

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวัน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) ผู้วิจัยสร้างตารางวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวัน โดยอาศัยกรอบของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) และรายงานการวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำตารางไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์สยามกีฬา โดยศึกษาตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2541 ถึงฉบับวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2541 รวม 1,460 ฉบับ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยอ่านเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ แล้วบันทึกจำนวนความถี่ของข้อมูลลงในตาราง นำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ด้วยการหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวัน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2541 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2541" สรุปได้ดังนี้

1. การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ จำนวน 1,460 ฉบับ มีความถี่การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา รวมทั้งสิ้น 64,091 ครั้ง โดยที่นำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากที่สุด จำนวน 36,788 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 57.36 รองลงมาคือ นำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวน 19,542 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.51 นอกนั้นนำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา จำนวน 3,321 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.19 นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จำนวน 1,730 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.73 นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน จำนวน 1,653 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.59 และนำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด จำนวน 1,057 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.62 ตามลำดับ โดยที่หนังสือพิมพ์

สยามกีฬา นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 31,389 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.99 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา รองลงมา จำนวน 11,517 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.97 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำนวน 11,232 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.53 และหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาน้อยที่สุด จำนวน 9,953 คิดเป็นร้อยละ 15.53

หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำแนกตามประเภทของแผนงานหลักเพื่อพัฒนาการกีฬา ดังนี้

หนังสือพิมพ์สยามกีฬา นำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จำนวน 17,017 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.54 นำเสนอสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวน 11,100 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.33 นำเสนอตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา จำนวน 1,474 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.31 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน จำนวน 671 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.05 นำเสนอตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จำนวน 659 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.03 และนำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด จำนวน 468 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.73

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จำนวน 6,918 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.78 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวน 3,071 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.80 นำเสนอตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา จำนวน 625 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.97 นำเสนอตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จำนวน 372 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.59 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน จำนวน 331 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.52 และนำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด จำนวน 200 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จำนวน 6,740 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.51 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวน 2,930 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.57 นำเสนอตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา จำนวน 626 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.98 นำเสนอตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จำนวน 367 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.58 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน จำนวน 346 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.54 และนำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด จำนวน 223 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.34

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จำนวน 6,113 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.53 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวน 2,441

ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.81 นำเสนอตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา จำนวน 596 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.93 นำเสนอตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จำนวน 332 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.53 นำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน จำนวน 305 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.48 และนำเสนอตามแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด จำนวน 166 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.25

2. เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยคิดเฉลี่ยเปรียบเทียบกับเนื้อหาการกีฬาทั้งหมด ที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอ มีดังนี้ เนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน นำเสนอในหัวข้อกิจกรรมกีฬาระหว่างสถานศึกษามากที่สุด จำนวน 393 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.61 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 3 ข้อคือ สื่อการลงนกีฬาขั้นพื้นฐาน, อาสาสมัครผู้นำกีฬาขั้นพื้นฐาน และการประดิษฐ์อุปกรณ์กีฬาราคาถูกจากวัสดุท้องถิ่น เนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน นำเสนอมากที่สุดในหัวข้อการออกกำลังกายเล่นกีฬา และนันทนาการสำหรับชุมชนในเมือง, ชุมชนชนบท, ชุมชนหนาแน่น, ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพและผู้สูงอายุ จำนวน 733 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.14 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 4 ข้อคือ องค์การกีฬาเพื่อมวลชนในระดับจังหวัด, สมาคมกีฬามวลชนระดับจังหวัดอำเภอ, การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการกีฬามวลชน และการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการจัดการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และบำบัดรักษาบุคคลกลุ่มพิเศษ(ผู้สูงอายุ, พิการ, ติดขาดเสวยติด) เนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศนำเสนอมากที่สุดในหัวข้อ ผลการแข่งขันกีฬา 4 ระดับ ได้แก่ ระดับนักเรียนระดับอุดมศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 15,773 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.61 เนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพนำเสนอมากที่สุดในหัวข้อ การแข่งขันกีฬาเพื่อการอาชีพ จำนวน 12,142 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.94 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 4 ข้อคือ กองทุนพัฒนาและกองทุนสวัสดิการเพื่อกีฬามวยและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง, พระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ มติคณะรัฐมนตรีหรือกฎกระทรวงว่าด้วยกีฬาอาชีพ, การจดทะเบียนกีฬาอาชีพของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และกองทุนพัฒนากีฬา กองทุนสวัสดิการเพื่อนักกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ เนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา นำเสนอมากที่สุดในหัวข้อ การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้พัฒนาความสามารถของนักกีฬา ได้แก่ สรีรวิทยา การออกกำลังกาย โภชนาการการกีฬา จิตวิทยาการกีฬา ชีวกลศาสตร์การกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จำนวน 788 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.23 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 2 ข้อคือ การผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการกีฬา และการผลิตพัฒนาเครื่องมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เนื้อหาเกี่ยวกับแผน

พัฒนาการบริหารการกีฬา นำเสนอมากที่สุดในช่วงข้อ การแต่งตั้งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กรกีฬา จำนวน 776 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.76 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 1 ข้อคือ การเก็บรักษาข้อมูลและการเผยแพร่ ข้อมูลทางการกีฬา

สรุปได้ว่า จากการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศเพียงแผนเดียวเท่านั้นที่มีการนำเสนอเนื้อหาครบทุกข้อ

3. หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำแนกตามประเภท คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ดังนี้ หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา ประเภทข่าวกีฬาในประเทศมากที่สุด จำนวน 19,444 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.34 และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาประเภทบทความกีฬาต่างประเทศน้อยที่สุด จำนวน 1,531 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.39 โดยที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีปริมาณการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำแนกตามประเภทของคอลัมน์ ดังนี้

หนังสือพิมพ์สยามกีฬา นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทข่าวกีฬาในประเทศมากที่สุด จำนวน 8,643 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.48 และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทบทความกีฬาต่างประเทศน้อยที่สุด จำนวน 691 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.08

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทข่าวกีฬาในประเทศมากที่สุด จำนวน 3,694 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.77 และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทบทความกีฬาในประเทศน้อยที่สุด จำนวน 289 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.45

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทข่าวกีฬาในประเทศมากที่สุด จำนวน 3,624 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.65 และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทบทความกีฬาต่างประเทศน้อยที่สุด จำนวน 283 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.45

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทข่าวกีฬาในประเทศมากที่สุด จำนวน 3,483 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.44 และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในประเภทบทความกีฬาต่างประเทศน้อยที่สุด จำนวน 247 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.38

4. ในปี พ.ศ.2541 หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำแนกเป็นรายเดือนแล้วพบว่า ความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของทั้ง 4 ชื่อฉบับ

มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ตั้งแต่เดือนกันยายน ถึง เดือนธันวาคม โดยจะนำเสนอมากที่สุดในเดือน ธันวาคม รองลงมาคือ เดือนพฤศจิกายน เดือนตุลาคมและเดือนกันยายน ตามลำดับ

### อภิปรายผลการวิจัย

จากข้อค้นพบในการวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวัน ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544)" มีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายดังนี้

1. ปริมาณการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ ตั้งแต่ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2541 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2541 จำนวน 1,460 ฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.36 รองลงมาคือ นำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 30.51 นอกนั้นนำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 5.19 นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 2.73 นำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 2.59 และนำเสนอเนื้อหาตามแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.62 ตามลำดับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของหนังสือพิมพ์ นำเสนอได้กระจายครอบคลุมทุกด้านของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 แต่การให้ความสำคัญเน้นหนักนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของหนังสือพิมพ์ไม่เหมาะสมและไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544) โดยให้ความสำคัญกับเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศสูงมาก เมื่อเทียบกับเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาด้านอื่นๆ ฉะนั้นหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากที่สุด เนื่องจากหนังสือพิมพ์เป็นกิจการที่มีเอกรชนเป็นเจ้าของ จึงนายทุนหรือเจ้าของบริษัทต้องการให้หนังสือพิมพ์ของตนมียอดขายสูง สามารถทำกำไรให้ได้ ทำให้การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์มีปัจจัยทางธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง หนังสือพิมพ์จึงต้องนำเสนอข่าวที่ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถจำหน่ายได้ ข่าวจึงมีลักษณะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นและประชาชนให้ความสนใจ ดังที่ ขวรัตน์ เจริญ (2527) กล่าวว่าเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ เป็นผลที่เกิดจากปัจจัยสำคัญอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างประกอบกันคือ (1) จุดประสงค์ ความต้องการ ความสนใจที่ผู้อ่านต้องการจากหนังสือพิมพ์ (2) ผู้พิมพ์โฆษณา เจ้าของหรือนายทุนซึ่งตั้งหนังสือพิมพ์ขึ้นมาเพื่อเหตุผล

