



บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่ของพนักงานกลุ่มชินวัตร ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงลักษณะทางประชากรอันได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างานของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้คำร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน การเปิดรับสารการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ

3.1 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน ของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

3.2 การใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มี อายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

3.3 ความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มี อายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 การหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกลุ่มชินวัตรกับการใช้ประโยชน์ข่าวสาร

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกลุ่มชินวัตรให้มีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละดังรายละเอียดในตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-25	89	22.3
26-30	198	49.5
31-35	85	21.3
36-46	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ช่วงอายุระหว่าง 26-30 ปี มีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือช่วงอายุ 20-25 ปี ซึ่งมีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยคือ ช่วงอายุ 31-35 ปี และ 36-46 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3 และ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	111	27.8
หญิง	289	72.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มีจำนวน 400 คน ประกอบด้วยเพศชายจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 เพศหญิงจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ม.3/ม.6/ปวช.	16	4.0
ปวท./ปวส./อนุปริญญา	44	11.0
ปริญญาตรี	286	71.5
ปริญญาโท	54	13.5
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวนสูงสุดคือ 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือระดับปริญญาโท และปวท./ปวส./อนุปริญญา มีจำนวน 54 คน และ 44 คนคิดเป็นร้อยละ 13.5 และ 11.0 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ม.3/ม.6/ปวช. มีจำนวนน้อยคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะงาน

ลักษณะงาน	จำนวน	ร้อยละ
งานด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี	43	10.8
งานด้านการตลาด	45	11.3
งานด้านบริหารงานทั่วไป	86	21.5
งานด้านสื่อและรายการ	27	6.8

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะงาน (ต่อ)

ลักษณะงาน	จำนวน	ร้อยละ
งานด้านคอมพิวเตอร์	20	5.0
งานด้านการขาย	12	3.0
งานด้านบัญชี การเงิน	71	17.8
งานด้านบริการ	96	24.0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะงานด้านบริการมีจำนวนมากที่สุด คือ 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมาได้แก่ งานด้านบริหารงานทั่วไป งานด้านการตลาด และงานด้านวิศวกรรมและเทคนิคมี จำนวน 86 45 และ 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 11.3 และ 10.8 ตามลำดับ ส่วนงานด้านสื่อและรายการ ด้านคอมพิวเตอร์ และด้านการขายมีเพียงส่วนน้อย คือมีจำนวน 27 20 และ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 5.0 และ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุงาน

อายุงาน	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ปี	197	49.3
4-6 ปี	144	36.0
6 ปีขึ้นไป	59	14.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานที่มีอายุงาน 1-3 ปีมากที่สุดคือ 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาได้แก่พนักงานที่มีอายุงาน 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.0 ส่วนพนักงานที่มีอายุงาน 6 ปีขึ้นไปมีเพียงส่วนน้อย คือ 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่างาน (Job Grade)

ค่างาน	จำนวน	ร้อยละ
1-7	316	79.0
8 ขึ้นไป	84	21.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีค่างานในระดับ 1-7 มีจำนวนมากที่สุดคือ 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีค่างาน 8 ขึ้นไปมีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0

ตอนที่ 2 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในรูปแบบการนำเสนอ และปริมาณเนื้อหา

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	ทุกฉบับ	เกือบทุกฉบับ	บางฉบับ	นานๆ ฉบับ	ไม่เคยอ่านเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	N	ความหมาย
วารสาร SC&C Today	26.3%	39.2%	24.3%	7.6%	2.5%	3.792	400	มาก
จุลสาร SC&C Update	14.7%	28.9%	29.7%	17.3%	9.4%	3.220	400	ปานกลาง
บอร์ดประชาสัมพันธ์	26.8%	42.7%	25.5%	4.3%	0.8%	3.904	400	มาก
Phonelink Family	44.3%	26.2%	25.5%	3.4%	0.7%	4.101	155	มาก
Thaicom News	47.1%	23.5%	11.8%	5.9%	11.8%	3.882	17	มาก
INT Sight	100%	-	-	-	-	5.000	7	มากที่สุด

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
(ต่อ)

สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	ทุกฉบับ	เกือบทุกฉบับ	บางฉบับ	นานๆฉบับ	ไม่เคยอ่านเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	N	ความหมาย
Together We build the Future	37.1%	30.3%	23.6%	6.7%	2.2%	3.933	105	มาก
Yellow Tips	53.3%	23.3%	20.0%	3.3%	-	4.267	33	มาก

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่มีการเปิดรับในระดับมากที่สุด คือวารสาร INT Sight ซึ่งเป็นวารสารเฉพาะของบริษัทชินวัตร อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ($\bar{X}=5.000$) เปิดรับในระดับมาก ได้แก่ จุลสาร Yellow Tips ($\bar{X}=4.267$) วารสาร Phonelink Family Together we build the future วารสาร SC&C Today บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ Thaicom News ($\bar{X}= 4.101, 3.933, 3.904, 3.792$ และ 3.882 ตามลำดับ) เปิดรับในระดับปานกลาง ได้แก่ จุลสาร SC&C Update

ตารางที่ 4.8 แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

ประเภทของข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ความหมาย
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	13.5%	33.3%	33.0%	16.5%	3.8%	3.363	ปานกลาง
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	6.5%	25.5%	45.3%	17.0%	5.8%	3.100	ปานกลาง
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	9.0%	38.3%	41.0%	9.3%	2.5%	3.420	ปานกลาง
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	23.5%	45.8%	22.3%	6.5%	2.0%	3.823	มาก

ตารางที่ 4.8 แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน (ต่อ)

ประเภทของข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ความหมาย
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	8.3%	38.5%	38.5%	11.3%	3.5%	3.368	ปานกลาง
ด้านการเงิน	5.3%	21.8%	38.0%	23.8%	11.3%	2.860	ปานกลาง
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	6.3%	34.3%	49.3%	8.0%	2.3%	3.343	ปานกลาง
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	6.5%	28.3%	50.3%	11.8%	3.3%	3.230	ปานกลาง
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.5%	21.8%	55.3%	15.3%	4.3%	3.050	ปานกลาง
ข่าวซุบซิบพนักงาน	3.3%	13.0%	43.0%	32.8%	8.0%	2.708	ปานกลาง
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	5.0%	24.0%	50.8%	16.5%	3.8%	3.100	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าประเภทของข่าวสารที่มีการเปิดรับอยู่ในระดับมากได้แก่ ข่าวสารการดำเนินงานของหน่วยของตน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่ม ($\bar{X}=3.823$) ส่วนข่าวสารที่เหลือได้รับการเปิดรับในระดับปานกลาง ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร และการดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร ข่าวซุบซิบพนักงานซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง $\bar{X}=3.420, 3.368, 2.708$

