรักแห่งจิตวิญญาณ หรือความรักของพระเจ้าเป็นเจ้านั่นเอง นอกจากนี้ออกัสตินยังมองว่าความรักเป็นการยึดมั่นครอบครองชนิดหนึ่ง ซึ่งสามารถยับยั้งหรือยุติความต้องการอีกหลาย ๆ ประการ เมื่อเรารู้สึกดีที่ได้เป็นเจ้าของใครสักคน การมีใคร ๆ นั้นอยู่กับเราจะทำให้เราสุขใจและเลิกปรารถนาสิ่งอื่นเพราะว่าเขามาเติมเต็มชีวิต จะเห็นได้ว่ากรอบแนวคิดดังกล่าวก็ยังคงตั้งอยู่บนพื้นฐานการอธิบายแบบเพลโต (John Armstrong, 2551, น.81-82)

เกออร์ก เฮเกล (Georg Hegel) นักปรัชญาชาวเยอรมัน สำนักคิดจิตนิยม (Idealism) เชื่อว่าความรักไม่ได้ตั้งอยู่บนหลักความเข้าใจหรือเหตุผล แต่เป็นการประสานสิ่งที่ขัดแย้ง โดยยังคงพื้นที่ไว้กับความแตกต่างของแต่ละคน รักแท้จะเกิดขึ้นได้เมื่อทั้งสองฝ่ายต่างมีอำนาจเท่าเทียมกัน ส่วนความรักฉบับของเฮเกลไม่ใช่การสูญเสีย หรือการที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ให้หรือผู้รับเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการแลกเปลี่ยนความคิด ประสบการณ์ของคนสองคน เพื่อเสาะหาความแตกต่างและผสมผสานความขัดแย้งเข้าหากัน

อาแล็ง บาดีอุ (Alain Badiou) นักปรัชญาชาวฝรั่งเศส อดีตหัวหน้าภาควิชาปรัชญา วิทยาลัยครูชั้นสูง (École Normale Supérieure) และผู้ก่อตั้งคณะปรัชญา มหาวิทยาลัยปารีส 8 (Université de Paris VIII) ชี้ให้เห็นว่าแก่นแท้ของความรักคือความเสี่ยง ผู้มีรักย่อมต้องพบกับ

ความสุขเสียอย่างเสียไม่ได้ อาจเป็นการสูญเสียตัวตนของตัวเองเมื่อตกหลุมรัก หรือยอมสูญเสียสิ่งที่มีทุกอย่างเพื่ออีกคน

อัลแบร์ กามูส์ นักเขียนและนักปรัชญาชาวฝรั่งเศส ได้รับรางวัลโนเบล จากนวนิยายเรื่องคนนอกในปี ค.ศ. 1957 มีทัศนะเกี่ยวกับความรักว่า คือการเผชิญความไร้สาระของชีวิตเสมอ ๆ ความปรารถนาอันแรงกล้าในการใช้ชีวิต การสร้างความหมายจากสิ่งที่ตนกระทำ และการปฏิสัมพันธ์กับชีวิตผู้คนด้วยการมีเสรีภาพในความรักและการแสดงอารมณ์ความรู้สึกของตนอย่างซื่อตรง ดังที่สรุปประเด็นนี้ในความเรียงปรัชญาเรื่องเทพตำนานซีซีฟ สามารถสรุปผลลัพธ์ได้อยู่ 3 ประการจากความไร้สาระ

- 1) การกบฏ (Revolt)
- 2) เสรีภาพ (Freedom)
- 3) ความปรารถนาอันแรงกล้า (Passion)

ในบทความ คนเราเกิดมาทำไม? อะไรคือนิยามของความรัก? แอบดูบทสนทนาในเฟซบุ๊กกลุ่ม ธเนศ วงศ์ยานนาวา โดยเว็บไซต์ theMATER (2018) ได้กล่าวถึงความหมายของความรักในมุมมองของ ศ.ธเนศ วงศ์ยานนาวา ม.ธรรมศาสตร์ ไว้ว่า บางทีความรักเป็นความสุขจากการเจ็บป่วยทางจิตใจ ใช้คำว่าบางที เพราะในโลกยุคโบราณ ความรักถูกมองว่าเป็นความเจ็บป่วย ด้วยการเติบโตขึ้นมาของคริสต์ศาสนา ความรักในรูปแบบอันศักดิ์สิทธิ์ (Agape) เลยครอบครองความหมายไป และในยุคที่สังคมชนชั้นกลางเกิดขึ้นมา ความรักก็ได้แสดงออกถึงชัยชนะ โดยเฉพาะความรักแบบโรแมนติค ที่ใช้พลังก้าวข้ามชนชั้น ซินเดอเรลล่าก็เป็นโมเดลความรักในทำนองนี้ ถ้าความรักคือรูปแบบหนึ่งของความเจ็บป่วย แล้วจะรักษาอย่างไร ถ้าใช้โมเดลแบบซินเดอเรลล่า คำตอบคงเป็นการตามหา ร่องเท้าอีกข้างที่หายไป หรือการรักษาตัวเองก็คงเป็นทางเลือกหนึ่ง

1.1.2 ประเภทของความรัก

แนวคิดความรักในปรัชญาตะวันตกสมัยโบราณสามารถสรุปประเภทลักษณะความรักต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1) ความรักอันสูงสุดหรือความรักในความไม่รู้ (Love of Wisdom) หรือความรักในปัญญา ซึ่งวางอยู่บนรากฐานของความรักในการเรียนรู้ (Philosophia) ตามทัศนะของโสกราตีส และเพลโต

- 2) ความรักแบบมิตรภาพ (Philia) โดยพบในปรัชญาของอริสโตเติล
- 3) ความรักแบบจิตวิญญาณบริสุทธิ์ (Agape) เป็นความรักระหว่างเทพเจ้ากับมนุษย์ ซึ่งความรักแบบนี้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงอยู่กับความรักแบบปรารถนาทางเพศ (Eros) อยู่ อีกต่อหนึ่งที่พัฒนามาเป็นความรักความใคร่อีกด้วย

Lasswell, T. E., & Lasswell, M. E. (1976) แบ่งความรักของชายหญิงตามช่วงเวลาเกิด ดังนี้

- 1) **ความรักแบบโรแมนติก** เกิดขึ้นในช่วงต้นของการเกี้ยวพาราสี
- 2) **ความรักที่มีเหตุผล** คือ ความรักในช่วงเวลาถัดมา ที่ความตื่นเต้นลดลง เกิดการเห็นข้อดี ข้อเสียของกันและกัน
- 3) **ความรักแบบเพื่อน** คือ ความรักที่เกิดจากการใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันนานวันเข้า เป็นความรักที่เติบโต และมีวุฒิภาวะ

สมเกียรติ ตรีสัมพันธ์ (2539) เขียนหนังสือที่มีชื่อว่า “ชีวิตและความรัก” กล่าวว่าความรัก คือ ความรู้สึกของจิตใจที่เต็มไปด้วยความเมตตา อยาให้ผู้อื่นมีความสุข ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับคือ

- 1) ความรักของหนุ่มสาว
- 2) ความรักของพ่อแม่ที่มีต่อลูก
- 3) ความรักของรัฐบุรุษ
- 4) ความรักของศาสนาหรือผู้นำศาสนาต่าง ๆ ด้านเทวนิยม หรือ นักวิทยาศาสตร์ นักคิด ทฤษฎีการเมือง
- 5) ความรักของพระพุทธเจ้า

Eric Fromm (1900-1980) นักจิตวิทยาสังคม กล่าวว่าความรักต้องประกอบไปด้วย

- 1) Care คือ มีความระมัดระวังต่อความรู้สึกของอีกฝ่ายหนึ่ง ต้องมีความเอื้ออาทรต่อกัน
- 2) Respond คือ ต้องมีการตอบสนองต่ออีกฝ่ายหนึ่ง
- 3) Respect คือ ต้องให้เกียรติและเคารพในความเป็นคนของอีกฝ่ายหนึ่ง
- 4) Understanding หรือ Knowledge คือ มีความเข้าใจอีกฝ่ายหนึ่ง หรือมีความรู้เกี่ยวกับอีกฝ่ายหนึ่ง

สลิลลา เจริญพงศ์ (2543: 1) ได้แบ่งความรักเป็น 2 ประเภทคือ B-Love และ D-Love

- 1) บีเลฟ (B-Love) หมายถึง คือเป็นที่รักที่เห็นแก่ผู้ที่ตนรัก ไม่หวังสิ่งตอบแทน เป็นรักที่ไม่เห็นแก่ตัว (Love for the being of another person, Unneeding Love, Unselfish Love)

- 2) ดีเลฟ (D-Love) หมายถึง เป็นรักที่เกิดจากความต้องการความรักตอบ เป็นรักที่เห็นแก่ตัว (Deficiency Love, Love need and Selfish Love)

กรีกโบราณได้ทำการแยกแยะประเภทของความรักเอาไว้โดยแบ่งความรักออกเป็น 7 ประเภท ความรักแต่ละแบบนี้มีคุณค่าในแบบของมันเอง ดังนี้

1) PHILAUTIA คือ ความรักที่เรามีให้กับตัวเอง

อันที่จริงนี่คือจุดกำเนิดของความรักทุกรูปแบบ เมื่อความสัมพันธ์ที่เรามีให้กับตัวเองนั้นเป็นความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง หลังจากนั้นความรักอื่น ๆ ในชีวิตก็ดูเหมือนว่าจะเข้าที่เข้าทาง Philautia นั้นสามารถมาได้ใน 2 รูปแบบ รูปแบบแรกเป็นรูปแบบที่ออกจะเป็นความรักตัวเองแบบกลวง ๆ คล้ายไปในทางหลงตัวเองหรือ อีโก รูปแบบนี้มักจะเกี่ยวข้องกับรสนิยม เรื่อง เงิน ชื่อเสียงและอำนาจ ความรักตัวเองในรูปแบบนี้นั้นสามารถอธิบายได้ว่าเป็นการเอาตัวเอาไว้อยู่เหนือสิ่งอื่น ๆ ในทางตรงกันข้าม Philautia ที่ดีนั้นคือ ศักดิ์ศรี ความมั่นใจ และความมุ่งมั่นที่จะดูแลตัวเอง และคนอื่น ๆ เช่นนี้เราจึงจะสามารถรักทั้งตัวเองและผู้อื่นได้

2) PRAGMA คือ ความรักที่ตั้งอยู่บนความทุ่มเทเพื่อสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่า

ในความรักแบบ Pragmatic ความโรแมนติก และการดึงดูดฝ่ายตรงข้ามมักจะถูกกันออกไป โดยมุ่งเน้นไปที่เป้าหมายที่มีร่วมกันและความเหมาะสมมากกว่า ความรักประเภทนี้สามารถหาได้จากคู่ที่ถูกคลุมถุงชน หรือการแต่งงานเพื่อผลประโยชน์บางอย่าง และนี่ยังหมายรวมถึงคู่ชีวิตที่แต่งงานกันและพยายามที่จะทำให้ความรักของพวกเขาไปรอดเพื่อลูกด้วย ความรักแบบ Pragma นั้นเป็นความรักแบบที่มีความลึกและมีความรู้สึกสำคัญที่ต้องทำให้สำเร็จ และต้องทำในสิ่งที่ถูกต้อง มีคู่รักจำนวนมากที่เริ่มต้นความรักด้วยความรักแบบ Eros หรือ Ludus แล้วหลังจากนั้นจึงเปลี่ยนมาเป็น Pragma เมื่อความรักแบบต้น ๆ นั้นไม่สามารถที่จะเหนี่ยวรั้งพวกเขาไว้ด้วยกันได้อีกต่อไป

3) LUDUS คือ ความรักแบบฉาบฉวยและแบบสนุก

มันถูกอธิบายว่าเป็นความรักที่สนุก และไม่จริงจัง นี่เป็นความรักที่คุณจะรู้สึกเมื่อคุณกำลังเต้นรำกับคู่ของคุณหรือ เมื่อคุณเฟลิตเพื่อร่วมห้องเรียน ในทางตรงกันข้ามกับลักษณะความทุ่มเทอย่างมากของความรักแบบ Pragmatic เป้าหมายเดียวที่ความรักทั้งสองรูปแบบมีร่วมกันก็คือ ความสุข ความรักแบบ Ludus นั้นเป็นความรักที่สนุก แต่มันไม่สามารถที่จะอยู่

ได้อย่างยั่งยืนด้วยตัวของมันเอง เมื่อผ่านกาลเวลาแล้วมันก็จะจางหายไปหรือผันไปเป็นความรักแบบ Eros หรือ Philia

4) **EROS คือ รูปแบบความสัมพันธ์ที่เรามันจะเชื่อมโยงกับคำว่า “รัก” มากที่สุด**

ความรักในรูปแบบนี้คือความรักแบบ โรแมนติก หมกมุ่น และความต้องการ Eros คือชื่อเทพเจ้ากรีกของ Cupid เทพเจ้าที่คอยยิงลูกศรรักใส่ผู้คนและทำให้คนตกหลุมรักกัน Cupid มันจะถูกวาดภาพให้โดนปิดตาเอาไว้เพื่อเป็นการสื่อความหมายว่าเขาอาจจะยิงลูกศรปักอกใครต่อใครแบบไม่มีเหตุผล ความรักในรูปแบบนี้เป็นความรักที่อันตรายที่สุด แต่มันก็คือความรักในรูปแบบที่เราพยายามไล่ตามอย่างสุดหัวใจ มันคือความรักที่จะกลืนกินเราเข้าไป และทำให้เราละทิ้งซึ่งตรรกะทั้งหมด

5) **PHILIA คือ ความรักในรูปแบบที่อบอุ่นที่เราให้กับญาติพี่น้องหรือเพื่อนสนิท**

มันจริงใจ สนุกและต่างตอบแทน มันห่างไกลจากความรักแบบ Eros และ Ludus ดังนั้นแล้วมันจะเป็นการดีกว่าที่เราจะให้ความสำคัญกับความรักแบบนี้มากกว่าความรักฉาบฉวยบ่อยครั้งที่คู่รักสามารถที่จะเปลี่ยนรูปแบบความรักของตัวเองมาเป็นความรักแบบนี้ คุณอาจจะเคยได้ยินคนพูดว่าคู่รักของเขานั้นเป็นเหมือนเพื่อนที่ดีที่สุดของเขา นั่นคือเป้าหมายที่ดีของความสัมพันธ์ และในเมื่อ Philia นั้นเป็นความรักความสัมพันธ์ที่มีพลังมากที่สุดที่คนสองคนสามารถมีร่วมกันได้ ความสัมพันธ์นี้จึงเป็นความสัมพันธ์ที่มีความแน่นแฟ้น จริงจัง และมีมั่นคง

6) **STORGE คือ ความรักในรูปแบบพิเศษที่พ่อ-แม่มีให้กับลูกของตัวเอง**

เหมือนกับ Philia ความรักประเภทนี้เป็นความรักแบบที่ทรงพลังและยั่งยืน แต่ต่างกับกับความรักแบบ Philia นี้ไม่ใช่ความรักแบบที่เท่าเทียม แต่มันเป็นความรักแบบที่เหมือนกับที่พ่อ-แม่มีให้กับลูก ดังนั้นแล้วมันจึงต่างจาก Philia ตรงที่ Storge นั้นเป็นรูปแบบความรักแบบไม่มีเงื่อนไข ลูกนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องตอบแทนอะไรให้กับพ่อแม่ และอันที่จริงแล้วพ่อแม่ก็นั้นรักลูก ๆ ในแบบที่เขาเป็น Storge นั้นคือความรักที่ทำให้พ่อแม่ อภัยให้ทุกอย่างที่ลูก ๆ ทำ พ่อแม่ที่มีความรักแบบ Storge ที่รุนแรงนั้นจะพร้อมสละทุกอย่างให้กับลูกของตนและไม่เคยคาดหวังสิ่งใดตอบแทน

7) **AGAPE คือ ความรักไร้เงื่อนไขกับสิ่งมีชีวิตทุกอย่าง**

นี่คือรูปแบบของความรักที่ทำให้เราต้องการที่จะทำความดี นี่คือการรู้สึกที่ทำให้เราอาสาที่จะทำในสิ่งต่าง ๆ ช่วยโลก หรือเพียงแค่ทำความดีเพื่อผู้คน สัตว์หรือต้นไม้ ผู้ที่มีความรักแบบ Agape อย่างรุนแรงนั้นคือผู้ที่มีความรู้สึกผูกพันกับธรรมชาติ มนุษย์ และโลก และนี่คือจุดที่กรรมดีเริ่มต้นขึ้น เมื่อเรารู้สึกถึงความรักแบบ Agape นั่นคือเวลาที่เรารู้สึกเข้าใจพระเจ้ามากขึ้น

1.1.3 ทฤษฎีด้านความรัก (Love Theories)

1.1.3.1 ทฤษฎีล้อสีของความรัก (The Color Wheel Model of Love)

John Lee (1933-) นักสังคมวิทยาที่สนใจเรื่องความรัก เชื่อว่าความรักมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในชีวิต และเกือบทุกชีวิตต้องการแสวงหาความสัมพันธ์แบบความรักที่น่าพึงพอใจให้กับตนเอง John Lee (1933-) ได้สร้างทฤษฎี The Color Wheel Model of Love (ล้อสีของความรัก) อ้างอิงจากหนังสือชื่อ The Color of Love และได้นิยามรูปแบบของความรักและลักษณะของบุคคลที่มีความรักแต่ละรูปแบบไว้ดังนี้

1) ความรักแบบเสน่ห์หา (Eros)

คือ ความรักที่ต้องการความความผูกพันทางร่างกาย และอารมณ์สูง พอใจกับการมีอารมณ์ที่เร้าร้อน และต้องการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนรัก ผู้ที่มีความรักแบบเสน่ห์หาเป็นผู้พร้อมที่จะรัก และยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในความสัมพันธ์ มักจะถูกใจคนรักทันทีตั้งแต่แรกพบ และพยายามที่จะพัฒนาสายสัมพันธ์กับคนรักอย่างรวดเร็ว ซึ่งรวมไปถึงการเปิดเผยตนเองอย่างซื่อสัตย์และจริงใจด้วย ผู้ที่มีความรักแบบเสน่ห์หา มีแนวโน้มที่จะมุ่งสนใจแต่เฉพาะคู่ของตน แต่จะไม่เรียกร้องความเป็นเจ้าของจากคู่

2) ความรักแบบไม่ผูกมัด (Ludus)

คือ ความรักที่มีความผูกพันกันเพียงชั่วคราว คล้ายการเล่นเกมที่ผู้ที่มีความรักแบบไม่ผูกมัด จะพยายามหลีกเลี่ยงการสร้าง ความผูกพันทางอารมณ์อย่างลึกซึ้งกับคู่ เพื่อรักษาความเป็นอิสระของตนเอาไว้ เกมนี้ จึงเป็นการเล่นเพื่อความสนุกของทั้งสองฝ่าย ซึ่งอาจจะสมดุลง หรือไม่สมดุลงกับความต้องการความผูกพันของคู่ก็ได้ และถึงแม้บุคคลจะไม่ปรารถนาที่จะทำ ให้คู่ของตนเองเจ็บปวด แต่การโกหกและการไม่ซื่อสัตย์ ก็มักจะเกิดขึ้นเสนอในรูปแบบของความรักประเภทนี้ ผู้ที่มีความรักแบบไม่ผูกมัด จะไม่แสดงความหึงหวง และความเป็น

เจ้าของ และต้องยอมเผชิญได้ว่า คู่อาจไปมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น ผู้ที่มีความรักแบบไม่ผูกมัด จึงมักพอใจกับการมีเพศสัมพันธ์ โดยคิดว่าเป็นเรื่องสนุกเท่านั้นและไม่ต้องการผูกมัด

3) ความรักแบบมิตรภาพ (Storge)

คือ ความรักที่มีพื้นฐานมาจากมิตรภาพคู่รัก มักอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม และรู้จักกันมาเป็นเวลานาน คู่รักแบบมิตรภาพต้องการที่จะเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างค่อยเป็นค่อยไป และมักทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน บุคคลจะพิจารณาความรักในฐานะที่เป็นพื้นฐานของสังคมและครอบครัว โดยปราศจากความรักใคร่และไม่ต้องการความตื่นเต้นเร้าใจ แต่ต้องการมิตรภาพที่แน่นแฟ้น

4) ความรักแบบใช้เหตุผลและผล (Pragma)

คือ ความรักที่อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ผู้ที่มีความรักแบบมีเหตุผล จะแสวงหาคู่รักที่เหมาะสมกับตนมากที่สุด โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสัมพันธ์นั้น จะดำเนินไปอย่างมีคุณภาพเพียงใด สามารถสื่อสารกันได้เข้าใจมาก น้อย เพียงใด มีความพึงพอใจความต้องการพื้นฐานของกันและกันเพียงใด และพิจารณาถึงคุณสมบัติของคู่รักเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้บุคคลอาจจะแสดงหาบุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพที่แตกต่างกับตนเอง เพื่อการเติมเต็มความต้องการของกันและกัน ให้เกิดความรักแบบไม่ผูกมัด แต่ละคนมีจุดมุ่งหมายที่จะมีความสัมพันธ์กันในระยะยาว และต้องการที่จะรู้จักคู่รักของตนให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ โดยพิจารณาถึงการแลกเปลี่ยนในด้านต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน และถึงแม้ความพึงพอใจในคู่รักจะเป็นส่วนสำคัญในชีวิต แต่บุคคลมักจะไม่เห็นคุณค่าของการเสียสละเพื่อให้ประสบความสำเร็จในด้านความรัก

5) ความรักแบบลุ่มหลง (Mania)

คือ ความรักที่ปรารถนาความใกล้ชิดกันและต้องการความเป็นเจ้าของของกันและกันสูง และมักจะเกิดความหึงหวง และการเข้าใจผิดกัน รวมทั้งมีอาการทางกายและทางจิตเกิดขึ้นร่วมกัน ผู้ที่มีความรักแบบลุ่มหลง มีความต้องการที่จะครอบครอง และมักหมกมุ่นอยู่กับความคิดที่เกี่ยวกับคู่ของตน ปรารถนาที่จะใช้เวลาอยู่กับคู่ตลอดเวลา บุคคลจะเกิดความวิตกกังวลทันทีถ้าคู่ของตนขาดความสนใจ หรือไม่แสดงความรักกับตนตามที่ปรารถนา คู่รักแบบลุ่มหลงเชื่อว่า ถ้าตนมีชีวิตโดยปราศจากความรัก ชีวิตของตนก็จะไม่มีค่าอะไรเลย

6) ความรักแบบเสียสละ (Agape)

คือ ความรักที่บุคคลต้องการเป็นฝ่ายให้มากกว่าฝ่ายรับ โดยมีแนวคิดมาจากความเชื่อของศาสนาคริสต์ ในเรื่องความไม่เห็นแก่ตัว และการให้ผู้ที่มีความรักแบบเสียสละ จะคิดถึงความสุข และผลประโยชน์ของคู่รักโดยไม่กังวลถึงความต้องการของตนเอง และจะห่วงใย ใส่ใจ และมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันสูง ดังนั้น การให้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับความรักแบบเสียสละนี้

ทฤษฎี The Color Wheel Model of Love (ล้อสีของความรัก) ได้แบ่งรูปแบบความรักออกเป็น 6 สีด้วยกัน และยังได้นำคำจากภาษากรีกที่เกี่ยวกับความรักโดยมี แม่สี (Primary) 3 สี และ สีผสม (Secondary) 3 สี ดังนี้

แม่สี (Primary)

Eros (สีแดง/Romantic Love) เป็นภาษากรีก มีความหมายว่า หลงใหล เป็นรักแบบเสน่หา (Passionate Love) หรือเป็นรักแรกพบ (Love at First Sight) เป็นด้าน Erotic และ Sex ตัวอย่างภาพยนตร์แบบ Eros เช่น Titanic
บางข้อความจากภาพยนตร์ “You jump, I jump, remember.”

Ludus (สีฟ้า/Love as game) เป็นภาษาละติน มีความหมายว่า เกม รักตั้งเกมกีฬา ไม่ต้องการผูกมัด รักเพื่อความสนุกสนานไม่เน้นความสัมพันธ์ระยะยาว เน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ สามารถคบหลายคนในเวลาเดียวกัน รักง่ายหน่ายเร็ว มองการแต่งงานเป็นการสิ้นอิสรภาพ โททคนรักได้เพราะถือว่าอยู่ในเกม มองกิจกรรมทางเพศเป็นความพึงพอใจมากกว่าความผูกพันลึกซึ้ง
ตัวอย่างภาพยนตร์แบบ Ludus เช่น Cruel Intension

บางข้อความจากภาพยนตร์ “Happy Hunting.”

Storge (สีเหลือง/Love as Friendship) เป็นภาษากรีก มีความหมายว่า เปรียบเสมือนเป็นรักที่ประกอบด้วยความเชื่อใจ (Trust) เคารพ (Respect) และมิตรภาพ (Friendship) ดูแลคนรักเหมือนเป็นเพื่อนสนิท ชอบพูดคุยและทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นรักที่ก่อเกิดมาจากมิตรภาพ อาจเป็นความรักระหว่างพี่น้อง สามภรรยา ญาติ หรือพ่อแม่ลูก
ตัวอย่างภาพยนตร์แบบ Storge เช่น Penelope

บางข้อความจากภาพยนตร์ “I had a friend, once, who liked to gamble.”

สีผสม (Secondary)

Pragma (สื้เขียว/Practical Love) มาจาก Storge + Ludus เป็นการเลือกคู่ที่เหมาะสมกันด้วยประการทั้งปวง ใช้เหตุและผลในการคบหา มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายตรงกัน ค้นหาคุณค่าที่จะได้รับจากคนรัก อาจมีการทำเป็น Shopping List ในคุณสมบัติของคนที่จะมาเป็นคู่ คล้ายหาหุ้นส่วนชีวิต การแต่งงานทางการเมืองก็จัดอยู่ในประเภทนี้

ตัวอย่างภาพยนตร์แบบ Pragma เช่น Mr.&Mrs.Smith

บางข้อความจากภาพยนตร์ “There is no room for mistakes, whatsoever. No mistakes. No spontaneity.”

Mania (สื้ม่วง/Obsessive, Jealous, Emotionally intense Love) มาจาก Eros + Ludus เป็นความรักที่ต้องการพึ่งพิงจากคู่ของตนเองสูงเพราะตนเองมีความนับถือตัวเองต่ำ (Low Self-Esteem) ขาดเธอทำให้ฉันขาดใจ ต้องการเห็นความเป็นไปของคู่รักทุก ๆ วัน คาคัดค้นให้คู่ของตนแสดงความรักและคำมั่นสัญญา รักแบบนี้อาจหึงหวงโดยไร้เหตุผลและอมทุกข์

ตัวอย่างภาพยนตร์แบบ Mania เช่น Silver Lings Playbook

บางข้อความจากภาพยนตร์ “You know, for a while, I thought you were the best thing that ever happened to me. But now I’m starting to think you’re the worst”

Agape (สื้สื้ม/Selfless Love) มาจาก Eros + Storge รักคือการให้ มีความเอื้อเฟื้อ (Charity) ไม่เห็นแก่ตัว ผูกพันกับคู่รักของตนโดยไม่มีเงื่อนไขหรือต้องการสิ่งตอบแทนใด ๆ เป็นผู้ให้มากกว่าเป็นผู้รับ เป็นรักที่ไม่มีข้อจำกัด เชื่อว่าทุกคนควรได้รับความรัก เสียสละ

ตัวอย่างภาพยนตร์แบบ Agape เช่น Forest Gump

บางข้อความจากภาพยนตร์ “I’m not a smart man, but I know what Love is”

1.1.3.2 ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love)

บทความในเว็บไซต์ THE PEOPLE อธิบายว่า โรเบิร์ต เจฟฟรีย์ สเติร์นเบิร์ก (Robert Jeffrey Sternberg) มหาวิทยาลัยเยล ได้เริ่มคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความรักขึ้นมาเพื่อตอบคำถามว่าทำไมนิยามความรักความสัมพันธ์ของแต่ละคนจึงแตกต่างกันออกไป โดยทฤษฎีนี้เรียกว่า ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) ในปี 1986 เพื่อให้ผู้คนเข้าใจความรักมากขึ้น โดยทฤษฎีนี้แบ่งองค์ประกอบของความรักออกเป็น 3 อย่าง ดังนี้

1) **ความใกล้ชิดสนิทสนม (Intimacy)** คือ ความรู้สึกผูกพัน สนิทใจ ใกล้ชิดกัน ซึ่งเป็นสิ่งที่ค่อนข้างควบคุมได้มากกว่าอารมณ์ความรู้สึกที่อาจจางหายไปตามกาลเวลา

2) **ความหลงใหล (Passion)** คือ ความรู้สึกเชิงโรแมนติก ความดึงดูดใจทางร่างกายไปจนถึงความใกล้ชิดทางเพศ แต่ความหลงใหลมีวันหมดอายุที่ไม่ชัดเจน หรือเรียกง่าย ๆ ว่าเราอาจ ‘หมดแพสชัน’ เมื่อไรก็ได้ เพราะเป็นเรื่องของความรู้สึกที่อยู่เหนือการควบคุม

3) **การตัดสินใจ/การผูกมัด (Decision/Commitment)** คือการตัดสินใจว่าจะยอมรับและรักษาความสัมพันธ์นี้ไว้ เช่น การแต่งงาน การตกลงเป็นแฟนกัน โดยองค์ประกอบนี้นับว่าควบคุมได้มากกว่าสองอย่างแรก เพราะเป็นเรื่องของการตกลงร่วมกันมากกว่าเรื่องความรู้สึก

ทั้ง 3 องค์ประกอบนี้เปรียบเสมือนวัตถุดิบหลักของความรักที่เมื่อผสมผสานออกมาในปริมาณที่แตกต่างกัน ย่อมทำให้รูปแบบของความรักความสัมพันธ์แตกต่างกันไปด้วย โดยสามารถแบ่งออกเป็น 8 รูปแบบ ดังนี้

- 1) **ไร้รัก (Non-Love)** คือ ความสัมพันธ์ที่ไม่มีองค์ประกอบ ความใกล้ชิดสนิทสนม ความหลงใหล และการตัดสินใจผูกมัด เป็นความรู้สึกกลาง ๆ เหมือนกับการทักทายหรือติดต่อคนทั่วไปในชีวิตประจำวัน
- 2) **รักชอบพอ (Liking)** คือความสัมพันธ์ที่มีเฉพาะองค์ประกอบความใกล้ชิดสนิทสนม (Intimacy) จึงเหมือนเพื่อนร่วมห้องที่ใกล้ชิดสนิทสนมกัน แต่ไม่ได้มีความรู้สึกหลงใหล ดึงดูด หรือมีข้อผูกมัด แต่ความสัมพันธ์รูปแบบนี้นับว่าเป็นพื้นฐานของความรักในรูปแบบอื่น ๆ ได้เช่นกัน
- 3) **รักหลงใหล (Infatuated Love)** คือรูปแบบความรักที่มีเฉพาะความหลงใหล (Passion) (เช่นคำว่ารักแรกพบ ที่พบบ่อย เพราะยังไม่เคยสนิทสนม หรือมีข้อผูกมัดใด ๆ แต่ถ้าวันเวลาผ่านไปแล้วยังไม่มี การตัดสินใจผูกมัด หรือความใกล้ชิดสนิทสนม ความหลงใหลเหล่านี้ก็อาจจะจางหายไปตามกาลเวลา จนกลายเป็น Non-Love ได้เช่นกัน
- 4) **รักว่างเปล่า (Empty Love)** คือ รูปแบบความรักอันว่างเปล่านี้ เพราะมีเพียงองค์ประกอบ การตัดสินใจผูกมัด อย่างทะเบียนสมรสหรือการตกลงคบหากัน ซึ่งกลายเป็นข้อผูกมัดที่ไร้รัก ขาดความผูกพัน เช่น ชีวิตแต่งงานที่ไม่มีความสุข การถูกคลุมถุงชน แต่หากกลับมาเติม Passion หรือมีความใกล้ชิดกันมากขึ้น ก็อาจจะพัฒนากลับมาเป็นความรักในรูปแบบอื่นได้เช่นกัน

- 5) **รักโรแมนติก (Romantic Love)** คือ รูปแบบความรักที่มีความใกล้ชิดสนิทสนม และความหลงใหลแต่ยังไม่มี การตัดสินใจผูกมัด ซึ่งนับเป็นความรักโรแมนติกเสมอ เพราะทั้งรักและผูกพัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญก่อนจะไปถึงขั้นการแต่งงานหรือเริ่มมีสถานะที่ชัดเจน แต่หากวันเวลาผ่านไปแล้วยังไม่มีวี่แววขององค์ประกอบด้านการตัดสินใจผูกมัด ความรักก็อาจจะจืดจางไปได้เช่นกัน คล้ายกับบางคนที่ไม่สามารถอยู่ท่ามกลางความสัมพันธ์ที่ไม่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม หากต่างฝ่ายต่างไม่ตัดสินใจเรื่องข้อผูกมัด รักโรแมนติกก็นับเป็นความรักอันหวานชื่นรูปแบบหนึ่งได้เช่นเดียวกัน
- 6) **รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love)** (คือ รูปแบบความรักที่มีความใกล้ชิดสนิทสนม และการตัดสินใจผูกมัด แต่ไม่มีความหลงใหลหลงเหลืออยู่ ความรักแบบนี้จะมั่นคงและหนักแน่นมากกว่ารักชอบพอ (Liking) เพราะมีการตัดสินใจผูกมัดเพิ่มเข้ามา เช่น คู่แต่งงานที่อยู่ด้วยกันยาวนาน จนไม่จำเป็นต้องมีความหลงใหล ไม่ได้รู้สึกใจเต้นแรงหรือตกหลุมรักอย่างสุดหัวใจ แต่เป็นความผูกพันสบายใจ และมั่นคง เช่น ความสัมพันธ์ในครอบครัว หรือเพื่อนสนิท
- 7) **รักโง่เขลา (Fatuous Love)** คือ รูปแบบความรักที่มีความหลงใหลและการตัดสินใจผูกมัด แต่ไม่มีความสนิทสนมใกล้ชิด ซึ่งจะเห็นได้ชัดในคู่รักที่เพิ่งจะตกหลุมรัก แต่งงาน หรือคบกันแล้วเลิกราแบบสายฟ้าแลบ เพราะไม่ได้เรียนรู้และผูกพันกันจนเกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนม
- 8) **รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love)** คือ รูปแบบความรักที่มีครบทั้ง 3 องค์ประกอบ ไม่ว่าจะ เป็น ความหลงใหล ที่รู้สึกตกหลุมรักใคร่คนหนึ่งในทุก ๆ วัน ความสนิทสนมใกล้ชิดที่รู้สึกผูกพันใกล้ชิด สนิทใจ และการตัดสินใจผูกมัด ที่ได้คบหาหรือแต่งงานกัน นับเป็นภาพฝันอันสมบูรณ์แบบของความรักที่ใครหลายคนปรารถนา อย่างไรก็ตาม สเติร์นเบิร์ก กล่าวว่า สิ่งที่ยากกว่าการสร้างความรักในรูปแบบนี้คือ การรักษาให้ความรักแบบนี้คงอยู่ในระยะยาว

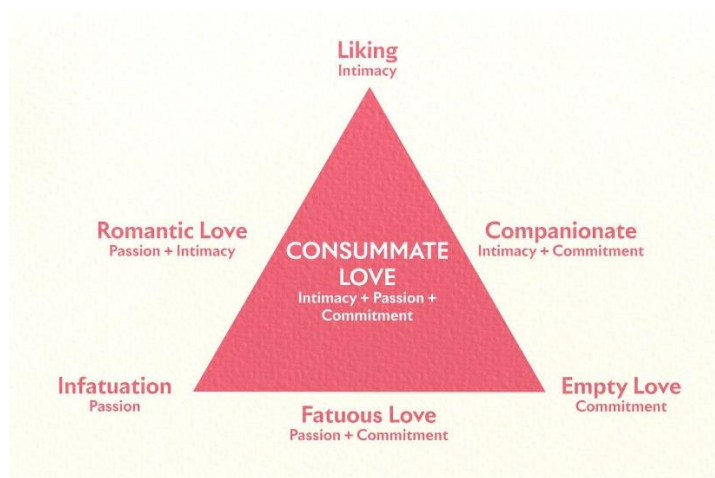


Figure 1 ทฤษฎีสถิตสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love)

ที่มา : <https://www.shape.com/lifestyle/sex-and-Love/sternberg-triangular-theory-of-Love>

ความรักทั้ง 8 รูปแบบนี้สามารถเกิดขึ้น จางหาย เปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลาและปัจจัยอื่น ๆ เช่น คู่รักบางคู่ที่อยู่ด้วยกันนาน ๆ แล้วรู้สึกสบายใจราวกับมีเพื่อนคู่คิด แต่ไม่ได้รู้สึกหวานชื่นอย่างวันแรก ๆ นั้น ไม่ได้หมายความว่าทั้งคู่รักกันน้อยลง แต่เปลี่ยนมาเป็นรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) หรือบางคู่ที่ Long-distance relationship กลับกลายเป็นอุปสรรค เพราะไม่มีโอกาสได้ติดต่อหรือใช้เวลาร่วมกัน ขาดความสนิทชิดใกล้ (Intimacy) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์

ดังนั้นทฤษฎีของสเติร์นเบิร์กจึงไม่ใช่การตัดสินว่าความรักของใครดีหรือไม่ดีอย่างไร แต่เป็นทฤษฎีที่พ่ายย้อนกลับมาทำความเข้าใจรูปแบบของความรักรอบตัวมากขึ้น แล้วเติมเต็มองค์ประกอบที่ขาดหายไป เช่น การแสดงความรักต่อกันมากขึ้น การใช้เวลาได้ใกล้ชิดและผูกพัน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่รูปแบบที่ไฝ่ฝัน หรือบางคนอาจเลือกที่จะทำใจ แล้วเดินออกมาจากความสัมพันธ์นั้น ๆ ด้วยความเข้าใจก็เป็นได้

1.1.3.3 ทฤษฎีความผูกพัน (Attachment Theory)

จอห์น โบลว์บี (John Bowlby) จิตแพทย์ชาวอังกฤษ และลูกศิษย์ แมรี เอนส์เวิร์ธ (Mary Ainsworth) นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ผู้ซึ่งศึกษาทฤษฎีความผูกพัน (Attachment Theory) โดยทฤษฎีนี้เชื่อว่าการเลี้ยงดูที่คนเราเคยได้รับในวัยเด็กนั้น เป็นตัวกำหนดการแสดงออกและการตอบสนองต่อความสัมพันธ์ในตอนที่โต ความผูกพันที่ได้รับในวัยแบเบาะมีอิทธิพลอย่างลึกซึ้งต่อสมอง

ของเด็กในวัยนั้น วัยที่มนุษย์ยังส่งสัญญาณแบบอวัจนภาษา เช่น การร้องไห้ การร้องอ้อแอ้ การชี้ หรือ การยิ้ม หากผู้ดูแลสามารถแปลสัญญาณเหล่านี้และตอบสนองความต้องการของเด็กได้ ความผูกพันที่อบอุ่นจะถูกพัฒนาขึ้น

โดยทฤษฎีดังกล่าว พบว่าคนเรามีรูปแบบของความผูกพันอยู่ 4 รูปแบบ ดังนี้

Secure Attachment

หมายถึง คนรักที่สามารถสร้างความมั่นคงปลอดภัย ความผูกพันกับคนอื่นได้ สามารถเชื่อใจคนอื่น และได้รับความเชื่อใจ ยอมรับที่จะได้รับความรัก ไม่กลัวความใกล้ชิด หรือไม่รู้สึกรังเกียจเมื่อคนรักของตนต้องการเวลาส่วนตัว และเป็นคนรักที่พึ่งพาตัวเองได้เป็นอย่างดี

Anxious Attachment

หมายถึง คนรักที่มีความรู้สึกไม่มั่นคงลึกลงภายใน พวกเขากลัวการถูกทอดทิ้ง รู้สึกไม่มั่นใจ ไม่ไว้วางใจในความสัมพันธ์และกลัวความรักจะทิ้งไป คนรักในกลุ่มนี้มักจะต้องการการยึดมั่นจากคนรอบข้างอยู่เสมอราวกับว่าไม่เป็นตัวของตัวเอง จนอาจรู้สึกตื่นตระหนก หากได้ใช้เวลากับคนรักของตนน้อย

Avoidant Attachment

หมายถึง คนรักที่กลัวความสัมพันธ์ใกล้ชิด คนกลุ่มนี้มักจะมีปัญหาบ่อย ๆ เมื่ออยู่ใกล้ใครสักคนหรือเมื่อไว้วางใจคนอื่น ทำให้มักจะหนีออกจากความสัมพันธ์ใกล้ชิด คนกลุ่มนี้มักจะมีระยะห่างจากคู่รักของตัวเองหรือไม่ค่อยทุ่มเทในความรักมากนัก พวกเขาเชื่อมั่นในตนเองและการพึ่งพาตัวเองมากกว่า การให้ความเชื่อใจคนอื่น

Fearful-Avoidant Attachment (aka disorganized)

หมายถึง การรวมกันของคนทั้งที่เป็น Anxious attachment และ Avoidant attachment ซึ่งส่งผลให้คนกลุ่มนี้ทั้งหวาดกลัวและพยายามหนีห่างออกจากความสัมพันธ์ ไม่ค่อยอยากจะมีความสัมพันธ์กับใครนัก แต่อย่างไรก็ตามก็ยังเป็นคนที่ต้องการความรักจากคนอื่นอยู่เช่นกัน

1.2 ปรากฏการณ์เมฆ

1.2.1 นิยามและความหมายของเมฆ

กรมอุตุนิยมวิทยา ได้อธิบายนิยามของเมฆไว้ว่า คือไอน้ำที่กลั่นตัวรวมกันเข้าเป็นกลุ่มก้อน อาจมีสภาพเป็นอนุภาคเล็ก ๆ ของน้ำหรือน้ำแข็ง หรือทั้งสองอย่างปนกันลอยอยู่ในอากาศ สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า ในกลุ่มของผสมนี้อาจมีอนุภาคใหญ่ ๆ ของน้ำแข็งปนอยู่ด้วย หรืออาจมีอนุภาคที่ไม่มีน้ำหรืออนุภาคที่เป็นของแข็งตัวอย่าง เช่น ก๊าซ ผงฝุ่น หรือควัน ฯลฯ ซึ่งเกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมปนอยู่ด้วย

ศูนย์การเรียนรู้วิทยาศาสตร์โลกและดาราศาสตร์ (LESA) กล่าวว่า เมฆ หมายถึง กลุ่มละอองน้ำขนาดเล็กที่เกิดจากการควบแน่นของกลุ่มอากาศที่อุณหภูมิต่ำขึ้น ผ่านความสูงเหนือระดับควบแน่น

และมีอุณหภูมิต่ำกว่าจุดน้ำค้าง โดยปกติน้ำบริสุทธิ์และไอน้ำจะโปร่งแสงจนไม่สามารถมองเห็นได้ แต่หยดน้ำและผลึกน้ำแข็งมีพื้นผิวซึ่งสะท้อนแสง ทำให้สามารถมองเห็นเป็นก้อนสีขาว และในบางครั้งมุมตกกระทบของแสงและเงาจากเมฆชั้นบนหรือเมฆที่อยู่เคียงข้าง รวมถึงความหนาแน่นของหยดน้ำในก้อนเมฆ ก็อาจทำให้มองเห็นเป็นสีเทา เพราะมีความหนาแน่นมากจนแสงผ่านไม่ได้

เว็บไซต์ทรูปลูกปัญญา ได้กล่าวว่า เมฆ คือ กลุ่มละอองน้ำที่เมื่ออากาศร้อนเย็นลงจนอุณหภูมิต่ำกว่าจุดน้ำค้าง ไอน้ำในอากาศจะควบแน่นเป็นหยดน้ำเกาะอยู่ตามฝุ่นละอองเล็ก ๆ ในบรรยากาศ เมฆประกอบด้วยหยดน้ำ หรือผลึกน้ำแข็งหรือหยดน้ำและผลึกน้ำแข็งรวมกัน ซึ่งเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เกี่ยวกับไอน้ำในบรรยากาศ เช่นเดียวกันกับน้ำค้าง น้ำค้างแข็ง ลูกเห็บ ฝน หมอก หิมะ

การปรากฏของเมฆ(Apparent of clouds)

การปรากฏให้เห็นของเมฆจะเป็นรูปลักษณะใดเราใช้อธิบายด้วยมิติ (Dimensions) รูปร่าง โครงสร้าง เนื้อในของเมฆ (หยابหรือละเอียด) ความสว่าง และสีส้มของเมฆนั้น ๆ สิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวแล้วนั้น พิจารณาได้จากธรรมชาติของเมฆ ขนาด (Sizes) จำนวนและการกระจายของอนุภาคที่ประกอบเป็นเมฆในท้องฟ้า และขึ้นอยู่กับความเข้มและสีแสงที่เมฆรับเอาไว้ ทั้งยังขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่ผู้ตรวจอยู่ที่ใดและต้นกำเนิดของแสงมาจากที่ใด

การแบ่งแยกชนิดของเมฆ) Cloud Identification)

ในการแบ่งแยกชนิดของเมฆต้องพิจารณาตระกูลของเมฆ (Genera) ประเภท (Species) ชนิด (Varieties) ลักษณะเสริม (Supplementary Features) เมฆที่มาผสมหรือเพิ่มเติม (Accessory clouds) และเมฆดั้งเดิม (Mother-Clouds) รวมทั้งเมทีออร์ (ปรากฏการณ์) ที่เกิดร่วมด้วย (Associated-Meteors)

1.2.2 สกุลของเมฆ (Genera)

การแบ่งประเภทของเมฆตามระดับความสูงจะใช้ในการตรวจและแบ่งชนิดของเมฆทางอุตุนิยมวิทยาสำหรับเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อผลวิเคราะห์สภาพลม ฟ้า อากาศ ในการพยากรณ์ โดยแบ่งเมฆออกเป็น 4 ประเภท ซึ่ง 4 ประเภท ประกอบด้วยเมฆทั้งหมด 10 สกุล

1) เมฆระดับสูง (High Cloud)

เมฆระดับสูงจะก่อตัวที่ความสูงมากกว่า 5,000 เมตร (20,000 ฟุต) จะเกิดขึ้นที่อุณหภูมิต่ำในชั้นบรรยากาศโทรโพสเฟียร์ ส่วนประกอบของเมฆระดับนี้ คือ ผลึกน้ำแข็ง ซึ่งเป็นความแตกต่างจากเมฆระดับอื่น ลักษณะของเมฆจะเป็นก้อนเล็ก ๆ ค่อนข้างโปร่งใส เมฆในกลุ่มจะมีชื่อนำด้วย

เซอร์- (cirr-) ได้แก่ เมฆเซอร์รัส (Cirrus Cloud) เมฆเซอร์มูลัส (Cirrocumulus Cloud) และเมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud)

เมฆเซอร์รัส (Cirrus Cloud) ย่อว่า ซ. หรือ Ci

เมฆสีขาวหรือเกือบขาว มีลักษณะเป็นเส้นใยละเอียดหรือปุยคล้ายขนนกหรือเส้นผม (hair-like) เป็นแผ่นบางหรือเป็นแถวเหลือบ เป็นมันเงาหรืออาจจะทั้งเป็นปุยและเป็นมัน เมื่อบังดวงอาทิตย์หรือดวงจันทร์ บางครั้งทำให้เกิดดวงแสง (Halo) ได้ แต่ไม่เต็มดวง เซอร์รัสเป็นเมฆในระดับสูง มีฐานสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 10,000 เมตร การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Ci อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cc, Cs



Figure 2 เมฆเซอร์รัส (Cirrus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

เมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus Cloud) ย่อว่า ซค. หรือ Cc

เมฆก้อนเล็ก ๆ แผ่เป็นแผ่นบางหรือเป็นแนวสีขาว เมื่อแสงอาทิตย์ส่องผ่านไม่ทำให้เกิดเงา ประกอบด้วยอนุภาคเล็กมาก ภายในแผ่นเมฆจัดตัวอยู่ในก้อนเล็ก ๆ มีลักษณะเป็นระลอก ๆ อยู่ติดกัน หรือบางตอนอาจแยกจากกันแต่อยู่เรียงรายกันอย่างมีระเบียบ ในบางครั้งทำให้เห็นเป็นบริเวณไม่กว้างนัก โดยรองรับมุมกับตามนุษย์น้อยกว่า 1 องศา เมื่อเมฆเซอร์โรคิวมูลัสอยู่สูงเหนือขอบฟ้ามากกว่า 30 องศา มักมีช่องหรือรอยแยกเกิดขึ้นในเมฆที่เป็นแผ่น เซอร์โรคิวมูลัสเป็นเมฆในระดับสูง มีฐานสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 7,000 เมตร การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Cc อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cs, Ac, หรือ Ci, Cs



Figure 3 เมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

เมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud) ย่อว่า ซี. หรือ Cs

เมฆสีขาวโปร่งแสง มีลักษณะเหมือนม่านที่เป็นเส้น ๆ ปุยเหมือนเส้นผมหรืออาจจะมองดูเรียบตลอด ปกคลุมท้องฟ้าหรือเพียงบางส่วน มักทำให้เกิดดวงแสงสีขาวหรือมีสิโรบดวงอาทิตย์หรือดวงจันทร์ (Halo) ได้ เซอร์โรสเตรตัสเป็นเมฆในระดับสูง มีฐานสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 85,000 เมตร การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Cs อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Ci, Cc, As



Figure 4 เมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

2) เมฆระดับกลาง (Medium Clouds)

เมฆระดับกลางจะก่อตัวที่ความสูงระหว่าง 2,000-5,000 เมตร (6,500-16,500 ฟุต) มีส่วนประกอบหลัก คือ ละอองน้ำและละอองน้ำเย็นยิ่งยวด เมฆในระดับนี้จะมีชี้นำหน้าด้วย อัลโต-

(alto-) ได้แก่ เมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus Cloud) และเมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus Cloud)

เมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus Cloud) ย่อว่า อค. หรือ Ac

มีลักษณะอยู่เป็นกลุ่ม ๆ คล้ายฝูงแกะ มีสีขาว บางครั้งมีสีเทา มีการจัดตัวเป็นแถว ๆ หรือเป็นคลื่น มีเงาเมฆ มีลักษณะเป็นเกล็ด เป็นก้อนม้วนตัว (roll) อาจมี 2 ชั้นหรือมากกว่านั้น อาจเกิดพระอาทิตย์ทรงกรด (Corona) ลอยเป็นแพ มีช่องว่างระหว่างก้อนเล็กน้อย ก้อนเมฆมีขนาดใหญ่กว่าเมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus Cloud) ปรากฏเป็นสีขาวชัดเจน บางครั้งด้านล่างอาจเปลี่ยนเป็นสีเทา เมื่อขยายตัวขึ้นจนปกคลุมท้องฟ้าเป็นบริเวณกว้าง จะบดบังดวงอาทิตย์จนทำให้ฟ้ามืดมิดได้ด้วยอิทธิพลของกระแสลมภายในมวลอากาศเย็น ขณะที่อากาศร้อนสัมผัสกับส่วนบนของมวลอากาศเย็นจะก่อตัวขึ้นมาก ด้วยอิทธิพลของคลื่นบรรยากาศขนาดเล็กจะทำให้ขยายตัวแผ่กว้างออกเป็นรูปเข็มขัดหรือหรือวงคลื่นผิวน้ำ มักจะเห็นการจัดเรียงตัวของเมฆ และมีช่องว่างเป็นแนวแถว เหตุนี้จึงมักถูกเรียกว่าเป็นเมฆแผ่นดินไหว หรือเมฆที่บ่งบอกถึงสภาวะอากาศที่เลวร้ายกำลังจะเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Ac อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cc, Ns, Sc หรือ Ci, Cu, Cb



Figure 5 เมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

เมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus Cloud) ย่อว่า อส. หรือ As

มีลักษณะเป็นแผ่นหนาบางสม่ำเสมอในชั้นกลางของบรรยากาศ มีลักษณะเรียบ เป็นปุยหรือฝอยละเอียด แผ่ออกเป็นพืด เป็นลูกคลื่นปกคลุมเต็มท้องฟ้า มีสีเทาหรือน้ำเงินอ่อน และอาจมีบางส่วนที่แสงอาทิตย์สามารถส่องผ่านลงมายังพื้นดินได้ อาจมีแสงทรงกลม เมฆแผ่นหนาสวนมากมัก

มีสีเทา เนื่องจากบังแสงดวงอาทิตย์ไม่ให้ลอดผ่าน และเกิดขึ้นปกคลุมท้องฟ้าเป็นบริเวณกว้างมาก หรือปกคลุมท้องฟ้าทั้งหมด หรือเมฆลอยปกคลุมท้องฟ้าเป็นสีขาวเทาอยู่ที่ระดับความสูงประมาณ 2-7 กิโลเมตร มักปกคลุมทั่วท้องฟ้า ถ้ามีอยู่บาง ๆ อาจทำให้เกิดร่มขึ้นกับดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ แต่โดยทั่วไปแล้วจะเหมือนกับมองผ่านกระจกกรองแสง ทำให้เห็นดวงอาทิตย์ได้ไม่ชัดเจน ลักษณะนี้ทำให้สามารถแยกเมฆชนิดนี้ออกจากเมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud) ได้ชัดเจน ถ้าเมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus Cloud) หนาขึ้นจะทำให้บริเวณโดยรอบมืดจนเห็นเงาได้ยาก การเปลี่ยนแปลงของเมฆ As อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cs, Ac, Ns หรือ Sc, Cb



Figure 6 เมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

3) เมฆระดับต่ำ (Low Clouds)

เมฆระดับต่ำจะก่อตัวที่ความสูงต่ำกว่า 2,000 เมตร (6,500 ฟุต) มีองค์ประกอบหลัก คือ หยดน้ำธรรมชาติ ที่มีอุณหภูมิสูงกว่า 0 องศาเซลเซียส เมฆระดับในนี้จะรวมถึงเมฆแผ่นหรือเมฆสเตรตัส (Stratus Cloud) ด้วย ซึ่งเมฆสเตรตัสที่ลอยตัวอยู่ระดับพื้นดินเรียกว่า หมอก เมฆที่จัดว่าเป็นเมฆระดับต่ำได้แก่ เมฆสเตรตัส (Stratus Cloud) เมฆสตราโตคิวมูลัส (Stratocumulus Cloud) และเมฆนิมโบสเตรตัส (Nimbostratus)

เมฆสเตรตัส (Stratus Cloud) ย่อว่า ส. หรือ St

เป็นเมฆแผ่นสีเทาที่มีฐานค่อนข้างเรียบ เมฆชนิดนี้ให้น้ำฟ้าประเภทฝนละออง (Drizzle) ผลึกน้ำแข็ง (Ice Prisms) หรือละอองหิมะ (Snow Grains) ถ้าสามารถมองเห็นดวงอาทิตย์ผ่านเมฆชนิดนี้ได้ จะสามารถเห็นขอบของดวงอาทิตย์ได้อย่างชัดเจน เมฆชนิดนี้ไม่ทำให้เกิดวงแสง (Halo)

เว้นแต่เมื่อมีอุณหภูมิต่ำมากก็อาจเกิดได้ บางครั้งเมฆชนิดนี้อาจแตกออกจากกันเป็นหย่อม ๆ มองดูรูปร่างคล้ายผ้าชีวรี่ การเปลี่ยนแปลงของเมฆ St อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Sc, Cu



Figure 7 เมฆสเตรตัส (Stratus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

เมฆสตราโตคิวมูลัส (Stratocumulus Cloud) ย่อว่า สค. หรือ Sc

มีสีเทาหรือค่อนข้างขาว หรือทั้งสองอย่าง มีลักษณะเป็นแผ่นแผ่ออกไปในแนวเดียวกัน มีบางส่วนเป็นสีดำ เมฆนี้ประกอบด้วยเมฆที่มีลักษณะเป็นก้อนสี่เหลี่ยมเล็ก ๆ หรือก้อนกลมเล็ก ๆ หรือเมฆมันตัว แต่ไม่มีลักษณะเป็นเส้นใยละเอียด ยกเว้นเมฆที่มีฝนเป็นสาย ๆ ตกลงมาไม่ถึงพื้นดิน (Virga) เมฆที่ประกอบเป็นเมฆใหญ่นี้ อาจผสมรวมกันหรือไม่รวมกันก็ได้ โดยปกติจะจัดตัวเข้าเป็นกลุ่มหรือเป็นแนวหรือเป็นลูกคลื่น ทำให้มองเห็นเมฆลักษณะนี้เป็นลอนเชื่อมติดต่อกันไป ส่วนมากมียอดแบนเรียบและกว้างใหญ่ ความกว้างของก้อนเมฆรองรับมุมกับตามนุษย์เกินกว่า 5 องศา เมื่อเมฆนั้นอยู่สูงกว่าขอบฟ้าเกินกว่า 30 องศา การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Sc อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Ac, Ns, St, Cu หรือ Cu, Cb



Figure 8 เมฆสตราโตคิวมูลัส (Stratocumulus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

เมฆนิมโบสเตรตัส (Nimbostratus) ย่อว่า นส. หรือ Ns

เมฆสีเทาติดต่อกันเป็นแนวเดียวกันหรือเป็นแผ่น บางครั้งมีสีดำ เมฆชนิดนี้มีฝนตกติดต่อกันลงมาเป็นสาย ๆ หรือมีหิมะตกลงมาด้วยและเป็นน้ำฟ้าที่มักตกลงมาถึงพื้นดิน ไม่มีฟ้าแลบ ฟ้าร้อง ลูกเห็บตก เมฆนิมโบสเตรตัสมีสีดำและหนา แผ่กว้างออกไปพอที่จะบังดวงอาทิตย์ได้หมด เป็นเมฆที่เกิดในระดับต่ำ ใต้เมฆอาจมีเมฆขรุขระ มองดูกระจุกกระจายเกิดขึ้นได้บ่อย ซึ่งเมฆที่กว้างนี้อาจรวมหรือไม่รวมกันเข้ากันเมฆใหญ่ก็ได้ เมฆชนิดนี้มักเรียกกันว่า เมฆฝน การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Ns อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ As, Ac, Sc หรือ Sc, St, Cb

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Figure 9 เมฆนิมโบสเตรตัส (Nimbostratus)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

4) เมฆแนวตั้ง (Vertical Cloud)

เมฆจะก่อตัวในแนวตั้ง ทำให้เมฆขยายตัวสูงขึ้นจากฐานเมฆ โดยที่ฐานเมฆจะมีความสูงเฉลี่ย 500 เมตร เมฆที่จัดว่าเป็นเมฆแนวตั้ง ได้แก่ เมฆคิวมูลัส (Cumulus Cloud) และเมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus Cloud)

เมฆคิวมูลัส (Cumulus Cloud) ย่อว่า ค. หรือ Cu

ลักษณะเป็นก้อนหนา มียอดในกลมคล้ายดอกกะหล่ำ เห็นขอบนอกได้ชัดเจน ส่วนฐานมีสีค่อนข้างดำ ก่อตัวแนวตั้ง กระจัดกระจายเหมือนลำไส้ ถ้าเกิดขึ้นเป็นหย่อม ๆ หรือลอยอยู่โดดเดี่ยว แสดงถึงสภาวะอากาศดี แดดจัด ถ้ามีขนาดก้อนเมฆใหญ่ อาจมีฝนตกภายใต้ก้อนเมฆ ลักษณะเป็นฝนเฉพาะแห่งและเป็นเมฆที่ปรากฏให้เห็นในวันที่ท้องฟ้าแจ่มใส บางครั้งเรียก เมฆฝ้าย รูปร่างเหมือนขนมสายไหม ด้านบนมีลักษณะเป็นก้อนขรุขระ ส่วนด้านล่างราบเรียบ ก้อนตัวที่ระดับความสูง 500-2,000 เมตร แต่อาจพบได้ที่ระดับความสูงอื่น

เมฆคิวมูลัสจะขยายตัวขึ้นในช่วงบ่าย และส่วนใหญ่จะสลายตัวไปในเวลาเย็น แต่บางครั้ง อาจขยายตัวต่อไปถ้ามีแดดแรง ๆ ในช่วงที่เกิดใหม่จะมีลักษณะแบนเรียกว่าเมฆฮิวมิลิส แต่จะค่อย ๆ โตขึ้นมีลักษณะเช่นเดียว เมฆคิวมูลัสที่เห็นทั่วไปซึ่งเรียกว่าเมฆเมดิโอคริส เมื่อโตขึ้นยอดเมฆอาจสูงมากกว่า 10 กิโลเมตร กลายเป็นเมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus Cloud) ทำให้เกิดฝนตกหนัก และฟ้าผ่าบางครั้ง อาจเกิดพายุหมุนหรือลูกเห็บตก เมฆคิวมูลัสที่แตกตัวออกเป็นฝอย ๆ จะเรียกว่าเมฆแฟร็กทัส การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Cu อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cb หรือ Ac, Ns, Sc, St, Cb



Figure 10 เมฆคิวมูลัส (Cumulus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

เมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus Cloud) ย่อว่า คน. หรือ Cb

ลักษณะเป็นเมฆก้อนใหญ่ รูปร่างคล้ายภูเขาใหญ่ มียอดเมฆแผ่ออกเป็นรูปร่างคล้ายทั่ง (Anvil) ฐานเมฆต่ำ สีดำมืด เป็นเมฆหนา มีดทึบ มีฟ้าแลบ ฟ้าร้อง อาจอยู่กระจัดกระจายหรือรวมกันอยู่น้อย มักมีฝนตกลงมา เรียกเมฆชนิดนี้ว่าเมฆฟ้าคะนอง เมฆแนวตั้งขนาดใหญ่มีหิมะ ซึ่งเกิดจากกระแสลมลอยสูง ส่วนยอดเมฆอาจสูงมากจนขึ้นไปถึงชั้นบรรยากาศชั้นสตราโทสเฟียร์ (Stratosphere) ได้ ด้วยรูปร่างใหญ่โตในแนวตั้งของเมฆคิวมูโลนิมบัส จึงถือเป็นเมฆที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดาเมฆทั้งหมด วัดจากความสูงตั้งแต่ยอดเมฆถึงฐานเมฆ เมฆอาจมีความสูงมากกว่า 10,000 เมตร บางครั้งอาจเรียกว่าเมฆสายฟ้า

สาเหตุการเกิดเมฆคิวมูโลนิมบัสขึ้นนั้นมีอยู่หลายสาเหตุ บางครั้งก็เกิดจากกระแสลมลอยสูงของสภาพการถ่ายเทความร้อน เนื่องจากความแตกต่างของอุณหภูมิบริเวณใกล้พื้นดินกับบริเวณที่สูงขึ้นไปที่เกิดขึ้นโดยความไม่มีเสถียรภาพของบรรยากาศ บางครั้งก็ยังได้รับอิทธิพลของภูมิประเทศด้วย ดังนั้น โดยส่วนมากเมฆคิวมูโลนิมบัสจะเกิดขึ้นในช่วงฤดูร้อนที่มีความแตกต่างระว่างอุณหภูมิบริเวณใกล้พื้นดินกับบนท้องฟ้าเพิ่มสูงขึ้น แต่ที่ฝั่งทะเลของญี่ปุ่นในฤดูหนาว อาจเกิดเมฆคิวมูโลนิมบัสเนื่องจากลมมรสุมที่พัดแรง เมฆคิวมูโลนิมบัสโดยทั่วไปแล้วจะเกิดจากการขยายตัวของเมฆคิวมูโลนิมบัสเนื่องจากลมมรสุมที่พัดแรง เมฆคิวมูโลนิมบัสโดยทั่วไปแล้วจะเกิดจากการขยายตัวของเมฆคิวมูโลนิมบัสเนื่องจากลมมรสุมที่พัดแรง เมฆคิวมูโลนิมบัสโดยทั่วไปแล้วจะเกิดจากการขยายตัวของเมฆคิวมูโลนิมบัสเนื่องจากลมมรสุมที่พัดแรง เมฆคิวมูโลนิมบัสโดยทั่วไปแล้วจะเกิดจากการขยายตัวของเมฆคิวมูโลนิมบัสเนื่องจากลมมรสุมที่พัดแรง

เหตุผลที่เมฆขยายตัวออกด้านข้างอยู่ที่บริเวณโทรโพเพาส์โดยไม่ผ่านเข้าไปยังชั้นสตราโทสเฟียร์ เพราะอุณหภูมิของโทรโพเพาส์ส่วนบนกับสตราโทสเฟียร์ส่วนล่างนั้นต่างกัน คือที่โทรโพเพาส์ส่วนบนอุณหภูมิประมาณ -70 องศาเซลเซียส ในขณะที่ชั้นสตราโทสเฟียร์ได้รับอิทธิพลจากชั้นโอโซน ทำให้อุณหภูมิสูงกว่า ความแตกต่างของอุณหภูมิที่ทำให้ยอดเมฆไม่สามารถผ่านเข้าไปยังชั้นสตราโทสเฟียร์ได้ ในขณะที่กำลังเกิดเมฆคิวมูโลนิมบัสเป็นรูปทั่ง (รูปร่างที่กำลังเติบโตเต็มที่) จะเกิดปรากฏการณ์ต่าง ๆ มากมาย เช่น เกิดฝนฟ้าเมื่อเมฆคิวมูโลนิมบัสปกคลุมท้องฟ้า บริเวณนั้นจะบดบังแสงอาทิตย์จนมืด บางครั้งอาจทำให้ดูเหมือนกลางคืนในขณะที่เป็นเวลากลางวัน ภายในเมฆจะเกิดการถ่ายเทอากาศอย่างรุนแรง กระแสลมที่พัดมายังพื้นดินนั้นอาจก่อให้เกิดลมกระโชกและเกิดเมฆรูปกรวย ซึ่งตามมาด้วยพายุทอร์นาโด เป็นต้น

เมื่อแรงดันในชั้นบรรยากาศเกิดความแปรปรวน ก๊าซในชั้นบรรยากาศจะหนาแน่นขึ้นและก้อนเมฆรวมตัวกัน สามารถพัฒนากลายเป็นเมฆฝน หรือพายุได้ ซึ่งพายุฝนที่ก่อตัวสมบูรณ์แล้วจะถูกเรียกว่า คิวมูโลนิมบัส และแยกแยะได้จากภาพถ่ายดาวเทียม กำลังแรงของก้อนคิวมูโลนิมบัสมีแสงสี

ขาวที่ทะลุผ่านชั้นบรรยากาศโทรโพเพาส์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทำให้ง่ายต่อการค้นหาร่องรอยบน
 ภาพถ่ายดาวเทียม และถึงแม้ว่าฐานของก้อนคิวมูโลนิมบัสอาจจะอยู่ต่ำถึง 3-4,000 ฟุต แต่ก็ตาม
 แต่ชั้นของเมฆก็แพร่กระจายออกเพราะว่าอยู่สูงที่โทรโพเพาส์ ซึ่งบ่อยครั้งจะอยู่ประมาณ 50-60,000
 ฟุต เมื่ออยู่สูงในหน้าร้อน จะกลายเป็นพายุใหญ่ การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Cb อาจเจริญเติบโต
 กลายเป็นเมฆ Ci, Cs, As, Ac, Ns, Sc, St



Figure 11 เมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus Cloud)

ที่มา : <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>

1.3 ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ

ในบทความ คนรักมวลงเมฆ ชมรมคนชอบมองท้องฟ้าเยียววยจิตใจ และสอนคุณฝน ฟ้า อากาศ
 ให้เป็นเรื่องใกล้ตัว โดยเว็บไซต์ Urban Creature ได้ให้การสัมภาษณ์ ดร.บัญญัติ ธานบุญสมบัติ
 นักวิทยาศาสตร์และคอลัมนิสต์ผู้ให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ผู้ก่อตั้งกลุ่มคอมมูนิตี้ในเฟซบุ๊ก ชมรมคน
 รักมวลงเมฆ ได้กล่าวว่า บางคนเล่าให้ฟังว่า ตอนนั้นเขายังเป็นวัยรุ่นอยู่ เพิ่งมีความรักและออกหัดเป็น
 ครั้งแรก มันรู้สึกเจ็บมาก เขาก็นั่งจมจ่อมองเมฆลอยผ่านผ่านมาและผ่านไปทุก ๆ วัน มันก็มีทั้งช่วงที่
 ฟ้ามีตมิดและมีแสงส่องสว่างขึ้นมาใหม่อยู่เสมอ จู ๆ เขาก็บรรลูลขึ้นมาว่า ทุกอย่างไม่มีอะไร
 แน่นอน เต็มมันก็ผ่านมาและผ่านไป มันก็เหมือนความรักที่จบไปนั่นแหละ อาจมีดีไม่มีดีบ้าง แต่
 สุดท้ายมันก็จะผ่านไป



Figure 12 ดร.ปัญชา ธนบุญสมบัติ ผู้ก่อตั้งชมรมคนรักมวลเมฆ

ที่มา : <https://urbancreature.co/mental-help-cloud-Lovers/>

เฟซบุ๊กเพจที่ชื่อว่า ดิฉันท์ ไอราวันวัฒน์ เพจที่แบ่งปันประสบการณ์ การเรียนรู้ชีวิต มีผู้ติดตามมากกว่า 10,000 คน ได้กล่าวเกี่ยวกับเมฆกับความรักว่า

ลูกหมู : โอ๊ะ!! นั่นเมฆรูปหัวใจโคคดีจังที่ได้เห็น ความรักครั้งใหม่ของฉันจะต้องดีแน่เลย

หมูเด็ก : แต่เดี๋ยวมันก็เปลี่ยนไปเป็นรูปอื่นนะ

ลูกหมู : เมฆเปลี่ยนแต่ความรักของฉันจะไม่เปลี่ยนไปนะ

หมูเด็ก : ความรักก็เหมือนเมฆนั่นแหละ ตอนแรกมันก็ไม่มีหรอก ต่อมามันก็ก่อตัวให้เห็นให้เรารัก ให้เราหลงว่ามันจะดี แต่สุดท้ายมันก็สลายหายไป

ลูกหมู : ฉันจะพยายามทำให้ความรักอยู่กับเราไปนาน ๆ

หมูเด็ก : ถึงจะพยายามอย่างไร แต่สุดท้ายมันก็จะเปลี่ยนไป แม้ว่ามันก็ยังอยากจะพยายามเพื่อสิ่งนั้นอยู่อีกหรือ?

ลูกหมู : ใช่แล้ว เพราะฉันจะพยายามรักษาความรักให้คงอยู่ ดูแลกันไป ช่วยเหลือเกื้อกูลกันไปเป็นคู่กันไป

หมูเด็ก : แบบนั้นก็พอจะทำให้ครองรักกันไปนาน ๆ ได้นะ แต่สุดท้ายก็ต้องพบกับการเปลี่ยนแปลงก็ต้องทุกข์อยู่ดี

ลูกหมู : ฉันจะมีความรักโดยไม่ยึดมั่นถือมั่น ฉันพร้อมจะปล่อย ฉันจะได้ไม่ต้องทุกข์เพราะความเปลี่ยนแปลง

หมูเด็ก : ก็ปล่อยตั้งแต่ตอนนี้เลยสิ ตอนที่ความสัมพันธ์ยังไม่ลึกซึ้ง ยังไม่ผูกพันกันมาก

ลูกหมู : ...

ลูกหมู : ... (a. ถ้าคุณเป็นลูกหมู จะตอบว่าอย่างไร ?)

หมูเด็ก : ...



Figure 13 บทสนทนาของลูกหมูและหมูเด็ก เพจดิฉันท์ ไอราวัฒน์

ที่มา : <http://life.dinp.org/Love-and-cloud/>

เพลงดังกล่าว สรุบบทสนทนาว่า เมฆรูปหัวใจก้อนนั้นทำให้ฉันนึกถึงความรักที่สดใส เมฆก้อนเดียวกัน จะทำให้เธอนึกถึงความรักตอนที่มันเสื่อมสลายเช่นกัน

ในเพลงร่ำสี่เทา ขับร้องโดยวงวัชราวลี ในเนื้อเพลงได้กล่าวถึงความรักและเมฆ ว่า
 ฉันเฝ้าถามความสุขอยู่ที่ไหน ชายที่เขาเดินผ่านฉันเข้ามา
 บอกกับฉันขอร่มสักคัน แต่ที่มือเขาก็มีหนึ่งคัน
 ก็แปลกใจ ท่ามกลางหยดฝนโปรยปราย
 เขาก็ถามฉันว่าอยากสุขไหม ลองหุบร่มในมือสักพักหนึ่ง
 และเงยหน้ามองวันเวลา มองหยดน้ำที่มันกระทบตา
 ยังเปียกอยู่ใช่ไหม หรือไม่มีฝน
 บนท้องฟ้าไม่มีอะไรแน่นอน ถ้ามองจากตรงนี้
 เดี่ยวก็มีด แล้วก็สว่าง
 อาจจะมีฝนก่อนเป็นพายุ หรือลมลอยปลิวอยู่แค่นั้น

สุขที่เคยเดินทางตามหามานาน
ไม่ได้ไกลที่ไหน อยู่แค่นี้เอง
ยิ้มฉิ้นยิ้มมากกว่าทุกครั้ง
สุขที่ฉิ้นตามหามาแสนนาน
อยู่ตรงนี้ แค่เพียงเข้าใจ อย่าไปยึด
ถือนั้นและกอดไว้ ก็แคร์มเท่านั้น เท่านั้น
บนท้องฟ้าไม่มีอะไรแน่นอน ถ้ามองจากตรงนี้
เดี๋ยวก็มีด แล้วก็สว่าง
อาจจะมีฝนก่เป็นพายุ หรือลมลอยปลิวอยู่แค่นั้น
สุขที่เคยเดินทางตามหามานาน
ไม่ได้ไกลที่ไหน อยู่แค่นี้เอง
ฉิ้นเห็นเธอถือร่มผ่านมา เต็มไปด้วยร่องรอย
และคราบน้ำตา ฉิ้นได้เห็นแล้วมันปวดใจ
ไม่ใช่เพียงแค่เธอที่ทุกข์ ฉิ้นก็เป็นเหมือนเธอ
เธอได้ยินไหม อยากขอให้เธอลงโยนร่มที่ถือเอาไว้หนัก
โยนมันออกไป
บนท้องฟ้าไม่มีอะไรแน่นอน ถ้ามองจากตรงนี้
เดี๋ยวก็มีด แล้วก็สว่าง
อาจจะมีฝนก่เป็นพายุ หรือลมลอยปลิวอยู่แค่นั้น
สุขที่เคยเดินทางตามหามานาน ไม่ได้ไกลที่ไหน
อย่าไปยึด อย่าไปถือ
อย่าไปเอามากอดไว้ ก็จะไม่เสียใจ
ตลอดชีวิต ต้องผ่านการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะใคร
จะทุกข์ จะสุขแค่นี้ ก็อยู่ที่จะมอง

1.4 บุคลิกภาพและองค์ประกอบของอัตลักษณ์

1.4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพและอารมณ์ของ Kobayashi

บุคลิกภาพของการออกแบบเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้กำหนดแนวทางการออกแบบเพื่อสื่อความหมายหรือ แนวคิดให้ตรงตามที่ต้องการ โดยทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับอย่างมากในการออกแบบ คือ ทฤษฎี Color Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi ซึ่งใช้สีเป็นตัวอ้างอิงเพื่อบ่งบอกบุคลิกภาพและอารมณ์ของการออกแบบ เพราะสีคือสิ่งที่บ่งบอกบุคลิกภาพและอารมณ์ได้ชัดเจนมากที่สุด ซึ่งทฤษฎีนี้แบ่งหมวดหมู่ของสีตามรูปแบบการใช้ชีวิตของมนุษย์ (Lifestyle) เป็น 15 หมวด และมีหมวดย่อยรวมทั้งหมด 180 บุคลิกภาพ ดังนี้

หมวดหลัก	บุคลิกภาพ
Pretty	Cute น่ารักน่าเอ็นดู Childlike น่าเอ็นดูเหมือนเด็ก Pretty สวยน่ารัก Sweet อ่อนหวาน
Casual	Amusing รื่นรมย์เพลิดเพลิน Bright สว่างสดใส Dazzling เตะตาละลานตา Casual สบาย ๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ Delicious อร่อย ชื่นใจ จับใจ Festive น่าเฉลิมฉลองรื่นเริง Friendly ดูเป็นมิตร Happy ปิติยินดี Cheerful ชื่นบาน น่ายินดี Colorful มีสีสัน Merry สนุกสนานร่าเริง Showy ชี้โอ้อวดฉลาด ชอบแสดงออก

	<p>Flamboyant ฟลุ่ฟ่า</p> <p>Enjoyable สนุกสนาน</p>
Dynamic	<p>Active แคล่วคล่องว่องไว</p> <p>Dynamic มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง</p> <p>Fiery ดุเดือดเผ็ดมัน</p> <p>Hot ร้อนเผ็ด</p> <p>Lively มีชีวิตชีวา</p> <p>Striking สะดุดตา</p> <p>Vigorous อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า</p> <p>Intrepid กล้าหาญทรหด</p> <p>Bold เด่นชัด อัจฉริยะ</p> <p>Dynamic and Active เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง</p> <p>Forceful เต็มไปด้วยกำลัง</p> <p>Intense จัด ๆ แรงกล้า</p> <p>Provocative ดูกบฏ ทำทนายแนวนิยมเก่า</p> <p>Aqueous ดูเกี่ยวกับน้ำ</p>
Gorgeous	<p>Abundant มากมายล้นเหลือ</p> <p>Aromatic ดูมีกลิ่นหอม</p> <p>Decorative ประดับประดา</p> <p>Fascinating ดูมีเสน่ห์ งดงาม</p> <p>Gorgeous หรรษา โอ้อ่า</p> <p>Mature รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่</p> <p>Rich ร่ำรวย</p> <p>Alluring เย้ายวน</p> <p>Brilliant ดูหลักแหลม</p> <p>Extravagant ฟุ่มเฟือย เกินจำเป็น</p>

	<p>Glossy เป็นมันเงา</p> <p>Luxurious ฟุ่มเฟือย หรุหรา</p> <p>Mellow สุกน่ำ อุดมสมบูรณ์</p> <p>Substantial จับต้องได้ มีหลักฐาน</p>
Ethic	<p>Ethnic ดูเป็นชนเผ่า</p> <p>Robust มีวินัย เอาการเอางาน</p> <p>Untamed ไม่อ่อนน้อม</p> <p>Wild ดูป่าเถื่อน</p>
Romantic	<p>Amiable น่ารักใคร่</p> <p>Dreamy งดงามเหมือนในฝัน</p> <p>Innocent ซื่อ ไร้เดียงสา</p> <p>Soft อ่อนโยน</p> <p>Sweet and Dreamy อ่อนหวานชวนฝัน</p> <p>Agreeable to Touch น่าสัมผัส</p> <p>Charming มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล</p> <p>Romantic ชวนฝัน</p> <p>Supple อ่อนแอ ปวกเปียก</p>
Natural	<p>Citrus ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว</p> <p>Dry แห้งแล้ง</p> <p>Fresh ดูสดชื่น</p> <p>Gentle and Elegant สุภาพโอ้อ่า</p> <p>Healthy ถูกหลักอนามัย ดูสุขภาพดี</p> <p>Free อิสระ ตามใจอยาก</p> <p>Generous ใจกว้างขวาง</p> <p>Gentle สุภาพนุ่มนวล</p>

	<p>Intimate ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว</p> <p>Mild อ่อน ๆ</p> <p>Lighthearted ขวนหัว สบาย ๆ</p> <p>Natural ดูเป็นธรรมชาติ</p> <p>Open เปิดเผย ตรงไปตรงมา</p> <p>Plain เรียบ ๆ</p> <p>Restful พักอย่างสงบ</p> <p>Simple and Appealing เรียบ ดึงดูด</p> <p>Sweet-Sour เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ</p> <p>Pastoral กว้างขวาง ขวนนึกถึงท้องทุ่ง</p> <p>Domestic ดูเป็นพื้นถิ่น</p> <p>Nostalgic ระลึกถึงความหลัง</p> <p>Peaceful ดูสงบ สบาย</p> <p>Pleasant พึงพอใจ</p> <p>Smooth ราบรื่น</p> <p>Sunny เบิกบาน ผ่องใส</p> <p>Tranquil สงบนิ่ง เยือกเย็น</p> <p>Wholesome เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย สะอาด บริสุทธิ์</p>
<p>Elegant</p>	<p>Calm สงบนิ่ง</p> <p>Delicate ประณีต บรรจง</p> <p>Emotional สะเทือนอารมณ์</p> <p>Feminine ดูเป็นหญิง อ่อนหวาน</p> <p>Sedate สงบ ใจเย็น</p> <p>Subtle มีเล่ห์เหลี่ยม</p> <p>Graceful สง่างาม นุ่มนวล</p> <p>Mysterious ลึกลับ น่าค้นหา</p>

	<p>Pure and Elegant บริสุทธิ์และโอ้อ่า</p> <p>Cultured มีวัฒนธรรม</p> <p>Elegant สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี</p> <p>Fashionable ทันสมัย เป็นที่นิยม</p> <p>Refined สละสลวย ประณีต</p> <p>Sleek โกะ เพรีว เฉลียว</p> <p>Tender นุ่มนวล เบา ๆ</p> <p>Interesting น่าสนใจ</p> <p>Noble ดูสูงส่ง มีเกียรติ</p> <p>Polished เป็นมันเงา</p>
Chic	<p>Chic เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี</p> <p>Modest สงบเสถียร เจียมเนื้อเจียมตัว</p> <p>Noble and Elegant สูงส่ง่า ทรงเกียรติ</p> <p>Quiet and Simple เจียบและเรียบง่าย</p> <p>Sober สุขุม</p> <p>Japanese ดูเป็นญี่ปุ่น</p> <p>Quiet เจียบสงบ</p> <p>Simple เรียบง่าย</p> <p>Stylish มีท่า มีสไตล์</p>
Classic	<p>Classic ได้รับความนิยมมาโดยตลอด</p> <p>Conservative หัวเก่า อนุรักษ์นิยม</p> <p>Heavy and Deep หนักและเข้ม</p> <p>Provincial ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด</p> <p>Sturdy แข็งแกร่ง ทนทาน</p> <p>Traditional ประเพณีนิยม</p> <p>Complex ซับซ้อน</p>

	<p>Elaborate ประณีตบรรจง</p> <p>Old-Fashioned ล้าสมัย เชย</p> <p>Rustic ดูหยาบ ๆ ไม่สะสลาย</p> <p>Tasteful มีรสนชาติ มีรสนิยม</p>
Dandy	<p>Aristocratic ดูเป็นชนชั้นสูง</p> <p>Dapper กะทัดรัด กระฉับกระเฉง</p> <p>Eminent เด่น มีชื่อเสียง</p> <p>Practical ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน</p> <p>Quiet and Sophisticated เงียบและโก้ เป็นชาวกรุง</p> <p>Strong and Robust แข็งแกร่ง ทนทาน</p> <p>Serious เอาจริงเอาจัง</p> <p>Subtle and Mysterious มีเล่ห์เหลี่ยม</p> <p>Bitter มีรสขม ลึกกลับ น่าค้นหา</p> <p>Diligent ขยันขันแข็ง</p> <p>Placid สงบ เรียบนิ่ง</p> <p>Sound ไพเราะ กังวาน</p>
Formal	<p>Authoritative เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ</p> <p>Earnest เอาจริงเอาจัง</p> <p>Majestic สง่าผ่าเผย ตระหง่าน</p> <p>Proper ดูทำตัวเหมาะสม</p> <p>Sublime เลิศเลอ น่าทึ่ง</p> <p>Dignified มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน</p> <p>Formal ดูเป็นทางการ</p> <p>Precious ดูมีค่า</p> <p>Solemn ถมึงทึง</p>

<p>Clear</p>	<p>Clean ดูสะอาด</p> <p>Clear ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย</p> <p>Light สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง</p> <p>Neat เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ</p> <p>Pure and Simple บริสุทธิ์และเรียบง่าย</p> <p>Refreshing สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย</p> <p>Fresh and Young ดูสดชื่นเป็นหนุ่มสาว</p> <p>Clean and Fresh ดูสะอาดสดชื่น</p> <p>Crystalline ดูใสเหมือนแก้ว</p> <p>Simple เรียบง่าย</p> <p>Pure บริสุทธิ์</p> <p>Dewy ชุ่มฉ่ำ</p>
<p>Cool-casual</p>	<p>Agile กระฉับกระเฉง</p> <p>Speedy รวดเร็ว</p> <p>Steady มั่นคง หนักแน่น</p> <p>Young ดูเป็นหนุ่มเป็นสาว</p> <p>Smart ฉลาด โกะโก้ ผึ่งผาย</p> <p>Sporty คล่องแบบนักกีฬา</p> <p>Western ดูเป็นชาวตะวันตก</p> <p>Youthful ดูเด็ก ดูอ่อนเยาว์</p>
<p>Modern</p>	<p>Composed ดูใจเย็น</p> <p>Distinguished มีชื่อเสียงเป็นที่จดจำ</p> <p>Intellectual ดูมีสติปัญญา</p> <p>Metallic ดูเป็นโลหะ มั่นาว</p> <p>Precise พิถีพิถัน เฉียบขาด</p> <p>Rational ดูสมเหตุสมผล</p>

	Urban ผู้ดี เก๋อย่างชาวกรุง Cultivated ได้รับการอบรม Exact ถูกต้อง แน่นนอน Masculine ดูเป็นผู้ชาย สุขุม Modern ทันสมัย หัวใหม่ Progressive หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ Sharp เฉียบแหลม
--	--

Table 1 ทฤษฎีบุคลิกภาพ Color Combination Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi

1.4.2 องค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements)

1.4.2.1 รูปทรง (Form)

ในหนังสือประกอบการสอน Two Dimensional Design แปลและเรียบเรียงโดย ร.ศ.เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้อธิบายไว้ว่า

รูปทรงและองค์ประกอบทางความคิด (Form and Conceptual Elements)

เนื่องจากองค์ประกอบทางความคิดไม่สามารถมองเห็นได้ แต่เมื่อทำให้ จุด เส้น หรือระนาบสามารถมองเห็นได้จะเรียกว่า รูปทรง ตัวอย่าง เมื่อเขียนจุดที่มีขนาดเล็กเท่าใดก็ตามลงบนกระดาษจะต้องมีรูปร่าง ขนาด สี และผิวสัมผัส (Shape, Size, Color, Texture) ที่มองเห็นได้ ดังนั้นในงานออกแบบสองมิติ จุดเส้น และระนาบสามารถมองเห็นได้ ยกเว้นปริมาตรจะมองเห็นได้ต่อเมื่อแสดงด้วยความลวงตาเท่านั้น

สรุปได้ว่า รูปทรง คือ จุด เส้น หรือระนาบที่สามารถมองเห็นได้ แต่มักไม่เรียกว่ารูปทรงจุดหรือรูปทรงเส้น

รูปทรงที่เป็นจุด (Form as Point)

จุด คือ รูปทรงเพราะมีขนาดเล็ก

ความเล็กของขนาดจะเกิดขึ้นต่อเมื่อมีการเทียบกับสิ่งอื่น รูปทรงจะมีขนาดใหญ่ เล็ก ขึ้นอยู่กับขนาดของกรอบกำหนดที่ล้อมรอบอยู่ (Frame of Reference)

รูปร่างโดยทั่วไปของจุด จะมีลักษณะเป็นวงกลมที่ดูเรียบง่าย (Circle, Simple) กะทัดรัด (Compact) ไม่เป็นเหลี่ยมมุม (Non-Angular) และไม่บอกทิศทาง (Non-Directional) อย่างไรก็ตาม จุดอาจมีลักษณะอื่น รูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม รูปไข่ หรือรูปร่างที่ผิดปกติ ลักษณะสำคัญของจุด คือ

- 1) จุดต้องมีขนาดเล็กเมื่อเกิดการเทียบเคียง
- 2) จุดต้องมีรูปร่างที่เรียบง่าย

รูปทรงที่เป็นเส้น (Form as Line)

เส้น คือ รูปทรง เพราะมีลักษณะที่สำคัญ คือ

- 1) เส้นต้องค่อนข้างบาง ไม่มีความกว้าง
- 2) เส้นต้องมีความยาวที่เด่นชัด

เส้น โดยทั่วไป จะรู้สึกถึงลักษณะผอมบาง เช่นเดียวกับขนาด จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีการเทียบเคียงกับสิ่งอื่น คือ สัดส่วนที่แตกต่างกันมากระหว่างความยาวความและความกว้างของรูปร่าง (Length and Breath)

เกณฑ์ที่สำคัญ 3 ประการ

- 1) **ลักษณะโดยรวมของเส้น (The Overall Shape)** ลักษณะทั่วไป คือ เส้นตรง เส้นโค้ง เส้นหักงอ เส้นผิดปกติ (Irregular) หรือเส้นที่เขียนด้วยมือ (Hand Dawn)
- 2) **ลำตัวเส้น (The Body)** เส้นมีความกว้างที่น้อยมาก ลำตัวเส้นจะอยู่ระหว่างขอบบน-ล่างของเส้น ดังนั้นรูปร่างและความสัมพันธ์ระหว่างกันของขอบทั้งสองจะเป็นตัวกำหนดรูปร่างของลำตัวเส้น โดยทั่วไปขอบทั้งสองของเส้นจะเรียบและขนานกัน แต่บางครั้งขอบเส้นอาจจะมีลักษณะที่เรียวแหลม เป็นปุ่มปม เป็นคลื่น หรือผิดปกติ
- 3) **ปลายเส้น (The Extremities)** เส้นมีลักษณะที่บางมากจึงไม่เป็นที่สังเกต แต่ถ้าเส้นอ้วนขึ้น รูปร่างของปลายเส้นจะมีความสำคัญ ปลายเส้นอาจเป็นรูปเหลี่ยม กลม แหลม หรือรูปร่างง่าย ๆ ใดก็ตามได้
- 4) **การนำจุดมาต่อเป็นแถว** ทำให้เกิดการรับรู้ว่าเป็นเส้น แต่รูปทรงที่เห็นยังคงเป็นกลุ่มจุดที่ต่อเนื่อง

รูปทรงที่เป็นเส้น (Form as Plane)

บนพื้นผิวของงานสองมิติ รูปทรงที่ไม่ใช่จุดหรือเส้น ที่มีลักษณะแบนทั้งหมด ถือเป็นรูปทรงที่เป็นระนาบ ถูกกำหนดโดยการใช้เส้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบในความคิด ทำให้เกิดเป็นด้านของรูปทรง ดังนั้น ลักษณะพิเศษของเส้นดังกล่าวและความสัมพันธ์ต่อกันจะเป็นตัวกำหนดและมีผลต่อรูปร่างของรูปทรงระนาบ (Planar Form)

- 1) **รูปเรขาคณิต (Geometric)** กำหนดโครงสร้างโดยวิธีคณิตศาสตร์
- 2) **รูปธรรมชาติ (Organic)** ประกอบจากเส้นโค้ง มีลักษณะคล้ายของเหลวที่ยืดหยุ่นเติบโตได้
- 3) **รูปที่มีด้านเป็นเส้นตรง (Rectilinear)** ประกอบจากเส้นตรง ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับคณิตศาสตร์
- 4) **รูปที่ผิดปกติ (Irregular)** ประกอบจากเส้นโค้งและเส้นตรง ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กันทางคณิตศาสตร์
- 5) **รูปมือเขียน (Hand-Drawn)** การเขียนด้วยมือ หรือที่ไม่ใช้เครื่องมือประกอบ
- 6) **รูปจากอุบัติเหตุ (Accidental)** ทำขึ้นโดยไม่ตั้งใจ มักเป็นผลที่มาจากกรรมวิธีหรือวัสดุพิเศษ

รูปทรงระนาบ (Planar Form) อาจสร้างโดยการใช้เส้นรอบรูป (Outline) โดยต้องนับรวมความหนาของเส้นรอบด้วย หรืออาจจะใช้จุดที่เรียงเป็นแถวใช้เป็นเส้นรอบรูป

กลุ่มของจุด หรือกลุ่มของเส้นที่จัดอย่างหนาแน่นและสม่ำเสมอ สามารถแสดงถึงรูปทรงระนาบ (Planar Form) และจะกลายเป็นลักษณะผิวของระนาบ

รูปทรงที่เป็นปริมาตร (Form as Volume)

ในงานสองมิตินั้นมีปริมาตรต้องแสดงด้วยภาพลวงตาเท่านั้น และต้องใช้เรื่องของการจัดการที่ว่างแบบพิเศษช่วย (Illusory Space)

รูปทรงบนพื้นภาพ และพื้นภาพที่กลับเป็นรูปทรง (Positive and Negative Forms)

รูปทรงโดยทั่วไปจะต้องกินพื้นที่เสมอ แต่ในบางครั้งพื้นที่ว่างที่ถูกล้อมด้วยพื้นที่ใช้งานก็อาจถือเป็น

รูปทรงได้ด้วย (Form as Blank Space)

รูปทรงบนพื้นภาพ (Positive Forms) คือ เมื่อรูปทรงกินพื้นที่

พื้นภาพที่กลับเป็นรูปทรง (Negative Forms) คือ เมื่อรูปทรงที่เป็นพื้นที่ว่างได้ถูกล้อมด้วยพื้นที่ใช้งาน

ในการออกแบบพื้นที่ดำและขาว โดยทั่วไปจะรับรู้ว่ามีสีดำคือพื้นที่ใช้งาน และสีขาวคือพื้นที่ว่าง ดังนั้น รูปทรงสีดำคือรูปทรงโพสิทีฟ (Positive) และรูปทรงสีขาวคือรูปทรงเนกาทีฟ (Negative) แต่ในบางกรณีที่มีการยกเส้น เช่น เมื่อรูปทรงนั้นผ่านทะลุกัน (Interpenetrate) หรือเป็นรูปทรงที่ตัดกัน (Intersect) จึงเป็นการยากที่จะแยกรูปทรงทั้งสองลักษณะออกจากกันได้

รูปทรงโพสิทีฟ (Positive) และรูปทรงเนกาทีฟ (Negative) จะเรียกว่าภาพ (Figure) และภาพโดยทั่วไปจะถูกจัดวางบนพื้นภาพ (Ground) แต่บางครั้งพื้นที่ล้อมรอบภาพจะกลับมีความสำคัญเท่ากับภาพได้ นั่นคือหลักการซึ่งเกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างภาพและพื้นภาพที่กลับค่ากันเรียกว่า Figure-Ground

รูปทรง และการจำแนกสี (Form and Color Distribution)

การคงไว้ซึ่งองค์ประกอบของการออกแบบและการจำแนกโครงสร้างสี (Color Scheme) ของรูปทรง จะทำให้เห็นความแตกต่างของรูปทรงได้อย่างมาก

ตัวอย่างการแทนค่ารูปทรงที่อยู่ภายในกรอบภาพด้วยสีดำ-ขาว จะทำให้จำแนกรูปทรงได้ 4 รูปแบบ คือ

- 1) รูปทรงขาว บน พื้นภาพขาว
- 2) รูปทรงขาว บน พื้นภาพดำ
- 3) รูปทรงดำ บน พื้นภาพขาว
- 4) รูปทรงดำ บน พื้นภาพดำ

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The Interrelationship of Form)

แสดงการพบกันระหว่างรูปทรงได้หลายวิธี ตัวอย่าง กำหนดให้ใช้วงกลม 2 วง ที่มีขนาดเท่ากัน จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรูปทรงได้ถึง 8 ลักษณะ และสามารถสร้างความรู้สึกที่แตกต่างภายในที่ว่างเดียวกัน ดังนี้

- 1) การแยกตัว (Detachment) เป็นวงกลมสองวงที่เข้าใกล้กัน แต่ยังคงอยู่แยกกัน

2) การสัมผัส (Touching) การเคลื่อนรูปทรงสองวงเข้าใกล้กันจนเริ่มสัมผัสได้ ทำให้ที่ว่างที่แยกวงกลมทั้งสอง แต่เดิมถูกทำให้หมดไป

3) การซ้อน (Overlapping) การเคลื่อนรูปทรงสองวงในซ้อนทับกัน จะเห็นรูปทรงรูหนึ่งอยู่ด้านบน ซ้อนทับบางส่วนของรูปทรงอีกรูปหนึ่งซึ่งดูเหมือนถูกทับอยู่ด้านล่าง

4) การผ่านทะลุ (Interpenetration) คล้ายการซ้อนแต่ไม่เกิดลักษณะของความรู้สึกบน-ล่าง โดยให้ส่วนที่ซ้อนกันโปร่งใส (Transparent) และแสดงให้เห็นรูปทรงสองวงในส่วนที่ไม่ซ้อนทับกัน

5) การรวม (Union) คล้ายการซ้อนแต่ให้รูปทรงสองวงรวมกันเป็นรูปทรงใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิม รูปทรงเดียว แต่ทั้งสองวงจะต้องเสียบางส่วนของวงกลมจากการรวมกัน

6) การตัดรูป (Subtraction) เมื่อวงกลมหนึ่งที่มีมองไม่เห็น ซ้อนทับอีวงกลมที่มีมองเห็นได้ ผลคือการตัดรูปทรง เพราะบางส่วนของรูปที่ถูกทับก็จะมองไม่เห็นด้วย หรือเป็นวิธีการที่คล้ายการซ้อน (Overlapping) ของรูปทรงจากพื้นภาพ (Negative Form) วางซ้อนทับบนรูปทรงที่กินพื้นที่ (Positive Form)

7) การตัดกัน (Intersection) คล้ายการผ่านทะลุ แต่แสดงให้เห็นพื้นที่ส่วนที่ถูกตัดกันระหว่างสองวงกลม ผลทำให้เกิดรูปทรงใหม่ที่มีขนาดเล็กกว่าเดิม และเป็นรูปทรงที่ไม่สื่อถึงที่มา

8) การทับซ้อนกันสนิท (Coinciding) การเคลื่อนรูปทรงสองวงเข้าใกล้กันจนกลืนกันสนิท ผลทำให้กลายเป็นวงกลมหนึ่งรูป

ผลที่เกิดกับที่ว่างจากความสัมพันธ์ของรูปทรง (Spatial Effects in Form

Interrelationships)

รูปทรงที่สัมพันธ์กันในลักษณะหนึ่งลักษณะใดของ การแยกตัว (Detachment) การสัมผัส (Touching) การซ้อน (Overlapping) การผ่านทะลุ (Interpenetration) การรวม (Union) การตัดรูป (Subtraction) การตัดกัน (Intersection) หรือ การทับซ้อนกันสนิท (Coinciding) จะให้ผลทางด้านความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับที่ว่างโดยรอบในลักษณะที่แตกต่างกันดังนี้

การแยกตัว (Detachment) ผลทางความรู้สึก คือ รูปทรงสองวงดูเหมือนอยู่ห่างจากตาเท่า ๆ กัน (Equidistant) หรือดูเหมือนมีวงกลมหนึ่งอยู่ใกล้กว่าอีวงหนึ่ง

การสัมผัส (Touching) ดูไม่แน่นอนเช่นเดียวกัน แต่อาจทำให้มีผลต่อระยะได้โดยการใช้สีที่แตกต่างกัน

การซ้อน (Overlapping) ให้ความรู้สึกชัดเจน มีรูปทรงที่อยู่ด้านหน้าหรือบนรูปทรงอีกรูปหนึ่ง

การผ่านทะลุ (Interpenetration) ดูคลุมเครือ แต่ทำให้ชัดเจนได้โดยการใช้สีที่แตกต่างกัน
การรวม (Union) โดยทั่วไปจะมองดูรูปทรงห่างจากตาเท่ากัน เพราะเหลือแค่หนึ่งรูปทรง
การตัดลด (Subtraction) เช่นเดียวกับการทะลุผ่าน (Interpenetration) จะเหลือแค่หนึ่งรูปทรง จึงไม่มีรูปใดใกล้หรือไกลกว่า

การทับซ้อนกันสนิท (Coinciding) จะเหลือแค่หนึ่งรูปทรง เกิดขึ้นต่อเมื่อวงกลมสองวงกลมนั้นมีขนาด รูปร่างและทิศทางเดียวกัน แต่ถ้ามีความแตกต่างในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จะไม่เกิดผลดังกล่าว

1.4.2.2 ลวดลาย (Pattern)

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างลวดลาย และได้เรียนรู้ปฏิบัติในห้องเรียน พบว่าสามารถทำได้ด้วยเทคนิคการซ้ำ (Repetition) และในหนังสือประกอบการสอน Two Dimensional Design ได้อธิบายหลักการการซ้ำอย่างละเอียดไว้ ดังนี้

หน่วยของรูปทรง (Unit Forms)

การออกแบบมักประกอบด้วยรูปทรงจำนวนมาก รูปทรงที่เหมือนกัน หรือที่มีรูปร่างคล้ายกัน เรียกว่า “หน่วยรูปทรง/ Unit Forms” ซึ่งจะพบได้บ่อยในการออกแบบ

หน่วยของรูปทรงช่วยให้การออกแบบเป็นเอกภาพ หน่วยของรูปทรงจะปรากฏให้เห็นได้ง่าย ถ้าทำการแยกประเภทรูปทรง ในงานออกแบบบางครั้งจะกฎหน่วยของรูปทรงที่มีมากกว่าหนึ่งชุด ดังนั้นหน่วยของรูปทรง ควรจะมีลักษณะเรียบง่าย เนื่องจากหน่วยของรูปทรงที่มีความซับซ้อนจะไม่ดูเป็นหน่วยของรูปทรง แต่จะดูเป็นหน่วยรูปทรงเดี่ยว (Individual Form) ที่มีความเด่นออกมา และจะไม่ทำให้เกิดเอกภาพ

การซ้ำของหน่วยรูปทรง (Repetition of Unit Forms)

การใช้รูปทรงเดียวกันมากกว่าหนึ่งครั้งขึ้นไป เรียกการจัดภาพลักษณะนี้ว่า การซ้ำ

การซ้ำ เป็นวิธีการออกแบบที่ง่ายที่สุดที่เห็นได้ทั่วไป ได้แก่ เส้า และหน้าต่างในงานสถาปัตยกรรม ขาตั้งของเครื่องเรือน ลวดลายของผืนผ้า กระเบื้องปูพื้น เป็นต้น

การซ้ำของหน่วยรูปทรงสร้างความรู้สึกกลมกลืน (Harmony) แต่ละหน่วยรูปทรงเปรียบได้กับจังหวะดนตรี แต่ถ้าใช้หน่วยรูปทรงที่มีขนาดใหญ่และมีจำนวนน้อย งานออกแบบจะออกมาชัดเจนและดูเรียบง่าย แต่ถ้าใช้เป็นจำนวนมาก นับไม่ถ้วน จะเกิดเป็นลักษณะผิวที่เป็นลายเดียวกัน (Uniform texture) จากการรวมตัวเป็นหน่วยย่อย

ประเภทของการซ้ำ (Type of Repetition) การซ้ำ ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่มองเห็น และองค์ประกอบที่สัมพันธ์ ดังนี้

1) **การซ้ำด้วยรูปร่าง (Repetition of Shape)** เป็นสิ่งสำคัญที่สุดของการซ้ำ รูปร่างที่ซ้ำนั้นอาจแตกต่างกันที่ขนาด สี เป็นต้น

2) **การซ้ำด้วยขนาด (Repetition of Size)** จะมีผลต่อเมื่อมีการซ้ำรูปร่าง หรือมีรูปร่างคล้ายกัน

3) **การซ้ำด้วยสี (Repetition of Color)** รูปทรงทุกรูปมีสีเดียวกัน แต่อาจแตกต่างกันที่รูปร่างและขนาด

4) **การซ้ำด้วยผิวสัมผัส (Repetition of Texture)** รูปทรงทุกรูปมีผิวสัมผัสเดียวกัน แต่อาจแตกต่างกันที่รูปร่าง ขนาดและสี ในการพิมพ์รูปทรงที่พิมพ์ด้วยหมึกสีเดียวกันบนพื้นสีขาวเดียวกันนั้น ถือเป็นผิวสัมผัสเดียวกัน

5) **การซ้ำด้วยทิศทาง (Repetition of Direction)** เกิดขึ้นต่อเมื่อรูปทรงแต่ละรูปแสดงให้เห็นถึงทิศทางอย่างชัดเจน

6) **การซ้ำด้วยตำแหน่ง (Repetition of Position)** จะต้องมีการจัดวางรูปทรงให้สัมพันธ์กับโครงสร้าง

7) **การซ้ำด้วยที่ว่าง (Repetition of Space)** รูปทรงทุกรูปทรงสามารถใช้พื้นที่ว่างในลักษณะเดียวกัน เกิดเป็นรูปทรงบนพื้นภาพ (Positive Form) ทั้งหมด หรือเป็นพื้นภาพที่กลับเป็นรูปทรง (Negative Form) ทั้งหมด หรือมีความสัมพันธ์กับพื้นภาพ (Picture Plane) ในลักษณะเดียวกัน

8) **การซ้ำด้วยแรงดึงดูด (Repetition of Gravity)** เป็นองค์ประกอบที่มีลักษณะเป็นนามธรรมมาก จึงแสดงการซ้ำได้ยาก เช่น การซ้ำของรูปทรงที่ดูหนักหรือดูเบา มั่นคงหรือไม่มั่นคง

เว้นแต่ทำให้องค์ประกอบอื่น ๆ มีการซ้ำครั้งที่จึงพอทำให้รู้สึกได้

ความหลากหลายของการซ้ำ (Variations of Repetition)

การซ้ำขององค์ประกอบต่าง ๆ จะทำให้เกิดความรู้สึกจำเจและหยุดนิ่ง (Monotone) แต่การซ้ำขององค์ประกอบเดียวกันจะไม่ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นระเบียบ (Order) และความกลมกลืน (Harmony) อย่างที่ต้องการ ดังนั้น ถ้าองค์ประกอบที่เห็นได้ (Visual Elements) ส่วนใหญ่เป็นการซ้ำ จะต้องพิจารณาถึงการซ้ำประเภททิศทางและที่วางร่วมด้วย

ความแตกต่างของการซ้ำทิศทาง (Directional Variations)

แสดงตัวอย่างของกลุ่มวงกลม เพื่อจัดประเภทการซ้ำทิศทาง แบ่งได้ดังนี้

- 1) การซ้ำทิศทาง (Repeated Directions)
- 2) ทิศทางไม่แน่นอน (Indefinite Directions)
- 3) การสลับทิศทาง (Alternate Directions)
- 4) การแปรเปลี่ยนทิศทาง (Gradational Directions)
- 5) ทิศทางที่คล้ายกัน (Similar Directions)

การซ้ำและการจัดทิศทางที่เป็นระเบียบสามารถใช้ร่วมกับการซ้ำทิศทางที่ไม่เป็นระเบียบได้

ความหลากหลายของการซ้ำที่วาง (Spatial Variations)

จากการให้รูปทรงพัวกัน (Encounter) โดยใช้ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างกันของรูปทรง เช่น การซ้อน (Overlapping) การผ่านทะลุ (Interpenetration) การรวม (Union) หรือการใช้ลักษณะภาพ-พื้นภาพในวิธีการต่าง ๆ มาผสมกันจะเพิ่มความหลากหลาย และทำให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

หน่วยของรูปทรงย่อย และ หน่วยของรูปทรงใหญ่ (Subunit Forms and Super Unit Forms)

หน่วยของรูปทรงจะประกอบด้วยส่วนที่เล็กลงไปที่ใช้ในการซ้ำ เรียกว่า Subunit Forms ในการออกแบบ ถ้านำหน่วยของรูปทรงที่เกิดจากการจัดกลุ่มให้เป็นรูปทรงใหม่ที่ใหญ่ขึ้น เพื่อจะใช้ในการซ้ำ เรียกว่า Super Unit Forms อาจมีการใช้หน่วยของรูปทรงใหญ่ร่วมกับหน่วยของรูปทรงทั่ว ๆ ไปได้ ในกรณีที่จะใช้หน่วยของรูปทรงมากกว่าหนึ่งลักษณะ ทำได้โดยการใช้หน่วยของรูปทรงใหญ่ที่แตกต่างกัน

การพบกันของวงกลม 4 วง (The Encounter of 4 Circles)

การสร้างหน่วยของรูปทรงใหญ่ โดยใช้วงกลม 4 วงที่มีขนาดเท่ากันมาจัดกลุ่ม จะเกิดรูปแบบมากมาย วิธีการจัดที่สำคัญมีดังนี้

1) การจัดเป็นเส้น (Linear Arrangement)

วงกลม 4 วง มาจัดเรียงเป็นแถวโดยใช้เส้นที่มองไม่เห็น (Conceptual Line) เป็นเส้นที่เชื่อมศูนย์กลางของวงกลมทั้ง 4 วง (Conceptual Line) เส้นสมมุตินี้อาจเป็นเส้นตรง โค้ง หรือหักงอ และสามารถกำหนดระยะห่างของวงกลมทั้ง 4 ได้ ถ้าจัดให้ซ้อนกันอย่างเป็นระบบจะได้แบบที่แตกต่างกันทั้งหมด 13 รูปแบบ

2) การจัดเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส หรือผืนผ้า (Square of Rectangle Arrangement)

จัดเรียงโดยการผ่านจากศูนย์กลางของวงกลมทั้ง 4 วงให้เป็นรูปจัตุรัสหรือผืนผ้า เมื่อจัดวงกลมให้ทะลุผ่านวงกลมทั้ง 4 วง จะได้ทั้งหมด 13 รูปแบบ

3) การจัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน (Rhombic Arrangement)

จัดเรียงจากศูนย์กลางของวงกลมให้เป็นรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน กำหนดระยะห่างของวงกลม ผลจะได้หน่วยของรูปทรงใหญ่ (Super Unit) หลายรูปแบบ

4) การจัดเป็นสามเหลี่ยม (Triangular Arrangement)

จัดเรียงจากศูนย์กลางของวงกลม 3 วงให้เป็นรูปสามเหลี่ยม และจัดวางวงกลมอีกหนึ่งวงที่เหลือให้อยู่ตรงกึ่งกลาง ผลจะได้หน่วยของรูปทรงใหญ่ (Super Unit) ที่มีรูปแบบที่น่าสนใจ

5) การจัดเป็นส่วนโค้ง (Circle Arrangement)

จัดเรียงจากศูนย์กลางของวงกลม 4 วงที่คล้ายการจัดแบบจัตุรัส แต่อาจเพิ่มความน่าสนใจโดยการเพิ่มจำนวนของวงกลม ผลที่ได้จะเป็นส่วนโค้ง (Arc) ซึ่งไปคล้ายกับการจัดแบบเส้น

การซ้ำและการสะท้อนกลับ (Circular Repetition and Reflection)

การสะท้อนเป็นลักษณะพิเศษหนึ่งของการซ้ำ เพราะการสะท้อน หมายถึง ลักษณะแบบเงาสะท้อนที่มีรูปแบบเดิมแต่กลับด้าน และไม่สามารถซ้อนทับกันได้สนิท

การสะท้อนสามารถทำได้เฉพาะกับรูปทรงที่ไม่ใช่แบบขวา-ซ้ายเท่ากัน (Symmetry) การหมุนของรูปทรง (Rotation) ในทิศทางใดก็ตามจะไม่เกิดลักษณะของเงาสะท้อน เพราะการสะท้อนเกิดจากการหมุนพลิกกลับด้าน

รูปทรงแบบขวา-ซ้ายเท่ากัน (Symmetry) อาจแยกเป็น 2 ส่วนได้ คือ รูปทรงที่เป็นหลักและที่เป็นเงาสท้อน การรวมตัวกันของสองส่วนนี้จึงจะเกิดเป็นรูปทรงสมมาตร (Symmetrical Form)

1.4.2.3 ผิวสัมผัส (Texture)

หนังสือประกอบการสอน Two Dimensional Design อธิบายว่า ผิวสัมผัส เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบภาพ (Visual Element) เป็นลักษณะพิเศษที่อยู่บนพื้นผิว (Surface) ของรูปร่าง นั่นคือ รูปร่างทุกรูปร่างจะต้องมีผิวสัมผัส และผิวสัมผัสจะต้องมีลักษณะที่พิเศษต่าง ๆ ได้แก่

ผิวละเอียด/ผิวหยาบ (Smooth/Rough)

ผิวเรียบ/ผิวแต่งเติม (Plained/Decorated)

ผิวขรุขระ/ผิวมัน (Matt/Glossy)

ผิวนุ่ม/ผิวแข็ง (Soft/Hard)

แม้ว่า ระบายที่เป็นสีเรียบจะไม่มีลักษณะของผิวสัมผัสก็ตาม แต่ผิวสัมผัสกรณีนี้ คือ ผิวสัมผัสของวัสดุที่ใช้สร้างรูปร่างนั่นเอง

ธรรมชาติมีผิวสัมผัสมากมาย ได้แก่ หิน เปลือกไม้ ซึ่งสถาปนิก นักออกแบบ สามารถเลือกใช้ผิวสัมผัสในจุดประสงค์ที่แตกต่างกัน เช่น หินหรือไม้อาจใช้ผิวสัมผัสตามธรรมชาติหรือสร้างขึ้นใหม่ เพื่อให้ได้ผิวสัมผัสที่หลากหลายตามต้องการ

ผิวสัมผัสจัดแบ่งหมวดหมู่ได้ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผิวสัมผัสที่รับรู้ด้วยตา (Visual Texture) และผิวสัมผัสที่รับรู้ด้วยมือ (Tactile Texture)

ผิวสัมผัสที่รับรู้ด้วยตา Visual Texture

ถือเป็น 2 มิติ เนื่องจากมองเห็นได้ด้วยตา แม้ว่าจะก่อให้เกิดความรู้สึกว่าจะสัมผัสด้วยมือ (Tactile Texture) ก็ตาม แบ่งได้ออกเป็น 3 ชนิด คือ (...ใส่ภาพตามข้อ)

1) ผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง (Decorative Texture)

จากการตกแต่งผิวสัมผัสลงบนรูปร่างต่าง ๆ แต่ให้ความสำคัญต่อรูปร่างเป็นหลัก นั่นคือ ผิวสัมผัส เป็นส่วนตกแต่งที่สามารถเอาออกได้ โดยจะไม่มีผลต่อรูปร่างและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของงานออกแบบมากนัก เช่น การวาดด้วยมือ (Hand-Drawn) หรือการใช้เครื่องมือพิเศษวาด (Special Devices) อาจมีระเบียบ หรือไม่เป็นระเบียบ แต่โดยทั่วไปยังคงรักษารูปร่างไว้ได้อย่างชัดเจน

2) ผิวสัมผัสธรรมชาติ (Spontaneous Texture)

เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ตะไคร้ไม่เกิดการตกแต่งผิว แต่เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนในการสร้างภาพรูปร่าง และผิวสัมผัส ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ เพราะลักษณะของผิวสัมผัสเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับรูปร่าง มักได้แก่การวาดด้วยมือ (Hand-Drawn) และรูปทรงอุบัติเหตุทั้งปวง

3) ผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือ (Mechanical Texture)

คือ ผิวสัมผัสที่ได้มาจากการใช้เครื่องมือพิเศษ ทำให้ผิวสัมผัสมีความสำคัญไม่น้อยกว่ารูปร่าง ได้แก่ ลายเส้นของภาพถ่าย (Photographic Grain) แผ่นสกรีนภาพพิมพ์ (Screen) ลวดลายจากการจัดพิมพ์ตัวอักษร (Typography) หรือจากการใช้คอมพิวเตอร์

การสร้างผิวสัมผัสที่รับรู้ด้วยตา (The Making of Visual Texture)

สามารถจัดสร้างได้หลายวิธี วิธีการหลัก ได้แก่

1) การวาด การระบาย (Drawing, Painting)

เป็นวิธีการสร้างที่ง่ายที่สุด การวาดด้วยมือ ดินสอ ปากกา หรือการระบายสี ลวดลายที่หนาแน่นและมีขนาดเล็กจำนวนมากที่อยู่บนพื้นผิวที่ใช้ตกแต่งรูปทรง ผิวสัมผัสจากธรรมชาติสามารถทำได้โดยการขีดลายเส้นด้วยมืออย่างอิสระ หรือการใช้พู่กันวาดภาพ

2) การพิมพ์ การลอก การถู (Printing, Transferring, Rubbing)

การแกะสลักลวดลาย และพิมพ์ลงบนพื้นผิววัสดุอื่น เป็นการสร้างผิวสัมผัสที่รับรู้ด้วยตา ที่อาจเป็นได้ทั้งลักษณะการตกแต่งหรือที่เกิดตามธรรมชาติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเทคนิคของการทำ ได้แก่ ภาพวาดด้วยมือบนพื้นผิวหนึ่ง สามารถลอกแบบลงบนอีกพื้นผิวหนึ่งขณะที่สียังเปียกอยู่ การถูด้วยดินสอโดยใช้กระดาษชนิดเบานุ่ม โดยกดลงบนวัสดุผิวหยาบ ทำให้เกิดผิวสัมผัสที่แตกต่างขึ้น

3) การพ่น การหยด การเท (Spraying, Spilling, Pouring)

การใช้สีที่เป็นของเหลว ละลายน้ำ หรือสเปรย์ นำมาพ่น หยด เท ลงบนพื้นผิว จะทำให้เกิดผิวสัมผัสแบบธรรมชาติ แต่ถ้ามีการควบคุมการพ่นอย่างระมัดระวัง จะทำให้เกิดผิวสัมผัสแบบตกแต่งขึ้น

4) การแต้มสี การย้อม (Staining, Dyeing)

การแต้มสี การย้อม บนวัสดุที่มีผิวดูดซึมซับได้ดี เช่น การย้อมกระดาษ ผ้า เป็นต้น

5) การรมควัน การเผา (Smoking, Burning)

การรมควันจากเปลวไฟ เพื่อสร้างผิวสัมผัส บางครั้งอาจใช้การเผา

6) การขูดขีด การตัดเป็นชิ้น (Scratching, Scrapping)

การขูดขีดด้วยของแหลมลงเป็นพื้นผิวที่ลงสีหรือลงหมึกไว้ จะทำให้เกิดผิวสัมผัส

7) กรรมวิธีถ่ายภาพ (Photographic Process)

เทคนิคของห้องมืดสามารถเพิ่มผิวสัมผัสที่น่าสนใจบนภาพถ่าย

ภาพปะติด (Collage)

งานศิลปะที่เกิดจากการนำชิ้นวัสดุหลาย ๆ ชนิด มาปะติดไว้บนพื้นผิวเดียวกัน เป็นวิธีการจัดสร้างลักษณะพื้นผิว (Visual Texture) โดยตรงในงานออกแบบ เช่น วิธีการติด ปะกาบ จากกระดาษ ผ้า วัสดุแบน เพื่อสร้างเป็นภาพลงบนพื้นผิว สามารถแบ่งจากวัสดุที่ใช้ออกเป็นเป็น 3 กลุ่ม และยังขึ้นกับความหมายในการแสดงภาพ (Image)

Image หมายถึง รูปทรงที่เกิดจากการพิมพ์ การถ่ายภาพ การวาดภาพ หรือที่เป็นรูปทรงจากอุบัติเหตุ หรือเกิดจากความตั้งใจ หรือรอยจากการขีดข่วนลงบนพื้นผิวของวัสดุต่าง ๆ

1) วัสดุที่ไม่ใช่ภาพ (Material Without Images)

วัสดุประเภทที่มีสีสม่ำเสมอหรือมีผิวสัมผัสที่เป็นระเบียบ เช่น กระดาษสี ผ้าพิมพ์ลายทึบหรือมีลวดลายเล็กกระจายสม่ำเสมอทั่วพื้นผิว หนังสือพิมพ์ที่มีตัวอักษรเต็มแผ่น หรือภาพถ่าย หรือแผ่นที่มีพื้นผิวแบบธรรมชาติ ภาพมักจะเน้นรูปร่างการตัด ฉีก มากกว่าความหมายและลวดลาย

2) วัสดุที่ใช้ภาพ (Material Images)

วัสดุประเภทกระดาษ ผ้าพิมพ์ ที่มีลวดลายที่ไม่สม่ำเสมอหรือเป็นแบบผิวสัมผัสธรรมชาติ ภาพถ่ายที่มีน้ำหนักและความแตกต่างของสี ลวดลายที่เป็นทั้งลายเล็กและใหญ่ หรือลายจากตัวอักษรหลายขนาดที่มีภาพปรากฏอยู่แล้วบนวัสดุ แต่นำมาปะติดอย่างเป็นนามธรรมโดยไม่ต้องสื่อสารความหมายของภาพที่อยู่บนผิววัสดุ แต่ต้องการเสนอเป็นกลุ่มรูปทรงที่บางครั้งต้องการเน้นมากกว่ารูปร่างของชิ้นวัสดุที่เกิดขึ้นจากการฉีก การตัด

3) วัสดุจากภาพสำคัญ (Material With Essential Images)

ภาพบนวัสดุที่นำมาใช้ต้องมีความสำคัญ เพื่อต้องการแสดงความหมายที่ชัดเจน หรือภาพที่แสดงภาพลักษณ์และต้องการเก็บไว้ใช้สำหรับภาพปะติด ดังนั้น จึงมีความสำคัญมากกว่ารูปร่างที่ถูกตัดหรือฉีกของวัสดุ ทำให้ภาพปะติดมีลักษณะที่แตกต่างออกไป วัสดุที่ใช้ได้แก่ ภาพถ่าย ที่สามารถนำไปตัดต่อและจัดวาง หรือใช้ร่วมกับภาพอื่น ๆ เพื่อให้ความรู้สึกเร้าอารมณ์ หรือการใช้ภาพที่เป็น

นามธรรมก็สามารถนำมาใช้ด้วยวิธีดังกล่าว ผลทำให้เกิดการแปลงร่าง (Transformation) หรือการบิดเบี้ยว (Distortion) โดยไม่ทำลายภาพเดิม

ผิวสัมผัสด้วยมือ (Tactile Texture)

ผิวสัมผัสด้วยมือประเภทนี้ไม่เพียงแต่มองดูได้ด้วยตา แต่ยังสามารถสัมผัสได้ด้วยมือ จึงจัดเป็นมากกว่า 2 มิติ และเข้าสู่ความเป็น 3 มิติ คือภาพลักษณะนูนต่ำ

โดยทั่วไป ผิวสัมผัสได้ด้วยมือจะมีอยู่บนพื้นผิวทุกชนิด เพราะเมื่อสัมผัสวัสดุใดก็ตาม จะรู้สึกถึงความแตกต่าง เช่น การดาซที่มีผิวสัมผัสเรียบ รวมทั้งสีหรือหรือหมึกระบาย จะมีลักษณะพื้นผิวพิเศษ ที่รู้สึกได้ด้วยการสัมผัสในลักษณะ 2 มิติ อาจกล่าวได้ว่า บริเวณที่ว่างหรือส่วนที่พิมพ์ทึบ หรือระบายสีมีลักษณะของผิวสัมผัสที่มองไม่เห็นได้ อย่างไรก็ตามในบริเวณดังกล่าว จะมีลักษณะของผิวสัมผัสของกระดาษ หมึก หรือสี

ดังนั้น นักออกแบบจึงได้นำวัสดุมาใช้จัดองค์ประกอบเป็นรูปร่างต่าง ๆ หรือใช้ออกแบบผสมกับวัสดุอื่น หรือนำวัสดุไปผ่านกรรมวิธีพิเศษที่มีผลทางด้านสัมผัสแบบใหม่ ๆ

ผิวสัมผัสด้วยมือ (Tactile Texture) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) ผิวสัมผัสธรรมชาติ (Available Natural Texture)

การรักษาผิวสัมผัสธรรมชาติของวัสดุ ได้แก่ กระดาษ เศษผ้ากึ่งไม้ ใบบัว ทราช เชือก ฯลฯ นำมาตัด ฉีก หรือคงสภาพเดิม จากนั้นติดลงบนพื้นผิว เพื่อแสดงผิวสัมผัสเดิม โดยไม่ต้องตกแต่งแก้ไข

2) ผิวสัมผัสธรรมชาติที่ถูกดัดแปลง (Modified Natural Texture)

การใช้วิธีการเปลี่ยนแปลงพื้นผิวให้แตกต่างไปจากเดิมที่เป็นอยู่ เช่น การนำแผ่นกระดาษเรียบมาขย้าก่อนปะติดบนพื้นผิว หรือใช้ทำให้เป็นริ้ว (Stripped) รอย (Scratch) หรือดันทูน (Embossed) หรือนำแผ่นโลหะมาพับ (Folded) ตอก (Hammered) หรือเจาะให้เป็นรูเล็ก ๆ (Drilled) แผ่นไม้สามารถนำไปสลัก ทำให้อายุเหล่านั้เปลี่ยนแปลงรูปร่างไปเล็กน้อย แต่ยังพอบอกลักษณะเดิมได้

3) ผิวสัมผัสถูกจัดระเบียบ (Organized Texture)

เศษวัสดุที่มีชิ้นเล็ก ๆ เป็นเส้น แผ่น นำมารวมเป็นรูปทรงที่ให้ผิวสัมผัสใหม่ เศษวัสดุเดิมหรือที่มีผิวสัมผัสที่แปรรูป ซึ่งจะต้องมีขนาดเล็ก หรือตัดให้เป็นชิ้นเล็ก ๆ ได้แก่ เมล็ดพืช เม็ดทราย ไข่เลื้อย เศษใบบัว กระดาษที่ตัดเป็นเส้น เข็มหมุด ลูกปัด กระดุม เชือก ด้าย ฯลฯ ซึ่งบางครั้งสามารถบอกที่มาได้ แต่ผิวสัมผัสที่เกิดขึ้นใหม่ให้ความรู้สึกเด่นชัด

แสง สี ในผิวสัมผัสด้วยมือ (Light and Color in Tactile Texture)

วัสดุผิวสัมผัสด้วยมือที่สะท้อนและหักเหแสง ถ้ามีผิวหยาบให้เน้นโดยใช้แสงส่องเข้าไป ด้านข้าง กรณีที่ออกแบบโดยเน้นเรื่องแสง-เงา รูปทรงพื้นผิวควรเป็นเส้นแนวยาวนานออกมา เพื่อสร้างเงาที่เป็นเส้นและทำให้เกิดเป็นลวดลายที่ซับซ้อน

ข้อสังเกต ทั้งแสงและเงาเป็นเรื่องของภาพ ไม่มีเรื่องของการสัมผัส การจัดแสงและความสัมพันธ์กับแหล่งที่มาของแสง ทำให้เกิดลวดลายเคลื่อนไหวหลักการไคเนติก (Kinetic Pattern) ได้

สี เป็นเรื่องของการสัมผัส การเคลือบลงบนสี ทำให้รู้สึกแตกต่าง เช่น วัสดุผิวที่แตกต่าง จะรู้สึกคล้ายกันเมื่อใช้ตัวเคลือบสีเดียวกัน แต่เมื่อมีหลายมีบนพื้นผิวเดียวกัน สีจะทำให้เกิดลวดลาย นั่นคือเรื่องของการรับรู้ด้วยตา ซึ่งบางครั้งจะเด่นกว่าเรื่องของผิวสัมผัสด้วยมือ

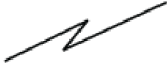



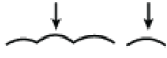


1.4.2.4 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line)








ผู้วิจัยได้ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line) ในงานศิลปะและงานออกแบบเรขาคณิต โดย John O. Simonds ภูมิสถาปนิก นักวิชาการ นักสิ่งแวดล้อม และเป็นเจ้าของหนังสือ Landscape Architecture โดยได้เขียนอธิบายถึงหลักการการใช้เส้นในงานออกแบบที่เชื่อมโยงกับบุคลิกภาพทางอารมณ์ไว้หลายรูปแบบ มีดังนี้








ACTIVE	PASSIVE	STRUCTURAL SOLID, STRONG	NONSTRUCTURAL FLUID, SOFT	IN MOTION	MEANINGFUL, CASUAL, RELAXED, INTERESTING, HUMAN	ERRATIC, BUBBLING, CHAOTIC, COMPOSED	LOGICAL, PLANNED, ORDERLY
STABLE	UNSTABLE	STABLE	UNSTABLE	FLOWING, ROLLING	FORMAL, PRECISELY REPEATED, RHYTHMIC	RISING, OPTIMISTIC, SUCCESSFUL, HAPPY	FALLING, PESSIMISTIC, REPEATED, DEPRESSED
POSITIVE, BOLD, FORCEFUL	TENUOUS, UNCERTAIN, WAVING	THE VERTICAL, NOBLE, DRAMATIC, INSPIRATIONAL, ASPIRING	THE HORIZONTAL, EARTHY, CALM, MUNDANE, SATISFIED	INDECISIVE, WEAK	PROGRESSIVE	DEGRESSIVE	RISE IMPROVEMENT FALL WORSE IMPROVEMENT
POSITIVE, SIMPLE, BOLD	EFFUSIVE	FLAMBOYANT	REFINED	INDIRECT, FLOODING	CONCENTRATING, ASSIMILATING	DISPERSING, FLEEING	BROKEN, INTERRUPTED, REVERSED
JAGGED, BRUTAL, MALE, THUNDER, MASCULINE, PICTURESQUE	CURVILINEAR, TENDER, SOFT, FEMALE, FEMINE, BEAUTIFUL	ROUGH, GRATING, GRATING	SMOOTH, SWELLING, SLIDING	DIRECT, LINE, FORCEFUL, WITH PURPOSE	OPPOSING	CONNECTING, CROSSING	PARALLEL, OPPOSING WITH HARMONY
DECREASING, CONTRACTING	INCREASING, EXPANDING	DYNAMIC	STATIC, FOCAL, FIXED	EXCITED, NERVOUS, JITTERY	OPPOSING WITH FRICTION	DIVERGING, DIVIDING	GROWING, DEVELOPING

Figure 14 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line)


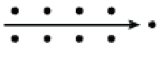





ที่มา : <https://zevendesign.com/mood-lines-giving-designs-attitude/>





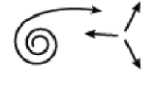



คำคุณศัพท์	ความหมาย
 <p data-bbox="422 526 470 548">ACTIVE</p>	คล่องแคล่วว่องไว
 <p data-bbox="414 750 470 772">PASSIVE</p>	อยู่เฉย ๆ, ไม่ได้ต้อบ
 <p data-bbox="391 952 494 996">STRUCTURAL SOLID, STRONG</p>	โครงสร้างแข็งแรง, แข็งแกร่ง
 <p data-bbox="383 1176 502 1220">NONSTRUCTURAL FLUID, SOFT</p>	ไม่โครงสร้าง, ลื่นไหล, นุ่ม
 <p data-bbox="414 1411 470 1433">STABLE</p>	มั่นคง
 <p data-bbox="406 1646 478 1668">UNSTABLE</p>	ไม่เสถียร
 <p data-bbox="414 1881 470 1904">STABLE</p>	มั่นคง

 <p>UNSTABLE</p>	ไม่เสถียร
 <p>POSITIVE BOLD, FORCEFUL</p>	มั่นใจ, เด่นชัด, อาจหาญ, รุนแรง, เต็มไปด้วยกำลัง
 <p>TENUIOUS UNCERTAIN, WAVERING</p>	เปราะบาง, ไม่แน่นอน, หวั่นไหว
 <p>THE VERTICAL, NOBLE, DRAMATIC, INSPIRATIONAL, ASPIRING</p>	แนวตั้ง, สูงส่งมีเกียรติ, น่าทึ่ง, สร้างแรงบันดาลใจ, ทะเทอทะยาน
 <p>THE HORIZONTAL EARTHY, CALM, MUNDANE, SATISFIED</p>	แนวนอน, เกี่ยวกับโลก, สงบนิ่ง, ปกติ, น่าพอใจ
 <p>PRIMITIVE SIMPLE, BOLD</p>	แบบดั้งเดิม, เรียบง่าย, เด่นชัด อาจหาญ
 <p>EFFUSIVE</p>	ซึ่งพรั่งพรูออกมา

 <p>FLAMBOYANT</p>	<p>หรรษา, งามสะดุด, พู่ฟ่า</p>
 <p>REFINED</p>	<p>สละสลวย, ประณีต</p>
 <p>JAGGED, BRUTAL HARD, VIGOROUS MASCULINE, PICTURESQUE</p>	<p>ขรุขระ, โหด, แข็ง, กระฉับกระเฉง มีอำนาจ, ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหลักแหลม, เหมือนภาพวาด</p>
 <p>CURVILINEAR, TENDER SOFT, PLEASANT FEMININE, BEAUTIFUL</p>	<p>ลักษณะเป็นแนวโค้ง, นุ่มนวล, เบา ๆ, ฟังพอใจ, ดูเป็นผู้หญิง, อ่อนหวาน, สวยงาม</p>
 <p>ROUGH, RASPING GRATING</p>	<p>ขรุขระ, ทำให้ร้อนใจหรือกระสับกระส่าย, ขัดเคือง</p>
 <p>SMOOTH SWELLING, SLIDING</p>	<p>ราบรื่น, การพอง, เปลี่ยนแปลง, ลื่นไหล</p>
 <p>DECREASING CONTRACTING</p>	<p>ซึ่งลดลง, ทำสัญญา</p>

 <p>INCREASING EXPANDING</p>	<p>อย่างเพิ่มพูนขึ้น, ค่อนข้างรวดเร็ว</p>
 <p>DYNAMIC</p>	<p>มีการเคลื่อนไหวไม่นิ่ง</p>
 <p>STATIC FOCAL, FIXED</p>	<p>อยู่กับที่, โฟกัส ที่มั่นคง</p> 
 <p>IN MOTION</p>	<p>การเคลื่อนไหว</p> 
 <p>MEANDERING, CASUAL RELAXED, INTERESTING HUMAN</p>	<p>คดเคี้ยว, ผ่อนคลาย, น่าดึงดูด, สบาย ๆ ไม่มีกฎเกณฑ์</p> 
 <p>ERRATIC, BUMBLING CHAOTIC, CONFUSED</p>	<p>ผิดพลาด, กระจุกกระจาง, วุ่นวาย, สับสน</p>
 <p>LOGICAL PLANNED, ORDERLY</p>	<p>ตรรกะ, วางแผน, อย่างมีระเบียบ</p>

 <p>FLOWING, ROLLING</p>	<p>หลังไหล, อุดมสมบูรณ์, การกลิ้ง</p>
 <p>FORMAL, PRIESTLY IMPERIOUS, DOGMATIC</p>	<p>เป็นทางการ, มีอำนาจศักดิ์สิทธิ์, หัวรั้น</p>
 <p>RISING, OPTIMISTIC SUCCESSFUL, HAPPY</p>	<p>เพิ่มขึ้น, มองโลกในแง่ดี, ประสบความสำเร็จ, มีความสุข</p>
 <p>FALLING, PESSIMISTIC DEFEATED, DEPRESSED</p>	<p>ล้มลง, มองโลกในแง่ร้าย, พ่ายแพ้, ท้อแท้</p>
 <p>INDECISIVE, WEAK</p>	<p>ไม่เด็ดขาด, อ่อนแอ</p>
 <p>PROGRESSIVE</p>	<p>ความก้าวหน้า</p>
 <p>DEGRESSIVE</p>	<p>ซึ่งลดลง</p>

 <p>RISE ATTAINMENT WITH EFFORT IMPROVEMENT</p>	<p>ปรากฏขึ้น, สำเร็จด้วยการทำให้ดีขึ้นด้วยความพยายาม</p>
 <p>FALL SINKING</p>	<p>ร่วง, หล่น, จมโดยไม่ต้องพยายามปรับปรุง</p>
 <p>INDIRECT, FLOODING</p>	<p>อ้อมค้อม, เคลื่อนไหวช้า ๆ</p>
 <p>CONCENTRATING, ASSEMBLING</p>	<p>จดจ่อ, ตั้งใจ, รวมศูนย์, ประกอบ, รวมตัว</p>
 <p>DISPERSING, FLEEING</p>	<p>กระจายตัว, การหนี</p>
 <p>BROKEN INTERRUPTED, SEVERED</p>	<p>แตก, ชัดแจ้งหวัะ, รุนแรง</p>
 <p>DIRECT, SURE FORCEFUL, WITH PURPOSE</p>	<p>ตรงไปตรงมา, แน่วแน่, รุนแรง, เต็มไปด้วยกำลัง, มีวัตถุประสงค์</p>
 <p>OPPOSING</p>	<p>ขัดขวาง, ต่อต้าน</p>


 <p>CONNECTING CROSSING</p>	<p>การเชื่อมต่อ, ข้าม, จุดตัดกัน</p>
 <p>PARALLEL OPPOSING WITH HARMONY</p>	<p>เส้นขนาน, ต่อด้านด้วยความกลมกลืน</p>
 <p>EXCITED, NERVOUS JITTERY</p>	<p>ตื่นเต้น, กระสับกระส่าย, กระวนกระวายใจ</p>
 <p>OPPOSING WITH FRICTION</p>	<p>ต่อด้านกับความขัดแย้ง</p>
 <p>DIVERGING DIVIDING</p>	<p>ความแตกต่าง, การแบ่ง</p>
 <p>GROWING DEVELOPING</p>	<p>การเติบโต, การพัฒนา</p>

Table 2 ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line) แปลความหมายเป็นภาษาไทย

ที่มา : ไพรินรดา แสงสว่าง, 2564

1.4.2.5 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคในการออกแบบ (Design Techniques)

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบที่หลากหลาย เพื่อนำมาใช้ในงานออกแบบให้เกิดความแตกต่าง มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับสารที่ต้องการจะสื่อ เลอสม สถาปัตตานนท์ (2539) ได้จำแนกเทคนิคการออกแบบไว้ดังนี้

1) เสถียรภาพ (Stability) – ไร้เสถียรภาพ (Instability)

เสถียรภาพเป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยมีศูนย์กลางของการถ่วงน้ำหนัก 2 ข้างที่เหมาะสมและเท่ากัน ส่วนความไร้เสถียรภาพอยู่ในลักษณะของการขาดความสมดุล ไม่มั่นคงทำให้ปั่นป่วนอย่างเห็นได้ชัด

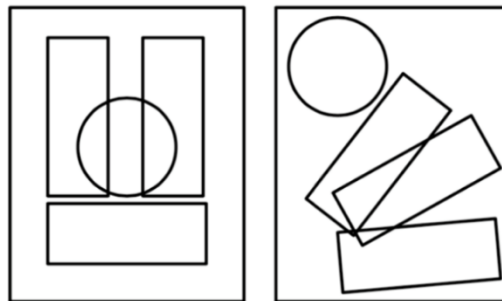


Figure 15 เทคนิคการออกแบบเสถียรภาพ (Stability) – ไร้เสถียรภาพ (Instability)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

2) สมมาตร (Symmetry) – อสมมาตร (Asymmetry)

การออกแบบโดยใช้หลักสมดุลแบบสมมาตร ภาพที่ได้รับจะสมบูรณ์และง่ายต่อการออกแบบ แต่มักจะอยู่นิ่ง บางครั้งอาจจะทำให้น่าเบื่อ ส่วนการสมดุลแบบอสมมาตรนั้น สามารถทำได้โดยการแปรเปลี่ยนการจัดวางองค์ประกอบซึ่งยุ่งยากในการจัดภาพให้คงที่ ต้องมีการถ่วงน้ำหนักที่ดี สมดุลเมื่อมองดูแล้วน่าสนใจ และการทำภาพชนิดนี้มีทางที่จะทำได้หลากหลาย

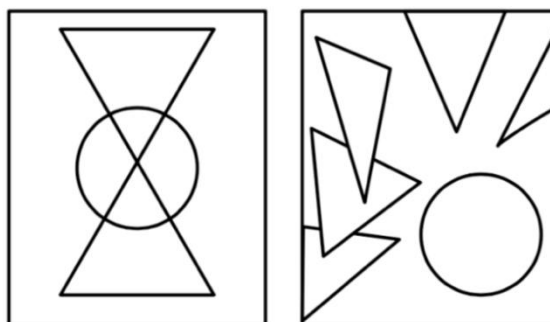


Figure 16 เทคนิคการออกแบบสมมาตร (Symmetry) – อสมมาตร (Asymmetry)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

3) ปกติ (Regularity) – ผิดปกติ (Irregularity)

ความปกติหรือสม่ำเสมอในการออกแบบ คือ เครื่องหมายของความเป็นระเบียบในการจัดวางองค์ประกอบ ส่วนความผิดปกติและไม่สม่ำเสมอ หรือที่เรียกอีกอย่างว่าไม่ธรรมดา (Anomaly) นั้น เป็นการจัดองค์ประกอบที่เปลี่ยนไปจากสิ่งที่ตรงไปตรงมาทั่ว ๆ ไป ผลจากการเบี่ยงเบนจากลักษณะทั่วไปที่ตรงไปตรงมา ทำให้เกิดการขัดจังหวะส่วนต่าง ๆ มีการเน้นบางส่วนเหมือนไม่คาดคิด และไม่ปกติธรรมดา ตัวอย่างของความผิดปกติหรือไม่สม่ำเสมอจากธรรมชาติที่เรามองเห็นกันในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ดวงจันทร์บนท้องฟ้าที่เต็มไปด้วยดวงดาว รอยร้าวบนกำแพงเรียบ หรือโบสถ์เก่าระหว่างตึกสูงสมัยใหม่

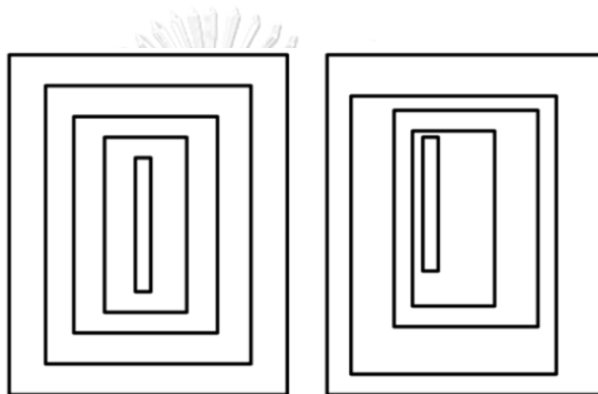


Figure 17 เทคนิคการออกแบบปกติ (Regularity) – ผิดปกติ (Irregularity)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปิตานนท์, 2539

4) เรียบง่าย (Simplicity) – ซับซ้อน (Complexity)

ความมีระเบียบเป็นสิ่งที่ทำให้ดูง่ายในการจัดองค์ประกอบด้วยเทคนิคการจัดภาพตรงไปตรงมา หรือแสดงองค์ประกอบโดดเดี่ยว รูปทรงอิสระไม่ยุ่งเหยิงหรือมีความประณีต ตรงกันข้ามกับความซับซ้อน ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลายหลายหน่วยและแรงหลายทิศทางมากกระทำผลที่ได้รับจากขั้นตอนที่ยุ่งยาก คือสวดลายที่มีความหมายมากขึ้น

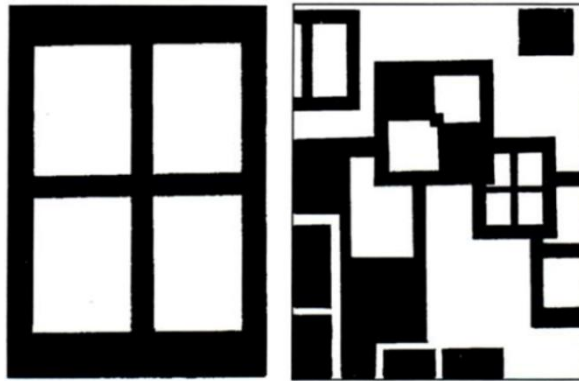


Figure 18 เทคนิคการออกแบบเรียบง่าย (Simplicity) – ซับซ้อน (Complexity)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตยานนท์, 2539

5) เอกภาพ (Unity) – แยกแยก (Fragmentation)

เทคนิคการใช้ความมีเอกภาพและการแตกแยก คล้ายคลึงและเกี่ยวข้องกับการออกแบบในลักษณะของความเรียบง่ายและซับซ้อน เอกภาพคือลักษณะการจัดวางที่มีความสมดุลขององค์ประกอบ ที่มองเห็นได้ว่าเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หรือลักษณะการจัดภาพที่มีความสมดุลขององค์ประกอบ ที่มองเห็นได้ว่าเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หรือลักษณะของหลาย ๆ หน่วยรวมกัน และประสานกันอย่างสมบูรณ์ จนกระทั่งมองแล้วเห็นเป็นหน่วยใหญ่เพียงหน่วยเดียว ส่วนการแตกแยกคือการทำให้องค์ประกอบหรือหน่วยต่าง ๆ ในการออกแบบแตกแยกกันเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อยที่มีความสัมพันธ์กัน แต่ละองค์ประกอบรักษาซึ่งลักษณะของความเป็นตัวของตัวเอง

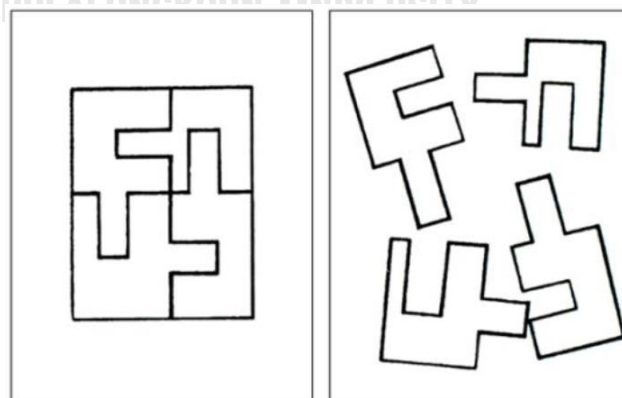


Figure 19 เทคนิคการออกแบบเอกภาพ (Unity) – แยกแยก (Fragmentation)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตยานนท์, 2539

6) ประหยัด (Economy) – ฟุ่มเฟือย (Luxury)

การจัดองค์ประกอบแบบประหยัดเป็นการใช้ประโยชน์ขององค์ประกอบอย่างเต็มที่ ส่วนความฟุ่มเฟือยคือการเพิ่มน้ำหนักในการแสดงรายละเอียดอย่างอ้อมค้อม ไม่มีที่สิ้นสุด

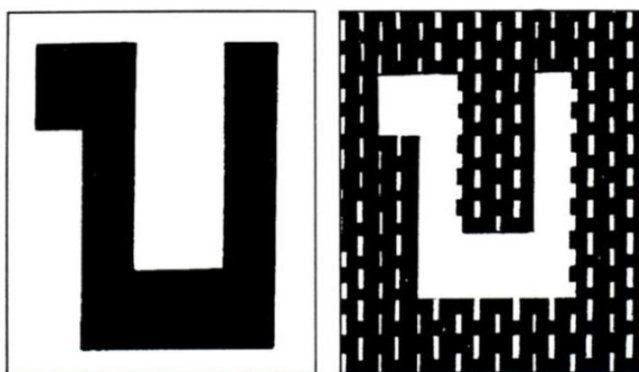


Figure 20 เทคนิคการออกแบบประหยัด (Economy) – ฟุ่มเฟือย (Luxury)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

7) เล็กกว่าความจริง (Understatement) – ใหญ่กว่าความจริง (Exaggeration)

การใช้องค์ประกอบเล็กกว่าความจริง คือ การออกแบบที่นำเข้าสู่ความจำกัด ซึ่งค้นหาแนวทางที่จะได้รับการตอบสนองอย่างเต็มที่จากผู้ดูโดยใช้องค์ประกอบที่น้อยที่สุด ความจริงแล้วการใช้สิ่งที่เล็กกว่าความจริงในการออกแบบ เป็นความตั้งใจของผู้ออกแบบที่ต้องการให้ได้ผลที่ยิ่งใหญ่จากการสะท้อนความคิดที่แท้จริงในทิศทางตรงข้ามกับสิ่งที่ใหญ่กว่าความจริง

CHULALONGKORN UNIVERSITY



Figure 21 เทคนิคการออกแบบเล็กกว่าความจริง (Understatement)

ใหญ่กว่าความจริง (Exaggeration)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

8) คาดเดาได้ (Predictability) – อิสระ (Spontaneity)

การคาดเดาได้ เป็นเทคนิคที่แสดงความเป็นระเบียบแบบแผน ไม่ว่าจะจากประสบการณ์หรือจากการสังเกต หรือจากเหตุผล เราจะสามารถบ่งชี้ได้ว่าภาพทั้งภาพควรจะเป็นอย่างไร ขึ้นอยู่กับความน้อยหรือมากของข้อมูลที่เห็นแต่แรกในภาพนั้น ส่วนลักษณะการออกแบบที่เป็นอิสระตามธรรมชาติ คาดเดาไม่ได้ขาดระเบียบแบบแผน เป็นเทคนิคที่เกิดจากอารมณ์ เต็มไปด้วยแรงกระตุ้น และไม่เป็ลวดลายที่เกิดจากการบีบบังคับ

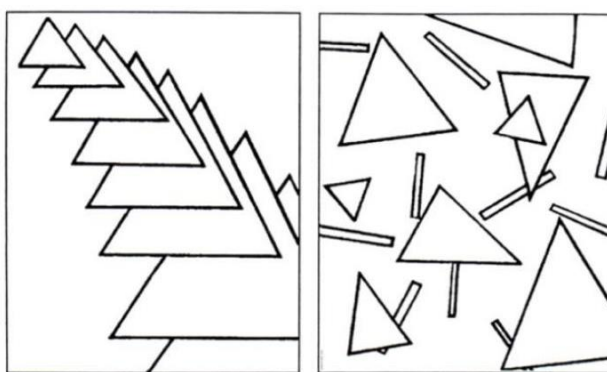


Figure 22 เทคนิคการออกแบบคาดเดาได้ (Predictability) – อิสระ (Spontaneity)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปิตานนท์, 2539

9) เคลื่อนไหว (Activeness) – หยุดนิ่ง (Stasis)

การเคลื่อนไหว เป็นเทคนิคที่สะท้อนการไม่หยุดนิ่ง โดยผ่านตัวแทน เช่น ลูกศร หรือมีสิ่งที่น่าสนใจตา หรือการแสดงพลัง และรูปทรงที่มีชีวิตจะทำให้ภาพไม่หยุดนิ่ง การไม่เคลื่อนไหวหรือหยุดนิ่ง จะสมดุลอย่างชัดเจน แสดงถึงผลของการไม่ไหวตัว หรือมีความสงบอยู่ภายใน

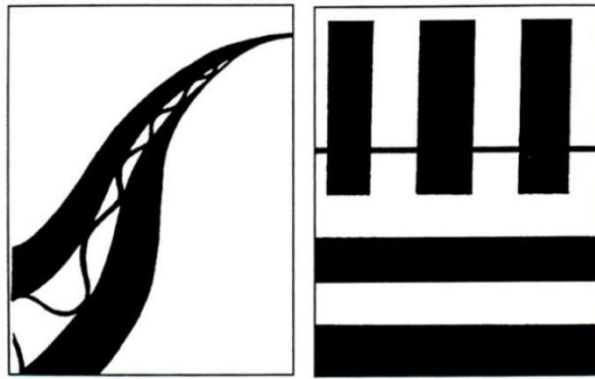


Figure 23 เทคนิคการออกแบบเคลื่อนไหว (Activeness) – หยุดนิ่ง (Stasis)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

10) แอบแฝง (Subtlety) – ชัดแจ้ง (Boldness)

วิธีสร้างภาพไม่ให้เห็นตรงไปตรงมา แอบแฝง คือ เทคนิคที่เราจะเลือกทำให้เกิดภาพแสดงรายละเอียดที่แตกต่างกัน หลีกเลี่ยงรูปทรงที่เห็นชัดเจนได้โดยง่ายและมีพลัง ถึงแม้จะเป็นภาพที่ไม่เห็นรูปทรงชัดเจน แต่จะแนะนำเข้าถึงจุดมุ่งหมายอย่างละเอียดอ่อน สละสลวย ประณีต และแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด ความชัดแจ้ง เป็นลักษณะค่อนข้างธรรมชาติ แฝงด้วยความกล้า แน่นนอน และมั่นใจในตนเอง เพราะจุดมุ่งหมายคือการค้นหาสิ่งที่ทำให้มองเห็นอย่างชัดแจ้ง

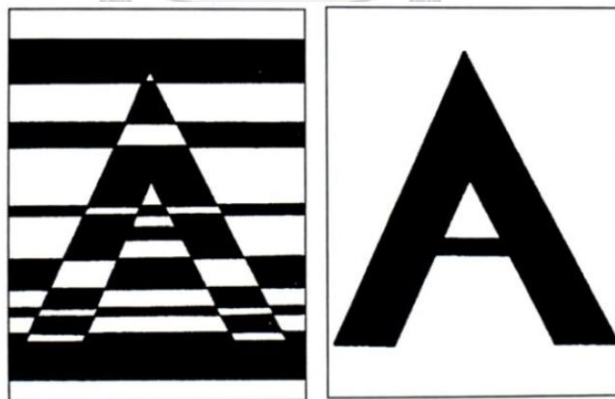


Figure 24 เทคนิคการออกแบบแอบแฝง (Subtlety) – ชัดแจ้ง (Boldness)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

11) เป็นกลาง (Neutrality) – เน้น (Accent)

ความเป็นกลาง คือ งานออกแบบที่ไม่มีการขัดแย้งกัน ถึงกระนั้นก็ดี เมื่อมีการกระตุ้นเพียงเล็กน้อยภายในกรอบภาพ ผลงานนั้นกลับให้ผลที่ยิ่งใหญ่ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากผู้ดู และเมื่อบรรยากาศของความเป็นกลางถูกรบกวนโดยเทคนิคของการเน้น ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงจุดเด่นให้เห็นได้ชัดเจนด้วยองค์ประกอบส่วนน้อยจากองค์ประกอบที่มีลักษณะเหมือน ๆ กัน จำนวนมากบนพื้นภาพ

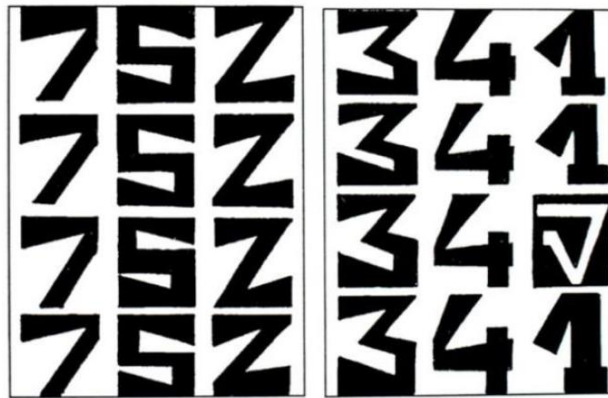


Figure 25 เทคนิคการออกแบบเป็นกลาง (Neutrality) – เน้น (Accent)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตยานนท์, 2539

12) โปร่งใส (Transparency) – ทึบ (Opacity)

ความโปร่งใสเป็นการแสดงถึงการมองผ่านสิ่งใดสิ่งหนึ่งไป เพื่อเห็นรายละเอียดของสิ่งที่อยู่เบื้องหลัง ที่พอจะกฏแก่สายตาได้ในทางตรงกันข้ามกับความทึบ ซึ่งเป็นภาพที่มีสิ่งหนึ่งขวางสายตากบปิดองค์ประกอบที่อยู่ด้านหลังหรือมีสิ่งใดเคลื่อนเข้ามาแทนที่

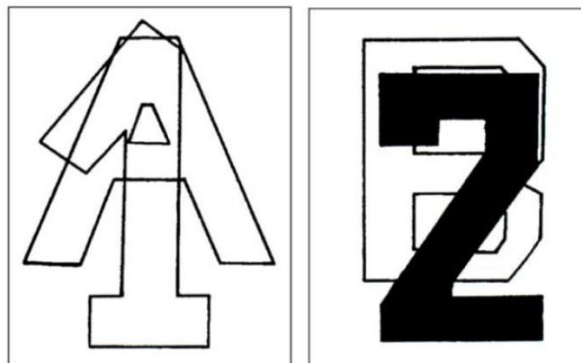


Figure 26 เทคนิคการออกแบบโปร่งใส (Transparency) – ทึบ (Opacity)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตยานนท์, 2539

13) คงที่ (Consistence) – แปรเปลี่ยน (Variation)

ความคงที่เป็นเทคนิคที่แสดงออกถึงการเข้ากันได้ อยู่กับร่องกับรอย มักใช้ในการพัฒนาการจัดองค์ประกอบที่จะให้ความเข้าถึงเรื่องเพียงเรื่องเดียว หรือเข้าถึงหัวข้อเพียงหัวข้อเดียวอย่างมีแบบแผน และสอดคล้องกัน ถ้าต้องการสื่อความหมายถึงความไม่คงที่ เปลี่ยนไปมานั้นเป็นเทคนิคของการแปรเปลี่ยน ซึ่งแสดงความแตกต่างและการแบ่งพวก แต่การแปรเปลี่ยนในการจัดองค์ประกอบจะสะท้อนให้เห็นประโยชน์ของการเปลี่ยนแปลง ดังเช่น ในการประพันธ์เพลง การแปรเปลี่ยนจะถูกควบคุมด้วยทำนองเด่นทำนองเดียว

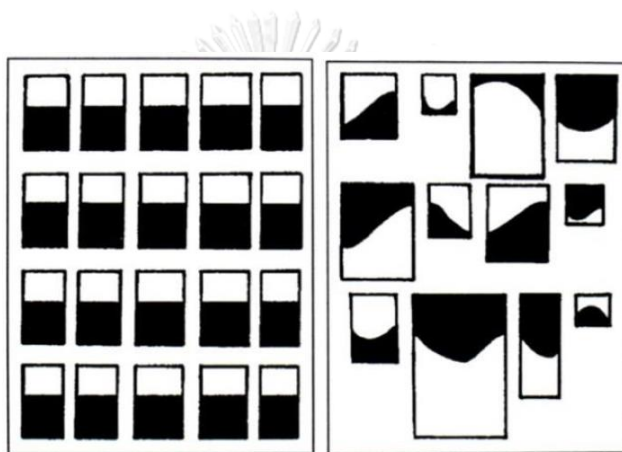


Figure 27 เทคนิคการออกแบบคงที่ (Consistence) – แปรเปลี่ยน (Variation)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปิตานนท์, 2539

14) ถูกเที่ยง (Accuracy) – บิดเบือน (Distortion)

ความถูกเที่ยงเป็นเทคนิคธรรมชาติของการถ่ายรูป เป็นทางเลือกหนึ่งของศิลปินที่จะได้จากประสบการณ์ธรรมชาติ ซึ่งเป็นตัวอย่างของความจริงในงานศิลปะ และประโยชน์ที่ได้รับมักจะเกี่ยวข้องกับวิธีการจำลองภาพที่เห็นด้วยสายตาและส่งสู่สมองในลักษณะเดียวกันกับการถ่ายภาพ ใช้เป็นรูปแบบที่รับภาพจากสายตาและส่งผลที่เห็นจริงมากมาย ส่วนการบิดเบือนให้อารมณ์ของความไม่จริง

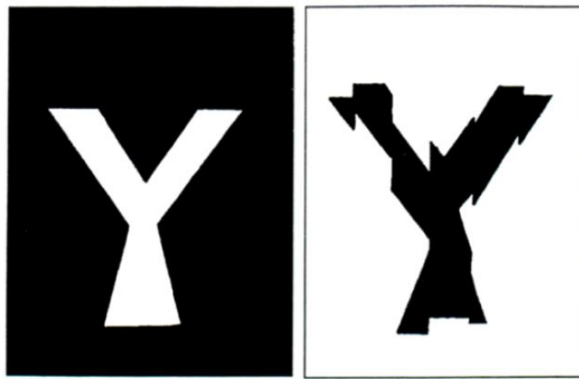


Figure 28 เทคนิคการออกแบบถูกต้องเที่ยง (Accuracy) – บิดเบือน (Distortion)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

15) แบนราบ (Flatness) – ลึก (Depth)

เทคนิคทั้งสองชนิดเป็นกฎเริ่มแรกในการไม่ใช้และใช้วิธีสร้างทัศนียภาพ วิธีสร้างภาพให้มีความลึกนอกจากการใช้ลักษณะทัศนียภาพแล้ว ยังมีการแต่งเติมโดยจำลองสภาพแวดล้อม และผลที่เกิดจากการตัดกันของแสงและเงาอย่างชัดเจน ส่วนความแบนราบเพื่อลบมิติของปรากฏการณ์ธรรมชาติ

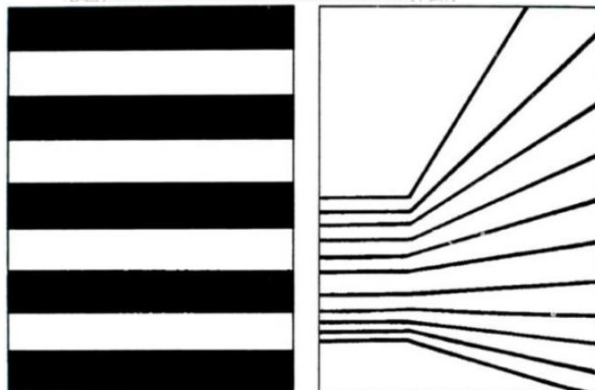


Figure 29 เทคนิคการออกแบบแบนราบ (Flatness) – ลึก (Depth)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

16) โดดเดี่ยว (Singularity) – คู่ (Juxtaposition)

ความโดดเดี่ยว คือการสร้างจุดเด่นของการจัดองค์ประกอบ โดยเน้นรูปทรงที่แยกตัวออกหรืออยู่อย่างโดดเดี่ยว ไม่มีสิ่งอื่นสนับสนุน หรือองค์ประกอบอื่นมากระตุ้น คุณภาพที่ดีที่สุดของ

เทคนิคชนิดนี้ คือ การนำไปสู่การเน้นองค์ประกอบเดี่ยวเป็นพิเศษ ส่วนการคู่กันหรือการเคียงกัน เป็นการแสดงปฏิกิริยาภายในของแรงกระตุ้นสายตา การจัดวางภาพอย่างน้อย 2 ชั้น ชั้นละข้าง ทำให้สายตาเกิดการเคลื่อนที่ที่จะเปรียบเทียบความสัมพันธ์กัน

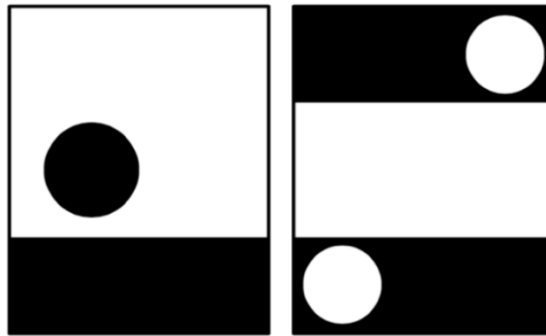


Figure 30 เทคนิคการออกแบบโดดเดี่ยว (Singularity) – คู่ (Juxtaposition)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

17) ลำดับ (Sequentially) – กระจัดกระจาย (Randomness)

การออกแบบให้เป็นลำดับขั้นตอน ขึ้นอยู่กับการจัดองค์ประกอบให้ตอบสนองต่อการวางแผนแสดงภาพที่จัดเรียงด้วยเหตุผล การจัดเช่นนี้สามารถทำได้ทุกหลักเกณฑ์ แต่มักจะเกี่ยวข้องกับการเรียงลำดับกลุ่มสิ่งของในลวดลายที่เป็นจังหวะ ความไม่มีลำดับกระจัดกระจายเป็นเทคนิคการออกแบบที่ขาดการวางแผนงานหรือใช้แผนงานที่ไม่เป็นระเบียบ หรือเป็นการแสดงอุบัติเหตุภาพที่ได้จากข้อมูลที่มองไม่เห็นเป็นลำดับ

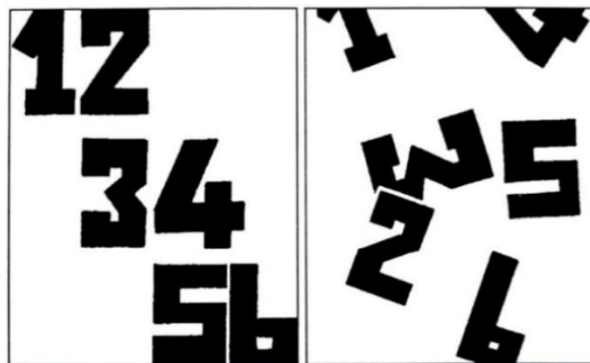


Figure 31 เทคนิคการออกแบบลำดับ (Sequentially) – กระจัดกระจาย (Randomness)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

18) ชัดเจน (Sharpness) – พร่ามัว (Diffusion)

ความชัดเจน คือ เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับสภาพทางกายภาพ และการแสดงออกที่แน่นอน ถูกต้อง เทียงตรง และหนักแน่น ผลสุดท้ายที่ได้รับคือภาพที่ชัดเจน แตกต่าง และง่ายที่จะแปลความหมาย ส่วนความพร่ามัว มีลักษณะอ่อนนุ่ม ไม่มีความแน่นอน แต่มีบรรยากาศความรู้สึกและดูอบอุ่นมากกว่า

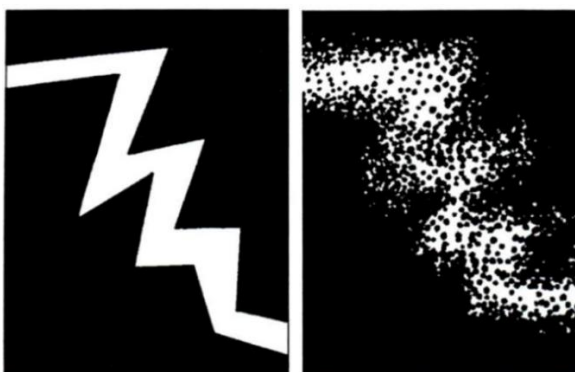


Figure 32 เทคนิคการออกแบบชัดเจน (Sharpness) – พร่ามัว (Diffusion)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

19) การซ้ำ (Repetition) – ตอน (Episodicity)

การซ้ำ คือ เทคนิคการออกแบบที่ต่อเนื่องเป็นเอกภาพ ไม่มีสิ่งใดมาขัดสายตา เป็นขั้นตอนที่ไม่มีอะไรมาขัดขวางจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่ง เปรียบเสมือนแรงสามัคคีที่ยึดระหว่างการจัดองค์ประกอบที่ต่างกันอย่างมีระเบียบ ส่วนความไม่ต่อเนื่องขาดเป็นต้น คือ การแสดงออกด้วยภาพซ้ำให้เห็นถึงการขาดการติดต่อ เป็นเทคนิคซึ่งทำให้คุณภาพโดดเด่น ๆ ขององค์ประกอบแต่ละส่วนแข็งแกร่งขึ้น ช่วยเสริมสร้างความหนักแน่นของคุณภาพแต่ละหน่วยอย่างสมบูรณ์ เมื่อรวบรวมตอนต่าง ๆ แล้ว จะได้ภาพรวมที่เป็นเรื่องราวเดียวกันหมด

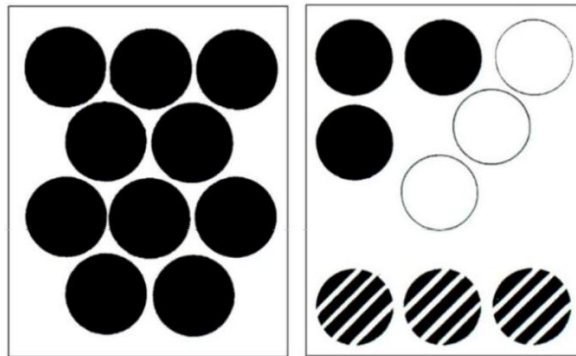


Figure 33 เทคนิคการออกแบบการซ้ำ (Repetition) – ตอน (Episodicity)

ที่มา : เทคนิคในการออกแบบ : เลอสม สถาปัตตานนท์, 2539

1.4.2.6 ข้อมูลชุดสี (Color Palette) จากทฤษฎี Color Image Scale
 ผู้วิจัยได้ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการหาชุดสี (Color Palette) เพื่อนำมาสนับสนุน
 บุคลิกภาพของความรักแต่ละรูปแบบ ด้วยทฤษฎีบุคลิกภาพ Color Combination Image Scale
 ของชิเกโนบุ โคบายาชิ (Shigenobu Kobayashi) ดังภาพต่อไปนี้

Color Combination Image Scale

COLOR IMAGE SCALE, SHIGENOBU KOBAYASHI

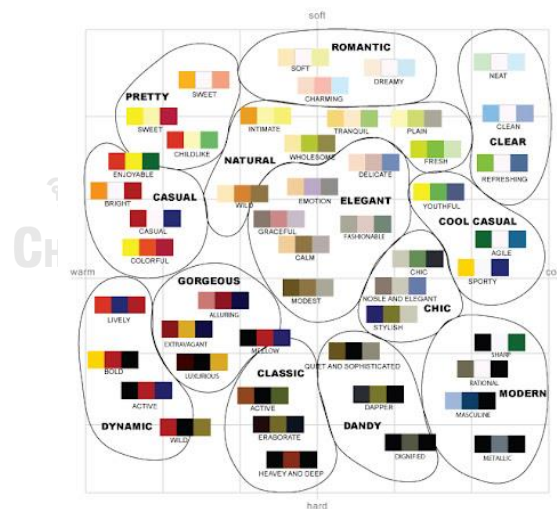


Figure 34 ชุดสี (Color Palette) จากทฤษฎี Color Image Scale

ที่มา : <https://sites.google.com/site/dograffssru/wicha-xxkbaeb-brrcu-phanth-2/imagecolorscale>

1.4.2.7 ข้อมูลโทนสีและภาพ (Color Tone and Image)

Naomi Kuno (2014) ได้อธิบายถึงพื้นฐานที่เป็นประโยชน์สำหรับการจัดเรียงสีในเรื่องโทนสีและภาพ ภาพ (Color Tone and Image) โทนสีจะถูกระบุโดยชื่อกลุ่มที่มีคำคุณศัพท์อธิบายเกี่ยวกับโทนสีนั้น ๆ โดยใช้การจัดประเภทและชื่อโทนสีของ ISCC-NBS เป็นข้อมูลอ้างอิง ตัวอย่างเช่น PCCS ดังภาพต่อไปนี้



Figure 35 PCCS TONE โทนสีและภาพ (Color Tone and Image)

ที่มา : http://www.bekkoame.ne.jp/~toyam/JWU_IG1/jpg/

คำคุณศัพท์ตามหนังสือ Practical Color Combinations: A Resource Book with Over 2500 Sample Color Schemes ของ Naomi Kuno มีดังต่อไปนี้

โทนสี	คำคุณศัพท์
White	Weak (อ่อนแอ, อ่อนลง, ใจอ่อน) Delicate (ละเอียดอ่อน, ประณีต) Faint (เลือน, มัว, อ่อน, บาง, เบาบาง)
Pale	Light (ทำให้รำเริง, แจ่มใส) Soft (นิ่มนวล, ละมุนละไม) Gentle (สุภาพ, อ่อนโยน, นุ่มนวล)

Light	Bright (สดใส, แจ่มใส, ร่าเริง, ฉลาด) Cute (สวย, เก๋, ฉลาด, หลีกแหลม) Soft (นึ่มนวล, ละมุนละไม)
Brilliant	Gorgeous (สวยงาม, วิเศษ, น่ายินดี) Light (ทำให้ร่าเริง, แจ่มใส) Youthful (หนุ่ม, สาว, อ่อนโยน)
Gray	Quiet (สงบ, เงียบ, เรียบ ๆ) Subtle (ลึกลับ, เนียบแหลม) Vague (คลุมเครือ, ไม่ชัดเจน)
Grayish	Natural (เป็นธรรมชาติ) Classical (ยอดเยี่ยม, คลาสสิก) Plain (ซึ่งไม่ซับซ้อน, เรียบง่าย)
Moderate	Mild (อ่อน, อ่อนโยน, เบา) Calm (เงียบสงบ, ใจเย็น, ไม่ตื่นเต้น) Average (พอสมควร, ส่วนมาก)
Strong	Strong (เข้มแข็ง, รุนแรง, กล้าหาญ) Lively (มีพลัง, กระฉับกระเฉง) Solid (สมบูรณ์, ดีเลิศ, เป็นเอกฉันท) Vague (คลุมเครือ, ไม่ชัดแจ้ง)
Vivid	Vibrant (มีชีวิตชีวา, สันตะเพื่อน) Active (ซึ่งมีพลัง, กระตือรือร้น) Positive (แน่นอน, เชื่อถือได้)
Black	Profound (ลึกซึ้ง, ล้ำลึก, สุดซึ้ง) Formal (เป็นทางการ) Solid (สมบูรณ์, ดีเลิศ, เป็นเอกฉันท)
Dark Grayish	Refined (สุภาพ, สละสลวย) Serene (สงบ, ราบเรียบ)

	Stable (แน่วแน่, ไม่เปลี่ยนแปลง)
Dark	Dark (มืดมัว, คล้ำ, แก่, ลึกลับ) Classy (ชั้นเยี่ยม, ชั้นหนึ่ง) Mature (เติบโตเต็มที่, สมบูรณ์)
Deep	Deep (ลึก, ลึกลับ, ลึกลับ) Fulfilling (ทำให้สำเร็จ, บรรลุผล) Dense (หนาแน่น, แน่น, ทึบ, เต็มที่)

Table 3 คำคุณศัพท์ตามหนังสือ *Practical Color Combinations: A Resource Book with Over 2500 Sample Color Schemes* ของ Naomi Kuno

ส่วนที่ 2 วิธีวิจัย

2.1 กำหนดมโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก

จากการรวบรวมนิยามและความหมายของความรักหลายรูปแบบ ผู้วิจัยได้ทำการเรียบเรียงและกำหนดมโนทัศน์ดังต่อไปนี้

ที่มา	สาระสำคัญ	คำสำคัญ (Keyword)
พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุษย์	อารมณ์ที่เกิดขึ้นจากสิ่งเร้า อาทิ อารมณ์โกรธ อารมณ์เศร้า อารมณ์ดีใจ	● อารมณ์ชนิดหนึ่งที่เกิดขึ้น จากสิ่งเร้า
สัตกร วงศ์สงคราม	อารมณ์ของมนุษย์ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ภายใต้ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ความผูกพัน ความใกล้ชิด มิตรภาพ การยอมรับนับถือ ซึ่งกันและกัน และความยืดหยุ่น	● อารมณ์ชนิดหนึ่งที่ไม่ แน่นอน เกิดขึ้น พัฒนา เปลี่ยนแปลง และหายไป ได้
อุมาพร ตรังสมบัติ	ความผูกพันทางอารมณ์ที่แสดงใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้สึก ด้านความคิด	● ความผูกพันทางอารมณ์ที่ แสดงในด้าน

	ด้านการกระทำ	ความรู้สึก ความคิด การกระทำ
กรมสุขภาพจิต	การปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ระหว่างคน 2 คน บางที่ไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจกันได้	<ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เมื่อเกิดขึ้นแล้ว บางที่ไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้
พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน	การมีใจผูกพันด้วยความห่วงใย ความเสนาหา ฉันทิ์ซู้สาว และความชอบ	<ul style="list-style-type: none"> ● การมีใจผูกพันด้วยความห่วงใย
สารานุกรมฉบับบริเทนิกา (2000)	<p>นิยามความรักแบบที่ 1: แบบมิตรภาพ การมอบความรู้สึกชอบหรือความผูกพันแก่เพื่อนมนุษย์</p> <p>นิยามความรักแบบที่ 2: แบบภราดรภาพ ความรู้สึกรักอย่างพี่น้อง</p> <p>นิยามความรักแบบที่ 3: แบบคู่รัก ความหลงใหลของชาย-หญิง ที่มีต่อกัน เป็นการเริ่มต้นของความปรารถนาทางเพศ</p> <p>นิยามความรักแบบที่ 4: แบบเทววิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างพระเจ้าและมนุษย์ เช่น เกี่ยวพันอย่างพ่อลูก และ</p> <p>ความเคารพนับถือ จงรักภักดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้สึกต่าง ๆ ที่มีต่ออีกฝ่าย ได้แก่ เพื่อนมนุษย์ พี่น้อง คู่รัก และศาสนา
มุสตี ตั้งจิตนุกูล (2544:7)	ความรู้สึกหรือพฤติกรรมที่มีต่อเพื่อนทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม ทั้งด้านที่ดีและไม่ดี	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้สึก/พฤติกรรม ที่มีต่อฝ่ายตรงข้าม ทั้งด้านดี

		และไม่ดี
ธีรโชติ เกิดแก้ว (2549, น. 107-121)	ความรักเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของจิตวิญญาณอย่างหนึ่งที่มนุษย์ต้องเรียนรู้และเข้าใจปัญหาและหาทางออก โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ความรักสวยงาม และอำนวยความสะดวกให้แก่ชีวิตและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของจิตวิญญาณที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจ
เพลโต (428-347 B.C.)	ความรักที่มีคุณค่าในตัว คือ ความรักที่แท้จริงและเข้าถึงได้ด้วยปัญญา ความรักที่มีคุณค่านอกตัว คือ ความรักที่เป็นประโยชน์เพื่อการดำรงเผ่าพันธุ์ของมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> ● ปัญญาที่มีคุณค่าในตัว
เฟดัส (Phaedrus: 444-393 ปีก่อนคริสตกาล)	ความรัก คือ พลังอำนาจดุจดั่งเทพเจ้า	<ul style="list-style-type: none"> ● พลัง
เซนต์ออกัสติน (St. Augustine : 354-430)	ความรักที่ดีคือความรักแห่งจิตวิญญาณ หรือความรักของพระเจ้าเป็นเจ้า ตลอดจนการยึดมั่นครอบครองทำให้สุขใจและเต็มเต็ม จนเลิกปรารถนาสิ่งอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ● การยึดมั่นครอบครอง
อัลแบร์ กามูส์ (Albert Camus, 2561)	การเผชิญความไร้สาระของชีวิต ความปรารถนาอันแรงกล้าในการใช้ชีวิต การสร้างความหมายจากสิ่งที่ กระทำ และการปฏิสัมพันธ์กับชีวิตผู้คน ด้วยการมีเสรีภาพในความรัก โดยในความไร้สาระ ประกอบด้วย 3 ประการ คือ การกบฏ (Revolt) เสรีภาพ (Freedom) และความปรารถนาอันแรงกล้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การเผชิญความไร้สาระของชีวิต ด้วยการกบฏ การมีเสรีภาพ และมี ความปรารถนาอันแรงกล้า

	(Passion)	
เกออร์ก เฮเกล (Georg Hegel)	การเสาะหาความแตกต่างและผสมผสานความ ขัดแย้งเข้าหากัน รักแท้จะเกิดขึ้นเมื่อทั้งสองมีอำนาจเท่าเทียม กัน ไม่มีใครเป็นผู้ให้หรือผู้รับเพียงฝ่าย เดียว แต่เป็นการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน	<ul style="list-style-type: none"> ● การหาความแตกต่าง และการผสมผสานความ ขัดแย้ง
อาแล็ง บาติยู (Alain Badiou)	แก่นแท้ของความรัก คือ ความเสี่ยง กล่าวคือ ผู้มีรักย่อมต้องพบกับความสูญเสียอย่างเลื่อง ไม่ได้ อย่างเช่น การเสียตัวตนเพื่ออีกคนหนึ่ง เมื่อตกหลุมรัก	<ul style="list-style-type: none"> ● ความเสี่ยงในการสูญเสีย ของผู้มีรัก
ศ.ชเนศ วงศ์ยานนาวา	ความรัก คือความเจ็บป่วยในโลกยุคโบราณ ด้วยการเติบโตขึ้นมาของคริสต์ศาสนา เป็น ความรักในรูปแบบอันศักดิ์สิทธิ์ (Agape) ต่อมา ในยุคที่สังคมชนชั้นกลางเกิดขึ้น ความ รักในแบบรักโรแมนติคมีพลังก้าวข้ามชนชั้น เช่น เรื่องราวของซินเดอเรลล่า	<ul style="list-style-type: none"> ● ความสุขจากการเจ็บป่วย ทางจิตใจ

Table 4 วิเคราะห์และสกัดสาระสำคัญของนิยามและความหมายของความรัก

จากข้อมูลในตารางที่แสดงสาระสำคัญของนิยามและความหมายของความรัก สามารถนำมา
จัดกลุ่มคำสำคัญที่มีความหมายในทิศทางใกล้เคียงกันได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 คำสำคัญ แสดงความหมายที่เป็น กลาง ไม่ไปในทิศทางใด ทิศทางหนึ่ง (Neutral)	กลุ่มที่ 2 คำสำคัญที่ แสดงความหมายไปใน ทางบวก (Positive)	กลุ่มที่ 3 คำสำคัญที่ แสดงความหมายไป ในทางลบ (Negative)	กลุ่มที่ 4 คำสำคัญที่ แสดงความหมายถึง ความไม่แน่นอน (Unpredicted)
<ul style="list-style-type: none"> ● อารมณ์ชนิดหนึ่งที่เกิดขึ้นจากสิ่งเร้า ● ความผูกพันทางอารมณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การหาความแตกต่างและการผสมผสานความขัดแย้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ● การยึดมั่นครอบครอง ● ความสุขจากการเจ็บป่วยทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● อารมณ์ชนิดหนึ่งที่ไม่แน่นอน เกิดขึ้นพัฒนาเปลี่ยนแปลง และ

<p>ที่แสดงในด้าน ความรู้สึก ความคิด การกระทำ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้สึกต่าง ๆ ที่มีต่ออีกฝ่าย ได้แก่ เพื่อนมนุษย์ พี่น้อง คู่รัก และศาสนา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปัญญาที่มีคุณค่าในตัว ● พลัง ● การมีใจผูกพันด้วยความห่วงใย 	<p>จิตใจ</p>	<p>หายไปได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เมื่อเกิดขึ้นแล้ว บางทีไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้ ● ความเสี่ยงในการสูญเสียของผู้มีรัก ● ความรู้สึก/พฤติกรรมที่มีต่อฝ่ายตรงข้าม ทั้งด้านดีและไม่ดี ● ปรัชญาการณทางธรรมชาติของจิตวิญญาณที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจ ● การเผชิญความไร้สาระของชีวิตด้วยการกบฏ การมีเสรีภาพ และมีความปรารถนาอันแรงกล้า
---	--	--------------	---

Table 5 การจัดกลุ่มคำสำคัญนิยามและความหมายของความรัก
ที่มีความหมายในทิศทางใกล้เคียงกัน

มโนทัศน์ความรักที่กำหนด

เมื่อจัดกลุ่มคำสำคัญได้ทั้งหมด 4 กลุ่ม สามารถวิเคราะห์และสรุปได้ว่า กลุ่มที่ 4 : คำสำคัญ ที่แสดงความหมายในทาง ‘ความไม่แน่นอน’ เป็นกลุ่มที่ผู้วิจัยเลือกเพื่อนำมากำหนดมโนทัศน์ ความหมายและนิยามของความรัก เนื่องจากมีจำนวนความหมายในทางเดียวกันมากที่สุด จากการ สกัดหาสาระสำคัญของนิยามและความหมายของความรัก สรุปได้ว่า มโนทัศน์ของความรัก คือ ความ ผูกพันทางอารมณ์ ความรู้สึก หรือพฤติกรรม ของชีวิต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติและไม่แน่นอน (Predictably Unpredictable)

2.2 กำหนดมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆ

จากการรวบรวมข้อมูลนิยามและความหมายของปรากฏการณ์เมฆข้างต้น ผู้วิจัยได้ทำการ เรียบเรียงและกำหนดเป็นมโนทัศน์ได้ว่า เมฆเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอย่างหนึ่ง มีการ เคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เมฆแต่ละสกุล (Genera) มีรูปร่างหน้าตา พื้นผิว สี ความสูง ของการลอยตัว การบ่งบอกถึงสภาพอากาศที่แตกต่างกันออกไป

2.3 วิเคราะห์มโนทัศน์ของแนวคิดด้านความรัก เพื่อหาความสอดคล้องกับปรากฏการณ์ของ เมฆ

จากการรวบรวมข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ เพื่อแสดง ความสอดคล้อง ข้อมูลสนับสนุน ระหว่างมโนทัศน์ความรักและปรากฏการณ์เมฆ สามารถแจกแจงใน ตารางได้ดังนี้

ที่มา	ข้อมูลสำคัญ	คำสำคัญ
ดร.บัญชา ธนบุญสมบัติ นักวิทยาศาสตร์/คอลัมน์นิสต์ผู้ให้ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์/ผู้ก่อตั้งกลุ่ม	บางคนเล่าให้ฟังว่า ตอนนั้นเขายังเป็น วัยรุ่นอยู่ เพิ่งมีความรักและอกหักเป็น ครั้งแรก มันรู้สึกเจ็บมาก เขาก็นั่งจม	เมฆ ความรัก ไม่มีอะไรแน่นอน

<p>คอมมูนิตี้นิโตะเฟชบุ๊ก ชมรมคนรักมวอล เมฆ</p>	<p>จ่อมมองเมฆลอยผ่านผ่านมาและผ่านไป ทุก ๆ วัน มันก็มีทั้งช่วงที่ฟ้ามืดมิดและมีแสงส่อง สว่างขึ้นมาใหม่อยู่เสมอ จู่ ๆ เขาก็บรรลุนั้นมาว่า ทุกอย่างไม่มี อะไรแน่นอน เดี๋ยวมันก็ผ่านมาและผ่านไป มันก็เหมือนความรักที่จบไปนั้น แหละ อาจมีดีไม่ต่บ้าง แต่สุดท้ายมันก็ จะผ่านไป</p>	<p>ผ่านมาผ่านไป</p>
<p>เฟชบุ๊กเพจ ดิณฑ์ ไอราวัดวัฒน์</p>	<p>ลูกหมู: เมฆรูปหัวใจก้อนนั้น ทำให้ฉันนึก ถึงความรักที่สดใส หมูเด็ก: เมฆก้อนเดียวกัน จะทำไ้เธอ นึกถึงความรักตอนที่มันเสื่อมสลาย เช่นกัน</p>	<p>เมฆ ความรัก สดใส เสื่อมสลาย</p>
<p>เพลง: ร่มสีเทา ศิลปิน: วัชราวลี</p>	<p>บนท้องฟ้าไม่มีอะไรแน่นอน ถ้ามองจาก ตรงนี้ เดี๋ยวก็มีดี แล้วก็สว่าง อาจจะมีฝนก่อเป็นพายุ หรือลมลอยปลิว อยู่แค่นั้น สุขที่เคยเดินทางตามหามานาน ไม่ได้ ไกลที่ไหน อยู่แค่นี้เอง..... (อย่าไปยึด อย่าไปถือ อย่าไปเอามากอด ไว้ ก็จะไม่เสียใจ) (ตลอดชีวิต ต้องผ่านการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าใคร จะทุกข์ จะสุขแค่ไหน ก็อยู่ที่</p>	<p>ท้องฟ้า มืด สว่าง ไม่มีอะไรแน่นอน การเปลี่ยนแปลง</p>

	จะมอง)	
--	--------	--

Table 6 ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ เพื่อแสดงความสอดคล้อง
ข้อมูลสนับสนุน ระหว่างมโนทัศน์ความรักและปรากฏการณ์เมฆ

ผู้วิจัยแสดงมโนทัศน์ของความรักและมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆออกมาได้ดังนี้

มโนทัศน์ของความรัก	มโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆ
ความรัก คือ ความผูกพันทางอารมณ์ ความรู้สึก หรือพฤติกรรม ของชีวิต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ และไม่แน่นอน (Predictably Unpredictable)	เมฆเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอย่างหนึ่ง มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เมฆแต่ละสกุล (Genera) มีรูปร่างหน้าตา พื้นผิว สี ความสูงของการลอยตัว การบ่งบอกถึงสภาพอากาศที่แตกต่างกันออกไป

Table 7 มโนทัศน์ของความรักและมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆที่สอดคล้องกัน

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดด้านความรัก สามารถสรุปมโนทัศน์ของความรักได้ว่า ความรัก คือ ความผูกพันทางอารมณ์ ความรู้สึก หรือพฤติกรรม ของชีวิต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติและไม่แน่นอน (Predictably Unpredictable) ซึ่งเชื่อมโยงกับมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆ ที่พบเห็นทั่วไป เมฆเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอย่างหนึ่ง มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เมฆแต่ละสกุล (Genera) มีรูปร่างหน้าตา พื้นผิว สี ความสูงของการลอยตัว การบ่งบอกถึงสภาพอากาศที่แตกต่างกันออกไป มีลักษณะทางกายภาพตรงกับความรัก และมีผู้กล่าวถึงเมฆที่เชื่อมโยงกับความรัก

2.4 วิเคราะห์ทฤษฎีด้านความรัก (Love Theories)

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีด้านความรัก โดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกทฤษฎีความรักที่สอดคล้องกับปรากฏการณ์ของเมฆ ไว้ดังนี้

1. ทฤษฎีความรักดังกล่าว ต้องสอดคล้องกับมโนทัศน์ของความรัก
2. ทฤษฎีความรักดังกล่าว ต้องครอบคลุมความรักหลากหลายรูปแบบ และมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน
3. ทฤษฎีความรักดังกล่าว ต้องมีความเปิดกว้างของเนื้อหา ให้ผู้วิจัยได้หาแนวทางการออกแบบที่หลากหลาย

สามารถจำแนกเป็นตารางเพื่อจำแนกทฤษฎีด้านความรักและแสดงข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ทฤษฎี	สอดคล้องกับมโนทัศน์ของความรัก	ครอบคลุมความรักหลากหลายรูปแบบ และมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน	ความเปิดกว้างของเนื้อหา เพื่อแนวทางการออกแบบที่หลากหลาย
ทฤษฎีล้อสีของความรัก (The Color Wheel Model of Love)	/	/	
ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love)	/	/	/
ทฤษฎีความผูกพัน (Attachment Theory)	/		/

Table 8 การจำแนกทฤษฎีด้านความรักตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลสรุป ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love) เป็นทฤษฎีที่ถูกเลือก เนื่องจากมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนดทั้งสามข้อ

2.5 วิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

เนื่องจากในทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก มีรูปแบบความรัก ไร้รัก (Non-Love) ผู้วิจัยจึงตัดรูปแบบความรักดังกล่าวออก เพื่อให้สอดคล้องกับมโนทัศน์ของความรักที่ได้กำหนดข้างต้น แสดงแจกแจงคุณสมบัติของรูปแบบความรักออกมาได้ดังนี้

รูปแบบความรัก	ลักษณะความรัก	ตัวอย่างที่พบได้บ่อย	3 องค์ประกอบความรัก		
			ความสนิท (Intimacy)	ความหลงใหล (Passion)	การตัดสินใจผูกมัด (Decision/Commitment)
รักชอบ (Liking)	• ความสนิทที่มีเฉพาะองค์ประกอบ Intimacy จึงเหมือนเพื่อนร่วมห้องที่ใกล้ชิดกันมาก แต่ไม่มีความผูกพันใจสูง หรือมีข้อผูกมัด แต่ความสัมพันธ์กับผู้อื่นมีพื้นฐานจากความรักที่นุ่มนวลกัน ๆ ได้เช่นกัน	เพื่อนสนิท	♥		
รักหลงใหล (Infatuated Love)	• ความรักที่มีเฉพาะ Passion เช่นคำว่า "รักแรกพบ" ที่รักใคร่กันอยู่ ๆ เพราะยังไม่เคยคิดสม หรือมีข้อผูกมัดใด ๆ แต่กินเวลานาน ไม่รู้สึกว่ามี Commitment หรือ Intimacy ความสุขที่ชั่วขณะก็อาจจะหายไปอย่างง่าย จนกลายเป็น hate love ได้เช่นกัน	รักแรกพบ		♥	
รักว่างเปล่า (Empty Love)	• รักที่ว่างเปล่าซึ่งมีเฉพาะองค์ประกอบ Commitment อย่างเช่นเป็นสมาชิกของชมรมต่าง ๆ ซึ่งกลายเป็นข้อผูกมัดที่รัก ๆ ความผูกพัน เช่น ชีวิตแต่งงาน "ไม่มีวันขาด" แต่ไม่มีความรักหรือ Passion หรือความสนิทกันกับใคร ๆ ก็จะพบความล้มเหลวในความรักในรูปแบบอื่นได้เช่นกัน	คู่ที่แต่งงานมานานแต่ไม่มีความสุข, คู่ที่ถูกคลุมถุงชน			♥
รักโรแมนติก (Romantic Love)	• ความรักที่มี Intimacy และ Passion แต่ไม่มี Commitment ซึ่งมีความโรแมนติกซึ่งแท้จริงแล้วจะผูกพัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการมีชีวิตร่วมกันที่มั่นคงและดีด้วย แต่หากความสัมพันธ์ที่ไม่มี Commitment จะยังคงอยู่ไม่นาน ความรักก็จะจืดจางไปได้เช่นกัน คู่รักที่รักกันแต่ไม่มีความผูกพันอย่างจริงจัง "ความรักที่ไม่มีที่จบ" อย่างไรก็ตาม หากต่างฝ่ายต่างไม่ได้สนใจหรือผูกมัด Romantic Love ก็ยังเป็นความรักที่หวานชื่นแบบที่ไม่มีใครได้เช่นกัน	คู่รักที่รักกัน	♥	♥	
รักเพื่อนคู่คิด (Companionate Love)	• ความรักที่มี Intimacy และ Commitment แต่ไม่มี Passion ห่วงเหี่ยวคู่ ความรักแบบเพื่อนและเพื่อนแบบมากกว่า Friendship Love เพราะมี Commitment เพียงเท่านี้ อาจอยู่ด้วยกันได้ด้วยความรักและความรักแบบที่ Intimacy ไม่รู้สึกถึงความรักหรือผูกพันอย่างสูงหัวใจ แต่เป็นความรักที่สบายใจ และมีเมตตา เช่น ความสัมพันธ์กันครอบครัว หรือเพื่อนสนิท	คู่รักที่คู่กันมานาน	♥		♥
รักไม่ชอบใจอีก (Fatuous Love)	• ความรักที่มี Passion และ Commitment แต่ไม่มี Intimacy ซึ่งจะเห็นได้ในคู่รักที่แต่งงานกันแล้วแต่ไม่มีความสุข หรือคบกันแล้วมีความสบายดีเสมอ เพราะไม่ได้มีข้อผูกพันหรือมีความรักที่ใกล้ชิดกัน (Intimacy)	คู่รักที่เลิกแล้วแต่ยังคบ		♥	♥
รักสมบูรณ์ (Consummate Love)	• ความรักที่มีองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบ ไม่ว่าจะเป็น Passion ที่รู้สึกผูกพันใจกันมาก ๆ ใน Intimacy ที่มีผูกพัน ใจดีสนิทใจ และ Commitment ที่มีผูกพันใจกันมาก ๆ เป็นลักษณะที่สมบูรณ์แบบของความรักที่ผูกพันกันมากที่สุด	คู่รักในอุดมคติ	♥	♥	♥

Table 9 การวิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

จากตาราง สามารถสรุปรูปแบบความรักของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

รักชอบพอ (Liking) ประกอบด้วย ความสนิทใจใกล้ชิด (Intimacy)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ เพื่อนสนิท

รักหลงใหล (Infatuated Love) ประกอบด้วย ความหลงใหล (Passion)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ รักแรกพบ

รักว่างเปล่า (Empty Love) ประกอบด้วย การตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักที่แต่งงานแล้วไม่มีความสุข หรือคู่ที่ถูกจับคลุมถุงชน

รักโรแมนติก (Romantic Love) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy)

และความหลงใหล (Passion)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักหนุ่มสาว/วัยรุ่น

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy)

และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่ที่อยู่ด้วยกันมานาน

รักโง่เขลา (Fatuous Love) ประกอบด้วย ความหลงใหล (Passion)

และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักที่รัก/เลิกแบบสายฟ้าแลบ

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy)

ความหลงใหล (Passion) และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักในอุดมคติ

2.6 วิเคราะห์คุณสมบัติสากลเมฆ (General)

ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสกลเมฆต่าง ๆ เพื่อนำมาสกัดหาคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความรักรูปแบบต่าง ๆ โดยตั้งเกณฑ์ในการแทนความหมาย

ช่องว่างของเมฆ (Gap) หมายถึง ระยะห่างของความสัมพันธ์ แจกแจงในตารางได้ดังนี้

ช่องว่าง (Gap)	ระยะห่างของความสัมพันธ์
เป็นระเบียบ	ความรักที่มอบคุณพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด-ความสบายใจซึ่งกันและกันสม่ำเสมอและชัดเจน
ไม่เป็นระเบียบ	ความรักที่มอบคุณพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด-ความ

	สบายใจซึ่งกันและกันและไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน
--	---

Table 10 ช่องว่างของเมฆ (Gap) ที่สัมพันธ์กับระยะห่างของความสัมพันธ์
 ภาพลักษณ์ที่ปรากฏของเมฆ (Appearance) หมายถึง นัยยะ/คุณสมบัติ แจกแจงในตาราง
 ได้ดังนี้

ภาพลักษณ์ที่ปรากฏ (Appearance)	นัยยะ/คุณสมบัติ
ขนนก	อิสรภาพ อิสระเสรี ความโชคดี
เส้นผม	ชุมทรัพย์แห่งพลัง มนุษย์ผู้มีเสรี (Free Man)
ฝูงแกะ	อารมณ์อ่อนโยน ความปลอดภัยของครอบครัว สัญลักษณ์ที่เป็นมงคลความผาสุกในครอบครัว
ปุย/สำลี	เบาหวิวรับ การปกป้อง
ม่าน/กระจกผ้า	บดบังแสง พร่ามัว ดูว่างเปล่า
ดอกกะหล่ำ	การโอบอุ้ม การดูแล
ขนมสายไหม	ความรักหวานชื่น
ทัง	การตี การปะทะ
ภูเขา	ปัญหา อุปสรรค

Table 11 ภาพลักษณ์ที่ปรากฏของเมฆที่สัมพันธ์กับนัยยะ/คุณสมบัติ

สภาพอากาศที่เมฆก่อให้เกิด (Weather Condition) หมายถึง บรรยากาศของความรัก แจก
 แจกแจงในตารางได้ดังนี้


สภาพอากาศ (Weather Condition)	บรรยากาศของความรัก
ฝนตกเล็กน้อย	ความรักมีผลกระทบในเชิงลบน้อย
ฝนฟ้าคะนอง	ความรักมีความแปรปรวน มีอุปสรรคและส่งผล กระทบในเชิงลบอย่างมาก

สภาพอากาศดี/ท้องฟ้าแจ่มใส	ความรักมีความราบรื่น
แดดจัด	ความรักมีความสดใส
อากาศจะเปลี่ยนแปลงภายใน 24 ชม.	ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

Table 12 สภาพอากาศที่สัมพันธ์กับบรรยากาศของความรัก

เมื่อตั้งเกณฑ์ในการแทนความหมายข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และแจกแจงคุณสมบัติของแต่ละสกุลเมฆออกมา ได้ดังนี้

สกุลเมฆ	ข้อมูล		
เซอโรโรคิวมูลัส (Cirrocumulus)	เมฆก้อนเล็ก ๆ แผ่เป็นแผ่นบางหรือเป็นแนวสีขาว เมื่อแสงอาทิตย์ส่องผ่านไม่ทำให้เกิดเงา ประกอบด้วยอนุภาคเล็กมาก ภายในแผ่นเมฆจัดตัวอยู่ในก้อนเล็ก ๆ มีลักษณะเป็นระลอก ๆ อยู่ติดกัน หรือบางตอนอาจแยกจากกันแต่อยู่เรียงรายกันอย่างมีระเบียบ ในบางครั้งก็ให้เห็นเป็นบริเวณไม่กว้างนัก โดยรองรับมุมกับตามนุษย์น้อยกว่า 1 องศา เมื่อเมฆเซอโรโรคิวมูลัสอยู่สูงเหนือขอบฟ้ามากกว่า 30 องศา มักมีช่องหรือรอยแยกเกิดขึ้นในเมฆที่เป็นแผ่น เซอโรโรคิวมูลัสเป็นเมฆในระดับสูง มีฐานสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 7,000 เมตร การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Cc อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cs, Ac, หรือ Ci, Cs		
	ช่องว่าง (Gap)	ภาพลักษณะที่ปรากฏ (Appearance)	สภาพอากาศ (Weather Condition)
	เป็นระเบียบ	ปุย/สำลี	สภาพอากาศดี/ ท้องฟ้าแจ่มใส
	เมฆสีขาวหรือเกือบขาว มีลักษณะเป็นเส้นใยละเอียดหรือปุยคล้ายขนนกหรือเส้นผม (hair-like) เป็นแผ่นบางหรือเป็นแถวเหลื่อม เป็นมันเงาหรือ		

เซอร์รัส (Cirrus)	อาจจะทั้งเป็นปุยและเป็นมัน เมื่อบังดวงอาทิตย์หรือดวงจันทร์ บางครั้งทำให้เกิดวงแสง (Halo) ได้ แต่ไม่เต็มดวง เซอร์รัสเป็นเมฆในระดับสูง มีฐานสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 10,000 เมตร การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Ci อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cc, Cs		
	ช่องว่าง (Gap)	ภาพลักษณะที่ปรากฏ (Appearance)	สภาพอากาศ (Weather Condition)
	ไม่เป็นระเบียบ 	ขนนก เส้นผม	อากาศจะเปลี่ยนแปลงภายใน 24 ชม.
อัลโตสเตรตัส (Altostratus)	มีลักษณะเป็นแผ่นหนาบางสม่ำเสมอในชั้นกลางของบรรยากาศ มีลักษณะเรียบ เป็นปุยหรือฝอยละเอียด แผ่ออกเป็นพืด เป็นลูกคลื่นปกคลุมเต็มท้องฟ้า มีสีเทาหรือน้ำเงินอ่อน และอาจมีบางส่วนที่แสงอาทิตย์สามารถส่องผ่านลงมายังพื้นดินได้ อาจมีแสงทรงกลม เมฆแผ่นหนาส่วนมากมักมีสีเทา เนื่องจากบังแสงดวงอาทิตย์ไม่ให้ลอดผ่าน และเกิดขึ้นปกคลุมท้องฟ้าเป็นบริเวณกว้างมาก หรือปกคลุมท้องฟ้าทั้งหมด หรือเมฆลอยปกคลุมท้องฟ้าเป็นสีขาวเทาอยู่ที่ระดับความสูงประมาณ 2-7 กิโลเมตร มักปกคลุมทั่วท้องฟ้า ถ้ามีอยู่บาง ๆ อาจทำให้เกิดร่มขึ้นกับดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ แต่โดยทั่วไปแล้วจะเหมือนกับมองผ่านกระจกกรองแสง ทำให้เห็นดวงอาทิตย์ได้ไม่ชัดเจน ลักษณะนี้ทำให้สามารถแยกเมฆชนิดนี้ออกจากเมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud) ได้ชัดเจน ถ้าเมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus Cloud) หนาขึ้นจะทำให้บริเวณโดยรอบมืดจนเห็นเงาได้ยาก การเปลี่ยนแปลงของเมฆ As อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cs, Ac, Ns หรือ Sc, Cb		
	ช่องว่าง (Gap)	ภาพลักษณะที่ปรากฏ (Appearance)	สภาพอากาศ (Weather Condition)

	ไม่เป็นระเบียบ	ม่าน กระจกฝ้า	ฝนตกเล็กน้อย
เซอโรสเตรตัส (Cirrostratus)	เมฆสีขาวโปร่งแสง มีลักษณะเหมือนม่านที่เป็นเส้น ๆ ปุยเหมือนเส้นผม หรืออาจจะมองดูเรียบตลอด ปกคลุมท้องฟ้าหรือเพียงบางส่วน มักทำให้เกิดวงแสงสีขาวหรือมีสีรอบดวงอาทิตย์หรือดวงจันทร์ (Halo) ได้ เซอโรสเตรตัสเป็นเมฆในระดับสูง มีฐานสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 85,000 เมตร การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Cs อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Ci, Cc, As		
	ช่องว่าง (Gap)	ภาพลักษณะที่ปรากฏ (Appearance)	สภาพอากาศ (Weather Condition)
	ไม่เป็นระเบียบ	เส้นผม ม่าน กระจกฝ้า	อากาศจะเปลี่ยนแปลงภายใน 24 ชม.
อัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)	มีลักษณะอยู่เป็นกลุ่ม ๆ คล้ายฝูงแกะ มีสีขาว บางครั้งมีสีเทา มีการจัดตัวเป็นแถว ๆ หรือเป็นคลื่น มีเงาเมฆ มีลักษณะเป็นเกล็ด เป็นก้อน ม้วนตัว (roll) อาจมี 2 ชั้นหรือมากกว่านั้น อาจเกิดพระอาทิตย์ทรงกรด (Corona) ลอยเป็นแพ มีช่องว่างระหว่างก้อนเล็กน้อย ก้อนเมฆมีขนาดใหญ่กว่าเมฆเซอโรคิวมูลัส (Cirrocumulus Cloud) ปรากฏเป็นสีขาวชัดเจน บางครั้งด้านล่างอาจเปลี่ยนเป็นสีเทา เมื่อขยายตัวขึ้นจนปกคลุมท้องฟ้าเป็นบริเวณกว้าง จะบดบังดวงอาทิตย์จนทำให้ฟ้ามืดมิดได้ด้วย อิทธิพลของกระแสลมภายในมวลอากาศเย็น ขณะที่อากาศร้อนสัมผัสกับส่วนบนของมวลอากาศเย็นจะก่อตัวขึ้นมาก ด้วยอิทธิพลของคลื่นบรรยากาศขนาดเล็กจะทำให้ขยายตัวแผ่กว้างออกเป็นรูปเข็มขัดหรือหรือวงคลื่นผิวน้ำ มักจะเห็นการจัดเรียงตัวของเมฆ และมีช่องว่างเป็นแนวแถว เหตุนี้จึงมักถูกเรียกว่าเป็นเมฆแผ่นดินไหว หรือเมฆที่บ่งบอกถึงสภาวะอากาศที่เลวร้ายกำลังจะเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของเมฆ Ac อาจเจริญเติบโตกลายเป็นเมฆ Cc, Ns, Sc หรือ Ci, Cu, Cb		
	ช่องว่าง	ภาพลักษณะที่ปรากฏ	สภาพอากาศ

	(Gap)	(Appearance)	(Weather Condition)
	เป็นระเบียบ	ฝูงแกะ ปุย/สำลี	อากาศจะเปลี่ยนแปลงภายใน 24 ชม.
คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)	ลักษณะเป็นเมฆก้อนใหญ่ รูปร่างคล้ายภูเขาใหญ่ มียอดเมฆแผ่ออกเป็นรูปร่างคล้ายทั่ง (Anvil) ฐานเมฆต่ำ สีดำมืด เป็นเมฆหนา มีดีด มีฟ้าแลบ ฟ้าร้อง อาจอยู่กระจัดกระจายหรือรวมกันอยู่น้อย มักมีฝนตกลงมา เรียกเมฆชนิดนี้ว่าเมฆฟ้าคะนอง เมฆแนวตั้งขนาดใหญ่มีหิมะ ซึ่งเกิดจากกระแสลมลอยสูง ส่วนยอดเมฆอาจสูงมากจนขึ้นไปถึงชั้นบรรยากาศชั้นสตราโทสเฟียร์ (Stratosphere) ได้ ด้วยรูปร่างใหญ่โตในแนวตั้งของเมฆคิวมูโลนิมบัส จึงถือเป็นเมฆที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดาเมฆทั้งหมด วัดจากความสูงตั้งแต่ยอดเมฆถึงฐานเมฆ เมฆอาจมีความสูงมากกว่า 10,000 เมตร บางครั้งอาจเรียกว่าเมฆสายฟ้า		
	ช่องว่าง (Gap)	ภาพลักษณะที่ปรากฏ (Appearance)	สภาพอากาศ (Weather Condition)
	ไม่เป็นระเบียบ	ทั้ง ภูเขาใหญ่	ฝนฟ้าคะนอง
คิวมูลัส (Cumulus)	ลักษณะเป็นก้อนหนา มียอดในกลมคล้ายดอกกะหล่ำ เห็นขอบนอกได้ชัดเจน ส่วนฐานมีสีค่อนข้างดำ ก่อตัวแนวตั้ง กระจัดกระจายเหมือนสำลี ถ้าเกิดขึ้นเป็นหย่อม ๆ หรือลอยอยู่โดดเดี่ยวแสดงถึงสภาวะอากาศดี แดดจัด ถ้ามีขนาดก้อนเมฆใหญ่ อาจมีฝนตกภายใต้ก้อนเมฆ ลักษณะเป็นฝนเฉพาะแห่งและเป็นเมฆที่ปรากฏให้เห็นในวันที่ท้องฟ้าแจ่มใส บางครั้งเรียก เมฆฝ้าย รูปร่างเหมือนขนนกสายไหม ด้านบนมีลักษณะเป็นก้อนขรุขระ ส่วนด้านล่างราบเรียบ ก้อนตัวที่ระดับความสูง 500-2,000 เมตร แต่อาจพบได้ที่ระดับความสูงอื่น		
	ช่องว่าง	ภาพลักษณะที่ปรากฏ	สภาพอากาศ

	(Gap)	(Appearance)	(Weather Condition)
	ไม่เป็นระเบียบ	ปุย/สำลี ดอกกะหล่ำ ขนมหิม สายไหม	สภาพอากาศดี/ ท้องฟ้าแจ่มใส แดดจัด

Table 13 การวิเคราะห์และแจกแจงคุณสมบัติของแต่ละสกุลเมฆ

2.7 วิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) เพื่อหาความสัมพันธ์กับคุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์รูปแบบความรักของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) และ สกุลเมฆ (Genera) ดังตารางนี้

รูปแบบความรัก	สกุลเมฆ	ลักษณะเมฆ																
		Gap (ช่องว่าง)		Appearance (ภาพลักษณ์ปรากฏ)							Weather Condition (สภาพอากาศ)							
		เป็นระเบียบ	ไม่เป็นระเบียบ	ขนนก	เค็ม	รูปร่าง	ปุย/สำลี	มีน้ำ/กรรมาสี	ดอกกะหล่ำ	ขนมหิม	หิม	ภูเขา/หิม	แดดจ้าจัด	แดดจ้า	อากาศดี/ท้องฟ้าแจ่มใส	เมฆดี	อากาศดี/ท้องฟ้าแจ่มใส 24 ชม.	
รักชงพอ (liking)	เซอร์คิวลัส (Cirrocumulus)	☁					☁										☁	
รักหลงใหล (infatuated love)	เซอร์รัส (Cirrus)		☁	☁	☁													☁
รักว่างเปล่า (empty love)	อัลโตสตราตัส (Altostratus)		☁					☁						☁				
รักโรแมนติก (romantic love)	เซอร์โรสตราตัส (Cirrostratus)		☁		☁			☁										☁
รักเพื่อนซี้ (companionate love)	อัลโตคิวมูลัส (AltoCumulus)	☁				☁	☁											☁
รักใจซื่อ (sincere love)	คิวมูลิมินิมัส (CumuloMinimus)		☁											☁	☁		☁	
รักสมบูรณ์ (consummate love)	คิวมูลัส (Cumulus)		☁				☁		☁	☁							☁	☁

Table 14 การวิเคราะห์รูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) เพื่อหาความสัมพันธ์กับคุณสมบัติสกุลเมฆ (Genera)

จากตารางวิเคราะห์พบว่ารูปแบบความรักของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love) และ สกุลเมฆ (Genera) สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รักชอบพอ) Liking(เทียบเคียงได้กับ เมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

เนื่องจาก รักชอบพอ มีองค์ประกอบเพียง) อย่าง ได้แก่ ความใกล้ชิดสนิทสนม 1Intimacyทำให้ (ไม่ได้มีความรู้สึกหลงใหล ดึงดูด หรือมีข้อผูกมัด ซึ่งสอดคล้องกับเมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันและกันสมำเสมอ และชัดเจน เป็นเบาะรองรับให้กันและกันเหมือนเพื่อนสนิท และมีความราบรื่น

2. รักหลงใหล (Infatuated Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆเซอร์รัส (Cirrus)

เนื่องจาก รักหลงใหล มีองค์ประกอบเพียง 1 อย่าง ได้แก่ ความหลงใหล) Passionทำให้ (ยังไม่เคยสนิทสนม หรือมีข้อผูกมัดใด ๆ ถ้าวันเวลาผ่านไปแล้วยังไม่มีการผูกมัดหรือความสนิทสนมใกล้ชิด ความหลงใหลเหล่านี้ก็อาจจะจางหายไปตามกาลเวลา ซึ่งสอดคล้องกับเมฆเซอร์รัส (Cirrus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกัน ไม่สมำเสมอและไม่ชัดเจน ยังมีอิสระเสรี ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

3. รักว่างเปล่า (Empty Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus)

เนื่องจาก รักว่างเปล่า มีองค์ประกอบเพียง อย่าง ได้แก่ 1 การตัดสินใจผูกมัด Commitment ทำให้ ทะเบียนสมรสหรือการตกลงคบหากัน กลายเป็นข้อผูกมัดที่ไร้ความหลงใหล ขาดความสนิทสนมใกล้ชิด ซึ่งสอดคล้องกับเมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกัน ไม่สมำเสมอและไม่ชัดเจน พรำมัว ดูว่างเปล่า ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

4. รักโรแมนติก (Romantic Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

เนื่องจาก รักโรแมนติก มีองค์ประกอบ 2 อย่าง ได้แก่ ความหลงใหล (Passion) และความสนิทสนมใกล้ชิด (Intimacy) แต่ยังไม่มีการตัดสินใจผูกมัด (Commitment) เป็นพื้นฐานสำคัญก่อนจะไปถึงขั้น การแต่งงานหรือเริ่มมีสถานะที่ชัดเจน แต่หากวันเวลาผ่านไปแล้วยังไม่มีวิ้วขององค์ประกอบด้านการตัดสินใจผูกมัดความรักก็อาจจะจืดจางไปได้เช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับเมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันไม่สมำเสมอและไม่ชัดเจน ยังมีอิสระ สถานะยังไม่ชัดเจน ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

5. รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)

เนื่องจาก รักเพื่อนคู่ชีวิต มีองค์ประกอบ 2 อย่าง ได้แก่ ความใกล้ชิดสนิทสนม (Intimacy) และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment) (แต่ไม่มี Passion หลงเหลืออยู่ ความรักแบบนี้จะมั่นคงและหนักแน่นมากกว่า รักชอบพอ) Liking (เพราะมีการตัดสินใจผูกมัดเพิ่มเข้ามา เช่น คู่แต่งงานที่อยู่ด้วยกันมาอย่างยาวนาน จนไม่จำเป็นต้องมีความหลงใหล ไม่ได้รู้สึกใจเต้นแรงหรือตกหลุมรักอย่างสุดหัวใจ แต่เป็นความผูกพัน สบายใจ และมั่นคง เหมือนความสัมพันธ์ในครอบครัว หรือเพื่อนสนิท ซึ่งสอดคล้องกับเมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างใน ความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันสม่ำเสมอและชัดเจน อ่อนโยน มีความปลอดภัยของ ครอบครัว เป็นเบาะรองรับ แต่ความรักก็มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้

6. รักโง่เขลา (Fatuous Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

เนื่องจาก รักโง่เขลา มีองค์ประกอบ 2 อย่าง ได้แก่ ความหลงใหล (Passion) และ การตัดสินใจผูกมัด (Commitment) แต่ไม่มีความสนิทสนมใกล้ชิด (Intimacy) โดยจะเห็นได้ชัดในคู่รักที่เพิ่งจะ ตกหลุมรัก แต่งงาน หรือคบกันแล้วเลิกราบแบบสายฟ้าแลบ เพราะไม่ได้เรียนรู้และผูกพันกันจนเกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนม ซึ่งสอดคล้องกับเมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างใน ความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน การขาดความสนิทสนมใกล้ชิดจากการพูดคุย จะก่อให้เกิดการปะทะ มีปัญหา ความรักมีความแปรปรวน มีอุปสรรคและส่งผลกระทบในเชิงลบอย่างมาก

7. รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆคิวมูลัส (Cumulus)

เนื่องจาก รักสมบูรณ์แบบ มีองค์ประกอบครบทั้ง 3 อย่าง ได้แก่ ความสนิทสนมใกล้ชิด (Intimacy) ความหลงใหล (Passion) และ การตัดสินใจผูกมัด (Commitment) เป็นภาพฝันอันสมบูรณ์แบบของความรักที่ใครหลายคนปรารถนา ทว่าในแต่ละ 3 องค์ประกอบอาจมีสัดส่วนมากหรือน้อย ไม่เท่ากัน ซึ่งสอดคล้องกับเมฆคิวมูลัส (Cumulus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างใน ความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน แต่มีการโอบอุ้ม ให้การดูแลกันจน มีรักหวานชื่น มีความราบรื่นและสดใส

2.8 วิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ

วิเคราะห์บุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ (Color Palette) ของรูปแบบความรัก (Love Type) จากทฤษฎี Color Image Scale

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาบุคลิกและอารมณ์ของแต่ละรูปแบบความรัก (Love Type) ด้วยทฤษฎี Color Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi ซึ่งมีการแบ่งบุคลิกภาพออกเป็น 15 กลุ่ม โดยในแต่ละกลุ่มมีบุคลิกภาพย่อย ๆ ที่มีความหมายไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อหากลุ่มของบุคลิกภาพ อารมณ์ รวมถึงชุดสี (Color Palette) ที่เหมาะสมของแต่ละรูปแบบความรัก หนึ่งรูปแบบความรักจะมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์มาจากการเทียบเคียงคำจำกัดความของรูปแบบความรัก จำแนกเป็นสัญลักษณ์สี ดังต่อไปนี้

- * รักชอบพอ
- * รักหลงใหล
- * รักว่างเปล่า
- * รักโรแมนติก
- * รักเพื่อนคู่ชีวิต
- * รักโง่เขลา
- * รักสมบูรณ์แบบ

หมวดหลัก	บุคลิกภาพ
Pretty	Cute น่ารักน่าเอ็นดู Childlike น่าเอ็นดูเหมือนเด็ก Pretty สวยน่ารัก *Sweet อ่อนหวาน
Casual	Musing ไร้ نرمย์เพลิดเพลิน Bright สว่างสดใส Dazzling เตะตาละลานตา *Casual สบาย ๆ ไม่มีกฎเกณฑ์

	<p>Delicious อร่อย ชื่นใจ จับใจ</p> <p>Festive น่าเฉลิมฉลองรื่นเริง</p> <p>Friendly คุ้นเป็นมิตร</p> <p>Happy ปิติยินดี</p> <p>Cheerful ชื่นบาน น่ายินดี</p> <p>Colorful มีสีสัน</p> <p>Merry สนุกสนานร่าเริง</p> <p>Showy ซื่อโอ้อวดฉลาด ชอบแสดงออก</p> <p>Flamboyant ฟุ้งฟ่า</p> <p>*Enjoyable สนุกสนาน</p>
Dynamic	<p>Active แคล่วคล่องว่องไว</p> <p>*Dynamic มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง</p> <p>Fiery ดุเดือดเผ็ดมัน</p> <p>Hot ร้อนเผ็ด</p> <p>*Lively มีชีวิตชีวา</p> <p>Striking สะดุดตา</p> <p>Vigorous อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า</p> <p>Intrepid กล้าหาญทรหด</p> <p>*Bold เด่นชัด อาจหาญ</p> <p>Dynamic and Active เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง</p> <p>Forceful เต็มไปด้วยกำลัง</p> <p>Intense จัด ๆ แรงกล้า</p> <p>Provocative ดูกบฏ ทำทายนวนิยมเก่า</p> <p>Aqueous ดูเกี่ยวกับน้ำ</p>
Gorgeous	<p>Abundant มากมายล้นเหลือ</p> <p>Aromatic ดูมีกลิ่นหอม</p>

	<p>Decorative ประดับประดา</p> <p>Fascinating ดึงดูดใจ น่าสนใจ</p> <p>Gorgeous หรรษา โอ้อ่า</p> <p>*Mature รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่</p> <p>Rich ร่ำรวย</p> <p>Alluring เข้ายวน</p> <p>Brilliant ดุจประกายแสง</p> <p>Extravagant ฟุ่มเฟือย เกินจำเป็น</p> <p>Glossy เป็นมันเงา</p> <p>Luxurious ฟุ่มเฟือย หรรษา</p> <p>Mellow สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์</p> <p>Substantial จับต้องได้ มีหลักฐาน</p>
Ethic	<p>Ethnic ดูเป็นชนเผ่า</p> <p>Robust มีวินัย เอาการเอางาน</p> <p>Untamed ไม่อ่อนน้อม</p> <p>Wild ดูป่าเถื่อน</p>
Romantic	<p>Amiable น่ารักใคร่</p> <p>Dreamy งดงามเหมือนในฝัน</p> <p>*Innocent ซื่อ ไร้เดียงสา</p> <p>Soft อ่อนโยน</p> <p>Sweet and Dreamy อ่อนหวานชวนฝัน</p> <p>Agreeable to Touch น่าสัมผัส</p> <p>*Charming มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล</p> <p>*Romantic ชวนฝัน</p> <p>*Supple อ่อนแอ ปวกเปียก</p>

<p>Natural</p>	<p>Citrus ความเป็นผลไม้รสเปรี้ยว</p> <p>Dry แห้งแล้ง</p> <p>*Fresh สดชื่น</p> <p>Gentle and Elegant สุภาพโอ้อ่า</p> <p>Healthy ถูกหลักอนามัย สุขภาพดี</p> <p>*Free อิสระ ตามใจอยาก</p> <p>Generous ใจกว้างขวาง</p> <p>Gentle สุภาพนุ่มนวล</p> <p>*Intimate ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว</p> <p>Mild อ่อน ๆ</p> <p>Lighthearted ขวนหัว สบาย ๆ</p> <p>Natural ความเป็นธรรมชาติ</p> <p>Open เปิดเผย ตรงไปตรงมา</p> <p>Plain เรียบๆ</p> <p>Restful พักอย่างสงบ</p> <p>Simple and Appealing เรียบ ดึงดูด</p> <p>Sweet-Sour เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ</p> <p>Pastoral กว้างขวาง ขวนนึกถึงท้องทุ่ง</p> <p>Domestic ความเป็นพื้นถิ่น</p> <p>Nostalgic ระลึกถึงความหลัง</p> <p>Peaceful ทุสงบ สบาย</p> <p>*Pleasant ฟังพอใจ</p> <p>Smooth ราบรื่น</p> <p>Sunny เบิกบาน ผ่องใส</p> <p>Tranquil สงบนิ่ง เยือกเย็น</p> <p>Wholesome เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย สะอาด บริสุทธิ์</p>
----------------	---

<p>Elegant</p>	<p>Calm สงบนิ่ง</p> <p>Delicate ประณีต บรรจง</p> <p>Emotional สะเทือนอารมณ์</p> <p>Feminine ดูเป็นหญิง อ่อนหวาน</p> <p>Sedate สงบ ใจเย็น</p> <p>Subtle มีเล่ห์เหลี่ยม</p> <p>Graceful สง่างาม นุ่มนวล</p> <p>Mysterious ลึกลับ น่าค้นหา</p> <p>Pure and Elegant บริสุทธิ์และโอ้อ่า</p> <p>Cultured มีวัฒนธรรม</p> <p>Elegant สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี</p> <p>Fashionable ทันสมัย เป็นที่นิยม</p> <p>Refined สละสลวย ประณีต</p> <p>Sleek โฉบเฉี่ยว เฉลียว</p> <p>Tender นุ่มนวล เบา ๆ</p> <p>Interesting น่าสนใจ</p> <p>Noble ดูสูงส่ง มีเกียรติ</p> <p>Polished เป็นมันเงา</p>
<p>Chic</p>	<p>Chic เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี</p> <p>Modest สงบเสถียร ใจเย็นเนื้อใจเย็นตัว</p> <p>Noble and Elegant สูงส่ง ทรงเกียรติ</p> <p>Quiet and Simple เงียบและเรียบง่าย</p> <p>Sober สุขุม</p> <p>Japanese ดูเป็นญี่ปุ่น</p> <p>*Quiet เงียบสงบ</p> <p>*Simple เรียบง่าย</p>

	Stylish มีท่า มีสไตล์
Classic	<p>Classic ได้รับความนิยมาโดยตลอด</p> <p>*Conservative หัวเก่าอนุรักษ์นิยม</p> <p>Heavy and Deep หนักและเข้ม</p> <p>Provincial ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด</p> <p>Sturdy แข็งแกร่ง ทนทาน</p> <p>Traditional ประเพณีนิยม</p> <p>*Complex ซับซ้อน</p> <p>Elaborate ประณีตบรรจง</p> <p>Old-Fashioned ล้าสมัย เขย</p> <p>Rustic ดูหยาบ ๆ ไม่สะอาดสวย</p> <p>Tasteful มีรสนาดี มีรสนิยม</p>
Dandy	<p>Aristocratic ดูเป็นชนชั้นสูง</p> <p>Dapper กะทัดรัด กระฉับกระเฉง</p> <p>Eminent เด่น มีชื่อเสียง</p> <p>Practical ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน</p> <p>Quiet and Sophisticated เงียบและโก้ เป็นชาวกรุง</p> <p>Strong and Robust แข็งแกร่ง ทนทาน</p> <p>Serious เอาจริงเอาจัง</p> <p>Subtle and Mysterious มีเล่ห์เหลี่ยม</p> <p>*Bitter มีรสขม ลึกกลับ น่าค้นหา</p> <p>Diligent ขยันขันแข็ง</p> <p>Placid สงบ เรียบนิ่ง</p> <p>Sound ไพเราะ กังวาน</p>
Formal	Authoritative เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ

	<p>Earnest เอาจริงเอาจัง</p> <p>Majestic สง่าผ่าเผย ตระหง่าน</p> <p>Proper ดูทำตัวเหมาะสม</p> <p>Sublime เลิศเลอ น่าทึ่ง</p> <p>Dignified มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน</p> <p>Formal ดูเป็นทางการ</p> <p>Precious คุ้มมีค่า</p> <p>Solemn ถมึงทึง</p>
Clear	<p>Clean ดูสะอาด</p> <p>Clear ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย</p> <p>Light สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง</p> <p>Neat เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ</p> <p>Pure and Simple บริสุทธิ์และเรียบง่าย</p> <p>Refreshing สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย</p> <p>Fresh and Young ดูสดชื่นเป็นหนุ่มสาว</p> <p>Clean and Fresh ดูสะอาดสดชื่น</p> <p>Crystalline ดูใสเหมือนแก้ว</p> <p>Simple เรียบง่าย</p> <p>Pure บริสุทธิ์</p> <p>Dewy ชุ่มฉ่ำ</p>
Cool-casual	<p>Agile กระฉับกระเฉง</p> <p>Speedy รวดเร็ว</p> <p>Steady มั่นคง หนักแน่น</p> <p>Young ดูเป็นหนุ่มเป็นสาว</p> <p>Smart ฉลาด โกะไก่ ผึ่งผาย</p> <p>Sporty คล่องแบบนักกีฬา</p>

	Western ดูเป็นชาวตะวันตก Youthful ดูเด็ก ดูอ่อนเยาว์
Modern	Composed ดูใจเย็น Distinguished มีชื่อเสียงเป็นที่จดจำ Intellectual ดูมีสติปัญญา Metallic ดูเป็นโลหะ มั่นวาว Precise พิถีพิถัน เฉียบขาด Rational ดูสมเหตุสมผล Urban ผู้ดี เก๋อย่างชาวกรุง Cultivated ได้รับการอบรม Exact ถูกต้อง แน่นนอน Masculine ดูเป็นผู้ชาย สุขุม Modern ทันสมัย หัวใหม่ Progressive หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่ Sharp เฉียบแหลม

Table 15 การวิเคราะห์บุคลิกภาพ อารมณ์ และชุดสี (Color Palette) ของรูปแบบความรัก (Love Type) ด้วยทฤษฎี Color Image Scale

สรุปตารางวิเคราะห์บุคลิกภาพ อารมณ์ และชุดสี (Color Palette) ของรูปแบบความรัก (Love Type) ด้วยทฤษฎี Color Image Scale ได้ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักชอบพอ (Liking)

- Casual
- Free
- Fresh

2. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักหลงใหล (Infatuated Love)

- Charming

- Pleasant
 - Innocent
3. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักว่างเปล่า (Empty Love)
- Quiet
 - Conservative
 - Bitter
4. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักโรแมนติก (Romantic Love)
- Romantic
 - Sweet
 - Enjoyable
5. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love)
- Intimate
 - Mature
 - Steady
6. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักโง่เขลา (Fatuous Love)
- Dynamic
 - Supple
 - Complex
7. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love)
- Simple
 - Bold
 - Lively

2.9 วิเคราะห์โทนสีและภาพ (Color Image Scale) ของรูปแบบความรัก (Love Type)

ผู้วิจัยได้ศึกษาพื้นฐานที่เป็นประโยชน์สำหรับการจัดเรียงสีในเรื่องโทนสีและภาพ (Color Tone and Image) โดยโทนสีจะถูกระบุโดยชื่อกลุ่มที่มีคำคุณศัพท์ที่อธิบายเกี่ยวกับโทนสีนั้น ๆ โดย

ใช้การจัดประเภทและชื่อโทนสีของ ISCC-NBS เป็นข้อมูลอ้างอิง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของโทนสีมาจากการเทียบเคียงรูปแบบความรัก (Love Type) ดังต่อไปนี้

รูปแบบความรัก (Love)	เมฆ (Cloud)	Color Tone	Support
ความรักชอบพอ (Liking)	เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus Cloud, Cc)	Pale	Light (ทำให้ร่าเริง, แจ่มใส) Soft (นึ่มนวล, ละมุนละไม)
ความรักหลงใหล (Infatuated Love)	เซอร์ริส (Cirrus Cloud, Ci)	Light	Bright (สดใส, แจ่มใส, ร่าเริง, ฉลาด) Cute (สวย, เก๋, ฉลาด, หลีกแหลม)
ความรักว่างเปล่า (Empty Love)	อัลโตสเตรตัส (Altostratus)	Moderate	Calm (เงียบสงบ, ใจเย็น, ไม่ตื่นเต้น)
ความรักโรแมนติก (Romantic Love)	เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus Cloud, Cs)	Brilliant	Gorgeous (สวยงาม, วิเศษ, น่ายินดี) Light (ทำให้ร่าเริง, แจ่มใส) Youthful (หนุ่ม, สาว, อ่อนโยน)
ความรักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love)	อัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus Cloud, Ac)	Dark	Mature (เติบโตเต็มที่, สมบูรณ์)

ความรักโง่เขลา (Fatuus Love)	เมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus Cloud, Cb)	Gray	Vague (คลุมเครือ, ไม่ ชัดเจน)
ความรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love)	เมฆคิวมูลัส (Cumulus Cloud, Cu)	Strong	Strong (เข้มแข็ง, รุนแรง, กล้าหาญ) Lively (มีพลัง, กระฉับกระฉ่ง) Solid (สมบูรณ์, ดีเลิศ, เป็นเอกฉันท์)

Table 16 การวิเคราะห์โทนสีและภาพ (Color Image Scale) ของรูปแบบความรัก (Love Type)

สรุปตารางวิเคราะห์เรื่องโทนสีและภาพ (Color Tone and Image) โดยโทนสีจะถูกระบุโดยชื่อกลุ่มที่มีคำคุณศัพท์ที่อธิบายเกี่ยวกับโทนสีนั้น ๆ โดยใช้การจัดประเภทและชื่อโทนสีของ ISCC-NBS เป็นข้อมูลอ้างอิง สืบมาจากการเทียบเคียงรูปแบบความรัก (Love Type) ดังต่อไปนี้

1. โทนสีที่สอดคล้องกับรักชอบพอ (Liking)
 - Pale
2. โทนสีที่สอดคล้องกับรักหลงใหล (Infatuated Love)
 - Light
3. โทนสีที่สอดคล้องกับรักว่างเปล่า (Empty Love)
 - Moderate
4. โทนสีที่สอดคล้องกับรักโรแมนติก (Romantic Love)
 - Brilliant
5. โทนสีที่สอดคล้องกับรักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love)
 - Dark
6. โทนสีที่สอดคล้องกับรักโง่เขลา (Fatuus Love)
 - Gray

7. โทนสีที่สอดคล้องกับรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love)

- Strong

2.10 วิเคราะห์องค์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

2.10.1 วิเคราะห์รูปร่าง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ทฤษฎีด้านรูปร่าง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) โดยมีเกณฑ์คัดเลือกเทียบเคียงการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับแนวคิด ดังนี้

วิเคราะห์ลักษณะรูปร่างของรูปร่างระนาบ (Planar Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

รูปแบบความรัก (Love Type)	สกุลเมฆ (Genera)	Planar Form					
		Geometric	Organic	Rectilinear	Irregular	Hand-drawn	Accidental
รักชอบพอ	เซอร์โรควิวลัส		/				
รักหลงใหล	เซอร์รัส		/				
รักวางเปล่า	อัลโตสเตรตัส		/				
รักโรแมนติก	เซอร์โรสเตรตัส		/				
รักเพื่อนคู่ชีวิต	อัลโตควิวลัส		/				
รักโง่เขลา	ควิวโลนิมบัส		/				
รักสมบูรณ์แบบ	ควิวลัส		/				

Table 17 แสดงการวิเคราะห์ลักษณะรูปร่างของรูปร่างระนาบ (Planar Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The Interrelationship of Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

รูปแบบความรัก (Love Type)	สกุลเมฆ (Genera)	The interrelationship of Form							
		Detach ment	Touch ing	Over lappi ng	Interpen etration	Unio n	Subtrac tion	Intersec tion	Coincidi ng
รักชอบพอ	เซอร์โร คิวมูลัส	/	/			/			
รักหลงใหล	เซอร์รัส	/		/		/			
รักว่างเปล่า	อัลโตส เตรตัส			/		/			
รักโรแมนติก	เซอร์โรส เตรตัส	/	/			/			
รักเพื่อน คู่ชีวิต	อัลโตคิวมูลัส	/				/			
รักโง่เขลา	คิวมูโลนิมบัส					/			
รักสมบูรณ์ แบบ	คิวมูลัส	/	/	/		/			

Table 18 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The Interrelationship of Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์รูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Overlapping

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Overlapping

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching

รักเพื่อนคู่ชีวิต และ อัลโตคิวมูลัส (Altocumulus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment

รักโง่เขลา (Fatuus Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching, Overlapping

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching, Overlapping

2.10.2 วิเคราะห์ลวดลาย (Pattern) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ทฤษฎีที่สามารถนำมาสร้างลวดลาย (Pattern) โดยเลือกทฤษฎีย่อย คือ ความแตกต่างของการซ้ำทิศทาง (Directional Variations) ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) โดยมีเกณฑ์คัดเลือกเทียบเคียงการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับแนวคิด ได้ ดังนี้

รูปแบบความรัก (Love Type)	สกุลเมฆ (Genera)	Directional Variations				
		Repeated	Indefinite	Alternate	Gradational	Similar
รักขอบพอ	เซอร์โรควิวล์ส	/				/
รักหลงไหล	เซอร์รัส				/	/
รักว่างเปล่า	อัลโตสเตรตัส		/			/
รักโรแมนติก	เซอร์โรสเตรตัส	/			/	/
รักเพื่อนคู่ชีวิต	อัลโตควิวล์ส	/	/			/
รักโง่เขลา	เมฆคิวมูโลนิม บัส			/		/
รักสมบูรณ์แบบ	เมฆคิวมูล์ส					/

Table 19 การวิเคราะห์ความแตกต่างของการซ้ำทิศทาง (Directional Variations) ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของการซ้ำทิศทาง (Directional Variations) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Repeated Directions

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Gradational Directions

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Indefinite Directions

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Gradational Directions

รักเพื่อนคู่ชีวิต และ อัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Repeated Directions, Indefinite Directions

รักโง่เขลา (Fatuous Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Alternate Directions

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions

2.10.3 วิเคราะห์ผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ทฤษฎีที่สามารถนำมาสร้างผิวสัมผัส (Texture) โดยเลือกลักษณะพิเศษที่อยู่บนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ผู้วิจัยมีเกณฑ์คัดเลือกจากเทียบเคียงการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับแนวคิด ได้ดังนี้

รูปแบบความรัก (Love Type)	สกุลเมฆ (Genera)	Surface			
		Smooth/Rough	Plained/Decorative	Matt/Glossy	Soft/Hard
รักชอบพอ	เซอร์โรคิวมูลัส	Smooth			Soft
รักหลงใหล	เซอร์รัส	Smooth	Plained		Soft
รักว่างเปล่า	อัลโตสเตรตัส	Smooth		Matt	Soft
รักโรแมนติก	เซอร์โรสเตรตัส	Smooth		Glossy	Soft
รักเพื่อนคู่ชีวิต	อัลโตคิวมูลัส	Rough			Soft
รักโง่เขลา	เมฆคิวมูโลนิมบัส	Rough		Matt	Soft
รักสมบูรณ์แบบ	เมฆคิวมูลัส	Smooth		Matt	Soft

Table 20 การวิเคราะห์ผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์ลักษณะพิเศษที่อยู่บนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Smooth

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Plained, Matt

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Matt

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Smooth, Glossy

รักเพื่อนคู่ชีวิต และ อัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Rough

รักโง่เขลา (Fatuous Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Rough, Matt

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Smooth, Matt

2.10.4 วิเคราะห์จิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับแต่ละรูปแบบความรัก (Love Type) เพื่อหาอารมณ์และลักษณะของเส้นที่เหมาะสม โดยมีเกณฑ์ในการเลือก ได้แก่

- วิเคราะห์เทียบเคียงความสอดคล้องกับบุคลิกภาพของแต่ละรูปแบบความรัก



Mood Line		Love Type						
คำคุณศัพท์	ความหมาย	Liking	Infatuated	Empathy	Romantic	Companionate	Fatuous	Consummate
Active	คล่องแคล่วว่องไว						/	
Passive	อยู่เฉย ๆ, ไม่โต้ตอบ			/				
Structural Solid, Strong	โครงสร้างแข็งแรง, แข็งแกร่ง					/		/
Nonstruct	ไม่โครงสร้าง, ลื่น	/	/		/		/	

ural Fluid, Soft	ไหล, นุ่ม							
Stable	มั่นคง		/		/		/	
Unstable	ไม่เสถียร		/		/		/	
Stable	มั่นคง		/		/		/	
Unstable	ไม่เสถียร		/				/	
Positive, Bold, Forceful	มั่นใจ, เด่นชัด, อาจ หาญ, รุนแรง, เต็ม ไปด้วยกำลัง		/		/			/
Tenuous, Uncertain, Wavering	เปราะบาง, ไม่ แน่นอน, หวั่นไหว						/	
The Vertical, Noble, Dramatic, Inspirational, Aspiring	แนวตั้ง, สูงส่งมี เกียรติ, น่าทึ่ง, สร้างแรงบันดาลใจ, ทะเยอทะยาน				/	/		
The Horizontal, Earthly, Calm, Mundane, Satisfied	แนวนอน, เกี่ยวกับ โลก, สงบนิ่ง, ปกติ, น่าพอใจ		/					
Primitive, Simple,	แบบดั้งเดิม, เรียบ ง่าย, เด่นชัด อาจ							/

Bold	หาญ							
Effusive	ซึ่งพรั่งพรูออกมา	/			/			/
Flamboyant	ทรูหรา, งามสะดุด, ฟูฟ่า							
Refined	สละสลวย, ประณีต		/					
Jagged, Brutal, Hard, Vigorous, Masculine , Picturesque	ขรุขระ, โหด, แข็ง, กระฉับกระเฉง มี อำนาจ, ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหลักแหลม, เหมือนภาพวาด					/		
Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful	ลักษณะเป็นแนว โค้ง, นุ่มนวล, เบา ๆ, พึงพอใจ, ดูเป็น ผู้หญิง, อ่อนหวาน, สวยงาม	/	/		/			/
Rough, Rasping, Grating	ขรุขระ, ทำให้ร้อน ใจหรือ กระสับกระส่าย, ขัดเคือง			/			/	
Smooth, Swelling, Sliding	ราบรื่น, การพอง, เปลี่ยนแปลง, ลื่น ไหล	/			/			/
Deceasing	ซึ่งลดลง, ทำสัญญา					/	/	

Contracting								
Increasing, Expanding	อย่างเพิ่มพูนขึ้น, ค่อนข้างรวดเร็ว				/			
Dynamic	มีการเคลื่อนไหวไม่						/	
Static, Focal, Fixed	อยู่กับที่, โฟกัส ที่			/		/		/
In Motion	การเคลื่อนไหว	/			/		/	
Meandering, Casual, Relaxed, Interesting, Human	คดเคี้ยว, ผ่อนคลาย, น่าดึงดูด, สบาย ๆ ไม่มีกฎเกณฑ์	/				/		
Erratic, Bumbling, Chaotic, Confused	ผิดพลาด, กระจุกกระจิก, กระจ่าง, วุ่นวาย, สับสน						/	
Logical, Planned, Orderly	ตรรกะ, วางแผน, อย่างมีระเบียบ					/		
Flowing, Rolling	หลั่งไหล, อุดมสมบูรณ์, การกลิ้ง	/	/					
Formal,	เป็นทางการ, มี							

Priestly Imperious , Dogmatic	อำนาจศักดิ์สิทธิ์, หัวรั้น							
Rising, Optimistic , Successful, Happy	เพิ่มขึ้น, มองโลกใน แง่ดี, ประสบ ความสำเร็จ, มี ความสุข		/		/			/
Falling, Pessimistic, Defeated, Depressed	ลึ้มลง, มองโลกใน แง่ร้าย, พ่ายแพ้, ท้อแท้			/			/	
Indecisive, Weak	ไม่เด็ดขาด, อ่อนแอ						/	
Progressive	ความก้าวหน้า							
Degrressive	ซึ่งลดลง						/	
Rise, Attainment with Effort Improvement	ปรากฏขึ้น, สำเร็จ ด้วยการทำให้ดีขึ้น ด้วยความพยายาม	/						

Fall, Sinking without Effort Improvem ent	ร่วง, หล่น, จมโดย ไม่ต้องพยายาม ปรับปรุง					/	
Indirect, Plodding	อ้อมค้อม, เคลื่อนไหวน่าช้า ๆ			/			
Concentra ting, Assemblin g	จดจ่อ, ตั้งใจ, รวม ศูนย์, ประกอบ, รวมตัว						/
Dispersing , Fleeing	กระจายตัว, การหนี					/	
Broken, Interrupte d, Served	แตก, ชัดจังหวะ, รุนแรง					/	
Direct, Sure, Forceful, With Purpose	ตรงไปตรงมา, แน่ว แน่, รุนแรง, เต็มไป ด้วยกำลัง, มี วัตถุประสงค์		/				/
Opposing	ขัดขวาง, ต่อต้าน					/	
Connectin g Crossing	การเชื่อมต่อ, ข้าม, จุดตัดกัน						
Parallel Opposing	เส้นขนาน, ต่อต้าน ด้วยความกลมกลืน				/		

with Harmony								
Excited, Nervous, Jittery	ตื่นเต้น, กระสับกระส่าย, กระวนกระวายใจ		/				/	
Opposing With Friction	ต่อต้านกับความ ขัดแย้ง							
Diverging, Dividing	ความแตกต่าง, การ แบ่ง						/	
Growing, Developing	การเติบโต, การ พัฒนา							/

Table 21 การวิเคราะห์จิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับแต่ละรูปแบบความรัก (Love Type)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับแต่ละรูปแบบความรัก (Love Type) เพื่อหา
อารมณ์และลักษณะของเส้นที่เหมาะสม ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Nonstructural Fluid, Soft

Effusive

Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful

Smooth, Swelling, Sliding

In Motion

Meandering, Casual, Relaxed, Interesting, Human

Flowing, Rolling

Rise, Attainment with Effort Improvement

รักหลงไหล (Infatuated Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Nonstructural Fluid, Soft
 Unstable
 Unstable
 Positive, Bold, Forceful
 The Horizontal, Earthly, Calm, Mundane, Satisfied
 Refined
 Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful
 Flowing, Rolling
 Rising, Optimistic, Successful, Happy
 Direct, Sure, Forceful, With Purpose
 Excited, Nervous, Jittery

รักว่างเปล่า (Empty Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Passive
 Stable
 Stable
 Rough, Rasping, Grating
 Static, Focal, Fixed
 Falling, Pessimistic, Defeated, Depressed
 Indirect, Plodding

รักโรแมนติก (Romantic Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Nonstructural Fluid, Soft
 Unstable
 Positive, Bold, Forceful
 The Vertical, Noble, Dramatic, Inspirational, Aspiring
 Effusive
 Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful

Smooth, Swelling, Sliding

Increasing, Expanding

In Motion

Rising, Optimistic, Successful, Happy

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Structural Solid, Strong

Stable

Stable

The Vertical, Noble, Dramatic, Inspirational, Aspiring

Jagged, Brutal, Hard, Vigorous, Masculine, Picturesque

Deceasing, Contracting

Static, Focal, Fixed

Meandering, Casual, Relaxed, Interesting, Human

Logical, Planned, Orderly

Parallel Opposing with Harmony

รักโง่เขลา (Fatuous Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Active

Nonstructural Fluid, Soft

Unstable

Unstable

Tenuous, Uncertain, Wavering

Rough, Rasping, Grating

Deceasing, Contracting

Dynamic

In Motion

Erratic, Bumbling, Chaotic, Confused

Falling, Pessimistic, Defeated, Depressed

Indecisive, Weak

Degressive

Fall, Sinking without Effort Improvement

Dispersing, Fleeing

Broken, Interrupted, Served

Opposing

Excited, Nervous, Jittery

Diverging, Dividing

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Structural Solid, Strong

Stable

Stable

Positive, Bold, Forceful

Primitive, Simple, Bold

Effusive

Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful

Smooth, Swelling, Sliding

Static, Focal, Fixed

Rising, Optimistic, Successful, Happy

Concentrating, Assembling

Direct, Sure, Forceful, With Purpose

Growing, Developing

2.10.5 วิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ผู้วิจัยมีเกณฑ์คัดเลือกจากเทียบเคียงการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับแนวคิด ได้ดังนี้

เทคนิคการออกแบบ		รักชอบพอ	รักหลงใหล	รักว่างเปล่า
		เซอร์โรควิวลัส	เซอร์รัส	อัลโตสเตอร์ตัส
1	เสถียรภาพ	/		/
	ไร้เสถียรภาพ		/	
2	สมมาตร			
	อสมมาตร	/	/	/
3	ปกติ		/	
	ผิดปกติ			
4	เรียบง่าย	/	/	
	ซับซ้อน			/
5	เอกภาพ		/	/
	แตกแยก	/		
6	ประหยัด			
	ฟุ่มเฟือย			
7	เล็กกว่าความเป็นจริง			
	ใหญ่กว่าความเป็นจริง			
8	คาดเดาได้		/	
	อิสระ	/		
9	เคลื่อนไหว	/	/	
	หยุดนิ่ง			/
10	แอบแฝง			

	ชัดแจ้ง			
11	เป็นกลาง			
	เน้น			
12	โปร่งใส	/	/	
	ทึบ			
13	คงที่	/	/	/
	แปรเปลี่ยน			
14	ถูกเที่ยง			
	บิดเบือน			
15	แบนราบ			
	ลึก			
16	โดดเดี่ยว			
	คู่			
17	ลำดับ	/		
	กระจัดกระจาย			
18	ชัดเจน			
	พร่ามัว	/	/	/
19	ซ้ำ		/	
	ตอน			

Table 22 การวิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ตอน 1

	เทคนิคการออกแบบ	รักโรแมนติก	รักเพื่อนคู่ชีวิต	รักโง่เขลา	รักสมบูรณ์
		เชอร์โรสเตรตัส	อัลโตคิวมูลัส	คิวมูลอนิมบัส	คิวมูลัส
1	เสถียรภาพ	/	/	/	/

	ไร้เสถียรภาพ				
2	สมมาตร				
	อสมมาตร	/	/	/	/
3	ปกติ				
	ผิดปกติ	/		/	
4	เรียบง่าย			/	/
	ซับซ้อน				
5	เอกภาพ	/		/	/
	แตกแยก		/		
6	ประหยัด				
	ฟุ่มเฟือย				
7	เล็กกว่าความเป็นจริง				
	ใหญ่กว่าความเป็นจริง			/	
8	คาดเดาได้		/		
	อิสระ	/			/
9	เคลื่อนไหว	/	/		/
	หยุดนิ่ง			/	
10	แอบแฝง				
	ชัดเจน				
11	เป็นกลาง				
	เอน				
12	โปร่งใส	/			
	ทึบ		/	/	/
13	คงที่			/	
	แปรเปลี่ยน	/			/
14	ถูกเพียง				

	บิดเบือน				
15	แบนราบ				
	ลึก				
16	โดดเดี่ยว				
	คู่				
17	ลำดัด		/		
	กระจัดกระจาย	/			/
18	ชัดเจน				
	พร่ามัว	/	/	/	/
19	ซ้ำ				
	ตอน				

Table 23 แสดงการวิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ตอน 2

สรุปตารางจากการวิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Circumulus) มีเทคนิคออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ

อสมมาตร

เรียบง่าย

แตกแยก

อิสระ

เคลื่อนไหว

โปร่งใส

คงที่

ลำดัด

พราหมณ์

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus) มีเทคนิคออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

ไร้เสถียรภาพ

อสมมาตร

ปกติ

เรียบง่าย

เอกภาพ

คาดเดาได้

เคลื่อนไหว

โปร่งใส

คงที่

พราหมณ์

ซ้ำ

**รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus) มีเทคนิคออกแบบที่สอดคล้อง
ได้แก่**

เสถียรภาพ

อสมมาตร

ซับซ้อน

เอกภาพ

หยุดนิ่ง

คงที่

พราหมณ์

**รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus) มีเทคนิคออกแบบที่
สอดคล้อง ได้แก่**

เสถียรภาพ

อสมมาตร

ผิดปกติ



เอกภาพ
 อิสระ
 เคลื่อนไหว
 โปร่งใส
 แปรเปลี่ยน
 กระจัดกระจาย
 พร่ามัว

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) และ อัลโตคิวมูลัส (Altocumulus) มีเทคนิคออกแบบ
 ที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ
 อสมมาตร
 แตกแยก
 คาดตาได้
 เคลื่อนไหว
 ทึบ
 ลำดับ
 พร่ามัว



รักโง่เขลา (Fatuous Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus) มีเทคนิคออกแบบที่
 สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ
 อสมมาตร
 ผิดปกติ
 เรียบง่าย
 เอกภาพ
 ใหญ่กว่าความเป็นจริง
 หยุตนิ่ง
 ทึบ

คงที่

พราหมณ์

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus) มีเทคนิคออกแบบที่สอดคล้อง
ได้แก่

เสถียรภาพ

อสมมาตร

เรียบง่าย

เอกภาพ

อิสระ

เคลื่อนไหว

ทึบ

แปรเปลี่ยน



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ส่วนที่ 3 ผลการวิจัย

3.1 สรุปรูปแบบของแนวคิดด้านความรัก

ความรัก คือ ความผูกพันทางอารมณ์ ความรู้สึก หรือพฤติกรรม ของชีวิต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติและไม่แน่นอน (Predictably Unpredictable)

3.2 สรุปรูปแบบของแนวคิดด้านความรักที่สอดคล้องกับปรากฏการณ์เมฆ

ความรัก คือ ความผูกพันทางอารมณ์ ความรู้สึก หรือพฤติกรรม ของชีวิต ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติและไม่แน่นอน (Predictably Unpredictable) ซึ่งเชื่อมโยงกับโมโนทัศน์ของปรากฏการณ์เมฆ ที่พบเห็นทั่วไป เมฆเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอย่างหนึ่ง มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เมฆแต่ละสกุล (Genera) มีรูปร่างหน้าตา พื้นผิว สี ความสูงของการลอยตัว การบ่งบอกถึงสภาพอากาศที่แตกต่างกันออกไป มีลักษณะทางกายภาพตรงกับความรัก และมีผู้กล่าวถึงเมฆที่เชื่อมโยงกับความรัก

3.3 สรุปรูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

รักชอบพอ (Liking) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ เพื่อนสนิท

รักหลงใหล (Infatuated Love) ประกอบด้วย ความหลงใหล (Passion)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ รักแรกพบ

รักว่างเปล่า (Empty Love) ประกอบด้วย การตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักที่แต่งงานแล้วไม่มีความสุข หรือคู่ที่ถูกจับคลุมถุงชน

รักโรแมนติก (Romantic Love) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy) และ ความหลงใหล (Passion)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักหนุ่มสาว/วัยรุ่น

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy) และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักที่อยู่ด้วยกันมานาน

รักโง่เขลา (Fatuous Love) ประกอบด้วย ความหลงใหล (Passion) และการตัดสินใจ
ผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักที่รัก/เลิกแบบสายฟ้าแลบ

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) ประกอบด้วย ความสนิทใกล้ชิด (Intimacy)
ความหลงใหล (Passion) และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment)

ตัวอย่างที่พบได้บ่อย คือ คู่รักในอุดมคติ

3.4 สรุปรูปแบบความรัก (Love Type) ของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular
Theory of Love) ที่สอดคล้องกับสกุลเมฆ (Genera)

จากตารางวิเคราะห์พบว่ารูปแบบความรักของทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular
Theory of Love) และ สกุลเมฆ (Genera) สามารถสรุปได้ดังนี้

รักชอบพอ (Liking) เทียบเคียงได้กับ เมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

เนื่องจาก รักชอบพอ มีองค์ประกอบเพียง 1 อย่าง ได้แก่ ความใกล้ชิดสนิทสนม (Intimacy) ทำให้
ไม่ได้มีความรู้สึกหลงใหล ดึงดูด หรือมีข้อผูกมัด ซึ่งสอดคล้องกับเมฆเซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)
ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันสม่ำเสมอ
และชัดเจน เป็นเบาระรองรับให้กันและกันเหมือนเพื่อนสนิท และมีความราบรื่น

รักหลงใหล (Infatuated Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆเซอร์รัส (Cirrus)

เนื่องจาก รักหลงใหล มีองค์ประกอบเพียง 1 อย่าง ได้แก่ ความหลงใหล (Passion) ทำให้ยังไม่เคย
สนิทสนม หรือมีข้อผูกมัดใด ๆ ถ้าวันเวลาผ่านไปแล้วยังไม่มีการผูกมัดหรือความสนิทสนมใกล้ชิด
ความหลงใหลเหล่านี้ก็อาจจะจางหายไปตามกาลเวลา ซึ่งสอดคล้องกับเมฆเซอร์รัส (Cirrus) ที่แทน
ความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกัน ไม่สม่ำเสมอและ
ไม่ชัดเจน ยังมีอิสระเสรี ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

รักว่างเปล่า (Empty Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus)

เนื่องจาก รักว่างเปล่า มีองค์ประกอบเพียง 1 อย่าง ได้แก่ การตัดสินใจผูกมัด (Commitment) ทำให้
ทะเบียนสมรสหรือการตกลงคบหากัน กลายเป็นข้อผูกมัดที่ไร้ความหลงใหล ขาดความสนิทสนม
ใกล้ชิด ซึ่งสอดคล้องกับเมฆอัลโตสเตรตัส (Altostratus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่

ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกัน ไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน พร่ามัว ดูว่างเปล่า ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

รักโรแมนติก (Romantic Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)
 เนื่องจาก รักโรแมนติก มีองค์ประกอบ 2 อย่าง ได้แก่ ความหลงใหล (Passion) และความสนิทสนมใกล้ชิด (Intimacy) แต่ยังไม่มีการตัดสินใจผูกมัด (Commitment) เป็นพื้นฐานสำคัญก่อนจะไปถึงขั้นการแต่งงานหรือเริ่มมีสถานะที่ชัดเจน แต่หากวันเวลาผ่านไปแล้วยังไม่มีวิวัฒนาการของการตัดสินใจผูกมัดความรักก็อาจจะจืดจางไปได้เช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับเมฆเซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกัน ไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน ยังมีอิสระ สถานะยังไม่ชัดเจน ความรักมีความไม่มั่นคง มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ในเร็ววัน

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)
 เนื่องจาก รักเพื่อนคู่ชีวิต มีองค์ประกอบ 2 อย่าง ได้แก่ ความใกล้ชิดสนิทสนม (Intimacy) และการตัดสินใจผูกมัด (Commitment) แต่ไม่มี Passion หลงเหลืออยู่ ความรักแบบนี้จะมั่นคงและหนักแน่นมากกว่า รักชอบพอ (Liking) เพราะมีการตัดสินใจผูกมัดเพิ่มเข้ามา เช่น คู่แต่งงานที่อยู่ด้วยกันมาอย่างยาวนาน จนไม่จำเป็นต้องมีความหลงใหล ไม่ได้รู้สึกใจเต้นแรงหรือตกหลุมรักอย่างสุดหัวใจ แต่เป็นความผูกพัน สบายใจ และมั่นคง เหมือนความสัมพันธ์ในครอบครัว หรือเพื่อนสนิท ซึ่งสอดคล้องกับเมฆอัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันสม่ำเสมอและชัดเจน อ่อนโยน มีความปลอดภัยของครอบครัว เป็นเบาหวิวรองรับ แต่ความรักก็มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้

รักโง่เขลา (Fatuous Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)
 เนื่องจาก รักโง่เขลา มีองค์ประกอบ 2 อย่าง ได้แก่ ความหลงใหล (Passion) และ การตัดสินใจผูกมัด (Commitment) แต่ไม่มีความสนิทสนมใกล้ชิด (Intimacy) โดยจะเห็นได้ชัดในคู่รักที่เพิ่งจะตกหลุมรัก แต่งาน หรือคบกันแล้วเลิกแบบสายฟ้าแลบ เพราะไม่ได้เรียนรู้และผูกพันกันจนเกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนม ซึ่งสอดคล้องกับเมฆคิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพื้นที่ว่างในความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน การขาด

ความสนิทสนมใกล้ชิดจากการพูดคุย จะก่อให้เกิดการปะทะ มีปัญหา ความรักมีความแปรปรวน มีอุปสรรคและส่งผลกระทบในเชิงลบอย่างมาก

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) เทียบเคียงได้กับ เมฆคิวมูลัส (Cumulus)
 เนื่องจาก รักสมบูรณ์แบบ มีองค์ประกอบครบทั้ง 3 อย่าง ได้แก่ ความสนิทสนมใกล้ชิด (Intimacy) ความหลงใหล (Passion) และ การตัดสินใจผูกมัด (Commitment) เป็นภาพฝันอันสมบูรณ์แบบของความรักที่ใครหลายคนปรารถนา ทว่าในแต่ละ 3 องค์ประกอบอาจมีส่วนมากหรือน้อย ไม่เท่ากัน ซึ่งสอดคล้องกับเมฆคิวมูลัส (Cumulus) ที่แทนความหมายว่า ความรักที่มอบพันที่ว่างใน ความใกล้ชิด ความสบายใจซึ่งกันและกันไม่สม่ำเสมอและไม่ชัดเจน แต่มีการโอบอุ้ม ให้การดูแลกันจน มีรักหวานชื่น มีความราบรื่นและสดใส

3.5 สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ

สรุปตารางวิเคราะห์บุคลิกภาพ อารมณ์ และชุดสี (Color Palette) ของรูปแบบความรัก (Love Type) ด้วยทฤษฎี Color Image Scale ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักชอบพอ (Liking)

- Casual
- Free
- Fresh

บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักหลงใหล (Infatuated Love)

- Charming
- Pleasant
- Innocent

บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักว่างเปล่า (Empty Love)

- Quiet
- Conservative
- Bitter

บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักโรแมนติก (Romantic Love)

- Romantic

- Sweet
- Enjoyable

บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love)

- Intimate
- Mature
- Steady

บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักโง่เขลา (Fatuus Love)

- Dynamic
- Supple
- Complex

บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love)

- Simple
- Bold
- Lively



3.6 สรุปลักษณ์ประกอบงานกราฟิก (Graphic Elements) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

3.6.1 สรุปลักษณ์และภาพ (Color Image Scale) ของรูปแบบความรัก (Love Type)

สรุปตารางวิเคราะห์เรื่องโทนสีและภาพ (Color Tone and Image) โดยโทนสีจะถูกระบุโดยชื่อกลุ่มที่มีคำคุณศัพท์ที่อธิบายเกี่ยวกับโทนสีนั้น ๆ โดยใช้การจัดประเภทและชื่อโทนสีของ ISCC-NBS เป็นข้อมูลอ้างอิง สืบมาจากการเทียบเคียงรูปแบบความรัก (Love Type) ดังต่อไปนี้

โทนสีที่สอดคล้องกับรักชอบพอ (Liking)

- Pale

โทนสีที่สอดคล้องกับรักหลงใหล (Infatuated Love)

- Light

โทนสีที่สอดคล้องกับรักว่างเปล่า (Empty Love)

- Moderate

โทนีที่สอดคล้องกับรักโรแมนติก (Romantic Love)

- Brilliant

โทนีที่สอดคล้องกับรักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love)

- Dark

โทนีที่สอดคล้องกับรักโง่เขลา (Fatuus Love)

- Gray

โทนีที่สอดคล้องกับรักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love)

- Strong

3.6.2 สรุปรูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์รูปทรง (Form) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Overlapping

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Overlapping

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching

รักเพื่อนคู่ชีวิต และ อัลโตคิวมูลัส (Altocumulus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment

รักโง่เขลา (Fatuus Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching, Overlapping

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

รูปทรง (Form) ที่สอดคล้อง : Organic

ความสัมพันธ์ของรูปทรง (The interrelationship of Form) ที่สอดคล้อง : Union, Detachment, Touching, Overlapping

3.6.3 สรุปลวดลาย (Pattern) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของการซ้ำทิศทาง (Directional Variations) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Repeated Directions

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Gradational Directions

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Indefinite Directions

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Gradational Directions

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) และ อัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Repeated Directions, Indefinite Directions

รักโง่เขลา (Fatuus Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions, Alternate Directions

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

การซ้ำทิศทางที่สอดคล้อง : Similar Directions

3.6.4 สรุปลักษณะผิวสัมผัส (Texture) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์ลักษณะพิเศษที่อยู่บนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Smooth

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Plained, Matt

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Matt

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Smooth, Glossy

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate Love) และ อัลโตคิวมูลัส (Alto cumulus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Rough

รักโง่เขลา (Fatuus Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Rough, Matt

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

ลักษณะพิเศษบนพื้นผิว (Surface) ที่สอดคล้อง : Soft, Smooth, Matt

3.6.5 สรุปลักษณะจิตวิทยาเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับแต่ละรูปแบบความรัก (Love Type) เพื่อหาอารมณ์และลักษณะของเส้นที่เหมาะสม ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Nonstructural Fluid, Soft
 Effusive
 Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful
 Smooth, Swelling, Sliding
 In Motion
 Meandering, Casual, Relaxed, Interesting, Human
 Flowing, Rolling
 Rise, Attainment with Effort Improvement

รักหลงใหล (Infatuated Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Nonstructural Fluid, Soft
 Unstable
 Unstable
 Positive, Bold, Forceful
 The Horizontal, Earthly, Calm, Mundane, Satisfied
 Refined
 Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful
 Flowing, Rolling
 Rising, Optimistic, Successful, Happy
 Direct, Sure, Forceful, With Purpose
 Excited, Nervous, Jittery

รักว่างเปล่า (Empty Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Passive

Stable

Stable

Rough, Rasping, Grating

Static, Focal, Fixed

Falling, Pessimistic, Defeated, Depressed

Indirect, Plodding

รักโรแมนติก (Romantic Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Nonstructural Fluid, Soft

Unstable

Positive, Bold, Forceful

The Vertical, Noble, Dramatic, Inspirational, Aspiring

Effusive

Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful

Smooth, Swelling, Sliding

Increasing, Expanding

In Motion

Rising, Optimistic, Successful, Happy

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Structural Solid, Strong

Stable

Stable

The Vertical, Noble, Dramatic, Inspirational, Aspiring

Jagged, Brutal, Hard, Vigorous, Masculine, Picturesque

Decreasing, Contracting

Static, Focal, Fixed

Meandering, Casual, Relaxed, Interesting, Human

Logical, Planned, Orderly

Parallel Opposing with Harmony

รักโง่เขลา (Fatuous Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Active

Nonstructural Fluid, Soft

Unstable

Unstable

Tenuous, Uncertain, Wavering

Rough, Rasping, Grating

Deceasing, Contracting

Dynamic

In Motion

Erratic, Bumbling, Chaotic, Confused

Falling, Pessimistic, Defeated, Depressed

Indecisive, Weak

Degrassive

Fall, Sinking without Effort Improvement

Dispersing, Fleeing

Broken, Interrupted, Served

Opposing

Excited, Nervous, Jittery

Diverging, Dividing

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) มีเส้น (Mood Line) ที่สอดคล้อง ได้แก่

Structural Solid, Strong

Stable

Stable

Positive, Bold, Forceful

Primitive, Simple, Bold

Effusive

Curvilinear, Tender, Soft, Pleasant, Feminine, Beautiful

Smooth, Swelling, Sliding

Static, Focal, Fixed

Rising, Optimistic, Successful, Happy

Concentrating, Assembling

Direct, Sure, Forceful, With Purpose

Growing, Developing

3.6.6 สรุปรูปเทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)

สรุปตารางจากการวิเคราะห์เทคนิคการออกแบบ (Design Techniques) ที่สอดคล้องกับรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ได้ดังต่อไปนี้

รักชอบพอ (Liking) และ เซอร์โรคิวมูลัส (Cirrocumulus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ

อสมมาตร

เรียบง่าย

แตกแยก

อิสระ

เคลื่อนไหว

โปร่งใส

คงที่

ลำดับ

พรมัว

รักหลงใหล (Infatuated Love) และ เซอร์รัส (Cirrus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

ไร้เสถียรภาพ

อสมมาตร

ปกติ

เรียบง่าย

เอกภาพ

คาดเดาได้

เคลื่อนไหว

โปร่งใส

คงที่

พรั่มัว

ซ้ำ

รักว่างเปล่า (Empty Love) และ อัลโตสเตรตัส (Altostratus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ

อสมมาตร

ซับซ้อน

เอกภาพ

หยุดนิ่ง

คงที่

พรั่มัว

รักโรแมนติก (Romantic Love) และ เซอร์โรสเตรตัส (Cirrostratus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ

อสมมาตร

ผิดปกติ

เอกภาพ

อิสระ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

เคลื่อนไหว
 โปรงใส
 แปรเปลี่ยน
 กระจัดกระจาย
 พร่ามัว

รักเพื่อนคู่ชีวิต (Companionate) และ อัลโตคิวมูลัส (Altocumulus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ
 อสมมาตร
 แตกแยก
 คาดตาได้
 เคลื่อนไหว
 ทึบ
 ลำดับ
 พร่ามัว



รักโง่เขลา (Fatuous Love) และ คิวมูโลนิมบัส (Cumulonimbus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ
 อสมมาตร
 ผิดปกติ
 เรียบง่าย
 เอกภาพ
 ใหญ่กว่าความเป็นจริง
 หยุตนิ่ง
 ทึบ
 คงที่
 พร่ามัว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 CHULALONGKORN UNIVERSITY

รักสมบูรณ์แบบ (Consummate Love) และ คิวมูลัส (Cumulus)

มีเทคนิคการออกแบบที่สอดคล้อง ได้แก่

เสถียรภาพ

อสมมาตร

เรียบง่าย

เอกภาพ

อิสระ

เคลื่อนไหว

ทึบ

แปรเปลี่ยน



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 3

กลยุทธ์สำหรับการเผยแพร่ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

- 1.1 ปัจจัยการเลือกกลุ่มเป้าหมายของโครงการวิจัย
- 1.2 ความหมายและนิยามของนักออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer)
- 1.3 ความหมายและนิยามของการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona)
- 1.4 ความหมายและนิยามของคู่มือ
- 1.5 นิยามของสารที่ต้องการสื่อ
- 1.6 แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาสารที่ต้องการจะสื่อ
 - 1.6.1 ทฤษฎีการหาสารที่ต้องการ (Brand Value Theory)
 - 1.6.2 คุณลักษณะของสารที่ต้องการจะสื่อ
 - 1.6.3 แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพและอารมณ์
- 1.7 ทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model)

ส่วนที่ 2 วิธีวิจัย

- 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางกายภาพ (Demographic) และลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์
- 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสกัดหาคำสำคัญ
- 2.3 วิเคราะห์หาสารที่ต้องการจะสื่อ
- 2.4 วิเคราะห์หาบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ
- 2.5 วิเคราะห์ลำดับขั้นตอนและความคาดหวังในการออกแบบ
- 2.6 วิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการ

ส่วนที่ 3 สรุปผลวิจัย

- 3.1 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางกายภาพ (Demographic) และลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์

- 3.2 สรุปการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona)
- 3.3 สรุปสารที่ต้องการจะสื่อสำหรับการออกแบบ
- 3.4 สรุปบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ
- 3.5 สรุปผลกลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการและเรขศิลป์



ส่วนที่ 1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1.1 ปัจจัยการเลือกกลุ่มเป้าหมายของโครงการวิจัย

การออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากความรู้แนวคิดด้านความรัก และศึกษาหากกลยุทธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากแนวคิดด้านความรักเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบเรขศิลป์ทางเลือก ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนี้ คือ เพื่อทราบแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากแนวคิดด้านความรัก เพื่อเผยแพร่เป็นแนวทางหรือความรู้ในการนำไปใช้ออกแบบเรขศิลป์ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกันอย่างเหมาะสมดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของโครงการวิจัยนี้ คือ นักออกแบบสาขาวิชาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) หรือนักออกแบบในสาขาอื่น ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนใจทดลองสิ่งใหม่ ๆ สามารถนำศาสตร์เรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้ได้ ไม่จำกัดเพศ มีอายุระหว่าง 20-37 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงเจนเนอร์เรชันวาย (GEN Y) ที่เกิดช่วงปี 2523-2540 ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป เป็นวัยที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ทะเยอทะยาน มุ่งมั่นต่อความสำเร็จ และแสวงหาความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

1.2 ความหมายและนิยามของนักออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer)

เว็บไซต์ทรูปลูกปัญญา ได้อธิบายไว้ว่า นักออกแบบกราฟิกหรือนักออกแบบเรขศิลป์ คือ ผู้ออกแบบภาพและตัวอักษรเพื่อใช้ในการสื่อสาร โดยเราสามารถสังเกตได้ว่างานของกราฟิกดีไซน์เนอร์ปรากฏอยู่หลายที่ ทั้งป้ายจราจร แผ่นโฆษณา ปกหนังสือ รูปวาด ลายเสื้อ โลโก้สินค้า ตัวอักษร และอีกมากมายรอบตัวล้วนเป็นกราฟิก เพื่อสื่อสารให้ผู้คนเข้าใจความหมายว่าต้องการบอกเตือน ห้าม หรือชักชวน สิ่งเหล่านี้คือหน้าที่ของพวกเขา

สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ได้สรุปความหมายของคำว่า "การออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design)" ไว้ในระเบียบวาระของสมาคมฯ ปี พ.ศ. 2553 ไว้ว่า “กระบวนการสร้างสรรค์ หรือการออกแบบเพื่อใช้ในการสื่อสาร อันเกิดจากการผสมผสานของ แนวความคิด ศิลปะ เทคโนโลยี หรือ ข้อมูล ผ่านทางสื่อในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีองค์ประกอบที่ใช้ในการทำงานอันประกอบด้วยภาพ และ หรือ ตัวอักษร เป็นสำคัญ ผู้ออกแบบอาศัยทักษะ ทฤษฎี หลักการ หรือ กระบวนการคิด มาช่วยในการแก้ปัญหา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูล หรือในการรับรู้”

ลักษณะการทำงานของอาชีพนักออกแบบกราฟิก

เบื้องหลังของความสวยงาม นักออกแบบไม่ได้แค่วาดเส้นเท่ ๆ ออกมาอย่างง่ายดาย หากต้องผ่านกระบวนการคิดอย่างเป็นขั้นตอน อย่างมีหลักการ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของชิ้นงานนั้น ๆ ว่ามีขึ้นเพื่ออะไร แล้วจะใช้วิธีอะไรเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลัก ดังนั้น ทุกไอเดียบรรเจิดล้วนต้องมีที่มา และกว่าจะคลอดออกมาได้ต้องผ่านความยาก ความลำบากไม่ต่างกับทุกอาชีพ

เนื่องจากกราฟิกนั้นมีอยู่ในทุกวงการ ทั้ง Art Director สายโฆษณา Designer แนวสิ่งพิมพ์ บรรจุกิจกรรม Exhibition นิทรรศการ พิพิธภัณฑสถาน event ต่าง ๆ Retoucher Illustrator นักวาดภาพ ออกแบบ เขียน storyboard หรือจะเป็น Web Designer ที่จะได้ยินบ่อย ๆ กับคำว่า UX/UI หรือ Infographic และอีกมากมาย แต่ละอย่างที่กล่าวมาสามารถเจาะจงแยกเป็นสายอาชีพแต่ละสายต่างหากออกไปได้ โดยในที่นี้ จะขอกล่าวถึงกราฟิกแนวโฆษณา สิ่งพิมพ์ บรรจุกิจกรรม

สถานที่ทำงานของอาชีพนักออกแบบกราฟิก

- **ออฟฟิศ** คือแหล่งทำงานหลัก เพราะต้องมีการระดมสมองกับทีม ช่วยกันทำผลงาน จะมีออกไปข้างนอกเวลานัดคุยกับลูกค้า นำเสนอแบบ
- **สถานที่ใดก็ได้ที่สะดวกในการทำงาน** โดยเฉพาะปัจจุบันมีนักออกแบบกราฟิกอิสระมากมาย ซึ่งการได้ออกไปข้างนอกนั้น การได้เห็นผู้คนมากมาย ได้เจอสิ่งต่าง ๆ อาจเป็นวัตถุดิบชั้นดี ช่วยให้ไอเดียในการทำงานมากขึ้น

ข้อดีของอาชีพนักออกแบบกราฟิก

- ได้สร้างสรรค์จินตนาการให้กลายเป็นความจริง
- ได้สื่อสารสิ่งที่ต้องการกับผู้คน
- ได้ร่วมงาน ได้รู้จักผู้คนมากมายหลากหลายอาชีพและสังคม
- มีโอกาสดูงาน และทำงานต่างประเทศ
- ผลงานสามารถสร้างชื่อเสียงได้ มีพื้นที่แสดงงานถึงระดับสากล
- เจอโจทย์ใหม่ที่ท้าทาย ทำทนายอยู่เสมอ
- ทุกวงการต้องการงานกราฟิก เป็นอาชีพไม่ตาย

- สามารถเพิ่มเติมความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อขยายขอบเขตงานได้หลายทาง

ข้อจำกัดของอาชีพนักออกแบบกราฟิก

- ค่าออกแบบในต่างประเทศเฉลี่ยจะสูงกว่าในไทย
- งานออกแบบเป็นงานที่ไม่ได้ทำตามกรอบเวลาเข้าเช้าเลิกเย็น แต่เป็นงานที่ต้องคิดและทำแทบจะตลอดเวลา จึงเหมาะกับคนที่ชอบรูปแบบชีวิตที่ยอมให้งานรวมเข้ากับชีวิตประจำวัน และรู้จักจัดการบริหารเวลาเป็นอย่างดี
- ต้องใช้ความตั้งใจ ทุ่มเทในการทำงานสูง จึงต้องรู้จักเติมไฟเติมพลังให้ตัวเองอยู่เสมอ
- ต้องบริหารจัดการเวลาให้ดี เพราะมักเกิดปัญหา งานเร่ง งานเผาอยู่บ่อยครั้ง มักต้องต้องอดหลับอดนอน หรือใช้ชีวิตไม่เป็นเวลาที่แน่นอน ต้องรู้จักยืดหยุ่น
- เนื่องานส่วนใหญ่ทำหน้าที่หน้าคอม และต้องใช้เวลาานาน อาจมีปัญหาเรื่องสุขภาพ
- มีคนทำกราฟิกในตลาดเยอะ ถ้าไม่ได้โดดเด่นจริง ๆ อาจจะมีทางเลือกน้อย และบางครั้งตัดราคาแย่งงานกัน

คุณสมบัติที่เหมาะสมกับอาชีพนักออกแบบกราฟิก

- **มีความคิดสร้างสรรค์** สิ่งสำคัญที่จะทำให้งานออกแบบเกิดขึ้นมาได้คือจินตนาการ เราต้องเห็นภาพจากพื้นที่ว่าง จากแบบในกระดาษ คิดไปถึงกระบวนการการผลิตให้เป็นจริง
- **ช่างสังเกต รักการเรียนรู้** การจะเพิ่มเติมขอบเขตของจินตนาการและความรู้ให้กว้างขึ้น ไกลขึ้น คือการหมั่นสังเกตสิ่งรอบตัว รู้จักตั้งคำถาม ศึกษาสิ่งที่มีอยู่จากผู้มีประสบการณ์ว่ามีวิธีคิดอย่างไร และพัฒนาด้วยความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ทุกวัน ไม่ตีกรอบตัวเอง ยิ่งได้ดูได้เห็นเยอะ ยิ่งมีวัตถุดิบเป็นคลังความรู้ คลังงานออกแบบ ทำให้ทำงานออกมาได้ดียิ่งขึ้น
- **เชื่อมั่นในตนเอง** กล้านำเสนอความคิด พุดคุยปรึกษาหาข้อสรุปกับทีมงาน แต่ในขณะเดียวกัน ก็เป็นผู้ฟังที่ดี ไม่เอาความคิดตัวเองเป็นหลัก สามารถผสมผสาน ตัดสินใจเพื่อทางที่ถูกต้องได้

- **มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี** เนื่องจากงานออกแบบไม่สามารถสำเร็จได้ด้วยตัวคนเดียว จึงต้องมีการทำงานร่วมกันกับคนอื่นอย่างราบรื่น ตั้งแต่เพื่อนร่วมทีม หัวหน้า ลูกค้า supplier ต่าง ๆ เพื่อนร่วมอาชีพ ล้วนแต่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกัน
- **มีวินัย อดทน** โลกของธุรกิจ เวลาทุกวินาทีล้วนมีราคา จึงต้องรู้จักการบริหารจัดการเวลา และทำงานอย่างมีวินัย อีกทั้งนักออกแบบมักจะเจอความจุกจิกจากลูกค้า แรงกดดันจากหัวหน้า และสิ่งต่าง ๆ ให้รู้จักความอดทน
- **มีความเข้าใจคนอื่น** เพราะงานออกแบบที่ดี จะต้องตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อจะสามารถสื่อสารทิศทางเดียวกัน จึงต้องเข้าใจการรับรู้ของคน
- **ละเอียดรอบคอบ** หลายกรณีศึกษาชี้ให้เห็นว่า เมื่องานออกสู่สายตาคนแล้ว บางครั้งทำหน้าที่สื่อสารผิดพลาด ทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน และส่งผลกระทบต่อหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความละเอียดรอบคอบจึงมีความจำเป็นอย่างมาก ต้องคิดให้รอบด้านทุกรายละเอียด
- **มีความรับผิดชอบ** นักออกแบบที่ดีจะสร้างสรรค์ผลงานที่รับผิดชอบทั้งต่อตัวเอง ต่องาน ต่อบุคคล และต่อสังคม
- **กล้าที่จะลอง** เทคโนโลยีมีพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีเครื่องมือใหม่ ๆ ตลอดเวลา ต้องกล้าที่จะลองใช้ ผสมผสานกับของเดิม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่แตกต่างและน่าสนใจ



ทักษะที่นักออกแบบกราฟิกควรมี

CHULALONGKORN UNIVERSITY

- **ทักษะการคิดวิเคราะห์** นักออกแบบจะต้องตีโจทย์ให้ออก และแก้ปัญหาผ่านการออกแบบเพื่อการสื่อสารให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง
- **ทักษะการสื่อสาร** ข้อแรก คือการขายนงาน สามารถนำเสนอ อธิบายแนวคิดของตัวเองให้คนอื่นเข้าใจ ข้อสอง ต้องเข้าใจพื้นฐานจิตวิทยาการสื่อสาร การรับรู้ของคน เพื่อใช้ในงานออกแบบ
- **ทักษะการวาดรูปและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์** เพื่อถ่ายทอดความคิด สร้างผลงานให้ออกมาเป็นจริง

- **ทักษะการประยุกต์ใช้** ปัจจุบัน เทคโนโลยีต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย นักออกแบบต้องตามทัน ทำความรู้จักคุณสมบัติของสิ่งต่าง ๆ หยิบมาผสมผสานในงานออกแบบให้เกิดความลงตัว และเกิดประโยชน์การใช้งานสูงสุด
- **การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า** เกือบทุกงานมักจะเจอปัญหาระหว่างทางมากบ้างน้อยบ้าง การรู้จักตัดสินใจ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้งานเดินหน้าต่อ
- **ทักษะการจัดการเวลา** ไม่ว่างงานไหน ๆ deadline วันส่งงานย่อมเป็นสิ่งสำคัญทั้งนั้น ถ้าประเมินปริมาณงานและเวลาได้ จัดการงานและเวลาให้ลงตัว ยิ่งช่วยให้เราดูเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น

1.3 ความหมายและนิยามของการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona)

เว็บไซต์ marketingoops.com อธิบายไว้ว่า Persona เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมาเพื่อเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าในอุดมคติที่วางไว้จากการใช้ข้อมูลการวิจัยทางการตลาดและการเก็บข้อมูลออกมา ซึ่งการทำ Persona ออกมานี้มีความสำคัญอย่างมากในการทำกลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ เพราะจะสามารถให้ ภาพที่ชัดเจนได้ของความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้คนทำงานสามารถวางแผนได้ถูกว่าจะสื่อสารอะไรจากข้อมูลที่มีมากมายที่ต้องสื่อสาร ทำให้การทำงานนั้นชัดเจนมากขึ้น สามารถทำให้การสื่อสารนั้นถูกต้อง ถูกที่ ถูกเวลา รวมถึงสามารถนำไปสู่การทำงานต่าง ๆ ที่ดีขึ้นได้ด้วย ดังนั้นการสร้างหรือเข้าใจ Persona นั้นจึงมีความสำคัญในการทำงาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

1.4 ความหมายและนิยามของคู่มือ

เว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาในสังกัดสุโขทัย (สพม. สุโขทัย) ได้อธิบายว่า คู่มือ เป็นคำศัพท์บัญญัติที่ตรงกับภาษาอังกฤษ คือ Handbook, Manual, Guide เป็นเอกสารที่นำเสนอเนื้อหาสาระเชิงวิชาการซึ่งจัดอยู่ในประเภทหนังสืออ้างอิง (Reference Book) และเป็นเอกสารในกลุ่มหนังสือที่มีลักษณะเฉพาะ มีสารสนเทศเกี่ยวกับข้อเท็จจริง, รายละเอียดเรื่องราว, หรือวิธีการทำงานในแต่ละขั้นตอน อาทิ พจนานุกรม สารานุกรม หนังสือรายปี อักษรานุกรม ชิวประวัติ หนังสืออ้างอิงทางภูมิศาสตร์ นามานุกรมหรือทำเนียบนาม และหนังสือคู่มือ ซึ่งในภาษาอังกฤษ Handbook, Manual, Guide จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน คือ

Handbook นำเสนอสารสนเทศที่แสดงทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติที่มีมาตรฐานและเป็นบรรทัดฐานตามนโยบายของหน่วยงานหรือองค์กรที่บุคคลต้องรู้และเข้าใจร่วมกันอย่างเท่าเทียม เช่น กฎหรือระเบียบปฏิบัติ, และใช้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระในลักษณะรูปเล่มหนังสือ

Manual นำเสนอสารสนเทศที่แสดงทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนเฉพาะงานโดยละเอียดสำหรับบุคคลเฉพาะกลุ่ม, แสดงเนื้อหาสาระเชิงเทคนิควิธีปฏิบัติและใช้สำนวนภาษาที่แสดงขั้นตอนอย่างละเอียด, และใช้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระในลักษณะรูปเล่มหนังสือ

Guide นำเสนอสารสนเทศที่แสดงทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนเฉพาะงานโดยย่อสำหรับบุคคลทั่วไป, แสดงเนื้อหาสาระที่กระชับ, ใช้สำนวนภาษาที่มีลักษณะสั้น, และใช้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระในลักษณะเอกสารหน้าเดียว, วีดิทัศน์, หรือเสียงบรรยาย

นักการศึกษา อธิบายว่า คู่มือ (Manual) เป็นแหล่งสารสนเทศซึ่งรวบรวมเรื่องราวเฉพาะด้านในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง โดยแสดงรายละเอียดและวิธีการทำงานเฉพาะเรื่องในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการเพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องหรือใช้เป็นแนวทางในการอ้างอิงข้อเท็จจริงในการทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งได้สำเร็จตามเป้าหมาย

ประเภทของคู่มือ

คู่มือมีหลายลักษณะโดยทั่วไปแบ่งประเภทของคู่มือตามลักษณะเฉพาะได้ 4 ประเภท ดังนี้

- 1) **คู่มือปฏิบัติงาน** มีลักษณะเป็นสารสนเทศเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติงานเฉพาะเรื่อง
- 2) **คู่มือรวบรวมความรู้เบ็ดเตล็ด** มีลักษณะเป็นสารสนเทศเกี่ยวกับความรู้ที่สืบค้นได้ยากในสาขาวิชาต่าง ๆ
- 3) **คู่มืออธิบายและตีความหมาย** มีลักษณะเป็นสารสนเทศที่ชี้แจงเนื้อหาวิชาใดวิชาหนึ่งในแง่มุมต่าง ๆ
- 4) **คู่มือให้ความรู้เฉพาะ** มีลักษณะเป็นสารสนเทศเกี่ยวกับเรื่องราวหรือเนื้อหาสำคัญโดยย่อ

ประโยชน์ของคู่มือ

คู่มือเป็นสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานนานับประการ อาทิ หน่วยงาน, ผู้ปฏิบัติงาน, และบุคคลทั่วไปหลายประการ ได้แก่

- 1) ส่งเสริมให้การทำงานมีความถูกต้องตามระเบียบ กฎเกณฑ์ และก่อให้เกิดเป็นแบบแผนการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน
- 2) สร้างความตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน
- 3) อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้งานและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง
- 4) ลดระยะเวลาการทำงานและลดข้อบกพร่องของการทำงาน
- 5) ลดต้นทุนการทำงานหรือลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
- 6) ลดความขัดแย้งระหว่างผู้ปฏิบัติงานโดยระบุหน้าที่รับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
- 7) เพิ่มประสิทธิภาพของผลการทำงาน

1.5 นิยามของสารที่ต้องการสื่อ

งานออกแบบที่ดีต้องประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ จุดประสงค์ (Objective) สารที่ต้องการจะสื่อ (What to communicate) และรูปแบบการนำเสนอ (Execution) จุดประสงค์คือ ผลที่ประสงค์ต้องการให้บรรลุ หรือเป้าหมายในการทำงานชิ้นนี้ของนักออกแบบ สารที่ต้องการจะสื่อ คือ สิ่งทำงานออกแบบชิ้นนั้น ๆ ต้องการจะสื่อสาร นำเสนอ หรือบอกกล่าวแก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งต้องสัมพันธ์กับจุดประสงค์ของงานออกแบบ รวมถึงคุณค่า คุณสมบัติของงานและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยสารนี้ควรส่งไปถึงกลุ่มเป้าหมายและเกิดผลกระทบ อาทิ ในด้านความรู้ ความเข้าใจ ความประทับใจ หรือแม้กระทั่งกลุ่มเป้าหมายอาจไม่เข้าใจแต่เกิดอารมณ์ความรู้สึกร่วมในผลงาน

1.6 แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาสารที่ต้องการจะสื่อ

1.6.1 ทฤษฎีการหาสารที่ต้องการ (Brand Value Theory)

หลักการหาสารที่ต้องการจะสื่อของแบรนด์ ซึ่งสามารถแบ่งแยกตามระดับความลึกของการสื่อสารออกเป็น 3 ระดับดังนี้

1) ระดับเปลือก (Shell) ระดับนี้เป็นการสื่อสารที่รับรู้หรือเข้าถึงได้ง่ายที่สุด ถึงประสาทสัมผัส สารในระดับเปลือกมุ่งสื่อสารถึงสิ่งที่สามารถสังเกตได้ภายนอกหรือสิ่งที่รับรู้ได้ผ่านประสาทสัมผัส ไม่ว่าจะเป็นรูปร่างหน้าตา รส กลิ่น เสียง สัมผัส จากข้อดีหรือคุณลักษณะพิเศษของแบรนด์

2) ระดับเนื้อ (Meat) ระดับนี้เป็นการสื่อสารถึงประสบการณ์ที่ได้จากการสัมผัส หรือการมีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ เช่น ประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับจากแบรนด์ ได้แก่ ความหมาย คุณภาพ คุณสมบัติ ชื่อเสียง

3) **ระดับแก่น (Core)** ระดับนี้เป็นการสื่อสารที่ลึกที่สุด เพราะเป็นการสื่อสารถึงแก่นความรู้สึก เช่น มุมมอง ทศนคติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวความคิดของแบรนด์ ปรัชญาการสร้างแบรนด์ ความฝัน หรือความเชื่อ

1.6.2 คุณลักษณะของสารที่ต้องการจะสื่อ

รองศาสตราจารย์ อารยะ ศรีภักดิ์ยานบุตร คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กล่าวว่า ลักษณะของสารที่ต้องการสื่อที่ดี ควรประกอบด้วยหลัก 6 ประการ ดังนี้

1. **True** สื่อสารถึงความเป็นจริงมีอยู่จริงหรือทำให้เกิดขึ้นจริง
2. **Unique** สื่อสารแบบมีเอกลักษณ์แตกต่างและไม่ซ้ำกับคู่แข่ง
3. **Single-minded** สื่อสารเพียงเรื่องเดียว มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย
4. **Inspiring** สื่อสารให้ทัศนภาพออกเห็นทิศทางในการออกแบบและเสียงคำที่เป็นรูปธรรม
5. **Clear** สื่อสารด้วยความชัดเจนเข้าใจตรงกันและเสียงคำที่อาจทำให้เข้าใจต่างกัน
6. **Insight** สื่อสารให้ความรู้สึกถึงตัวตนของแบรนด์ เป็นสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ

1.6.3 แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพและอารมณ์ของ Kobayashi

บุคลิกภาพของการออกแบบเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้กำหนดแนวทางการออกแบบเพื่อสื่อความหมายหรือ แนวคิดให้ตรงตามที่ต้องการ โดยทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับอย่างมากในการออกแบบ คือ ทฤษฎี Color Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi ซึ่งใช้สีเป็นตัวอ้างอิงเพื่อบ่งบอกบุคลิกภาพและอารมณ์ของการออกแบบ เพราะสีคือสิ่งที่บ่งบอกบุคลิกภาพและอารมณ์ได้ชัดเจนมากที่สุด ซึ่งทฤษฎีนี้แบ่งหมวดหมู่ของสีตามรูปแบบการใช้ชีวิตของมนุษย์ (Lifestyle) เป็น 15 หมวด และมีหมวดย่อยรวมทั้งหมด 180 บุคลิกภาพ ดังนี้

หมวดหลัก	บุคลิกภาพ
Pretty	Cute น่ารักน่าเอ็นดู Childlike น่าเอ็นดูเหมือนเด็ก Pretty สวยน่ารัก Sweet อ่อนหวาน
Casual	Amusing รื่นรมย์เพลิดเพลิน Bright สว่างสดใส Dazzling เตะตาละลานตา Casual สบาย ๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ Delicious อร่อย ชื่นใจ จับใจ Festive น่าเฉลิมฉลองรื่นเริง Friendly ดูเป็นมิตร Happy ปิติยินดี Cheerful ชื่นบาน น่ายินดี Colorful มีสีสัน Merry สนุกสนานร่าเริง Showy ชี้อวดฉลาด ชอบแสดงออก

	<p>Flamboyant ฟู่ฟ่า</p> <p>Enjoyable สนุกสนาน</p>
Dynamic	<p>Active แคล่วคล่องว่องไว</p> <p>Dynamic มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง</p> <p>Fiery ดุเดือดเผ็ดมัน</p> <p>Hot ร้อนเผ็ด</p> <p>Lively มีชีวิตชีวา</p> <p>Striking สะดุดตา</p> <p>Vigorous อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า</p> <p>Intrepid กล้าหาญทรหด</p> <p>Bold เด่นชัด อัจฉริยะ</p> <p>Dynamic and Active เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง</p> <p>Forceful เต็มไปด้วยกำลัง</p> <p>Intense จัด ๆ แรงกล้า</p> <p>Provocative ดูกบฏ ทำทนายแนวนิยมเก่า</p> <p>Aqueous ดูเกี่ยวกับน้ำ</p>
Gorgeous	<p>Abundant มากมายล้นเหลือ</p> <p>Aromatic ดูมีกลิ่นหอม</p> <p>Decorative ประดับประดา</p> <p>Fascinating ดูมีเสน่ห์ งดงาม</p> <p>Gorgeous หรรษา โอ้อ่า</p> <p>Mature รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่</p> <p>Rich ร่ำรวย</p> <p>Alluring เย้ายวน</p> <p>Brilliant ดูหลักแหลม</p> <p>Extravagant ฟุ่มเฟือย เกินจำเป็น</p>

	<p>Glossy เป็นมันเงา</p> <p>Luxurious ฟุ่มเฟือย หรุหรา</p> <p>Mellow สุกน่ำ อุดมสมบูรณ์</p> <p>Substantial จับต้องได้ มีหลักฐาน</p>
Ethic	<p>Ethnic ดูเป็นชนเผ่า</p> <p>Robust มีวินัย เอาการเอางาน</p> <p>Untamed ไม่อ่อนน้อม</p> <p>Wild ดูป่าเถื่อน</p>
Romantic	<p>Amiable น่ารักใคร่</p> <p>Dreamy งดงามเหมือนในฝัน</p> <p>Innocent ซื่อ ไร้เดียงสา</p> <p>Soft อ่อนโยน</p> <p>Sweet and Dreamy อ่อนหวานชวนฝัน</p> <p>Agreeable to Touch น่าสัมผัส</p> <p>Charming มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล</p> <p>Romantic ชวนฝัน</p> <p>Supple อ่อนแอ ปวกเปียก</p>
Natural	<p>Citrus ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว</p> <p>Dry แห้งแล้ง</p> <p>Fresh ดูสดชื่น</p> <p>Gentle and Elegant สุภาพโอ่อ่า</p> <p>Healthy ถูกหลักอนามัย ดูสุขภาพดี</p> <p>Free อิสระ ตามใจอยาก</p> <p>Generous ใจกว้างขวาง</p> <p>Gentle สุภาพนุ่มนวล</p>

	<p>Intimate ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว</p> <p>Mild อ่อน ๆ</p> <p>Lighthearted ขวนหัว สบาย ๆ</p> <p>Natural ดูเป็นธรรมชาติ</p> <p>Open เปิดเผย ตรงไปตรงมา</p> <p>Plain เรียบ ๆ</p> <p>Restful พักอย่างสงบ</p> <p>Simple and Appealing เรียบ ดึงดูด</p> <p>Sweet-Sour เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ</p> <p>Pastoral กว้างขวาง ขวนนึกถึงท้องทุ่ง</p> <p>Domestic ดูเป็นพื้นถิ่น</p> <p>Nostalgic ระลึกถึงความหลัง</p> <p>Peaceful ดูสงบ สบาย</p> <p>Pleasant พึงพอใจ</p> <p>Smooth ราบรื่น</p> <p>Sunny เบิกบาน ผ่องใส</p> <p>Tranquil สงบนิ่ง เยือกเย็น</p> <p>Wholesome เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย สะอาด บริสุทธิ์</p>
<p>Elegant</p>	<p>Calm สงบนิ่ง</p> <p>Delicate ประณีต บรรจง</p> <p>Emotional สะเทือนอารมณ์</p> <p>Feminine ดูเป็นหญิง อ่อนหวาน</p> <p>Sedate สงบ ใจเย็น</p> <p>Subtle มีเล่ห์เหลี่ยม</p> <p>Graceful สง่างาม นุ่มนวล</p> <p>Mysterious ลึกลับ น่าค้นหา</p>

	<p>Pure and Elegant บริสุทธิ์และโอ้อ่า</p> <p>Cultured มีวัฒนธรรม</p> <p>Elegant สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี</p> <p>Fashionable ทันสมัย เป็นที่นิยม</p> <p>Refined สละสลวย ประณีต</p> <p>Sleek โฉบเฉี่ยว เฉลียว</p> <p>Tender นุ่มนวล เบา ๆ</p> <p>Interesting น่าสนใจ</p> <p>Noble ดูสูงส่ง มีเกียรติ</p> <p>Polished เป็นมันเงา</p>
Chic	<p>Chic เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี</p> <p>Modest สงบเสถียร เจียมเนื้อเจียมตัว</p> <p>Noble and Elegant สูงส่ง่า ทรงเกียรติ</p> <p>Quiet and Simple เจียบและเรียบง่าย</p> <p>Sober สุขุม</p> <p>Japanese ดูเป็นญี่ปุ่น</p> <p>Quiet เจียบสงบ</p> <p>Simple เรียบง่าย</p> <p>Stylish มีท่า มีสไตล์</p>
Classic	<p>Classic ได้รับความนิยมมาโดยตลอด</p> <p>Conservative หัวเก่า อนุรักษ์นิยม</p> <p>Heavy and Deep หนักและเข้ม</p> <p>Provincial ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด</p> <p>Sturdy แข็งแกร่ง ทนทาน</p> <p>Traditional ประเพณีนิยม</p> <p>Complex ซับซ้อน</p>

	<p>Elaborate ประณีตบรรจง</p> <p>Old-Fashioned ล้าสมัย เชย</p> <p>Rustic ดูหยาบ ๆ ไม่สะสลาย</p> <p>Tasteful มีรสนชาติ มีรสนิยม</p>
Dandy	<p>Aristocratic ดูเป็นชนชั้นสูง</p> <p>Dapper กะทัดรัด กระฉับกระเฉง</p> <p>Eminent เด่น มีชื่อเสียง</p> <p>Practical ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน</p> <p>Quiet and Sophisticated เงียบและโก้ เป็นชาวกรุง</p> <p>Strong and Robust แข็งแกร่ง ทนทาน</p> <p>Serious เอาจริงเอาจัง</p> <p>Subtle and Mysterious มีเล่ห์เหลี่ยม</p> <p>Bitter มีรสขม ลึกกลับ น่าค้นหา</p> <p>Diligent ขยันขันแข็ง</p> <p>Placid สงบ เรียบนิ่ง</p> <p>Sound ไพเราะ กังวาน</p>
Formal	<p>Authoritative เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ</p> <p>Earnest เอาจริงเอาจัง</p> <p>Majestic สง่าผ่าเผย ตระหง่าน</p> <p>Proper ดูทำตัวเหมาะสม</p> <p>Sublime เลิศเลอ น่าทึ่ง</p> <p>Dignified มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน</p> <p>Formal ดูเป็นทางการ</p> <p>Precious ดูมีค่า</p> <p>Solemn ถมึงทึง</p>

<p>Clear</p>	<p>Clean ดูสะอาด</p> <p>Clear ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย</p> <p>Light สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง</p> <p>Neat เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ</p> <p>Pure and Simple บริสุทธิ์และเรียบง่าย</p> <p>Refreshing สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย</p> <p>Fresh and Young ดูสดชื่นเป็นหนุ่มสาว</p> <p>Clean and Fresh ดูสะอาดสดชื่น</p> <p>Crystalline ดูใสเหมือนแก้ว</p> <p>Simple เรียบง่าย</p> <p>Pure บริสุทธิ์</p> <p>Dewy ชุ่มฉ่ำ</p>
<p>Cool-casual</p>	<p>Agile กระฉับกระเฉง</p> <p>Speedy รวดเร็ว</p> <p>Steady มั่นคง หนักแน่น</p> <p>Young ดูเป็นหนุ่มเป็นสาว</p> <p>Smart ฉลาด โกะไก่ ผึ่งผาย</p> <p>Sporty คล่องแบบนักกีฬา</p> <p>Western ดูเป็นชาวตะวันตก</p> <p>Youthful ดูเด็ก ดูอ่อนเยาว์</p>
<p>Modern</p>	<p>Composed ดูใจเย็น</p> <p>Distinguished มีชื่อเสียงเป็นที่จดจำ</p> <p>Intellectual ดูมีสติปัญญา</p> <p>Metallic ดูเป็นโลหะ มั่นาว</p> <p>Precise พิถีพิถัน เฉียบขาด</p> <p>Rational ดูสมเหตุสมผล</p>

Urban ผู้ดี เก๋อย่างชาวกรุง
Cultivated ได้รับการอบรม
Exact ถูกต้อง แน่นนอน
Masculine ดูเป็นผู้ชาย สุขุม
Modern ทันสมัย หัวใหม่
Progressive หัวก้าวหน้า คนหัวใหม่
Sharp เฉียบแหลม

Table 24 ทฤษฎี Color Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi

1.7 ทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model)

จากวัตถุประสงค์การออกแบบเพื่อให้สามารถออกแบบเรขศิลป์ที่เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ผู้วิจัยได้อ้างอิงทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model) ซึ่งเป็นพื้นฐานเกี่ยวกับการดึงความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสนใจต่อสินค้า หรืองานออกแบบเรขศิลป์ ด้วยวิธีวางกลยุทธ์เป็นขั้นตอน เนื่องจากผู้บริโภคจำนวนมากตระหนักถึงแบรนด์ ผ่านการโฆษณาหรือการสื่อสารทางการตลาด AIDA Model จึงเป็นการช่วยโฆษณาหรือการสื่อสารทางการตลาดให้มีความสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค เว็บไซต์ AD ADDICT ได้กล่าวถึงโมเดลดังกล่าว ประกอบด้วยตามลำดับดังนี้

1) Attention (ทำให้รู้จัก)

เป็นขั้นตอนแรกของการทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าหรือแบรนด์ของเราด้วยการสื่อสารด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น โฆษณาโทรทัศน์, การบอกต่อ, Event, โฆษณาออนไลน์, คอนเทนต์ออนไลน์ เป็นต้น **สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ** - หลักการสำคัญของขั้นตอนนี้ก็คือการดึงความสนใจของผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้า หรืออาจมีความสนใจต่อสินค้าและการบริการของแบรนด์ เช่น การใช้ Influencer ในการทำให้ผู้บริโภคมองเห็นสินค้า หรือการโฆษณาเพื่อสร้าง Awareness โดยยังไม่ต้องให้เกิดการซื้อขายก็ได้เพียงแต่ต้องทำให้แบรนด์ของเราผ่านตาหรือไปอยู่ในการรับรู้ของเขาก่อน

2) Interest (ทำให้สนใจ)

เป็นขั้นตอนที่ทำให้ผู้บริโภคที่รับรู้ถึงตัวตนของแบรนด์แล้วเกิดความสนใจในสินค้าหรือการบริการ เชื่อมโยงไปถึงการทำให้เกิดการพิจารณาสินค้าหรือบริการว่าสามารถสร้างประโยชน์อะไรให้กับพวก

เขาได้บ้าง

สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ - หลักการสำคัญที่ต้องเน้นก็คือการพยายามให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในแบรนด์ของคุณมากกว่าแบรนด์อื่นในสายธุรกิจเดียวกัน ซึ่งจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับว่าจะนำเสนอจุดเด่นของสินค้าและบริการของแบรนด์ออกมาได้ดีแค่ไหน และบอกข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคควรจะต้องรู้เกี่ยวกับสินค้าในการช่วยประกอบการตัดสินใจ

3) Desire (ทำให้เกิดความต้องการ)

ขั้นตอนนี้คือการทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการต่อแบรนด์มากขึ้น หรือจะเรียกว่าทำให้เกิดความชื่นชอบต่อแบรนด์ ไม่ใช่เพียงชื่นชอบในตัวสินค้าหรือการบริการ

สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ - วิธีการทำให้ผู้บริโภคชื่นชอบในตัวแบรนด์ก็คือการที่ต้องสื่อสารสิ่งทีมากกว่าการที่สินค้าหรือการบริการจะให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้ ต้องเข้าใจในความต้องการเชิงลึกหรือที่เรียกว่า **Pain Point** ของลูกค้าให้เจอและนำเสนอสิ่งที่จะตอบสนองความต้องการนั้นให้ได้มากที่สุด

ยกตัวอย่าง - คนออกกำลังกายต้องการได้รับโปรตีนในปริมาณที่เหมาะสมซึ่งเวย์ที่ตอบโจทย์นั้นยังมีรสชาติที่ทานได้ยาก การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองโดยตรงแล้วใส่การตอบสนองเสริมเข้าไปด้วย (รสชาติที่อร่อย) แบบนี้ จะยิ่งทำให้ลูกค้ามีความชื่นชอบในแบรนด์มากขึ้น

4) Action (ทำให้เกิดการตัดสินใจ)

ขั้นตอนนี้สุดท้ายก็คือการที่แบรนด์ทำให้ผู้บริโภคพร้อมที่จะซื้อสินค้าหรือรับบริการจากแบรนด์ เมื่อองค์ประกอบทั้งหมดที่ได้กล่าวมาลงตัวความต้องการที่ผ่านการพิจารณาทั้งหมดจะส่งผลไปยังการปิดการขาย

สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ - ในส่วนนี้ลูกค้าจะมีความต้องการในแบรนด์อย่างเต็มที่ เพียงจะต้องเสิร์ฟสินค้าของเราไปให้เขาโดยไร้ซึ่งรอบขีดชวน เปรียบเสมือนทำอาหารแล้วต้องยกไปเสิร์ฟให้กับลูกค้า โดนอย่าทำให้ตก ในส่วนนี้ควรที่จะเพิ่มสิ่งที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้ารู้สึกถึงความคุ้มค่าที่มากกว่าสิ่งที่จะได้จากแบรนด์เราด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การตั้งราคา, โปรโมชั่น, บริการหลังการขาย เป็นต้น

ส่วนที่ 2 วิธีวิจัย

2.1 วิเคราะห์หาข้อมูลลักษณะทางกายภาพ (Demographic) และลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ออกมาเป็นรูปแบบตาราง แสดงข้อมูลลักษณะทางกายภาพ (Demographic) และลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์ เพื่อแสดงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงกายภาพและจิตภาพ หาแนวทางการ

ออกแบบที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ผู้วิจัยได้รวบรวมคำสำคัญที่ปรากฏและแจกแจงในตาราง ดังต่อไปนี้

ลักษณะทางกายภาพ (Demographic)	ลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic)
<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่จำกัดเพศ ● มีอายุระหว่าง 20-37 ● เกิดช่วงปี 2523-2540 ● อยู่ในช่วงเจนเนอร์เรชันวาย (GEN Y) ● นักออกแบบสาขาวิชาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer) ● นักออกแบบในสาขาอื่น ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนใจทดลองสิ่งใหม่ ๆ สามารถนำศาสตร์เรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้ได้ ● กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ ตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีความคิดสร้างสรรค์ ● ช่างสังเกต รักการเรียนรู้ ● เชื่อมั่นในตนเอง ● มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ● มีความเข้าใจคนอื่น ● ละเอียดรอบคอบ ● กล้าที่จะลองสิ่งใหม่ ● ตีโจทย์ออก และแก้ปัญหาผ่านการออกแบบ เพื่อการสื่อสารให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ

Table 25 วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพและลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพ (Demographic) และลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์

ผู้วิจัยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพ (Demographic) และลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์ ออกมาได้ดังนี้

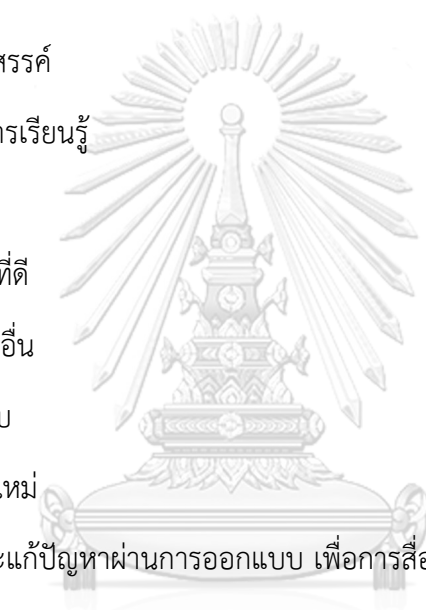
ลักษณะทางกายภาพ (Demographic)

- ไม่จำกัดเพศ
- มีอายุระหว่าง 20-37
- เกิดช่วงปี 2523-2540

- อยู่ในช่วงเจนเนอร์เรชันวาย (GEN Y)
- นักออกแบบสาขาวิชาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer)
- นักออกแบบในสาขาอื่น ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนใจทดลองสิ่งใหม่ ๆ สามารถนำศาสตร์เรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้ได้
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป

ลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic)

- มีความคิดสร้างสรรค์
- ช่างสังเกต รักการเรียนรู้
- เชื่อมั่นในตนเอง
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีความเข้าใจคนอื่น
- ละเอียดรอบคอบ
- กล้าที่จะลองสิ่งใหม่
- ตีโจทย์ออก และแก้ปัญหาผ่านการออกแบบ เพื่อการสื่อสารให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสกัดหาคำสำคัญ

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลหาคำสำคัญที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการสร้างสารที่ต้องการจะสื่อ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ารวบรวมมาวิเคราะห์ ซึ่งสามารถแสดงในตาราง ได้ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญจากนิยามของความรัก

ข้อมูล	สาระสำคัญ
<ul style="list-style-type: none"> ● อารมณ์ชนิดหนึ่งที่ไม่แน่นอน เกิดขึ้นพัฒนาเปลี่ยนแปลง และหายไปได้ ● ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เมื่อเกิดขึ้นแล้ว บางที่ไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้ ● ความเสี่ยงในการสูญเสียของผู้มีรัก ● ความรู้สึก/พฤติกรรม ที่มีต่อฝ่ายตรงข้าม ทั้งด้านดีและไม่ดี ● ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของจิตวิญญาน ที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจ ● การเผชิญความไร้สาระของชีวิต ด้วยการกบฏ การมีเสรีภาพ และมีความปรารถนาอันแรงกล้า ● การหาความแตกต่าง และการผสมผสานความขัดแย้ง ● ปัญญาที่มีคุณค่าในตัว ● พลัง ● การมีใจผูกพันด้วยความห่วงใย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่แน่นอน ● เปลี่ยนแปลง ● ปฏิสัมพันธ์ ● อารมณ์ ● ความเสี่ยง ● ผู้มีรัก ● ความรู้สึก ● ปรากฏการณ์ ● ธรรมชาติ ● จิตวิญญาน ● เสรีภาพ ● การหาความแตกต่าง ● การผสมผสานความขัดแย้ง ● คุณค่า ● พลัง ● ผูกพัน

Table 26 การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญจากนิยามของความรัก

การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญที่ได้จากทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

ข้อมูล	สาระสำคัญ
<p>ความรักทั้ง 8 รูปแบบนี้สามารถเกิดขึ้น จางหาย เปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลาและปัจจัยอื่น ๆ เช่น คู่รักบางคู่ที่อยู่ด้วยกันนาน ๆ แล้วรู้สึกสบายใจราวกับมีเพื่อนคู่คิด แต่ไม่ได้รู้สึกหวานชื่นอย่างวันแรก ๆ นั้น ไม่ได้หมายความว่าทั้งคู่รักกันน้อยลง แต่เปลี่ยนมาเป็นรักสมบูรณ์แบบ (Companionate Love) แทน หรือบางคู่ที่ Long-distance relationship กลายเป็นอุปสรรค เพราะไม่มีโอกาสได้ติดต่อหรือใช้เวลาร่วมกัน ขาดความสนิทชิดใกล้ (Intimacy) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ ดังนั้นทฤษฎีของสเติร์นเบิร์ก จึงไม่ใช่การตัดสินว่าความรักของใครดีหรือไม่ดี อย่างไรก็ตาม เป็นทฤษฎีที่พาเราย้อนกลับมาทำความเข้าใจรูปแบบของความรักรอบตัวเรามากขึ้น แล้วเติมเต็มองค์ประกอบที่ขาดหายไป เช่น การแสดงความรักต่อกันมากขึ้น การให้เวลาได้ใกล้ชิดและผูกพัน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่รูปแบบที่ใฝ่ฝัน หรือบางคนอาจเลือกที่จะทำใจ แล้วเดินออกมาจากความสัมพันธ์นั้น ๆ ด้วยความเข้าใจก็เป็นได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรัก ● เกิดขึ้น ● จางหาย ● เปลี่ยนแปลง ● กาลเวลา ● ไม่ตัดสินใจ ● การแสดงความรัก ● การให้เวลา ● ใกล้ชิด ● พัฒนาความสัมพันธ์ ● เติมเต็ม ● ขาดหาย ● ความรักรอบตัว

Table 27 การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญที่ได้จากทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก (Triangular Theory of Love)

การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญจากนิยามของปรากฏการณ์เมฆ

ข้อมูล	สาระสำคัญ
เมฆเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอย่างหนึ่ง มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เมฆแต่ละสกุล (Genera) มีรูปร่างหน้าตา พื้นผิว สี ความสูงของการลอยตัว การบ่งบอก ถึงสภาพอากาศที่แตกต่างกันออกไป	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรากฏการณ์ ● ธรรมชาติ ● เคลื่อนไหว ● เปลี่ยนแปลง

Table 28 การวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญจากนิยามของปรากฏการณ์เมฆ

การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ

ข้อมูลสำคัญ	คำสำคัญ
บางคนเล่าให้ฟังว่า ตอนนั้นเขายังเป็นวัยรุ่นอยู่ เพิ่งมี ความรักและออกหัดเป็นครั้งแรก มันรู้สึกเจ็บมาก เขาก็นั่ง จมจ่อมองเมฆลอยผ่านผ่านมาและผ่านไปทุก ๆ วัน มันก็มีทั้งช่วงที่ฟ้ามืดมิดและมีแสงส่องสว่างขึ้นมา ใหม่อยู่เสมอ จู่ ๆ เขาก็บรรลุขึ้นมาว่า ทุกอย่างไม่มีอะไรแน่นอน เดี๋ยวมันก็ผ่านไปและผ่านไป มันก็เหมือนความรักที่จบไปนั่นแหละ อาจมีดีไม่ บ้าง แต่สุดท้ายมันก็จะผ่านไป	<ul style="list-style-type: none"> ● เมฆ ● ความรัก ● ไม่มีอะไรแน่นอน ● ผ่านมาผ่านไป
ลูกหมู: เมฆรูปหัวใจก่อนนั้น ทำให้ฉันนึกถึงความรัก	<ul style="list-style-type: none"> ● เมฆ

<p>ที่สดใส</p> <p>หนุ่มเด็ก: เมฆก้อนเดียวกัน จะทำให้เธอนึกถึงความรัก ตอนที่มันเสื่อมสลายเช่นกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ความรัก ● หัวใจ ● สดใส ● เสื่อมสลาย
<p>บนท้องฟ้าไม่มีอะไรแน่นอน ถ้ามองจากตรงนี้ เดี๋ยวก็มีด แล้วก็สว่าง</p> <p>อาจจะมีฝนก่อเป็นพายุ หรือลมลอยปลิวอยู่แค่นั้น สุขที่เคยเดินทางตามหามานาน ไม่ได้ไกลที่ไหน อยู่แค่นี้เอง.....</p> <p>(อย่าไปยึด อย่าไปถือ อย่าไปเอามากอดไว้ ก็จะไม่ เสียใจ)</p> <p>(ตลอดชีวิต ต้องผ่านการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะใคร จะ ทุกข์ จะสุขแค่ไหน ก็อยู่ที่จะมอง)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ท้องฟ้า ● มีด ● สว่าง ● ลอย ● การเปลี่ยนแปลง ● สุข ● ทุกข์ ● ยึดถือ ● กอด

Table 29 การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ

การวิเคราะห์สาระสำคัญที่ได้จากข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

ข้อมูล	สาระสำคัญ
<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นคนที่มีความเป็นตัวเองสูง มี ความคิดสร้างสรรค์ กล้าที่จะแตกต่าง เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ เสมอ รักการเรียนรู้ เป็นชีวิตจิตใจ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เข้าใจโลก เข้าใจตัวเอง 	<ul style="list-style-type: none"> ● มั่นใจ ● เป็นตัวของตัวเอง ● เปิดรับ ● เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ● เข้าใจ

<ul style="list-style-type: none"> ● อยากให้ทุกคนเข้าถึงความรักอย่างไม่มีเงื่อนไข เป้าหมาย คือ ทำงานออกแบบเพื่อส่งต่อพลังรัก เล่าเรื่องความรักแต่ละครูปแบบ ผ่านหม่อมวลก้อนเมฆ อุปสรรคเพื่อทำให้โลกสดใส คือ สังคมที่เหลื่อมล้ำทำให้เรารักกันไม่เป็น ● แนวทางในการออกแบบเรื่องความรักบางสถานการณ์เป็นสิ่งละเอียดอ่อนและมีความซับซ้อนเฉพาะบุคคล ● แนวทางความรู้ในการออกแบบกราฟิกที่ได้จากประสบการณ์ความรักของผู้คนหลากหลายรูปแบบ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ทดลองออกแบบในสายอาชีพของตน ● ความท้าทายที่สามารถนำทฤษฎีด้านความรักไปบูรณาการร่วมกับเรื่องเมฆและถ่ายทอดออกเป็นกราฟิกได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เข้าใจตัวเอง ● เข้าถึง ● ไม่มีเงื่อนไข ● สังคมที่เหลื่อมล้ำ ● ละเอียดอ่อน ● ประยุกต์ใช้ได้ ● ความท้าทาย ● บูรณาการ ● ถ่ายทอด ● กราฟิก ● ประสบการณ์ ● ทดลอง ● รัก
---	--

Table 30 การวิเคราะห์สาระสำคัญที่ได้จากข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

2.3 วิเคราะห์หาสารที่ต้องการจะสื่อ

วิเคราะห์ด้วยแนวคิดเกี่ยวกับการค้นสารที่ต้องการจะสื่อ บุคลิกภาพและอารมณ์ (Brand Value Theory)

ผู้วิจัยได้ทำการสร้างสารที่ต้องการจะสื่อโดยใช้ทฤษฎีการหาสารที่ต้องการจะสื่อ (Brand Value Theory) โดนใช้เกณฑ์ระดับเนื้อ (Meat) ที่สื่อสารถึงลักษณะ อุปนิสัย การกระทำสามารถสังเกตได้จากพฤติกรรม และระดับแก่น (Core) ที่สามารถสื่อสารถึงแก่นความรู้สึก มุมมองทางความคิด หรือสิ่งที่ว่าด้วยแก่นความคิด โดยใช้เกณฑ์ในการเลือกใช้คำสำคัญเพื่อหาสารที่จะสื่อมีดังนี้

- มีการนำคำสำคัญมาใช้จำนวน 3 คำ เพื่อหาสารที่ต้องการจะสื่อ
- ใน 3 คำสำคัญนั้น สามารถคละหวัข้อในการใช้ได้ ในการประกอบเพื่อให้เกิดสารที่ต้องการจะสื่อ ซึ่งสามารถแสดงในตารางได้ดังต่อไปนี้

Brand Value Theory	คำสำคัญ	สารที่ต้องการจะสื่อ	ข้อมูลสนับสนุน
ระดับเนื้อ (Meat)	ความรักรอบตัว ลอย เปิดรับ	เปิดรับความรักที่ ลอยรอบตัว (Floating in Love)	เมื่อคนมีความรักชอบมองท้องฟ้า มองเมฆที่กำลังลอย ฟ้าและสภาพอากาศมีผลกับความรูสึกของมนุษย์ ฟ้ามืด คนเศร้า ฟ้าสดใส คนก็มักจะสดใจตาม
ระดับแก่น (Core)	เข้าถึง เสรีภาพ ความรัก	เสรีภาพของความรักที่เข้าถึงได้ (Free Love)	ความรักมีหลากหลายรูปแบบ มนุษย์เกิดมาเรียนรู้ที่จะรักและควรค่าแก่การถูกรัก ความรักเป็นสิ่งใกล้ตัวที่ทุกคนมีเสรีภาพที่จะได้สัมผัส
	ผ่านมาผ่านไป ความรัก เข้าใจ	การเข้าใจของรัก ผ่านมาและผ่านไป (Love comes Love goes)	ไม่ว่าจะเป็นความรักรูปแบบไหน สามารถเกิดขึ้น จางหาย เปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลาและปัจจัยอื่น ๆ ความรักเหมือนธรรมชาติ เกิดขึ้น ดำรงอยู่ ถ้าไม่รักษาให้ดี ก็อาจหายไป
	ปรากฏการณ์ ความรัก รัก	ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)	ความรัก คือ ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วบางที่ไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้
	ความรัก ไม่มีอะไร แน่นอน ธรรมชาติ	ธรรมชาติของ ความรัก ไม่มีอะไร แน่นอน (The Truth of	ต้องการสื่อสารจากบทสนทนาของลูกหมู-หมูเด็ก ลูกหมู: เมฆรูปหัวใจก้อนนั้น ทำให้ฉันนึกถึงความรักที่สดใส

		uncertain Love)	หมู่เด็ก: เมฆก้อนเดียวกัน จะทำให้เธอนึกถึง ความรักตอนที่มันเสื่อมสลายเช่นกัน
--	--	--------------------	---

Table 31 การวิเคราะห์ด้วยแนวคิดของการหาสารที่ต้องการจะสื่อ (Brand Value Theory)

วิเคราะห์หาสารที่ต้องการจะสื่อโดยใช้เกณฑ์ลักษณะของสารที่ต้องการจะสื่อสารที่ดี

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์หาสารที่ต้องการจะสื่อ โดยใช้เกณฑ์ลักษณะของสารที่ต้องการจะสื่อสารที่ดี โดยมี ลักษณะของสารที่ต้องการสื่อที่ดี ควรประกอบด้วยหลัก 6 ประการ ดังนี้

1. True สื่อสารถึงความเป็นจริงมีอยู่จริงหรือทำให้เกิดขึ้นจริง
2. Unique สื่อสารแบบมีเอกลักษณ์แตกต่างและไม่ซ้ำกับคู่แข่ง
3. Single-minded สื่อสารเพียงเรื่องเดียว มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย
4. Inspiring สื่อสารให้นึกภาพออกเห็นทิศทางในการออกแบบและเลี้ยงค่าที่เป็นรูปธรรม
5. Clear สื่อสารด้วยความชัดเจนเข้าใจตรงกันและเลี้ยงค่าที่อาจทำให้เข้าใจต่างกัน
6. Insight สื่อสารให้ความรู้สึกถึงตัวตนของแบรนด์ เป็นสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ

เมื่อได้ทำการวิเคราะห์สารที่ต้องการจะสื่อข้างต้น ทำให้ได้สารที่ต้องการจะสื่อสำหรับการออกแบบที่สอดคล้องกับหลักพิจารณาสารดังกล่าว แสดงเป็นตารางคะแนนการประเมินสารที่ต้องการจะสื่อ (Key Message) จากการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

สารที่ต้องการจะสื่อ (Key Message)	True	Unique	Single- minded	Inspiring	Clear	Insight	ผลรวม (Total)
เปิดรับความรักที่ลอย รอบตัว (Floating in Love)		/	/	/			3
เสรีภาพของความรักที่ เข้าถึงได้ (Free Love)	/	/	/	/	/	/	6
การเข้าใจของรัก ผ่าน	/	/					2

มาและผ่านไป (Love comes Love goes)							
ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)	/	/	/	/		/	5
ธรรมชาติของความรัก ไม่มีอะไรแน่นอน (The Truth of uncertain Love)	/			/	/	/	4

Table 32 การประเมินสารที่ต้องการจะสื่อจากผู้เชี่ยวชาญ

หลังจากผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินสารที่ต้องการจะสื่อ โดยใช้เกณฑ์ 6 ลักษณะของสารที่ต้องการจะสื่อสารที่ดี ประกอบด้วย True, Unique, Single-minded, Inspiring, Clear และ Insight ทำให้ผู้วิจัยสามารถสรุปการวิเคราะห์ได้ว่าสารที่ต้องการจะสื่อ สามารถเรียงตามคะแนน 3 อันดับ ดังนี้

อันดับที่ 1 เสรีภาพของความรักที่เข้าถึงได้ (Free Love)

อันดับที่ 2 ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)

อันดับที่ 3 ธรรมชาติของความรัก ไม่มีอะไรแน่นอน (The Truth of Uncertain Love)

แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายเพื่อพิจารณาสารที่ต้องการจะสื่อ (Key Message) ที่เหมาะสม

หลังจากผู้เชี่ยวชาญได้ทำการประเมินสารที่ต้องการจะสื่อ 3 อันดับ ผู้วิจัยทำสารที่ต้องการจะสื่อที่เหมาะสมให้กลุ่มเป้าหมายเลือก จำนวน 14 คน ดังนี้

สารที่ต้องการจะสื่อ (Key Message)	ข้อมูลสนับสนุน (Support)	ผลรวม คะแนน (Total)
1. เสรีภาพของความรักที่เข้าถึงได้ (Free Love)	ความรักมีหลากหลายรูปแบบ มนุษย์ เกิดมาเรียนรู้ที่จะรักและควรค่าแก่การ ถูกรัก ความรักเป็นสิ่งใกล้ตัวที่ทุกคนมี เสรีภาพที่จะได้สัมผัส	1
2. ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)	ความรัก คือ ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่ เมื่อเกิดขึ้นแล้วบางทีไม่มีเหตุผลแต่ เข้าใจได้	7
3. ธรรมชาติของความรัก ไม่มีอะไร แน่นอน (The Truth of Uncertain Love)	ต้องการสื่อสารจากบทสนทนาของลูก หมู-หมูเด็ก ลูกหมู: เมฆรูปหัวใจก้อนนั้น ทำให้ฉัน นึกถึงความรักที่สดใส หมูเด็ก: เมฆก้อนเดียวกัน จะทำให้เธอ นึกถึงความรักตอนที่มันเสื่อมสลาย เช่นกัน	6

Table 33 การประเมินสารที่ต้องการจะสื่อจากการสอบถามกลุ่มเป้าหมาย

จากตารางการประเมินสารที่ต้องการจะสื่อจากการสอบถามกลุ่มเป้าหมาย สามารถ
เรียงลำดับคะแนนมากไปน้อย ได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon) คะแนนรวม 7 คะแนน

อันดับที่ 2 ธรรมชาติของความรัก ไม่มีอะไรแน่นอน (The Truth of Uncertain Love)

คะแนนรวม 6 คะแนน

อันดับที่ 3 เสรีภาพของความรักที่เข้าถึงได้ (Free Love)

คะแนนรวม 1 คะแนน

2.4 วิเคราะห์หาบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ

จากการวิเคราะห์สารที่ต้องการจะสื่อที่เหมาะสมแล้ว ผู้วิจัยเป็นผู้คัดเลือกบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานที่เหมาะสมกับการสื่อสารงานออกแบบเรขศิลป์ได้ 3 บุคลิกภาพ พร้อมวิเคราะห์เหตุผลสนับสนุนได้ดังนี้

ส่วนสนับสนุน (Support)	บุคลิกภาพและอารมณ์
ในการเผยแพร่เรขศิลป์ประเภท Manual Book มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้งานได้ เข้าใจง่าย เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อสาร ต้องมีความดึงดูด ไม่น่าเบื่อ จึงเหมาะสมกับคำว่า Practical (ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน)	Practical (ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน)
ความรัก คือ ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นแล้วบางทีไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้ ซึ่งสิ่งที่เข้าใจได้ต้องเป็นสิ่งที่ไม่มีความซับซ้อน จึงเหมาะสมกับคำว่า Simple (เรียบง่าย)	Simple (เรียบง่าย)
ความรัก คือ ปรัชญาการณทางธรรมชาติของจิตวิญญาณที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจ ปรัชญาการณทางธรรมชาติมีลักษณะเปลี่ยนแปลงและไม่แน่นอน จึงเหมาะสมกับคำว่า Free (อิสระ ไร้กฎเกณฑ์)	Free (อิสระ ไร้กฎเกณฑ์)

Table 34 วิเคราะห์หาบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ

2.5 วิเคราะห์ลำดับขั้นตอนและความคาดหวังในการออกแบบ

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจที่มาของโครงการและรายละเอียดเบื้องต้น
3. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจลักษณะของงานออกแบบเรขศิลป์ที่สอดคล้องกับแนวคิดด้านความรัก
4. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงประโยชน์ของแนวทางการออกแบบเรขศิลป์เพื่อสื่อสารบุคลิกจากรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)
5. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความเป็นไปได้ในการสื่อสารบุคลิก ในการออกแบบเรขศิลป์เพื่อการสื่อสารบุคลิกจากรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน
6. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างงานออกแบบเรขศิลป์และนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์ได้จริง

หลังจากกำหนดลำดับขั้นตอนในทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model) ที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์สอดคล้องกับลำดับขั้นตอนและความคาดหวังในการออกแบบ เพื่อให้เห็นถึงแนวทางในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อกลุ่มเป้าหมาย ได้ดังนี้

ลำดับขั้นตอนและความคาดหวังในการออกแบบ	ลำดับขั้นตอนในทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model)
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ	Attention (การรับรู้)
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจที่มาของโครงการและรายละเอียดเบื้องต้น	Attention (การรับรู้)
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจลักษณะของงานออกแบบเรขศิลป์ที่สอดคล้องกับแนวคิดด้านความรัก	Interest (ความสนใจ)
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงประโยชน์ของแนวทางการออกแบบเรขศิลป์เพื่อสื่อสารบุคลิกจากรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera)	Interest (ความสนใจ)

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความเป็นไปได้ในการสื่อสารบุคคลิก ในการออกแบบเรขศิลป์เพื่อการสื่อสารบุคคลิกจากรูปแบบความรัก (Love Type) และสกุลเมฆ (Genera) ไปใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน	Desire (ความปรารถนา)
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างงานออกแบบเรขศิลป์และนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์ได้จริง	Action (การลงมือ)

Table 35 การวิเคราะห์ความคาดหวังในกระบวนการการออกแบบที่สอดคล้องกับทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model)

2.6 วิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการ

จากการศึกษาทฤษฎีเบื้องต้น ได้ทราบถึงลักษณะความคาดหวังในการออกแบบที่สอดคล้องกับขั้นตอนของทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และหาประเภทของสื่อเรขศิลป์ที่จะใช้ในแต่ละขั้นตอนที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ดังต่อไปนี้

ลำดับขั้นตอนและความคาดหวังในการออกแบบ	กลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model)	เรขศิลป์
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจที่มาของโครงการและรายละเอียดเบื้องต้น	Attention (การรับรู้)	แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Instagram, Facebook, Behance, TikTok
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจลักษณะของงานออกแบบเรขศิลป์ที่สอดคล้องกับแนวคิดด้านความรัก	Interest (ความสนใจ)	เว็บไซต์
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความเป็นไปได้ในการสื่อสารบุคคลิก		คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ (Manual Book)

<p>ในการออกแบบเรขศิลป์เพื่อ การสื่อสารบุคลิกจากรูปแบบ ความรัก (Love Type) และ สกุลเมฆ (Genera) ไปใช้ในการ สร้างสรรค์ผลงาน</p>	<p>Desire (ความปรารถนา)</p>	
<p>เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดแรง บันดาลใจในการสร้างงาน ออกแบบเรขศิลป์และนำไป ประยุกต์ใช้ในงานออกแบบเร ศิลป์ได้จริง</p>	<p>Action (การลงมือ)</p>	<p>Campaign</p>

Table 36 การวิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการ

ส่วนที่ 3 สรุปผลวิจัย

3.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพ (Demographic) และลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์

ผู้วิจัยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะกายภาพ (Demographic) และลักษณะจิตภาพของกลุ่มเป้าหมาย (Psychographic) ของกลุ่มเป้าหมายนักออกแบบเรขศิลป์ ออกมาได้ดังนี้

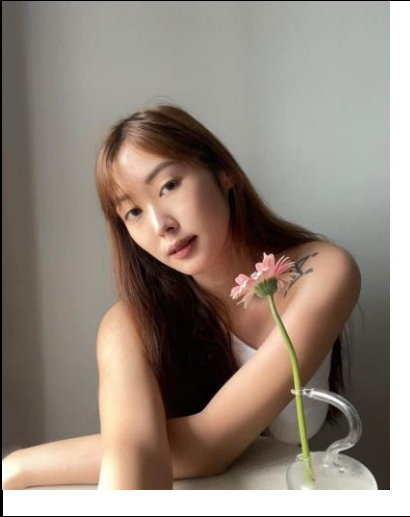
ลักษณะทางกายภาพ (Demographic)

- ไม่จำกัดเพศ
 - มีอายุระหว่าง 20-37
 - เกิดช่วงปี 2523-2540
 - อยู่ในเจนเนอเรชันวาย (GEN Y)
 - กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
 - นักออกแบบสาขาวิชาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer)
 - นักออกแบบในสาขาอื่น ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนใจทดลองสิ่งใหม่ ๆ สามารถนำศาสตร์เรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้ได้

ลักษณะทางจิตภาพ (Psychographic)

- มีความคิดสร้างสรรค์
- ช่างสังเกต รักการเรียนรู้
- เชื่อมั่นในตนเอง
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีความเข้าใจคนอื่น
- ละเอียตรอบคอบ
- กล้าที่จะลองสิ่งใหม่
- ตีโจทย์ออก และแก้ปัญหาผ่านการออกแบบ เพื่อการสื่อสารให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง

3.2 สรุปการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona)

	<p>ชื่อ : แทนใจ</p> <p>อายุ : 27</p> <p>เพศ : หญิง</p> <p>สถานะ : โสด</p> <p>ที่อยู่อาศัย : กรุงเทพมหานคร</p> <p>การศึกษา : ป.โท คณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>อาชีพ : กราฟิกดีไซน์เนอร์</p> <p>รายได้ : 30,000-35,000 บาท</p>
<p>ทัศนคติ : “อยากรู้ว่ารักจริงไหม ต้องลองรักก่อน”</p> <p>ชีวิตประจำวัน : อาศัยอยู่ในเมืองหลวง ทำงานบริษัทด้านสื่อและการออกแบบ ผลิตใช้ทั้งโปรแกรมในการออกแบบและการใช้มีอวาท</p> <p>พฤติกรรม : เป็นคนที่มีความเป็นตัวเองสูง มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าที่จะแตกต่าง เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ เสมอ รักการเรียนรู้เป็นชีวิตจิตใจ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>แรงขับ : อยากให้ทุกคนเข้าถึงความรัก</p> <p>เป้าหมายและอุปสรรค : เป้าหมาย คือ ทำงานออกแบบเพื่อส่งต่อพลังรัก เล่าเรื่องความรักแต่ละรูปแบบ ผ่านมวลเมฆ เพื่อให้โลกสดใส</p> <p>อุปสรรค คือ ชีวิตที่เร่งรีบในเมืองใหญ่ ทำให้มีเวลาเพื่อสุนทรีย์ภาพทางด้านอารมณ์น้อย</p> <p>ปัญหา : ทำงานภายใต้ความกดดันสูง ต้องการไอเดียใหม่ ๆ ที่รวดเร็ว</p> <p>ความต้องการ : แนวทางความรู้ในการออกแบบกราฟิกจากทฤษฎีด้านความรัก สามารถ นำไปประยุกต์ใช้งานได้ง่าย</p> <p>ความรู้สึก : ความท้าทายที่สามารถนำทฤษฎีด้านความรักไปบูรณาการร่วมกับเรื่องเมฆ และถ่ายทอดออกเป็นกราฟิกได้</p> <p>ความสนใจ : อารมณ์ความรู้สึกมนุษย์ /ปรัชญาความรัก / วิทยาศาสตร์ / ท้องฟ้า /</p>	

ธรรมชาติ / งานออกแบบ

แบรนด์ที่ชอบ : Marimekko

หนังสือที่ชอบ : ทำไมต้องตกหลุมรัก: Alain Badiou ความรัก และ The Lobster

ภาพยนตร์ที่ชอบ : Eternal sunshine of the Spotless Mind

บุคคลที่มีชื่อเสียงที่ชอบ : Anne Hathaway

ช่องทางการใช้สื่อ : Instagram / YouTube / Facebook / LinkedIn / Spotify

โปรแกรมที่ถนัด : Adobe Illustrator / Adobe Photoshop / Adobe Premiere Pro

Table 37 สรุปการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยการสร้างบุคลิกหรือแบบอย่างสมมุติ (Persona)

3.3 สรุปสารที่ต้องการจะสื่อสำหรับการออกแบบ

สารที่ต้องการจะสื่อที่ได้รับพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม ได้แก่ “ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)” โดยมีส่วนสนับสนุนว่า ความรัก คือ ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วบางทีไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้

3.4 สรุปบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบ

ผู้วิจัยพิจารณาหาบุคลิกภาพที่สื่อและเหมาะสมของการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรักที่สุด 3 บุคลิกภาพ ได้แก่

- Practical (ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน)
- Simple (เรียบง่าย)
- Free (อิสระ ไร้กฎเกณฑ์)

3.5 สรุปผลกลยุทธ์การใช้สื่อของโครงการและเรขศิลป์

สรุปกลยุทธ์ของวิจัยและเรขศิลป์ที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบเพื่อสื่อสารบุคลิกจากรูปแบบความรัก (Love Type) ที่สอดคล้องกับสกุลเมฆ (Genera) อ้างอิงจากทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model) เพื่อนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ของโครงการ ในการสร้างความสนใจดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายอยากเข้ามาค้นคว้า ทดลอง และเป็นเจ้าของสื่อที่รวบรวมความรู้ที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

นี้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย คือ นักออกแบบ สาขาวิชาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Designer) หรือนักออกแบบในสาขาอื่น ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนใจทดลองสิ่งใหม่ ๆ สามารถนำศาสตร์เรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้ได้ ไม่จำกัดเพศ มีอายุระหว่าง 20-37 ปี การวิเคราะห์กลุ่มนี้นำมาสู่การหาเรขศิลป์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ของวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

สื่อหลัก

- คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ (Manual Book)

นำเสนอผ่านสื่อประเภทหนังสือคู่มือแนวทางการออกแบบ (Manual Book) และภาพประกอบเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้ แสดงรูปแบบขั้นตอนที่ชัดเจน มีลักษณะเกิดกว้างให้นำไปประยุกต์ใช้ได้ดี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงบันดาลใจและนำไปต่อยอดได้

สื่อรอง

- เรขศิลป์ออนไลน์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

สื่อที่ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อเรขศิลป์ออนไลน์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Instagram, Facebook, Behance และ TikTok ที่มีการประชาสัมพันธ์ด้วยภาพและวิดีโอเพื่อสร้างความสนใจให้กลุ่มเป้าหมาย

- เว็บไซต์

เรขศิลป์ประเภทเว็บไซต์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จากการที่กลุ่มเป้าหมายค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบ

บทที่ 4

สรุปผลการวิจัย

บทนี้เป็นการสรุปผลวิจัยทั้งหมดของการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก โดยผู้วิจัย
แบ่งข้อมูลการสรุปผลวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 อภิปรายผล

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การออกแบบ

โจทย์การออกแบบ (Design Brief)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ



ส่วนที่ 1 อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้แบ่งกระบวนการทำวิจัยออกเป็น 3 บท เพื่อหาโจทย์การออกแบบเรขาคณิต สำหรับ การออกแบบเรขาคณิตจากทฤษฎีด้านความรัก โดยแต่ละบทมีรายละเอียด ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

ผู้วิจัยได้กล่าวถึงที่มาและความสำคัญของปัญหาของโครงการออกแบบเรขาคณิตจากทฤษฎี ด้านความรัก โดยกล่าวให้ทราบถึงความเป็นไปได้ ความเหมาะสม ขอบเขตและประโยชน์รวม ตลอดจนผลที่คาดหวังของโครงการในขั้นต้น

บทที่ 2 ข้อมูลโครงการ

ประกอบไปด้วย นิยามและความหมายด้านความรัก, ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก (Triangular Theory of Love), นิยามและความหมายของเมฆ, สกุลเมฆ (Genera), ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยง ระหว่างความรักและปรากฏการณ์เมฆ, แนวคิดเกี่ยวกับการค้นหาบุคลิกภาพและอารมณ์ที่ต้องการสื่อ , รูปทรง (Form), ลวดลาย (Pattern), ผิวสัมผัส (Texture), ทฤษฎีจิตวิทยาของเส้น (Mood Line), แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคในการออกแบบ (Design Techniques), ข้อมูลชุดสี (Color Palette) จาก ทฤษฎี Color Image Scale, ข้อมูลโทนสีและภาพ (Color Tone and Image) จากนั้นจึงนำมา สรุปลง

บทที่ 3 กลยุทธ์สำหรับการเผยแพร่ผลการวิจัย

เป็นส่วนที่กล่าวถึงกลุ่มเป้าหมายของการออกแบบเรขาคณิตจากทฤษฎีด้านความรัก เพื่อ วิเคราะห์หาลักษณะทางกายภาพและจินตภาพ ผ่านการรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปวิเคราะห์กลยุทธ์และเรขาคณิต ที่สามารถสื่อสารและตอบสนองได้อย่างเหมาะสม ในส่วนถัดมาคือกลยุทธ์การออกแบบ ในบทนี้ได้ วิเคราะห์หาสารที่ต้องการจะสื่อและบุคลิกภาพและอารมณ์ของงานออกแบบโดยวิเคราะห์จากข้อมูล โครงการและวัตถุประสงค์ของงานออกแบบ ก่อนจะนำมาคัดเลือกผ่านเกณฑ์ลักษณะที่ดีของสารที่ ต้องการจะสื่ออีกครั้ง จากนั้นเมื่อได้ 3 อันดับที่มีเข้าเกณฑ์มากที่สุด จึงนำไปให้กลุ่มเป้าหมายเลือกอีก ครั้ง โดยผลเหมาะสมและสอดคล้องที่สุด คือ “ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)” มาจากคำ สำคัญของข้อมูลโครงการและกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ปรากฏการณ์, ความรัก และรัก ส่วนสุดท้ายของ

บทนี้ คือ กลยุทธ์การใช้สื่อ วิเคราะห์หาวัตถุประสงค์และความคาดหวังในการออกแบบ รวมถึงวิเคราะห์หากกลยุทธ์ในการออกแบบ โดยผู้วิจัยอ้างอิงถึงทฤษฎีกลยุทธ์ทางการตลาด (AIDA Model) ในการลำดับขั้นตอน กำหนดสื่อในการเผยแพร่หลักและสื่อในการเผยแพร่รอง

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การออกแบบ

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากกระบวนการวิจัยข้างต้น เพื่อนำเสนอในรูปแบบของ โจทย์การออกแบบ (Design Brief) เพื่อให้เข้าใจง่าย และพร้อมสำหรับการนำไปใช้ในขั้นตอนการนำเสนอต่อไป ดังนี้

โครงการ	การออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มาและความสำคัญ (Background)	ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นโอกาสความเป็นไปได้ที่จะศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านความรัก นิยามของความรัก คุณลักษณะ รวมไปถึงรูปแบบความรักแต่ละความสัมพันธ์ โดยศึกษาเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงในการสร้างแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และต่อยอดใช้กับงานออกแบบ อันจะเกิดบุคลิกภาพใหม่ที่นำเสนอ รวมถึงองค์ประกอบศิลป์หรือรูปแบบการจัดวางทางเรขศิลป์ที่ตามความแตกต่างแต่ละความรัก เพื่อให้ นักออกแบบที่สนใจสามารถนำไปใช้เป็นหลักการและแรงบันดาลใจในการสร้างงานออกแบบที่มีประโยชน์ต่อไปในอนาคต
กลุ่มเป้าหมาย (Target)	นักออกแบบสาขาวิชาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) หรือนักออกแบบในสาขาอื่น ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสนใจทดลองสิ่งใหม่ ๆ สามารถนำศาสตร์เรขศิลป์ไปประยุกต์ใช้ได้ ไม่จำกัดเพศ มีอายุระหว่าง 20-37 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงเจนเนอร์เรชันวาย (GEN Y) ที่เกิดช่วงปี 2523-2540 ปัจจุบันกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป เป็นวัยที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ทะเยอทะยาน มุ่งมั่นต่อความสำเร็จ

	และแสวงหาความก้าวหน้าในอาชีพการงาน
วัตถุประสงค์ (Objective)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาหาแนวทางทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก 2. เพื่อศึกษาหากลยุทธ์เพื่อเผยแพร่แนวทางการออกแบบเรขศิลป์ที่ได้จากทฤษฎีด้านความรัก
สารที่ต้องการจะสื่อ (What to communicate)	ปรากฏการณ์รัก (Love Phenomenon)
ข้อสนับสนุน (Support)	ความรัก คือ ปฏิสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วบางที่ไม่มีเหตุผลแต่เข้าใจได้
บุคลิกและอารมณ์ของงานออกแบบ (How to communicate)	<p>Practical (ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน)</p> <p>Simple (เรียบง่าย)</p> <p>Free (อิสระ ไร้กฎเกณฑ์)</p>
ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Desired Respond)	กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเรขศิลป์ และนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์ได้จริง
สื่อ (Media)	<p>สื่อหลัก</p> <p>คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ (Manual Book) นำเสนอผ่านสื่อประเภทหนังสือคู่มือแนวทางการออกแบบ (Manual Book) และภาพประกอบเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้แสดงรูปแบบขั้นตอนที่ชัดเจน มีลักษณะเกิดกว้างให้นำประยุกต์ใช้ได้ดีเพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดได้</p> <p>สื่อรอง</p> <p>-เรขศิลป์ออนไลน์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย</p> <p>สื่อที่ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อเรขศิลป์ออนไลน์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Instagram, Facebook, Behance และ TikTok ที่มีการ</p>

	<p>ประชาสัมพันธ์ด้วยภาพและวิดีโอเพื่อสร้างความสนใจให้ กลุ่มเป้าหมาย เว็บไซต์ เรขศิลป์ประเภทเว็บไซต์ และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จากการ ที่กลุ่มเป้าหมายค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบ</p>
--	--

Table 38 โจทย์การออกแบบ (Design Brief)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ในระหว่างขั้นตอนและกระบวนการของการออกแบบเรขศิลป์ ผู้วิจัยได้พบปัญหาต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผู้วิจัยควรวางแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน หมั่นตรวจสอบความคืบหน้าที่ต้องทำให้สำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. ผู้วิจัยใช้เวลาในส่วนของการค้นคว้ามากเกินไป อาทิ ใช้เวลาในการหาความสอดคล้องระหว่างรูปแบบความรักและสกุลเมฆ ทำให้เบียดบังการวิจัยในส่วนอื่นที่เป็นส่วนของการออกแบบ
3. ในการทำวิจัยในการหาคำความรู้ใหม่ (Academic) ผู้วิจัยควรจัดสรรเวลาให้มากขึ้น ในการทดลองออกแบบเพื่อหาคำความรู้ใหม่ ๆ ผ่านการสังเกตสิ่งรอบตัวและบันทึกลงสมุดสเก็ต
4. ในการทำมีเดียออกมาเป็นเล่ม ควรเผื่อเวลาในการทดสอบสี กระดาษ

บทที่ 5

ผลงานออกแบบ

จากการศึกษาข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านความรัก นำไปสู่การหาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์และกลยุทธ์ของกรณีศึกษา ผู้วิจัยได้นำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาสู่การสร้างคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ และแสดงตัวอย่างการนำไปใช้ในกรณีศึกษา มีผลงานการออกแบบ ดังนี้ **คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ (Manual Book)**



Figure 36 ผลงานการออกแบบ หน้าปกคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 37 ผลงานการออกแบบ หน้าปกคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 38 ผลงานการออกแบบ หน้าเปิดคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย

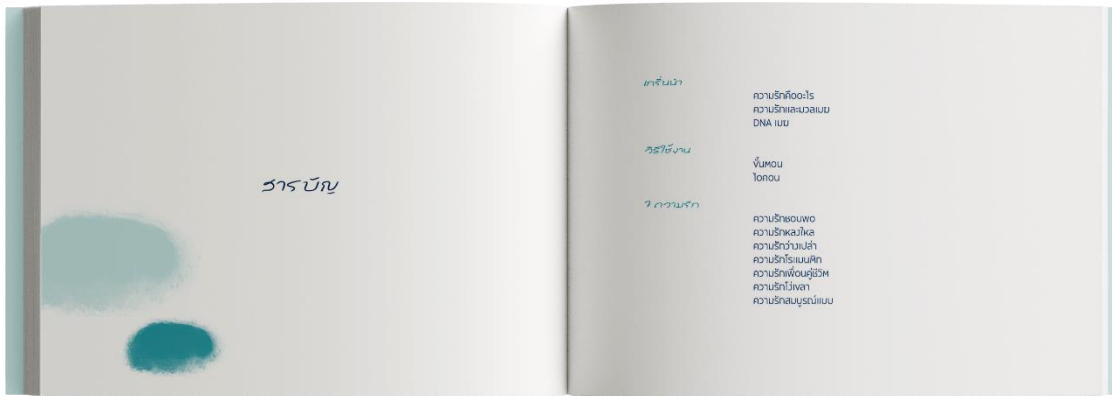


Figure 39 ผลงานการออกแบบ สารบัญในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความ



CHULALONGKORN UNIVERSITY

Figure 40 ผลงานการออกแบบ หน้าเกริ่นนำในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้าน

ความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 41 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้าน



CHULALONGKORN UNIVERSITY

Figure 42 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักและเมฆในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก

ทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 43 ผลงานการออกแบบ หน้าวิธีใช้คู่มือแนวทางการออกแบบเรขาคณิตจากทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Figure 44 ผลงานการออกแบบ หน้าขั้นตอนในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขาคณิตจากทฤษฎีด้าน

ความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 45 ผลงานการออกแบบ คำแนะนำในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้าน



CHULALONGKORN UNIVERSITY

Figure 46 ผลงานการออกแบบ หน้า 7 รูปแบบความรักในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก

ทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University





Figure 47 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักชอบพอในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก
ทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University



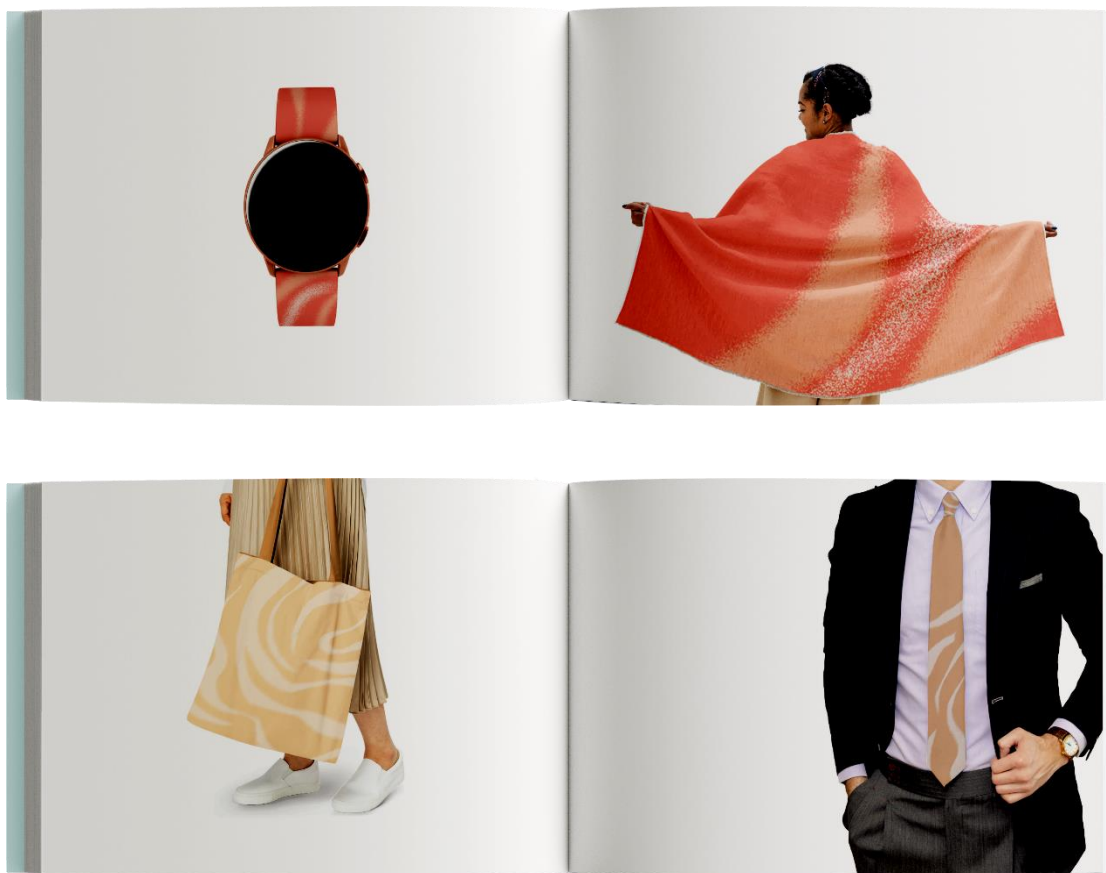
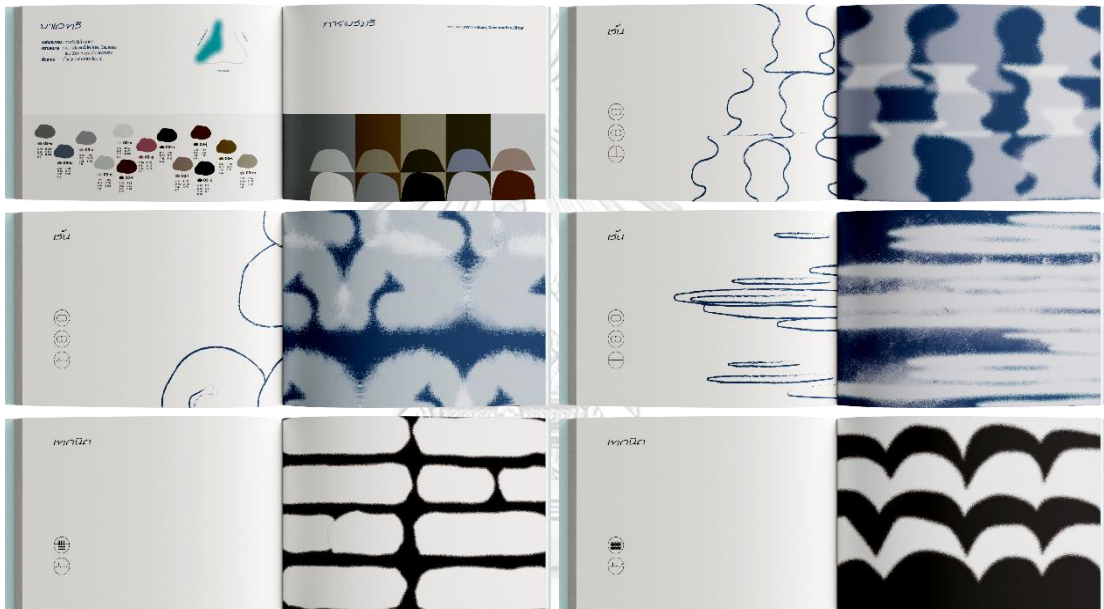


Figure 48 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักหลงใหลในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก
ทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University

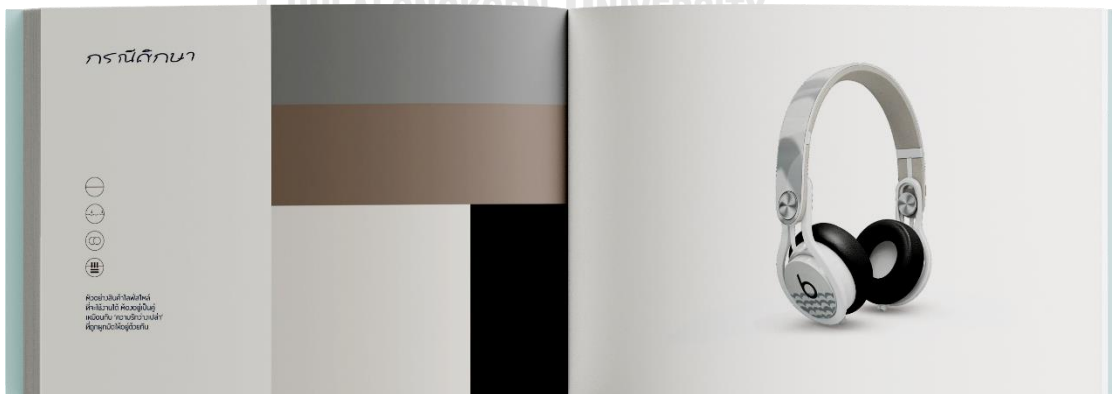




Figure 49 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักกว้างเปล่าในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก
ทฤษฎีด้านความรัก

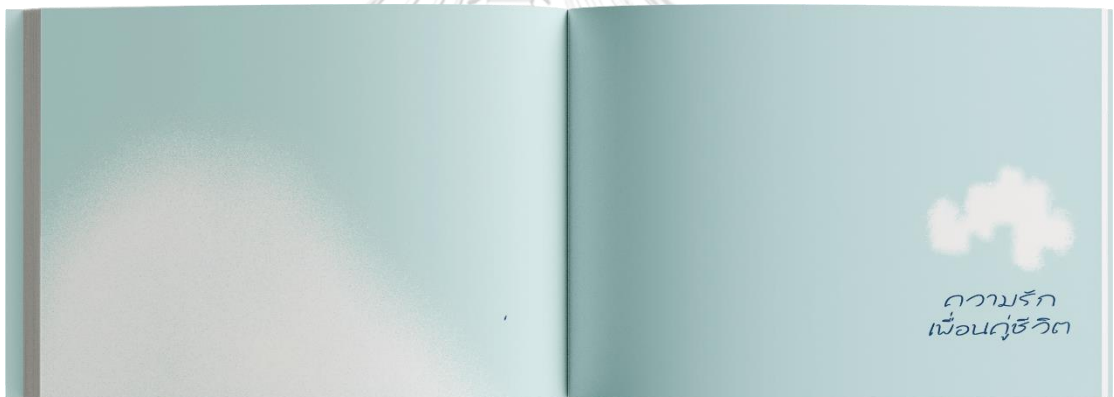


จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY





Figure 50 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักโรแมนติกในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก
ทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



CHULALONGKORN UNIVERSITY



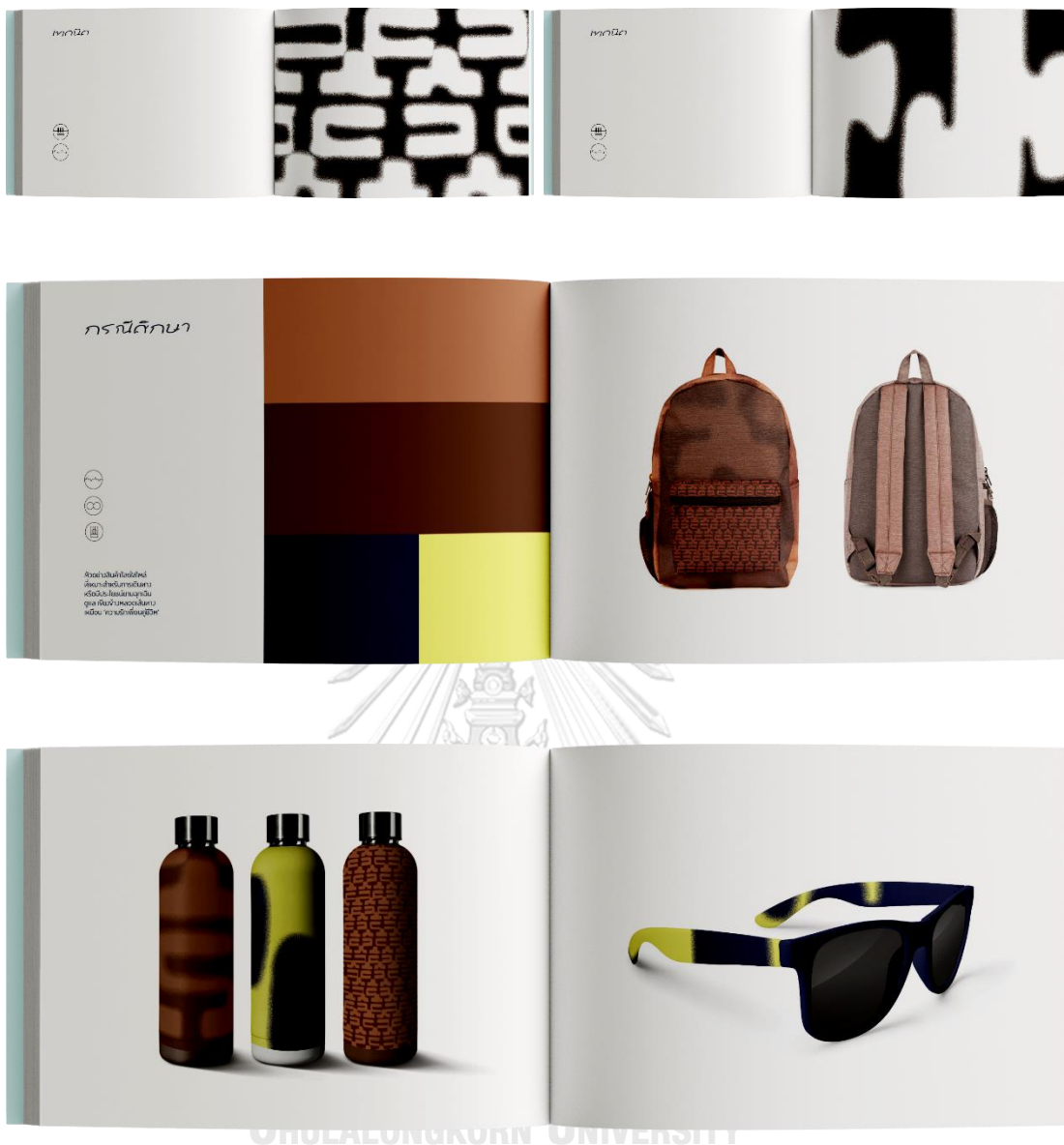
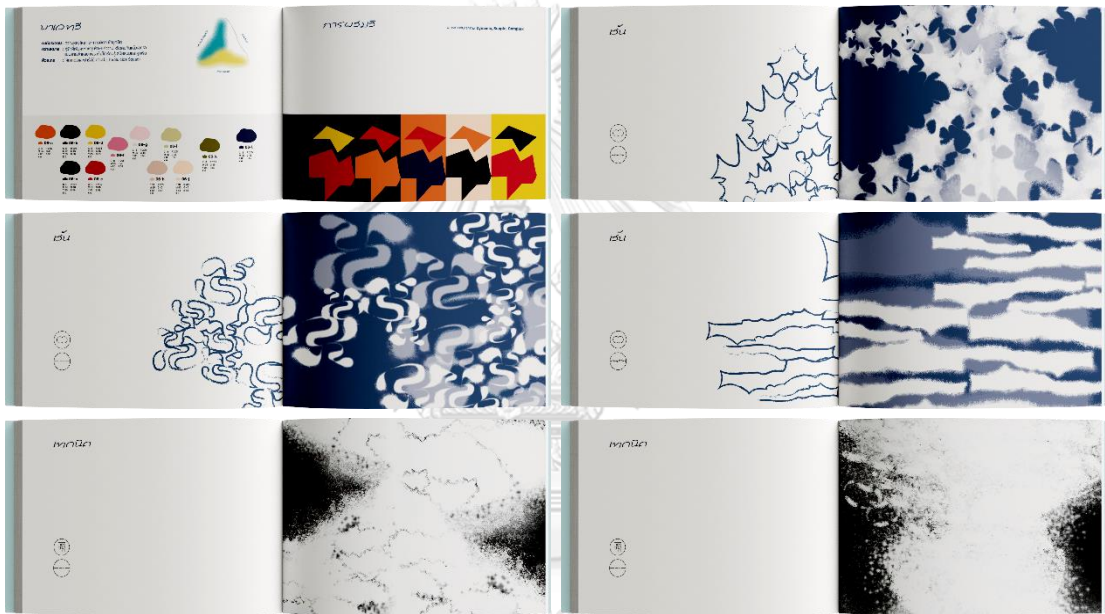


Figure 51 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักเพื่อนคู่ชีวิตในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์
จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY





Figure 52 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักโง่เขลาในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก
ทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



CHULALONGKORN UNIVERSITY





Figure 53 ผลงานการออกแบบ เนื้อหาความรักสมบูรณ์แบบในคู่มือแนวทางการออกแบบเรขาคณิต
จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย

ผลงานการออกแบบเรขศิลป์ออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

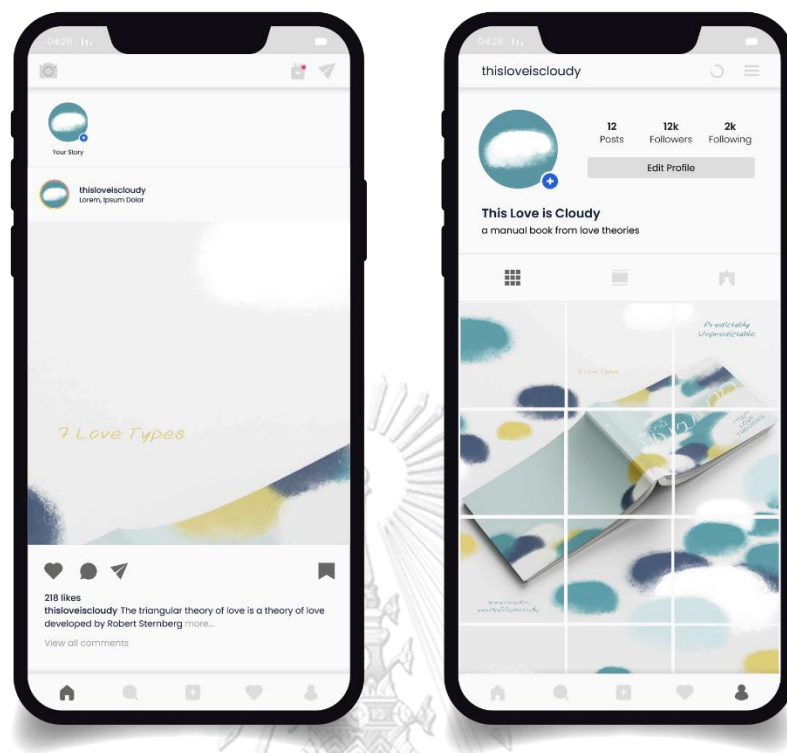


Figure 54 ผลงานการออกแบบ อินสตาแกรมเพื่อประชาสัมพันธ์คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์

จากทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

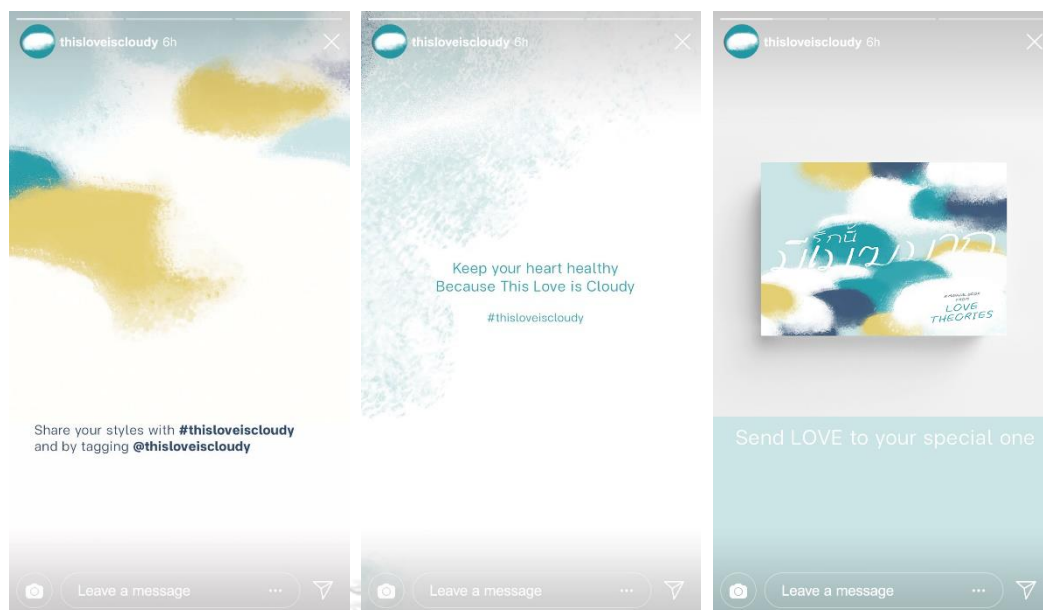


Figure 55 ผลงานการออกแบบ อินสตาแกรม สตอรี่ เพื่อประชาสัมพันธ์คู่มือแนวทางการออกแบบ
เรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 56 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าแรกของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎี
ด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 57 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าประวัติของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จาก
ทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 58 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้า 7 รูปแบบความรักของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 59 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้ารูปแบบความรักของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์
จากทฤษฎีด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย

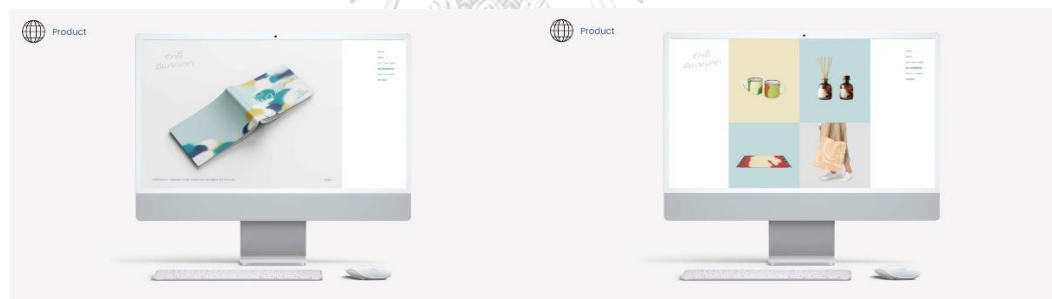


Figure 60 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าสินค้าของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎี
ด้านความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 61 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าติดต่อของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎี

ด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย



Figure 62 ผลงานการออกแบบ เว็บไซต์หน้าการถาม-ตอบ ของคู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์

จากทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย

ผลงานรวมการออกแบบเรขศิลป์

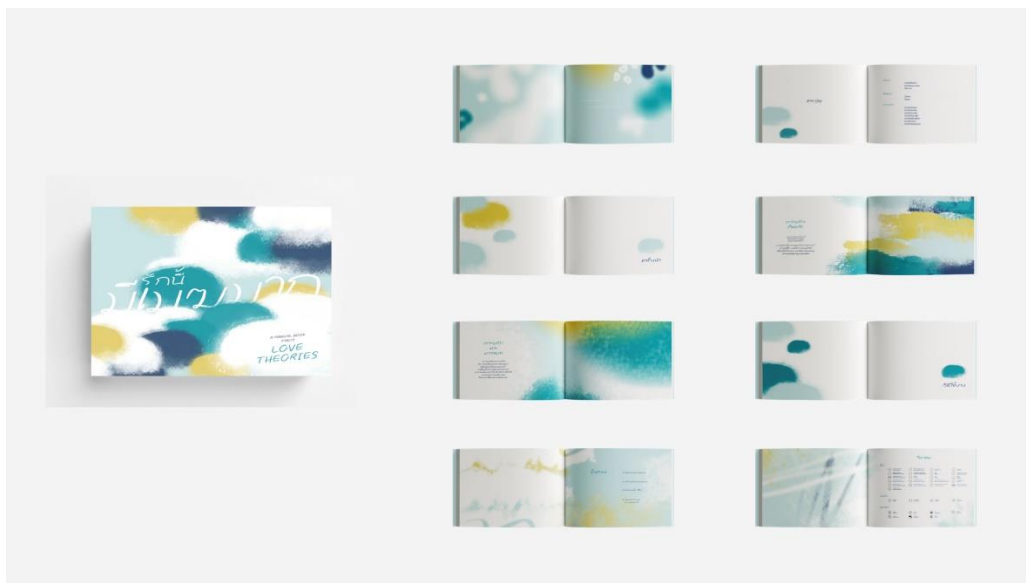
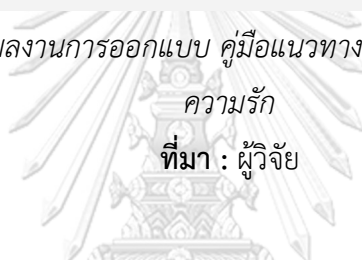


Figure 63 แสดงภาพรวมผลงานการออกแบบ คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้าน



ความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย

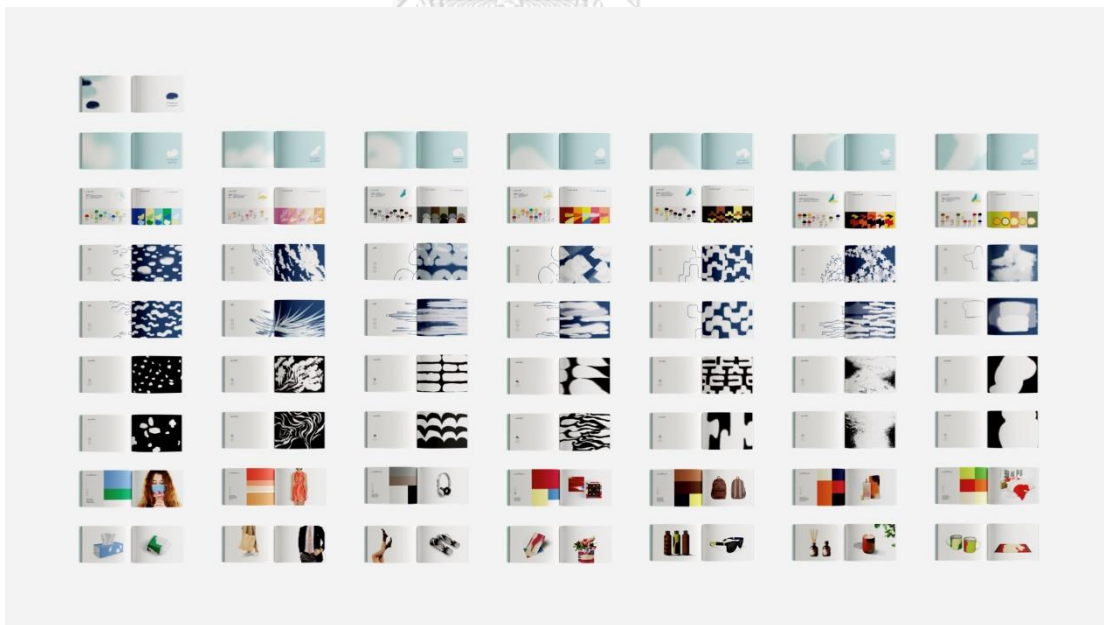


Figure 64 แสดงภาพรวมผลงานการออกแบบ คู่มือแนวทางการออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้าน

ความรัก
ที่มา : ผู้วิจัย

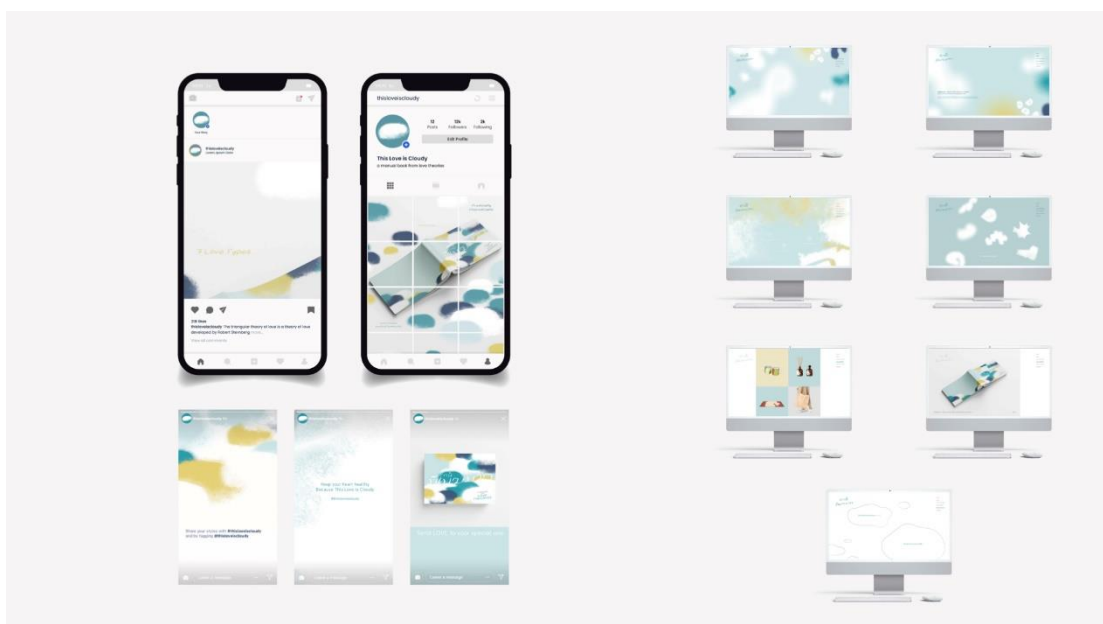


Figure 65 แสดงภาพรวมการออกแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์คู่มือแนวทางการ
ออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีด้านความรัก

ที่มา : ผู้วิจัย

บรรณานุกรม

Cartwright, T. (2009). "Cloud Identification Guide."

Cartwright, T. (2009). "Cloud Identification Guide. Retrieved January 15, 2014." from http://wvscience.org.clouds/Cloud_Key.pdf.

Chatel, A. (2022). "What You Can Learn from the Triangular Theory of Love." from <https://www.shape.com/lifestyle/sex-and-love/sternberg-triangular-theory-of-love>.

CU, P. (2016). "...ทฤษฎีสามเหลี่ยมของความรัก (Triangular theory of love)...". https://www.facebook.com/PsychologyChula/photos/a.897311197049961/1016938971753849/?type=3&locale=th_TH.

Dinh (2015). "เมฆกับความรัก." <http://life.dinp.org/love-and-cloud/>.

Fisher, H. (2004). "Why we love: the nature and chemistry of romantic love."

Horthong, G. (2020). "AIDA กลยุทธ์การตลาดแห่งตำนาน พื้นฐานที่เข้าใจทุกกระบวนการ ของการทำ Marketing ที่นักการตลาดควรแชร์เก็บเอาไว้." from <https://adaddicth.com/knowledge/AIDA-Marketing-Model>.

Kirkpatrick, N. (2018). "Everything You Need to Know About Clouds." from <https://www.treehugger.com/types-of-clouds-4864267>.

Kristeller, P. O. (1980). Renaissance Thought and the Arts: Collected Essays.

Kuno, N. (2022). Practical Color Combinations A Resource Book with over 2500 Sample Color Schemes. Singapore, asheer Graphic Books.

LESA. "เมฆ." from <http://www.lesa.biz/earth/atmosphere/cloud>.

love, T. o. (2017). "วิทยาศาสตร์ของการ "สปาร์ค"." from

<https://www.facebook.com/1111925358883046/posts/1324088994333347/>.

Mascaró, J. (2003). The Bhagavad Gita, Penguin Classics.

PEOPLE, T. (2565). "โรเบิร์ต เจฟฟรีย์ สเติร์นเบิร์ก : ความรัก 8 รูปแบบไปกับทฤษฎี 'Triangular of Love'." from

<https://www.thepeople.co/read/41546>.

Peuchthonglang, Y. (2022). "Multidimensional Love." Interdisciplinary Academic and Research Journal.

Phrakrusuntornsanghabin, P. M., Somwang Kaewsufong (2018). "An Analytical Study of Love in Albert Camus's Perspective." Journal of Buddhist Studies.

Readawrite (2565). "ทฤษฎี The Colour Wheel Model of Love." from

<https://www.readawrite.com/a/Z3xn6s-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-The-Colour-Wheel-Mo>.

Rodin, R. (2015). "Mood Lines: Setting the Tone of Your Design." from

<https://zevendesign.com/mood-lines-giving-designs-attitude/>.

Sternberg, R. J. (1986). "A Triangular Theory of Love." American Psychological Association.

Tamm (2020). "색의 톤에 따른 인상, 분위기." from

<https://tammist.tistory.com/17>.

Thaiware (2562). "เมล็ดสีของท้องฟ้ากับช่วงเวลาและสภาพอากาศต่างๆ." from

<https://today.line.me/th/v2/article/qJMNB9>.

Thasak, T. (2022). "รู้จัก “Attachment Theory” เราเป็นคนรักแบบไหนในความสัมพันธ์." from <https://missiontothemoon.co/psychology-attachment-theory/>.

theMATTER (2017). "รักคืออะไร? 15 นิยามที่ช่วยให้หัวใจมีรักดี." from <https://thematter.co/social/15-philosophical-idea-of-love/33935>.

Virojrid, R. (2016). Development of Causal Model for Love-Based Happiness in Buddhist Psychology. *Buddhist Psychology*, Mahachulalongkornrajavidyalaya University. **Doctor of Philosophy.**

Wisdom, T. (2020). "ส่องพฤติกรรม Gen นี้ใช้สื่ออะไรมากที่สุด." from <https://wisdomstudio.co.th/knowledge/1928/>.

กรมอุดมศึกษา (ม.ป.ป.). "ความรูุ้ดนียมวิทยา." from <http://www.tmd.go.th/info/info.php>.

จารุจรรย์ ลากพานิช (2022). "‘คนรักมวลเมฆ’ ชมรมคนชอบมองท้องฟ้าเยียวยาจิตใจ และสอนดูฝน ฟ้า อากาศให้เป็นเรื่องใกล้ตัว." from <https://urbancreature.co/mental-help-cloud-lovers/>.

ทรูปลูกปัญญา (2561). "นักร้องแบบกราฟิก." from <https://www.truelookpanya.com/explorer/occupation-step3/27>

ปาวีณ รัสมิ (2561). รูปแบบความรักและภาษารักที่ปรากฏในมิวสิควีดีโอเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม.

ไพรินดา แสงสว่าง (2563). การออกแบบเรขศิลป์จากทฤษฎีสตรีนิยม. *นฤมิตศิลป์*, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มนต์ชัย สัตยเทพ (2554). รมสีเทา. *LEGEND*.

เลอสม สถาปิตานนท์ (2539). *เทคนิคในการออกแบบ*.

สพม. สุโขทัย. "คู่มือ (Handbook หรือ Manual หรือ Guide)." from
<https://elearning.sesaoskt.go.th/course/view.php?id=9>.

สมเกียรติ ศรีลัมพ์ (2539). ชีวิตและความรัก. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์ประติพัทธ์.

สัตกร วงศ์สงคราม (2552). การศึกษาความรักของวัยรุ่น.

สิริภรณ์ ระวังงาน (2553). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ ต่อความพึงพอใจในความสัมพันธ์ของคู่รัก โดยมีองค์ประกอบของความรักทั้งสามเป็นตัวแปรส่งผ่าน.

อนพัช มีมั่งคั่ง (2011). บทที่ 9 เมฆและการเกิดเมฆ.

เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุรยา (2555). หนังสือประกอบการสอนออกแบบบัณฑิตศิลป์ 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

แอดมิน เมฆ (2020). "Persona คืออะไร สำคัญอย่างไรต่อการวางแผนการตลาดอย่างไร?". from
<https://www.mycloudfulfillment.com/what-is-persona/>.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	กัลย์สุตา ปานพรม
วัน เดือน ปี เกิด	19 กรกฎาคม 2538
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	ศิลปบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขา สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ที่อยู่ปัจจุบัน	160/254 บ้านทองภัสสร ซอย 14 หมู่ 5 ต.ลำตาเสา อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170