ทางด้านธุรกิจ คือการแสวงหากำไร และ(3) ความรับผิดชอบในวิชาชีพของหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ความตระหนักในภาระหน้าที่ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชน โดยมีหน้าที่จะให้ความรู้ ความบันเทิง การศึกษาและข่าวสารแก่ผู้อ่าน จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นลักษณะของ ชาวกีฬาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอจึงเป็นชาวกีฬาที่อยู่ในความสนใจของประชาชน อาทิเช่น ชาวผลการแข่งขันกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ชาวการฝึกซ้อมกีฬาของนักกีฬาหรือทีมที่มีชื่อเสียง การทำลายสถิติการแข่งขันกีฬาประเทศต่างๆ เป็นต้น ดังที่ ประพจน์ ณ บางช้าง (2539) ได้กล่าวถึงสาเหตุที่ทำให้ชาวกีฬาได้รับความนิยมนอกจากผู้อ่านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เพราะชาวกีฬามีคุณค่าข่าว (new value) สูง มีธรรมชาติของความน่าสนใจ ปัจจัยที่ทำให้ชาวกีฬามีคุณค่าน่าสนใจคือ (1) ชาวกีฬานำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน และความสามารถที่โดดเด่นของนักกีฬาแต่ละทีมแต่ละบุคคล (2) ความผิดปกติ ในชาวกีฬาที่มีเกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่น การทำลายสถิติการแข่งขันกีฬาต่างๆ (3) ชาวกีฬาให้ทั้งความบันเทิงกับผู้ชมผู้อ่านในทุกประเภทกีฬา ซึ่งเป็นการผ่อนคลายความเครียดจากภาวะสังคมที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน และผู้ชมหรือผู้อ่านสามารถติดตามเชียร์นักกีฬา หรือทีมที่ตนชื่นชอบได้อีกด้วย (4) ความขัดแย้งเป็นคุณสมบัติที่เด่นที่สุดที่มีอยู่ในชาวกีฬา เพราะในการแข่งขันแต่ละครั้งมักจะมีผู้ชนะผู้แพ้เสมอ ซึ่งเป็นความขัดแย้งที่ทำให้ผู้ที่ติดตามชมต้องเชียร์หรือให้กำลังใจนักกีฬาที่ตนชื่นชอบ ให้เป็นผู้ชนะในการแข่งขันแต่ละครั้ง (5) คุณค่าข่าวในเรื่องความกระตือรือร้นที่มีอยู่ในชาวกีฬาส่วนใหญ่จะเป็นไปในทางที่ดี เช่น นักกีฬาระดับโลกในมหกรรมกีฬาสำคัญจะทำให้ประเทศชาติได้รับชื่อเสียงไปด้วย และ (6) คุณค่าข่าวในเรื่องความลึกซึ้งซับซ้อน โดยเกี่ยวข้องกับภารกิจของนักกีฬาที่จะทำการ แข่งขันว่ามีความพร้อมมากน้อยเพียงใด ผลการแข่งขันจะออกมาอย่างไร ผู้อ่านจึงสนใจที่จะติดตามความเคลื่อนไหวก่อนการแข่งขันกีฬานั้นๆ เช่น การฝึกซ้อม การเตรียมทีมของนักกีฬาไทยก่อนการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น คุณค่าข่าวกีฬาดังกล่าวจึงทำให้ประชาชนให้ความสนใจ ติดตามข้อมูลอยู่เสมอ ซึ่งชาวกีฬาที่มีลักษณะดังกล่าวส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทชาวกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นอกจากนี้ทพชัย วิโนทัย (สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2542) ได้แสดงทรรศนะในประเด็นดังกล่าวว่า สาเหตุที่หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากกว่าเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในด้านอื่นๆ นั้น เป็นเพราะการเลือกนำเสนอชาวกีฬาในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะต้องดูนโยบายของบริษัทเป็นสำคัญ นโยบายของบริษัทก็มาจากผู้บริหารเป็นหลัก และผู้บริหารก็จะกำหนดนโยบายโดยดูจากความต้องการของตลาด ซึ่งตลาดในที่นี้ก็คือ ความสนใจของประชาชนนั่นเอง โดยประชาชนจะให้ความสนใจกับข่าวที่มีความสดทันสมัย และมีความเด่นอยู่ในตัวของเนื้อข่าวนั้นๆ ซึ่งคุณสมบัติของข่าวเหล่านี้ส่วนใหญ่อยู่ในชาวกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ อาทิ

เช่น ช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้นำเสนอข่าวเกี่ยวกับเอเชียนเกมส์เป็นหลัก มีทั้งการรายงานผลการแข่งขัน สถิติของการแข่งขันและการเชียร์กีฬา ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นในช่วง เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ผลปรากฏว่าจากการนำเสนอข่าวกีฬาเพื่อความเป็นเลิศช่วงเอเชียนเกมส์นี้ ทำให้ยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในขณะนั้นสูงกว่ายอดจำหน่ายในช่วงเวลาปกติ เป็นต้น จากความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับความคิดเห็นของ ประดิษฐ์ นิธิยานันท์ (สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2542) ว่า สาเหตุที่หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่นำเสนอข่าวกีฬาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ มากที่สุด เพราะหนังสือพิมพ์ต้องนำเสนอข่าวที่ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถจำหน่ายได้ การเสนอข่าวกีฬาจึงเป็นในลักษณะข่าวที่สนองความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ จึงนำเสนอเน้นหนักไปทางความเคลื่อนไหวของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ มีผลการแข่งขันสถิติต่างๆของการแข่งขันกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น ข่าวกีฬาจึงออกมาในลักษณะเน้นหนักไปที่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศมากกว่าด้านอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 เพราะข่าวกีฬาเพื่อการอาชีพเป็นข่าวที่มีคุณค่าข่าวสูง มีลักษณะเป็นการแข่งขันที่มีผลแพ้ชนะคล้ายกับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทำให้เป็นข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจเช่นกัน หนังสือพิมพ์จึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาอาชีพมาก แต่เนื่องจากวงการกีฬาอาชีพของไทย ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร อีกทั้งมีกีฬาไม่กี่ประเภทที่สามารถเป็นกีฬาอาชีพของไทยได้ ทำให้กิจกรรมของวงการกีฬาอาชีพของประเทศไทยมีน้อย หนังสือพิมพ์จึงต้องนำเสนอข่าวกีฬาเพื่อการอาชีพของต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในความสนใจของประชาชนทดแทน อย่างไรก็ตาม ข่าวกีฬาอาชีพของต่างประเทศเป็นข่าวที่ขาดความใกล้ชิด เป็นเหตุการณ์ที่เกิดในต่างประเทศ จึงมีเพียงประชาชนบางกลุ่มให้ความสนใจเท่านั้น เนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาอาชีพจึงถูกนำเสนอน้อยกว่ากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

นอกนั้นเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาตามแผนพัฒนาการบริหารการกีฬา, แผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา, แผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน และแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน ได้รับการนำเสนออย่างมาก สาเหตุที่ปริมาณการนำเสนอเนื้อหา 4 แผนข้างต้นในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีน้อยมากนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นเพราะพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับมีจำนวนน้อย เช่น หนังสือพิมพ์มติชนมีพื้นที่ข่าวกีฬา 2 หน้า แต่บางวันมี 1 หน้าหรือ 1 หน้าครึ่ง, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีพื้นที่ข่าวกีฬา 3-4 หน้า เป็นต้น เมื่อพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพไปแล้ว ทำให้มีพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ น้อยลง นอกจากนี้กิจกรรมต่างๆ ที่