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.9 แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อ
ประชาสัมพันธ์ภายใน

ประเภทของการใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่ เคยเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ความหมาย
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร	11.0%	49.0%	31.5%	6.0%	2.5%	3.600	มาก
เพื่อให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน	16.0%	55.5%	24.3%	2.3%	2.0%	3.813	มาก
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	10.0%	44.3%	31.8%	11.0%	3.0%	3.473	ปานกลาง
เพื่อเป็นการพักผ่อน/คลายเครียด	3.3%	29.8%	46.3%	17.5%	3.3%	3.123	ปานกลาง
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.8%	35.5%	45.3%	12.8%	2.8%	3.248	ปานกลาง
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์กร	6.0%	42.0%	38.3%	10.5%	3.3%	3.370	ปานกลาง
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของท่าน	5.3%	29.0%	43.5%	16.0%	6.3%	3.110	ปานกลาง
เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง	12.8%	51.0%	28.8%	6.3%	1.3%	3.678	มาก

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานของตนเอง ($\bar{X}=3.813$) การใช้เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายองค์กร ($\bar{X}=3.678, 3.600$) ในระดับมาก สำหรับการใช้ประโยชน์เพื่อวางแผนหน่วยงาน และเพื่อพักผ่อนคลายเครียดอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.110, 3.123$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาของ
สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

ประเภทของข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก หรือไม่เคย เลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ความ หมาย
ด้านนโยบายจากผู้บริหาร ระดับสูง	3.3%	25.8%	53.0%	15.5%	2.5%	3.118	ปานกลาง
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร /พนักงาน	2.0%	21.5%	56.0%	16.8%	3.8%	3.013	ปานกลาง
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่ม ชินวัตร	4.0%	34.5%	49.0%	10.9%	1.8%	3.283	ปานกลาง
การดำเนินงานของหน่วย งานตนเอง	6.3%	31.8%	46.0%	13.5%	2.5%	3.258	ปานกลาง
การดำเนินงานของกลุ่มชิน วัตร	4.0%	32.8%	52.3%	9.5%	1.5%	3.283	ปานกลาง
ด้านการเงิน	2.5%	17.8%	40.8%	30.3%	8.6%	2.750	ปานกลาง
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชิน วัตร	4.5%	35.3%	51.0%	7.0%	2.3%	3.328	ปานกลาง
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.8%	27.5%	54.3%	11.5%	3.0%	3.175	ปานกลาง
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็น ของพนักงาน	2.8%	23.8%	51.5%	18.3%	3.8%	3.035	ปานกลาง
ข่าวซุบซิบพนักงาน	1.8%	12.0%	48.5%	29.5%	8.3%	2.695	ปานกลาง
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับ องค์การ	1.8%	23.5%	50.3%	18.8%	5.8%	2.968	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรมีความพึงพอใจในปริมาณในเรื่องต่างๆ ในระดับปานกลางทั้งหมด โดยมีความพอใจในปริมาณเนื้อหาด้านกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มชินวัตรสูงที่สุด ($\bar{X}=3.328$) รองลงมาคือด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร และการดำเนินงานของกลุ่มชินวัตรซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X}=3.283$) ตามด้วยเนื้อหาด้านการดำเนินงานของหน่วยงาน กิจกรรมต่างๆ ของพนักงาน นโยบายจากผู้บริหาร

ระดับสูง บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นพนักงาน (\bar{X} =3.258, 3.175, 3.118, 3.035) ตามลำดับ ส่วนปริมาณเนื้อหาที่มีความพึงพอใจต่ำที่สุดในกลุ่มได้แก่ ข่าวชุมชนพนักงาน (\bar{X} =2.695)

ตารางที่ 4.11 แสดงร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบ การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่มีเลย	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	N	ความหมาย
วารสาร SC&C Today	9.0%	47.8%	34.8%	4.0%	4.5%	3.528	400	มาก
จุลสาร SC&C Update	3.0%	26.8%	45.0%	9.8%	15.5%	2.920	400	ปานกลาง
บอร์ดประชาสัมพันธ์	3.5%	26.5%	51.8%	11.8%	6.5%	3.088	400	ปานกลาง
Phonelink Family	5.8%	34.2%	45.8%	8.4%	5.8%	3.258	155	ปานกลาง
Thaicom News	5.9%	29.4%	47.1%	11.8%	5.9%	3.176	17	ปานกลาง
INT Sight	14.3%	14.3%	71.4%	-	-	3.429	7	ปานกลาง
Together We build the Future	9.9%	49.5%	24.8%	3.0%	12.9%	3.406	105	ปานกลาง
Yellow Tips	10.0%	36.7%	50.0%	3.3%	-	3.533	33	มาก

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการนำเสนอที่ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ จุลสาร Yellow Tips ของบริษัทชินวัตร ไคเรคทอรี่ส์ จำกัด (\bar{X} =3.533) วารสาร SC & C Today ซึ่งเป็นวารสารของกลุ่มชินวัตร (\bar{X} =3.528) สำหรับบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน และวารสารของบริษัทในเครืออื่นๆ ได้รับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3.1 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน

	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1.	20-25 ปี	89	3.0991	.5568	3.1492*	.0250	1<3
2.	26-30 ปี	198	3.1970	.6181			1<4
3.	31-35 ปี	85	3.3070	.5821			
4.	36-46 ปี	28	3.4286	.4507			
5.	รวม	400	3.2148	.5918			

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ พบคู่ที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกันดังนี้ พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ 31-35 ปี และอายุ 36-46 ปี มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าพนักงานที่มีอายุ 20-25 ปี

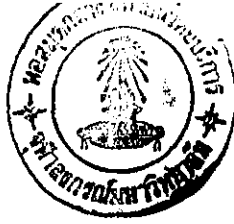
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.13 แสดงผลความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารแต่ละประเภทของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน

ประเภทของข่าวสาร	20-25	26-30	31-35	36-46	รวม	F	P
	ปี	ปี	ปี	ปี			
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.0449	3.2525	3.7412	4.0000	3.3625	11.9013	.0000
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	2.7753	3.0909	3.3176	3.5357	3.1000	7.2076	.0001
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.4494	3.4343	3.3992	3.3214	3.4200	.2073	.8914
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.6067	3.8081	3.9059	4.3571	3.8225	5.0561	.0019
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.2697	3.3535	3.4471	3.5357	3.3675	.8863	.4482
ด้านการเงิน	2.7079	2.8788	2.9294	3.0000	2.8600	.9369	.4228
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.3258	3.3081	3.4000	3.4643	3.3425	.4906	.6890
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.2809	3.1919	3.2235	3.3571	3.2300	.4375	.7263
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของ พนักงาน	2.9326	3.0606	3.1294	3.1071	3.0500	.9205	.4309
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.6067	2.7424	2.7176	2.7500	2.7075	.4853	.6927
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	3.0899	3.0455	3.1765	3.2857	3.1000	.9193	.4315

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุมาก คือ 31-35 และ 36-46 ปี มีการเปิดรับข่าวสารด้านนโยบายของผู้บริหารระดับสูง และข่าวสารเรื่องการแต่งตั้ง/โยกย้ายผู้บริหาร/พนักงานมากกว่าพนักงานที่มีอายุ 20-25 ปี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 4.14 แสดงความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P
ชาย	111	3.2031	.629	-.24	.807
หญิง	289	3.2193	.578		

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.15 แสดงความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน โดยแยกประเภทข่าวสาร

ประเภทข่าวสาร	ชาย	หญิง	t	P
	X	X		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.5045	3.3080	1.71	.087
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	3.1622	3.0761	.81	.419
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.3964	3.4291	-.34	.738
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.8649	3.8062	.56	.574
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.3423	3.3772	-.34	.733
ด้านการเงิน	2.8649	2.8581	.06	.954
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.2793	3.3668	-.97	.331
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.1622	3.2561	-.98	.329
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.0450	3.0519	-.07	.941
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.5405	2.7716	-2.29	.022
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	3.0721	3.1107	-.40	.689

ตารางที่ 4.15 เมื่อพิจารณาแยกเป็นข่าวสารแต่ละประเภท พบว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวประเภทซุบซิบพนักงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือพนักงานหญิงมีการเปิดรับข่าวสารประเภทซุบซิบพนักงานมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.16

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P
ม.3/ม.6/ปวช.	16	2.9148	.6381	2.3392	.0730
ป ว ท . / ป ว ส . / อนุปริญญา	44	3.1302	.5291		
ปริญญาตรี	286	3.2238	.6058		
ปริญญาโท	54	3.3249	.5243		
รวม	400	3.2148	.5918		

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับข่าวสารของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยแยกประเภทข่าวสาร

ประเภทของข่าวสาร	ม3/ม6/ ปวช.	ปวท./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้ บริหารระดับสูง	2.9375	3.2500	3.3322	3.7407	3.3625	3.6727	.0124
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้ บริหาร/พนักงาน	3.0625	3.3864	3.0350	3.2222	3.1000	2.0918	.1008
ด้านสินค้า/บริการของ กลุ่มชินวัตร	3.2500	3.3636	3.4266	3.4815	3.4200	.3571	.7840
การดำเนินงานของหน่วย งานตนเอง	3.5625	3.5909	3.8112	4.1481	3.9225	3.6033	.0136
การดำเนินงานของกลุ่ม ชินวัตร	2.7500	3.2727	3.3881	3.5185	3.3675	3.1867	.0238
ด้านการเงิน	2.3125	2.9091	2.8566	3.0000	2.9600	1.3214	.1427
กิจกรรมต่างๆของกลุ่ม ชินวัตร	3.0625	3.2727	3.3671	3.3519	3.3425	.8477	.4684
กิจกรรมต่างๆของ พนักงาน	2.9375	3.2045	3.2483	3.2407	3.2300	.6745	.5581
บทสัมภาษณ์ความคิด เห็นของพนักงาน	2.6875	2.7955	3.0769	3.2222	3.0500	3.3782	.0184
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.8750	2.5682	2.7622	2.4815	2.7075	2.0047	.1128
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับ องค์กร	2.6250	2.8182	3.1573	3.1667	3.1000	3.7748	.0108

ตารางที่ 4.17 พบว่า เมื่อพิจารณาโดยแยกประเภทของข่าวสาร พบว่า พนักงาน
กลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
ในเรื่องนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง การดำเนินงานของหน่วยงานของตน การดำเนิน

งานของกลุ่มชินวัตร บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน และในเรื่องความรู้ทั่วไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 กล่าวคือ พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี และปริญญาโท มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องดังกล่าวมากกว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของ พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน

ลักษณะงาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย X	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. งานด้านวิศวกรรมและเทคนิค	43	3.1522	.5652	2.3610	.0226	3>4 3>2
2. งานด้านการตลาด	45	3.0505	.5436			
3. งานด้านบริหารงานทั่วไป	86	3.3795	.5288			
4. งานด้านสื่อ และรายการ	27	2.9966	.9159			
5. งานด้านคอมพิวเตอร์	20	3.1273	.4217			
6. งานด้านการขาย	12	3.4091	.4660			
7. งานด้านบัญชีการเงิน	71	3.2394	.5646			
8. งานด้านบริการ	96	3.2093	.5983			
รวม	400	3.4128	.5918			

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่าพนักงานที่มีลักษณะงานแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือพนักงานที่ทำงานด้านการขายจะมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด 3.4091 รองลงมาได้แก่พนักงานที่ทำงานด้านบริหารงานทั่วไป ส่วนพนักงานที่ทำงานด้านสื่อ และรายการมีการเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด 2.9966

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร

ข่าวสาร	วิศวกรรม/ เทคนิค	การ ตลาด	บริหาร งานทั่ว ไป	สื่อและ รายการ	คอมพิวเตอร์	การ ขาย	บัญชี/ การเงิน	บริการ	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้ บริหารระดับสูง	3.3721	3.2889	3.6395	3.1481	3.2000	3.6667	3.3380	3.2188	3.3590	1.6027	.1330
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้ บริหาร/พนักงาน	3.0465	2.9556	3.4419	3.2222	2.6000	3.3333	2.9859	3.0104	3.0745	3.0786	.0036
ด้านสินค้า/บริการของ กลุ่มชินวัตร	3.3953	3.4222	3.4302	3.1852	3.8000	3.6667	3.2662	3.4167	3.4603	1.0048	.4272
การดำเนินงานของ หน่วยงานตนเอง	3.8140	3.8444	3.9419	3.1852	3.7500	4.2500	3.8310	3.8438	3.8079	2.4577	.0178
การดำเนินงานของกลุ่ม ชินวัตร	3.3953	3.2889	3.5698	2.9630	3.2500	3.4167	3.4930	3.2500	3.3283	1.9125	.0663
ด้านการเงิน	2.8372	2.4889	2.8721	2.5556	2.9500	3.0833	3.3944	2.6771	2.8573	4.5584	.0001
กิจกรรมของกลุ่มชินวัตร	3.2326	3.0444	3.5233	3.0000	3.2000	3.5833	3.2817	3.5104	3.2970	3.3497	.0018
กิจกรรมของพนักงาน	3.0930	2.9111	3.4186	3.0370	3.2500	3.3333	3.1268	3.3854	3.1944	2.5122	.0155
บทสัมภาษณ์ความคิด เห็นของพนักงาน	2.9070	2.9778	3.2209	3.0741	2.9000	3.3333	3.0000	3.0417	3.0443	1.2766	.2605
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.4186	2.5333	2.8372	2.6667	2.4000	2.7500	2.7042	2.8750	2.6481	1.9481	.0610
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยว กับองค์กร	3.1628	2.8000	3.2791	2.9259	3.2000	3.0833	3.1127	3.0729	3.0796	1.5608	.1455

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันในเรื่องการแต่งตั้ง/โยกย้ายพนักงาน การดำเนินงานของหน่วยงานของตนเอง ด้านการเงิน กิจกรรมของกลุ่มชินวัตร กิจกรรมพนักงาน โดยพนักงานที่ทำงานด้านบริหารงานทั่วไปมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแต่งตั้ง/โยกย้ายพนักงานมากกว่าพนักงานที่ทำงานด้านอื่น ($\bar{X}=3.4419$) รองลงมาได้แก่พนักงานด้านการขาย ด้านสื่อและรายการ สำหรับพนักงานที่มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการแต่งตั้ง/โยกย้ายผู้บริหารพนักงานน้อย คือ พนักงานที่ทำงานด้านคอมพิวเตอร์ แต่โดยรวมมีการเปิดรับข่าวสารด้านนี้ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับสารของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน

อายุงาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P
1-3 ปี	197	3.1629	.6011	2.1794	.1145
4-6 ปี	144	3.2342	.6033		
7 ปีขึ้นไป	59	3.3405	.5147		
รวม	400	3.2148	.5918		

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ
ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานต่างกัน

ประเภทของข่าวสาร	1-3 ปี	4-6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม	F	P
	X	X	X	X		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.2284	3.3750	3.7797	3.3625	6.7191	.0013
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	3.0254	3.1181	3.3051	3.1000	2.0081	.1356
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.4772	3.4028	3.2712	3.4200	1.3123	.2704
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.6701	3.9167	4.1017	3.8225	6.1772	.0023
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.3249	3.3542	3.5424	3.3675	1.3129	.2702
ด้านการเงิน	2.8325	2.8194	3.0508	2.8600	1.1551	.3161
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.2944	3.3681	3.4407	3.3425	.8638	.4223
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.2335	3.2708	3.1186	3.2300	.6580	.5184
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.0203	3.0694	3.1017	3.0500	.2830	.7537
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.6193	2.7917	2.7966	2.7075	1.8411	.1600
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	3.0660	3.0903	3.2373	3.1000	.9057	.4051

จากตารางที่ 4.21 ซึ่งแยกประเภทของข่าวสาร พบว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานมากมีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง และเรื่องการค้าเนงานในหน่วยงานของตนแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยพนักงานที่มีอายุงานมากเปิดรับข่าวสารในเรื่องดังกล่าวมากกว่าพนักงานที่อายุงานน้อย

ตาราง 4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่าง
กัน

ค่างาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P
1-7	316	3.2057	.567	-53	.594
8ขึ้นไป	84	3.2489	.681		

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่าพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างานแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่าง
กันโดยแยกประเภทข่าวสาร

ประเภทข่าวสาร	ค่างาน 1-7 X	ค่างาน 8 ขึ้นไป X	t	P
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.2247	3.8810	-5.37	.000
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	3.0696	3.2143	-1.24	.216
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.4842	3.1786	2.88	.004
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.7880	3.9524	-1.44	.173

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ
 ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่าง
 กันโดยแยกประเภทข่าวสาร (ต่อ)

ประเภทข่าวสาร	ค่างาน	ค่างาน 8	t	P
	1-7	ขึ้นไป		
	\bar{X}	\bar{X}		
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.3576	3.4048	-.42	.675
ด้านการเงิน	2.8386	2.9405	-.79	.429
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.3576	3.2857	.73	.467
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.2690	3.0833	1.76	.079
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.0348	3.1071	-.71	.475
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.7532	2.5357	1.96	.051
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	3.0854	3.1548	-.65	.514

ตารางที่ 4.23 ซึ่งแยกประเภทข่าวสาร พบว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน
 แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารทางด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง และข่าวสารด้าน
 สินค้าและบริการของกลุ่มชินวัตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3.2 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	P
20-25 ปี	89	3.4326	.6124	.1014	.9592
26-30 ปี	198	3.4186	.6707		
31-35 ปี	85	3.4191	.5606		
36-46 ปี	28	3.4866	.6146		
รวม	400	3.4266	.6299		

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.25 แสดงความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน โดยแยกประเภทของการใช้ประโยชน์

ประเภทของการใช้ประโยชน์	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-46 ปี	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร	3.4831	3.5657	3.7059	3.8929	3.6000	2.2076	.0867
เพื่อให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน	3.7640	3.7929	3.8235	4.0714	3.8125	1.1345	.3349
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.4944	3.4999	3.4235	3.4286	3.4725	.1402	.9359
เพื่อเป็นการพักผ่อน/คลายเครียด	3.3371	3.1061	3.0000	2.9286	3.1225	3.0492	.0286
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.3034	3.2121	3.2471	3.3214	3.2475	.3296	.8040
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์กร	3.4607	3.3283	3.3412	3.4643	3.3700	.6104	.6086
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของท่าน	2.9326	3.1212	3.1647	3.4286	3.1100	2.2131	.0861
เพื่อรับทราบสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง	3.6854	3.7323	3.6471	3.3571	3.6775	1.7642	.1534

จากตารางที่ 4.25 เมื่อพิจารณาแยกเป็นการใช้ประโยชน์ในแต่ละประเภทพบว่าพนักงานที่มีอายุน้อยจะใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อเป็นการพักผ่อนคลายเครียดมากกว่าพนักงานที่มีอายุมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ตารางที่ 4.26 แสดงความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P
ชาย	111	3.3716	.726	-1.08	.208
หญิง	289	3.4477	.589		

จากตารางที่ 4.26 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในอยู่ในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.27 แสดงความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันโดยแยกประเภทของการใช้ประโยชน์

ประเภทของการใช้ประโยชน์	เพศชาย	เพศหญิง	t	P
	X	X		
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร	3.5225	3.6298	-1.12	.262
เพื่อให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน	3.8198	3.8097	.11	.910
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.2793	3.5467	-2.61	.009
เพื่อเป็นการพักผ่อน/คลายเครียด	3.1351	3.1176	.18	.854
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.2072	3.2630	-.60	.546
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์กร	3.2072	3.4325	-2.33	.020
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของท่าน	3.1441	3.0969	.45	.656
เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง	3.6577	3.6851	-.30	.765

จากตารางที่ 4.27 เมื่อพิจารณาโดยแยกประเภทของการใช้ประโยชน์พบว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า และบริการของกลุ่มชินวัตร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.28

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P
ม.3/ม.6/ปวช.	16	3.2969	.8635		
ปวท./ปวส./อนุปริญญา	44	3.4091	.5566	.3587	.7829
ปริญญาตรี	286	3.4432	.6194		
ปริญญาโท	54	3.3912	.6734		
รวม	400	3.4266	.6233		

จากตารางที่ 4.28 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในเรื่องการใช้ประโยชน์ข่าวสาร
ของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยแยกประเภทการใช้
ประโยชน์

ประเภทของการใช้ประโยชน์	ม3/ม6/ ปวช.	ปวท./ปวส. อนุปริญญา	ปริญญา ญาดรี	ปริญญา โท	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับ นโยบายขององค์กร	3.4375	3.6136	3.6189	3.5370	3.6000	.3384	.7976
เพื่อให้ทราบข่าวคราวความ เคลื่อนไหวของหน่วยงาน	3.4375	3.7045	3.8217	3.9630	3.8125	2.1091	.0985
เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถ ที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.1875	3.5227	3.5070	3.3333	3.4725	1.0958	.3507
เพื่อเป็นการพักผ่อน/คลาย เครียด	3.0000	3.0455	3.1573	3.0370	3.1225	.5741	.6323
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.1875	3.3864	3.2203	3.2963	3.2475	.6066	.6110
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า /บริการขององค์กร	3.4375	3.2955	3.3846	3.3333	3.3700	.1967	.8987
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผน ของหน่วยงานของท่าน	3.0000	3.0909	3.1084	3.1667	3.1100	.1412	.9353
เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ สำหรับตัวท่านเอง	3.6875	3.6136	3.7273	3.4630	3.6775	1.6747	.1719

จากตารางที่ 4.29 เมื่อแยกประเภทของการใช้ประโยชน์ พบว่าพนักงานกลุ่มชิน
วัตรมีการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน

ลักษณะงาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	F	P
งานด้านวิศวกรรมและเทคนิค	43	3.3924	.6499	1.9095	.0668
งานด้านการตลาด	45	3.3083	.6349		
งานด้านบริหารงานทั่วไป	86	3.5044	.5861		
งานด้านสื่อ และรายการ	27	3.1065	.8246		
งานด้านคอมพิวเตอร์	20	3.3500	.6609		
งานด้านการขาย	12	3.6563	.5768		
งานด้านบัญชีการเงิน	71	3.4349	.6224		
งานด้านบริการ	96	3.4987	.5774		
รวม	400	3.4266	.6299		

ตารางที่ 4.30 แสดงให้เห็นว่าพนักงานที่มีลักษณะงานแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารในระดับปานกลางค่อนข้างมาก และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกันโดยแยกประเภทของการใช้
ประโยชน์

การใช้ประโยชน์	วิศวกรรม/ เทคนิค	การ ตลาด	บริหาร งานทั่ว ไป	สื่อและ รายการ	คอมพิวเตอร์	การ ขาย	บัญชี/ การเงิน	บริการ	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร	3.4651	3.4444	3.7674	3.3333	3.1500	4.0833	3.5915	3.6979	3.5566	2.8162	.0071
เพื่อให้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน	3.7674	3.6444	3.8953	3.7407	3.6500	3.7500	3.8169	3.8542	3.7899	.5167	.8220
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.3953	3.2689	3.5233	3.3333	3.4000	3.7500	3.4789	3.5625	3.4665	.7226	.6530
เพื่อเป็นการพักผ่อน/คลายเครียด	3.1395	3.0000	3.0814	2.7778	3.4500	3.0833	3.2254	3.1667	3.1155	1.4294	.1918
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.2558	3.1111	3.3256	2.9259	3.1000	3.4167	3.2675	3.3229	3.2157	1.1556	.3275
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์กร	3.2558	3.3111	3.3953	2.8148	3.5000	3.5333	3.3099	3.5417	3.3702	2.9335	.0053
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของท่าน	3.0930	3.0667	3.3488	2.5555	2.8500	3.5833	3.1972	3.0104	3.0881	3.0992	.0034
เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง	3.7674	3.6000	3.6977	3.3704	3.5000	3.7500	3.5915	3.8233	3.6368	1.4090	.1881

จากตารางที่ 4.31 เมื่อพิจารณาโดยแยกประเภทของการใช้ประโยชน์ พบว่า พนักงานขายมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารในการปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์การมากกว่าพนักงานอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\bar{X}=4.0833$) รองลงมา ได้แก่พนักงานบริหารงานทั่วไป ($\bar{X}=3.7674$) ส่วนพนักงานคอมพิวเตอร์มีการใช้ประโยชน์ด้านนี้น้อยกว่าพนักงานอื่นๆ ($\bar{X}=3.1500$)

สำหรับการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์การนั้น พนักงานขายมีการใช้ประโยชน์มากกว่าพนักงานอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ($\bar{X}=3.833$) รองลงมา ได้แก่พนักงานการเงิน ($\bar{X}=3.5417$) ส่วนพนักงานสื่อและรายการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านนี้น้อยกว่า ($\bar{X}=2.8148$)

การใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของตน พบว่า พนักงานขายมีการใช้ประโยชน์ด้านนี้มากกว่าพนักงานอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ($\bar{X}=3.5833$) รองลงมา ได้แก่พนักงานบริหารทั่วไป ($\bar{X}=3.3482$) สำหรับพนักงานสื่อและรายการมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านนี้น้อยกว่าพนักงานอื่นๆ ($\bar{X}=2.5556$)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.32

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารของพนักงาน
กลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน

อายุงาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	P
1-3 ปี	197	3.4264	.6343	.0012	.9988
4-6 ปี	144	3.4253	.6578		
7 ปีขึ้นไป	59	3.4301	.5504		
รวม	400	3.4266	.6299		

จากตารางที่ 4.32 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลางค่อนข้างมาก และไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน โดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์

ประเภทของการใช้ประโยชน์	1-3 ปี	4-6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายของ องค์กร	3.5228	3.5972	3.8644	3.6000	3.6686	.0264
เพื่อให้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของ หน่วยงาน	3.7868	3.8403	3.8305	3.8125	.2029	.8164
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวกับ การประกอบอาชีพ	3.4365	3.5417	3.4237	3.4725	.6354	.5303
เพื่อเป็นการพักผ่อน/คลายเครียด	3.1929	3.1042	2.9322	3.1225	2.2107	.1100
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.2741	3.2153	3.2373	3.2475	.2153	.8064
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการของ องค์กร	3.3553	3.3958	3.3559	3.3700	.0984	.9064

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารของ
พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน โดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์

(ต่อ)

ประเภทของการใช้ประโยชน์	1-3 ปี	4-6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของท่าน	3.0914	3.1042	3.1864	3.1100	.2313	.7936
เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง	3.7513	3.6042	3.6102	3.6775	1.5699	.2094

จากตารางที่ 4.33 หากพิจารณาโดยแยกประเภทการใช้ประโยชน์ พบว่าพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานมาก คือ 7 ปีขึ้นไป มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กรมากกว่าพนักงานที่มีอายุงานน้อยกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

ค่างาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	t	P
1-7	316	3.4644	.593	2.06	.041
8ขึ้นไป	84	3.2842	.739		

จากตารางที่ 4.34 แสดงให้เห็นว่าพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างานแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลาง และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกันโดยแยกประเภทข่าวสาร

ประเภทของการใช้ประโยชน์	ค่างาน 1-7	8 ขึ้นไป	t	P
	\bar{X}	\bar{X}		
เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์การ	3.6013	3.5952	.06	.954
เพื่อให้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน	3.8228	3.7738	.50	.618
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.5506	3.1786	3.33	.001
เพื่อเป็นการพักผ่อนคลายเครียด	3.2089	2.7976	4.02	.000
เพื่อให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน	3.3101	3.0119	2.97	.003
เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการขององค์การ	3.4051	3.2381	1.56	.119
เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนของหน่วยงานของท่าน	3.0854	3.2024	-1.00	.316
เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตัวท่านเอง	3.7310	3.4762	2.54	.011

ตารางที่ 4.45 แสดงให้เห็นว่าพนักงานที่มีค่างานระดับ 1-7 มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมากกว่า พนักงานที่มีค่างานระดับ 8 ขึ้นไป โดยพนักงานที่มีค่างานระดับ 1-7 ใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการพักผ่อนคลายเครียด เพื่อเป็นข้อมูลในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน และเพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองมากกว่า พนักงานที่มีค่างาน 8 ขึ้นไป

ตอนที่ 3.3 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงาน อายุงาน และค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในปริมาณของเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	P
20-25 ปี	89	2.9939	.5135	1.7360	.1590
26-30 ปี	198	3.1045	.5654		
31-35 ปี	85	3.0503	.4941		
36-46 ปี	28	3.0455	.5001		
รวม	400	3.0820	.5367		

จากตารางที่ 4.36 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในเรื่องปริมาณของเนื้อหา จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลางและไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุแตกต่างกัน โดยแยกประเภทเนื้อหา

ประเภทของเนื้อหา	20-25	26-30	31-35	36-46	รวม	F	P
	ปี	ปี	ปี	ปี			
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	2.9213	3.2121	3.1412	3.0000	3.1175	3.0235	.0296
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	2.9213	3.0657	2.9647	3.0714	3.0125	.8627	.4605
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.2921	3.3434	3.1882	3.1071	3.2825	1.3048	.2724
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.2135	3.2677	3.2941	3.2143	3.2575	.1612	.9224
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.2022	3.3535	3.2588	3.1071	3.2825	1.4712	.2219
ด้านการเงิน	2.5955	2.8788	2.6941	2.5000	2.7500	2.8858	.0355
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.2247	3.3939	3.2824	3.3214	3.3275	1.1308	.3363
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.1573	3.1869	3.1647	3.1786	3.1750	.0342	.9915
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	2.8652	3.1364	2.9647	3.0714	3.0350	2.5060	.0587
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.6067	2.7274	2.6471	2.7957	2.6950	.7189	.5411
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	2.9326	2.9646	2.9529	3.1429	2.9675	.4540	.7146

จากตารางที่ 4.38 เมื่อแยกประเภทเนื้อหา พบว่า พนักงานที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาด้านนโยบายผู้บริหารระดับสูง และเนื้อหาด้านการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ตารางที่ 4.38 แสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในปริมาณของเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	t	P
ชาย	111	3.0197	.531	-1.44	.150
หญิง	289	3.1060	.538		

จากตารางที่ 4.38 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.39 แสดงความแตกต่างในเรื่องความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกัน โดยแยกประเภทเนื้อหา

ประเภทเนื้อหา	ชาย	หญิง	t	P
	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.0721	3.1349	-.71	.479
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	2.9099	3.0519	-1.63	.105
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.1982	3.3149	-1.35	.179
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.1982	3.2837	-.99	.325
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.2793	3.2837	-.05	.958
ด้านการเงิน	2.6577	2.7855	-1.23	.220
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.2523	3.3564	-1.22	.224
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.1712	3.1765	-.06	.952
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.0090	3.0450	-.39	.697
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.5766	2.7405	-1.73	.084
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	2.9009	2.9931	-.97	.332

จากตารางที่ 4.39 แสดงให้เห็นว่า เมื่อแยกประเภทของเนื้อหา พบว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.40

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	P
ม.3/ม.6/ปวช.	16	2.2734	.7987	.0876	.9668
ปวท./ปวส/ อนุปริญญา	44	2.2386	.5013		
ปริญญาตรี	286	2.0970	.3730		
ปริญญาโท	54	2.0856	.3270		
รวม	400	2.1181	.4095		

จากตารางที่ 4.40 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในเรื่องความพึงพอใจในด้าน
ปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีระดับ
การศึกษาแตกต่างกัน โดยแยกประเภทเนื้อหา

ประเภทของข่าวสาร	ม3/ม6/ ปวช.	ปวท./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับ สูง	3.2500	3.0227	3.1189	3.1481	3.1175	.3829	.7654
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/ พนักงาน	3.1875	3.2727	2.9755	2.9444	3.0125	2.2531	.0817
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชิน วัตร	3.5000	3.4318	3.2587	3.2222	3.2825	1.1575	.3258
การดำเนินงานของหน่วยงาน ท่านเอง	3.3125	3.3409	3.2168	3.3889	3.2575	.7941	.4977
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.3125	3.1818	3.2972	3.2778	3.2825	.3077	.8198
ด้านการเงิน	2.6875	2.9318	2.7308	2.7222	2.7500	.6362	.5920
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.1250	3.4091	3.3287	3.3148	3.3275	.5425	.6535
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	2.9375	3.1591	3.1678	3.2963	3.1750	.9096	.4364
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของ พนักงาน	2.8125	2.7955	3.0524	3.2037	3.0350	2.4466	.0634
ข่าวซุบซิบพนักงาน	2.6875	2.6136	2.7133	2.6667	2.6950	.1974	.8982
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์ การ	2.9375	2.8409	2.9685	3.0741	2.9675	.6126	.6071

จากตารางที่ 4.41 เมื่อแยกประเภทของเนื้อหาข่าวสาร พบว่า พนักงานกลุ่มชิน
วัตรมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาแต่ละประเภทไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน

ลักษณะงาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	S.D.	F	P
งานด้านวิศวกรรมและเทคนิค	43	3.0275	.4561	.7659	.6162
งานด้านการตลาด	45	3.1010	.4893		
งานด้านบริหารงานทั่วไป	86	3.1195	.5356		
งานด้านสื่อ และรายการ	27	3.0101	.7313		
งานด้านคอมพิวเตอร์	20	2.9091	.6860		
งานด้านการขาย	12	3.1667	.2791		
งานด้านบัญชีการเงิน	71	3.0397	.5697		
งานด้านบริการ	96	3.1411	.4951		
รวม	400	3.0820	.5367		

จากตาราง 4.42 แสดงให้เห็นว่าพนักงานที่มีลักษณะงานแตกต่างกันมีความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในในระดับปานกลาง และไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในด้านความพึงพอใจใน
ปริมาณเนื้อหาของข่าวสารของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีลักษณะงานแตกต่างกัน
โดยแยกประเภทเนื้อหา

เนื้อหา	วิศวกรรม/ เทคนิค	การ ตลาด	บริหาร งานทั่ว ไป	สื่อและ รายการ	คอมพิวเตอร์	การ ขาย	บัญชี/ การเงิน	บริการ	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้ บริหารระดับสูง	3.1860	3.2222	3.1395	2.9630	2.7500	3.2500	3.0704	3.1563	3.0921	1.0424	.4008
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้ บริหาร/พนักงาน	3.0465	2.9111	3.1395	2.9630	2.7500	3.2500	3.0704	3.1563	3.0921	1.6534	.1191
ด้านสินค้า/บริการของ กลุ่มชินวัตร	3.1860	3.3556	3.2791	3.2593	3.4500	3.5000	3.1549	3.3333	3.3148	.7505	.6293
การดำเนินงานของ หน่วยงานของท่าน	3.3256	3.2222	3.2907	3.1852	3.2500	3.3333	3.0996	3.3438	3.2561	.5897	.7644
การดำเนินงานของกลุ่ม ชินวัตร	3.1628	3.3778	3.3372	3.3333	3.2000	3.0000	3.1696	3.3646	3.2430	1.0150	.4200
ด้านการเงิน	2.6047	2.7111	2.7209	2.5926	2.5500	2.9167	3.0282	2.7198	2.7303	1.3959	.2055
กิจกรรมของกลุ่มชินวัตร	3.2326	3.4000	3.3721	3.2593	3.3000	3.3333	3.2958	3.4063	3.2874	.9075	.5005
กิจกรรมของพนักงาน	3.1628	3.1778	3.2442	2.9630	2.9500	3.2500	3.1408	3.2396	3.1410	.7200	.6551
บทสัมภาษณ์ความคิด เห็นของพนักงาน	3.0000	3.0889	3.1047	2.9630	2.7500	3.1667	3.0000	3.0521	3.0157	.5600	.7883
ข่าวสรุปพนักงาน	2.6047	2.6889	2.7209	2.6296	2.4000	3.0000	2.6338	2.5021	2.6850	.9364	.4781
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยว กับองค์การ	2.7907	2.9556	3.0116	3.0370	2.9500	2.8333	3.0000	2.9696	2.9460	.3893	.9035

จากตารางที่ 4.43 แสดงให้เห็นว่า เมื่อแยกประเภทของเนื้อหา พนักงานกลุ่มชิน
วัตรมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาแต่ละประเภทไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.44

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน

อายุงาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	P
1-3 ปี	197	3.0886	.5535	.1380	.8712
4-6 ปี	144	3.0644	.5542		
7 ปีขึ้นไป	59	3.1032	.4332		
รวม	400	3.0820	.5367		

จากตารางที่ 4.44 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมในระดับปานกลางไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน โดยแยกประเภทเนื้อหา

ประเภทของเนื้อหา	1-3 ปี	4-6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.1117	3.0208	3.3729	3.1175	4.1914	.0158
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	3.0152	3.0000	3.0333	3.0125	.0413	.9595
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.3249	3.2772	3.1525	3.2825	1.1206	.3271
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.2640	3.1944	3.3898	3.2575	1.0939	.3359
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.2792	3.2778	3.3051	3.2825	.0313	.9692

ตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาของพนักงาน
กลุ่มชินวัตรที่มีอายุงานแตกต่างกัน โดยแยกประเภทเนื้อหา (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	1-3 ปี	4-6 ปี	7 ปีขึ้นไป	รวม	F	P
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านการเงิน	2.7513	2.7569	2.7288	2.7500	.0193	.9809
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.3299	3.3333	3.3051	3.3275	.0303	.9702
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.1980	3.1250	3.2203	3.1750	.4625	.6300
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.0508	3.0139	3.0339	3.0350	.0828	.9206
ข่าวชุมชนพนักงาน	2.6345	2.7119	2.7458	2.6950	.9845	.3745
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	3.0152	2.9514	2.8475	2.9675	.9235	.3980

จากตารางที่ 4.45 เมื่อพิจารณาโดยแยกประเภทเนื้อหา พบว่าพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีอายุงาน 7 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจในปริมาณเนื้อหาด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความพึงพอใจมากกว่าผู้มีอายุงานน้อย

ตาราง 4.46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกัน

ค่างาน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	t	P
1-7	316	3.1113	.521	2.13	.034
8ขึ้นไป	84	2.9719	.582		

จากตารางที่ 4.46 แสดงให้เห็นว่าพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างานแตกต่างกันมีความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างในความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน (Job Grade) แตกต่างกันโดยแยกประเภทเนื้อหา

ประเภทเนื้อหา	ค่างาน 1-7	ค่างาน 8 ขึ้นไป	t	P
	\bar{X}	\bar{X}		
ด้านนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง	3.1203	3.1071	.13	.893
การโยกย้ายแต่งตั้งผู้บริหาร/พนักงาน	3.0475	2.8810	1.74	.083
ด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร	3.3291	3.1071	2.34	.020
การดำเนินงานของหน่วยงานตนเอง	3.3006	3.0952	1.95	.051
การดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร	3.3259	3.1190	2.26	.025
ด้านการเงิน	2.7975	2.5714	1.98	.048
กิจกรรมต่างๆของกลุ่มชินวัตร	3.3608	3.2024	1.69	.092
กิจกรรมต่างๆของพนักงาน	3.2120	3.0357	1.81	.071
บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นของพนักงาน	3.0506	2.9762	.73	.463
ข่าวชุมชนพนักงาน	2.7057	2.6548	.49	.626
ความรู้ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับองค์กร	2.9747	2.9405	.33	.744

จากตารางที่ 4.47 แสดงให้เห็นว่าพนักงานกลุ่มชินวัตรที่มีค่างาน 1-7 มีความพึงพอใจในด้านปริมาณเนื้อหาจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมากกว่าพนักงานที่มีค่างาน 8 ขึ้นไป ในเรื่องข่าวด้านสินค้า/บริการของกลุ่มชินวัตร ข่าวด้านการดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร และข่าวด้านการเงิน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 4 การหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ภายในของกลุ่มชินวัตรกับการใช้ประโยชน์ข่าวสาร

ตารางที่ 4.48 แสดงผลการทดสอบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจาก
สื่อประชาสัมพันธ์ภายในกับการใช้ประโยชน์ข่าวสาร

	การเปิดรับข่าวสาร
การใช้ประโยชน์ข่าวสาร	.6470**

หมายเหตุ ** หมายความว่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.001

จากตารางที่ 4.48 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง ($r=.6470$) ที่ระดับนัยสำคัญ .001 ซึ่งหมายความว่า ถ้ามีการเปิดรับข่าวสารมาก การใช้ประโยชน์ข่าวสารจะมีมากขึ้นตามไปด้วย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 เป็นคำถามปลายเปิดที่ให้นักกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ และข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานกลุ่มชินวัตร ตามรายละเอียดในตารางที่ 4.49

ตารางที่ 4.49 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ควรเพิ่มเติมจากสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบัน

อันดับ	สื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ควรเพิ่มเติม	ความถี่	ร้อยละ
1.	นำสื่อ Intranet เข้ามาใช้ให้ทัดเทียมกับสื่ออื่นๆ ที่มีอยู่	70	17.5
2.	เสียงตามสายควรมีทุกอาคาร	30	7.5
3.	เพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์จากที่เคยมีอยู่ และคอย Update ข่าวสาร	8	2
4.	สื่อทีวี วิทยุไอ	8	2
5.	สื่อบุคคล	1	0.25
6.	ข่าวแจก แผ่นพับ	2	0.5
7.	หนังสือเวียน	2	0.5
8.	เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมีเพียงพอแล้ว	20	5
9.	ไม่แสดงความคิดเห็น	259	64.75
	รวม	400	100

จากตารางที่ 4.49 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรเห็นว่า ควรเพิ่มสื่อ Intranet เข้ามาใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายในอีกสื่อหนึ่งมากที่สุด 70 คน รองลงมาได้แก่ สื่อเสียงตามสายซึ่งในขณะนี้ มีใช้เพียงอาคารเดียว ควรมีให้ทั่วทุกอาคาร 30 คน เพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในให้มากขึ้น และคอย Update ข้อมูลเสมอๆ มี 8 คน สื่อทีวี วิทยุไอมี 8 คน สื่อบุคคล 1 คน ข่าวแจกแผ่นพับ 2 คน หนังสือเวียน 2 คน และเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ขณะนี้เพียงพอแล้ว 20 คน

ตารางที่ 4.50 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่
ควรเพิ่มเติม

อันดับ	เนื้อหาสาระของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่ควรเพิ่มเติม	ความถี่	ร้อยละ
1.	นโยบายการบริหารจากผู้บริหารระดับสูง และการดำเนินงานของกลุ่ม ชินวัตร	28	7
2.	สินค้า และบริการของกลุ่มชินวัตร	9	2.25
3.	ข่าวสารความเคลื่อนไหวทั่วไป ในองค์การ	14	3.5
4.	ข่าวเทคโนโลยีใหม่ๆ	8	2
5.	ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเมือง	10	2.5
6.	ข่าวสารที่เป็นผลประโยชน์ของพนักงาน อาทิ สวัสดิการต่างๆ	6	1.5
7.	ความรู้ทั่วไป	29	7.25
8.	ความเคลื่อนไหว กิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มชินวัตร และบริษัทในเครือ	27	6.75
9.	ข่าวสารด้านสันตนาการ อาทิ เกมส์ เพลง การจัดทัวร์	8	2
10.	ความเคลื่อนไหวของบริษัทคู่แข่ง	10	2.5
11.	ข่าวการเงินของกลุ่มชินวัตร	3	0.75
12.	ข่าวสารการโยกย้าย แต่งตั้งพนักงาน	2	0.5
13.	บทความเกี่ยวกับความคิดเห็นพนักงาน	4	1
14.	เนื้อหาด้านจริยธรรม และวัฒนธรรมองค์การ	2	0.5
15.	เห็นว่าเนื้อหาสาระที่มีอยู่เหมาะสมแล้ว	4	1
16.	ไม่แสดงความคิดเห็น	236	59
	รวม	400	100

จากตารางที่ 4.50 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรเห็นว่า ควรเพิ่มเนื้อหา
สาระด้านความรู้ทั่วไปมากที่สุด 29 คน รองลงมาได้แก่ข่าวสารนโยบายจากผู้บริหาร
ระดับสูง และการดำเนินงานของกลุ่มชินวัตร 28 คน ตามด้วยข่าวความเคลื่อนไหว กิจ
กรรมต่างๆ ของกลุ่มชินวัตร และบริษัทในเครือ 27 คน ข่าวสารความเคลื่อนไหวทั่วไปใน
องค์การ 14 คน ความเคลื่อนไหวของบริษัทคู่แข่ง และข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเมือง
10 คน ข่าวสินค้า และบริการกลุ่มชินวัตร 9 คน เนื้อหาด้านสันตนาการต่างๆ และข่าว
สารด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ 8 คน

ตารางที่ 4.51 ความคิดเห็นในเรื่องปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
ของพนักงานกลุ่มชินวัตร

อันดับ	ปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน	ความถี่	ร้อยละ
1.	ได้รับข่าวสารไม่ทั่วถึงส่วนใหญ่จะเป็นวารสารของกลุ่มชินวัตร (SC&C Today และ SC&C Update) ที่แจกจ่ายไม่ทั่วถึง	60	15
2.	ข่าวสารล่าช้าไม่ทันเหตุการณ์	21	5.25
3.	ไม่มีเวลาอ่าน	6	1.5
4.	รูปแบบไม่น่าอ่าน	2	0.5
5.	ไม่มีปัญหา เพราะเพียงพอ และเหมาะสมแล้ว	93	23.25
6.	ไม่แสดงความคิดเห็น	218	54.5
	รวม	400	100

จากตารางที่ 4.51 แสดงให้เห็นว่า พนักงานกลุ่มชินวัตรส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน 93 คน มีปัญหาในการได้รับข่าวสารไม่ทั่วถึง 60 คน ได้รับข่าวสารล่าช้าไม่ทันเหตุการณ์ 21 คน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย