

การเปิดรับสื่อ การรับรู้ประโยชน์และความไม่ฝืนที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดน
ของนักศึกษาวิชาทหารหญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ร้อยเอกหญิง ปุณณจันทร์ วัฒนวงษ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974 - 639 - 050 - 3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE, PERCEIVED UTILITY, AND ASPIRATION
FOR THE MILITARY DEFENSE TRAINING PROGRAM OF
THE FEMALE RESERVE OFFICER TRAINING CORPS STUDENTS IN BANGKOK**

CAPTAIN PUNNNACHAN WATTANAWONG

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1997

ISBN 974 - 639 - 050 - 3

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ผู้ประพันธ์ วัฒนวงษ์, ร้อยเอกหญิง : การเปิดรับสื่อ การรับรู้ประโยชน์ และความใฝ่ฝันที่เกี่ยวกับการ
การเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนของนักศึกษาวิชาทหารหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร (Media
Exposure, Perceived Utility, and Aspiration for the Military Defense Training Program of the
Female Reserve Officer Training Corps Students in Bangkok) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. ดร. อรวรรณ
ปิลินธน์โอวาท , 89 หน้า, ISBN 974 - 639 - 050 - 3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ
การรับรู้ประโยชน์ และความใฝ่ฝันที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนของนักศึกษาวิชาทหารหญิงในเขต
กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 430 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม
การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่า t-test, One-Way ANOVA และ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
แบบเพียร์สัน นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Window

ผลการวิจัยพบว่า

- 1.กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ, ประเภทสถานศึกษา, ระดับการศึกษา, ระดับชั้นปีที่ศึกษา
และอาชีพของผู้ปกครอง แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนแตกต่างกัน ส่วนกลุ่ม
ตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อ ไม่แตกต่างกัน
- 2.กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ประเภทสถานศึกษา, ระดับการศึกษา, ระดับชั้นปีที่ศึกษา
แตกต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์ที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนแตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และ
รายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีการรับรู้ประโยชน์ ไม่แตกต่างกัน
- 3.กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ, ประเภทสถานศึกษา, ระดับการศึกษา, ระดับชั้นปีที่ศึกษา
แตกต่างกัน มีความใฝ่ฝันที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนแตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัว
แตกต่างกัน มีความใฝ่ฝัน ไม่แตกต่างกัน
- 4.การเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนมีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ประโยชน์ที่
เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดน
- 5.การเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนมีความสัมพันธ์กับความใฝ่ฝันที่เกี่ยวกับการ
เข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดน
- 6.การรับรู้ประโยชน์ที่เกี่ยวกับการเข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดนมีความสัมพันธ์กับความใฝ่ฝันที่เกี่ยวกับการ
เข้าเรียนวิชาทหารรักษาดินแดน

ภาควิชาภาควิชาสหสัมพันธ์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พหุสาขากา.....
ปีการศึกษา๒๕๕๐.....

ลายมือชื่อนิติกรร.อ.หญิง นันทิยา อิ่ม.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาอ.อรรณ อัสเวล.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม -

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว

** 3971077728 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
KEY WORD: MILITARY DEFENSE TRAINING PROGRAM / MEDIA EXPOSURE /
PERCEIVED UTILITY / ASPIRATION

PUNNACHAN WATTANAWONG, CAPTAIN : MEDIA EXPOSURE, PERCEIVED UTILITY, AND
ASPIRATION FOR THE MILITARY DEFENSE TRAINING PROGRAM OF THE FEMALE RESERVE
OFFICER TRAINING CORPS STUDENTS IN BANGKOK. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. ORAWAN
PILUN-O-WAD, PH.D. 89 pp. ISBN 974 - 639 - 050 - 3

The purpose of this study was to investigate the correlation among demographic aspects,
media exposure, perceived utility, and aspiration for the military program of the female reserve officer
training corps student in Bangkok. Questionnaires were used to collect data from a total of 430 samples.
Frequency distribution, percentage, mean, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were
employed for the analysis of data. SPSS for Window program was used for data processing.

The results of the study were as follows :

1. Differences in age, type of institution, educational level in both general curriculum and
military defense training program, and parents' occupation reflected different media exposure manner,
but the difference in family's income did not.
2. Differences in educational level in both general curriculum and military defense training
program and type of institution reflected different perceived utility but the differences in gender and
parents' occupation did not.
3. Differences in age, educational level in both general curriculum and military defense
training program and type of institution reflects different aspiration but the differences in family's income
did not.
4. Significant positive correlation was found between media exposure and perceived utility for
the military defense training program.
5. Significant positive correlation was found between media exposure and aspiration for
the military defense training program.
6. Significant positive correlation was found between perceived utility and aspiration for
the military defense training program.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา..... ๒๕๕๐.....

ลายมือชื่อนิติกร..... ร.อ. ทนงค์.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.อรรณพ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความกรุณา และช่วยเหลืออย่างดีของ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ปิณฑน์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้ง รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญถือ ซึ่งได้กรุณามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชษฐประทีป กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยขอขอบคุณ กรมการรักษาดินแดน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและนักศึกษาวิชาทหารหญิงทุกท่าน ในการตอบแบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานที่เป็นกำลังใจมาโดยตลอด และขอขอบคุณ สำหรับงานวิจัยที่สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลืออย่างดีจาก คุณสุชาดา ราษฎร์รักษา และเพื่อน ๆ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) รุ่นที่ 2

ร้อยเอกหญิง ปุณณจันทร์ วัฒนวงษ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	5
สมมุติฐานในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การทดสอบเครื่องมือ.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	39
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	73
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	82

ภาคผนวก

ประวัติผู้เขียน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	41
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	41
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสถานศึกษา.....	42
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	42
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัว.....	43
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง.....	43
7. แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับการเข้าเรียน รด.	44
8. แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการรับรู้ประโยชน์ที่เกี่ยวกับการ เข้าเรียน รด.....	45
9. แสดงจำนวนและร้อยละของความไม่ฝืนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	47
10. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง	48
11. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับสื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง	49
12. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างประเภทของสถานศึกษากับการเปิดรับสื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	51
13. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษากับการเปิดรับสื่อของ กลุ่มตัวอย่าง.....	52
14. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ของครอบครัวกับการเปิดรับสื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	54
15. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับการเปิดรับสื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	55
16. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับการรับรู้ประโยชน์ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	56
17. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
18. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างประเภทของสถานศึกษากับการรับรู้ประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	58
19. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษากับการรับรู้ประโยชน์ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	58

20. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ของครอบครัวกับการรับรู้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	59
21. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับการรับรู้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	60
22. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	61
23. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	62
24. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างประเภทของสถานศึกษากับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
25. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษากับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
26. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ของครอบครัวกับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	64
27. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	64
28. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	65
29. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	66
30. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	67
31. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	68
32. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์กับความใฝ่ฝันของกลุ่มตัวอย่าง.....	68
33. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงด้านการใช้สื่อในการชักจูงให้มาสมัครเข้าเรียน รด. ของกลุ่มตัวอย่าง.....	69
34. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงด้านการรับรู้ประโยชน์ในการสมัครเข้าเรียน รด.....	70
35. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงด้านการสร้างความใฝ่ฝันในการสมัครเข้าเรียน รด....	70
36. ความคิดเห็นที่จะแนะนำให้ผู้อื่นมาสมัครเข้าเรียน รด.	71
37. ความคิดเห็นที่จะไม่แนะนำให้ผู้อื่นมาสมัครเข้าเรียน รด.	72