เกี่ยวข้องกับ 4 แผนข้างต้นมีน้อย ลักษณะของกิจกรรมไม่อยู่ในความสนใจของประชาชน หนังสือพิมพ์จึงไม่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของทั้ง 4 แผนข้างต้น ทั้งๆ ที่ทุกแผนมีความสำคัญเกี่ยวเนื่องสอดคล้องกัน ต้องได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน และแผนพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นแผนพัฒนาการกีฬาขั้นต้นที่จะทำให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และทุกอาชีพ รู้ถึงประโยชน์ของการออกกำลังกาย และสามารถออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้สุขภาพกายและสุขภาพจิตแข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ สามารถนำประโยชน์ที่ได้รับจากการออกกำลังกายไปใช้ในวิถีชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี เป็นการช่วยพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าได้อีกทางหนึ่ง ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์จึงควรให้ความสำคัญกับกีฬาเพื่อมวลชน และกีฬาขั้นพื้นฐานเพิ่มมากขึ้น ดังที่ ทรงสวัสดิ์ ไวมภู (สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2542) กล่าวว่า การที่เน้นแต่เพียงกีฬาเพื่อความบันเทิง ก็จะทำให้ได้ผู้สนใจกีฬาเพียงกลุ่มเดียวซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนในเมือง แต่คนต่างจังหวัดจะให้ความสนใจและอยากรู้วิธีที่จะช่วยให้สุขภาพแข็งแรงไม่เจ็บไข้ได้ป่วย ช่วยให้ร่างกายทำงานได้เต็มที่มีประสิทธิภาพมากกว่า ดังนั้นการให้ความรู้ หรือจัดกิจกรรมกีฬาขั้นพื้นฐาน และกีฬาเพื่อมวลชนจึงเป็นสิ่งจำเป็น เป็นวิถีชีวิตที่จะเข้าถึงชนทุกระดับทั่วประเทศ หนังสือพิมพ์จึงควรนำเสนอข่าวสองด้านนี้ให้ประชาชนรับรู้ด้วย

อย่างไรก็ตามเนื่องจากการจัดและส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน มุ่งจัดให้กับกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเด็กและเยาวชนทั้งในระบบโรงเรียน และกลุ่มเด็กและเยาวชนนอกระบบโรงเรียน โดยในระบบโรงเรียนได้จัดให้มีการสอนพลศึกษาในระดับก่อนวัยเรียน จนถึงระดับอุดมศึกษา ส่วนกลุ่มเยาวชนนอกระบบโรงเรียนได้จัดกิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาตามศูนย์เยาวชน และศูนย์กีฬาต่างๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้มีรูปแบบและมีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน อาทิเช่น กระทรวงศึกษาธิการ ทบวงมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร กระทรวงมหาดไทย เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในแวดวงการศึกษา ทำให้ความปอยในการจัดกิจกรรมมีน้อย เนื่องจากสัดส่วนเวลาเรียนกิจกรรมเหล่านี้มีจำกัด หนังสือพิมพ์จึงไม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาขั้นพื้นฐานมานำเสนอมากนัก ในขณะที่การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกเพศทุกวัยทุกอาชีพ และบุคคลกลุ่มพิเศษ ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ บุคลิกภาพ นันทนาการ เสริมสร้างคามสามัคคี ความมีระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่น ช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหารองสังคม ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่ครอบคลุมประชาชนในชาติทุกคน กิจกรรมกีฬาเพื่อมวลชนจึงมีความหลากหลายและสามารถจัดกิจกรรมได้ตลอดปี ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในการออกกำลังกาย

ที่ถูกวิธี จึงเป็นสิ่งสำคัญของแผนการพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน ผู้วิจัยเห็นว่าหนังสือพิมพ์จึงควรให้ความสำคัญกับกีฬาเพื่อมวลชนเพิ่มขึ้น ดังที่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (2540) ได้ศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาของไทย : การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน พบว่าในประเทศที่พัฒนาแล้ว ประชาชนจะได้รับความรู้ถึงประโยชน์ของการออกกำลังกาย และเล่นกีฬากันมากขึ้นจากโรงเรียน และสื่อต่างๆ ทำให้สามารถเลือกออกกำลังกายได้เอง การกีฬาแห่งประเทศไทยได้เผยแพร่ความรู้ทางด้านนี้อย่างมาก แต่ก็ยังไม่เพียงพอ ดังนั้นรัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาจึงควรเผยแพร่ ความรู้เรื่องประโยชน์ของการออกกำลังกาย และวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง โดยผ่านสื่อต่างๆ ที่ใกล้ชิดกับประชาชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร วารสาร คู่มือแผ่นพับต่างๆ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจว่าการออกกำลังกาย เล่นกีฬาหรือนันทนาการเพื่อสุขภาพนั้น ไม่จำเป็นต้องใช้สถานที่มากหรือต้องมีทักษะทางกีฬาดี แต่จะเน้นความสะดวกและเหมาะสมกับสภาพร่างกาย อายุและใช้เวลาน้อย เพราะคนมักอ้างว่าไม่มีเวลา ไม่มีสถานที่ เล่นกีฬาไม่เก่ง ซึ่งการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เหล่านี้ต้องทำบ่อยครั้งต่อเนื่องตลอดปี นอกจากนี้การจัดกีฬาเพื่อมวลชนตามโครงการต่างๆ ถ้ามีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ก็จะเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกในการรักษาสุขภาพของประชาชนโดยการออกกำลังกายให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้จากผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์สยามกีฬานำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา มากเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 31,389 ครั้ง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอนเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของลงมา จำนวน 11,517 ครั้ง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอนเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำนวน 11,232 ครั้ง และหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอนเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำนวน 9,953 ครั้ง จะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์สยามกีฬานำเสนอนเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬามากเป็นอันดับที่ 1 ทั้งนี้เนื่องมาจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬา เป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอนข่าวเฉพาะด้านข่าวกีฬาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีพื้นที่ในการนำเสนอนข่าวกีฬามากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันชื่อฉบับอื่นๆ โดยนอกจากจะมีการรายงานผลการแข่งขันกีฬาต่างๆ แล้ว ยังมีบทวิจารณ์ บทความ ความรู้เกี่ยวกับลักษณะของกีฬาและทีมต่างๆ อีกด้วย สอดคล้องกับความคิดเห็นรอง ประทงษ์ ณ บางช้าง (2539) ว่า หนังสือพิมพ์สยามกีฬา เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาที่เสนอนข่าวเน้นหนักทั้งทางด้านข่าวกีฬาภายในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีลักษณะแตกต่างไปจากการรายงานข่าวในหนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยเนื้อหาที่ปรากฏจะไม่ใช่เพียงแต่การรายงานผลการแข่งขัน แต่จะรวมเนื้อหาอื่นๆ เช่น บทวิจารณ์ บทสัมภาษณ์ การคาดคะเนผลการแข่งขัน เป็นต้น นอกจากนี้จากการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์มติชนมีการนำเสนอนเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาน้อยกว่าหนังสือพิมพ์รายวันชื่อฉบับอื่นๆ

ดังที่ ประดิษฐ์ นิธิยานันท์ (สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2542) ได้กล่าวเหตุผลสนับสนุนว่า ทั้งนี้เป็นเพราะพื้นที่ในการนำเสนอข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์มติชน มีน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ชื่อฉบับอื่นๆ โดยปกติพื้นที่เสนอข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์มติชนจะมีพื้นที่ 2 หน้า แต่บางวันถ้ามีข่าวด้านอื่นๆ ที่สำคัญและมีความเหมาะสมที่จะนำเสนอมากกว่าข่าวกีฬา พื้นที่ในการนำเสนอข่าวกีฬาก็อาจจะเหลือเพียง 1 หน้าหรือ 1 หน้าครึ่ง ในทางตรงกันข้ามถ้าเป็นช่วงมหกรรมกีฬาที่สำคัญ พื้นที่ในการนำเสนอข่าวกีฬาก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน อาทิเช่น ช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์มติชนได้นำเสนอข่าวกีฬาเพิ่มเป็น 3-4 หน้า เป็นต้น จากเหตุผลดังกล่าวทำให้หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา มีจำนวนปริมาณความถี่น้อยกว่าหนังสือพิมพ์ชื่อฉบับอื่นๆ

2. เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยคิดเฉลี่ยเปรียบเทียบกับเนื้อหาการกีฬาทั้งหมดที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอมีดังนี้

แผนพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน นำเสนอในหัวข้อกิจกรรมระหว่างสถานศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.61 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 3 ข้อคือ 1) สื่อการต่อนักกีฬารุ่นพื้นฐาน 2) อาสาสมัครผู้นำกีฬารุ่นพื้นฐาน และ 3) การประดิษฐ์อุปกรณ์กีฬาราคาถูกจากวัสดุท้องถิ่น ฉะนั้นหนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวกิจกรรมระหว่างสถานศึกษามากที่สุด เพราะข่าวกิจกรรมระหว่างสถานศึกษาเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจระหว่างประชาชน เป็นกิจกรรมที่ทำเป็นประจำทุกปี เช่น การแข่งขันฟุตบอลประเพณีจุฬา - ธรรมศาสตร์ ซึ่งแม้ว่าเป็นการแข่งขันตามประเพณีสืบต่อกันมา เพื่อเป็นการเชื่อมความสามัคคีระหว่างสองสถาบัน และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถของตน ทั้งในเรื่องของการจัดระบบงานและกิจกรรมการเชียร์ต่างๆ ก็ตาม แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นการแข่งขันที่มีความน่าสนใจสูง มิได้จำกัดเพียงเป็นกิจกรรมของสองสถาบันเท่านั้น เพราะมีผู้ที่มิรู้ชื่อเสียงทั้งจากวงการกีฬาและจากวงการต่างๆ เช่น การเมืองการปกครอง การเศรษฐกิจของประเทศไทย เป็นต้น จึงเป็นศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของทั้งสองสถาบันเข้าร่วมกิจกรรมนี้ รวมทั้งเป็นการแข่งขันที่มีดีเด่นของความสวยงาม ความตลกขบขันของกองเชียร์และระบบงานหรือสื่อเขียนเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในประเทศ จึงทำให้เป็นการแข่งขันที่อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภาทรงกำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และทรงเข้า

ร่วมกิจกรรมฟุตบอลประเพณีนี้ทุกครั้ง ความน่าสนใจของชาวยุโรปยิ่งเพิ่มมากขึ้น หนังสือพิมพ์จึงตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวนี้โดยละเอียด

นอกจากนี้จากการวิจัยพบว่ามีเนื้อหาที่ไม่ปรากฏการนำเสนอ 3 ข้อคือ 1) สื่อการสอบกีฬาชั้นพื้นฐาน 2) อาสาสมัครผู้นำกีฬาชั้นพื้นฐาน และ 3) การประดิษฐ์อุปกรณ์กีฬาราคาถูกจากวัสดุท้องถิ่น เนื่องมาจากความเคลื่อนไหวในการพัฒนากีฬาชั้นพื้นฐาน ทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทั้ง 3 ข้อข้างต้นมีน้อย อันสืบเนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดการทำงานที่ต่อเนื่อง และการขาดความรู้ความเข้าใจในแผนพัฒนากีฬาชาติ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมเพื่อรองรับได้ ดังที่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (2542) กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนากีฬาชั้นพื้นฐานในระบบและนอกระบบโรงเรียนไว้ว่า เป็นเพราะโรงเรียนและหน่วยงานปฏิบัติ อาทิ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลไม่ได้รับทราบแผนพัฒนาการกีฬาชั้นพื้นฐาน ทำให้ขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาการกีฬาชั้นพื้นฐาน, ครูผู้สอนพลศึกษาขาดความรู้และทักษะทางการกีฬา ขาดความสามารถในการจัดการเรียนการสอนพลศึกษา และครูไม่มีวุฒิทางพลศึกษา, หน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมกีฬา เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษามีการทำงานซ้ำซ้อนกัน เนื่องจากแต่ละหน่วยงานต่างคนต่างทำ ขาดการประสานสัมพันธ์ และการประสานงานกันที่ดี

แผนพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน นำเสนอในหัวข้องานออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการสำหรับชุมชนในเมือง, ชุมชนชนบท, ชุมชนหนาแน่น, ผู้มีปัญหาสุขภาพและผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 1.14 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 4 ข้อคือ 1) องค์การกีฬาเพื่อมวลชนระดับจังหวัด 2) สมาคมกีฬาระดับจังหวัด-อำเภอ 3) การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติกีฬามวลชน และ 4) การวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และนำบัณฑิตศึกษามุคคณะพิเศษ (สูงอายุ, พิการ, ดัดจริต) เหตุที่นำเสนอในหัวข้องานออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการสำหรับชุมชนในเมือง, ชุมชนชนบท, ชุมชนหนาแน่น, ผู้มีปัญหาสุขภาพและผู้สูงอายุมากที่สุด เพราะในปัจจุบันมีโครงการกีฬาเพื่อสุขภาพเกิดขึ้นมากมาย อาทิเช่น โครงการกีฬาต้านยาเสพติด กีฬาเพื่อผู้สูงอายุ ทั้งโครงการของรัฐและเอกชน เป็นต้น รวมทั้งการที่ผู้มีชื่อเสียง เช่น ดารา นักทรงนักแสดงจากสังกัดต่างๆ หันมาเล่นกีฬาและรักษารวมกันจัดตั้งทีมของตนขึ้น เช่น ทีมแมนปอดคล้องทีมสตาร์แจม และจัดให้มีการแข่งขันกีฬาเพื่อหาทุนสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อสังคมต่างๆ อีกทั้งเป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชน รักษาเวลาให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ไม่มั่วสุมกับยาเสพติด หันมาเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพและความสามัคคี ด้วยเหตุนี้จึงทำให้

กิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้น มีความน่าสนใจและมีประโยชน์ทั้งต่อประชาชนและต่อสังคมของประเทศ หนังสือพิมพ์จึงให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวเหล่านี้มาก

นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย (2542) ได้กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชนไว้ว่า เป็นเพราะการขาดการประชาสัมพันธ์และชี้แจงด้านกีฬาเพื่อมวลชนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนเข้าใจ จึงทำให้ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทำให้การปฏิบัติงานด้านกีฬาเพื่อมวลชนไม่ครอบคลุมทั่วถึงตามวัตถุประสงค์ และเกิดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนกัน การขาดหน่วยงานที่ค้นคว้าวิจัยและเก็บข้อมูลในกีฬาเพื่อมวลชนของไทย เช่น การละเล่นพื้นบ้าน การบริหารร่างกายด้วยวิธีดั้งเดิม เป็นต้น ด้วยปัญหาอุปสรรคนานาประการข้างต้นจึงทำให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน ไม่มีแนวทางหรือแผนงานสำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชนอย่างเด่นชัด ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ด้วยเหตุนี้เมื่อไม่มีกิจกรรม หนังสือพิมพ์จึงไม่ให้ความสำคัญกับกีฬามวลชนมากเท่าใดนัก อีกทั้งการขาดหน่วยงานที่ค้นคว้าวิจัยและเก็บข้อมูลในกีฬาเพื่อมวลชนของไทย ทำให้หนังสือพิมพ์ไม่มีแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ส่งผลให้จากการวิจัยพบว่าไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 4 ข้อคือ 1) องค์กรกีฬาเพื่อมวลชนระดับจังหวัด 2) สมาคมกีฬาระดับจังหวัด-อำเภอ 3) การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการกีฬามวลชน และ 4) การวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และนำบัตรรักษาบุคคลกลุ่มพิเศษ (สูงอายุ, พิการ, ติดยา).

แผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จากผลการวิจัยพบว่ามี การนำเสนอครอบคลุมทุกหัวข้อ โดยนำเสนอมากที่สุดหัวข้อ ผลการแข่งขันกีฬา 4 ระดับ ได้แก่ ระดับนักเรียน ระดับอุดมศึกษา ระดับชาติและระดับนานาชาติ คิดเป็นร้อยละ 24.61 เพราะได้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับต่างๆ ตลอดปี เช่น การแข่งขันกีฬานักเรียน กรมพลศึกษา, การแข่งขันกีฬานักเรียน กรมอาชีวศึกษา, การแข่งขันกีฬาชิงแชมป์ประเทศไทยของกีฬาประเภทต่างๆ, การจัดส่งนักกีฬาไทยเข้าแข่งขันในระดับนานาชาติมากขึ้น ทั้งการแข่งขันเพื่อความชนะเลิศแห่งเอเชีย การแข่งขันเพื่อความชนะเลิศระหว่างชาติ และเพื่อความชนะเลิศของโลกหรือนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนธันวาคม ปี พ.ศ.2541 จะมีการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในประเทศไทย สมาคมกีฬาต่างๆ จึงให้การสนับสนุนจัดส่งนักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขันอย่างสม่ำเสมอตลอดปี เพื่อหาประสบการณ์และพัฒนาฝีมือก่อนเข้าแข่งขันเอเชียนเกมส์ หนังสือพิมพ์จึงให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อตอบสนองของความสนใจของประชาชน นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ยังมีการเพิ่มจำนวนหน้าของการรายงานข่าวกีฬา เพื่อรองรับการนำเสนอข่าวช่วง

เอเขียนภมลโดยเฉพาะอีกด้วย ทำให้ปริมาณการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมีจำนวนมากกว่าเนื้อหาประเภทอื่น อย่างไรก็ตามจากผลการวิจัย (ตารางที่ 3) พบว่าปริมาณการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในแต่ละหัวข้อไม่เหมาะสม บางหัวข้อมีการนำเสนอสูงมาก ขณะที่บางหัวข้อกลับมีการนำเสนอไม่ถึงร้อยละ 1

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในหนังสือพิมพ์รายวันส่วนใหญ่ นั้น เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงของสถานการณ์กีฬาที่เกิดขึ้นในสังคม กล่าวคือ เป็นการรายงานผลการแข่งขัน การชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ของการแข่งขันกีฬาที่ทางหนังสือพิมพ์รวบรวมมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แล้วนำเสนอต่อผู้อ่านเท่านั้น ลอดคล้องกับความคิดเห็นของ ดร.ณิ หิรัญรักษ์ (2529) ที่ได้กล่าวไว้ว่า บทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของหนังสือพิมพ์มีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ให้กับสมาชิกในสังคมได้รับทราบ ซึ่งรัศมุดังกล่าวเป็นความรู้ในระดับเบื้องต้นเป็นเพียงข้อเท็จจริง (fact) เท่านั้น

แผนพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ นำเสนอในหัวข้อการแข่งขันกีฬาเพื่อการอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 18.94 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 4 ข้อคือ 1) กองทุนพัฒนาและกองทุนสวัสดิการเพื่อกีฬามวยและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 2) พระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ มติคณะรัฐมนตรีหรือกฎกระทรวงว่าด้วยกีฬาอาชีพ 3) การจดทะเบียนกีฬาอาชีพของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และ 4) กองทุนพัฒนากีฬา กองทุนสวัสดิการเพื่อนักกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ เหตุที่หนังสือพิมพ์นำเสนอหัวข้อการแข่งขันกีฬาเพื่อการอาชีพมากที่สุด เพราะเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ไม่ว่าจะป็นความสนใจอันเนื่องมาจากความตื่นรอบนักกีฬาและทีมที่มีชื่อเสียง ความสนใจจากความต้องการความบันเทิงจากการชมกีฬา หรือแม้แต่ความสนใจอันเนื่องมาจากการพนัน ดังที่ ประพนธ์ ณ บางช้าง (2539) กล่าวว่าค่านิยมเรื่องกีฬาของสังคมไทยในปัจจุบันแตกต่างจากอดีตมาก ทั้งในเรื่องการดูกีฬาการเชียร์กีฬา รวมทั้งความสนใจในการติดตามข่าวกีฬาจากหนังสือพิมพ์ แต่ค่านิยมหนึ่งที่มีได้เปลี่ยนแปลงไป มีแต่เพิ่มขึ้นมากในปัจจุบันก็คือค่านิยมในเรื่องของการพนัน ซึ่งอาจจะเป็นเพราะคนไทยชอบการเสี่ยงโชค เมื่อมีการแข่งขันอะไรเกิดขึ้นก็ตาม คนไทยมักจะมีการพนันเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นหนังสือพิมพ์จึงนำเสนอในหัวข้อ การแข่งขันกีฬาเพื่อการอาชีพมากที่สุด นอกจากนี้จากผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาอาชีพมากที่สุดในข่าวกีฬาต่างประเทศ (ตารางที่ 1) อาทิเช่น ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น ทั้งนี้เพราะวงการกีฬาอาชีพของประเทศไทย

ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าอาจจะเป็นเพราะกีฬาอาชีพของวงการกีฬาไทย ยังมีแนวทางไม่เด่นชัด นักกีฬาอาชีพมีจำนวนน้อย ขาดผู้ให้การสนับสนุน ขาดการดำเนินงาน พัฒนากีฬาอาชีพอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับประชาชนให้ความสนใจกีฬาอาชีพของไทยเพียงไม่กี่ประเภท ทำให้หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาเพื่อการค้าของไทยได้ไม่มาก สอดคล้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (2540) ได้ศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาอาชีพของไทย : การพัฒนากีฬาอาชีพเพื่อการค้า พบว่าการพัฒนากีฬาเพื่อการค้าของไทยในปัจจุบัน ยังไม่เป็นที่กีฬาเพื่อการค้าอย่างของต่างประเทศ เพราะส่วนใหญ่ระดับความสามารถของนักกีฬาเรายังไม่ถึงระดับโลก จึงทำให้การค้ากีฬาเพื่อการค้าของไทยไม่ก้าวหน้า หรือมันคงเท่าที่ควรจะเป็น รายได้ของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ทีม เจ้าหน้าที่ขององค์กรกีฬาอาชีพและองค์กรกีฬาอาชีพจึงมีจำนวนน้อยมากไม่สามารถยึดถือเป็นอาชีพหลักได้ จะมีแต่กีฬามวยไทย มวยสากล แข่งม้า ซึ่งมีการพนันแอบแฝงอยู่ จากเหตุผลดังกล่าว ความสนใจในกีฬาอาชีพของไทยจึงยังไม่แพร่หลายในหมู่ประชาชนชาวไทย ต่างจากกีฬาอาชีพของต่างประเทศ ซึ่งมีการจัดการแข่งขันเป็นประจำ มีเงินรางวัลสูงสำหรับผู้ชนะ สิ่งเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นให้ประชาชนสนใจติดตามชมการแข่งขันกีฬาอาชีพของต่างประเทศเป็นประจำเสมอ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ดังที่ ประพจน์ ณ บางช้าง (2539) กล่าวว่าปัจจุบันค่านิยมในเรื่องกีฬาของคนไทยนั้น แม้จะยังสนใจข่าวสารและติดตามเชียร์กีฬาที่มีคนไทยแข่งขันอยู่เหมือนเดิม แต่ความสนใจในกีฬาต่างประเทศก็เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ต่างหันมาสนใจเสนอข่าวกีฬาเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะข่าวกีฬาต่างประเทศในปัจจุบันสามารถรายงานผลได้อย่างรวดเร็วขึ้นกว่าอดีตมาก เรียกได้ว่ารายงานกันมาที่ตอนาทีเลยทีเดียว โดยผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น เทล็กซ์ (Telex) อินเทอร์เน็ต (Internet) หรือแม้แต่นักข่าวที่ประจำอยู่ต่างประเทศรายงานผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มาจากภายในสนามแข่งขันได้ตลอดเวลา เป็นต้น ด้วยศักยภาพในการนำเสนอข่าวกีฬาต่างประเทศที่มีความรวดเร็วจับใจทันต่อเหตุการณ์ของสื่อ ทำให้ประชาชนเพิ่มความสนใจต่อการแข่งขันกีฬาอาชีพต่างประเทศมากขึ้นไปด้วย ในขณะที่ความสนใจกีฬาอาชีพของไทยมีน้อย

เนื้อหาที่ไม่ปรากฏการนำเสนอ 4 ข้อคือ 1) กองทุนพัฒนาและกองทุนสวัสดิการเพื่อกีฬา มวยและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 2) พระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ มติคณะรัฐมนตรีหรือกฎกระทรวงว่าด้วยกีฬาอาชีพ 3) การจดทะเบียนกีฬาอาชีพของผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และ 4) กองทุนพัฒนากีฬา กองทุนสวัสดิการเพื่อนักกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ ผู้วิจัยเห็นว่าในช่วงปี พ.ศ.2541 การดำเนินงานต่างๆ ในด้านการพัฒนากีฬาเพื่อการค้าของไทย มีความเคลื่อนไหวน้อยมาก ใฝ่จะเป็นเรื่องพระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ และการจัดตั้งกองทุนกีฬาอาชีพ

เป็นต้น ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังจากรัฐบาล และการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ จึงทำให้ไม่มีความก้าวหน้าในทางปฏิบัติของการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ เป็นเหตุให้หนังสือพิมพ์ไม่สามารถนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาเพื่อการอาชีพได้ครอบคลุมทุกข้อ แต่อย่างไรก็ตามหลังจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เสร็จสิ้นลง ก็เริ่มมีความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกีฬามวย และร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพขึ้น และคาดว่าจะมีความก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อย ๆ

แผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จากผลการวิจัยพบว่ามี การนำเสนอมากที่สุด ในหัวข้อ การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้พัฒนาความสามารถของนักกีฬา ได้แก่ สรีรวิทยาการออกกำลังกาย โภชนาการการกีฬา จิตวิทยาการกีฬา ชีวกลศาสตร์การกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 1.23 และไม่ปรากฏการนำเสนอเนื้อหา 2 ข้อคือ การผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางการกีฬา และการผลิตพัฒนาเครื่องมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เหตุที่นำเสนอหัวข้อดังกล่าวมากเพราะปัจจุบันมีการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มาใช้ในวงการกีฬาประเทศไทยมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของนักกีฬาไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ อาทิเช่น การนำความรู้ทางโภชนาการกีฬามาเสริมสร้าง ความแข็งแรงของร่างกายนักกีฬานอกเหนือไปจากการฝึกซ้อม, การใช้จิตวิทยาการกีฬาที่ฟื้นฟูสมรรถภาพของนักกีฬาที่บาดเจ็บจากการฝึกซ้อม การแข่งขันและช่วยลดความกดดันก่อนการแข่งขันได้ เป็นต้น หนังสือพิมพ์จึงนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับวงการกีฬาไทย อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณข่าวกีฬาทั้งหมดที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอ พบว่าเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬายังมีน้อยมาก สาเหตุหนึ่งเป็นเพราะจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามีน้อยไม่เพียงพอ ทำให้การพัฒนาอุปกรณ์ ตลอดจนคุณภาพของเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์การกีฬามีน้อยมาก และการนำไปใช้ก็ไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบก็ขาดงบประมาณที่จะนำไปจัดสรรอุปกรณ์ที่จำเป็น และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาแก่ประชาชนก็มีน้อยทำได้ไม่เต็มที่ ส่วนใหญ่จะเผยแพร่เฉพาะในแวดวงการศึกษาวิจัย ดังที่ การกีฬาแห่งประเทศไทย (2542) ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาพบว่าบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางวิทยาศาสตร์การกีฬาโดยตรงยังมีไม่เพียงพอ งบประมาณที่จัดสรรให้น้อยเกินไป หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ

ก็ทำมีนักวิจัยน้อยมาก ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในเรื่องของกฎกระทรวง หรือระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการควบคุม ส่งเสริมศูนย์สุขภาพให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และการประชาสัมพันธ์ และให้บริการวิชาการทั้งในระบบและนอกระบบยังกระทำได้น้อยมาก ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เหล่านี้ ทำให้การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาไม่พัฒนาก้าวหน้าเท่าที่ควร เป็นผลให้หนังสือพิมพ์ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลสู่ประชาชนได้

แผนพัฒนาการบริหารการกีฬา จากผลการวิจัยพบว่าการนำเสนอมากที่สุดในหัวข้อ การแต่งตั้งบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานขององค์กรกีฬา คิดเป็นร้อยละ 0.76 และไม่ปรากฏการนำเสนอหัวข้อการเก็บรักษาข้อมูลทางการกีฬา ในปี พ.ศ.2541 องค์กรภาครัฐและเอกชนที่รับผิดชอบในการบริหารงานทางการกีฬามีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ตั้งแต่การเลือกตั้งและแต่งตั้งผู้มีความรู้ความสามารถทำหน้าที่บริหารงานในองค์กร เพื่อทำหน้าที่พัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้า ซึ่งจะส่งผลถึงวงการกีฬาของประเทศต่อไป อย่างไรก็ตามการแต่งตั้งบุคลากรบางองค์กรก่อให้เกิดปัญหามากมาย เช่น บุคลากรไม่ได้รับการยอมรับจากสมาชิกในองค์กรเอง ทำให้เกิดข้อขัดแย้งภายในหน่วยงานเป็นประจำ หรือการที่หลังจากบุคลากรรับบริหารงานแล้วไม่ปรากฏผลงานในทางบวก ไม่มีความก้าวหน้าของการดำเนินงาน สอดคล้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (2542) ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการบริหารการกีฬาพบว่า ในระยะครึ่งแผนเมืองภาครัฐและเอกชนรับผิดชอบในการบริหารและปฏิบัติงานตามแผนงานหลักทั้ง 6 แผน แต่ลักษณะการปฏิบัติงานยังไม่มีเอกภาพ เนื่องจากบางองค์กรไม่ได้นำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติไปเป็นแผนแม่บทในการบริหารและปฏิบัติงานกีฬา ขาดการประสานงานและวางแผนการทำงานร่วมกัน ทำให้การปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร อาทิเช่น การจัดสรรงบประมาณ บุคลากรและบทบาทหน้าที่ขององค์กรซ้ำซ้อนกัน เป็นต้น หนังสือพิมพ์ก็จะนำเสนอข้อบกพร่องและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรนั้นๆ สู่สายตาประชาชน ดังบทบาทของหนังสือพิมพ์ที่ สุภิญญา นิธิวณิช (2531) กล่าวไว้ว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการช่วยรณรงค์เพื่อผลประโยชน์ของสาธารณชน เสนอให้ประชาชนได้ทราบถึงสิ่งที่ชั่วร้ายบางประการในสังคม หนังสือพิมพ์จึงให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวในลักษณะนี้ ปริมาณการนำเสนอจึงมีมากกว่าหัวข้ออื่นๆ

3. การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา จำแนกตามประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2541 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.



ต้องคัดงานที่ดีมานำเสนอ และพื้นที่ในการเสนอข่าวกีฬาของมติชนก็มีจำกัด จากสาเหตุดังกล่าว ทำให้บทความกีฬาของมติชนมีน้อยเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ

4. จากการศึกษาวิจัยพบว่า การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกเดือน ตั้งแต่เดือนกันยายน, ตุลาคม, พฤศจิกายนและนำเสนอมากที่สุดในเดือนธันวาคม โดยที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาเดือนธันวาคม มีปริมาณที่แตกต่างกันดังนี้ หนังสือพิมพ์สยามกีฬานำเสนอมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.94, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 2.14, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำเสนอคิดเป็นร้อยละ 2.09 และหนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 1.63 สาเหตุที่หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาเพิ่มมากขึ้น ตั้งแต่เดือนกันยายนจนนำเสนอสูงสุดในเดือนธันวาคมเป็นเพราะในเดือนธันวาคม พ.ศ.2541 ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 6-20 ธันวาคม พ.ศ.2541 ซึ่งเป็นการแข่งขันกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในระดับภูมิภาคเอเชีย โดยมีนักกีฬา, เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องจากทั้งหมด 43 ประเทศ รวมไปถึงผู้ชมและสื่อมวลชนจากนานาประเทศหลายพันคนเข้าร่วมในมหกรรมกีฬาครั้งนี้ ประกอบกับเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 72 พรรษา ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัฐบาลและประชาชนชาวไทยจึงได้ร่วมกันดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ ทำให้ข่าวกีฬาตั้งแต่เดือนกันยายนจนถึงเดือนธันวาคม เป็นข่าวที่มีคุณค่าและน่าสนใจ ดังที่ มาลี บุญศิริพันธ์ (2543) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้ "ข่าว" มีคุณค่าและน่าสนใจนั้น มีหลายประการด้วยกันคือ ความสดทันสมัย (Immediacy), ความใกล้ชิด (Proximity), ความเด่น (Prominence), ความผิดปกติ (Unusualness), สิ่งที่น่าสนใจ (Human interest), ความขัดแย้ง (conflict), ความลึกลับซับซ้อน (Suspense), ความกระทบกระเทือน (Consequence), ความก้าวหน้า (Progress) และเพศ (Sex) ซึ่งคุณสมบัติของข่าวกีฬาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับนั้น มีคุณสมบัตินี้ของ คุณค่าข่าว อยู่หลายประการ คือ

ความสดทันสมัย ในช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ด้วยเหตุที่จัดการแข่งขันภายในประเทศ ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถรายงานข่าวได้อย่างปัจจุบันทันด่วน เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในภาคเช้า หนังสือพิมพ์ก็สามารถรายงานข่าวในฉบับบ่ายได้ทันที ทำให้ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา ชาวจึงมีความสดทันสมัยน่าติดตาม

ความใกล้ชิด แม้ว่าชาวกีฬาต่างประเทศจะได้รับความนิยมนอย่างสูงในสังคมไทยปัจจุบัน แต่ในหลายๆ เหตุการณ์ ความใกล้ชิดก็เป็นคุณสมบัติที่ทำให้ชาวกีฬาได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ซึ่งมีการจัดการแข่งขันในประเทศไทย ประชาชนชาวไทยมีความใกล้ชิดกับการแข่งขันมาก ทั้งจากที่เดินทางไปชมที่สนามแข่งขันจริง และจากที่ติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนทุกแขนง เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการแข่งขันกีฬาในครั้งนี้น่ามากขึ้นด้วย

ความเด่น เป็นอีกคุณสมบัติหนึ่งที่มีอยู่ในชาวกีฬา เพราะเป็นการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน ความสามารถที่โดดเด่นของนักกีฬาดังๆ แต่ละบุคคลหรือแต่ละทีม โดยเฉพาะในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ครั้งนี้ มีนักกีฬาที่มีชื่อเสียงหลายคน มีทีมกีฬาดังๆ จากหลายประเทศ ทั้งนักกีฬาไทยและนักกีฬาจากประเทศอื่นๆ ซึ่งถือว่า ความเด่น ของนักกีฬา ช่วยส่งเสริมความน่าสนใจให้ประชาชนติดตามข่าว

ความผิดปกติ ในชาวกีฬามีเกิดขึ้นอยู่เสมอ ในการแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น การแข่งขันมวยที่จบลงด้วยผลแพ้พาล้ว เพราะนักกีฬาใช้วิธีกัดหูคู่ต่อสู้ เป็นต้น

สิ่งที่มนุษย์สนใจ คุณสมบัตินี้มีอยู่ในชาวกีฬาทั้งการให้ความบันเทิงกับผู้ชมในทุกประเภทกีฬา ซึ่งเป็นการผ่อนคลายความเครียดจากสภาวะสังคมที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและผู้ชมสามารถติดตามให้กำลังใจนักกีฬาหรือทีมที่ตนเองชื่นชอบได้อีกด้วย ดังเช่นที่คนไทยสนใจติดตามให้กำลังใจนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ เป็นต้น

ความรัคนัย เป็นคุณสมบัติที่เด่นที่สุดที่มีอยู่ในชาว เพราะในการแข่งขันแต่ละครั้ง มักจะมีผู้แพ้ผู้ชนะเสมอ ซึ่งเป็นความรัคนัยที่กระตุ้นให้ผู้ชมติดตามการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้กำลังใจทีมที่ตนเองชื่นชอบให้เป็นผู้ชนะในการแข่งขันแต่ละครั้ง ซึ่งความรัคนัย ในการแข่งขันกีฬานี้ เป็นอีกองค์ประกอบที่ทำให้ชาวกีฬามีสีสัน น่าสนใจติดตามและมีคุณค่าสูง

ความลึกลับซับซ้อน ในชาวกีฬานั้นจะเกี่ยวกับการพิชิตหรือ การเตรียมตัวของนักกีฬาหรือทีมที่กำลังจะทำการแข่งขันว่ามีความพร้อมมากน้อยเพียงใด ผู้อ่านจึงสนใจที่จะติดตามความพร้อมก่อนการแข่งขันกีฬานั้นๆ เช่น การฝึกซ้อมของนักกีฬาไทยในการเข้าแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 เป็นต้น

ความกระทบกระเทือน ในชาวกีฬานั้นส่วนใหญ่จะเป็นไปในทางที่ดี เช่น เมื่อมีนักกีฬาชนะเลิศก็จะทำให้ประเทศชาติได้รับชื่อเสียง ได้รับคำชื่นชมทั้งจากประชาชนในชาติและจากนานาประเทศ แต่ในทางกลับกันถ้านักกีฬาจงใจทำผิดกฎระเบียบของการแข่งขัน เช่น ใช้สารกระตุ้น เพื่อให้ได้มาซึ่งชัยชนะ ก็จะทำให้เกิดความกระทบกระเทือนไปในทางที่ไม่ดีต่อประเทศชาติได้เช่นกัน

ความก้าวหน้า ที่เกิดขึ้นในวงการกีฬา ก็มีสวนเพิ่มคุณค่าของชาวกีฬา การพัฒนาความสามารถของนักกีฬาให้สามารถทำหลายสถิติการแข่งขันกีฬาต่างๆ รวมทั้งการปรับปรุงเทคโนโลยีกฎกติกาการแข่งขัน หรือแม้แต่อุปกรณ์การแข่งขันกีฬาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าสนใจในการแข่งขัน และการติดตามชมหรือเชียร์ ทำให้ไม่เกิดความซ้ำซากน่าเบื่อ ประชาชนจึงให้ความสนใจกับชาวกีฬามากขึ้น

เพศ ในการแข่งขันกีฬาบางประเภทมีการนำเสนอลักษณะแข็งแรง หรือความสวยงามของทั้งเพศชายและเพศหญิง เช่น การแข่งขันกีฬายกน้ำหนักและการแข่งขันยิมนาสติก ที่แสดงถึงพลังของทั้งเพศชายและเพศหญิง เป็นต้น

องค์ประกอบต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นในกีฬารูปแบบต่างๆ นี้ ทำให้ชาวกีฬามีคุณค่าชาวสูง ซึ่งกีฬาแต่ละประเภทก็จะมีองค์ประกอบของคุณค่าชาวหลายๆ ประการประกอบกัน ทำให้เกิดความน่าสนใจที่จะติดตามการแข่งขันกีฬาต่างๆ ของคนในสังคม

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ประชาชนจึงให้ความสนใจกับมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งนี้มาก มีความต้องการติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ตั้งแต่การดำเนินการจัดการแข่งขันในเบื้องต้น การจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ทางการกีฬา การคัดเลือกตัวนักกีฬาไทย ตลอดจนผลการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนธันวาคมซึ่งเป็นช่วงของการแข่งขัน ประชาชนยังให้ความสนใจต่อผลการแข่งขันของทีมชาติไทย ซึ่งก็เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ตัว และมีความเป็นชาตินิยมสูง ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นรอง ประทงษ์ ณ บางช้าง (2539) ว่า ปัจจัยของชาวในด้านความใหม่สดหรือความทันสมัยต่อเหตุการณ์ และความใกล้ชิดของชาวที่มีต่อผู้ชาน จะทำให้เกิดคุณค่าของชาวสูงและมีความน่าสนใจมากที่สุด ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ หนังสือพิมพ์ทุกชื่อฉบับจึงให้ความสำคัญกับการเสนอข่าวกีฬาในช่วงการแข่งขันเอเชียนเกมส์มากขึ้น อาทิ มีการรายงานผลการแข่งขัน รายงานความเคลื่อนไหวของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งก่อนการแข่งขัน ขณะแข่งขันและหลังการแข่งขัน อีกทั้งมีบรรยากาศสีสันของการแข่งขัน นำเสนอสู่ประชาชน ทำให้ปริมาณการนำเสนอข่าวกีฬาในช่วงเดือนธันวาคมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีจำนวนมากกว่าทุกเดือนที่ผ่านมา

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น เนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจที่หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอมากในเดือนธันวาคมจึงเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจกีฬาตามแผนพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มากที่สุด และมีเนื้อหาตามแผนพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานน้อยที่สุด ทั้งนี้เพราะกิจกรรมทางกีฬาขั้นพื้นฐานทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียนในเดือนธันวาคมมีน้อยมาก ส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ เนื่องจากเป็นมหกรรมกีฬาที่มีความสำคัญระดับประเทศและเป็นการแข่งขันที่ประชาชนให้ความสนใจ ทำให้หนังสือพิมพ์มีการรายงานข่าวเน้นหนักไปที่ข่าวการฝึกซ้อมของนักกีฬา, ข่าวสนามแข่งขัน สนามฝึกซ้อมต่างๆ และผลการแข่งขัน เป็นต้น

นอกจากนี้จากผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาตามแผนพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาของเดือนธันวาคม ในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ ก็มีการนำเสนอมากที่สุดจากจำนวนที่นำเสนอทั้ง 12 เดือน (ตารางที่ 6 - 9) ทั้งนี้เป็นเพราะในช่วงการแข่งขันเอเชียนเกมส์มีการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาในหลายๆ ด้าน มาพัฒนาความสามารถและศักยภาพนักกีฬาไทย เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันครั้งนี้ เพราะค่านิยมที่ว่าความเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันจะประสบความสำเร็จได้นั้น ส่วนหนึ่งจะมองที่จำนวนเหรียญที่เจ้าภาพจัดการแข่งขันได้รับ รัฐบาลและผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการกีฬาของประเทศไทย จึงพยายามสนับสนุนให้มีการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ อาทิเช่น มีการนำนักจิตวิทยามาให้คำปรึกษาแนะนำแก่นักกีฬา เพื่อลดความกดดันจากการฝึกซ้อม, มีการทดสอบสมรรถภาพทางกายของนักกีฬาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวัดระดับความสามารถของนักกีฬา ทั้งก่อนเริ่มเก็บตัวและระหว่างเก็บตัว เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนฝึกซ้อมต่อไป, มีการพัฒนาศูนย์ตรวจสารกระตุ้นของประเทศไทย ให้มีศักยภาพทัดเทียมต่างประเทศเพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เป็น หนังสือพิมพ์จึงรายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ทางวิทยาศาสตร์การกีฬาที่เกิดขึ้นกับวงการกีฬาในประเทศไทย ให้ประชาชนได้รับทราบ ความรู้เหล่านี้นับว่าเป็นผลพลอยได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ในประเทศไทย

จากการวิจัย ผู้วิจัยพบว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้เนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอไม่เหมาะสม เพราะว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีน้อยมาก ไม่กว้างขวาง ทำให้บุคคลหรือหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนบางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา มีความรู้เรื่องแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 น้อย บางหน่วยงานก็ไม่มีความรู้เลย หรือบางหน่วยงานรู้เพียงข้อมูลเบื้องต้นว่าได้มีการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ขึ้น แต่ไม่

ทราบรายละเอียดและความสำคัญของแผนฯ การจัดกิจกรรมเพื่อรองรับนโยบายและการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนฯ จึงเป็นไปอย่างไม่มีทิศทางและไม่เจริญก้าวหน้าเท่าที่ควร จากข้อสรุปและการอภิปรายข้างต้นสอดคล้องกับ เทพชัย วิโนทัย (สัมภาษณ์, 7 เมษายน 2542) กล่าวไว้ว่า การกระจายข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีน้อยมาก ผู้สื่อข่าวต้องเข้าไปหาข้อมูลเอง ซึ่งก็ได้ข้อมูลบ้าง ไม่ได้บ้าง ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทางราชการทำได้ไม่ดีนัก แต่อย่างไรก็ตามมิใช่จะเป็นทุกหน่วยงาน ขึ้นอยู่กับหัวหน้าหน่วยงานนั้นๆ ว่ามีความกระตือรือร้นมากน้อยเพียงใด หน่วยงานใด หัวหน้ามีวิสัยทัศน์กว้างไกล ระบบการทำงานต่างๆ ของหน่วยงานนั้นก็จะมีประสิทธิภาพเช่นกัน ดังที่ ประดิษฐ์ นิธิยานันท์ (สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2542) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ในเรื่องของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) มีน้อยมาก ผู้สื่อข่าวกีฬาส่วนใหญ่จึงมีความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 เพียงเล็กน้อย ทำให้การนำเสนอข่าวด้านนี้แก่ประชาชนมีน้อยและไม่ลึกซึ้งอีกด้วย ซึ่งปัญหาการขาดการประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2540-2544) นี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องรีบทำการแก้ไขโดยเร็ว ควรเร่งประชาสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงาน ความสำคัญ ความจำเป็นของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้มีแนวทางดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบด้วย เพราะการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติจะสำเร็จได้นั้น นอกจากจะอยู่ที่การทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกีฬาโดยตรงแล้ว ยังอยู่ที่การร่วมมือร่วมใจของประชาชนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์ (สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2542) ได้กล่าวยอมรับว่า เนื่องจากที่ผ่านมาการกีฬาแห่งประเทศไทยมีภารกิจเร่งด่วนหลายประการ อาทิ การจัดเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 การกีฬาต้องทุ่มเทในการจัดการแข่งขันดังกล่าว ทำให้เกิดความล่าช้าในเรื่องของแผนฯ แต่ขณะนี้เอเชียนเกมส์ได้จบลงแล้ว การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงสามารถให้ความสนใจกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติได้อย่างเต็มที่ ขณะนี้ก็พยายามรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อเร่งให้เกิดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และจะพยายามเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทั้งโดยหน่วยงานราชการกีฬาเอง และรอความร่วมมือจากสื่อมวลชนให้มากขึ้น

การพัฒนาการกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทุกฝ่าย ต้องร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาการกีฬาของชาติอย่างจริงจัง มีการวางแผนที่ดีเหมาะสมกับสภาพการณ์และมีการดำเนินงานต่างๆ ตามแผน

พัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รู้จักใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ใ้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด สิ่งต่างๆเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การกีฬาของชาติได้รับการพัฒนาจนมีศักยภาพเท่าเทียมกับนานาอารยประเทศได้อย่างแน่นอน.

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. จากการวิจัยพบว่าการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวันมีความครอบคลุมแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในทุกด้าน อันได้แก่ 1) การพัฒนาการกีฬารันพื้นฐาน 2) การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน 3) การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ 4) การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ 5) การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา และ 6) การพัฒนาการบริหารการกีฬา แต่ปริมาณการนำเสนอไม่เหมาะสม ดังนั้นหนังสือพิมพ์จึงควรเพิ่มการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาให้มีปริมาณเหมาะสม และให้ความสำคัญกับทุกๆด้าน โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬารันพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อเป็นการปูพื้นฐานที่จะพัฒนาการกีฬาของชาติในอนาคต เนื่องจากลักษณะของกีฬารันพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน เป็นการเผยแพร่ความรู้เรื่องการออกกำลังกาย วิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้องและประโยชน์ของการออกกำลังกายแก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทุกเพศทุกวัยและทุกสาขาอาชีพ อันเป็นแนวทางที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาการกีฬาของชาติสู่ระดับสากลต่อไป

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบแนวทางการดำเนินงานพัฒนากีฬาของทุกฝ่าย โดยวิธีกระจายข่าวสารที่สะดวกและทั่วถึงประชาชนมากที่สุด คือ ทางสื่อมวลชน ดังนั้นหน่วยงานจึงต้องให้ข้อมูล ข่าวสารกับสื่อมวลชนเป็นประจำสม่ำเสมอ

3. หนังสือพิมพ์รายวันควรติดตามข่าวสารที่เกี่ยวกับโครงการและแผนงาน ที่ให้การส่งเสริมพัฒนากีฬาชาติของหน่วยงานต่างๆ เป็นระยะๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถึงมาตรการในการดำเนินการส่งเสริมดังกล่าว และเป็นการตรวจสอบควบคุมการทำงานของหน่วยงานนั้นๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คาดหวังไว้ นอกจากนี้ยังเป็นกรณีตัวอย่างในการวางแผนส่งเสริมพัฒนากีฬาของชาติต่อไป อันจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาของประเทศ ควรมีการปรึกษาหารือระหว่างหน่วยงานเป็นประจำ เพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกันให้เกิดน้อยที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการกีฬาได้ดีและมีประสิทธิภาพ คู่มีค่ากับทรัพยากรต่างๆ ที่เสียไป

### ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาในหนังสือพิมพ์ โดยจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ หนังสือพิมพ์กึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม และหนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน เพื่อให้ทราบความแตกต่างของการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์แต่ละประเภท

2. ควรที่จะมีการศึกษากับนิตยสารหรือสื่อมวลชนประเภทอื่น ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา เช่น โทรทัศน์และวิทยุ เพื่อที่จะได้ทราบถึงลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬาที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ และอาจนำมาศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาระหว่างสื่อประเภทเดียวกันหรือต่างประเภทกันก็ได้

3. ควรศึกษาความต้องการของบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวข้องกับพัฒนาการกีฬาของประเทศและประชาชนทั่วไป ที่มีต่อการนำเสนอข่าวกีฬาของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการนำเสนอข่าวกีฬาของสื่อมวลชน ให้เกิดประโยชน์ต่อวงการกีฬาไทยมากขึ้น

4. ควรมีการสำรวจความคิดเห็นของนักหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาของประเทศ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการทำงานของหน่วยงานเกี่ยวกับกีฬา ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อวงการกีฬาไทยมากขึ้น.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย