

การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟุตบอล



นางสาวปิ่นนร คุ่มครองธรรม

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2566

USING DESIGN THINKING TO DEVELOP WEB APPLICATION OF FOOD TRUCK BUSINESS



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Information Technology in Business
Faculty of Commerce and Accountancy
Chulalongkorn University
Academic Year 2023

หัวข้อสารนิพนธ์

การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของ
ธุรกิจฟู้ดทรัค

โดย

น.ส.ปณิตธร คุ่มครองธรรม

สาขาวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มณี รัตนวิชา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชพงศ์ ตั้งมณี)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มณี รัตนวิชา)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.एमอร์ ใจเก่งกิจ)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ปณิธาน คຸ້ມครองธรรม : การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของ
ธุรกิจฟู้ดทรัค. (

USING DESIGN THINKING TO DEVELOP WEB APPLICATION OF FOOD
TRUCK BUSINESS) อ.ที่ปรึกษาหลัก : ผศ. ดร.พิมพ์มณี รัตนวิชา

ธุรกิจฟู้ดทรัคในปัจจุบันการดำเนินงานต่าง ๆ ของผู้ประกอบการหรือกลุ่มรถฟู้ดทรัค
ได้รับความนิยม มีการเข้ามาเริ่มดำเนินการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น เพราะสามารถดำเนินงานโดย
ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก พร้อมทั้งยังมีช่องทางประชาสัมพันธ์โดยอาศัยโซเชียลมีเดียที่สามารถเข้าถึง
กลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย นอกเหนือไปจากนั้นรถฟู้ดทรัคยังสามารถเปลี่ยนที่หมายในการ
ขายได้ง่าย ทำให้เกิดการเข้าถึงการจัดงานต่าง ๆ โดยใช้ฟู้ดทรัคเริ่มมีหลากหลายมากขึ้นตั้งแต่
รูปแบบการจัดงานใหญ่ ๆ ไปจนถึงงานขนาดเล็ก ๆ จำนวนคนไม่มากนัก พร้อมทั้งช่วยสร้างลูกเล่น
ต่าง ๆ ให้กับงานได้ดี ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีการเข้าไปหาพื้นที่จอดใหม่ นอกเหนือจากงานอีเวนต์ เช่น รถ
ฟู้ดทรัคที่ให้บริการตามหมู่บ้าน และคอนโดมิเนียม ปั่นน้ำมัน รวมไปถึงฟู้ดทรัคที่เป็นฟู้ดชัปพอร์ต
ในกับกลุ่มดารานักแสดงต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่นิยมมากขึ้นอย่างไรก็ดีในปัจจุบันยังมีช่องว่างในการ
ติดต่อสื่อสารระหว่างเจ้าของรถฟู้ดทรัคกับผู้ที่ต้องการใช้บริการรถฟู้ดทรัคเพื่อไปออกงานตาม
สถานที่ต่าง ๆ โดยรถฟู้ดทรัคที่ต้องการไปออกงานอาจมีหลากหลายช่องทางติดต่อ ไม่มีศูนย์รวม
จึงเกิดความต้องการรวบรวมเป็นศูนย์รวมแหล่งหา และการจ้างฟู้ดทรัคไปออกงานระหว่างเจ้าของ
รถฟู้ดทรัคตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการจ้างรถฟู้ดทรัคไปออกงานตามที่ต่าง ๆ ได้
สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และเป็นมาตรฐานใหม่ในการจอง ระบบต้นแบบที่ได้จากการดำเนิน
โครงการนี้จะช่วยให้การดำเนินงานของธุรกิจฟู้ดทรัคเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น โดยเว็บแอปพลิเคชัน
จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสะดวกสบายต่อใจของกลุ่มผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้น

สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ลายมือชื่อนิสิต

ปีการศึกษา 2566

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

6482073226 : MAJOR INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

KEYWORD: food truck

Punnaton Koomkrongtham :
 USING DESIGN THINKING TO DEVELOP WEB APPLICATION OF FOOD
 TRUCK BUSINESS. Advisor: Asst. Prof. Pimmanee Rattanawicha, D.Tech.Sc.

Nowadays, there are more food trucks or organizations who operate foodtrucks in the food truck industry. Since these firms can start and maintain their businesses with comparatively little capital, the businesses become more popular. They also have a number of direct customer outreach strategies, mostly based on social media, which gives them access to potential customers. Additionally, food trucks are mobile venues that can be set up quickly and simply for a variety of events, from enormous parties to intimate get-togethers with a limited number of guests, while providing interesting and varied eating experiences. These days, food truck venues are going beyond the usual events to new parking lots. They are offering their services in neighborhoods, at condos, at petrol stations, and even catering to celebrities' favorite foods. However, these businesses still have communication gaps between food truck operators and people or companies who want to use them for different kinds of off-site events. Food trucks who want to take part in these events do not have a single platform, but rather a number of outlets for communication. However, there is now a need for a centralized system that would connect food truck services with users' requirements so they may be hired for a variety of off-site events, streamlining and improving the process. This will bring new standard for reserving and organizing food trucks for events.

Field of Study: Information Technology in Student's Signature
 Business

Academic Year: 2023 Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพิเศษเรื่อง “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุทธรัก” นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องมาจากความช่วยเหลือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มณี รัตนวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ได้ให้ทั้งความรู้ ความช่วยเหลือ ความเอาใจใส่ คำแนะนำ และติชมเพื่อก่อให้โครงการพิเศษสำเร็จลุล่วงไปได้ดีที่สุด

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุก ๆ ท่านทั้งในและนอกหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจที่ให้ทั้งแนวคิดในเรื่องเรียน และแนวคิดในการดำรงชีวิต ส่งผลให้โครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่หลักสูตรฯ ที่คอยอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำที่ดีเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการพิเศษให้ดียิ่งขึ้นขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องทุก ๆ ท่านที่ได้สละเวลาที่มีค่ามาจัดทำโครงการพิเศษ ไม่ว่าจะให้สัมภาษณ์ ออกความคิดเห็น แนะนำ ติชมให้โครงการนี้ยิ่งสมบูรณ์มากขึ้น ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ของหลักสูตรฯ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ แฉ่งข่าวสารต่าง ๆ ให้โครงการพิเศษสำเร็จลุล่วงด้วยดี

อนึ่ง ผู้ทำโครงการหวังว่า โครงการพิเศษฉบับนี้จะมีประโยชน์อยู่ไม่น้อย จึงขอมอบส่วนดีทั้งหมดนี้ให้แก่เหล่าคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนทำให้โครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและขอมอบความกตัญญูทเวทิตาคคุณ แต่บิดา มารดา และผู้มีพระคุณทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นนั้น ผู้ทำโครงการขอน้อมรับและยินดีที่จะรับฟังคำแนะนำจากทุกท่านที่ได้เข้ามาศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาโครงการอื่นต่อไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ปณณธร คุ่มครองธรรม

สารบัญ

	หน้า
.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ	4
1.5 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ.....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เหตุผลและแนวคิด.....	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	7
2.2 เกมมิฟิเคชัน (Gamification).....	11
บทที่ 3 โครงสร้างขององค์กรและการดำเนินงาน	14
3.1 ประวัติองค์กร.....	14
3.2 โครงสร้างองค์กร.....	14

3.3 การดำเนินงานขององค์กร.....	15
3.4 ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน.....	16
3.5 จุดเด่น และ/หรือความแตกต่างขององค์กร	16
บทที่ 4 การพัฒนาระบบต้นแบบเว็บแอปพลิเคชัน	19
4.1 เขาคือใคร (Persona).....	19
4.2 รายละเอียดความต้องการระบบ (System Requirements Details)	20
4.2.1 ระบบสมาชิก (Membership System).....	20
4.2.1.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map).....	20
4.2.1.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)	22
4.2.1.3 ความต้องการ (Requirements).....	22
4.2.2 ระบบการจอง (Reservation System)	23
4.2.2.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map).....	23
4.2.2.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)	24
4.2.2.3 ความต้องการ (Requirements).....	24
4.2.3 ระบบชำระเงิน (Payment System).....	25
4.2.3.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map).....	25
4.2.3.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)	26
4.2.3.3 ความต้องการ (Requirements).....	26
4.2.4 ระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System).....	27
4.2.4.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map).....	27
4.2.4.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)	27
4.2.4.3 ความต้องการ (Requirements).....	28
4.2.5 ระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data Management System).....	28
4.2.5.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map).....	28

4.2.4.2	กรอบปัญหา (Problem Statement)	29
4.2.5.3	ความต้องการ (Requirements)	29
4.2.6	ระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System).....	29
4.2.6.1	แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map).....	29
4.2.6.2	กรอบปัญหา (Problem Statement)	30
4.2.6.3	ความต้องการ (Requirements)	30
4.3	การสร้างระบบต้นแบบ (Prototype).....	31
4.3.1	การสร้างระบบต้นแบบแบบหยาบด้วยเครื่องมือสร้าง Wireframes (Low Fidelity Mockups).....	31
4.3.2	สร้างต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups)	64
4.4	ทดสอบระบบ (Test).....	106
4.4.1	ขั้นตอนการทดสอบต้นแบบ.....	106
4.4.1.1	การทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบแบบ Low-fidelity Mockups.....	106
4.4.1.2	การทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบแบบ High-fidelity Mockups	106
4.4.2	ผลการทดสอบต้นแบบ	107
4.4.2.1	ผลการทดสอบด้วยต้นแบบ Low-fidelity Mockups.....	107
4.4.2.2	ผลการทดสอบด้วยต้นแบบ High-fidelity Mockups.....	108
4.5	ทดสอบระบบ (Test).....	108
บทที่ 5	บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ	112
5.1	บทสรุป.....	112
5.2	ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	114
5.3	ข้อเสนอแนะ.....	115
	บรรณานุกรม.....	116
	ประวัติผู้เขียน.....	117



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1-1 : เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	5
ตารางที่ 4-1: แบบจำลองบุคคลของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค	19
ตารางที่ 4-2 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบสมาชิก (Membership System)...	21
ตารางที่ 4-3 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบการจอง (Reservation System)...	23
ตารางที่ 4-4 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบชำระเงิน (Payment System).....	25
ตารางที่ 4-5 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System)	27
ตารางที่ 4-6 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data Management and Searching System)	28
ตารางที่ 4-7 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System).....	30
ตารางที่ 4-8 : ข้อเสนอแนะในมุมมองของลูกค้าและแนวทางแก้ไข	109
ตารางที่ 5-1 : ตารางแสดงปัญหาและแนวทางการแก้ไขในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	114

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2-1 : กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process).....	8
รูปที่ 2-2 : กระบวนการสัมภาษณ์ (Interview for Empathy Process).....	9
รูปที่ 2-3 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)	10
รูปที่ 2-4 : องค์ประกอบของเกมิฟิเคชัน (Gamification Element).....	11
รูปที่ 3-1 : โครงสร้างองค์กรของบริษัท สมาร์ท ฟู้ดทรัค จำกัด (นามสมมุติ).....	14
รูปที่ 4-1 : ต้นแบบแสดงหน้าจอลักษณ์ของเว็บแอปพลิเคชันธุรกิจฟู้ดทรัค	31
รูปที่ 4-2 : ต้นแบบแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสมาชิกลูกค้าทั่วไป.....	32
รูปที่ 4-3 : ต้นแบบแสดงหน้าเข้าหน้าสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป	32
รูปที่ 4-4 : ต้นแบบแสดงยืนยันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA).....	33
รูปที่ 4-5 : ต้นแบบแสดงการเข้าสู่ระบบสำเร็จ.....	34
รูปที่ 4-6 : ต้นแบบแสดงรายการฟู้ดทรัคที่พร้อมออกงาน.....	35
รูปที่ 4-7 : ต้นแบบแสดงการจองแบบไม่ต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค	36
รูปที่ 4-8 : ต้นแบบแสดงการจองแบบต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค.....	37
รูปที่ 4-9 : ต้นแบบแสดงสรุปรายการจองและสถานะการจอง.....	38
รูปที่ 4-10 : ต้นแบบแสดงรายการรอชำระเงิน.....	38
รูปที่ 4-11 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดการจอง	39
รูปที่ 4-12 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดการจองแบบไม่ปรับแต่งรถฟู้ดทรัคก่อนการชำระเงิน.....	39
รูปที่ 4-13 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต	40
รูปที่ 4-14 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านการโอน.....	40
รูปที่ 4-15: ต้นแบบแสดงเงื่อนไขการจองและการยกเลิก	41
รูปที่ 4-16 : ต้นแบบแสดงการส่งหลักฐานการคืนเงิน.....	42

รูปที่ 4-17 : ต้นแบบแสดงหน้าข้อมูลส่วนตัวลูกค้า.....	42
รูปที่ 4-18 : ต้นแบบแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวลูกค้า	42
รูปที่ 4-19 : ต้นแบบแสดงการให้คะแนนรถฟู้ดทรัค	43
รูปที่ 4-20 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัค.....	44
รูปที่ 4-21 : ต้นแบบหน้าจอกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกสำหรับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค	44
รูปที่ 4-22 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัค	44
รูปที่ 4-23 : หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเข้าสู่ระบบสำเร็จ	45
รูปที่ 4-24 : หน้าจอแสดงการแจ้งเตือนงานผู้ประกอบการฟู้ดทรัค	46
รูปที่ 4-25 : หน้าจอแสดงปฏิทินงานสำหรับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค.....	46
รูปที่ 4-26 : หน้าจอแสดงรายการสถานะการจองต่าง ๆ ที่รอดำเนินการ	47
รูปที่ 4-27 : หน้าจอแสดงรายละเอียดงานเพื่อยืนยันการจอง.....	47
รูปที่ 4-28 : หน้าจอแสดงสถานะยืนยันการจองและรอชำระค่ามัดจำ	47
รูปที่ 4-29 : หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงินค่ามัดจำสำเร็จ	48
รูปที่ 4-30 : หน้าจอแสดงเหตุผลปฏิเสธงานของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค.....	48
รูปที่ 4-31 : หน้าจอแสดงการขอยกเลิก.....	49
รูปที่ 4-32 : หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้ว.....	49
รูปที่ 4-33 : หน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวพร้อมคะแนนของสมาชิกฟู้ดทรัค.....	50
รูปที่ 4-34 : หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพร้อมรายละเอียดของฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค	50
รูปที่ 4-35 : หน้าจอแสดงเข้าระบบฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค	51
รูปที่ 4-36 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฟู้ดทรัค	52
รูปที่ 4-37 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฝั่งลูกค้า	53
รูปที่ 4-38 : หน้าแสดงรายการคำขอสมัครสมาชิก	54
รูปที่ 4-39 : หน้าแสดงรายอนุมัติคำขอเป็นสมาชิก	55

รูปที่ 4-40 : หน้าแสดงรายละเอียดคำขอเป็นสมาชิก	56
รูปที่ 4-41 : หน้าแสดงรายละเอียดผู้ประกอบการฟู้ดทรัค.....	57
รูปที่ 4-42 : หน้าแสดงการแก้ไขรายละเอียดสมาชิก	58
รูปที่ 4-43 : หน้าแสดงรายการการจัดลำดับสำหรับและให้คะแนนผู้ประกอบการฟู้ดทรัค	59
รูปที่ 4-44 : หน้าแสดงรายการลำดับของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคแต่ละร้าน	60
รูปที่ 4-45 : หน้าจอแสดงรายการรถฟู้ดทรัคที่เพิ่งจบงานรอการให้คะแนนเพื่อจัดลำดับ.....	61
รูปที่ 4-46 : หน้าจอแสดงประวัติรายการจัดลำดับรถฟู้ดทรัคแต่ละคัน.....	62
รูปที่ 4-47 : หน้าจอแสดงสถานะผู้ประกอบการฟู้ดทรัค.....	63
รูปที่ 4-48 : หน้าจอออกใบเสนอราคาเพื่อทำการอัพโหลดส่งไปให้กับลูกค้า.....	64
รูปที่ 4-49 : ต้นแบบแสดงหน้าจอหลักของเว็บแอปพลิเคชันธุรกิจฟู้ดทรัค	65
รูปที่ 4-50 : ต้นแบบแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสมาชิกลูกค้าทั่วไป	66
รูปที่ 4-51 : ต้นแบบแสดงหน้าสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป.....	66
รูปที่ 4-52 : ต้นแบบแสดงยืนยันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	67
รูปที่ 4-53 : ต้นแบบแสดงการเข้าสู่ระบบสำเร็จ.....	68
รูปที่ 4-54 : ต้นแบบแสดงรายการฟู้ดทรัคที่พร้อมออกงาน.....	69
รูปที่ 4-55 : ต้นแบบแสดงการจองแบบไม่ต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค	70
รูปที่ 4-56 : ต้นแบบแสดงการจองแบบต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค	71
รูปที่ 4-57 : ต้นแบบแสดงสรุปรายการจองและสถานะการจอง.....	72
รูปที่ 4-58 : ต้นแบบแสดงรายการรอชำระเงิน.....	72
รูปที่ 4-59 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดการจองแบบไม่ปรับแต่งรถฟู้ดทรัคก่อนการชำระเงิน.....	73
รูปที่ 4-60 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดใบเสนอราคา	74
รูปที่ 4-61 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต	75
รูปที่ 4-62 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านการโอน	75
รูปที่ 4-63 : ต้นแบบแสดงเงื่อนไขการจองและการยกเลิก.....	76

รูปที่ 4-64 : ต้นแบบแสดงการส่งหลักฐานการคืนเงิน.....	76
รูปที่ 4-65 : ต้นแบบแสดงหน้าข้อมูลส่วนตัวลูกค้า.....	77
รูปที่ 4-66 : ต้นแบบแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวลูกค้า	77
รูปที่ 4-67 : ต้นแบบแสดงการให้คะแนนรถฟุตบอล.....	78
รูปที่ 4-68 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟุตบอล.....	79
รูปที่ 4-69 : ต้นแบบหน้าจอกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกสำหรับผู้ประกอบการฟุตบอล	80
รูปที่ 4-70 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟุตบอล.....	80
รูปที่ 4-71 : หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟุตบอลเข้าสู่ระบบสำเร็จ	81
รูปที่ 4-72 : หน้าจอแสดงแจ้งเตือนเมื่อมีการดำเนินงานต่าง ๆ จากลูกค้า.....	82
รูปที่ 4-73 : หน้าจอแสดงปฏิทินงานสำหรับผู้ประกอบการฟุตบอล.....	83
รูปที่ 4-74 : หน้าจอแสดงรายการสถานะการจองต่าง ๆ ที่รอดำเนินการ	84
รูปที่ 4-75 : หน้าจอแสดงรายละเอียดงานเพื่อยืนยันการจอง.....	84
รูปที่ 4-76 : หน้าจอแสดงสถานะยืนยันการจองและรอชำระค่ามัดจำ	85
รูปที่ 4-77 : หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงินค่ามัดจำสำเร็จ	85
รูปที่ 4-78 : หน้าจอแสดงการยืนยันรับงานจากฝั่งผู้ประกอบการฟุตบอล.....	86
รูปที่ 4-79 : หน้าจอแสดงผลปฏิเสฐานของผู้ประกอบการฟุตบอล.....	86
รูปที่ 4-80 : หน้าจอแสดงผลการขอยกเลิกรายการจอง.....	87
รูปที่ 4-81 : หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้ว.....	88
รูปที่ 4-82 : หน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวพร้อมคะแนนของสมาชิกฟุตบอล.....	89
รูปที่ 4-83 : หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพร้อมรายละเอียดรถของฝั่งผู้ประกอบการฟุตบอล	90
รูปที่ 4-84 : หน้าจอเข้าสู่ระบบฝั่งผู้ประกอบการฟุตบอล	91
รูปที่ 4-85 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฟุตบอล	92
รูปที่ 4-86 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฝั่งลูกค้า	93

รูปที่ 4-87 : หน้าแสดงรายการคำขอสมัครสมาชิก	94
รูปที่ 4-88 : หน้าแสดงรายละเอียดคำขออนุมัติเป็นสมาชิก.....	95
รูปที่ 4-89 : หน้าแสดงรายละเอียดสมาชิก.....	96
รูปที่ 4-90 : หน้าแสดงรายการอนุมัติคำขอสมาชิกสำเร็จ	97
รูปที่ 4-91 : หน้าจ้อแสดงรายการไม่อนุมัติคำขอ	97
รูปที่ 4-92 : หน้าแสดงรายละเอียดคำขอเป็นสมาชิกพร้อมรายละเอียดสมาชิก	98
รูปที่ 4-93 : หน้าแสดงการแก้ไขรายละเอียดสมาชิก	99
รูปที่ 4-94 : หน้าแสดงรายการจัดลำดับสำหรับและให้คะแนนผู้ประกอบการพุทธรัก	100
รูปที่ 4-95 : หน้าแสดงรายการลำดับของผู้ประกอบการพุทธรักแต่ละร้าน	101
รูปที่ 4-96 : หน้าจ้อแสดงรายการรถพุทธรักที่เพิ่งจบงานรอการให้คะแนนเพื่อจัดลำดับ	102
รูปที่ 4-97 : หน้าจ้อแสดงประวัติรายการจัดลำดับรถพุทธรักแต่ละคัน.....	103
รูปที่ 4-98 : หน้าจ้อแสดงแก้ไขลำดับรถพุทธรัก.....	104
รูปที่ 4-99 : หน้าจ้อออกใบเสนอราคาเพื่อทำการอัปโหลดส่งไปให้กับลูกค้า.....	105
รูปที่ 4-100 : ต้นแบบด้วยโปรแกรม Figma (ฉบับแก้ไข) แสดงหน้าการจ้อรถพุทธรัก	110
รูปที่ 4-101 : ต้นแบบด้วยโปรแกรม Figma (ฉบับแก้ไข) แสดงหน้าการชำระเงิน.....	111

บทที่ 1

บทนำ

ในบทนี้จะกล่าวถึงที่มาและความสำคัญของโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการขอบเขตของโครงการ วิธีการดำเนินงานโครงการเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค”

1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ฟู้ดทรัคหรือรถขายอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) มีถิ่นกำเนิดมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ลักษณะของฟู้ดทรัคนั้นเป็นเสมือนกับห้องครัวเคลื่อนที่ ที่จะจอดขายประจำจุดหรือเคลื่อนย้ายไปตามจุดต่าง ๆ ได้ตามสถานการณ์ เช่น งานคอนเสิร์ตงานอีเวนต์ตลาดนัดแหล่งที่อยู่อาศัย เป็นต้น และด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ได้เปลี่ยนไปตามยุคสมัยที่วิถีชีวิตมีความเร่งรีบ ต้องการความสะดวกสบาย และรวดเร็วพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่ต้องการออกจากบ้าน เช่น สถานการณ์โควิด-19 ยิ่งเป็นปัจจัยเร่งให้กิจกรรมของชีวิตวิถีใหม่ชัดเจนจับต้องได้เร็วขึ้น ทำให้หลายธุรกิจต้องปรับวิธีการส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจเพื่อความอยู่รอด (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563) ทั้งนี้เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องปรับรูปแบบธุรกิจมาเป็นร้านอาหารขนาดเล็ก โดยเคลื่อนเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว ได้แก่ ร้านอาหารชั่วคราว (Pop-up Restaurant) ร้านอาหารประเภทฟู้ดทรัค (Food Truck) และร้านอาหารประเภทครัวกลาง (Cloud Kitchen) ซึ่งมีจุดเด่นที่ต้องการใช้เงินลงทุนล่วงหน้า และเงินทุนหมุนเวียนที่น้อยกว่าร้านอาหารขนาดกลาง-ใหญ่ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2564) ทำให้อัตราการเติบโตในปี พ.ศ. 2564 -2565 ของธุรกิจฟู้ดทรัคเติบโตได้ดี โดยมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

โดยปัจจุบันการดำเนินงานต่าง ๆ ในประเทศไทย มีภาพรวมที่เติบโตแบบก้าวกระโดด มีมูลค่ากว่า 13,000 ล้านบาท ตอบโจทย์ความนิยมของนักท่องเที่ยวและคนรุ่นใหม่ การเข้ามาเริ่มดำเนินการเป็นผู้ประกอบการจึงเริ่มมีปริมาณเพิ่มขึ้น เพราะสามารถดำเนินงานโดยใช้เงินลงทุนไม่มากนัก พร้อมทั้งยังมีช่องทางประชาสัมพันธ์โดยอาศัยโซเชียลมีเดียที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย นอกเหนือไปจากนั้นรถฟู้ดทรัคยังสามารถเปลี่ยนที่หมายในการขายได้ง่าย ทำให้เกิดการเข้าถึงการจัดงานต่าง ๆ โดยใช้ฟู้ดทรัคเริ่มมีหลากหลายมากขึ้นตั้งแต่รูปแบบการจัดงานใหญ่ ๆ ไปจนถึงงานขนาดเล็ก ๆ จำนวนคนไม่มากนัก พร้อมทั้งช่วยสร้างลูกเล่นต่าง ๆ ให้กับงานได้ดีอีกด้วย เช่น งานคอนเสิร์ตงานแข่งกีฬาซึ่งปัจจุบันเริ่มมีการเข้าไปหาพื้นที่จอดใหม่นอกเหนือจากงานอีเวนต์ เช่น รถฟู้ดทรัคที่ให้บริการตามหมู่บ้าน และคอนโดมิเนียมปั้มน้ำมัน รวมไปถึงฟู้ดทรัคที่เป็นฟู้ดชัปพอร์ตในกับกลุ่มดารานักแสดงต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่นิยมมากขึ้น

อย่างไรก็ดียังมีช่องว่างในการติดต่อสื่อสารระหว่างเจ้าของรถฟู้ดทรัคกับผู้ที่ต้องการใช้บริการรถฟู้ดทรัคเพื่อไปออกงานตามสถานที่ต่าง ๆ โดยรถฟู้ดทรัคที่ต้องการไปออกงานอาจมีหลากหลายช่องทางติดต่อไม่มีศูนย์รวม จึงเกิดความต้องการรวบรวมเป็นศูนย์รวมแหล่งหา และการจ้างฟู้ดทรัคไปออกงานระหว่างเจ้าของรถฟู้ดทรัค โดยตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการจ้างรถฟู้ดทรัคไปออกงานตามที่ตั้งต่าง ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และเป็นมาตรฐานใหม่ในการจองการจ่ายเงินเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินการด้วยตัวเองไม่ต้องผ่านนายหน้าที่ได้รับบริการทางาน หรือต้องติดตามกลุ่มไลน์หลาย ๆ กลุ่มเพื่อติดตามงานอีเวนต์หรือพื้นที่ที่น่าสนใจในการออกงานแต่ละครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

เพื่อประยุกต์หลักการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเกมิฟิเคชัน (Gamification) ในการออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจฟู้ดทรัค

- (1) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของเว็บแอปพลิเคชันของระบบสมาชิก (Membership System) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพลดข้อผิดพลาดและระยะเวลาในการทำงานในกับฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)
- (2) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของเว็บแอปพลิเคชันของระบบการจอง (Reservation System) ที่เพิ่มความสะดวกในการค้นหาพื้นที่ขายและเพิ่มพื้นที่การมองเห็นให้กับฝั่งลูกค้าที่ต้องการเลือกใช้บริการรถฟู้ดทรัคสำหรับการออกงานในครั้งหนึ่ง ๆ
- (3) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของเว็บแอปพลิเคชันของระบบชำระเงิน (Payment System) ที่ช่วยบันทึกข้อมูลการชำระเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของเว็บแอปพลิเคชันของระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System) ที่ช่วยกระตุ้นการดำเนินงานบนมาตรฐานและสร้างความสม่ำเสมอในการดำเนินงาน
- (5) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของเว็บแอปพลิเคชันของระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data Management and Searching System) ที่ช่วยบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร และเพิ่มความสะดวกในการค้นหา
- (6) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของเว็บแอปพลิเคชันของระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System) ที่ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับทางเลือกใช้งานของกลุ่มลูกค้า (Customer) ในการออกแบบรถที่จะไปออกงานในพื้นที่ที่ต้องการ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค” มีขอบเขตของโครงการ ดังนี้

1) เว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัคต้องสามารถรองรับการใช้งานของผู้ใช้ ดังนี้

- ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)
- ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)
- ลูกค้า (Customer)

2) เว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัคต้องประกอบด้วยระบบย่อยต่าง ๆ ดังนี้

(1) ระบบสมาชิก (Membership System)

ระบบจะครอบคลุมการทำงานในส่วนของการสมัครสมาชิกของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคและลูกค้าเพื่อเป็นคลังข้อมูลของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคลูกค้าและรวมทั้งฝ่ายการบริหารงานทั่วไปสามารถเช็คการยืนยันตัวตนสำหรับการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ เช่น การเก็บคะแนน หรือคำแนะนำร้านค้ารวมถึงการทำงานของฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) ในการจัดการข้อมูลบันทึกประวัติการจองต่าง ๆ

(2) ระบบการจอง (Reservation System)

ระบบนี้ประกอบด้วยผู้ใช้งานระบบสองกลุ่มคือ ลูกค้าและผู้ประกอบการฟู้ดทรัคซึ่งจะแสดงส่วนรายการรถฟู้ดทรัคเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจจ้างรถฟู้ดทรัคไปออกงานสามารถจอง ยกเลิก ตรวจสอบวันเวลาที่ว่างของรถฟู้ดทรัคและดำเนินการขั้นตอนต่าง ๆ ผ่านเว็บแอปพลิเคชันได้

(3) ระบบชำระเงิน (Payment System)

ระบบนี้ประกอบด้วยผู้ใช้งานระบบสองกลุ่มคือ ลูกค้าและผู้ประกอบการฟู้ดทรัคโดยครอบคลุมการทำงานในส่วนของการชำระเงินค่ามัดจำในการจองพื้นที่ และรับชำระค่าจองออกอิวเมนต์ของลูกค้าโดยสามารถแสดงสถานะต่าง ๆ เมื่อได้ดำเนินการแต่ละขั้นตอนแล้ว

(4) ระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System)

ระบบนี้ใช้งานระบบ คือลูกค้า ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค และฝ่ายบริหารงานทั่วไปโดยหลังจากที่ ลูกค้า (Customer) ได้ใช้บริการรถฟู้ดทรัคลูกค้าจะสามารถทำการรีวิวและให้คะแนนรถฟู้ดทรัคโดยระบบจะแสดงการรีวิวและคะแนนลูกค้า ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค และฝ่ายบริหารงานทั่วไปสามารถเห็นข้อมูลที่แสดงได้

(5) ระบบจัดการและระบบค้นหาข้อมูล (Data Management and Searching System)

ระบบนี้ใช้งานระบบ คือ ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป โดยจะครอบคลุมการทำงานทั้งในส่วนของการจัดการข้อมูลรายละเอียดทั้งในส่วนของรถฟู้ดทรัคเอง และรายละเอียดงานของฝั่งลูกค้า(Customer)

พร้อมทั้งสามารถค้นหารถพุดทริกได้ตามความต้องการ เช่น ชนิดของอาหาร ชื่อร้านรถพุดทริกค้นหาวันว่างของรถพุดทริกในวันที่ระบุ

(6) ระบบปรับแต่งพุดทริก (Food Truck Customization System)

ระบบนี้ผู้ใช้งานระบบ คือ ลูกค้าโดยจะเป็นระบบที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer) ที่จะสามารถเพิ่มลูกเล่นต่าง ๆ เข้าไปให้กับรถพุดทริกที่ต้องการให้ไปออกงาน เช่น รถพุดทริกที่จะไปซัฟพอร์ตดารายากได้ 3 คัน และต้องการให้มีสแตนด์ติดราวางไว้ด้านข้างลูกค้า (Customer) จะสามารถระบุและออกแบบได้ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

1.4 วิธีการดำเนินงานโครงการ

โครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุดทริก” มีขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

1) การเตรียมโครงการ (Project Preparation)

- ศึกษาลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจพุดทริกจากผู้ประกอบการพุดทริก ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป และสำรวจความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบ ได้แก่ ลูกค้า ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป
- ศึกษาหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- ศึกษาหลักการของระบบแนะนำ (Recommendation System)
- ศึกษาเครื่องมือในการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (User Interface) เช่น Figma

2) การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ
- กำหนดกรอบคำถาม และเชิญกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดมาร่วมการสัมภาษณ์
- กำหนดลำดับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในการสัมภาษณ์กับกลุ่มเป้าหมาย
- จัดเตรียมเอกสารที่ใช้ในการประกอบการอธิบายความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเทคนิคเกมิฟิเคชัน (Gamification)

3) การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

- แนะนำตัว อธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- ทำการสัมภาษณ์ (Empathize) เพื่อระดมความคิดจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้คำตอบที่ครอบคลุมเกี่ยวกับความต้องการของระบบ เข้าใจพฤติกรรมและปัญหาของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง

4) สรุปผลการผลการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

- ทำสรุปผลการสัมภาษณ์ที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการออกแบบและพัฒนาแบบจำลองระบบ

5) ระบุกรอบปัญหา (Define)

- นำข้อมูลที่สรุปได้มาวิเคราะห์ กำหนดปัญหา และหาสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ

6) ระดมความคิด (Ideate)

- ระดมความคิดเพื่อหาแนวทาง หรือวิธีการแก้ปัญหาให้ได้มากที่สุด เพื่อสามารถแก้ปัญหาและตอบ โจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานได้มากที่สุด

7) จัดทำต้นแบบ (Prototype)

- จัดทำต้นแบบ (Prototype) เว็บไซต์แอปพลิเคชันโดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กับ กลุ่มเป้าหมาย และผลลัพธ์ของการระบุงรอบปัญหา (Define) และระดมความคิด (Ideate) มาใช้ในการ จัดทำระบบต้นแบบ โดยใช้โปรแกรม Figma

8) ทดสอบ (Test)

- วัดผลการออกแบบ โดยการประเมินผลความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมาย
- สรุปผล และจัดทำรายงานการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

9) จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ (User Manual for the Prototype System)

- จัดทำคู่มือประกอบการใช้งานระบบต้นแบบสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และผู้ใช้งานระบบทั่วไป

1.5 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจพุทธรัก” มีรายละเอียดดังตารางที่ 1-1

ตารางที่ 1-1 : เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

ด้าน Software	
ระบบปฏิบัติการ	Microsoft Windows 11
เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype System)	Figma version 116.13.2

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาโครงการ “ การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของธุรกิจพุทธรัก ” มีดังนี้

1) สามารถเข้าใจถึงความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน ทำความเข้าใจผู้ใช้งานได้อย่างลึกซึ้งและครบถ้วน สมบูรณ์ ช่วยตอบสนองความต้องการของฝ่ายการบริหารงานทั่วไป เกิดการเปลี่ยนแปลงกับผู้ประกอบการพุทธรักให้เห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานบนมาตรฐาน เพื่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของวงการพุทธรักที่แตกต่างไปจากสตรีทพุท

2) ได้ระบบต้นแบบของธุรกิจฟู้ดทรัคของบริษัทต้นแบบให้สามารถนำไปดำเนินงาน หรือใช้ประโยชน์ ต่อเนื่องได้ในอนาคต

3) หลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และ เกมมิฟิเคชัน (Gamification) ที่นำมาเป็นส่วน ช่วยในการดำเนินงานครั้งนี้ จะช่วยเป็นผลให้เข้าใจความต้องการของผู้ใช้งานสามารถออกแบบระบบ และแก้ปัญหาได้ตรงจุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานรวมถึงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของ ผู้ประกอบการ ฟู้ดทรัค ให้เป็นพฤติกรรมใหม่อันมีมาตรฐานและเหมาะสมกับยุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น



บทที่ 2

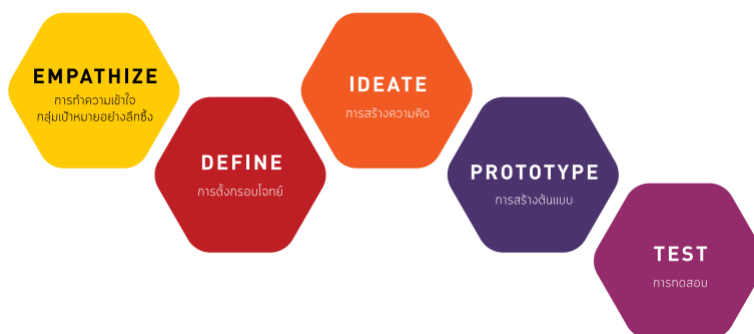
เหตุผลและแนวคิด

ในบทนี้เป็นการกล่าวถึงแนวคิดที่นำมาใช้ในการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุตทริก” โดยมีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเกมิฟิเคชัน (Gamification)

โดยแนวคิดที่จะนำธุรกิจพุตทริกมาพัฒนานั้น เนื่องจาก ธุรกิจพุตทริกกำลังเป็นธุรกิจที่น่าสนใจตั้งแต่เกิด Covid-19 เนื่องด้วยการดำเนินการในห้างสรรพสินค้าหรือพื้นที่ต่าง ๆ ได้ถูกปิดลง ผู้ประกอบการร้านอาหารทั้งขนาดเล็กและใหญ่จึงได้มองหาช่องทางในการดำเนินงานเพื่อความอยู่รอด อัตราการเติบโตจึงมีมากขึ้น และจากการที่ผู้จัดทำนั้นได้เข้าไปมีประสบการณ์จริง เห็นการดำเนินงานต่าง ๆ และได้รู้ถึงข้อจำกัดบางอย่างที่ยังมีอยู่ในการดำเนินงานของงานจากการที่พุตทริกเองสามารถเคลื่อนที่ได้ และย้ายสถานที่ในการออกงานไปได้เรื่อย ๆ อย่างไม่จำกัด จึงทำให้เกิดแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุตทริก เพื่อรวบรวมผู้ประกอบการพุตทริกมาไว้ในที่เดียว เพิ่มความสะดวกสบาย และความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

ความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) คือ การคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง เน้นการลงมือปฏิบัติและการเรียนรู้จากการทดลอง กระบวนการทำงานวนซ้ำจากการสร้างความเข้าใจมนุษย์ การคิดสร้างสรรค์และการทดสอบกับผู้ใช้เพื่อเรียนรู้และลดข้อผิดพลาดหลาย ๆ ครั้ง เอื้อให้สามารถพัฒนาความคิดและทางออกใหม่ที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ และเพิ่มโอกาสความสำเร็จของโครงการดังนั้นเพื่อให้องค์กรใหญ่ทั่วไปเข้าใจ ยอมรับและนำแนวคิดการออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลางไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การทำงานออกแบบโดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลางจำเป็นต้องได้รับการปรับให้เป็นมาตรฐานมีขั้นตอนชัดเจนเอื้อให้สามารถอธิบายกระบวนการทำงานเป็นขั้น ๆ ที่เข้าใจได้ดีและนำไปใช้ได้ง่าย (ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา และ ชูจิต ตรีรัตนพันธ์, 2560) ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังภาพที่ 2-1



รูปที่ 2-1 : กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process)
(ที่มา: ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา และ ชูจิต ตริรัตน์พันธ์, 2560)

เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)

การสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง (Empathy) เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ช่วยสร้างความเข้าใจถึงปัญหา และความต้องการของผู้ใช้ (User) อย่างลึกซึ้งโดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอย่างชัดเจนและกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลนั้นมีดังต่อไปนี้

1) การสังเกตการณ์ (Observe)

คือ การทำความเข้าใจผู้ใช้ (User) ผ่านการสังเกตสิ่งต่าง ๆ ศึกษาพฤติกรรมที่เกิดขึ้น เป็นบริบทที่เกิดขึ้นกับการดำเนินงานนั้นจริง ๆ ทั้งนี้ก็เพื่อทำความเข้าใจผู้ใช้ให้ดียิ่งขึ้นในแง่ที่บางที่ผู้ใช้ไม่สามารถระบุออกมาให้ทราบได้ชัดเจนผ่านการสัมภาษณ์ (Interview)

2) การมีประสบการณ์ตรง (Immerse)

คือ การที่นักออกแบบเข้าไปสัมผัสกับประสบการณ์โดยตรงทำให้ได้ข้อมูลในฐานะของผู้ใช้งานเองซึ่งจะเข้าใจผู้ใช้งานได้อย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้นในแง่ของการเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกนึกคิดของผู้ใช้งานซึ่งเป็นวิธีสร้างความเข้าใจ (Empathy) ที่ได้ผลเป็นอย่างมาก

3) การมีส่วนร่วม (Engage)

คือ การเข้าไปพูดคุยสอบถามซึ่งเป็นอีกวิธีหนึ่งที่เป็นส่วนช่วยให้ได้ทำความเข้าใจผู้ใช้งานอย่างลึกซึ้งเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ผ่านกระบวนการการสัมภาษณ์เพื่อทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง (Interview for Empathy) ซึ่งมีกระบวนการดังนี้

- (1) Introduce Yourself เริ่มจากการแนะนำให้ผู้ใช้งาน (User) ได้รู้จัก
- (2) Introduce Project แนะนำโครงการที่กำลังจะดำเนินงานว่าโครงการเป็นอย่างไรกรอบการดำเนินงานเป็นอย่างไร
- (3) Build Rapport เริ่มสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้งานเพื่อสร้างความสนิทสนมเพิ่มกับผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะนำเข้าสู่คำถาม

- (4) Evoke Stories เป็นขั้นตอนที่เล่าเรื่องราวเพื่อจะนำไปสู่การค้นหาอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งาน (User) โดยกระตุ้นให้ผู้ใช้งานเล่าเรื่องราวต่าง ๆ
- (5) Explore Emotions ค้นหาอารมณ์ความรู้สึกที่ผู้ใช้งานแสดงออกมาพยายามทำความเข้าใจความรู้สึกผู้ใช้งาน (User) จากบทสัมภาษณ์
- (6) Follow-up & Question Statements หลังจากฟังเรื่องราวของผู้ใช้งาน (User) แล้วให้ถามคำถามที่ต่อยอดจากประเด็นข้างต้น และถามคำถามที่ได้เตรียมมากับผู้ใช้งานโดยเน้นไปที่เรื่องราวเป็นมาอย่างไร (Story) คุณรู้สึกอย่างไร (Feeling) ถามว่า “ทำไม” (Ask Why)
- (7) Thank & Wrap-up เป็นการรวบรวม สรุปสิ่งที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ และกล่าวขอบคุณผู้ใช้งาน ดังแสดงในรูปที่ 2-2



รูปที่ 2-2 : กระบวนการสัมภาษณ์ (Interview for Empathy Process)

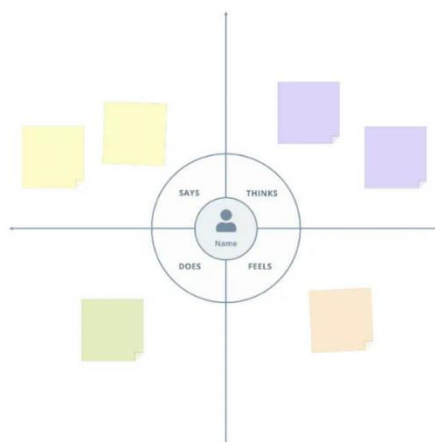
(ที่มา: <https://lightupyourroom.wordpress.com/2020/03/02/design-thinking-ep2/>)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

เป็นเครื่องมือที่เป็นส่วนช่วยในการนำมาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายวิเคราะห์ผลจากสิ่งที่พบจากกลุ่มเป้าหมาย และค้นหาที่มาของความต้องการโดยลักษณะของแผนที่ความเข้าใจ ดังแสดงในรูปที่ 2-3

แบ่งออกได้เป็น 4 ส่วนคือ

- (1) พูด (Say) เป็นตัวอย่างหรือประโยคที่ผู้ใช้งานพูดออกมา
- (2) ทำ (Do) การกระทำหรือพฤติกรรมที่สังเกตเห็นระหว่างการสัมภาษณ์
- (3) คิด (Think) กลุ่มเป้าหมายมีความคิดอย่างไร
- (4) รู้สึก (Feel) กลุ่มเป้าหมายมีอารมณ์ความรู้สึกอย่างไร



รูปที่ 2-3 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)
(ที่มา: <https://pm-training.net/empathy-map/>)

ตั้งกรอบปัญหา (Define)

เป็นการดำเนินการต่อเนื่องมาจากขั้นตอนการสร้างความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize) เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญที่จะทำเห็นถึงสิ่งที่ผู้ใช้งานต้องการ และเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง (Insight) ให้ได้กรอบที่ชัดเจนและได้โจทย์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานหรือมุมมอง (Point of View) ที่เป็นลักษณะเฉพาะซึ่งการตั้งกรอบปัญหาที่ดีจะเป็นส่วนช่วยในการกระตุ้นความคิดในการแก้ปัญหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น

ตั้งกรอบปัญหา (Define)

เป็นการรวบรวมความคิดจากการสร้างสรรค์ความคิดที่ตอบโจทย์ปัญหา รวมไปถึงความคิดที่แตกต่างไปจากแนวความคิดเดิม เพื่อให้ได้ปริมาณและความหลากหลายของความคิดเพื่อนำไปสู่การออกแบบในขั้นตอนถัดไปในการสร้างต้นแบบ(Prototype) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานต่อไป

สร้างต้นแบบ (Prototype)

คือการเปลี่ยนแปลงความคิดให้ออกมาเป็นรูปธรรมสามารถเข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายโดยสามารถมองเห็นหรือสัมผัสได้ผ่านต้นแบบอย่างหยาบ (Low-fidelity Prototype) ที่สามารถสร้างขึ้นมาได้อย่างรวดเร็วเพื่อเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์สิ่งที่ไม่เห็นด้วยร่วมกันกับผู้ใช้งานให้เกิดการปรับปรุงอย่างรวดเร็วและประหยัดเวลามากที่สุด เพื่อพร้อมนำไปขึ้น ต้นแบบอย่างละเอียด (High-fidelity Prototype) ซึ่งจะเป็นต้นแบบที่มีความใกล้เคียงกับงานที่จะพัฒนาจริงขึ้นมามากที่สุด

ทดสอบ (Test)

เป็นโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาความคิดให้ดียิ่งขึ้น โดยนำต้นแบบ (Prototype) ที่ถูกทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานเพื่อทดสอบว่าผู้ใช้งานมีความเข้าใจถูกต้องหรือไม่ โดยนำผลตอบรับ ข้อเสนอต่าง ๆ รวมไปถึงคำแนะนำต่าง ๆ กลับมาพัฒนาและปรับปรุงต่อไป

2.2 เกมฟิเคชัน (Gamification)

เกมฟิเคชัน (Gamification) คือการใช้เทคนิคในรูปแบบของเกมมาประยุกต์ใช้กับสิ่งต่าง ๆ ที่ไม่ได้ทำออกมาผ่านรูปแบบของเกม เพื่อเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้งานจากผู้ใช้งานในแง่ของการทำธุรกิจหรือทำการตลาด ถ้าจะมองให้ลึกลงไปถึงในแง่ของจิตวิทยา เกมฟิเคชัน (Gamification) คือ กระบวนการที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้งาน (กฤษณพงศ์ เลิศบำรุงชัย, 2560) โดยใช้องค์ประกอบของความสนุก (Joy of Use) มีส่วนรวม (Engagement) เพิ่มทักษะ (Improvement) ลงไปเพื่อสร้างเกมเป็นการเพิ่มประสบการณ์ให้กับผู้ใช้งานโดยองค์ประกอบมี ดังแสดงในรูปที่ 2-4



รูปที่ 2-4 : องค์ประกอบของเกมฟิเคชัน (Gamification Element)

(ที่มา: <https://touchpoint.in.th/gamification/>)

1. เป้าหมาย (Goals)

เกมแต่ละประเภทมีวิธีเล่นที่แตกต่างกันไป แต่เป้าหมายของเกมที่กำหนดไว้มีเหมือนกันคือ ความท้าทาย (Challenges) ในเกม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญให้เหล่าบรรดาผู้เล่นต้องผ่านไปแต่ละด่านและจดจำความสำเร็จที่ได้ผ่านไปอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

2. กฎ (Rules)

เกมต้องมีกฎ กติกา วิธีการเล่น การให้คะแนน การได้รางวัล หรือเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อกำหนดในการปฏิบัติตามเป็นข้อกำหนดที่ชัดเจน

3. ความขัดแย้ง การแข่งขัน หรือความร่วมมือ (Conflict, Competition, or Cooperation)

ในการเล่นเกมที่มีความขัดแย้งเป็นการเอาชนะโดยการทำลายหรือขัดขวางฝ่ายตรงข้าม แต่การแข่งขันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของตนเองเพื่อเอาชนะฝ่ายตรงข้าม ส่วนความร่วมมือเป็นการร่วมกันเป็นทีมเพื่อเอาชนะอุปสรรค และบรรลุเป้าหมายที่มีร่วมกันแนวทางนี้จะช่วยให้เกิดแรงจูงใจในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

4. เวลา (Times)

เป็นส่วนช่วยให้ผู้เล่นเกิดความกดดันเพื่อให้เกิดแรงผลักดันในการทำกิจกรรมหรือดำเนินการต่าง ๆ ซึ่งในการทำเกมฟิเคชัน (Gamification) ต้องมีการกำหนดเวลาให้มีความแน่นอน

5. รางวัล (Reward)

รางวัลเป็นสิ่งที่ผู้เล่นจะได้รับเมื่อดำเนินการครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ซึ่งควรจะมีป้ายรายการจัดลำดับคะแนน (Leader Board) การให้รางวัลเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้เล่นแข่งขันกันทำคะแนนสูงโดยรางวัลสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 แบบ

5.1) รางวัลแห่งเกียรติยศ (Rewards of Glory)

เป็นคะแนนที่แสดงว่าได้คะแนนและติดลำดับที่เท่าไรสามารถนำมาเป็นคะแนนเก็บจากการใช้งานของผู้ใช้งานเพื่อเป็นส่วนช่วยกระตุ้นการใช้งานของผู้ใช้ในการประยุกต์ใช้กับเกมฟิเคชัน (Gamification)

5.2) รางวัลการดำรงชีวิต (Reward of Sustenance)

เป็นการรักษาสภาพให้ยังอยู่ในเกมหรือกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ต้องเก็บคะแนนได้ถึงเกณฑ์ที่กำหนดถึงจะสามารถดำเนินการต่อไปได้

5.3) รางวัลเพื่อการเข้าถึง (Rewards of Access)

เป็นรางวัลพิเศษที่พัฒนาให้เข้าร่วมแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงในระดับต่าง ๆ เมื่อเข้าถึงในส่วนนั้นจะได้รับรางวัลพิเศษ

5.4) รางวัลเพื่ออำนวยความสะดวก (Rewards of Facility)

เป็นรางวัลที่ให้เพื่อเพิ่มศักยภาพต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น หรือทำกิจกรรมให้สะดวกได้มากขึ้น เช่นวิ่งได้เร็วมากขึ้นกิจกรรมต่าง ๆ ทั้ง 4 แบบนำออกมาเพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้ทำตามกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด โดยใช้รางวัลเป็นแรงจูงใจให้ทำตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ เช่น ได้รับแต้ม (Point) การได้เลื่อนขั้น หรือการจัดลำดับในจัดลำดับคะแนน (Leader Board)

6. ผลป้อนกลับ (Feedback)

เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการตระหนักรู้เกี่ยวกับกระทำที่ถูกต้อง หรือการกระทำที่ผิดพลาดเพื่อให้เกิดการปรับปรุงไปในแนวทางที่เหมาะสม

7. ระดับ (Levels)

เป็นการสร้างความท้าทายใหม่สร้างระดับความยากง่ายให้เหมาะสมกับผู้เล่น เพื่อให้ผู้เล่นได้เกิดเป้าหมายใหม่และมีความกดดันมากยิ่งขึ้น โดยลำดับไม่จำเป็นต้องเริ่มตั้งแต่หนึ่งแต่อาจจะเป็นการเลือกระดับ ง่าย ปานกลาง หรือยาก เพื่อเกิดความเหมาะสมกับความสามารถของผู้เล่น



บทที่ 3

โครงสร้างขององค์กรและการดำเนินงาน

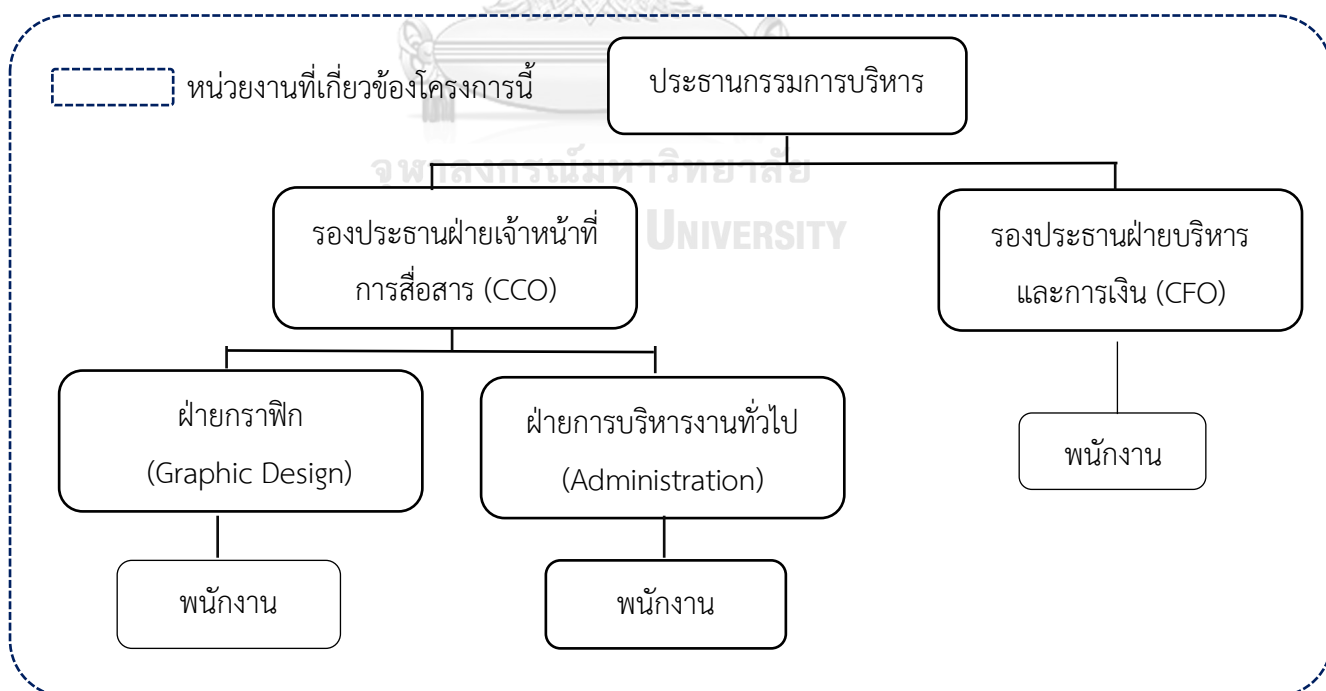
ในบทนี้จะกล่าวถึงประวัติองค์กร โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานองค์กร และปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันขององค์กร

3.1 ประวัติองค์กร

บริษัท สมาร์ทฟู้ดทริก จำกัด (นามสมมุติ) เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่เริ่มต้นเมื่อ พ.ศ. 2561 โดยดำเนินการจัดการในส่วนของผู้ประกอบการฟู้ดทริกพื้นที่จอตขายของรถฟู้ดทริกเพื่อที่จะช่วยวางแผนและบริหารการขายร่วมกับพันธมิตรให้สอดคล้องกันทั้งในแง่ของปริมาณและคุณภาพช่วยเพิ่มมูลค่าให้พื้นที่นั้น ๆ ได้บริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งในส่วนของคุณภาพอาหารให้ได้มาตรฐานถูกสุขลักษณะ มีความสะอาด และปลอดภัยเพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศและยกระดับเครือข่ายของผู้ประกอบการฟู้ดทริกให้มีประสิทธิภาพที่ดีมากยิ่งขึ้นโดยต่อยอดไปยังรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Nonfood Product)

3.2 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของบริษัท สมาร์ทฟู้ดทริก จำกัด(นามสมมุติ) แสดงดังรูปที่ 3-1



รูปที่ 3-1 : โครงสร้างองค์กรของบริษัท สมาร์ท ฟู้ดทริก จำกัด (นามสมมุติ)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) ประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นผู้ดูแลทิศทางการดำเนินงานของบริษัทกำหนดกิจกรรมการดำเนินงานในภาพรวม
- 2) รองประธานฝ่ายเจ้าหน้าที่การสื่อสาร (CCO) ดูแลภาพรวมของการติดต่อสื่อสารทั้งในส่วนของออนไลน์และออฟไลน์
- 3) รองประธานฝ่ายบริหารและการเงิน (CFO) ดูแลภาพรวมกิจการด้านการบริหารจัดการบัญชีและการเงินของบริษัททั้งหมด
- 4) ฝ่ายกราฟิก (Graphic Design) ออกแบบกราฟิกในการโปรโมทงานต่าง ๆ
- 5) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) ดูแลและจัดการข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงซัพพอร์ตให้ข้อมูลต่าง ๆ กับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

3.3 การดำเนินงานขององค์กร

บริษัท สมาร์ทฟู้ดทรัค จำกัด (นามสมมุติ) มีการดำเนินงานแบ่งส่วนงานหลัก ๆ ขององค์กรได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ

- 1) สร้างผู้ประกอบการฟู้ดทรัค โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

โดยปกติแล้วการรับผู้ที่สนใจเข้ามาเป็นผู้ประกอบการฟู้ดทรัคของทางบริษัท สมาร์ทฟู้ดทรัค จำกัด (นามสมมุติ) จะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- (1) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัคจากการสรรหา

ในส่วนนี้ทางบริษัทจะมีการดำเนินการร่วมกับพันธมิตรในการจัดการอบรมให้กับผู้ประกอบการที่มีธุรกิจของตนเองอยู่แล้วไปจนถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเรียนรู้ตลอดกระบวนการสร้างธุรกิจฟู้ดทรัค

- (2) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัคทั่วไป

ส่วนนี้ผู้ประกอบการที่มีธุรกิจอยู่แล้วต้องการเข้ามาเป็นสมาชิกเพื่อรับข้อมูลข่าวสารพัฒนาการหาพื้นที่จุด หรือเพิ่มประสิทธิภาพยกระดับของธุรกิจฟู้ดทรัคที่มีอยู่ให้เป็นไปตามแนวทางของเครือข่ายรถฟู้ดทรัคที่มีอยู่ สามารถสมัครสมาชิกโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ซึ่งจะขอรายละเอียดในการสมัคร 4 ส่วน คือ

- ข้อมูลร้านค้า
- บัตรประชาชน/ใบขับขี่
- เมนูอาหาร

● รายละเอียดครรถ

2) จัดสรรพื้นที่จอดขายของรถฟู้ดทรัค

ในปัจจุบันดำเนินการโดยร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ ที่มีพื้นที่ว่างและต้องการใช้ประโยชน์จากพื้นที่นั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาวเช่นปั้มน้ำมันที่อยู่อาศัย (หมู่บ้านหรือคอนโดมิเนียม) ตลาดชุมชนอิเวนต์เพื่อเพิ่มเสน่ห์ของการขายให้มีมากขึ้นด้วยการไปเป็นคาราวานซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการดำเนินงานผ่านการประสานงานหรือติดต่อในช่องทางไลน์ โทรศัพท์ หรือติดต่อหน้างานเท่านั้น

ดังนั้นจากหน้าที่หลักขององค์กรจึงเป็นส่วนที่จะนำมาต่อยอดในการพัฒนาระบบเพื่อเป็นส่วนช่วยในการเพิ่มช่องทางการหางานของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคให้สะดวก มีความหลากหลาย และเป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้น

3.4 ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

- 1) ปัจจุบันการจ้างรถฟู้ดทรัคไปออกงานมีหลากหลายช่องทางมาก ๆ ดังนั้นจึงเห็นถึงโอกาสจากรายการรถฟู้ดทรัคที่บริษัทมีอยู่ในการสร้างพื้นที่เพื่อเป็นช่องทางติดต่อระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้าได้โดยตรงแต่ในปัจจุบันยังไม่มีดำเนินการให้เกิดขึ้นยังเป็นการติดต่อสื่อสารกันผ่านโทรศัพท์และไลน์เท่านั้นซึ่งพบว่าไม่สะดวกในการทำงานของพนักงานในบริษัท
- 2) ในบางพื้นที่ลูกค้าฟู้ดทรัคต้องการคัดเลือกเมนูหรือรูปแบบของรถฟู้ดทรัคเข้ามาในพื้นที่หรือมีข้อกำหนดบางอย่างซึ่งบางที่ผู้ประกอบการฟู้ดทรัคยังมองว่าเป็นเรื่องที่ไม่สะดวกสบายเช่นการติดต่อสื่อสารความต้องการระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการที่มองภาพไม่เหมือนกันหรือไม่สามารถสร้างกรอบข้อจำกัดในการออกแบบให้กับลูกค้า

3.5 จุดเด่น และ/หรือความแตกต่างขององค์กร

เนื่องจากองค์กรยังคงเป็นบริษัทสตาร์ทอัป กลยุทธ์ที่จะนำมาใช้เป็นส่วนช่วยให้บริษัทเป็นผู้อยู่รอด คือ กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการที่คอยแสวงหาและพัฒนาสิ่งใหม่ที่เป็น สร้างกรอบความคิดใหม่ (New Mindset) และทักษะใหม่ (New Skills) รวมทั้งกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือจะทำให้องค์กรสามารถไปได้ (อนพัทย์ พัฒนวงศ์วัฒน์, 2566) ดังนั้นแนวคิดขององค์กรจึงต้องการสร้างความแตกต่าง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมาตรฐานใหม่ บ่มเพาะผู้ประกอบการฟู้ดทรัคให้เกิดเป็นสมาร์ตฟู้ดทรัค (Smart Food Truck) และบริหารการขายให้กับผู้ที่อยากจะเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการฟู้ดทรัคทั้งที่เป็นมือใหม่ หรือเป็นเจ้าของรถฟู้ดทรัคอยู่แล้วก็ตาม พร้อมทั้งมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดการพื้นที่การขายในเบื้องต้น และเพิ่มความเป็นระบบระเบียบให้กับองค์กร ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้น บริษัท

เองพยายามที่จะปรับพฤติกรรมของผู้ประกอบการพุทธรักให้เกิดพฤติกรรมใหม่แต่ยังไม่เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อภาพรวมมากนัก

ดังนั้นองค์กรจึงได้เกิดความคิดที่จะนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาประยุกต์เป็นส่วนช่วยในการออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน ซึ่งการใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เข้ามาช่วยโดยสิ่งที่สำคัญคือจะทำให้สามารถเห็นมุมมองของผู้ที่อยู่หน้างานจริงว่าปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเป็นอย่างไร สามารถรวบรวมมาสร้างเว็บแอปพลิเคชันให้เกิดสิ่งใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการพุทธรักและลูกค้าที่จะเข้าใจพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง ๆ สิ่งนั้นเองจะทำให้ผู้ใช้งานเปิดใจยอมรับมากขึ้น และทำให้ธุรกิจสามารถประยุกต์ พัฒนาการกระบวนการไปข้างหน้าได้ราบรื่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิ่งที่เป็นปัญหาหลักที่องค์กรกำลังพบอยู่คือ5

- 1) ไม่มีสิ่งกระตุ้นให้ผู้ใช้งาน หรือผู้ประกอบการพุทธรักมองเห็นประโยชน์ที่จะต้องเข้ามาใช้งานระบบ หรือเป็นสมาชิกเพื่อรับงานจากทางองค์กรใดองค์กรหนึ่ง เพราะผู้ประกอบการยังมองว่าธุรกิจเองมีทางเลือกอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดปัญหาทางกระบวนการทำงานในองค์กรตามมา เช่น ไม่สามารถจัดการเวลาทำงานที่เกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำและคาดการณ์จำนวนพุทธรักที่จะไปออกงานได้ยาก เนื่องจากในบางครั้งพุทธรักมีทางเลือกในระหว่างที่จองงานจนถึงเวลาขายจริงนั้นผู้ประกอบการพุทธรักเองอาจจะไปเจอข้อเสนออื่น ๆ ที่ดีกว่าก็จะยกเลิกการออกงานกับทางองค์กรในวันขายจริง ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่เคยเกิดขึ้นกับทางองค์กรโดยจากปัญหาที่เกิดขึ้นในหัวข้อนี้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ได้นำมาเป็นส่วนช่วยในการออกแบบระบบโดยสร้างเงื่อนไขชักจูงให้เกิดความต้องการใช้งานจากระบบเพื่อเพิ่มความเป็นระบบระเบียบให้การดำเนินงานและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
- 2) มาตรฐานที่องค์กรอยากสร้างขึ้นเพื่อยกระดับพุทธรักให้มีความแตกต่างจากอาหารริมทาง (Street Food) เพราะฉะนั้นจากความต้องการที่เกิดขึ้นจากทางฝั่งลูกค้าที่รวบรวมมาได้ คือ ลูกค้าต้องการความหลากหลายในการใช้งาน เช่น ลูกค้าจะสามารถปรับแต่งพุทธรักได้ในกรอบที่วางไว้ในส่วนนี้อาจจะทำให้พุทธรักอาจยอมรับการเปลี่ยนแปลง และเกิดเป็นความแปลกใหม่ให้กับวงการพุทธรักได้

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในเบื้องต้นแล้วสิ่งที่จะได้ตามมาคือนวัตกรรมทางกระบวนการ (Process Innovation) ข้อมูลที่องค์กรเก็บรวบรวมได้จากคลังข้อมูลขนาดใหญ่ จะนำมาสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้รวดเร็วขึ้น นำเวลาไปสร้างสิ่งใหม่ให้เกิดขึ้น โดยอาจจะต่อยอดไปสู่รถเคลื่อนที่อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร หรือนำข้อมูลที่จะได้มาขึ้นกับระบบขององค์กรเช่น ยอดขาย ปริมาณที่ขายได้ในแต่ละวัน และอื่น ๆ เพื่อนำมาพัฒนาวิธีการเก็บเงินโดยเปลี่ยนจากเก็บรายวัน เป็นการเก็บแบบกำไรขั้นต้น (Gross Profit) รวมถึงอาจจะนำมาวิเคราะห์วัตถุดิบที่รถแต่ละคันใช้

เพื่อที่จะมาเป็นตัวแทนชาววัดฤทธิพิให้กับผู้ประกอบการเอง และยังสามารถทำนายยอดขายหรือความเหมาะสมของพื้นที่/อิมเวนตีให้กับรถแต่ละคันเพื่อเลือกรถไปออกงานได้อย่างเหมาะสม



บทที่ 4

การพัฒนาระบบต้นแบบเว็บแอปพลิเคชัน

ในบทนี้จะกล่าวถึงขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค” โดยได้นำหลักการของแนวคิดเชิงออกแบบและเกมิฟิเคชันมาประยุกต์ใช้ โดยเริ่มจากการกำหนดกลุ่มผู้ใช้งานและทำความเข้าใจปัญหาของกลุ่มผู้ใช้งานที่ได้กำหนดไว้ โดยรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาระดมความคิดให้เห็นแนวทางที่หลากหลาย เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาและระบุความต้องการของระบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด นำไปสู่การออกแบบและจัดทำระบบต้นแบบของเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อผู้ใช้งานได้เห็นและทำความเข้าใจกับระบบต้นแบบ ซึ่งจะทำให้ได้เห็นถึงจุดที่ทดสอบได้เบื้องต้นว่าผู้ใช้งานเข้าใจถึงประสบการณ์ใช้งานได้มากแค่ไหนในการที่ให้ผู้ใช้งานมาทดสอบระบบเสมือนจริง

4.1 เขาคือใคร (Persona)

แบบจำลองบุคคล หรือ Persona ของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัคแบ่งเป็นสามกลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) และลูกค้า (Customer) โดยมีรายละเอียดของ Persona ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1: แบบจำลองบุคคลของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค

แบบจำลองบุคคล (Persona)	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)	ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)	ลูกค้า (Customer)
เพศ	ชายหรือหญิง	ชายหรือหญิง	ชายหรือหญิง
อายุ	26-60 ปี	25-35 ปี	18-60 ปี
ลักษณะทั่วไป	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค หรือผู้ที่สนใจ หาพื้นที่ในการขาย	ผู้ดูแลดำเนินการจัดการระบบหลังบ้านโดยรวม อำนวยความสะดวกในการใช้งานระบบ รวมถึงการจัดการระบบสมาชิก ยืนยันตัวตน และรับชำระเงิน	กลุ่มคนที่มีพื้นที่ หรือ อีเวนต์ที่มีพื้นที่สำหรับจอดขายของบนรถฟู้ดทรัค

ตารางที่ 4 1: (ต่อ)

แบบจำลองบุคคล (Persona)	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)	ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)	ลูกค้า (Customer)
พฤติกรรมและความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้ประกอบการฟู้ดทรัคที่มีความต้องการจะหาพื้นที่จอดในการขาย เช่น พื้นที่ขายใกล้บริษัท พื้นที่ขายในมหาวิทยาลัย พื้นที่ขายในอเวนิวต์ - ต้องการพื้นที่ในการโปรโมทธุรกิจฟู้ดทรัค - ต้องการช่องทางการลงทะเบียนงาน และรับข่าวสารที่สะดวก ใช้งานได้รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น - ต้องการเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ประกอบการฟู้ดทรัคและเพิ่มความเป็นระเบียบในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เช่น การสมัครสมาชิก การลงทะเบียนร่วมงาน - ต้องการงานที่เป็นระบบ และลดความผิดพลาดในการทำงานมากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการรถฟู้ดทรัคไปเข้าร่วมงานอเวนิวต์หรือพื้นที่ที่มีที่จอดสำหรับฟู้ดทรัค ทั้งรูปแบบของงานจ้างทั่วไป หรืองานจ้างแบบเหมา - สามารถคัดเลือกประเภทอาหารหรือลักษณะที่จะนำไปเข้าร่วมได้ตรงตามความคาดหวัง

4.2 รายละเอียดความต้องการระบบ (System Requirements Details)

4.2.1 ระบบสมาชิก (Membership System)

4.2.1.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบสมาชิก (Membership System) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) จำนวน 2 คน ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) 1 คน และลูกค้า (Customer) 1 คน เกี่ยวกับการดำเนินการในการสมัครสมาชิกในปัจจุบัน โดยแสดงแผนที่ความเข้าใจ ได้ดังตารางที่ 4-2

ตารางที่ 4-2 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบสมาชิก (Membership System)

แผนที่ความเข้าใจ	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)	ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)	ลูกค้า (Customer)
SAYS	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการเพิ่มความสะดวกสบายในการหางานที่เป็นหลักเป็นแหล่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฟู้ดทรัคยังมีคำถามในขั้นตอนกระบวนการ การสมัครสมาชิก 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อรถฟู้ดทรัคมาออกงานอีเวนต์แต่ละครั้ง ไม่ทราบแหล่งรวมงานหรือต้องติดต่อเองที่ละคัน
THINKS	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มโอกาสที่จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และได้เครือข่ายที่น่าเชื่อถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - คิดว่าต้องการให้มีสิ่งที่เป็นแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการฟู้ดทรัคในการสมัครสมาชิก และเรียนรู้ขั้นตอนการสมัครได้ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - คิดว่าเป็นเรื่องที่ดีถ้าจะมีแหล่งรวบรวมรถ ฟู้ดทรัคไว้ในที่เดียว
DOES	<ul style="list-style-type: none"> - สมัครสมาชิกกับทางองค์กรต่าง ๆ เพื่อที่จะรับงานด้วยการดำเนินงานผ่านไลน์หรือโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> - รับสมาชิกและดำเนินการยืนยันต่าง ๆ ผ่านไลน์หรือโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าไปค้นหารถฟู้ดทรัคจากกลุ่มต่าง ๆ โซเชียลมีเดียหลากหลายแหล่ง หรือเดินไปติดต่อหน้าร้านที่ยังไม่มีความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 4 2 : (ต่อ)

แผนที่ ความเข้าใจ	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)	ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)	ลูกค้า (Customer)
FEELS	- รู้สึกไม่ชอบ ที่ จะต้องหางาน จากหลาย ๆ แหล่งบางครั้งมี การเก็บค่า นายหน้าเพิ่ม	- รู้สึกชอบมากกว่า ถ้าทาง ผู้ประกอบการ ฟู้ดทรัคสามารถ ยอมรับและใช้งาน การสมัครได้ด้วย ตัวเอง	- รู้สึกไม่ชอบและ เป็นกังวลในการไป จ้างงานจาก หลาย ๆ แหล่ง ไม่ ค่อยมีความ น่าเชื่อถือ

4.2.1.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)

ต้องการระบบที่ช่วยประหยัดเวลาในการทำงานพร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน โดยต้องการให้ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) และลูกค้า (Customer) สามารถสมัครสมาชิกเข้าใช้งานผ่านทางเว็บแอปพลิเคชันได้ด้วยตนเอง

4.2.1.3 ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบสมาชิก (Membership System) มีดังนี้

- (1) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) และลูกค้า (Customer) สามารถดำเนินการสมัครสมาชิกผ่านเว็บแอปพลิเคชันได้ด้วยตนเอง ด้วยกระบวนการของระบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย
- (2) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถบันทึกรายละเอียดข้อมูลส่วนตัว (ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์) รูปภาพรถฟู้ดทรัค รูปทะเบียนรถ และระบุประเภทอาหารเพื่อสมัครสมาชิกและยืนยันตัวตนผ่านเว็บแอปพลิเคชัน
- (3) ลูกค้า (Customer) สามารถบันทึกรายละเอียดข้อมูลส่วนตัว (ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์)
- (4) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) สามารถดูรายละเอียดข้อมูลสมาชิกและอนุมัติการสมัครสมาชิกของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) และลูกค้า (Customer) ได้โดยจะมีปุ่มสำหรับอนุมัติ
- (5) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) และลูกค้า (Customer) สามารถเช็คสถานะอนุมัติ โดยจะได้รับรหัสสมาชิกซึ่งจะได้จากลำดับเลขอัตโนมัติ

- (6) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถเข้าถึงข้อมูลของรถตั้งแต่รูปรถ ลักษณะรถ ประเภทอาหาร และรายละเอียดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) พร้อมแสดงข้อมูลระดับสมาชิก และคะแนนสะสมเมื่อผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ดำเนินการตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด โดยข้อมูลที่แสดงจะสามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ และบันทึกได้

4.2.2 ระบบการจอง (Reservation System)

4.2.2.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบการจอง (Reservation System) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) จำนวน 2 คน และลูกค้า (Customer) จำนวน 1 คน เกี่ยวกับการดำเนินการในการจองและออกงานอีเวนต์ โดยแสดงแผนที่ความเข้าใจได้ดัง ตารางที่ 4-3

ตารางที่ 4-3 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบการจอง (Reservation System)

แผนที่ความเข้าใจ	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)	ลูกค้า (Customer)
SAYS	<ul style="list-style-type: none"> - อยากได้การจองที่สะดวก มีรายละเอียดครบถ้วนเพื่อจะตัดสินใจได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปมาก รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัว ทำให้หันมาปรับตัวมาเป็นฟู้ดทรัคกันมากขึ้นตั้งแต่แบรนด์ใหญ่ ๆ จนถึงผู้ประกอบการรายย่อย จึงเห็นว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบัน
THINKS	<ul style="list-style-type: none"> - ถ้าระบบสามารถทำงานได้ครบถ้วน มีรายละเอียดชัดเจน น่าเชื่อถือคิดว่าเหมาะกับการทดลองใช้งาน - การจองผ่านหลาย ๆ ช่องทางมีโอกาส และทางเลือกในการเลือกงานที่อยากได้มากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - ถ้าสามารถจัดระดับผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเพื่อง่ายต่อการเลือก คิดว่าน่าจะสะดวกมากยิ่งขึ้นในการใช้งาน

DOES	จองงานผ่านไลน์ หรือการโทรศัพท์	ค้นหารถฟู้ดทรัคมาออกงานจากการเดินไปติดต่อหรือเป็นรถที่รู้จักมีเบอร์โทรศัพท์ให้ติดต่อ
FEELS	- รู้สึกซีเกียจตามหางานจากหลาย ๆ ช่องทาง	- รู้สึกไม่ชอบหรือเบื่อที่จะต้องออกไปตามหางานเองหรือต้องค้นหาข้อมูลเองจากหลาย ๆ แหล่ง

4.2.2.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)

ต้องการระบบที่ช่วยให้เกิดคอมมิวนิตีระหว่างผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) และลูกค้า (Customer) ที่สามารถเลือกงานได้ตามความต้องการของทั้งสองฝ่าย พร้อมทั้งต้องการลดหรือป้องกันการจองงานทับซ้อนของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)

4.2.2.3 ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบการจอง (Reservation System) มีดังนี้

ลูกค้า

- (1) ลูกค้า (Customer) สามารถจองงานผ่านระบบเว็บแอปพลิเคชันโดยระบบจะคัดกรองวันที่ เวลา และช่วงงบประมาณที่ลูกค้าต้องการแจ้งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) โดยจะสามารถเลือกเพื่อสร้างรายละเอียดงาน เช่น สถานที่ จำนวนเสิร์ฟ รายการอาหารที่ต้องการ และส่งค่าของงานอิเวนต์ไปยังผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) โดยต้องทำการจองล่วงหน้า 10 วันทำการเท่านั้น
- (2) ลูกค้า (Customer) จะทราบรายละเอียดการจองและค่าใช้จ่ายโดยระบบจะคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งหมดให้ลูกค้าทราบ โดยหลังจากผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ยืนยันรับงาน ลูกค้าจะต้องชำระเงินมัดจำ 50% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- (3) ลูกค้า (Customer) ที่จ่ายมัดจำแล้วสถานะจะเปลี่ยนเป็นชำระมัดจำแล้ว พร้อมแจ้งเตือนไปยังฝั่งของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)
- (4) ลูกค้า (Customer) สามารถยกเลิกการจองผ่านระบบล่วงหน้า 5 วันทำการขึ้นไปจะได้รับเงินมัดจำคืนเต็มจำนวน

ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

- (1) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถเช็ครายละเอียดต่าง ๆ ได้ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน เช่น รายละเอียดของงาน สถานที่จัดงาน ข้อกำหนดของงานต่าง ๆ รวมถึงแบบรถที่ลูกค้า (Customer) เลือกไว้ว่าจะทำการปรับเปลี่ยนแบบหรือไม่
- (2) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถยืนยันรับงานและเช็คสถานะต่าง ๆ ผ่านระบบเว็บแอปพลิเคชัน
- (3) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถเช็คสถานะยืนยันการจอง และเช็คตารางงานที่ได้รับการยืนยันได้เพื่อป้องกันการจองงานที่ทับซ้อน หรือระบบจะแสดงการแจ้งเตือนว่าในช่วงเวลานั้นมีการจองงานแล้วโดยมีข้อความแจ้งเตือนเป็น “ช่วงเวลานี้ได้มีการจองงานไปแล้ว”
- (4) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถยกเลิกการจองผ่านระบบได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด คือ ถ้าผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ต้องการยกเลิกให้ดำเนินการยกเลิกล่วงหน้า 5 วันทำการ โดยจะต้องคืนค่ามัดจำเต็มจำนวน และถูกหักคะแนนสะสม

4.2.3 ระบบชำระเงิน (Payment System)

4.2.3.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบชำระเงิน (Payment System) เป็นข้อมูลที่ได้จากสัมภาษณ์กลุ่มของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) จำนวน 2 คน และลูกค้า (Customer) จำนวน 1 คน เกี่ยวกับวิธีการชำระเงินและการดำเนินงานในการติดตามการชำระเงิน โดยแสดงแผนที่ความเข้าใจได้ดัง ตารางที่ 4-4

ตารางที่ 4-4 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบชำระเงิน (Payment System)

แผนที่ความเข้าใจ	ลูกค้า (Customer)	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)
SAYS	- การชำระเงินต่าง ๆ เป็นการชำระเงินผ่านการโอนเงิน และยืนยันการชำระเงินผ่านการส่งสลิปยืนยันทางไลน์ ต้องเข้ามาเช็คและติดตามการ	- การดำเนินการชำระเงินต้องรอยืนยันการโอนผ่านธนาคารหลังส่งสลิป

แผนที่ความ เข้าใจ	ลูกค้า (Customer)	ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)
	ยืนยันการรับงานเอง	
THINKS	- ถ้ามีการดำเนินงานผ่านเว็บแอปพลิเคชันที่เป็นระบบมากยิ่งขึ้นจะดีมากจะได้ทำการจองที่เดียวจ่ายเงินได้เลย	- ถ้ามีการรับชำระเงินได้โดยทันทีจะสะดวกมากยิ่งขึ้น
DOES	- ติดตามการยืนยันการรับชำระเงินจากผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเอง	- ติดตามการชำระเงินเป็นรายคนเพื่อยืนยันการชำระเงิน
FEELS	- เกิดความสับสน เพราะต้องติดตามเองทำให้บางที่คิดว่าได้รถฟู้ดทรัคมาร่วมก็คันแล้ว	- รู้สึกเบื่อที่ต้องรอการยืนยันจ่ายเงินที่ไม่มีเวลาแน่นอน

4.2.3.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)

ต้องการระบบที่จะมาช่วยแก้ปัญหาในส่วนของการติดตามการชำระเงินจากลูกค้า (Customer) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) จัดระเบียบการดำเนินงานเรื่องการชำระเงิน รวมทั้งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ยังสามารถเรียกดูสถานะการชำระเงินได้ด้วยตนเอง

4.2.3.3 ความต้องการ (Requirements)

- ความต้องการ (Requirements) ของระบบชำระเงิน (Payment System) มีดังนี้
- (1) ลูกค้า (Customer) สามารถยืนยันแจ้งการชำระเงินได้ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ระบบจะแสดงสถานะ “รอยืนยันการชำระเงิน” โดยต้องยืนยันการชำระเงินภายใน 3 วันทำการ เพื่อไม่ให้ถูกยกเลิกการจอง
 - (2) ลูกค้า (Customer) สามารถดำเนินการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารได้ หรือผ่าน บัตรเดบิต/เครดิต
 - (3) การชำระเงินผ่านบัตรเดบิต/เครดิต ลูกค้าต้องสามารถขออนุมัติรายการผ่าน OTP (One Time Password) ได้
 - (4) ลูกค้า (Customer) สามารถยืนยันการชำระเงินผ่านการอัปโหลดหลักฐานการโอนในระบบ

- (5) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถตรวจเช็คสถานะการชำระเงิน การจองได้ผ่านแอปพลิเคชัน โดยระบบจะแสดงคำว่า “ชำระเงินแล้ว” ที่สถานะการจอง
- (6) ลูกค้า (Customer) สามารถชำระเงินค่ามัดจำเป็นจำนวน 50% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด และชำระค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือในวันปฏิบัติงาน

4.2.4 ระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System)

4.2.4.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ฝ่ายการปฏิบัติงานทั่วไป (Administration) จำนวน 1 คน เกี่ยวกับปัญหาที่จะจูงใจให้ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ใช้งานระบบ โดยแสดงแผนที่ความเข้าใจได้ดัง ตารางที่ 4-5

ตารางที่ 4-5 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System)

แผนที่ความเข้าใจ	ฝ่ายการปฏิบัติงานทั่วไป (Administration)
SAYS	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการฟู้ดทรัคบางคนไม่ค่อยให้ความร่วมมือ มีความคุ้นชินกับรูปแบบเดิม ๆ ไม่เห็นความสำคัญที่จะต้องเปลี่ยนแปลง
THINKS	<ul style="list-style-type: none"> - ถ้ามีสิ่งที่จะช่วยเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) เกิด Awareness ในการเปลี่ยนแปลงความตั้งใจเพื่อปรับปรุงตามมาตรฐานของบริษัทก็จะเป็นเรื่องที่น่ายินดี - รู้สึกอยากปรับเปลี่ยนให้ฟู้ดทรัคมีมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งเปลี่ยนแปลงยาก
DOES	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือกับหลาย ๆ ฝ่ายให้เกิดเครือข่ายที่จะสามารถดำเนินการไปในทิศทางที่พัฒนางานฟู้ดทรัคได้
FEELS	<ul style="list-style-type: none"> - รู้สึกท้อแท้ที่ตั้งใจจะสร้างมาตรฐานที่ดีให้กับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค แต่ไม่ค่อยมีคนให้ความร่วมมือเท่าที่ควร

4.2.4.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)

ต้องการระบบที่จะมาเป็นตัวช่วยในการสร้างมาตรฐานสร้างเครือข่ายให้กับฟู้ดทรัค ที่ยังติดปัญหาจากการที่ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ไม่ทำตามมาตรฐาน ทำให้

เกิดสับสนและสร้างความลำบากในการจัดเตรียมรถให้พร้อมในวันออกงานจริง โดยใช้รูปแบบของเกมิฟิเคชันเข้ามาเป็นส่วนช่วยในกระบวนการ

4.2.4.3 ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System) มีดังนี้

- (1) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) สามารถสร้างกฎ กติกาขึ้นมาเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ทำตาม เป็นกฎเกณฑ์ที่ทางบริษัทหรือลูกค้า (Customer) ต้องการให้ผู้ประกอบการฟู้ดทรัคดำเนินการตามเงื่อนไข เพื่อส่งผลให้ได้รับรางวัลรวมถึงมีการเพิ่มลำดับให้ตามคะแนนที่กำหนด
- (2) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) สามารถเข้ามาดำเนินการให้คะแนนซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าร่วมงาน ทำตามแนวทางของงาน และยกเลิกงานในระยะเวลาที่กำหนดจะได้คะแนนเพิ่มและได้ปรับระดับของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) ในรูปแบบของเกมิฟิเคชันโดยระบบจะแสดงคะแนนลำดับของรถฟู้ดทรัคแต่ละคัน
- (3) ลูกค้า (Customer) สามารถดูรีวิวประกอบการพิจารณาเลือกรถเข้าร่วมงาน รวมทั้งยังสามารถบันทึกคะแนนและรีวิวการใช้บริการรถฟู้ดทรัคหลังจากจบงาน
- (4) ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller) สามารถดูคะแนนเฉลี่ยและรีวิวที่ได้รับจากลูกค้าได้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

4.2.5 ระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data Management System)

4.2.5.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data Management and Searching System) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) จำนวน 1 คน เกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในองค์กร แสดงแผนที่ความเข้าใจได้ดัง ตารางที่ 4-6

ตารางที่ 4-6 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data Management and Searching System)

แผนที่ความเข้าใจ	ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)
SAYS	- ต้องการให้การจัดการงานต่าง ๆ เป็นระบบระเบียบมากขึ้นทำงาน

แผนที่ความเข้าใจ	ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration)
	ได้ง่ายขึ้น เปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ง่ายขึ้น ทั้งจากฝั่งผู้ประกอบการ ฟู้ดทรัค ฝั่งลูกค้าให้สามารถปรับเปลี่ยนรายการต่าง ๆ ได้เอง โดย ไม่ต้องคอยมาติดต่อมาเพื่อให้ทางเราแก้อย่างเดียว
THINKS	- อยากให้ระบบทำงานอัตโนมัติในการดำเนินการต่าง ๆ
DOES	- รับคำร้องต่าง ๆ จากผู้ประกอบการฟู้ดทรัค และดำเนินการตามที่ ต้องการ
FEELS	- เหนื่อย เกิดความวุ่นวาย ผิดพลาดในบางที่จากรูปแบบการ ดำเนินงานปัจจุบัน

4.2.4.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)

ต้องการให้มีระบบช่วยจัดการข้อมูลต่าง ๆ ที่ทำให้เป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้น โดย
สามารถช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว เพิ่มความแม่นยำ ความถูกต้อง และช่วยลดขั้นตอน
การทำงานที่มีความซับซ้อนให้รูปแบบการทำงานที่เป็นอัตโนมัติ

4.2.5.3 ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบจัดการและค้นหาข้อมูล (Data
Management and Searching System) มีดังนี้

- (1) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) สามารถจัดการข้อมูลหลักโดยต้องแก้ไข/
เพิ่มเติม/จัดการข้อมูลต่าง ๆ ได้ เช่น ถ้าผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)
หรือลูกค้า (Customer) มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือต้องการเปลี่ยนแปลงประเภท
อาหารต้องสามารถเข้ามาอัปเดตข้อมูลได้บนเว็บแอปพลิเคชัน
- (2) ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) สามารถใช้ระบบจัดการข้อมูลหลักเพื่อค้นหา
ข้อมูลหลักต่าง ๆ ของระบบได้ เช่น ต้องการทราบข้อมูลของรถฟู้ดทรัค เมื่อค้นหาข้อมูล
แล้วระบบจะต้องแสดงผลที่ได้ถูกต้องตามความต้องการของผู้ใช้งาน โดยจะแสดง
หน้าจอข้อมูลของรถฟู้ดทรัคคันนั้น ๆ ขึ้นมา

4.2.6 ระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System)

4.2.6.1 แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map)

แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck
Customization System) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ลูกค้า (Customer) จำนวน 1 คน

เกี่ยวกับการหารถฟู้ดทรัคไปออกงานอีเวนต์ และความต้องการในการเลือกใช้บริการออกงานของรถฟู้ดทรัค โดยแสดงแผนที่ความเข้าใจได้ดัง ตารางที่ 4-7

ตารางที่ 4-7 : แผนที่ความเข้าใจ (Empathy Map) ของระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System)

แผนที่ความเข้าใจ	ลูกค้า (Customer)
SAYS	- ปัจจุบันรถที่มาออกงานสร้างลูกเล่นได้น้อย
THINKS	- จะดีมากถ้ารถที่มาด้วยกันสามารถเลือกและทำให้เป็นรูปแบบเดียวกันได้ทั้งหมด
DOES	- เลือกรถฟู้ดทรัคไปออกงานได้จากประเภทอาหารที่ต้องการเท่านั้น
FEELS	- รู้สึกดีแน่นอนถ้าจะเลือกรถอย่างที่เราต้องการมาออกงานได้

4.2.6.2 กรอบปัญหา (Problem Statement)

ต้องการระบบที่ลูกค้าสามารถดำเนินการเกี่ยวกับการออกอีเวนต์ของรถฟู้ดทรัค ที่สามารถระบุจำนวนรถและประเภทอาหารที่ต้องการได้ รวมถึงการควบคุมต้นทุน และออกแบบรถฟู้ดทรัคให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ในเบื้องต้น

4.2.6.3 ความต้องการ (Requirements)

ความต้องการ (Requirements) ของระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System) มีดังนี้

- (1) ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบรถตามความต้องการได้ โดยระบบจะแสดงรายการของรถฟู้ดทรัคที่อยู่ในรายการยินยอมปรับแต่งฟู้ดทรัค ซึ่งลูกค้าจะสามารถปรับแต่งรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการในพื้นที่ที่ระบุไว้ในระบบเท่านั้น โดยวิธีการอัปโหลดรูปภาพที่ต้องการเข้าไปผ่านเว็บแอปพลิเคชัน
- (2) ลูกค้าสามารถทราบงบประมาณในเบื้องต้นหลังจากที่ลูกค้าได้เลือกรถฟู้ดทรัคตามความต้องการของลูกค้า โดยในส่วนเพิ่มเติมนี้บริษัทจะเป็นส่วนประสานงานกับรถฟู้ดทรัคเพื่อช่วยดำเนินการจัดทำป้ายไวน์ลหรือสแตนดีสำหรับจัดแต่ง ซึ่งระยะเวลาการจองต้องจองล่วงหน้าเป็นเวลา 3 สัปดาห์ขึ้นไปเท่านั้น

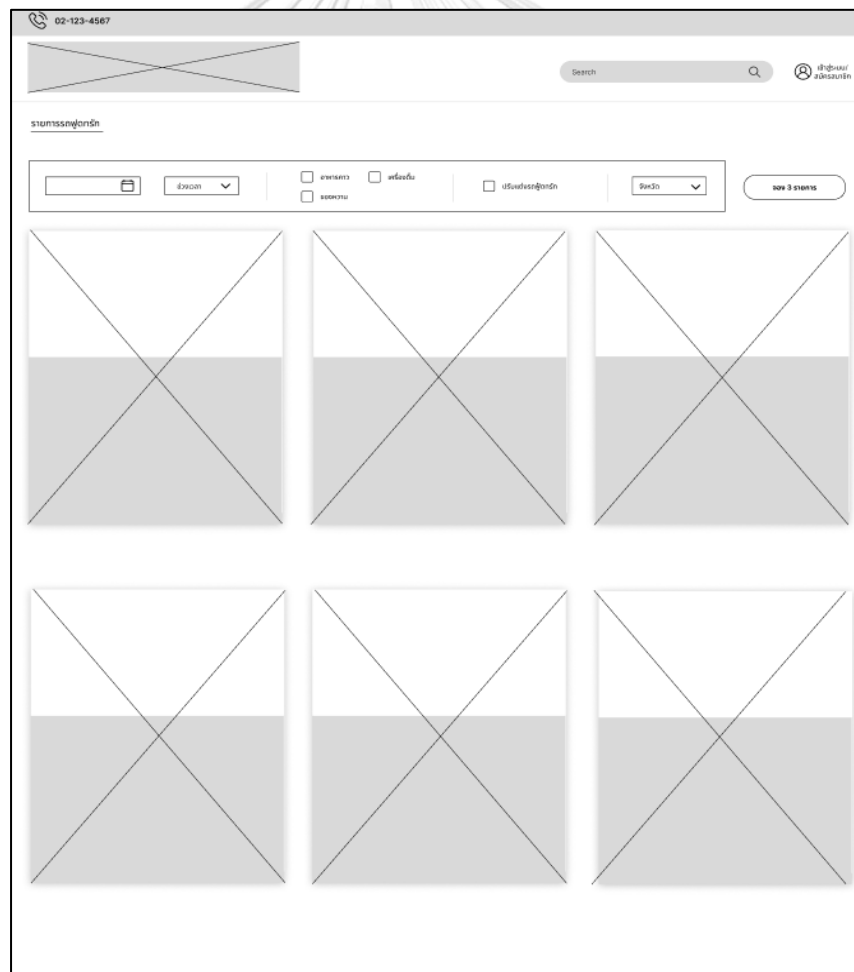
4.3 การสร้างระบบต้นแบบ (Prototype)

4.3.1 การสร้างระบบต้นแบบแบบหยาบด้วยเครื่องมือสร้าง Wireframes (Low Fidelity Mockups)

การสร้างต้นแบบแบบหยาบ คือ การรวบรวมข้อมูลจากขั้นตอนข้างต้นทั้งหมดเพื่อนำมาออกแบบระบบเพื่อให้ผู้ใช้งานได้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มจากการทำโครงร่างแบบหยาบ ซึ่งจะแสดงการจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เห็นเบื้องต้นเท่านั้น เพื่อนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดสอบและแสดงความคิดเห็น โดยข้อเสนอแนะที่ได้จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงต้นแบบให้มีความสมบูรณ์และตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานได้มากที่สุด ดังนี้

การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- 1.1 หน้าจอหลักแสดงเป็นหน้าแรกที่เข้ามายังเว็บแอปพลิเคชัน โดยจะแสดงรายการรถฟุตบอลที่สามารถเลือกดูได้เบื้องต้นก่อนจะสมัครสมาชิก ดังแสดงในรูปที่ 4-1



รูปที่ 4-1 : ต้นแบบแสดงหน้าจอหลักของเว็บแอปพลิเคชันธุรกิจฟุตบอล

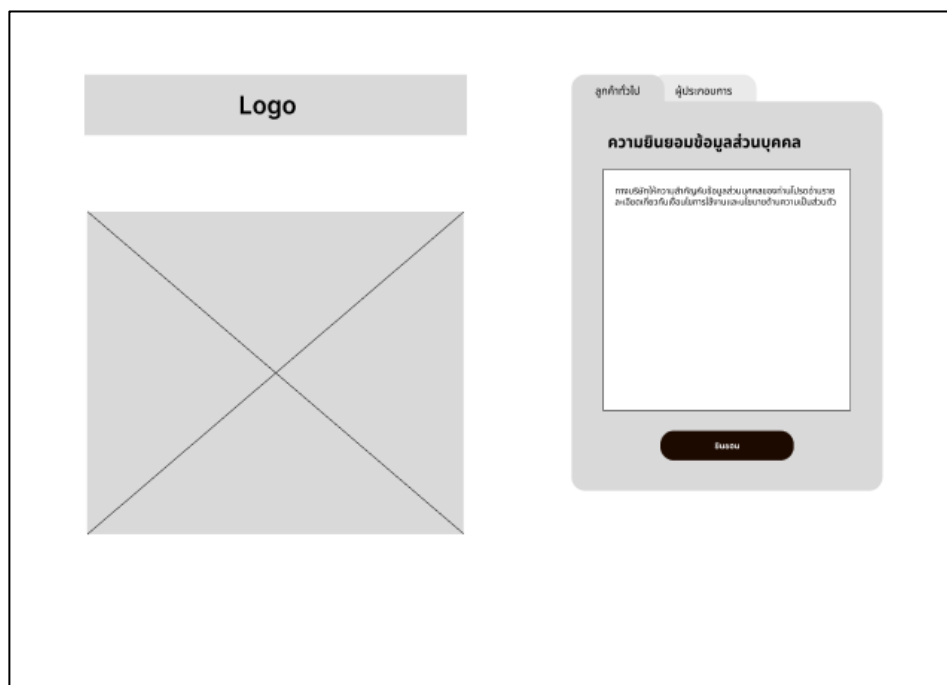
1.2 หน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกลูกค้าทั่วไป ดังแสดงในรูปที่ 4-2

รูปที่ 4-2 : ต้นแบบแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสมาชิกลูกค้าทั่วไป

1.3 หน้าจอแสดงรายละเอียดการสมัครสมาชิกโดยผู้ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกต้องสมัครสมาชิกตามรายละเอียดดังกล่าวก่อนดำเนินการจองรถพุดตักไปออกงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-3

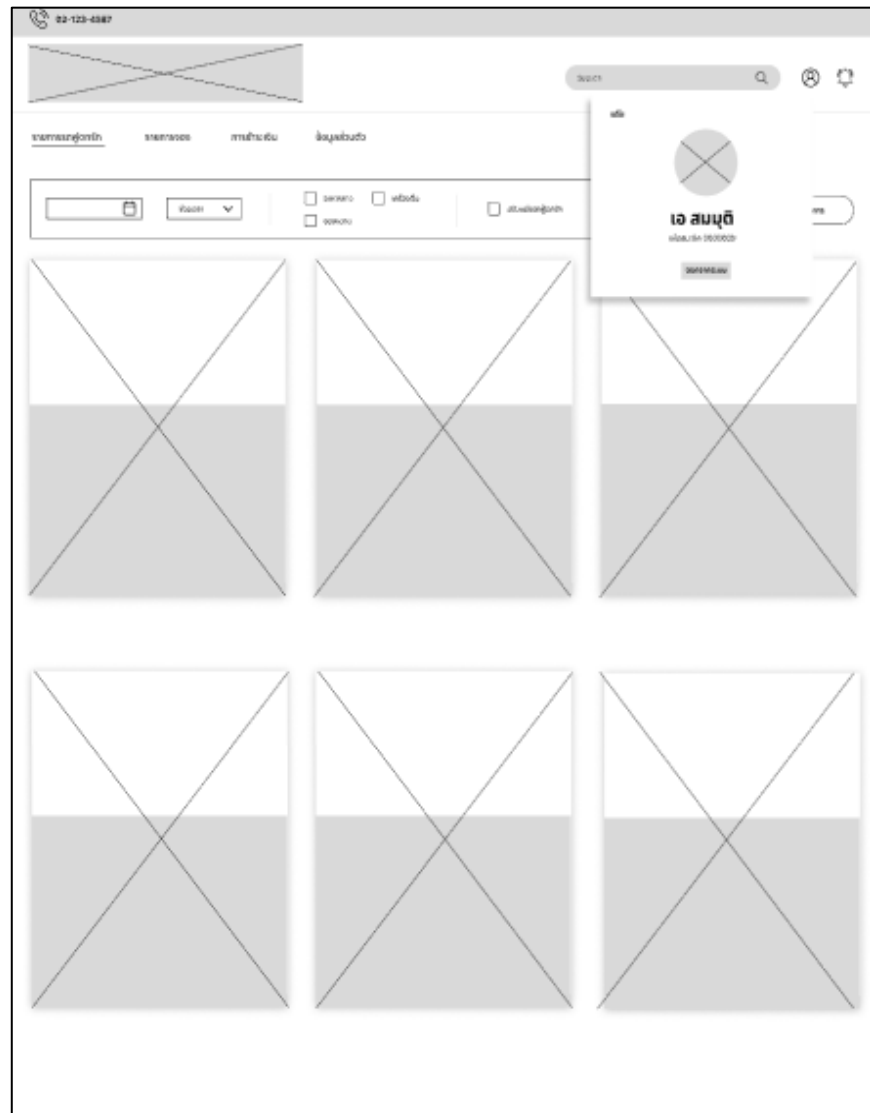
รูปที่ 4-3 : ต้นแบบแสดงหน้าเข้าหน้าสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป

1.4 หน้าจอแสดงยืนยันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ดังแสดงในรูปที่ 4-4

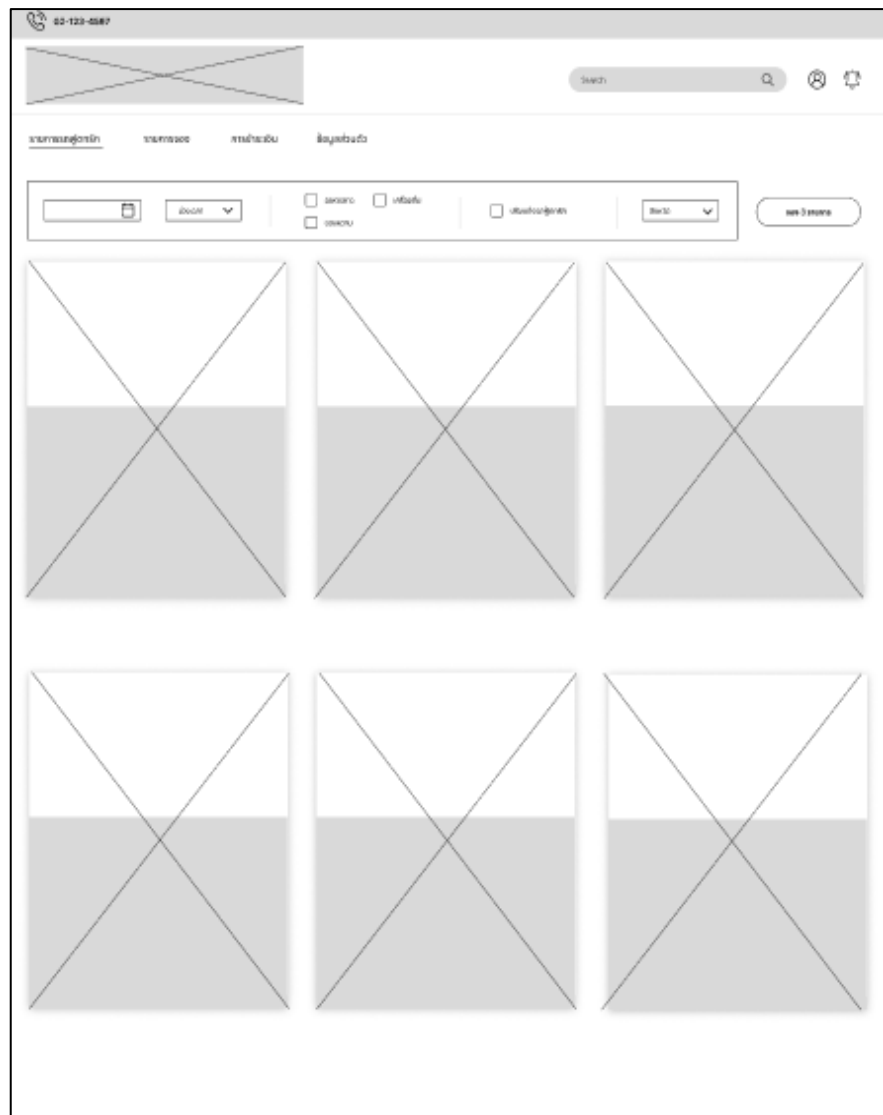


รูปที่ 4-4 : ต้นแบบแสดงยืนยันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

1.5 หน้าจอแสดงเมื่อเข้าสู่ระบบเสร็จสิ้นจะมีรายละเอียดข้อมูลของลูกค้าปรากฏ ดังรูปที่ 4-5 และแสดง รายการรถพุดตริกที่พร้อมออกงานในรูปที่ 4-6



รูปที่ 4-5 : ต้นแบบแสดงการเข้าสู่ระบบสำเร็จ



รูปที่ 4-6 : ต้นแบบแสดงรายการฟุตบอลที่พร้อมออกงาน

1.6 หน้าจอแสดงการจองรถพุดต๋รักไปออกงานแบบไม่ต้องการปรับแต่งรถพุดต๋รักแสดงดังรูปที่ 4-7 และแบบที่ต้องการปรับแต่งรถพุดต๋รักดังรูปที่ 4-8

02-123-4567

Search

รายการรถพุดต๋รัก รายการจอง การชำระเงิน ข้อมูลส่วนตัว

จองรถพุดต๋รัก
รถพุดต๋รักที่เลือก 1 รายการ

Fish & Chips
รถพุดต๋รัก 1903780
มันฝรั่งและปลาทอด
45 นาที/เสิร์ฟ เริ่มต้นที่ 100 บาท

จองรถพุดต๋รัก

จองรถพุดต๋รัก

กรุณาระบุรายละเอียดต่อไปนี้ให้ครบถ้วน

ชื่อจริง

2023-10-31

ช่วงเวลา

12:00

ชื่อผู้

จำนวนผู้โดยสาร

จำนวนผู้โดยสาร

ชื่อที่พำนัก

ปรับแต่งรถพุดต๋รัก

จองรถพุดต๋รัก

รูปที่ 4-7 : ต้นแบบแสดงการจองแบบไม่ต้องการปรับแต่งรถพุดต๋รัก

The screenshot displays a mobile application interface for ordering food. At the top, there is a navigation bar with a search icon and a user profile icon. Below the navigation bar, there are four menu items: 'รายการร้านอาหาร' (Restaurant List), 'รายการอาหาร' (Food List), 'การชำระเงิน' (Payment), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Personal Information).

The main content area is divided into two columns. The left column features a restaurant profile for 'จอร์จฟู้ดทรัค' (George Food Truck), which includes a placeholder image for the restaurant, the name 'Fish & Chips', a rating of 4.5 stars, and a 'ดูประวัติ' (View History) button. The right column contains a form for placing an order. The form includes a 'ชื่อร้าน' (Restaurant Name) field, a date and time selector set to '2023-10-31' at '12:00', a 'ประเภท' (Category) dropdown menu, a 'หมายเหตุ' (Remarks) field, and a 'จำนวน' (Quantity) field. Below the form, there is a checkbox for 'เพิ่มของปรุงสุก' (Add Hot Food) and a 'กรุณาคัดเลือกประเภท' (Please select a category) section. This section contains three image placeholders for different food items, each with its respective file format and size: 'รูปถ่ายสินค้าที่มีส่วนผสม' (Product photo with ingredients) at 1200 x 240 JPEG, <150KB; 'รูปถ่ายสินค้าที่มีส่วนผสม' (Product photo with ingredients) at 600 x 160 JPEG, <150KB; and 'รูปถ่ายสินค้าที่มีส่วนผสม' (Product photo with ingredients) at 15,000 x 20,000 pixels. A 'ดูรายการ' (View List) button is located at the bottom right of the form.

รูปที่ 4-8 : ต้นแบบแสดงการจองแบบต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค

1.7 หน้าจอแสดงสรุปรายการจองพร้อมแสดงภาพรวมการจองงานและสถานะต่าง ๆ ของงานจองแต่ละงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-9

The screenshot displays a reservation management system. At the top, there are navigation tabs: 'รายการสรุปการจอง' (Reservation Summary), 'รายการจอง' (Reservations), 'การชำระเงิน' (Payment), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Personal Information). The 'การชำระเงิน' tab is active. Below the navigation is a calendar for April 2023 (ตุลาคม 2566). The calendar shows dates from 1 to 31, with the 5th, 12th, 19th, and 26th highlighted. To the right of the calendar is a section titled 'รายการจอง: ตุลาคม 2566' (Reservations: October 2023). This section lists several reservations with details such as the reservation name, location, date, and time, along with buttons for actions like 'ไปจอง' (Go to reservation), 'ชำระค่ามัดจำ' (Pay deposit), 'ไปจองรถ' (Go to car reservation), 'ยกเลิกการจอง' (Cancel reservation), and 'ดูประวัติการจอง' (View reservation history).

รูปที่ 4-9 : ต้นแบบแสดงสรุปรายการจองและสถานะการจอง

1.8 หน้าจอแสดงรายการรอชำระเงินสำหรับรูปแบบการจองแบบไม่ปรับแต่งฟู้ดทรัคและมีการปรับแต่งฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-10

The screenshot displays a reservation management system. At the top, there are navigation tabs: 'รายการสรุปการจอง' (Reservation Summary), 'รายการจอง' (Reservations), 'การชำระเงิน' (Payment), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Personal Information). The 'การชำระเงิน' tab is active. Below the navigation is a section titled 'รายการรอชำระเงิน' (Reservations pending payment). This section lists two reservations with details such as the reservation name, location, date, and time, along with buttons for actions like 'ชำระค่ามัดจำ' (Pay deposit) and 'ไปจองรถ' (Go to car reservation).

รูปที่ 4-10 : ต้นแบบแสดงรายการรอชำระเงิน

1.9 หน้าจอแสดงรายละเอียดก่อนการจ่ายเงินสำหรับการจองแบบไม่ปรับแต่งฟุตบอลแสดงดังรูปที่ 4-11 และแบบปรับแต่งฟุตบอลแสดงดังรูปที่ 4-12

The screenshot shows a web interface for booking a meal. At the top, there's a phone number '02-123-4567' and a search bar. Below the navigation menu, the 'การชำระเงิน' (Payment) tab is active. The main content is divided into two columns. The left column features a placeholder for an image, the title 'การชำระเงิน' (Payment), and the item 'Fish & Chips' with a price of 70 บาท. A table shows the order details: 1,000 items at 70 บาท each, totaling 70,000 บาท, with a 50% discount resulting in a final price of 35,000 บาท. The right column is titled 'ข้อมูลการจอง' (Booking Information) and includes fields for 'เลขบัตรประชาชน' (ID Card Number), a date and time selector (2023-10-31, 13:00-18:00), a location dropdown (สุพรรณบุรี), an address field (979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330), and a table for item selection (1,000 items, 2,000 items, etc.). A 'ชำระเงิน' (Pay) button is at the bottom.

รูปที่ 4-11 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดการจอง

The screenshot shows a web interface for booking a meal. At the top, there's a phone number '02-123-4567' and a search bar. Below the navigation menu, the 'การชำระเงิน' (Payment) tab is active. The main content is divided into two columns. The left column features a placeholder for an image, the title 'การชำระเงิน' (Payment), and the item 'ม่อนอ้วน' (Moon Ouan) with a price of 42 บาท. A table shows the order details: 1,000 items at 42 บาท each, totaling 42,000 บาท, with a 96% discount resulting in a final price of 1,483.25 บาท. The right column is titled 'ใบเสนอราคา' (Invoice) and includes a placeholder for an image, a 'ดูใบเสร็จ' (View Invoice) button, and a 'ชำระเงิน' (Pay) button. Below this is the 'ข้อมูลการจอง' (Booking Information) section, which includes fields for 'เลขบัตรประชาชน' (ID Card Number), a date and time selector (2023-10-18, 13:00-18:00), a location dropdown (สุพรรณบุรี), an address field (979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330), and a table for item selection (200 items, 250 items, etc.). A 'ชำระเงิน' (Pay) button is at the bottom.

รูปที่ 4-12 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดการจองแบบไม่ปรับแต่งรถฟุตบอลก่อนการชำระเงิน

1.10 หน้าจอแสดงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตแสดงดังรูปที่ 4-13 และการโอนเงินผ่านการโอนแสดงดังรูปที่ 4-14

02-123-4567

Search

รายการสุดท้าย รายการจอง **การชำระเงิน** ข้อมูลส่วนตัว

การชำระเงิน

Fish & Chips
ร้านแม่จ๋า 9903780

มันฝรั่งและปลาทอด
70 บาท (เสิร์ฟ 2 ชิ้นต่อ 100 บาท)

อาหารคาว

จานนอกสถานที่ทุกชุดแบบ **จานช้อน**

ค่าบริการ

จำนวนโต๊ะ	ราคาต่อโต๊ะ	คิดเป็นเงิน
1,000	70 บาท	70,000 บาท

ชำระค่าโต๊ะ 50 %
(รวมค่าบริการใน 30 นาที)

35,000 บาท

ชำระเงิน

ข้อมูลการจอง

โดยพอร์ธา

2023-10-31 13:00 - 18:00

ประเภท

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000	โต๊ะ	2,000	คน
ไมเอ็กซ์			

ไมเอ็กซ์

รูปที่ 4-13 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

02-123-4567

Search

รายการสุดท้าย รายการจอง **การชำระเงิน** ข้อมูลส่วนตัว

การชำระเงิน

ค่าบริการ

จำนวนโต๊ะ	ราคาต่อโต๊ะ	คิดเป็นเงิน
1,000	70 บาท	70,000 บาท

ชำระค่าโต๊ะ 50 %
(รวมค่าบริการใน 30 นาที)

35,000 บาท

การชำระเงินผ่านการโอน

Credit / Debit

โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร

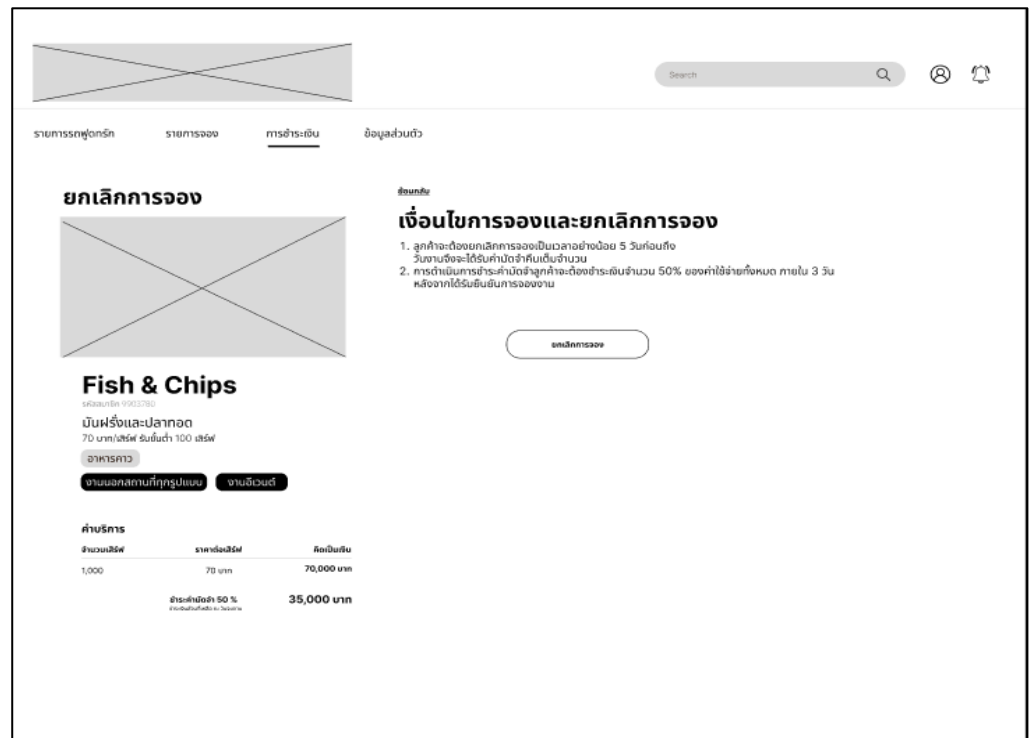
โดยผ่านบัญชีธนาคารกรมการไทย 123-4-56788-0 หรือ

จึงบัญชี ธนาคารกรุงเทพ

คิวอาร์โค้ดบัญชีการชำระเงิน

ชำระเงิน

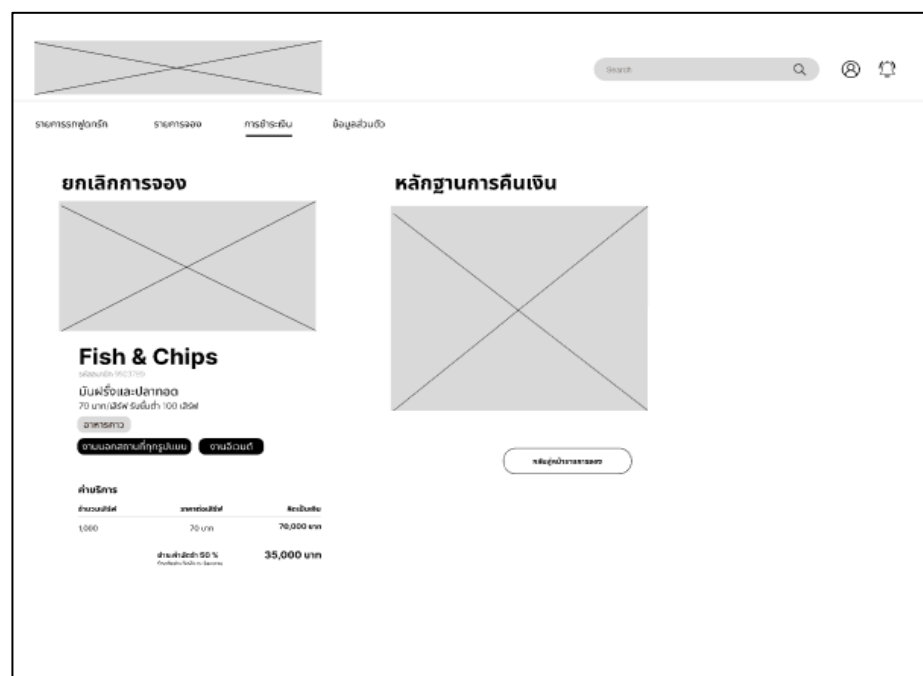
รูปที่ 4-14 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านการโอน



รูปที่ 4-15: ต้นแบบแสดงเงื่อนไขการจองและการยกเลิก



1.12 หน้าจอแสดงการส่งหลักฐานการคืนเงินหากเกิดกรณียกเลิกการจอง ดังแสดงในรูปที่ 4-16



รูปที่ 4-16 : ต้นแบบแสดงการส่งหลักฐานการคืนเงิน

1.13 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลของลูกค้าก่อนการแก้ไขดังแสดงในรูปที่ 4-17 และหน้าจอแก้ไขรายละเอียด ข้อมูลดังแสดงในรูปที่ 4-18

02-123-4567

รายการรถตู้รถถัง รายการรถจยย การชำระเงิน ข้อมูลส่วนตัว

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล :

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

02-123-4567

รายการรถตู้รถถัง รายการรถจยย การชำระเงิน ข้อมูลส่วนตัว

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล :

อีเมล :

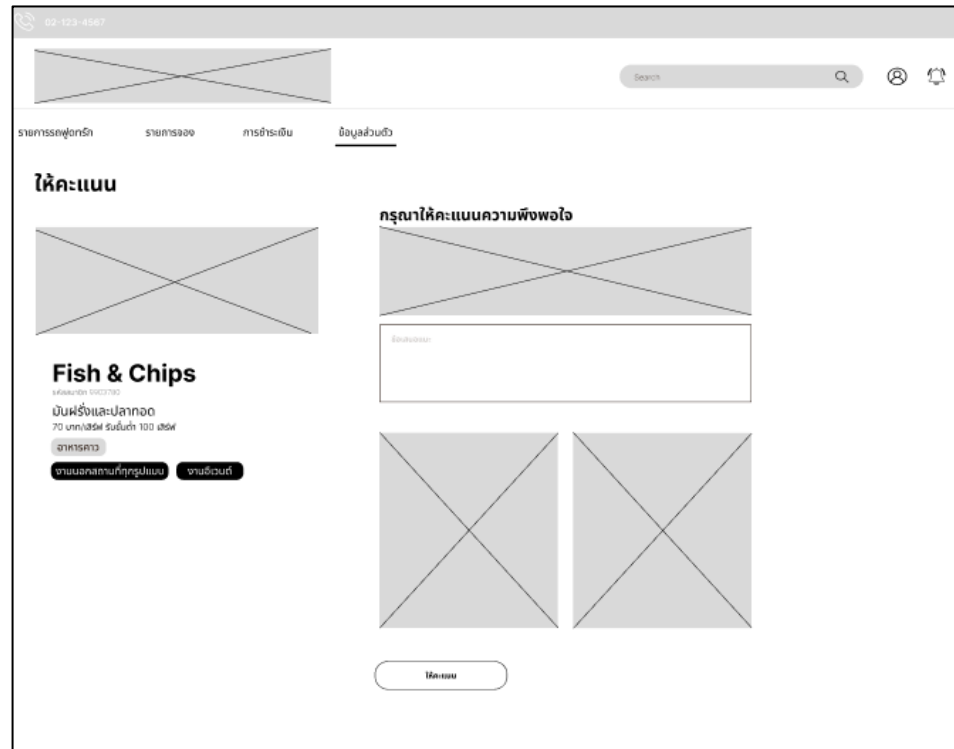
เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

รูปที่ 4-17 : ต้นแบบแสดงหน้าข้อมูลส่วนตัวลูกค้า

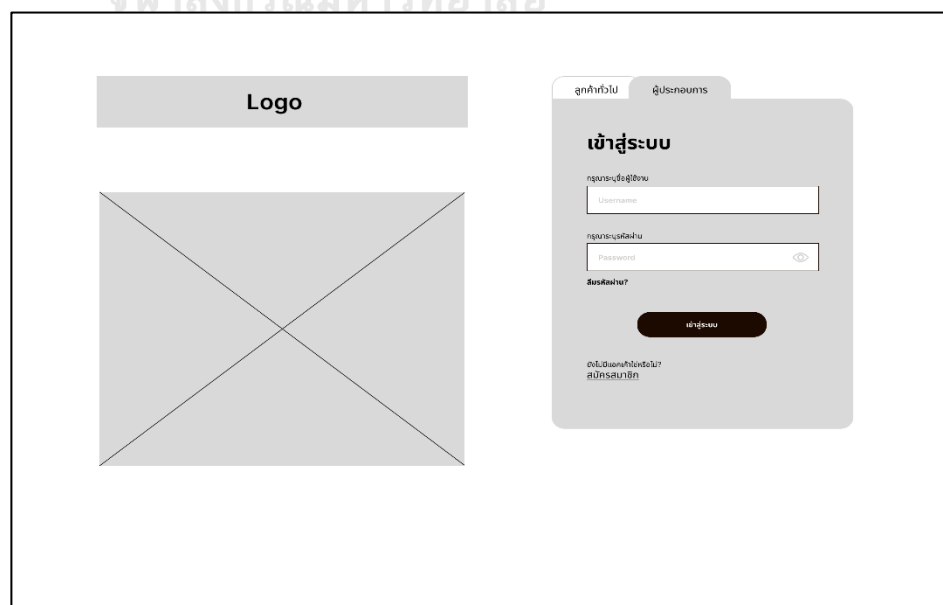
รูปที่ 4-18 : ต้นแบบแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวลูกค้า

1.14 หน้าจอแสดงการให้คะแนนการออกงานรถฟู้ดทรัคหลังจากที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว
 ดังแสดงในรูปที่ 4-19

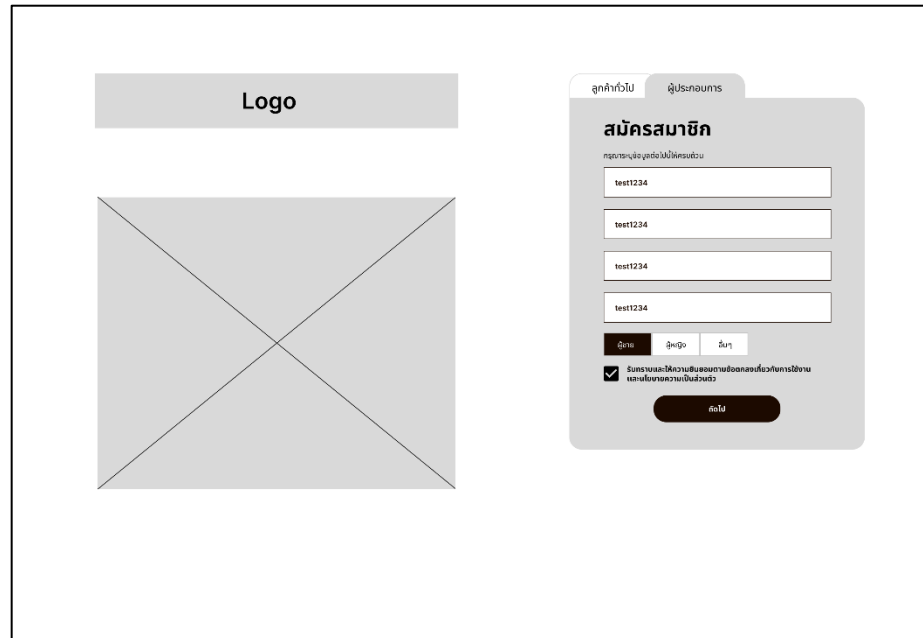


รูปที่ 4-19 : ต้นแบบแสดงการให้คะแนนรถฟู้ดทรัค
 การใช้งานสำหรับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)

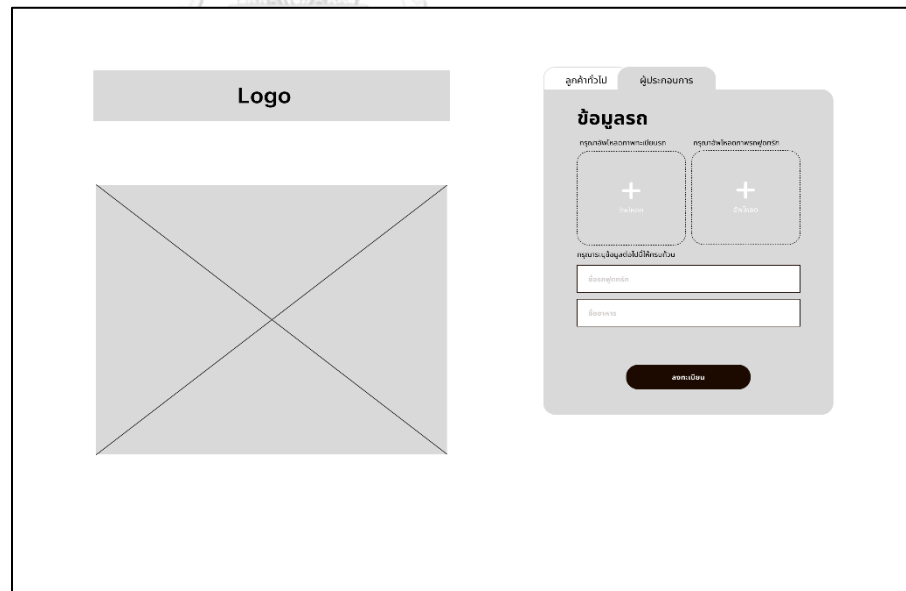
2.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-20



รูปที่ 4-20 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการพุตทริก
 2.2 หน้าจอสมัครสมาชิกผู้ประกอบการพุตทริกแสดงดังรูปที่ 4-21 และ 4-22

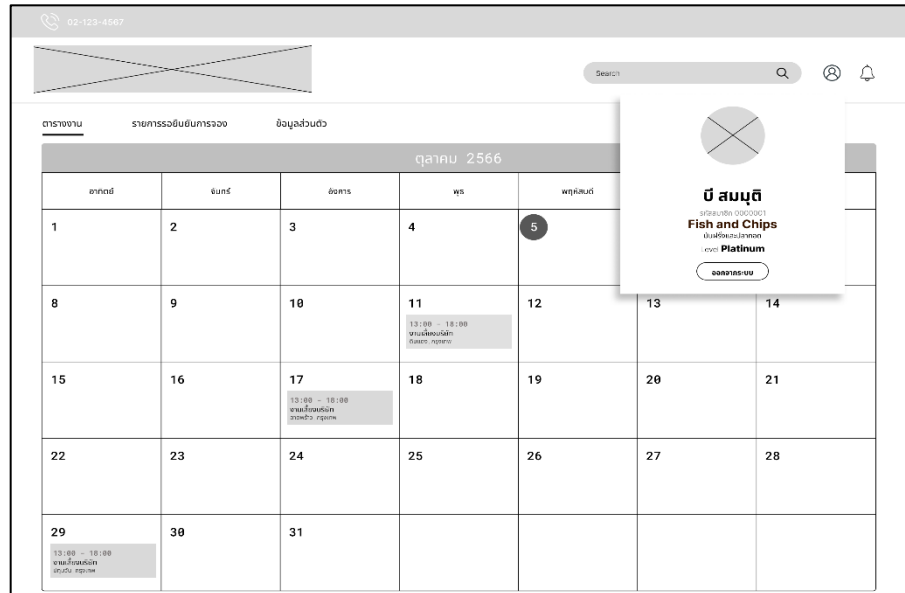


รูปที่ 4-21 : ต้นแบบหน้าจอกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกสำหรับผู้ประกอบการพุตทริก



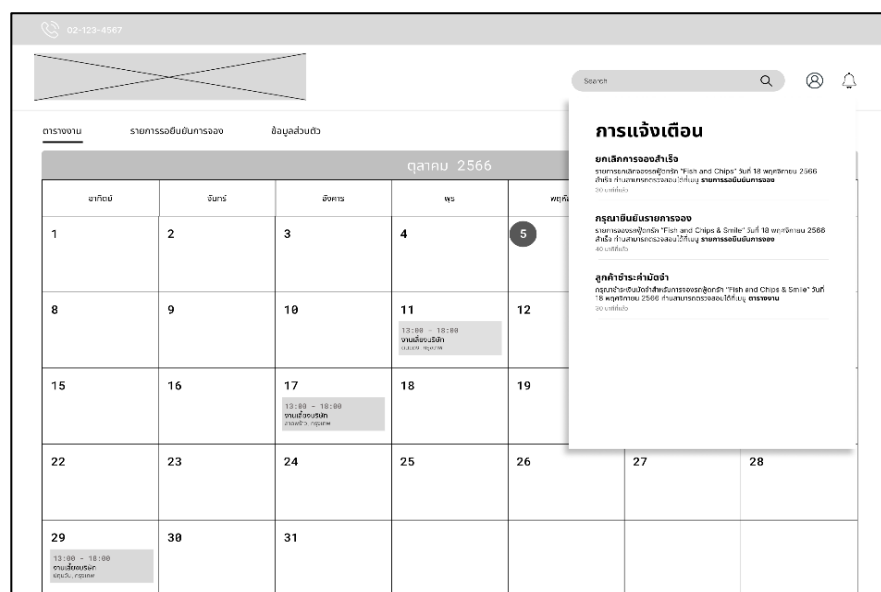
รูปที่ 4-22 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการพุตทริก

2.3 หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเข้าสู่ระบบสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-23



รูปที่ 4-23 : หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเข้าสู่ระบบสำเร็จ

2.4 หน้าจอแสดงแจ้งเตือนเมื่อมีการดำเนินงานต่าง ๆ จากลูกค้าหรือผู้ประกอบการ ดังแสดงในรูปที่ 4-24



รูปที่ 4-24 : หน้าจอแสดงการแจ้งเตือนงานผู้ประกอบการพุทธรัก
 2.5 หน้าจอแสดงปฏิทินงานสำหรับผู้ประกอบการพุทธรัก ดังแสดงในรูปที่ 4-25

ตุลาคม 2566						
อาทิตย์	วันจันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 13:00 - 18:00 ชม.เรียนวิชา ภาษา-ภาษา	12	13	14
15	16	17 13:00 - 18:00 ชม.เรียนวิชา ภาษา-ภาษา	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 13:00 - 18:00 ชม.เรียนวิชา ภาษา-ภาษา	30	31				

รูปที่ 4-25 : หน้าจอแสดงปฏิทินงานสำหรับผู้ประกอบการพุทธรัก

2.6 หน้าจอแสดงรายการสถานะการจองต่าง ๆ ที่รอดำเนินการ ดังแสดงในรูปที่ 4-26

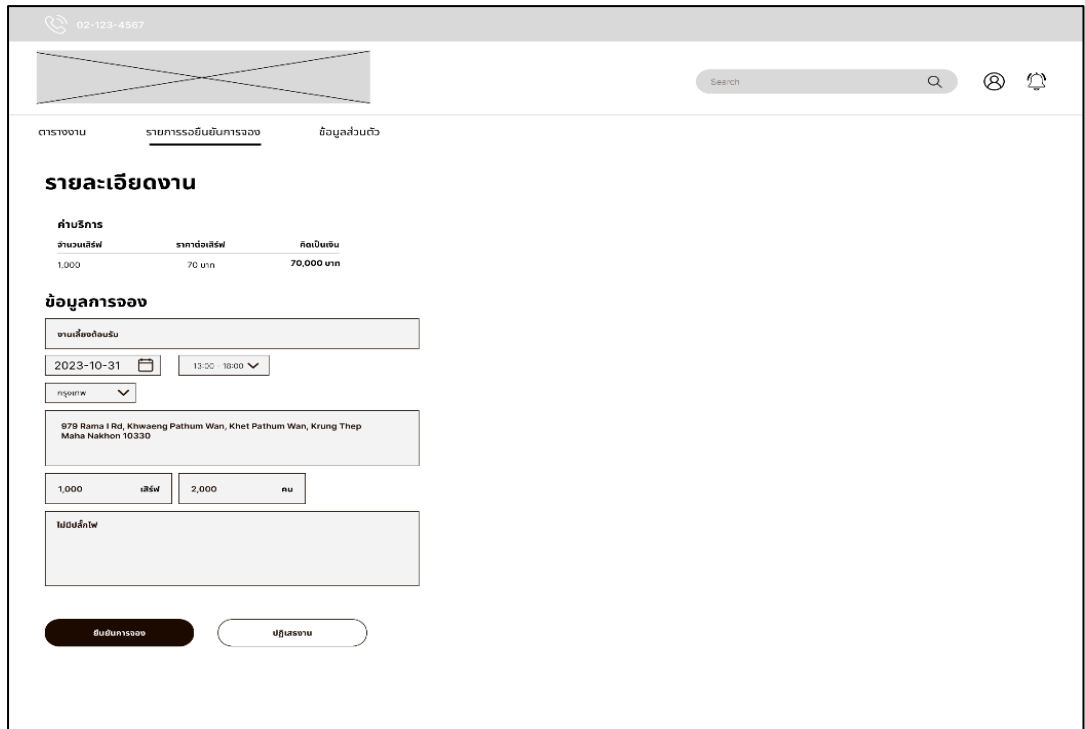
ตุลาคม 2566						
อาทิตย์	วันจันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

รายการจอง: ตุลาคม 2566

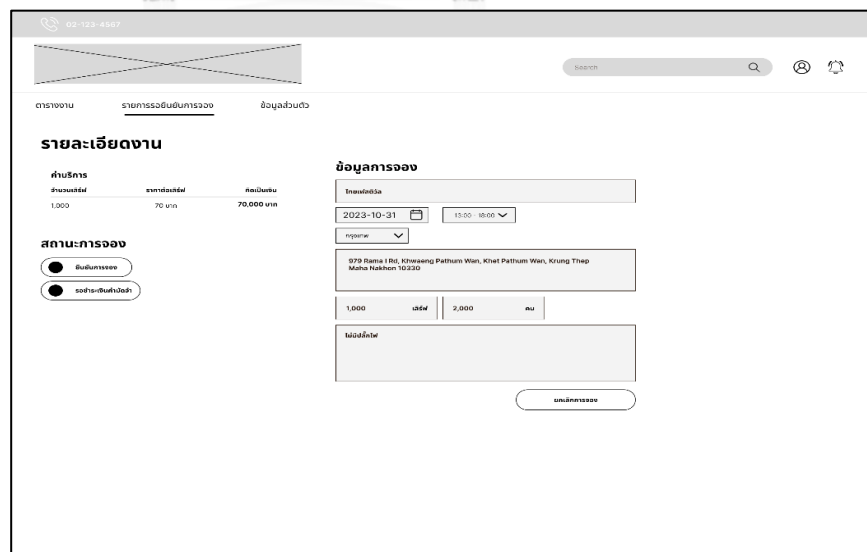
- ยืนยันการจองเรียบร้อยแล้ว รอดำเนินการ**
 19 ตุลาคม 2566 8:00-12:00
- รอยืนยันการจอง**
 13 ตุลาคม 2566 13:00-18:00 [ยืนยันการจอง](#)
- ปฏิเสธการจอง**
 29 ตุลาคม 2566 13:00-18:00

3 นาที

รูปที่ 4-26 : หน้าจอแสดงรายการสถานะการจองต่าง ๆ ที่รอดำเนินการ
 2.7 หน้าจอแสดงรายละเอียดงานเพื่อยืนยันการจอง ดังแสดงในรูปที่ 4-27



รูปที่ 4-27 : หน้าจอแสดงรายละเอียดงานเพื่อยืนยันการจอง
 2.8 หน้าจอแสดงรายการที่ยืนยันการจองเรียบร้อยแล้วและรอการชำระค่ามัดจำ ดังแสดง
 ในรูป ที่ 4-28



รูปที่ 4-28 : หน้าจอแสดงสถานะยืนยันการจองและรอชำระค่ามัดจำ

2.9 หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงินค่ามัดจำสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-29

รูปที่ 4-29 : หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงินค่ามัดจำสำเร็จ

2.10 หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคปฏิเสธการรับงานพร้อมชี้แจงเหตุผล ดังแสดงในรูปที่ 4-30

รูปที่ 4-30 : หน้าจอแสดงเหตุผลปฏิเสธงานของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

2.11 หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-31

ยกเลิกรายการจอง

ข้อมูลการจอง

จองเมื่อ: 2023-10-31 15:00 - 18:00

ประเภท: [Dropdown]

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000 บาท 2,000 บาท

หมายเลข

กรุณาระบุเหตุผลในการยกเลิกการจอง

กรุณาระบุเหตุผลในการยกเลิกการจอง

การยกเลิกการจองจะลบข้อมูลการจอง 100 คะแนน

ยกเลิกการจอง

รูปที่ 4-31 : หน้าจอแสดงการขอยกเลิก

2.12 หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้ว ดังแสดงในรูปที่ 4-32

02-123-4567

Search

ตารางงาน รายการจองยืนยันการจอง ข้อมูลส่วนตัว

ยกเลิกรายการจอง

ข้อมูลการจอง

จองเมื่อ: 2023-10-31 15:00 - 18:00

ประเภท: [Dropdown]

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000 บาท 2,000 บาท

หมายเลข

กรุณาระบุเหตุผลในการยกเลิกการจอง

กรุณาระบุเหตุผลในการยกเลิกการจอง

กรุณาโอนเงินมัดจำคืนและอัปโหลดหลักฐานการคืนเงิน

เบอร์โทร: 123-456-7890
ติดต่อ: นายสมชาย ใจดี
หมายเลข: 123456789

แนบไฟล์หลักฐานการคืนเงิน

ยกเลิกการจอง

รูปที่ 4-32 : หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้ว

2.13 หน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวพร้อมคะแนนของสมาชิกฟุตบอลรัก ดังแสดงในรูปที่ 4-33

09:12:40:07

ค้นหา

ตารางคะแนน รายการแข่งขันฟุตบอลรัก ข้อมูลส่วนตัว

ข้อมูลส่วนตัว [แก้ไขข้อมูลส่วนตัว](#)

ชื่อ-นามสกุล :

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

ชื่อร้านอาหาร :

ผลิตภัณฑ์ :

ระดับชั้น

PLATINUM

จำนวนเงินสะสม
คะแนนสะสม **417 คะแนน**
จำนวนเงินที่ต้องใช้ 30000000

ประวัติการสั่งซื้ออาหาร

รูปที่ 4-33 : หน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวพร้อมคะแนนของสมาชิกฟุตบอลรัก

2.14 หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพร้อมรายละเอียดรถของฝั่งผู้ประกอบการฟุตบอลรัก ดังแสดงในรูปที่ 4-34

09:12:40:07

ค้นหา

ตารางคะแนน รายการแข่งขันฟุตบอลรัก ข้อมูลส่วนตัว

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว [ยกเลิก](#)

ชื่อ-นามสกุล :

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

ชื่อร้านอาหาร :

ผลิตภัณฑ์ :

รูปที่ 4-34 : หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพร้อมรายละเอียดรถของฝั่งผู้ประกอบการฟุตบอลรัก

(3) การใช้งานสำหรับฝ่ายบริหารงานทั่วไป (Administration)

รูปที่ 4-36 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฟุตบอลรัก

3.3 หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฟู้ดลูกค้า ดังแสดงในรูป 4-37



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

02-123-4567

Search

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง ค่าขอเป็นสมาชิก

ผู้ดรัก ลูกค้า

เลขที่สมาชิก	ชื่อสมาชิก	เบอร์โทรศัพท์	เลขบัตรประชาชน
0000000	เอ นามสมมติ	099-xxxxxxx	110293040xxxx
1235600	บี นามสมมติ	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
2865182	ซี นามสมมติ	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-37 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฝั่งลูกค้า

3.4 หน้าแสดงรายการคำขอสมัครสมาชิก ดังแสดงในรูปที่ 4-38

02-123-4567

Search ลลการระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง คำขอเป็นสมาชิก

คำขอเป็นสมาชิก

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟุตบอล	เบอร์โทรศัพท์	เลขบัตรประชาชน	ชนิดอาหาร	Action
0000000	Better Sweet	099-xxxxxxx	110293040xxxx	ขนมหวาน	ดูข้อมูล

หน้า 1

รูปที่ 4-38 : หน้าแสดงรายการคำขอสมัครสมาชิก

3.5 หน้าแสดงรายละเอียดคำขอเป็นสมาชิกเพื่อพิจารณาอนุมัติการเป็นสมาชิกของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค แสดงดังรูปที่ 4-39

The screenshot shows a web interface for a membership application. At the top, there is a navigation menu with items: 'รายการสมาชิก', 'การจัดอันดับ', 'รายการจอง', and 'คำขอเป็นสมาชิก'. The main heading is 'คำขอเป็นสมาชิก'. Below this, there are several input fields:

- อีเมล :** A_1154@mail.com
- เบอร์โทรศัพท์ :** 099-9745328
- เลขบัตรประชาชน :** x-xxxx-xxxx-xx-x
- ชื่อฟู้ดทรัค :** Better Sweet
- ชนิดอาหาร :** ขนมหวาน

At the bottom of the form, there are two buttons: 'อนุมัติ' (Approve) and 'ไม่อนุมัติ' (Disapprove). The form is set against a background with a large greyed-out placeholder image.

รูปที่ 4-39 : หน้าแสดงรายอนุมัติคำขอเป็นสมาชิก

3.6 หน้าแสดงรายการคำขอเป็นสมาชิกฝ่ายบริหารงานทั่วไปปฏิบัติราชการอนุมัติ แสดงดังรูปที่ 4-40

02-123-4567

Search

ออกจากระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง คำขอเป็นสมาชิก

คำขอเป็นสมาชิก

ข้อมูล

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

ชื่อผู้สมัคร :

ชนิดอาหาร :

รูปที่ 4-40 : หน้าแสดงรายละเอียดคำขอเป็นสมาชิก

3.7 หน้าแสดงรายการสมาชิกที่ระบุรายละเอียดการออกงานและระดับคะแนนของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-41

The screenshot displays a web interface for managing food truck members and events. At the top, there is a header with a phone icon and the number 02-123-4567, a search bar, and a user profile icon labeled 'ออกจากระบบ'. Below the header, there are navigation tabs: 'รายการสมาชิก' (Member List), 'การจัดอันดับ' (Ranking), 'รายการจอง' (Reservations), and 'คำขอเป็นสมาชิก' (Request to be a member). The main content area is titled 'รายการสมาชิก' and contains a registration form with fields for 'อีเมลล์' (Email: A_1154@mail.com), 'เบอร์โทรศัพท์' (Phone: 099-9745328), and 'เลขบัตรประชาชน' (ID Card: x-xxxx-xxxx-xx-x). To the right of the form is a large grey placeholder box. Below the form, the 'Tier' section shows 'Platinum' with a progress bar indicating 'จำนวนครั้งต่อสถานะ' (Number of times per status) at 18/16 and 'คะแนนสะสม' (Accumulated points) at 500 คะแนน, with an expiration date of 31/12/2023. To the right of the tier section are fields for 'ชื่อรถฟู้ดทรัค' (Food truck name: Better Sweet) and 'ชนิดอาหาร' (Food type: ขนมหวาน). Below this is the 'รายการออกงาน' (Event List) section, which contains three event cards: 1) 'ยื่นขออนุญาตจองเรียนร้อย รองลูกค้าชำระค่ามัดจำ' (Apply for 100% reservation, customer pays deposit) on 19 ตุลาคม 2566, 8:00-12:00, Normal status. 2) 'รอยืนยันการจอง' (Waiting for reservation confirmation) on 13 ตุลาคม 2566, 13:00-18:00, Customization status. 3) 'ปฏิเสธการจอง' (Reject reservation) on 29 ตุลาคม 2566, 13:00-18:00, Normal status.

รูปที่ 4-41 : หน้าแสดงรายละเอียดผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

3.8 หน้าแสดงรายการสมาชิกที่ระบุรายละเอียดการออกงานและระดับคะแนนของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคที่ต้องการการแก้ไขรายละเอียดต่าง ๆ ผ่านฝ่ายบริหารงานทั่วไป ดังแสดงในรูปที่ 4-42

The screenshot shows a web application interface for managing food trucks. At the top, there is a header with a phone icon and the number '02-123-4567'. Below the header is a navigation bar with four tabs: 'รายการสมาชิก' (Member List), 'การจัดอันดับ' (Ranking), 'รายการจอง' (Reservation List), and 'คำขอเป็นสมาชิก' (Request to be a member). The 'รายการจอง' tab is currently selected.

The main content area is titled 'แก้ไขข้อมูล' (Edit Information) and includes a sub-section 'ข้อมูลการจอง' (Reservation Information). The form contains the following fields and options:

- A text input field for 'ชานเลี้ยวตอมรับ' (Turntable name).
- A date input field showing '2023-10-31' with a calendar icon.
- A time range selector showing '13:00 - 18:00' with a dropdown arrow.
- A dropdown menu for 'กรุณาว' (Please select).
- A text area for the address: '979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330'.
- Two radio button options for 'จำนวน' (Quantity): '1,000' (selected) and '2,000'.
- A text input field for 'ไม่มีลิฟท์' (No lift).
- A dark blue button labeled 'บันทึก' (Save).

รูปที่ 4-42 : หน้าแสดงการแก้ไขรายละเอียดสมาชิก

3.9 หน้าแสดงรายการการจัดลำดับสำหรับและให้คะแนนผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-43

02-123-4567

Search

ออกจากระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง คำขอเป็นสมาชิก

ฟู้ดทรัค ใส่คะแนน 3 Preview Export

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟู้ดทรัค	รูปภาพรถฟู้ดทรัค	ลำดับ	คะแนน	Action
0000000	แอมเบเกอร์ ABC		1	500	ปรับแต่ง
1235600	A Cup of Coffee		2	450	ปรับแต่ง
2865182	Better Sweet		3	432	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		4	322	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		5	312	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		6	310	ปรับแต่ง

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-43 : หน้าแสดงรายการการจัดลำดับสำหรับและให้คะแนนผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

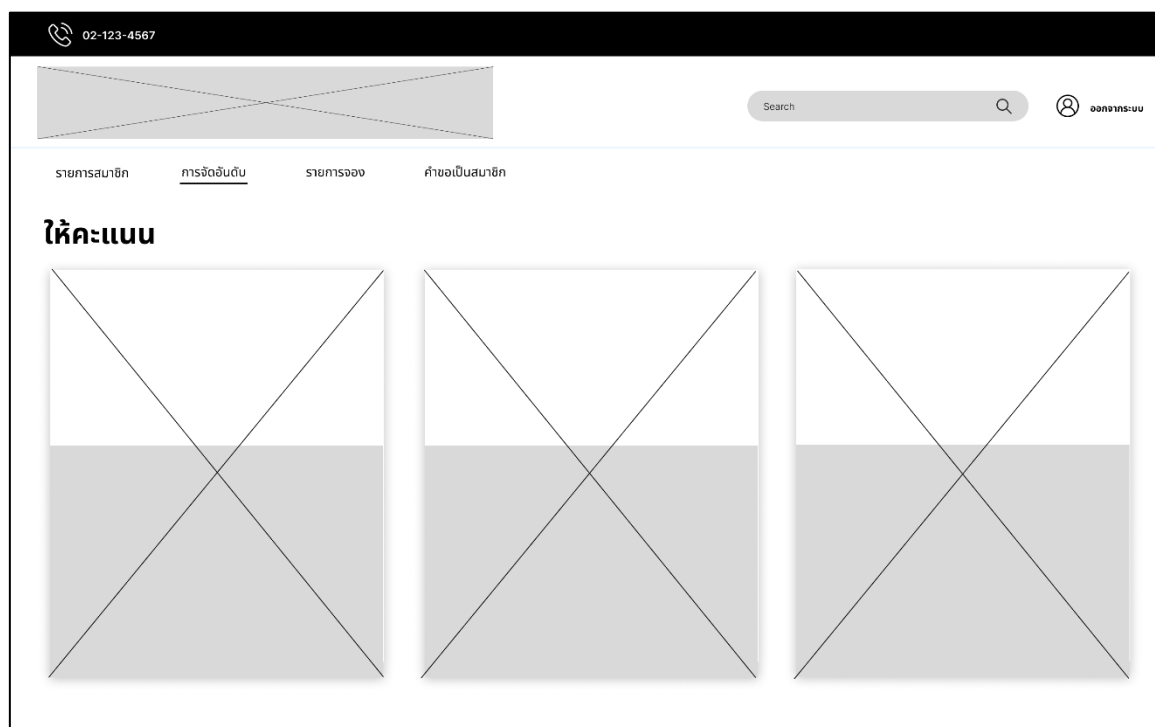
3.10 หน้าแสดงรายการลำดับของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคแต่ละร้านที่สามารถปรับแก้ราคาได้ พร้อมแจ้งเตือนรายการที่เฟิงจบงาน รอดำเนินการให้คะแนนหลังเสร็จงาน ดังแสดง ในรูปที่ 4-44

The screenshot displays a web interface for managing food trucks. At the top, there is a header with a phone number (02-123-4567) and a search bar. Below the header, there are navigation tabs: 'รายการสมาชิก', 'การจัดอันดับ', 'รายการจอง', and 'คำขอเป็นสมาชิก'. The main section is titled 'ฟู้ดทรัค' (Food Truck) and includes buttons for 'ใส่คะแนน' (Add Score), 'Preview', and 'Export'. A table lists the trucks with columns for 'เลขที่สมาชิก' (Member ID), 'ชื่อรถฟู้ดทรัค' (Food Truck Name), 'รูปภาพรถฟู้ดทรัค' (Food Truck Image), 'ลำดับ' (Rank), 'คะแนน' (Score), and 'Action'. The first row shows a truck with ID 0000000, name 'แอมเนเจอร์ ABC', rank 1, and a score of 500. A 'Tier' section for this truck shows 'Platinum' status, 'จำนวนครั้งให้ออกตามคะแนนสะสม' (Number of times to be ranked by accumulated score) as 18/16, and a 'คะแนนสะสม' (Accumulated score) of 500, with a note 'คะแนนหมดอายุภายใน 31/12/2023' (Score expires on 31/12/2023). Below the table, there are pagination controls showing 'หน้า 1 2 3 4 5'.

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟู้ดทรัค	รูปภาพรถฟู้ดทรัค	ลำดับ	คะแนน	Action
0000000	แอมเนเจอร์ ABC		1	แก้ไขคะแนน	บันทึก
1235600	A Cup of Coffee		2	450	ปรับแต่ง
2865182	Better Sweet		3	432	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxx		4	322	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxx		5	312	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxx		6	310	ปรับแต่ง

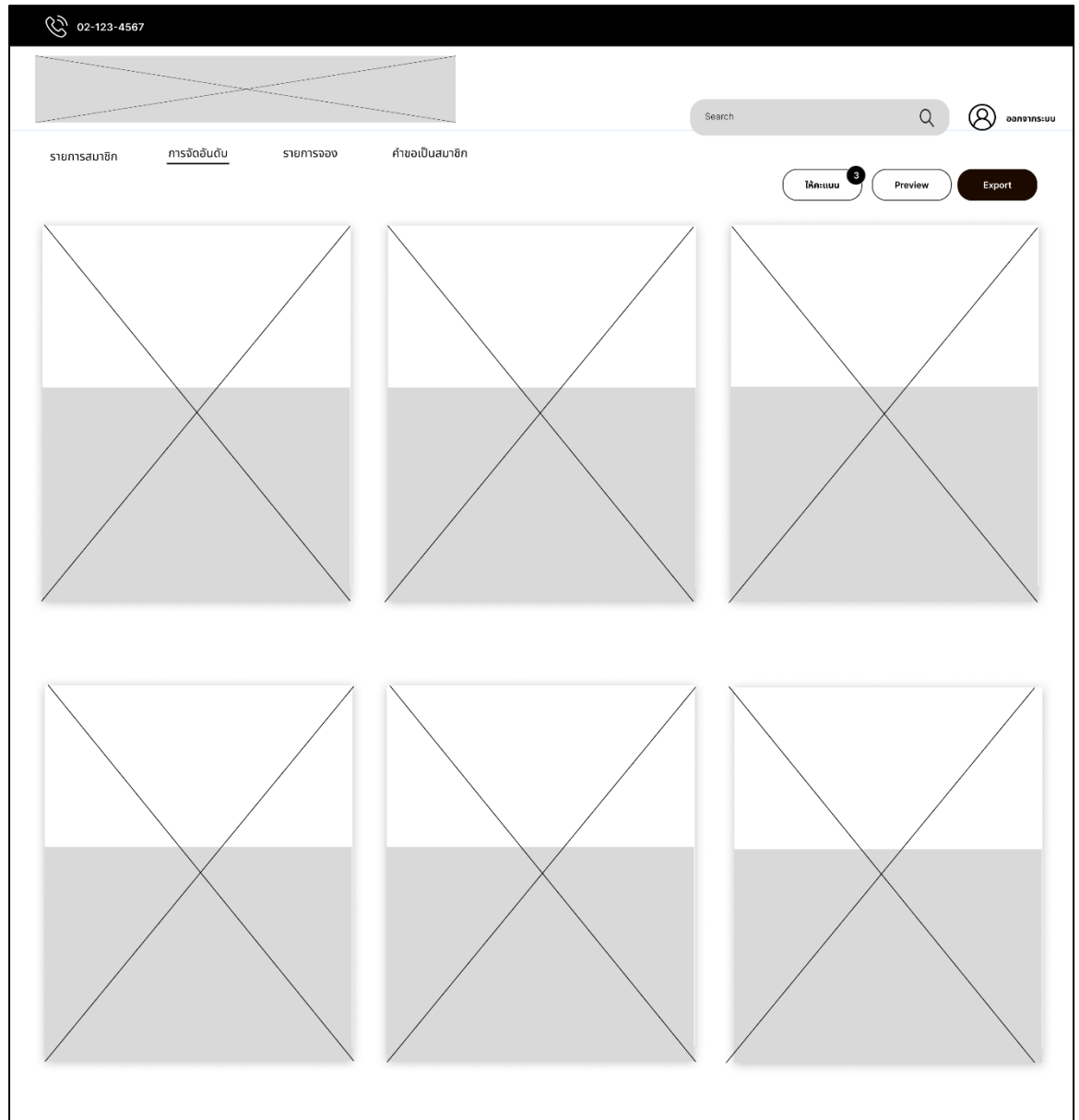
รูปที่ 4-44 : หน้าแสดงรายการลำดับของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคแต่ละร้าน

3.11 หน้าจอแสดงรายการรถฟุตทรีคที่เพิ่งจบงานรอการให้คะแนนเพื่อจัดลำดับ
แสดงในรูปที่ 4-45



รูปที่ 4-45 : หน้าจอแสดงรายการรถฟุตทรีคที่เพิ่งจบงานรอการให้คะแนนเพื่อจัดลำดับ

3.12 หน้าจอแสดงรายการจัดลำดับรถฟุตทริกเบื้องต้นที่เหมือนกับที่แสดงบนหน้าเว็บแอปพลิเคชัน ดังแสดงในรูปที่ 4-46



รูปที่ 4-46 : หน้าจอแสดงประวัติรายการจัดลำดับรถฟุตทริกแต่ละคัน

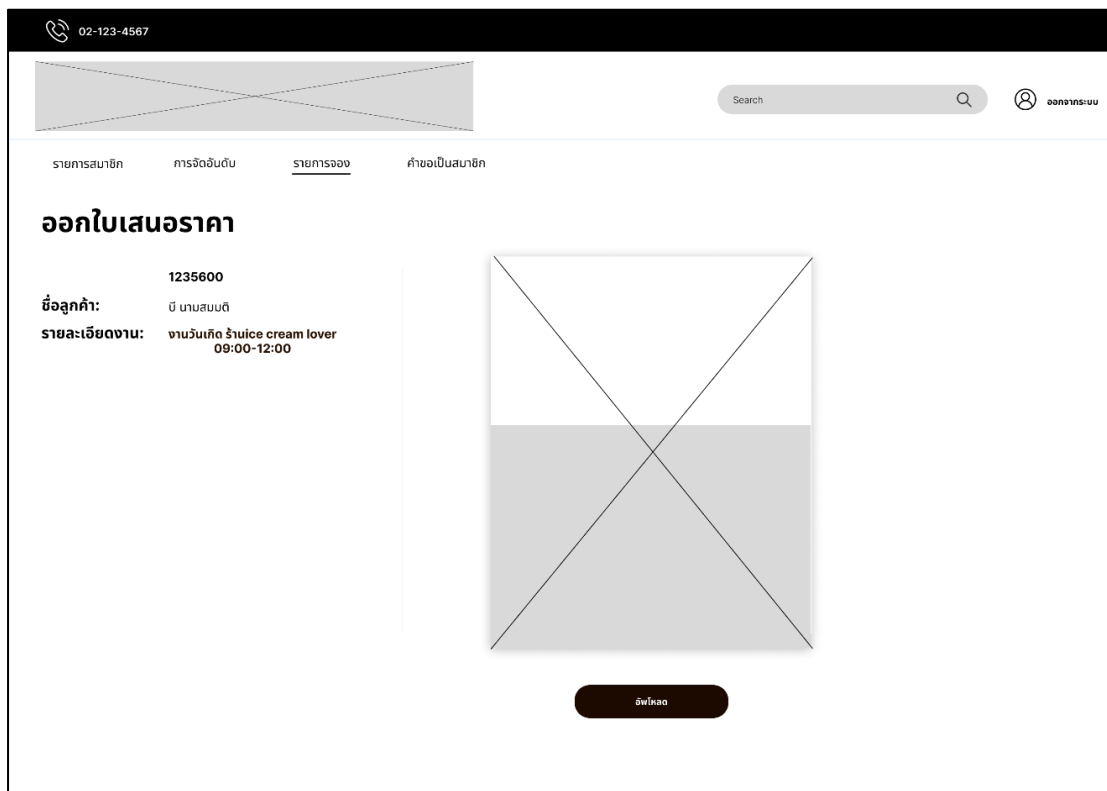
3.13 หน้าจอแสดงรายการรถฟุตบอลที่ที่ต้องการดำเนินการออกใบเสนอราคาให้กับลูกค้าที่ต้องการจองงานแบบปรับแต่งฟุตบอล ดังแสดงในรูปที่ 4-47

เลขที่รายการจอง	ชื่อลูกค้า	รายละเอียดงาน	รูปแบบ	สถานะ	Action
756380	เจ นามสมมติ	งานวันเกิด รั้nice cream lover 09:00-12:00	Normal	รอชำระเงิน	ออกใบเสนอราคา
1235600	บี นามสมมติ	งานวันเกิด รั้nice cream lover 09:00-12:00	Customization	รอออกใบเสนอราคา	ออกใบเสนอราคา
2865182	ซี นามสมมติ	งานวันเกิด รั้nice cream lover 09:00-12:00	Customization	รอชำระเงิน	ดูใบเสนอราคา
XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	Normal	รอชำระเงิน	ออกใบเสนอราคา
XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	Normal	ชำระเงินแล้ว	ออกใบเสนอราคา
XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	Normal	ชำระเงินแล้ว	ออกใบเสนอราคา

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-47 : หน้าจอแสดงสถานะผู้ประกอบการฟุตบอล

3.14 หน้าจอออกใบเสนอราคาเพื่อทำการอัปโหลดส่งไปให้กับลูกค้าที่ต้องการจองงานแบบปรับแต่งฟุตทริก ดังแสดงในรูปที่ 4-48



รูปที่ 4-48 : หน้าจอออกใบเสนอราคาเพื่อทำการอัปโหลดส่งไปให้กับลูกค้า

4.3.2 สร้างต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups)

นำระบบต้นแบบ (Low-fidelity Mockups) มาสร้างเป็น Prototype เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบทุกกลุ่มเป้าหมายได้ทดลองใช้งานระบบเสมือนจริงกับเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟุตทริกจริง โดยการเลือกใช้โปรแกรม Figma ในการทำต้นแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups)

(1) การใช้งานสำหรับลูกค้า (Customer)

- 1.1 หน้าจอหลักแสดงเป็นหน้าแรกที่เข้ามายังเว็บแอปพลิเคชัน โดยจะแสดงรายการรถฟุตทริกที่สามารถเลือกดูได้เบื้องต้นก่อนจะสมัครสมาชิก ดังแสดงในรูปที่ 4-49



รูปที่ 4-49 : ต้นแบบแสดงหน้าจอกหลักของเว็บแอปพลิเคชันธุรกิจฟู้ดทรัค

1.2 หน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกลูกค้าทั่วไป ดังแสดงในรูปที่ 4-50

รูปที่ 4-50 : ต้นแบบแสดงหน้าเข้าสู่ระบบสมาชิกลูกค้าทั่วไป

1.3 หน้าจอแสดงรายละเอียดการสมัครสมาชิกโดยผู้ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกต้องสมัครสมาชิกตาม รายละเอียดดังกล่าวก่อนดำเนินการจองรถพุดต๋ักไปออกงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-51

รูปที่ 4-51 : ต้นแบบแสดงหน้าสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป

1.4 หน้าจอแสดงยืนยันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ดังแสดงในรูปที่ 4-52



รูปที่ 4-52 : ต้นแบบแสดงยืนยันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

1.5 หน้าจอแสดงเมื่อเข้าสู่ระบบเสร็จสิ้นจะมีรายละเอียดข้อมูลของลูกค้าปรากฏ ดังรูปที่ 4-53 และแสดงรายการรถฟู้ดทรัคที่พร้อมออกงานในรูปที่ 4-54



รูปที่ 4-53 : ต้นแบบแสดงการเข้าสู่ระบบสำเร็จ

Smart Food Truck
Thailand

2023-10-31 | อยุธยา | อาหารหวาน เครื่องดื่ม อื่นๆ ประเภทเครื่องดื่ม

รายการฟู้ดทรัค | รายการจอง | การชำระเงิน | ข้อมูลส่วนตัว

FOOD TRUCK BAZAAR ALONG THE RIVER
รับเงินคืนทันที **10** บาท
เมื่อซื้อสินค้า 100 บาทขึ้นไป

Fish & Chips
5 ซอยเลขที่ 9903780
มันฝรั่งและปลาทอด
45 บาทเสิร์ฟ จนถึงค่า 100 เสิร์ฟ
อาหารหวาน
งานนอกสถานที่ทุกกรุ๊ปแมน | งานอีเวนต์

ตำกะเตี๋ย
5 ซอยเลขที่ 9903780
ก๋วยเตี๋ยต้นตำหรับ The ชิมซ่าแก๊ง
45 บาทเสิร์ฟ จนถึงค่า 100 เสิร์ฟ
อาหารหวาน
งานนอกสถานที่ทุกกรุ๊ปแมน | งานอีเวนต์

ม่อนอ้วน
5 ซอยเลขที่ 9903780
แซลมอนและอาหารทะเลสด
45 บาทเสิร์ฟ จนถึงค่า 100 เสิร์ฟ
อาหารหวาน
งานนอกสถานที่ทุกกรุ๊ปแมน | งานอีเวนต์

ไถ่ทอดนวยทร
5 ซอยเลขที่ 9903780
ไถ่ทอด คอร์นดอก
45 บาทเสิร์ฟ จนถึงค่า 100 เสิร์ฟ
อาหารหวาน
งานนอกสถานที่ทุกกรุ๊ปแมน | งานอีเวนต์

ABRAU
5 ซอยเลขที่ 9903780
กาแฟและเครื่องดื่มช็อคโกแลต
45 บาทเสิร์ฟ จนถึงค่า 100 เสิร์ฟ
เครื่องดื่ม
งานนอกสถานที่ทุกกรุ๊ปแมน | งานอีเวนต์

Begudes
5 ซอยเลขที่ 9903780
กาแฟน้ำโซดา
45 บาทเสิร์ฟ จนถึงค่า 100 เสิร์ฟ
เครื่องดื่ม
งานนอกสถานที่ทุกกรุ๊ปแมน | งานอีเวนต์

รูปที่ 4-54 : ต้นแบบแสดงรายการฟู้ดทรัคที่พร้อมออกงาน

1.6 หน้าจอแสดงการจองรถฟู้ดทรัคไปออกงานแบบไม่ต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัคแสดงดังรูปที่ 4-55 และแบบที่ต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัคดังรูปที่ 4-56

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a phone number '02-123-4567' and the brand name 'Smart Food Truck Thailand'. A search bar and user icons are also present. The main navigation includes 'รายการรถฟู้ดทรัค', 'รายการจอง', 'การชำระเงิน', and 'ข้อมูลส่วนตัว'. The current page is titled 'จองรถฟู้ดทรัค' (Book Food Truck) and shows a selected truck 'รถฟู้ดทรัคที่เลือก 1 รายการ'.

The featured truck is 'Fish & Chips', with a 4.0 rating and a 'จองแล้ว' (Booked) status. It is described as 'มันฝรั่งและปลาทอด' (Fried fish and chips) and '45 บาท/เสิร์ฟ รับได้ 100 เสิร์ฟ' (45 Baht/serving, can serve 100). The truck is available for 'งานนอกสถานที่ทุกรูปแบบ' (all types of off-site events) and 'งานอีเวนต์' (events).

The booking form on the right includes the following fields:

- กรุณาระบุรายละเอียดต่อไปนี้ให้ครบถ้วน (Please provide the following details completely)
- ชื่องาน (Event Name)
- วันที่ (Date): 2023-10-31
- ช่วงเวลา (Time Slot)
- จังหวัด (Province)
- ที่อยู่ (Address)
- จำนวนเสิร์ฟ (จำนวน) (Number of servings (quantity))
- จำนวนผู้ร่วมงาน (คน) (Number of guests (people))
- ข้อมูลเพิ่มเติม (Additional information)
- ปรับแต่งรถฟู้ดทรัค (Customize food truck)
- ยืนยันการจอง (Confirm booking)

รูปที่ 4-55 : ต้นแบบแสดงการจองแบบไม่ต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค

02-123-4567

Smart Food Truck

Thailand


Search 🔍

👤 🔔

รายการรถฟู้ดทรัค
รายการจอง
การชำระเงิน
ข้อมูลส่วนตัว

จองรถฟู้ดทรัค

รถฟู้ดทรัคที่เลือก 1 รายการ



Fish & Chips

รถฟู้ดทรัค 1 คัน (2023/2024)

มันฝรั่งและปลาทอด

45 บาท/เสิร์ฟ รับขั้นต่ำ 100 บาท

อาหารหวาน

งานนอกสถานที่ทุกรูปแบบ
งานเซนต์

กรุณาระบุรายละเอียดต่อไปนี้ให้ครบถ้วน

2023-10-31

08:00 - 13:00

จังหวัด
▼

ที่อยู่

จำนวนเสิร์ฟ


จำนวนผู้รับชม

ชื่อตัวแทนอื่นๆ

ปรับแต่งรถฟู้ดทรัค

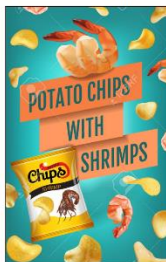
กรุณาอัปโหลดรูปภาพ

รูปสำหรับป้ายโฆษณาส่วนบน




File Format: 1200 * 240 JPEG, <150KB


รูปสำหรับเสิร์ฟและป้ายติดข้างรถ



File Format: 60 * 160 JPEG, <150KB



↔



ดูเป็นการจอง

รูปที่ 4-56 : ต้นแบบแสดงการจองแบบต้องการปรับแต่งรถฟู้ดทรัค

1.7 หน้าจอแสดงสรุปรายการจองพร้อมแสดงภาพรวมการจองงานและสถานะต่าง ๆ
 ดังแสดงในรูปที่ 4-57

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' reservation system. At the top, there is a phone number '02-123-4567' and the company name. Below the header, there are navigation tabs: 'รายการสรุปลูกค้า', 'รายการจอง', 'การชำระเงิน', and 'ข้อมูลส่วนอื่น'. The main content is divided into two sections: a calendar for 'ตุลาคม 2566' (October 2566) and a 'รายการจอง: ตุลาคม 2566' (Reservations: October 2566) list.

The calendar shows dates from 1 to 31. Reservations are indicated by colored dots and labels: a red dot on the 5th, a green dot on the 11th, a yellow dot on the 10th, a yellow dot on the 19th, a green dot on the 29th, and a red dot on the 30th. A 'วันนี้' (Today) indicator is shown on the 29th.

The reservation list on the right includes the following items:

- การดำเนินการเสร็จสิ้น** (Operation completed) - 4 ตุลาคม 2566 13:00-18:00
- รอชำระค่ามัดจำ** (Waiting for deposit) - 10 ตุลาคม 2566 13:00-18:00
- รอออกใบเสร็จราคา** (Waiting for invoice) - 19 ตุลาคม 2566 8:00-12:00
- รอชำระค่ามัดจำ** (Waiting for deposit) - 19 ตุลาคม 2566 13:00-18:00
- ปฏิเสธการจอง** (Reservation rejected) - 29 ตุลาคม 2566 13:00-18:00
- การจองเสร็จสิ้น** (Reservation completed) - 29 ตุลาคม 2566 13:00-18:00
- ยกเลิกการจอง** (Reservation cancelled) - 29 ตุลาคม 2566 13:00-18:00

รูปที่ 4-57 : ต้นแบบแสดงสรุปรายการจองและสถานะการจอง

1.8 หน้าจอแสดงรายการรอชำระเงินสำหรับรูปแบบการจองแบบไม่ปรับแต่งฟู้ดทรัคและมีการปรับแต่งฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-58

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' reservation system, specifically the 'รายการรอชำระเงิน' (Reservations pending payment) section. The navigation tabs are 'รายการสรุปลูกค้า', 'รายการจอง', 'การชำระเงิน', and 'ข้อมูลส่วนอื่น'. The main content shows a list of reservations with the following details:

- รอชำระค่ามัดจำ** (Waiting for deposit) - 10 ตุลาคม 2566 13:00-18:00
- รอชำระค่ามัดจำ** (Waiting for deposit) - 19 ตุลาคม 2566 13:00-18:00

รูปที่ 4-58 : ต้นแบบแสดงรายการรอชำระเงิน

1.9 หน้าจอแสดงรายละเอียดก่อนการจ่ายเงินสำหรับการจองแบบไม่ปรับแต่งฟู้ดทรัคแสดงดังรูปที่ 4-59 และแบบปรับแต่งฟู้ดทรัคแสดงดังรูปที่ 4-60

02-123-4567

Smart Food Truck

Thailand

รายการรถฟู้ดทรัค รายการจอง การชำระเงิน ข้อมูลส่วนตัว

การชำระเงิน

Fish & Chips
 จำนวนที่นั่ง 100
 4.0

บันพั้งและปลาทอด
 70 บาท/เสิร์ฟ รับขั้นต่ำ 100 เสิร์ฟ

อาหารคาว

จานออกสแตนดาร์ดกรุ๊ปแบบ จานไวน์ดี

ค่าบริการ	ราคาต่อเสิร์ฟ	รถฟู้ดทรัค
จำนวนเสิร์ฟ	ราคาต่อเสิร์ฟ	รถฟู้ดทรัค
1,000	70 บาท	70,000 บาท
ส่วนลดพิเศษ 50 % สำหรับลูกค้าที่จองล่วงหน้า		35,850 บาท

ชำระเงิน

ข้อมูลการจอง

โทรเลขชื่อ

2023-10-31 13:00 - 18:00

กรุงเทพฯ

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000 **เสิร์ฟ** 2,000 **คน**

ยืนยันการจอง

รูปที่ 4-59 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดการจองแบบไม่ปรับแต่งรถฟู้ดทรัคก่อนการชำระเงิน

02-123-4567

Smart Food Truck

Thailand

รายการรถบรรทุก
รายการจอง
การชำระเงิน
ข้อมูลส่วนตัว

การชำระเงิน

ม่อนอ้วน
รถบรรทุก 5003780

เช่ารถบรรทุกต่อวัน
45 บาท/สัปดาห์ รวมถึงค่า 100 เซสท์

อาหารสด

จำนวนรถบรรทุกที่กลุ่มแม่
จำนวนเงิน

ค่าบริการ

รายการ คิดเป็นเงิน

ค่าบริการรถบรรทุก และค่าอาหาร 18,966.50 บาท

ส่วนลดค่างวด 50 %
สำหรับรถบรรทุก 5003780 **9,483.25 บาท**

ชำระเงิน

ใบเสนอราคา

ใบเสนอราคา
QUOTATION

№: 27/10/2566
หมายเลขใบเสนอราคา: 02-09-001

ยกเลิก

พิมพ์

ประเภท	จำนวน	ราคา	รวม	รวมภาษี	รวมรวม
1	เช่ารถบรรทุก	45 บาท/สัปดาห์	500 บาท	1300 บาท	
2	ค่าอาหาร	45 บาท/สัปดาห์	800 บาท	800 บาท	
3	ค่าขนส่ง	300 บาท/วัน	600 บาท	600 บาท	
4	ค่าเช่ารถบรรทุก	300 บาท/วัน	300 บาท	15,000 บาท	
5	ค่าเช่ารถบรรทุก	300 บาท/วัน	300 บาท	1,800 บาท	
				รวม	18,200
				รวมภาษี	686.50
				รวมรวม	18,286.50

ข้อมูลการติดต่อ: บริษัท ม่อนอ้วน จำกัด

เลขที่: 123 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทร: 02-123-4567 | อีเมล: info@monuan.com

ข้อมูลการจอง

โทรศัพท์:

2023-10-19

15:00 - 18:00

กรุ๊ป:

679 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

300

สัปดาห์

250

บาท

ไม่พร้อม

รูปที่ 4-60 : ต้นแบบแสดงรายละเอียดใบเสนอราคา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

1.10 หน้าจอแสดงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตแสดงดังรูปที่ 4-61 และการโอนเงินผ่านการโอนแสดงดังรูปที่ 4-62

02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

รายการรถฟู้ดทรัค รายการจอง การชำระเงิน ข้อมูลส่วนตัว

การชำระเงิน

Fish & Chips
5 ร้านในเขต 9903780
มันฝรั่งและปลาทอด
70 บาท/เสิร์ฟ จนถึง 100 เสิร์ฟ

อาหารคาว

จานสลัดทานที่กรุ๊ปแบบ จานฮิวเวอเน่

ค่าบริการ

จำนวนเสิร์ฟ	ราคาต่อเสิร์ฟ	คิดเป็นเงิน
1,000	70 บาท	70,000 บาท

ชำระค่าจัดส่ง 50 %
(สำหรับ Order > 5,000 บาท) **35,000 บาท**

ชำระเงิน

ข้อมูลการจอง

โทรศัพท์มือถือ

2023-10-31 13:00 - 18:00

กรุงเทพฯ

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000 เสิร์ฟ 2,000 คน

ไม่มีสลิป

รูปที่ 4-61 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

รายการรถฟู้ดทรัค รายการจอง การชำระเงิน ข้อมูลส่วนตัว

การชำระเงิน

ค่าบริการ

จำนวนเสิร์ฟ	ราคาต่อเสิร์ฟ	คิดเป็นเงิน
1,000	70 บาท	70,000 บาท

ชำระค่าจัดส่ง 50 %
(สำหรับ Order > 5,000 บาท) **35,000 บาท**

ชำระเงิน

กรุณาระบุช่องทางการชำระเงิน

Credit / Debit

โอนชำระผ่านบัญชีธนาคาร

โอนผ่านบัญชี
ธนาคารกสิกรไทย 123-4-56798-0 หรือ
บัญชี สมารทฟู้ดทรัค

หรือ

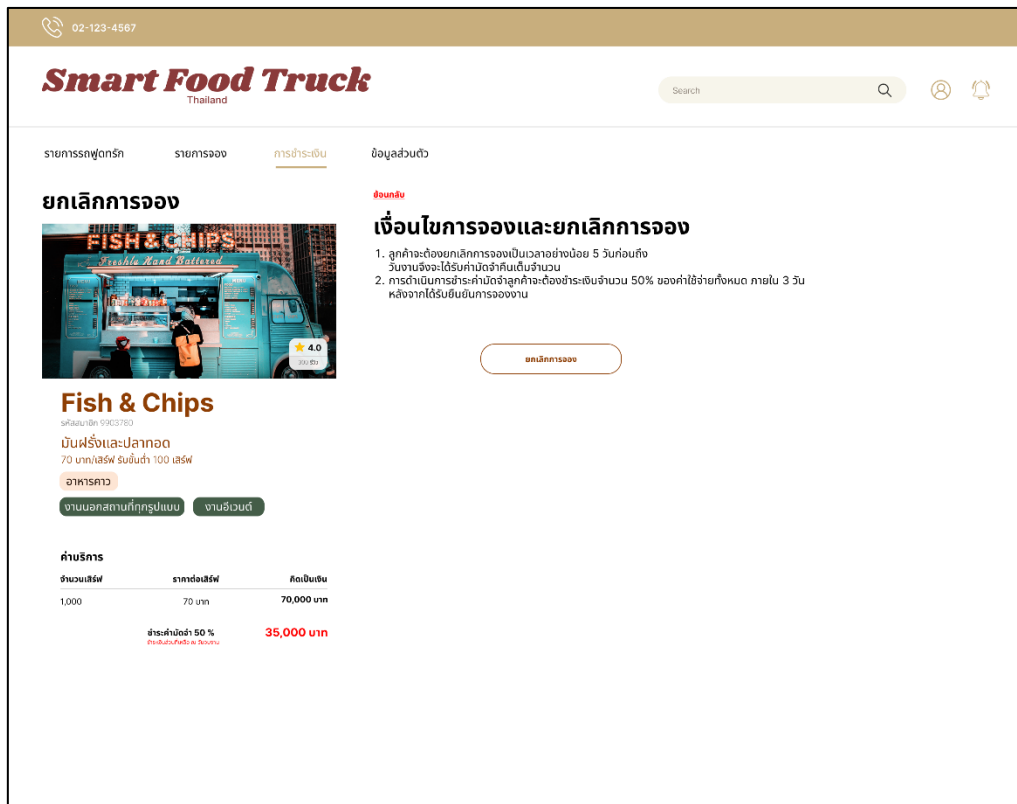
คิวอาร์โค้ดหลักฐานการชำระเงิน

และเพื่ออัปเดตสถานะ

ชำระเงิน

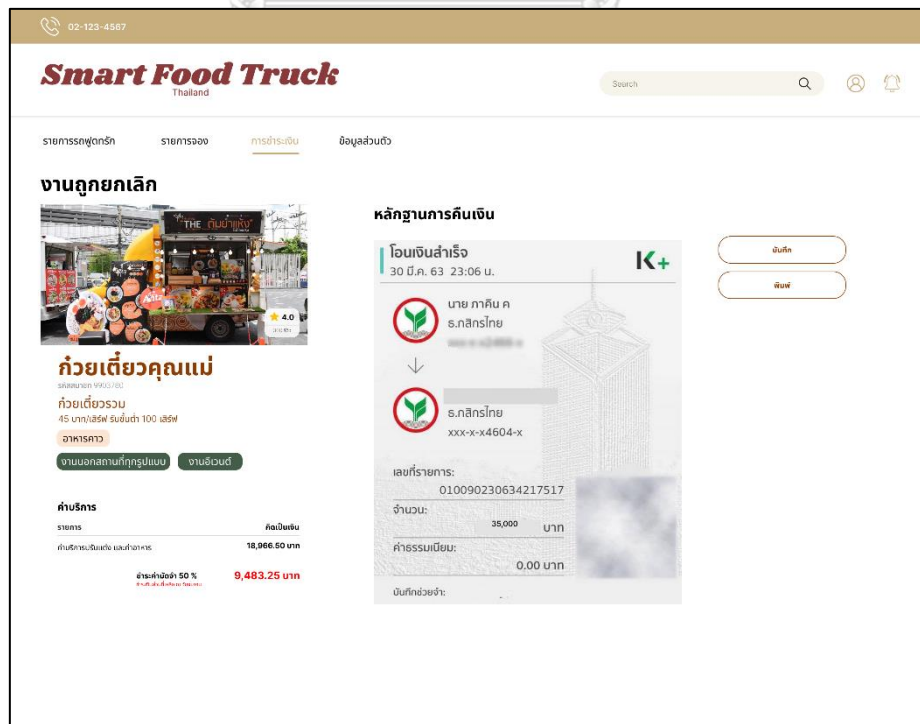
รูปที่ 4-62 : ต้นแบบแสดงการชำระเงินผ่านการโอน

1.11 หน้าจอแสดงเงื่อนไขการจองและการยกเลิกการจองในรูปที่ 4-63



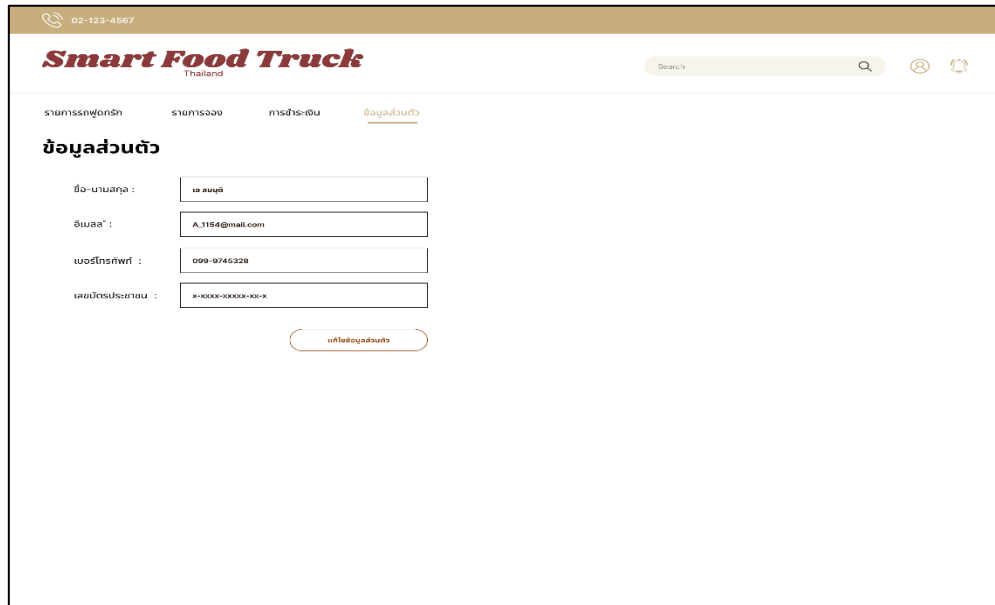
รูปที่ 4-63 : ต้นแบบแสดงเงื่อนไขการจองและการยกเลิก

1.12 หน้าจอแสดงการส่งหลักฐานการคืนเงินหากเกิดกรณียกเลิกการจองดังแสดงในรูปที่ 4-64



รูปที่ 4-64 : ต้นแบบแสดงการส่งหลักฐานการคืนเงิน

1.13 หน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลของลูกค้าก่อนการแก้ไขดังแสดงในรูปที่ 4-65 และหน้าจอแก้ไข รายละเอียดข้อมูลดังแสดงในรูปที่ 4-66

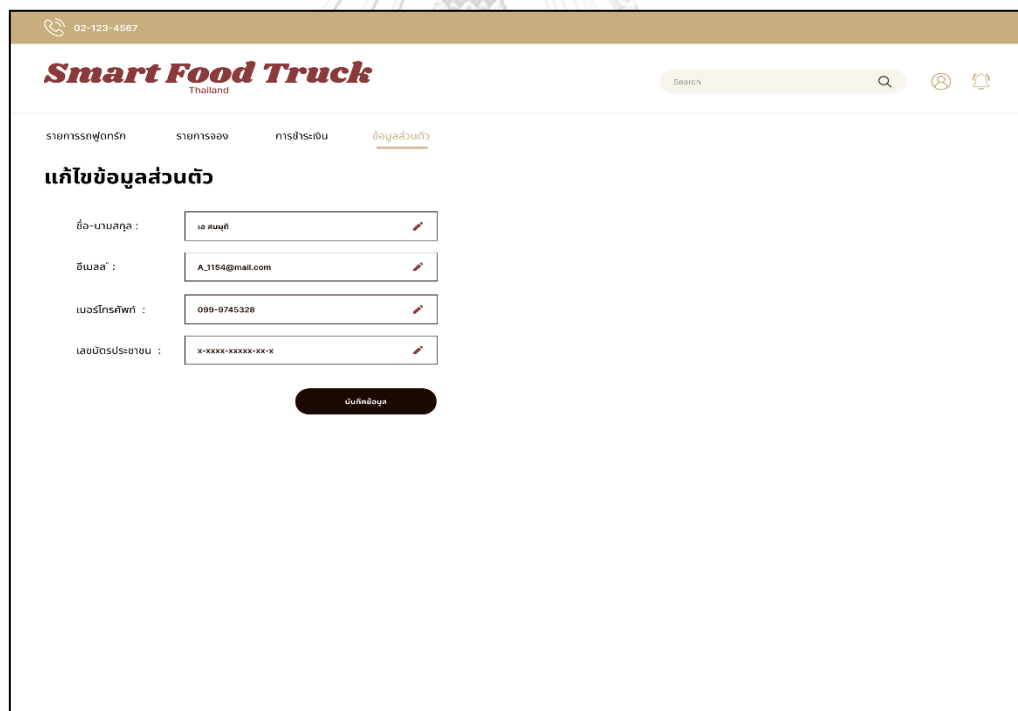


The screenshot shows the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a phone number '02-123-4567' and the company name 'Smart Food Truck Thailand'. A search bar is located on the right. Below the header, there are navigation tabs: 'รายการรถฟู้ดทรัค', 'รายการจอง', 'การชำระเงิน', and 'ข้อมูลส่วนตัว'. The 'ข้อมูลส่วนตัว' (Customer Information) tab is selected. The form contains the following fields:

- ชื่อ-นามสกุล (Name): je สมมุติ
- อีเมล (Email): A_3154@mail.com
- เบอร์โทรศัพท์ (Phone Number): 099-9745328
- เลขบัตรประชาชน (ID Number): x-xxxx-xxxx-xx-x

A button labeled 'แก้ไขข้อมูลส่วนตัว' (Edit Customer Information) is positioned below the form fields.

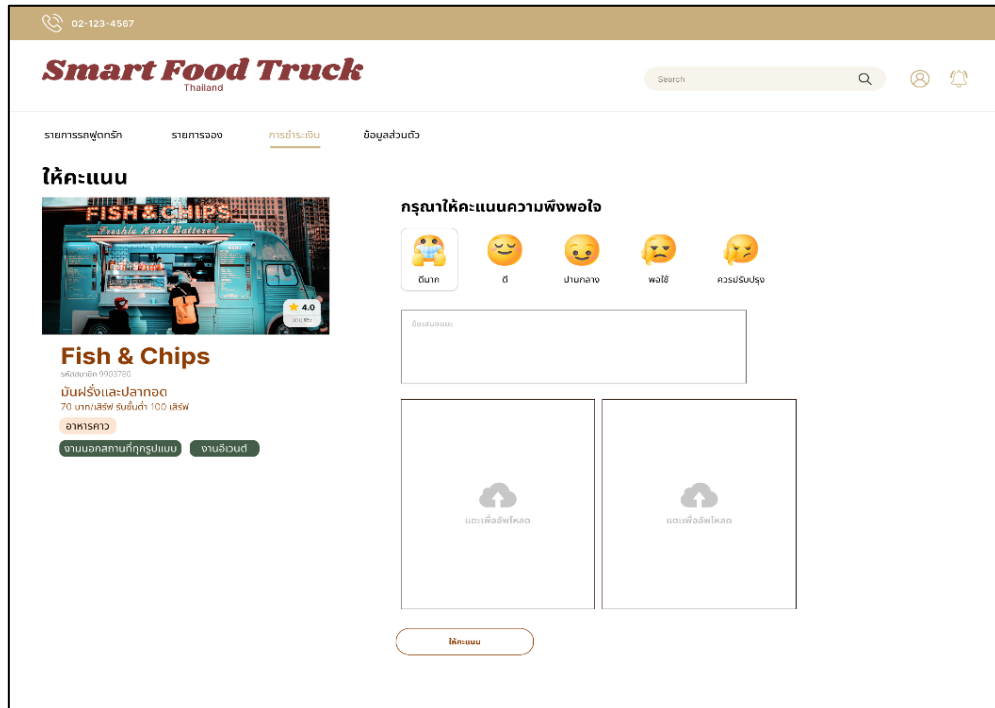
รูปที่ 4-65 : ต้นแบบแสดงหน้าข้อมูลส่วนตัวลูกค้า



The screenshot shows the 'Smart Food Truck Thailand' website interface with the 'แก้ไขข้อมูลส่วนตัว' (Edit Customer Information) tab selected. The form fields are the same as in the previous screenshot, but each field now has a small red pencil icon on the right side, indicating that the information can be edited. The button below the form is now labeled 'บันทึกข้อมูล' (Save Information).

รูปที่ 4-66 : ต้นแบบแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวลูกค้า

1.14 หน้าจอแสดงการให้คะแนนการออกงานรถฟู้ดทรัคหลังจากที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว
แสดง ในรูปที่ 4-67



รูปที่ 4-67 : ต้นแบบแสดงการให้คะแนนรถฟู้ดทรัค

(2) การใช้งานสำหรับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค (Food Truck Seller)

2.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-68



รูปที่ 4-68 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

2.2 หน้าจอสมัครสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัคแสดงดังรูปที่ 4-69 และ 4-70

รูปที่ 4-69 : ต้นแบบหน้าจอกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกสำหรับผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

รูปที่ 4-70 : ต้นแบบหน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

2.3 หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเข้าสู่ระบบสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-71

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' application interface. At the top, there is a header with the phone number '02-123-4567', the logo 'Smart Food Truck Thailand', a search bar, and user profile icons. Below the header, there are navigation tabs: 'ตารางขาย' (Sales Schedule), 'รายการรอขึ้นรถฟู้ดทรัค' (Food Truck Queue), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Personal Information). The main content area features a promotional banner for 'FOOD TRUCK FRIDAYS' with the text 'Every Friday Night Rain or Shine' and an illustration of a food truck. To the right, a user profile is shown for 'อ. สมบัติ' (Mr. Somboon), with details: 'รหัสสมาชิก: 0000001', 'เมนูพิเศษแนะนำ: ปลาและมันฝรั่งทอด', 'Level: Platinum', and a 'ดูจากรายละเอียด' (View Details) button. Below the banner and profile is a calendar for 'ตุลาคม 2566' (October 2023). The calendar grid shows days from 1 to 31. The 5th of October is highlighted in red. Event slots are shown for the 11th, 17th, and 29th, all from 13:00 to 18:00, with the text 'จานเด็ดของวัน' (Daily Special Dish) and 'ดูรายละเอียด' (View Details). The 29th slot is highlighted in green.

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 13:00 - 18:00 จานเด็ดของวัน ดูรายละเอียด	12	13	14
15	16	17 13:00 - 18:00 จานเด็ดของวัน ดูรายละเอียด	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 13:00 - 18:00 จานเด็ดของวัน ดูรายละเอียด	30	31				

รูปที่ 4-71 : หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคเข้าสู่ระบบสำเร็จ

2.4 หน้าจอแสดงแจ้งเตือนเมื่อมีการดำเนินงานต่าง ๆ จากลูกค้าหรือผู้ประกอบการ ดังแสดงในรูปที่ 4-72

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' mobile application. At the top, there is a header with the phone number '02-123-4567' and the app name 'Smart Food Truck Thailand'. Below the header, there are navigation tabs: 'ตารางงาน' (Schedule), 'รายการยืนยันการจอง' (Reservation Confirmation), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Profile Information). The main content area features a promotional banner for 'FOOD TRUCK FRIDAYS' with the text 'Every Friday Night Rain or Shine' and an illustration of a food truck. Below the banner is a calendar for October 2023. The calendar shows dates from 1 to 31. On Friday, October 5th, there is a red circle with the number '5'. On Friday, October 11th, there is a yellow box indicating a reservation from 13:00 to 18:00. On Friday, October 17th, there is a green box indicating a reservation from 13:00 to 18:00. On Friday, October 29th, there is a green box indicating a reservation from 13:00 to 18:00. A sidebar menu is open on the right side, showing the following items: 'การแจ้งเตือน' (Notifications), 'ยกเลิกการจองสำเร็จ' (Reservation Canceled Successfully), 'กรุณายืนยันรายการจอง' (Please confirm your reservation), and 'ลูกค้าชำระค่ามัดจำ' (Customer paid deposit).

รูปที่ 4-72 : หน้าจอแสดงแจ้งเตือนเมื่อมีการดำเนินงานต่าง ๆ จากลูกค้า

2.5 หน้าจอแสดงปฏิทินงานสำหรับผู้ประกอบการ푸드ทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-73

02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

Search

ตารางงาน รายการรายสัปดาห์อื่นที่อาจเจอ ข้อมูลส่วนตัว

FOOD TRUCK FRIDAYS
Every Friday Night
Rain or Shine

**EVERY FRIDAY
JUNE 11TH
THRU
AUGUST 27TH**

ตุลาคม 2566

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11 13:00 - 18:00 งานเรือบรรทุก	12	13	14
15	16	17 13:00 - 18:00 งานเรือบรรทุก	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 13:00 - 18:00 งานเรือบรรทุก	30	31				

รูปที่ 4-73 : หน้าจอแสดงปฏิทินงานสำหรับผู้ประกอบการ푸드ทรัค

2.6 หน้าจอแสดงรายการสถานะการจองต่าง ๆ ที่รอดำเนินการ ดังแสดงในรูปที่ 4-74

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' app interface. At the top, there is a phone icon and the number '02-123-4567'. The app title 'Smart Food Truck Thailand' is prominently displayed. Below the title, there are navigation tabs: 'ตารางงาน' (Schedule), 'รายการรอยืนยันการจอง' (Reservations to be confirmed), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Personal Information). The 'รายการรอยืนยันการจอง' tab is selected, showing a calendar for October 2023. The calendar highlights several dates with reservation status: October 5th (red circle with '5'), October 11th (yellow circle with '1 reservation'), October 13th (yellow circle with '1 reservation'), October 17th (green circle with '1 reservation'), October 29th (green circle with '1 reservation'), and October 30th (green circle with '1 reservation'). To the right of the calendar, there is a section titled 'รายการจอง: ตุลาคม 2566' (Reservations: October 2023) listing three reservations: 1. 'ยืนยันการจองเรียบร้อยแล้ว รอลูกค้าชำระค่ามัดจำ' (Reservation confirmed, waiting for customer to pay deposit) on 19 October 2023, 8:00-12:00. 2. 'รอยืนยันการจอง' (Waiting for reservation confirmation) on 13 October 2023, 13:00-18:00. 3. 'ปฏิเสธการจอง' (Reservation rejected) on 29 October 2023, 13:00-18:00.

รูปที่ 4-74 : หน้าจอแสดงรายการสถานะการจองต่าง ๆ ที่รอดำเนินการ

2.7 หน้าจอแสดงรายละเอียดงานเพื่อยืนยันการจอง ดังแสดงในรูปที่ 4-75

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' app interface for the 'รายละเอียดงาน' (Reservation Details) screen. At the top, there is a phone icon and the number '02-123-4567'. The app title 'Smart Food Truck Thailand' is prominently displayed. Below the title, there are navigation tabs: 'ตารางงาน' (Schedule), 'รายการรอยืนยันการจอง' (Reservations to be confirmed), and 'ข้อมูลส่วนตัว' (Personal Information). The 'รายการรอยืนยันการจอง' tab is selected, showing the 'รายละเอียดงาน' screen. The screen displays reservation details: 'ค่าบริการ' (Service Fee) with 'จำนวนเรสฟ' (Number of Reservations) 1,000, 'ราคาต่อเรสฟ' (Price per Reservation) 70 บาท, and 'סהכ' (Total) 70,000 บาท. Below this, there is a section titled 'ข้อมูลการจอง' (Reservation Information) with a form containing: 'งานเสร็จตอนไหน' (When the work is finished), '2023-10-31' (Date), '13:00 - 18:00' (Time), 'สถานที่' (Location) dropdown menu, and '979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330' (Address). At the bottom, there are two buttons: 'ยืนยันการจอง' (Confirm Reservation) and 'ปฏิเสธงาน' (Reject Work).

รูปที่ 4-75 : หน้าจอแสดงรายละเอียดงานเพื่อยืนยันการจอง

2.8 หน้าจอแสดงรายการที่ยืนยันการจองเรียบร้อยแล้วและรอการชำระค่ามัดจำ
 ดังแสดงในรูปที่ 4-76

รูปที่ 4-76 : หน้าจอแสดงสถานะที่ยืนยันการจองและรอชำระค่ามัดจำ

2.9 หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงินค่ามัดจำสำเร็จ ดังแสดงในรูปที่ 4-77

รูปที่ 4-77 : หน้าจอแสดงสถานะการชำระเงินค่ามัดจำสำเร็จ

2.10 หน้าจอแสดงการยืนยันรับงานจากฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-78

The screenshot shows the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a phone number '02-123-4567' and the company name. Below the navigation bar, the page is titled 'รายละเอียดงาน' (Order Details). It is divided into two main sections: 'รายละเอียดงาน' (Order Details) on the left and 'ข้อมูลการจอง' (Reservation Information) on the right.

รายละเอียดงาน (Order Details):

- ค่าบริการ (Service Fee):**

จำนวนสิริฟ	ราคาต่อสิริฟ	ค่าบริการ
1,000	70 บาท	70,000 บาท
- สถานะการจอง (Reservation Status):**
 - ยืนยันการจอง (Confirm Reservation) - Active
 - ชำระเงินค่ามัดจำการจอง (Pay Reservation Deposit) - Active
- หลักฐานการชำระค่ามัดจำ (Reservation Deposit Proof):**
 - ใบเสร็จรับเงิน (Receipt) - 35,000 บาท
 - สถานะ: **ยืนยันหลักฐานการจองแล้ว** (Deposit proof confirmed)

ข้อมูลการจอง (Reservation Information):

- หมายเลขสิริฟ (Truck ID): [Input field]
- วันที่จอง (Reservation Date): 2023-10-31
- ช่วงเวลา (Time Slot): 19:00 - 18:00
- ที่ตั้ง (Location): 979 Rama 1 Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330
- จำนวนสิริฟ (Number of Trucks): 1,000 (สิริฟ) / 2,000 (คน)
- หมายเหตุ (Remarks): [Input field]
- ปุ่ม: **ยืนยันการจอง** (Confirm Reservation)

รูปที่ 4-78 : หน้าจอแสดงการยืนยันรับงานจากฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

2.11 หน้าจอแสดงผู้ประกอบการฟู้ดทรัคปฏิเสธการรับงานพร้อมชี้แจงเหตุผลดังแสดงในรูปที่ 4-79

The screenshot shows the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a phone number '02-123-4567' and the company name. Below the navigation bar, the page is titled 'ปฏิเสธงาน' (Reject Order). It is divided into two main sections: 'ข้อมูลการจอง' (Reservation Information) on the left and 'กรณาระบุเหตุผลในการปฏิเสธงาน' (Reason for Rejection) on the right.

ข้อมูลการจอง (Reservation Information):

- หมายเลขสิริฟ (Truck ID): [Input field]
- วันที่จอง (Reservation Date): 2023-10-31
- ช่วงเวลา (Time Slot): 19:00 - 18:00
- ที่ตั้ง (Location): 979 Rama 1 Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330
- จำนวนสิริฟ (Number of Trucks): 1,000 (สิริฟ) / 2,000 (คน)
- หมายเหตุ (Remarks): [Input field]

กรณาระบุเหตุผลในการปฏิเสธงาน (Reason for Rejection):

- สถานะ: **ปฏิเสธงาน** (Reject Order)
- เหตุผล (Reason): [Input field]
- ปุ่ม: **ปฏิเสธงาน** (Reject Order)

รูปที่ 4-79 : หน้าจอแสดงเหตุผลปฏิเสธงานของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

2.12 หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้วดังแสดง
ในรูปที่ 4-80

The screenshot shows the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a navigation bar with the phone number '02-123-4567', the logo 'Smart Food Truck Thailand', a search bar, and user profile icons. Below the navigation bar, there are three tabs: 'ตารางงาน', 'รายการรอยืนยันการจอง', and 'ข้อมูลส่วนตัว'. The main content area is titled 'ยกเลิกรายการจอง' (Cancel Reservation). It is divided into two columns. The left column, 'ข้อมูลการจอง' (Reservation Information), contains a form with the following fields: 'ชานเขียนรถสิบล้อ' (Truck license plate), '2023-10-31' (date), '13:00 - 18:00' (time), 'กรุงเทพฯ' (location), '979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330' (address), and a price range from '1,000' to '2,000' THB. The right column, 'กฎระเบียบผลในการยกเลิกการจอง' (Cancellation Policy), contains a text box for 'ระบุเหตุผลในการยกเลิก' (Specify reason for cancellation), a red warning message 'การยกเลิกการจองจะระบง: หักค่าบริการ 100 บาท' (Cancellation will incur a 100 THB service fee), and a 'ยกเลิกการจอง' (Cancel Reservation) button.

รูปที่ 4-80 : หน้าจอแสดงเหตุผลผลการขอยกเลิกรายการจอง

2.13 หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองสำเร็จแล้วดัง
แสดง ในรูปที่ 4-81

02-123-4567

Smart Food Truck

Thailand

🔍
👤
🔔

ตารางงาน
รายการรอยื่นการร้อง
ข้อมูลส่วนตัว

ยกเลิกรายการจอง

ข้อมูลการจอง

ชานเลี้ยงชงelik

2023-10-31
13:00 - 18:00

ฤดูหนาว

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000
เสิร์ฟ
2,000
คน


ไม่มีส่วนไหน

กรุณาระบุเหตุผลในการยกเลิกรายการจอง

ข้อควรส่งหากทำไม่สมบูรณ์ในบัญชีตามใบแจ้งยอดแล้ว

กรุณาโอนเงินมัดจำคืนและอัปโหลดหลักฐานการคืนเงิน

เลขที่บัญชี 123-456-7890



อัปโหลดหลักฐานการคืนเงิน

ชื่อบัญชี ธนาคาร

สาขา

ยกเลิกการจอง

รูปที่ 4-81 : หน้าจอแสดงการขอยกเลิกรายการจองหลังจากที่ได้ยืนยันการจองไปแล้ว

2.14 หน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวพร้อมคะแนนของสมาชิกฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-82

02-123-4567

Smart Food Truck

Thailand

ตารางงาน
รายการรอขึ้นคิวการจอง
ข้อมูลส่วนตัว

ข้อมูลส่วนตัว


ชื่อ-นามสกุล :

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

ฟู้ดทรัค คันที่ 1



ชื่อรถฟู้ดทรัค :

ชนิดอาหาร :

ราคาต่อเสิร์ฟ :

ปรับแต่งได้

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ระดับชั้น


PLATINUM

จำนวนครั้งที่จองตาม

417 คะแนน

คะแนนหมดอายุภายใน 31/12/2023

18/16 ครั้ง



Platinum ๕

400-550 คะแนน

ได้รับเงินค่าจ้างออกตามเพิ่ม 1000 บาท เมื่อสะสมครบ 550 คะแนน

Gold ๕

250-400 คะแนน

ได้รับเงินค่าจ้างออกตามเพิ่ม 700 บาท เมื่อสะสมครบ 400 คะแนน

Silver ๕

100-250 คะแนน

ได้รับเงินค่าจ้างออกตามเพิ่ม 500 บาท เมื่อสะสมครบ 250 คะแนน

Classic ๕

0-100 คะแนน

ได้รับเงินค่าจ้างออกตามเพิ่ม 200 บาท เมื่อสะสมครบ 100 คะแนน

เกณฑ์การสะสมคะแนน

Platinum

- จองตาม 18 ครั้งในเดือนนี้
- มีจุดใช้ตามเกณฑ์การสะสมคะแนนครบพร้อมฟู้ดทรัคได้

Gold

- จองตาม 12 ครั้งในเดือนนี้
- มีจุดใช้ตามเกณฑ์การสะสมคะแนนครบพร้อมฟู้ดทรัคได้

Silver

- จองตาม 6 ครั้งในเดือนนี้
- มีจุดใช้ตามเกณฑ์การสะสมคะแนนครบ

Classic

- จองตาม 0 ครั้งในเดือนนี้
- ไม่มีจุดใช้ตามเกณฑ์การสะสมคะแนนครบ

รูปที่ 4-82 : หน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัวพร้อมคะแนนของสมาชิกฟู้ดทรัค

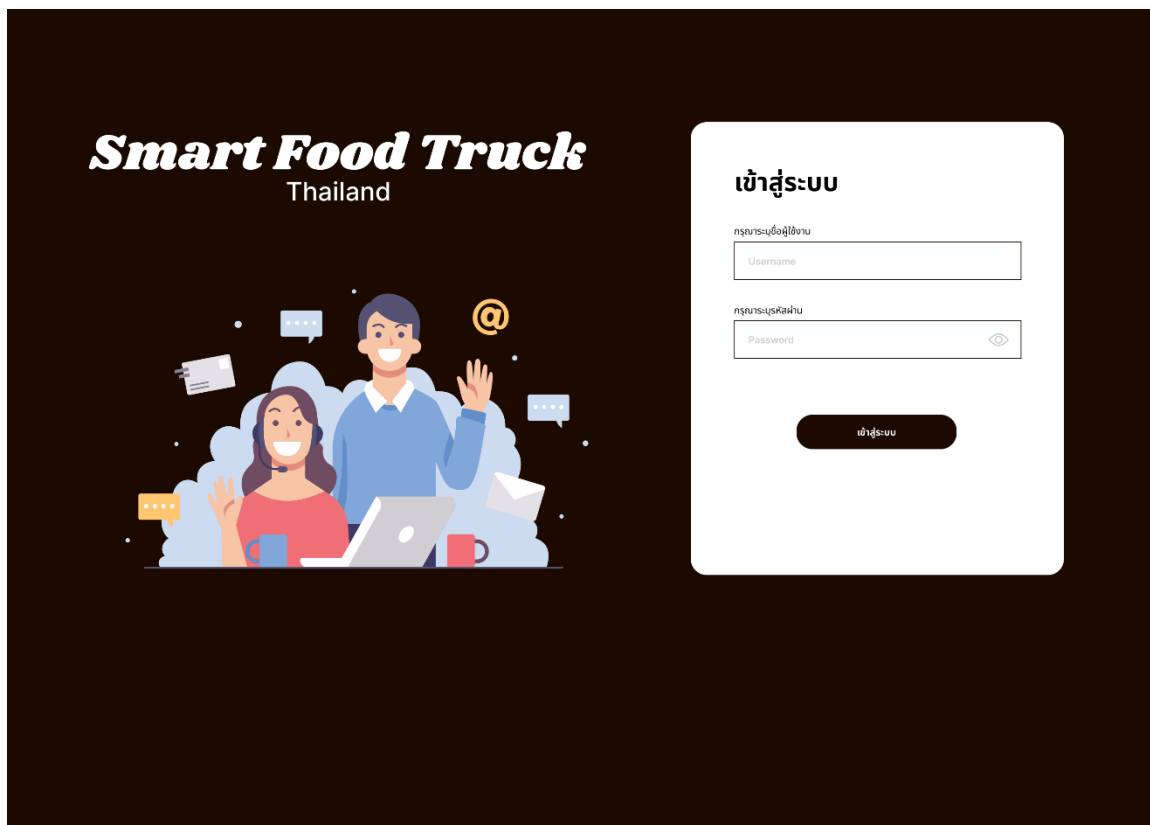
2.15 หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพร้อมรายละเอียดรถของฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัคที่ตั้งแสดงในรูปที่ 4-83

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' application interface. The top navigation bar includes the phone number '02-123-4567', the logo 'Smart Food Truck Thailand', a search bar, and user profile and notification icons. Below the navigation bar, there are tabs for 'ตารางงาน', 'รายการรถยนต์ขึ้นการจอง', and 'ข้อมูลส่วนตัว', with the last one being active. The main content area is titled 'แก้ไขข้อมูลส่วนตัว' (Edit Personal Information) and is divided into two columns. The left column contains four input fields for personal details: 'ชื่อ-นามสกุล' (Name-Surname) with value 'เจ สมยศ', 'อีเมล' (Email) with value 'A_1154@mail.com', 'เบอร์โทรศัพท์' (Phone Number) with value '099-9745328', and 'เลขบัตรประชาชน' (ID Card Number) with value 'x-xxxx-xxxx-xx-x'. The right column is titled 'ฟู้ดทรัค คันที่ 1' (Food Truck No. 1) and includes a 'บันทึกข้อมูล' (Save Information) button. It features three images of a food truck and food items. Below the images are four input fields: 'ชื่อรถฟู้ดทรัค' (Food Truck Name) with value 'Fish & Chips', 'ชนิดอาหาร' (Food Type) with value 'ปลาและมันฝรั่งทอด', 'ราคาต่อเสิร์ฟ' (Price per serving) with value '50 บาท', and 'แก้ไขป้ายทะเบียน' (Edit License Plate) with a license plate image showing 'กท 2058' and 'ฉะเชิงเทรา'. At the bottom, there is an 'Effective Date' field with value '2023-10-31' and a calendar icon.

รูปที่ 4-83 : หน้าจอแสดงการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวพร้อมรายละเอียดรถของฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

(3) การใช้งานสำหรับฝ่ายบริหารงานทั่วไป (Administration)

3.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบสมาชิกผู้ประกอบการฟู้ดทรัคดังแสดงในรูปที่ 4-84



รูปที่ 4-84 : หน้าจอเข้าสู่ระบบฝั่งผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

3.2 หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูป 4-85

02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

Search ออกจากระบบ

[รายการสมาชิก](#) [การจัดอันดับ](#) [รายการจอง](#) [คำขอเป็นสมาชิก](#)

ฟู้ดทรัค ลูกค้า

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟู้ดทรัค	เบอร์โทรศัพท์	เลขบัตรประชาชน	ชนิดอาหาร	Action
0000000	แอมเบอร์เกอร์ ABC	099-xxxxxxx	110293040xxxx	อาหารคาว	ดูข้อมูล
1235600	A Cup of Coffee	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	เครื่องดื่ม	ดูข้อมูล
2865182	Better Sweet	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	ของหวาน	ดูข้อมูล
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	ดูข้อมูล
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	ดูข้อมูล
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	ดูข้อมูล
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	ดูข้อมูล
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	ดูข้อมูล

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-85 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฟู้ดทรัค



3.3 หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฝั่งลูกค้า ดังแสดงในรูป 4-86

02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

Search

ออกจากระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง ค่ายขอเป็นสมาชิก

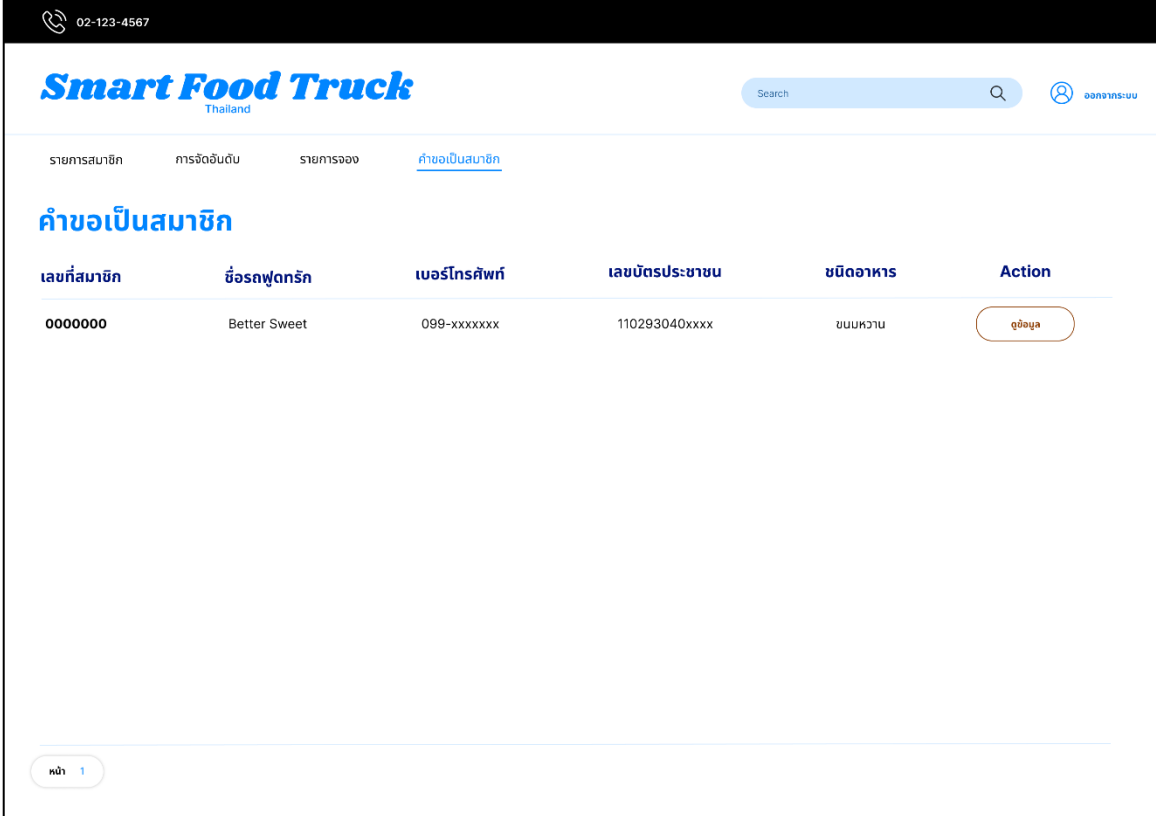
ผู้ตรรก์ **ลูกค้า**

เลขที่สมาชิก	ชื่อสมาชิก	เบอร์โทรศัพท์	เลขบัตรประชาชน
0000000	เอ นามสมมติ	099-xxxxxxx	110293040xxxx
1235600	บี นามสมมติ	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
2865182	ซี นามสมมติ	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxxxxxx	098-xxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-86 : หน้าจอหลักแสดงรายการสมาชิกฝั่งลูกค้า

3.4 หน้าแสดงรายการคำขอสมัครสมาชิก ดังแสดงในรูปที่ 4-87

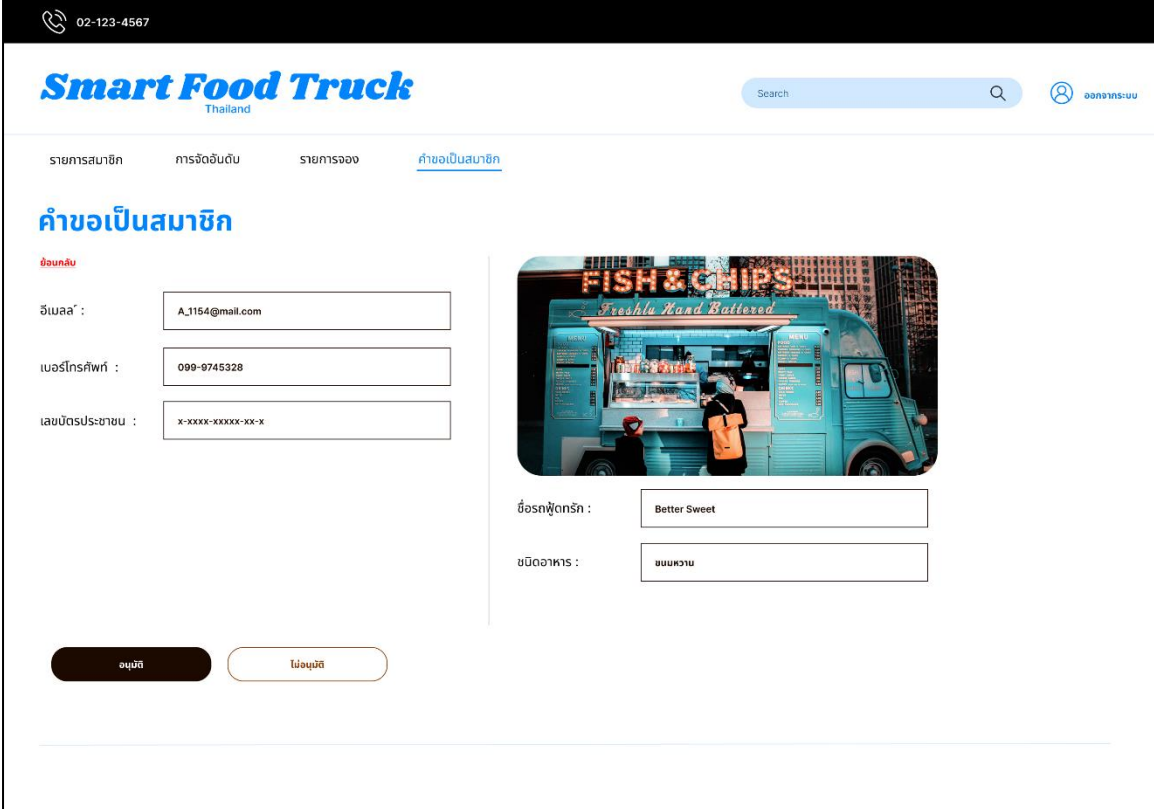


The screenshot shows the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a navigation bar with the phone number '02-123-4567' and a search bar. Below the navigation bar, there are several menu items: 'รายการสมาชิก', 'การจัดอันดับ', 'รายการจอง', and 'คำขอเป็นสมาชิก'. The 'คำขอเป็นสมาชิก' menu item is highlighted. Below the menu, there is a table with the following columns: 'เลขที่สมาชิก', 'ชื่อรถฟู้ดทรัค', 'เบอร์โทรศัพท์', 'เลขบัตรประชาชน', 'ชนิดอาหาร', and 'Action'. The table contains one row of data: '000000', 'Better Sweet', '099-xxxxxx', '110293040xxxx', 'ขนมหวาน', and a button labeled 'ดูข้อมูล'. At the bottom left of the page, there is a pagination control showing 'หน้า 1'.

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟู้ดทรัค	เบอร์โทรศัพท์	เลขบัตรประชาชน	ชนิดอาหาร	Action
000000	Better Sweet	099-xxxxxx	110293040xxxx	ขนมหวาน	ดูข้อมูล



รูปที่ 4-87 : หน้าแสดงรายการคำขอสมัครสมาชิก

3.5 หน้าแสดงรายละเอียดคำขอเป็นสมาชิกเพื่อพิจารณาอนุมัติการเป็นสมาชิกของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค แสดงดังรูปที่ 4-88



02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

Search   ออกจากระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง คำขอเป็นสมาชิก


คำขอเป็นสมาชิก

ข้อมูลส่วนตัว

อีเมลล์ :

เบอร์โทรศัพท์ :

เลขบัตรประชาชน :

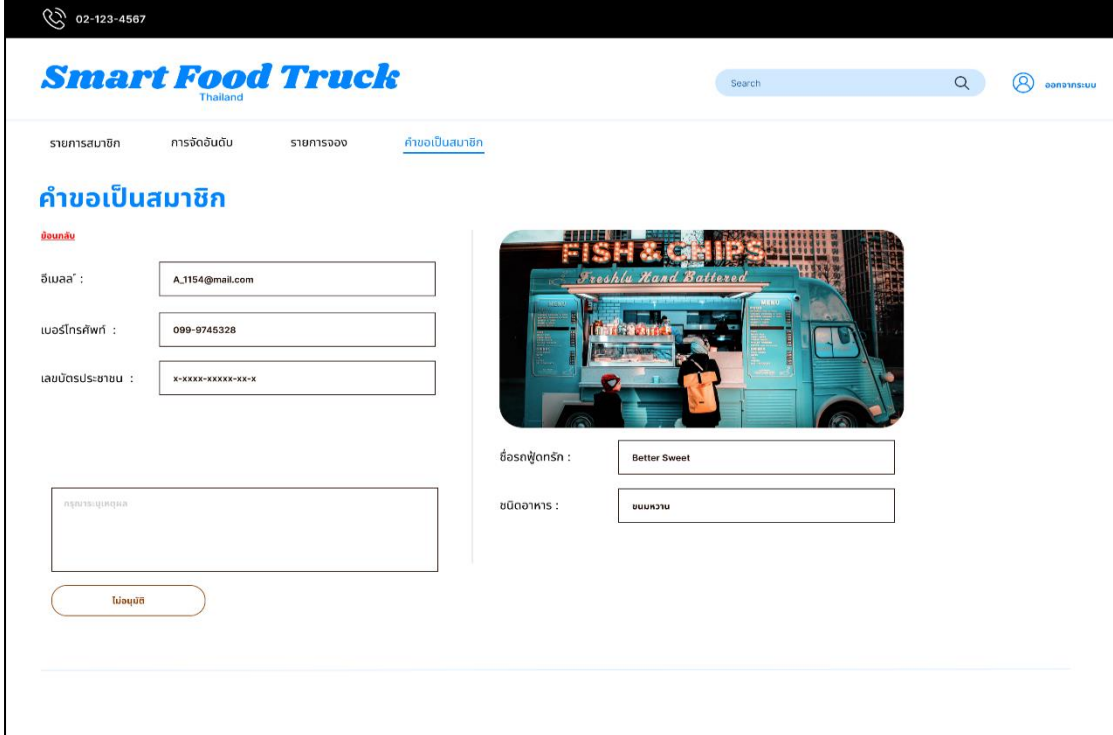


ชื่อผู้สมัคร :

ชนิดอาหาร :



รูปที่ 4-88 : หน้าแสดงรายละเอียดคำขออนุมัติเป็นสมาชิก

3.6 หน้าแสดงรายการคำขอเป็นสมาชิกฝ่ายบริหารงานทั่วไปปฏิเสธรานอนุมัติ แสดงดังรูปที่ 4-89



02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

Search   [ออกจากระบบ](#)

[รายการสมาชิก](#) [การจัดอันดับ](#) [รายการจอง](#) [คำขอเป็นสมาชิก](#)

คำขอเป็นสมาชิก

ข้อมูลส่วนตัว

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

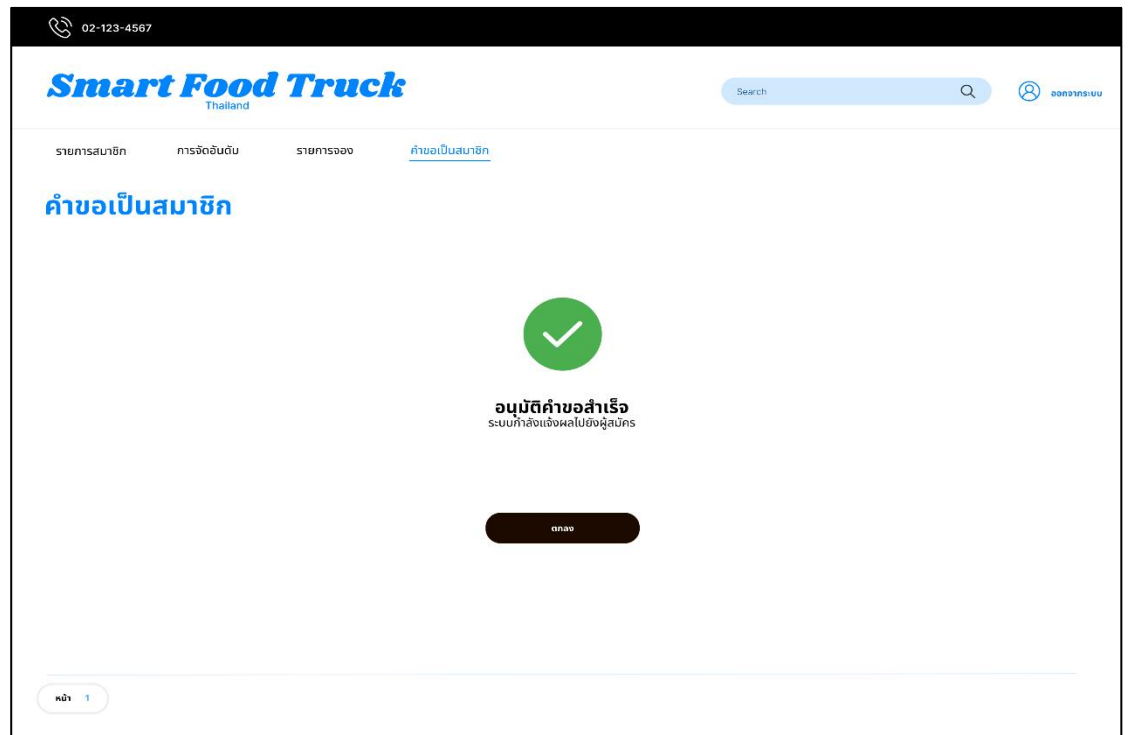
เลขบัตรประชาชน :

ชื่อสกุลกรีก :

ชนิดอาหาร :

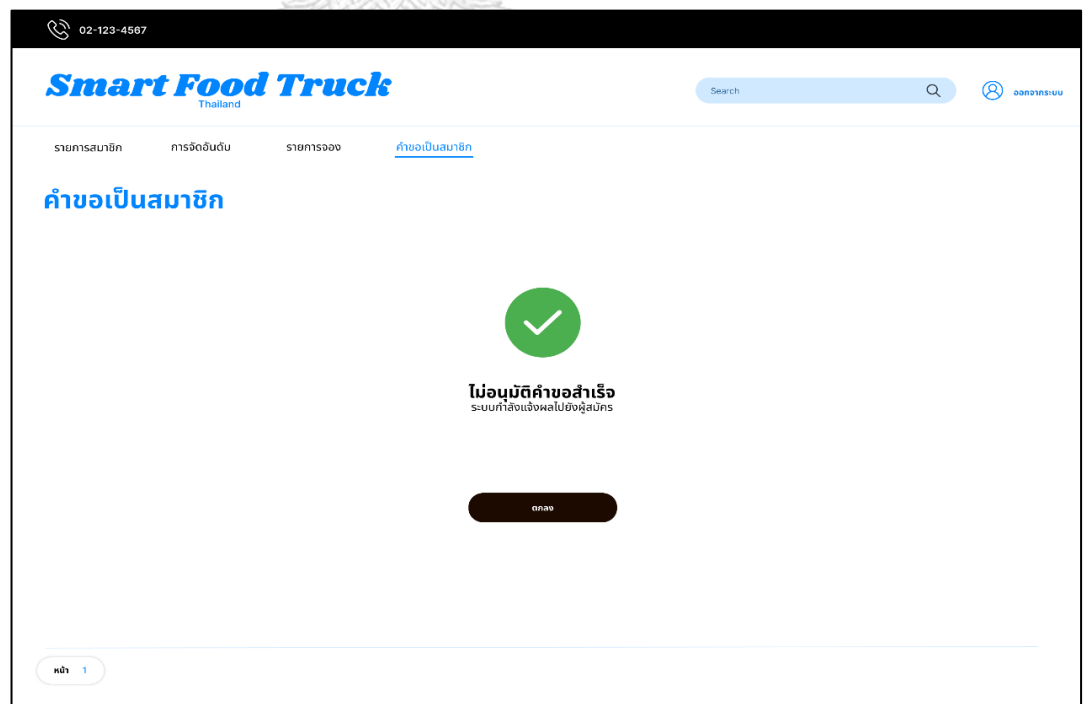
รูปที่ 4-89 : หน้าแสดงรายละเอียดสมาชิก

3.7 หน้าจอแสดงรายการอนุมัติคำขอสำเร็จ แสดงดังรูปที่ 4-90



รูปที่ 4-90 : หน้าจอแสดงรายการอนุมัติคำขอสมาชิกสำเร็จ

3.8 หน้าจอแสดงรายการไม่อนุมัติคำขอ แสดงดังรูปที่ 4-91



รูปที่ 4-91 : หน้าจอแสดงรายการไม่อนุมัติคำขอ

3.9 หน้าแสดงรายการสมาชิกที่ระบุรายละเอียดการออกงานและระดับคะแนนของผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-92

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a navigation bar with the phone number 02-123-4567, the logo 'Smart Food Truck Thailand', a search bar, and a user profile icon labeled 'จัดการระบบ'. Below the navigation bar, there are tabs for 'รายการสมาชิก', 'การจัดอันดับ', 'รายการจอง', and 'คำขอเป็นสมาชิก'. The main content area is titled 'รายการสมาชิก' and includes a 'ข้อมูลส่วนตัว' section with input fields for 'อีเมลล์' (A_1154@mail.com), 'เบอร์โทรศัพท์' (099-9745328), and 'เลขบัตรประชาชน' (X-XXXX-XXXX-XX-X). A 'Tier' section shows 'Platinum' with a progress bar indicating 'จำนวนครั้งที่ออกงาน' (18/16 ครั้ง) and 'คะแนนสะสม' (500 คะแนน) with a note 'คะแนนคงจนอายุภายใน 31/12/2023'. To the right, there is an image of a blue food truck labeled 'FISH & CHIPS' and 'Freshly Hand Battered'. Below the image, there are input fields for 'ชื่อรถฟู้ดทรัค' (Better Sweet) and 'ชนิดอาหาร' (ขนมหวาน). Below this, there is a section titled 'รายการออกงาน' with three entries: 'ยืนยันการจองเรือบร้อย รอลูกค้าชำระค่ามัดจำ' (19 ตุลาคม 2566, 8:00-12:00, Normal), 'รอยืนยันการจอง' (13 ตุลาคม 2566, 13:00-18:00, Customization), and 'ปฏิเสธการจอง' (29 ตุลาคม 2566, 13:00-18:00, Normal).

รูปที่ 4-92 : หน้าแสดงรายละเอียดคำขอเป็นสมาชิกพร้อมรายละเอียดสมาชิก

3.10 หน้าแสดงรายการสมาชิกที่ระบุรายละเอียดการออกงานและระดับคะแนนของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคที่ต้องการการแก้ไขรายละเอียดต่าง ๆ ผ่านฝ่ายบริหารงานทั่วไป ดังแสดงในรูปที่ 4-93

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a contact number '02-123-4567' and the company logo. A navigation menu includes 'รายการสมาชิก' (Member List), 'การจัดอันดับ' (Ranking), 'รายการจอง' (Reservations), and 'คำขอเป็นสมาชิก' (Request to be a member). A search bar and a user profile icon labeled 'จัดการระบบ' (Manage System) are also present.

The main content area is titled 'ฟู้ดทรัคแก้ไขข้อมูล' (Food Truck Edit Information) with a 'ย้อนกลับ' (Back) link. Below this is the 'ข้อมูลการจอง' (Reservation Information) section, which contains the following fields:

- ชานเลียงต้นรับ (Truck name): [Empty text box]
- วันที่ (Date): 2023-10-31
- เวลา (Time): 13:00 - 18:00
- กรุณพ (Province): [Dropdown menu]
- ที่อยู่ (Address): 979 Rama 1 Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330
- จำนวนคน (Number of people): 1,000 (เลือก) 2,000 (คน)
- หมายเหตุ (Remarks): [Empty text box]

At the bottom of the form is a 'บันทึก' (Save) button.

รูปที่ 4-93 : หน้าแสดงการแก้ไขรายละเอียดสมาชิก

3.11 หน้าแสดงรายการจัดลำดับสำหรับและให้คะแนนผู้ประกอบการฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-94

Smart Food Truck Thailand

02-123-4567

Search

จัดการระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง ค่าขอเป็นสมาชิก

ฟู้ดทรัค

ได้คะแนน 3 Preview Export

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟู้ดทรัค	รูปภาพรถฟู้ดทรัค	ลำดับ	คะแนน	Action
0000000	แอสแมกเกอร์ ABC		1	500	ปรับปรุง
1235600	A Cup of Coffee		2	450	ปรับปรุง
2865182	Better Sweet		3	432	ปรับปรุง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		4	322	ปรับปรุง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		5	312	ปรับปรุง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		6	310	ปรับปรุง

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-94 : หน้าแสดงรายการจัดลำดับสำหรับและให้คะแนนผู้ประกอบการฟู้ดทรัค

3.12 หน้าแสดงรายการลำดับของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคแต่ละร้านที่สามารถปรับแก้ราคาได้ พร้อมแจ้งเตือนรายการที่เพิ่งจบงาน รอดำเนินการให้คะแนนหลังเสร็จงาน ดังแสดงในรูปที่ 4-95

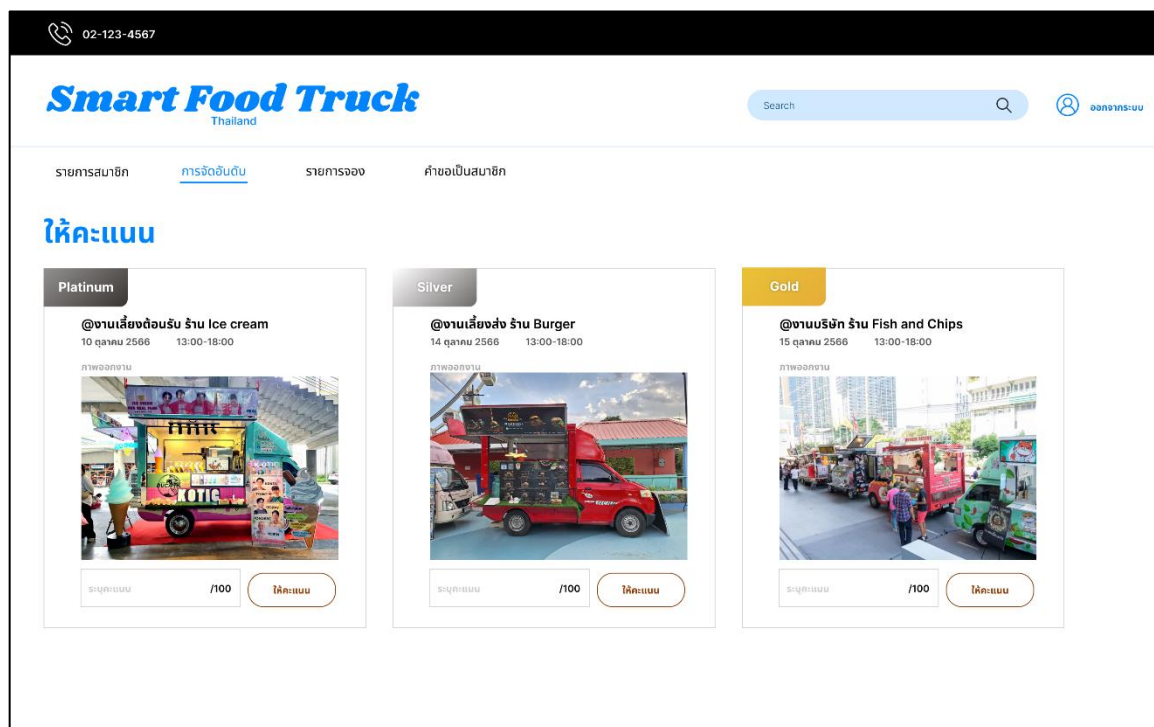
The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the phone number '02-123-4567', the logo 'Smart Food Truck Thailand', a search bar, and a user profile icon labeled 'จตุกร-บุญ'. Below the navigation bar, there are tabs for 'รายการสมาชิก', 'การจัดอันดับ' (selected), 'รายการจอง', and 'คำขอเป็นสมาชิก'. The main heading is 'ฟู้ดทรัค'. On the right side, there are buttons for 'ให้คะแนน' (with a red notification badge '3'), 'Preview', and 'Export'. The main content area features a table with columns: 'เลขที่สมาชิก', 'ชื่อรถฟู้ดทรัค', 'รูปภาพรถฟู้ดทรัค', 'ลำดับ', 'คะแนน', and 'Action'. The first row shows a member with ID '0000000', truck name 'แสบเอเกอร์ ABC', a rating of '1', and a 'Action' button labeled 'บันทึก'. Below this row is a 'Tier' section showing 'Platinum' status, a progress bar for 'จำนวนครั้งที่ลงงาน' (18/16 ครั้ง), and 'คะแนนสะสม' (500 คะแนน) with an expiration date of 31/12/2023. The table continues with five more rows of vendors, each with a 'ปรับแต่ง' (Adjust) button. At the bottom, there is a pagination control showing 'หน้า 1 2 3 4 5'.

เลขที่สมาชิก	ชื่อรถฟู้ดทรัค	รูปภาพรถฟู้ดทรัค	ลำดับ	คะแนน	Action
0000000	แสบเอเกอร์ ABC		1	<input type="text" value="เฉลี่ยคะแนน"/>	บันทึก
Tier Platinum จำนวนครั้งที่ลงงาน 18/16 ครั้ง คะแนนสะสม 500 คะแนน คะแนนหมดอายุภายใน 31/12/2023					
1235600	A Cup of Coffee		2	450	ปรับแต่ง
2865182	Better Sweet		3	432	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		4	322	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		5	312	ปรับแต่ง
xxxxxxx	xxxxxxxxxx		6	310	ปรับแต่ง

หน้า 1 2 3 4 5

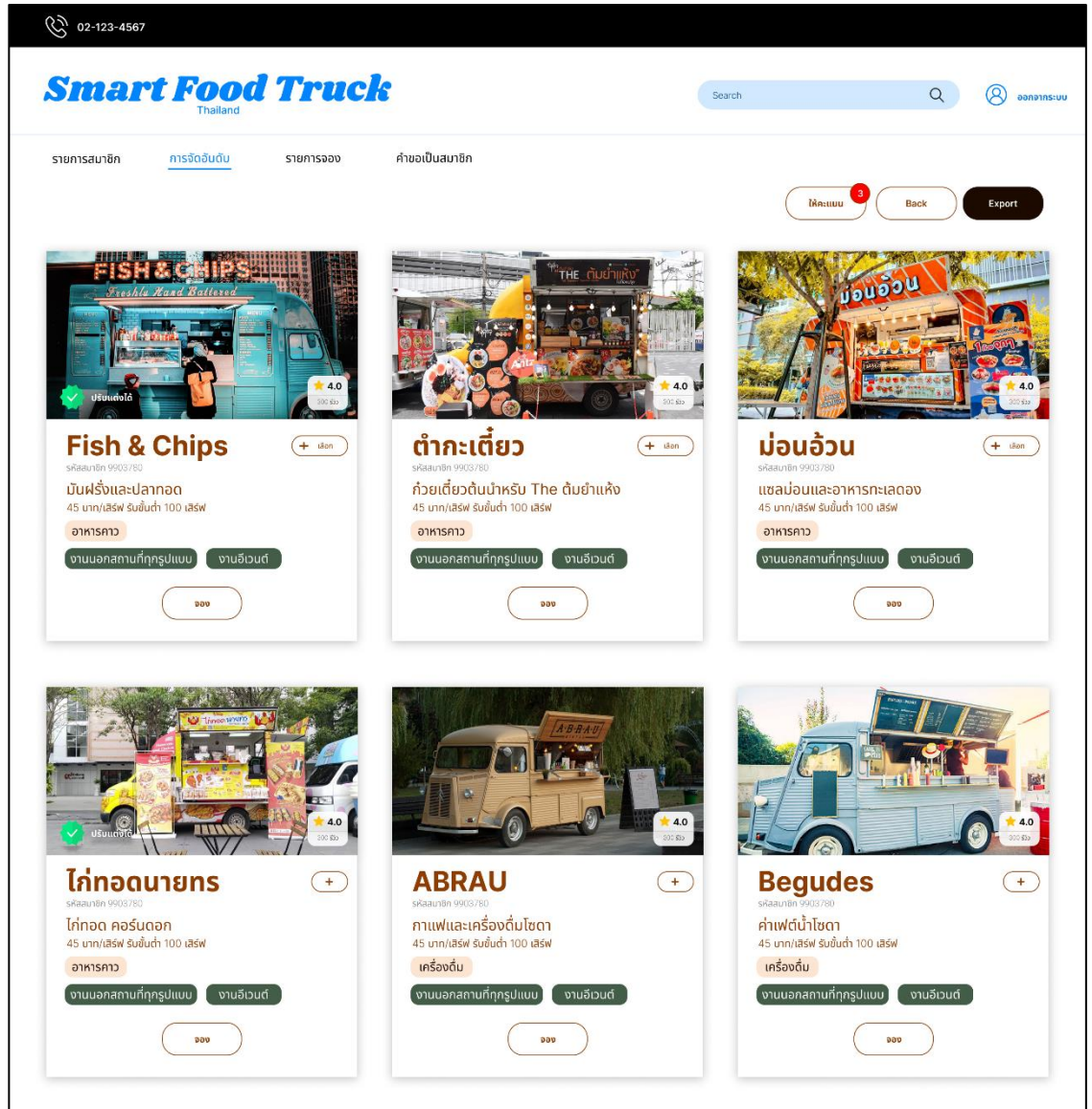
รูปที่ 4-95 : หน้าแสดงรายการลำดับของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคแต่ละร้าน

3.13 หน้าจอแสดงรายการรถฟู้ดทรัคที่เพิ่งจบงานรอการให้คะแนนเพื่อจัดลำดับ
แสดงในรูปที่ 4-96



รูปที่ 4-96 : หน้าจอแสดงรายการรถฟู้ดทรัคที่เพิ่งจบงานรอการให้คะแนนเพื่อจัดลำดับ

3.14 หน้าจอแสดงประวัติรายการจัดลำดับรถฟู้ดทรัคแต่ละคันเสมือนกับที่โชว์บนหน้าเว็บ
แอปพลิเคชัน ดังแสดงในรูปที่ 4-97



รูปที่ 4-97 : หน้าจอแสดงประวัติรายการจัดลำดับรถฟู้ดทรัคแต่ละคัน

3.15 หน้าจอแสดงรายการรถฟู้ดทรัคที่ต้องการดำเนินการออกใบเสนอราคาให้กับลูกค้าที่ต้องการจองงานแบบปรับแต่งฟู้ดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-98

02-123-4567

Smart Food Truck
Thailand

Search ออกรจาระบบ

รายการสมาชิก การจัดอันดับ รายการจอง ค่าขอเป็นสมาชิก

ฟู้ดทรัค

เลขที่รายการจอง	ชื่อลูกค้า	รายละเอียดงาน	รูปแบบ	สถานะ	Action
756380	เอ นานสมมติ	งานวันเกิด ร้auice cream lover 09:00-12:00	Normal	รอชำระเงิน	ออกใบเสนอราคา
1235600	บี นานสมมติ	งานวันเกิด ร้auice cream lover 09:00-12:00	Customization	รอออกใบเสนอราคา	ออกใบเสนอราคา
2865182	ซี นานสมมติ	งานวันเกิด ร้auice cream lover 09:00-12:00	Customization	รอชำระเงิน	ดูใบเสนอราคา
xxxxxxx	xxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	Normal	รอชำระเงิน	ออกใบเสนอราคา
xxxxxxx	xxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	Normal	ชำระเป็นแล้ว	ออกใบเสนอราคา
xxxxxxx	xxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx	Normal	ชำระเป็นแล้ว	ออกใบเสนอราคา

หน้า 1 2 3 4 5

รูปที่ 4-98 : หน้าจอแสดงแก้ไขลำดับรถฟู้ดทรัค

3.16 หน้าจอออกใบเสนอราคาเพื่อทำการอัปโหลดส่งไปให้กับลูกค้าที่ต้องการจองงานแบบปรับแต่งฟูดทรัค ดังแสดงในรูปที่ 4-99

The screenshot displays the 'Smart Food Truck Thailand' website interface. At the top, there is a search bar and a user profile icon labeled 'ออกจากระบบ'. Below the header, navigation tabs include 'รายการสมาชิก', 'การจัดอันดับ', 'รายการจอง' (selected), and 'คำขอเป็นสมาชิก'. The main heading is 'ออกใบเสนอราคา'.

Customer information is shown on the left:

- เลขลูกค้า: 1235600
- ชื่อลูกค้า: ปี่ นายสมมติ
- รายละเอียดงาน: งานวันเกิด ไข่uce cream lover 09:00-12:00

The central part of the page features a 'SMEASY-LOC QUOTATION' form. The form includes a table with the following data:

รูป	ชื่อบริษัท	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	รวม
	SMEASY-LOC	ชุด ฟูดทรัค พร้อมอุปกรณ์ SMEASY-LOC 1 คัน 1 ชุด พร้อมโต๊ะ 1 ชุด และเก้าอี้ 4 ตัว (รวม)	800.00	1	800.00
รวม					800.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (7%)					56.10
รวมทั้งสิ้น					1,814.50

Below the table, there are fields for 'รวมค่าขนส่ง' (800.00) and 'รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (7%)' (56.10), leading to a total of 1,814.50 THB. The form also includes a 'ส่งใบเสนอราคา' button and contact information for SMEASY-LOC.

รูปที่ 4-99 : หน้าจอออกใบเสนอราคาเพื่อทำการอัปโหลดส่งไปให้กับลูกค้า

4.4 ทดสอบระบบ (Test)

การดำเนินโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุทธรัก” ในขั้นตอนสุดท้ายคือการทดสอบต้นแบบที่ได้จัดทำขึ้นในขั้นตอนข้างต้น นำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้งานจริง เพื่อนำข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงการสังเกตพฤติกรรมการใช้งานในระหว่างที่ผู้ใช้งานระบบได้ทดลองใช้งานจริง และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงให้ตรงกับความ ต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

4.4.1 ขั้นตอนการทดสอบต้นแบบ

4.4.1.1 การทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบแบบ Low-fidelity Mockups

(1) เลือกผู้ใช้งานระบบมาทดสอบต้นแบบระบบตามขอบเขตของโครงการ ทั้งหมด 5 คน ประกอบด้วย

- ลูกค้ำ จำนวน 2 คน
- ผู้ประกอบการพุทธรัก จำนวน 2 คน
- ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป จำนวน 1 คน

(2) เริ่มทำการทดสอบระบบต้นแบบแบบหยาบตามแต่ละกลุ่มผู้ใช้งาน โดยจะให้ผู้ใช้งานได้ดูโครงร่าง Wireframes พร้อมกับฟังคำอธิบายโครงร่างเพื่อให้เห็นภาพและมีความเข้าใจของระบบในเบื้องต้นก่อน

(3) รับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่าง ๆ จากกลุ่มผู้ใช้งาน เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบ มาประมวลผลเพื่อให้ได้แนวทางการปรับปรุง และพัฒนาต้นแบบให้มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น

(4) นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงการออกแบบและจัดทำต้นแบบเสมือนจริง (High Fidelity Mockups)

4.4.1.2 การทดสอบต้นแบบด้วยต้นแบบแบบ High-fidelity Mockups

(1) เลือกผู้ใช้งานระบบมาทดสอบต้นแบบระบบตามขอบเขตของโครงการ ทั้งหมด 5 คน ประกอบด้วย

- ลูกค้ำ จำนวน 2 คน
- ผู้ประกอบการพุทธรัก จำนวน 2 คน
- ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป จำนวน 1 คน

(2) เริ่มทำการทดสอบระบบต้นแบบแบบละเอียดตามแต่ละกลุ่มผู้ใช้งาน โดยจะให้ผู้ใช้งานได้ดูโครงร่าง Wireframes พร้อมกับฟังคำอธิบายโครงร่างเพื่อให้เห็นภาพและมีความเข้าใจของระบบในเบื้องต้นก่อน

- (3) รับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่าง ๆ จากกลุ่มผู้ใช้งาน เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบ มาประมวลผลเพื่อให้ได้แนวทางการปรับปรุง และพัฒนาด้านแบบให้มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้งานมากยิ่งขึ้น
- (4) นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงการออกแบบต้นแบบต่อไป

4.4.2 ผลการทดสอบต้นแบบ

4.4.2.1 ผลการทดสอบด้วยต้นแบบ Low-fidelity Mockups

การทดสอบต้นแบบแบบหยาบสามารถสรุปออกมาตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้ใช้งานระบบ ได้ดังนี้

จากการดำเนินการออกแบบระบบในเบื้องต้นนั้นได้รับข้อเสนอแนะเรื่องการออกแบบระบบ ที่มีดูยากไม่เหมือนหน้าเว็บที่คุ้นเคย จึงได้ทำการออกแบบหน้าตาใหม่ และข้อมีเสนออื่น ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) มุมมองจากลูกค้าและบุคคลทั่วไป
 - อยากให้เพิ่มหน้าแรกเพื่อดูรายการรถพุดทริกได้ก่อนในเบื้องต้น ที่จะเริ่มสมัครสมาชิก
 - การจองงานอยากให้มีหน้าที่ยบอกสถานะเสร็จสิ้นด้วย
 - องค์กรประกอบของรายการรถพุดทริกในแต่ละช่องดูยาก รายละเอียดเยอะและแน่นทำให้ดูยาก
 - ตารางแสดงรายการสถานะคำขอต่าง ๆ ควรปรับให้เป็นปฏิทินน่าจะดูงานกว่าเป็นรายสัปดาห์
- (2) มุมมองผู้ประกอบการพุดทริก
 - อยากให้หน้าจองดูง่ายกว่านี้
 - ตารางบอกสถานะดูยาก
- (3) มุมมองฝ่ายการบริหารงานทั่วไป
 - อันไหนที่ต้องการให้ลูกค้าหรือผู้ประกอบการพุดทริกกรอกเป็นข้อมูลสำคัญอยากให้เน้นอาจจะสร้างให้กดสแตปถัดไปต่อไม่ได้
 - อยากให้ภาพรวมของต้นแบบระบบดูง่ายกว่า สบายตากว่านี้ แต่ละหน้ารายละเอียดค่อนข้างเยอะ
 - รายการแจ้งเตือนแต่ละรายการดูค่อนข้างยาก
 - อยากให้มีหน้าบอกการดำเนินการในขั้นตอนสำคัญ ๆ เช่น ดำเนินการชำระเงินสำเร็จ

4.4.2.2 ผลการทดสอบด้วยต้นแบบ High-fidelity Mockups

การทดสอบต้นแบบแบบขยายสามารถสรุปออกมาตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้ใช้งานระบบ ได้ดังนี้

(1) มุมมองจากลูกค้าและบุคคลทั่วไป

- อยากให้แบ่งรายการงานให้ชัดเจนว่าสีไหนเป็นขั้นตอนไหนเพื่อให้แยกออกมาชัดเจน
- การทำงานในขั้นตอนการfilterประเภทอาหารควรออกแบบใหม่ให้เลือกได้หลาย ๆ ประเภทในหนึ่งครั้ง
- ช่องที่เลือก (Select) เพื่อเลือกรถควรเป็นเครื่องหมายถูกหรือเปลี่ยนรูปแบบการเลือกใหม่ให้เห็นชัดเจนมากขึ้น
- เพิ่มรายละเอียดให้หน่อยว่าสีไหนหมายความว่าอย่างไรในปฏิทินการงาน
- การให้คะแนนดูง่ายขึ้นเมื่อทำเป็น emoji
- หน้าจอเรียบและสะอาดตาขึ้น สีสบายตามากขึ้น
- รูปดูชัดเจนมากขึ้น

(2) มุมมองผู้ประกอบการพุตทริก

- อยากให้เพิ่มหน้าบอกสถานะว่ายืนยันการจองไปเรียบร้อยแล้วหลังจากกดยืนยันหลักฐาน การชำระเงินค่ามัดจำจากลูกค้า
- พอมีสีแล้วทำให้มองภาพตารางงานได้ง่ายยิ่งขึ้น
- สีเรียบง่าย มองออกง่ายขึ้น
- การจัดระเบียบหน้าเว็บแอปพลิเคชันดูเข้าใจง่ายมากขึ้น

(3) มุมมองฝ่ายการบริหารงานทั่วไป

- หน้าจอสะอาดตามากขึ้น เป็นระเบียบมากขึ้น โทนสีเรียบขึ้น
- มีขั้นตอนบอกถึงการดำเนินงานสำเร็จทำให้เข้าใจมากขึ้น

4.5 ทดสอบระบบ (Test)

หลังจากสร้างระบบต้นแบบ (Prototype) และทำการทดสอบระบบต้นแบบด้วยโปรแกรม Figma (High-fidelity Mockups) เป็นการให้ผู้ใช้งานได้ทดสอบระบบต้นแบบเสมือนจริง (Prototype) สรุปข้อเสนอแนะ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการผู้ใช้งานมากที่สุด

ตารางที่ 4-8 : ข้อเสนอแนะในมุมมองของลูกค้าและแนวทางแก้ไข

ชื่อเมนู/ หน้าแสดงผล	ข้อเสนอแนะ	แนวทางแก้ไข
การจองรถพุดตัก	“เพิ่มตะกร้าสินค้าให้สามารถกดจองรถได้ที่หลาย ๆ คันในแต่ละรอบ”	เพิ่มตะกร้าสินค้า และเพิ่มปุ่มเลือกรถพุดตัก ดังแสดงในรูปที่ 4-100
การชำระเงิน	“อยากให้ปุ่มสำหรับเลือกให้ออกใบเสร็จได้”	เพิ่มปุ่มให้สามารถเลือกออกใบเสร็จได้ ดังรูปที่ 4-101





รูปที่ 4-100 : ต้นแบบด้วยโปรแกรม Figma (ฉบับแก้ไข) แสดงหน้าการจอรถฟู้ดทรัค

02-123-4567

Smart Food Truck

Thailand

รายการลูกค้า
รายการจอง
การชำระเงิน
ข้อมูลส่วนตัว

รายการรอชำระเงิน

รอชำระค่ามัดจำ **กรุณาชำระเงินภายใน 3 วัน**

สถานะ: รอชำระมัดจำ 3 วัน ค่ามัดจำ

19 ตุลาคม 2566 8:00-13:00

ชำระค่ามัดจำ

รอชำระค่ามัดจำ **กรุณาชำระเงินภายใน 3 วัน**

สถานะ: รอชำระมัดจำ Fish and Chips

31 ตุลาคม 2566 8:00-13:00

โอนยอดราคา

ข้อมูลการจอง

โทรศัพท์

2023-10-31

8:00-13:00

กรุณา

979 Rama I Rd, Khwaeng Pathum Wan, Khat Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330

1,000

เสิร์ฟ

2,000

คน

ไม่มีอีก

ออกใบเสร็จการชำระเงิน

ค่าบริการ

จำนวนเสิร์ฟ	ราคาย่อเสิร์ฟ	คิดเป็นเงิน
1,000	45 บาท	45,000 บาท
ชำระค่ามัดจำ 50 %		22,500 บาท

*หักค่ามัดจำใน 3 วัน

ชำระเงิน

รูปที่ 4-101 : ต้นแบบด้วยโปรแกรม Figma (ฉบับแก้ไข) แสดงหน้าการชำระเงิน



บทที่ 5

บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะกล่าวถึงบทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะในการพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค” เพื่อให้สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาการใช้แนวคิดเชิงออกแบบระบบ หรือโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

5.1 บทสรุป

ในการจัดทำโครงการพิเศษ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค” ผู้จัดทำโครงการได้เรียนรู้แนวคิด หลักการ กระบวนการใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อนำมาประยุกต์กับการดำเนินงานของธุรกิจฟู้ดทรัคที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการนี้

- (1) เพื่อนำหลักการการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเกมิฟิเคชัน (Gamification) ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจฟู้ดทรัค สำหรับกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค และองค์กร โดยเริ่มจากการทำความเข้าใจปัญหา (Empathize) กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม กำหนด Persona ของกลุ่มเป้าหมาย และทำการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายถึงปัญหาที่พบเจอในปัจจุบัน หรือความต้องการ จากนั้นนำผลการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์หาสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดปัญหา กำหนดปัญหาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น (Define) เพื่อให้สามารถระบุแนวทางการแก้ไขปัญหาในขั้นตอนระดมความคิด (Ideate) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- (2) เพื่อให้ได้ระบบต้นแบบ (Prototype) ของพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจฟู้ดทรัค ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานผู้ใช้งาน ซึ่งโครงการนี้ได้บรรลุวัตถุประสงค์นี้ โดยการสร้างระบบต้นแบบของแอปพลิเคชัน ทั้งในรูปแบบต้นแบบแบบหยาบ (Low -Fidelity Mockups) และต้นแบบแบบเสมือนจริง (High - Fidelity Mockups) ซึ่งการสร้างระบบต้นแบบในทั้ง 2 รูปแบบนั้นจะต้องมีการนำไปทดสอบกับผู้ใช้งานจริง เพื่อเก็บความเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขระบบต้นแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานให้ได้มากที่สุดซึ่งหลังจัดทำโครงการพิเศษนี้ขึ้นมาทำให้ผู้ทำโครงการได้รวบรวมความต้องการจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้องจนได้ระบบย่อย 6 ระบบดังต่อไปนี้

(1) ระบบสมาชิก (Membership System)

ระบบจะครอบคลุมการทำงานในส่วนของการสมัครสมาชิกของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคและลูกค้าเพื่อเป็นคลังข้อมูลของผู้ประกอบการฟู้ดทรัคลูกค้าและรวมทั้งฝ่ายการบริหารงานทั่วไปสามารถเช็คการยืนยันตัวตนสำหรับการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ เช่น การเก็บคะแนน หรือคำแนะนำร้านค้า

รวมถึงการทำงานของฝ่ายการบริหารงานทั่วไป (Administration) ในการจัดการข้อมูลบันทึกประวัติการจองต่าง ๆ

(2) ระบบการจอง (Reservation System)

ระบบนี้ประกอบด้วยผู้ใช้งานระบบสองกลุ่ม คือ ลูกค้าและผู้ประกอบการฟู้ดทรัคซึ่งจะแสดงส่วนรายการรถฟู้ดทรัคเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจจ้างรถฟู้ดทรัคไปออกงานสามารถจอง ยกเลิก ตรวจสอบ วันเวลาที่ว่างของรถฟู้ดทรัคและดำเนินการขั้นตอนต่าง ๆ ผ่านเว็บแอปพลิเคชันได้

(3) ระบบชำระเงิน (Payment System)

ระบบนี้ประกอบด้วยผู้ใช้งานระบบสองกลุ่ม คือ ลูกค้าและผู้ประกอบการฟู้ดทรัคโดยครอบคลุมการทำงานในส่วนของการชำระเงินค่ามัดจำในการจองพื้นที่ และรับชำระค่าจองออกอีเวนต์ของลูกค้าโดยสามารถแสดงสถานะต่าง ๆ เมื่อได้ดำเนินการแต่ละขั้นตอนแล้ว

(4) ระบบรีวิวและจัดอันดับ (Review and Ranking System)

ระบบนี้ผู้ใช้งานระบบ คือลูกค้า ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค และฝ่ายบริหารงานทั่วไปโดยหลังจากที่ลูกค้า (Customer) ได้ใช้บริการรถฟู้ดทรัคลูกค้าจะสามารถทำการรีวิวและให้คะแนนรถฟู้ดทรัค โดยระบบจะแสดงการรีวิวและคะแนนลูกค้า ผู้ประกอบการฟู้ดทรัค และฝ่ายบริหารงานทั่วไปสามารถเห็นข้อมูลที่แสดงได้

(5) ระบบจัดการและระบบค้นหาข้อมูล (Data Management and Searching System)

ระบบนี้ผู้ใช้งานระบบ คือ ฝ่ายการบริหารงานทั่วไป โดยจะครอบคลุมการทำงานทั้งในส่วนของการจัดการข้อมูลรายละเอียดทั้งในส่วนของตัวเอง และรายละเอียดงานของฝั่งลูกค้า (Customer) พร้อมทั้งสามารถค้นหารถฟู้ดทรัคได้ตามความต้องการ เช่น ชนิดของอาหาร ชื่อร้านรถฟู้ดทรัคค้นหาวันว่างของรถฟู้ดทรัคในวันทีระบุ

(6) ระบบปรับแต่งฟู้ดทรัค (Food Truck Customization System)

ระบบนี้ผู้ใช้งานระบบ คือ ลูกค้าโดยจะเป็นระบบที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer) ที่จะสามารถเพิ่มลูกเล่นต่าง ๆ เข้าไปให้กับรถฟู้ดทรัคที่ต้องการให้ไปออกงาน เช่น รถฟู้ดทรัคที่จะไปชั้ปพอร์ตดารายากได้ 3 คัน และต้องการให้มีสแตนดิตราวางไว้ด้านข้างลูกค้า (Customer) จะสามารถระบุและออกแบบได้ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

โดยจากแนวคิดในบทที่ 2 ผู้จัดทำโครงการได้นำวิธีการของเกมิฟิเคชัน (Gamification) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการเก็บคะแนนและจัดลำดับการแสดงผลบนเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อเป็นแนวทางในการช่วยดึงดูดการใช้งานและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานของธุรกิจฟู้ดทรัคให้ดียิ่งขึ้น หลังจากนั้นในขั้นตอนถัดไปจะสร้างต้นแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups) และต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups) โดยใช้โปรแกรม Figma

หลักจากที่ผู้จัดทำโครงการเริ่มสร้างตัวตนแบบแบบหยาบ (Low-fidelity Mockups) เรียบร้อยแล้ว จึงนำต้นแบบนั้นไปสัมภาษณ์และให้กลุ่มผู้ใช้งานได้ทดลองใช้จริงเพื่อรับฟังความเห็นเกี่ยวกับระบบต้นแบบนี้ จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข โดยจะสร้างตัวต้นแบบแบบเสมือนจริง (High-fidelity Mockups) ที่มีรายละเอียดของหน้าจอกการใช้งานที่มากขึ้น จากนั้นนำตัวต้นแบบเสมือนจริงไปทดสอบกับ กลุ่มผู้ใช้งานอีกครั้ง และนำมาปรับปรุงแก้ไขจนกระทั่งได้ตัวต้นแบบที่สมบูรณ์พร้อมนำไปพัฒนาหรือใช้งานต่อไป

5.2 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

การพัฒนาโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุตทริก” ผู้จัดทำโครงการพบปัญหาระหว่างการทำแต่ละขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ 5 ขั้นตอน และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาในแต่ละขั้นตอน ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 : ตารางแสดงปัญหาและแนวทางการแก้ไขในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

ขั้นตอน	ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
1) การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathize)	- กลุ่มเป้าหมายตอบไม่ตรงคำถาม และบางครั้งไม่รู้ว่าจะต้องการอะไรในความต้องการของเรา จะได้เป็นมุมมองมาแทนเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ต่อ	- ต้องป้อนคำถามที่เฉพาะเจาะจงให้ในการที่จะได้คำตอบ อาจจะต้องพลิกแพลงคิดเพิ่มเติมที่หน้างาน - ใช้การบันทึกเสียงเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด
2) การตั้งกรอบปัญหา (Define)	- ปัญหาจากการทำงานแบบ Manual ความต้องการของผู้ใช้หลากหลาย ขอบเขตงานที่ค่อนข้างกว้าง	- วิเคราะห์ระบบที่ละกลุ่มผู้ใช้ระบบ และหลังจากวิเคราะห์เรียบร้อยแล้วสรุปว่ามีส่วนไหนที่สามารถเชื่อมโยงกันได้
3) การระดมความคิดเห็น (Ideate)	- อาจจะได้ความคิดที่ไม่ค่อยหลากหลายมากเนื่องจากการระดมความคิดมีคนจำนวนจำกัด	- พยายามฟังกลุ่มผู้ใช้งานระบบแต่ละกลุ่มมาก ๆ และใช้วิธีถามกลับไปถ้าเกิดข้อสงสัยหรือติดขัดตรงไหน
4) การสร้างต้นแบบ (Prototype)	- ปัญหาการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานระบบ	- ลองหาตัวอย่าง และเทมเพลตต่างๆ มาช่วยในการออกแบบให้ดีมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 5 1: (ต่อ)

ขั้นตอน	ปัญหา	แนวทางแก้ไข
5) การทดสอบต้นแบบ (Test)	- กลุ่มผู้ทดสอบบางท่านอาจจะมีข้อสงสัยมีความเห็นด้วยกับเรามากเลยอาจจะทำให้ได้ความคิดเห็นที่ไม่มากพอ	- ผู้จัดทำโครงการพยายามชี้แนะแนวทาง เพื่อให้กลุ่มผู้ใช้งานได้ทดลองใช้ในแต่ละขั้นตอนได้โดยละเอียด เพื่อตั้งข้อเสนอแนะ และคำติชมมาแก้ไขพัฒนาระบบต้นแบบให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการจัดทำโครงการ “การใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันของธุรกิจพุตทริก” มีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่จะพัฒนาระบบนี้ใหม่ หรือสำหรับผู้ที่จะพัฒนาโครงการนี้เพิ่มเติม ดังนี้

- (1) การสัมภาษณ์และระดมความคิดแบบซึ่งหน้า (Face-to-face) จะเป็นวิธีการที่ดีและได้ประสิทธิภาพมากกว่าแบบออนไลน์ เนื่องจากผู้จัดทำโครงการสามารถสังเกตพฤติกรรมต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายด้วยว่าในการดำเนินงานหน้างานจริง ๆ นั้นมีอะไรเกิดขึ้นบ้างเป็นการได้สังเกตพฤติกรรมจริง ๆ ไปด้วยในตัว และผู้ตอบคำถามจะมีสมาธิในการตอบคำถาม และได้คำตอบที่รวดเร็ว
- (2) ในอนาคตอาจจะนำไปต่อยอดการออกแบบเพิ่มเติมเป็นการดำเนินงานกับกลุ่มผู้ใช้งานระบบกลุ่มอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่มลูกค้าที่มีพื้นที่เช่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการพุตทริกที่ต้องการหาพื้นที่เช่าไปจองพื้นที่
- (3) เนื่องจากระบบค่อนข้างใหญ่และมีการทำงานที่ซับซ้อนเกี่ยวเนื่องกันในแต่ละระบบ ควรศึกษาให้เกิดความเข้าใจขั้นตอนการทำงานหรือขั้นตอนที่ผู้ใช้งานต้องทำทั้งหมดหรือให้เข้าใจธุรกิจให้มากที่สุดก่อน เพื่อให้การทำงานราบรื่นและไม่เกิดความสับสนในการทำระบบต้นแบบ
- (4) อยากรให้มีการคำนึงถึงเรื่องระยะทางในการเดินทางของรถพุตทริกที่ต้องไปออกงานในแต่ละครั้ง เพราะส่วนนั้นอาจจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นและพุตทริกควรได้รับเงินในส่วนนี้ด้วย
- (5) ในขั้นตอนการรีวิวกจากฝั่งลูกค้าที่จองรถพุตทริกไปออกงานเรียบร้อยแล้ว อยากรให้ใช้เกมิฟิเคชันเข้ามาช่วยเป็นกฎเกณฑ์ให้ลูกค้ารีวิว เช่น ได้คะแนนสะสมเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการจองรถพุตทริกไปออกงานในครั้งถัดไป

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2563). ธุรกิจบริการด้านอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck). ใน *บทวิเคราะห์ธุรกิจประจำเดือนตุลาคม 2563*. https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2563/T26/T26_202010.pdf
- กฤษฎพงษ์ เลิศบำรุงชัย. (2560). *เกมิฟิเคชัน (Gamification) โลกแห่งการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเกม*. <https://touchpoint.in.th/gamification/>
- ไปรมา อิศรเสนา ณ อยุธยา. (2560). *Design Thinking : Learning by Doing*. <http://resource.tcdc.or.th/ebook/Design.Thinking.Learning.by.Doing.pdf>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2564). *ร้านอาหารปี 64 ยังเลี้ยวสูง*. <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/Restaurant-FB-15-01-21.aspx>
- อนพัทธ์ พัฒนวงศ์วรัณ. (2566). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัปในยุคการพลิกผันทางดิจิทัล. *Social Science Journal of Prachachuen Research Network*, 5(1).

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

ปิ่นฉัตร คัมครองธรรม

วุฒิการศึกษา

B.Sc. Faculty of Agro-Industry, Major in Product Development



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY