

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- 10 รายการวิทยุอดนียม. คู่แข่งรายสัปดาห์ (16-18 ธันวาคม 2535) : 36 - 37
- 10 ปีมีเดียพลัสกับการเป็นบริษัทมหาชน. ผู้จัดการรายวัน (12 มกราคม 2539) : 33
- 10 ปีมีเดียพลัส ตำนานที่มีลมหายใจ. ฐานเศรษฐกิจ (13 - 16 มกราคม 2539) : 1
- กฤษณ์ ทองเลิศ. การสร้างภาพลักษณ์สู่มาายภาพแห่งความมีชื่อเสียง. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์,
วารสารวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537
- กลยุทธ์ : เครื่องมือสำหรับการปรับตัวขององค์กร, 2538 : 42 - 48
- เกณฑ์คัดคนวิทยุ อสมท. ตอนที่1. ผู้จัดการรายวัน (10 มกราคม 2536) : 19
- เกณฑ์คัดคนวิทยุ อสมท. ตอนที่2. ผู้จัดการรายวัน (11 มกราคม 2536) : 26
- ชัยภังชวิทย์เพลินดี. เติบโตแล้ว, คู่แข่งรายสัปดาห์ (31 มิถุนายน 2536) : 51
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์, ผ.ศ. กลุ่มทฤษฎีและแนวคิดที่นำมาใช้ศึกษาการสื่อสารมวลชน, 2537
- คนวิทยุปรับตัวรับสถานการณ์. กรุงเทพฯธุรกิจ (8 สิงหาคม 2538) : 10
- คู่แข่งถูกยึด. ไทยไฟแนนเชียล (6 มิถุนายน 2538) : 7
- จับตามีเดียพลัส "ยุควนิดา-รุจยภา" คุมหางเสือ. ประชาชาติธุรกิจ (3 กันยายน 2537) : 24
- เจาะฝันคนโตพีเคเกี่ยวกับมีเดียพลัสทำวิทยุคุณภาพ. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (19-20 กันยายน
2535) : 32
- เจาะสื่อโฆษณาปี 2536, วิทยุพุ่งลิ่วสูงสุด 50 %. ผู้จัดการรายวัน (21 ธันวาคม 2535) : 1
- ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ. ภาพประยุกต์แนวคิดการตลาดในการบริการสาธารณะ, นิเทศศาสตร์
ปริทัศน์, วารสารวิชาการ, 2537
- ชัยยุทธ เลานชนะฎร. อดีตรองกรรมการผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2539
- ตีแผ่ทพ่ายเน็ตเวิร์ก. ประชาชาติธุรกิจ (3 - 8 พฤษภาคม 2536) : 34
- ทางเลือกของคนฟัง. โฆษณา, ผู้จัดการรายวัน (20 กรกฎาคม 2536) : 14
- ทะเบียนการค้า, กรม. หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทที่ 177861, 23 กันยายน 2534
- ทะเบียนการค้า, กรม. หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทที่ คอ. 0011596, 22 กรกฎาคม 2539
- ธนรัตน์ กวีวิทยเวชณ์. การวิเคราะห์ลักษณะบทเปิดของรายการสไมล์เรดิโอ เน็ตเวิร์ก 3.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

- ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน "ข้อมูลวิจัยความนิยมและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในกรุงเทพฯ ปี 2539"
- ธนศ แสงโชติกุล. อดีตผู้อำนวยการฝ่ายผลิต. สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2539
- แนวรบวิทยุเดือด. บทสัมภาษณ์คุณวิชัย สังคม นายสถานีตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดสงขลา. ประชาชาติธุรกิจ (11 ธันวาคม 2536) : 66
- ไนท์สปอตทางออกเพื่อเข้าตลาดครั้งใหม่ของมีเดียพลัส. คู่แข่งอินเทลลิเจนท์, คู่แข่งรายวัน (12 กันยายน 2538) : 15
- บรรษัทเงินทุนหลักทรัพย์ไอเอฟซีที ไฟแนนซ์. ทดสอบเทคโนโลยีหนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงของบริษัท มีเดีย พลัส จำกัด (มหาชน), 31 ธันวาคม 2538
- ประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์. อดีตประธานกรรมการ. สัมภาษณ์, 16 เมษายน 2539
- ประมุขสัมปทาน. ผู้จัดการรายวัน (20 เมษายน 2536) : 24
- ปัญหาเสรีภาพสื่อวิทยุ ผลประโยชน์หรือความรับผิดชอบ. คุณภาพสังคม. ไทยรัฐ (21 มิถุนายน 2537) : 5
- ผู้ประกอบการสื่อวิทยุหลายรายเตรียมม้วนเสื่อกลับบ้าน ยักษ์ใหญ่วังหนิตายกันจ้ะละหวัน. โฆษณาพาเหรด. ไทยรัฐ (1 มีนาคม 2540) : 4
- พลิกองค์กัรมมีเดียพลัส วนิดาเป็นกรรมการที่ปรึกษา. ผู้จัดการรายวัน (27 ตุลาคม 2537) : 8
- พิศิษฐ์ ขวาลาวัช, ร.ศ. กฎหมายสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์ดอกหญ้า. พิมพ์ครั้งที่ 6, 2538
- มหาวิทยาลัยรังสิต. คณะนิเทศศาสตร์. การจัดระบบวิทยุและโทรทัศน์เพื่อสิทธิและเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน : ข้อโต้แย้งระหว่างแนวความคิดการสื่อสารเพื่อสาธารณชนกับระบบตลาดเสรี. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. วารสารวิชาการ (2537) : 60-85
- มีเดียพลัสก้าวใหม่ในมือเก่า. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (14 - 20 ธันวาคม 2535) : 53 - 54
- มีเดียพลัสพื้นที่พันธมิตรธุรกิจ. ผู้จัดการรายวัน (15 ธันวาคม 2535) : 15
- มีเดียพลัสภายใต้ชายคาวิญจักร. กรุงเทพธุรกิจ (7 - 8 เมษายน 2539) : 7 - 8
- มีเดียพลัสรุกจัดทัพเน้นสร้างคนคู่เทคโนโลยี. กรุงเทพธุรกิจ (27 กรกฎาคม 2536) : 5
- มีเดียพลัสลงตัวหลังยุบ 2 เน็ตเวิร์ก. ประชาชาติธุรกิจ (27 - 29 พฤษภาคม 2536) : 1 - 2
- มีเดียพลัส/เอไอเอ็ม สูญมือดีรุ่นบุกเบิก "วนิดา-ชัยยุทธ". ฐานเศรษฐกิจ (20-22 ตุลาคม 2537) : 15
- มิติใหม่สื่อวิทยุ. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (14-20 ธันวาคม 2535) : 53 - 54
- เมื่อแนวรบด้านใหม่ของสงครามวิทยุเปิดฉาก. ผู้จัดการรายวัน (19 - 20 ธันวาคม 2535) : 10,24

ยักษ์ใหม่มีเดียพลัส : ก้าวอย่างที่รุนแรงจนคู่แข่งหนาว. ฐานเศรษฐกิจ (15 - 22 สิงหาคม 2536)

: 14

ยุคข่าวสารบีบคนวิทยุปรับตัว. ผู้จัดการรายวัน (7 เมษายน 2537) : 14

รูปแบบรายการ ปัจจัยดึงดูดคนฟังวิทยุกรุงเทพฯ. ฐานเศรษฐกิจ (7 - 8 เมษายน 2540) : 24

รุษยามา อากาศ. อดีตกรรมการผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2539

วิจัยและพัฒนาธุรกิจ, แผนก. การวิจัยพฤติกรรมผู้ฟังของบริษัท มีเดีย พลัส จำกัด, มิถุนายน 2539

วนิดา ทักษิณานันทน์. อดีตกรรมการผู้จัดการ. สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2539

วรพล พรหมิกบุตร, ร.ศ. แนวโน้มวิทยุ 2539. ประชาชาติธุรกิจ (4 - 7 มกราคม 2539) : 21- 22

วรพล พรหมิกบุตร, ร.ศ. วิทยุไทยจุดหนักแหล่งอุตสาหกรรมใหม่. กรุงเทพธุรกิจ (25

ธันวาคม 2535) : 25

วิทยุ : รายการคุณภาพ. ฐานเศรษฐกิจ (1 - 4 พฤษภาคม 2537) : 45

วิทยุเน็ตเวิร์ค. ประชาชาติธุรกิจ (30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2539) : 15

ศรัทธัย จันทพลาบูรณ์, นโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัท มีเดียพลัส จำกัด นำเสนอ กรรมการผู้จัดการ, 31 มีนาคม 2537

สรรเสริญ ปัญญาธิวงศ์. อดีตผู้อำนวยการฝ่ายผลิต. สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2539

สื่อวิทยุแห่งชาติที่ 7 เปิดมิติสถานพันธมิตรสู่โลกเน็ตเวิร์ค. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (19 - 20

ธันวาคม 2535) : 53 - 54

สื่อวิทยุร่อนแรงแข่งคู่. กรุงเทพธุรกิจ (7 เมษายน 2539) : 7 - 8

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530

หัตยา เกษสังข์. อดีตที่ปรึกษาฝ่ายรายการอาวุโส. สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2539

อัตราโฆษณาขึ้นเท่าตัว. ไทยไฟแนนเชียล (15 กุมภาพันธ์ 2536) : 7

อิทธิวัฒน์ที่มีเดียพลัสแยกวงพันธมิตรวิทยุจักร. ผู้จัดการรายวัน (9 พฤษภาคม 2537) : 12

อุบลรัตน์ ยุวศักดิ์ศิริ, ดร. รายงานเรื่องบทบาทของรัฐในด้านสื่อมวลชนเสนอสมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, เมษายน 2536.

ภาคต่างประเทศ

Denis Mcquail. Mass Communication Theory. Third Edition, USA, Sage Publications Ltd. : 1994

Group of Thai firms forging alliance in the media industry, The Nation (August 24, 1993) : 6

Is radio eroding the rural people's rights? , Bangkok Post (September 28, 1993) : 12

James A. Geason and John Sutherland, Ph. D. Developing an effective marketing plan : A working guide for radio. University of Florida, Gainesville, National Association of Broadcasters, Washington, DC, 1989 : 63

Management change ushers in new era at Media Plus, The Nation (October 27, 1994) : 18

Michael Kaye and Andrew Popperwell, Making Radio : A Guide to basic radio techniques. Second Edition, Broadcast Books Ltd., 1995 : 34-42

Patrick Hendricks. The Journal of Media Economics . Communication Policy and Industrial Dynamics in Media Market : Toward a Theoretical Framework for Analyzing Media Industry Organization . Department of Communication, University of Amsterdam, The Netherlands, 1995

Research Team of Faculty of Commerce and Accountancy, Project Work on Radio Programme. Thammasat University, 1993

Simon and Schuster. Top Management Strategy : what it is and how to make it work. New York : 1980 : 17

The Ultimate Integration, 15 Years Anniversary , Wattachak Group Profile, Wattachak (1996) : 25-35

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

กฎหมายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง
และระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2535

ก. กฎกระทรวงฉบับที่ 13 พ.ศ. 2536 ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการเงื่อนไขในการขออนุญาตและการอนุญาตดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 26 (1) แห่งพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงวิทยุและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2530 นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ผู้ใดประสงค์จะขออนุญาตดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียง หรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ที่กระทำโดยการทำให้คลื่นแอมตรเขียนผ่านไปทางสาย หรือสื่อตัวนำไฟฟ้าตามมาตรา 5 วรรคสาม ให้ยื่นคำขอตามแบบ วท. 15 ท้ายกฎกระทรวงนี้พร้อมด้วยเอกสารหลักฐานครบถ้วน ตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอนั้น

ข้อ 2 ผู้ขออนุญาตตามข้อ 1 ต้องเป็นนิติบุคคลและมีคุณสมบัติ ดังนี้

(1) ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายไทย

(2) มีสำนักงานอยู่ในราชอาณาจักรไทย

(3) ในกรณีที่เป็นห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ผู้เป็นหุ้นส่วนต้องมี

สัญชาติไทย

(4) ในกรณีที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ผู้เป็นหุ้นส่วนจำกัดไม่จำกัดความรับผิดชอบมีสัญชาติไทย และทุนของห้างหุ้นส่วนจำกัดนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ ต้องเป็นของหุ้นส่วนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีสัญชาติไทย

(5) ในกรณีที่เป็นบริษัทจำกัด ทุนของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ ต้องเป็นของหุ้นส่วนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีสัญชาติไทย

(6) มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการที่จะขออนุญาต

(7) มีทุนเพียงพอที่จะดำเนินกิจการตามที่ขออนุญาตได้

(8) ไม่อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักไว้ใบอนุญาต หรือถูกเพิกถอนใบอนุญาต
ยังไม่ครบห้าปี

(9) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของนิติบุคคล ผู้ขออนุญาตต้องมี
คุณสมบัติ ดังนี้

- (ก) มีสัญชาติไทย
- (ข) มีอายุไม่ต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์
- (ค) มีภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
- (ง) ไม่เป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง หรือติดยาเสพติดให้โทษ หรือเป็น

โรคติดต่ออันเป็นที่รังเกียจ

(จ) ไม่เป็นผู้วิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็น
คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(ฉ) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำ
คุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษหรือความผิดที่ได้กระทำโดยประมาท

ข้อ 3 เมื่อได้รับคำขอตามข้อ 9 พร้อมด้วยเอกสารหลักฐานครบถ้วนถูกต้อง
แล้ว ให้พนักงานเจ้าพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอเสนอคำขอพร้อมด้วยเอกสารหลักฐานดังกล่าว
ไปให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตพิจารณาดำเนินการต่อไปภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่พนักงาน
เจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอและเอกสารหลักฐานครบถ้วนถูกต้อง

ข้อ 4 เมื่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต ได้รับคำขอและเอกสารหลักฐานจาก
พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอตามข้อ 3 แล้ว ให้เสนอเรื่องให้คณะกรรมการ ซึ่งนายกรัฐมนตรี
แต่งตั้งพิจารณาให้ความเห็นโดยเร็วที่สุดแต่ต้องไม่เกินเจ็ดวัน นับแต่วันที่รับคำขอและเอกสาร
หลักฐานครบถ้วนถูกต้องจากพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้รับคำขอ และให้คณะกรรมการพิจารณาให้
ความเห็นให้แล้วเสร็จและส่งไปยังเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตหรือ
มีคำสั่งไม่อนุญาตภายในทุกสัปดาห์นับแต่วันที่ได้รับเรื่องจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต

ในกรณีที่คณะกรรมการไม่อาจพิจารณาคำขอให้แล้วเสร็จได้ภายในกำหนดเวลา
ตามวรรคหนึ่งให้ขยายเวลาได้อีกไม่เกินสองครั้ง ครั้งละไม่เกินสามสัปดาห์

ในการพิจารณาให้ความเห็นตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการมีอำนาจเรียกให้ผู้มี

อำนาจเรียกให้ผู้ขออนุญาตหรือบุคคลอื่นใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงหรือจัดส่งเอกสารหลักฐานเพื่อประกอบการพิจารณาได้

ข้อ 6 เมื่อได้รับความเห็นของคณะกรรมการตามข้อ 4 แล้ว ให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตออกใบอนุญาตหรือมีหนังสือแจ้งคำสั่งไม่อนุญาตพร้อมด้วยเหตุผลให้ผู้ขออนุญาตทราบโดยเร็วที่สุด แต่ต้องไม่เกินสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับความเห็นของคณะกรรมการ

ในการออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตจะกำหนดเงื่อนไขใด ๆ ตามที่เห็นสมควร เพื่อให้ผู้ได้รับใบอนุญาตปฏิบัติก็ได้

ข้อ 6 ใบอนุญาตให้ใช้ตามแบบท้ายกฎกระทรวง ดังนี้

(1) ใบอนุญาตให้ดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงที่กระทำโดยการทำให้คลื่นแอมพลิจูดเดินทางสายหรือสื่อตัวนำไฟฟ้า ให้ใช้แบบ ทท. 16

(2) ใบอนุญาตให้ดำเนินการบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ที่กระทำโดยการทำให้คลื่นแอมพลิจูดเดินทางสายหรือสื่อตัวนำไฟฟ้า ให้ใช้แบบ ทท. 17

ข้อ 7 ในกรณีที่ใบอนุญาตสูญหาย ถูกทำลาย หรือชำรุดสับสนในสาระสำคัญ ให้ผู้รับใบอนุญาตยื่นคำขอรับใบแทนใบอนุญาตตามแบบ ทท. 18 ท้ายกฎกระทรวงนี้ พร้อมด้วยเอกสารหลักฐานตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอนั้น

ใบแทนใบอนุญาต ให้ใช้แบบใบอนุญาตตามข้อ 6 มีข้อความว่า "ใบแทน" ด้วยหมึกสีแดงไว้ที่ด้านหน้าตรงมุมบนขวาและให้ใบแทนใบอนุญาตมีอายุเท่าอายุใบอนุญาตฉบับเดิม

ข้อ 8 ผู้รับใบอนุญาตตามกฎกระทรวงนี้ผู้ใดได้แก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการดังต่อไปนี้ต้องแจ้งเป็นหนังสือให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้แก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการนั้น

- (1) การเปลี่ยนแปลงแก้ไขชื่อสถานดำเนินการ
- (2) การเปลี่ยนผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคลผู้ได้รับใบอนุญาต
- (3) การเปลี่ยนผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

ข้อ 9 ผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกระทรวงนี้ผู้ใดประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการที่ได้รับอนุญาตไว้แล้วในกรณีดังต่อไปนี้ ให้ยื่นคำขอตามแบบ ทท. 19 ท้ายกฎกระทรวงนี้ พร้อมด้วยใบอนุญาตหรือใบแทนใบอนุญาตและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับรายการที่ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงนั้น

- (1) การเปลี่ยนกำลังเครื่องส่ง
- (2) การเปลี่ยนความถี่คลื่นพาห้
- (3) การเปลี่ยนย่านความถี่ส่ง
- (4) การเปลี่ยนช่องความถี่ส่ง
- (5) การเปลี่ยนชนิดของสายส่งหรือสื่อตัวนำไฟฟ้า

เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ได้รับคำขอตามวรรคหนึ่ง พร้อมด้วยเอกสารหลักฐานครบถ้วนถูกต้องแล้วให้ดำเนินการต่อไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 3 ข้อ 4 และข้อ 5

การอนุญาตให้แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงรายการตามวรรคหนึ่ง ให้กระทำโดยวิธี สลักหลังใบอนุญาตหรือใบแทน

ข้อ 10 ผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกระทรวงนี้ผู้ใดประสงค์จะดำเนินการตามที่ได้รับอนุญาตต่อไปเมื่อใบอนุญาตนั้นสิ้นอายุ ให้ดำเนินการดังนี้

- (1) สำหรับคำขอที่มีรายการตามที่ได้รับอนุญาตตามใบอนุญาตนั้น หรือมีการเปลี่ยนแปลงรายการ แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงรายการตามข้อ 8 ให้ยื่นคำขอตามกฎหมายกระทรวงนี้ก่อนใบอนุญาตนั้นสิ้นอายุอย่างน้อยสามสิบวัน
- (2) สำหรับคำขอที่มีการเปลี่ยนแปลงรายการตามที่ได้รับอนุญาตตามใบอนุญาตนั้น ซึ่งเป็นรายการตามข้อ 9 ให้ยื่นคำขอตามกฎหมายกระทรวงนี้ก่อนใบอนุญาตนั้นสิ้นอายุอย่างน้อยหกสิบวัน

การพิจารณาดำเนินการคำขอที่ยื่นตาม (1) เมื่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตได้รับคำขอพร้อมด้วยเอกสารหลักฐานครบถ้วนแล้วให้พิจารณาออกใบอนุญาตหรือมีหนังสือแจ้งคำสั่งไม่อนุญาตพร้อมด้วยเหตุผลให้ผู้ขออนุญาตทราบตามข้อ 6 โดยไม่ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4

การพิจารณาคำเนิการคำขอที่ยื่นตาม (2) เมื่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตได้รับคำขอพร้อมด้วยเอกสารหลักฐานครบถ้วนแล้ว ให้พิจารณาคำเนิการต่อไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4 และข้อ 5

การออกใบอนุญาตให้ออกนับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่ใบอนุญาตฉบับเดิมนั้นสิ้นอายุเป็นต้นไป

ข้อ 11 การยื่นคำขอตามกฎกระทรวงนี้ ให้ทำคำขอเป็นสองฉบับ สำหรับกรุงเทพมหานคร ให้ยื่น ณ กรมประชาสัมพันธ์สำนักนายกรัฐมนตรี และสำหรับจังหวัดอื่น ตามกฎกระทรวงนี้ ให้ทำคำขอเป็นสให้ยื่น ณ ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขตนั้น หรือ ณ กรมประชาสัมพันธ์สำนักนายกรัฐมนตรี

ให้ไว้ ณ วันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2537

ชวน หลีกภัย
นายกรัฐมนตรี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(เล่ม 110 ร.จ.ฉบับพิเศษ หน้า 3 - 6 ตอนที่ 160 ลงวันที่ 13 ตุลาคม 2537)

ข. กฎกระทรวงฉบับที่ 14 พ.ศ. 2537 ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498 ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินการและการควบคุมรายการ การโฆษณาและบริการธุรกิจ กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้รับใบอนุญาตจะรับเข้าเป็นหรือให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดรายการ หรือผู้ดำเนินรายการในการส่งวิทยุกระจายเสียงและส่งวิทยุโทรทัศน์ ข้อบังคับหรือระเบียบที่จำเป็นต้องปฏิบัติในการส่งวิทยุกระจายเสียงและส่งวิทยุโทรทัศน์ และหลักเกณฑ์และวิธีการเพิกถอนและพักใช้ใบอนุญาต

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 25 (2) (ก) (ข) (ง) (จ) และ (ฉ) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2530 นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในกฎกระทรวงนี้

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์

“สถานี่” หมายความว่า สถานี่ที่ผู้รับใบอนุญาตใช้สำหรับดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์

หมวด 1

การดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ข้อ 2 ใบอนุญาตให้ดำเนินการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ให้ใช้ได้เฉพาะตัวผู้รับใบอนุญาต

ข้อ 3 ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีคณะกรรมการบริหารสถานี่ และผู้อำนวยการสถานี่มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานเกี่ยวกับการบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ โดยผู้อำนวยการสถานี่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการออกอากาศของสถานี่ตามที่คณะกรรมการบริหารสถานี่มอบหมายตลอดระยะเวลาที่ให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์

คณะกรรมการบริหารสถานี่ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคน โดยคณะกรรมการบริหารสถานี่ต้องมีผู้อำนวยการสถานี่เป็นกรรมการและเลขานุการ

ผู้อำนวยการสถานี่ต้องมีสัญชาติไทย มีความรู้ในวิชาด้านสื่อสารมวลชนหรือมีประสบการณ์บริหารด้านวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์มาแล้วไม่น้อยกว่าสามปี ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรม และต้องไม่เป็นบุคคลที่เป็นภัยต่อความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตเป็นบุคคลธรรมดา หากประสงค์จะทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการสถานี่ด้วย ผู้รับใบอนุญาตดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเช่นเดียวกับผู้อำนวยการสถานี่

ข้อ 4 ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ทางเทคนิคของสถานี่ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบหรือส่วนของระบบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงหรือเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ตลอดระยะเวลาที่ให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์

เจ้าหน้าที่ทางเทคนิคต้องมีสัญชาติไทย ได้รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพการช่างที่เกี่ยวข้องหรือเทียบเท่า และต้องไม่เป็นบุคคลที่เป็นภัยต่อความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร

ข้อ 5 ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศประจำสถานี่ เพื่อทำหน้าที่ประกาศหรือแจ้งข้อความที่ออกอากาศโดยสถานี่ตลอดระยะเวลาที่ให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์

เจ้าหน้าที่ผู้ประกาศประจำสถานี่ต้องมีสัญชาติไทย สามารถอ่าน พูด และออกเสียงภาษาไทยได้ถูกต้องชัดเจน ได้รับใบรับรองเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ และต้องไม่เป็นบุคคลที่เป็นภัยต่อความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร

ข้อ 6 ก่อนที่จะเริ่มดำเนินการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ตามที่ได้รับอนุญาต ผู้รับใบอนุญาตจะต้องแจ้งชื่อผู้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้อำนวยการสถานี่

เจ้าหน้าที่ทางเทคนิคของสถานี และเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศประจำสถานีให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตให้ความเห็นชอบก่อน

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตเปลี่ยนแปลงผู้ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการสถานี จะต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงและรับอนุญาตจากพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อน

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตเปลี่ยนแปลงผู้ทำหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ทางเทคนิคของสถานี หรือเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศแต่ละสถานี ให้แจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงนั้น

ข้อ 7 ในการดำเนินบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ ผู้ดำเนินการสถานีจะต้องควบคุมดูแลให้มีการออกอากาศโดยใช้ชื่อสถานี กำลังส่ง ความถี่ และกำหนดเวลาออกอากาศให้เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการจัดรายการ การดำเนินรายการและการออกอากาศทุกรายการของสถานีให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์

ในการออกอากาศแต่ละรายการของสถานี ผู้ดำเนินการสถานีจะต้องควบคุมดูแลให้มีการดำเนินรายการโดยผู้จัดรายการหรือผู้ดำเนินรายการ หรือที่ได้รับอนุญาต หรือแจ้งไว้ต่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเท่านั้น

ข้อ 8 การดำเนินบริการส่งวิทยุกระจายเสียง หรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์ จะต้องกระทำเป็นภาษาไทยตลอดเวลาที่ออกอากาศ เว้นแต่จะเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ดำเนินบริการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือบริการส่งวิทยุโทรทัศน์โดยใช้ภาษาต่างประเทศ

การออกอากาศเป็นภาษาไทยตามวรรคหนึ่ง ให้ความหมายรวมถึง การออกอากาศเป็นภาษาไทยพื้นเมืองในท้องถิ่นต่างๆ ของประเทศไทยด้วย

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตประสงค์จะจัดให้มีการออกอากาศเป็นภาษาต่างประเทศในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตทราบเสียก่อน เมื่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเห็นชอบแล้วจึงจะดำเนินการได้ ในกรณีเจ้า

พนักงานผู้ออกใบอนุญาตจะกำหนดการออกอากาศที่เป็นภาษาต่างประเทศบางลักษณะเป็นการออกอากาศที่ไม่ต้องขอรับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่งก็ได้

หมวด 2

ผู้จัดรายการ และผู้ดำเนินรายการ

ข้อ 9 ผู้จัดรายการต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(1) มีสัญชาติไทย

(2) ได้รับประกาศนียบัตรหรือปริญญาทางด้านสื่อสารมวลชน หรือผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรในด้านการจัดรายการจากกรมประชาสัมพันธ์ หรือมีความรู้ความชำนาญ หรือประสบการณ์เพียงพอเกี่ยวกับการจัดรายการตามหลักเกณฑ์ที่กรมประชาสัมพันธ์ประกาศกำหนด

(3) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย หรือบกพร่องในศีลธรรม

(4) ไม่เป็นบุคคลที่เป็นภัยต่อความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร

ข้อ 10 ผู้ดำเนินรายการนอกจากต้องมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับผู้จัดรายการตามข้อ 9 แล้ว ต้องสามารถอ่าน พูด และออกเสียงภาษาไทยได้ถูกต้องชัดเจน และได้รับใบรับรองเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ด้วย

ข้อ 11 ในการดำเนินรายการเป็นภาษาต่างประเทศของสถานีที่ได้รับอนุญาตตามข้อ 8 ผู้ทำหน้าที่ผู้จัดรายการหรือผู้ดำเนินรายการ ต้องเป็นผู้ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเสียก่อน

หมวด 3

การควบคุมด้านรายการ

ข้อ 12 ผู้รับใบอนุญาต จะต้องจัดทำผังรายการหลักของรายการ ที่จะจัดให้มีการออกอากาศประจำเดือน โดยให้แสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) กำหนดเวลาออกอากาศประจำวันของสถานี

- (2) ชื่อของรายการและช่วงเวลาที่จะออกอากาศสำหรับรายการนั้น
- (3) สัดส่วนประเภทของรายการ โดยให้แยกเป็นประเภทของราย

การดังต่อไปนี้

- (ก) ประเภทข่าวและความรู้
- (ข) ประเภทบันเทิง
- (ค) ประเภทโฆษณาและบริการทางธุรกิจ

ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อคุ้มครองประโยชน์ของประชาชน เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตอาจประกาศกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศรายการบางประเภทหรือบางลักษณะ หรือกำหนดสัดส่วนประเภทของรายการแต่ละประเภทตาม (3) ก็ได้ ในกรณีเช่นว่านี้ การจัดทำผังรายการหลักของรายการที่จะจัดให้มีการออกอากาศประจำเดือนจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตกำหนด

ข้อ 13 ผู้รับใบอนุญาตที่กระทำโดยการทำให้คลื่นแอมตรเขียนผ่านไปทางสายหรือสื่อตัวนำไฟฟ้าตามมาตรา 5 วรรคสาม จะต้องจัดทำผังรายการเสนอเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

ข้อ 14 รายการที่จะกำหนดไว้ในผังรายการหลักเพื่อออกอากาศต่อไปได้นั้น จะต้องเป็นรายการที่จัดทำขึ้นโดยมีเจตนารมณ์เพื่อการบริการสาธารณะ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกในเรื่องของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (2) เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อความเข้าใจอันดีและถูกต้อง โดยคำนึงถึงสิทธิและความเสมอภาคในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
- (3) ส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม ให้มีความรู้ความบันเทิง โดยไม่ขัดกับขนบธรรมเนียม ประเพณี และศีลธรรมอันดีงามของชาติ
- (4) ส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพ ชีวิตทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชาติ

ข้อ 15 ผู้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นผังรายการหลักที่จะออกอากาศในแต่ละเดือนตามข้อ 12 ต่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตล่วงหน้าหนึ่งเดือนก่อนเริ่มจัดให้มีการออกอากาศ

เพื่อประโยชน์ในการควบคุมรายการให้เป็นไปโดยถูกต้องและเหมาะสม เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตอาจมีคำสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตแสดงรายละเอียดเพิ่มเติม สำหรับรายการที่จะออกอากาศตามผังรายการหลักที่ยื่นตามวรรคหนึ่งตามที่เห็นสมควรเพื่อพิจารณาด้วยก็ได้ และในการนี้ เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตอาจให้คำแนะนำในการจัดทำผังรายการหลัก หรือมีข้อเสนอแนะให้ผู้รับใบอนุญาตพิจารณาแก้ไขปรับปรุงรายการที่จะออกอากาศตามผังรายการหลักเพื่อให้มีการปฏิบัติที่ถูกต้องด้วยก็ได้

ผู้รับใบอนุญาตจะออกอากาศรายการที่มีได้กำหนดไว้ในผังรายการหลักที่ยื่นตามวรรคหนึ่ง มิได้เว้นแต่จะแจ้งการเปลี่ยนแปลงผังรายการหลักพร้อมด้วยเหตุผลให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่ชั่วโมง หรือเป็นกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยไม่อาจออกจากรายการตามที่กำหนดไว้ในผังรายการหลักได้ หรือเป็นการดำเนินการตามคำสั่งของทางราชการ โดยแจ้งให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตทราบทันทีที่สามารถกระทำได้

ข้อ 16 รายการที่จะออกอากาศโดยส่งทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้จะต้อง

- (1) ไม่เป็นการแสดงซึ่งอาจจะกระทบกระเทือนหรือดูหมิ่นต่อสถาบันกษัตริย์รวมถึงประมุขของประเทศอื่นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นการแสดงออกโดยจงใจ ก่อให้เกิดการดูหมิ่นเหยียดหยามประเทศชาติรัฐบาล เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือกลุ่มชนใด
- (3) ไม่เป็นการแสดงที่ลบหลู่ เหยียดหยาม หรือนำความเลื่อมเลียมมาสู่ศาสนาใด หรือไม่เคารพต่อปูชนียบุคคล ปูชนียสถาน หรือปูชนียวัตถุ
- (4) ไม่เป็นการแสดงที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน ก่อให้เกิดการแตกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือกระทบกระเทือนต่อสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ
- (5) ไม่เป็นการแสดงที่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ
- (6) ไม่เป็นการแสดงออกทางการเมือง ซึ่งอาจเป็นการบ่อนทำลายหรือกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- (7) ไม่เป็นการแสดงออกทางขั้วอุดมการณ์ หรือลามกอนาจาร

(8) ไม่เป็นการแสดงออกถึงความทารุณโหดร้ายจากมนุษยธรรมป่าเถื่อน หรืออุจาดแก่ผู้ฟังและผู้ชม

(9) ไม่เป็นการแสดงออกถึงเรื่องเพื่อเจ้า หลอกหลวง ไร้สาระ ซึ่งอาจชักจูงให้ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนหลงเชื่ออย่างมงาย

(10) ไม่เป็นการแสดงถึงพฤติกรรมของผู้ร้ายซึ่งผิดธรรมดา อันอาจเป็นเหตุชักจูงหรือส่งเสริมให้เกิดอาชญากรรมยิ่งขึ้น

ในกรณีที่เห็นสมควรเพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง ให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตมีอำนาจประกาศกำหนดรายละเอียดของการแสดงที่จะถือว่าเป็นรายการที่มีลักษณะมิให้มีการออกอากาศเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้รับใบอนุญาตยึดถือปฏิบัติตามต่อไปได้

ข้อ 17 ในกรณีที่เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจตรวจสอบรายการที่มีการออกอากาศพบว่า รายการใดมีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามข้อ 15 วรรคสาม หรือข้อ 16 ให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตหรือผู้อำนวยการสถานีแก้ไขหรือปฏิบัติให้ถูกต้องก่อนที่จะมีการออกอากาศรายการนั้นต่อไป หรือสั่งให้ระงับการออกอากาศรายการดังกล่าวทันที

ข้อ 18 เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีการบันทึกเทปรายการทุกรายการที่ได้ออกอากาศไปแล้ว และเก็บรักษาไว้ที่สถานีเป็นเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าวันนับแต่วันออกอากาศ เพื่อให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายตรวจสอบได้ตามที่เห็นสมควร

ข้อ 19 ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตประสงค์จะรับรายการจากการออกอากาศนอกราชอาณาจักร หรือส่งรายการที่ผลิตขึ้นไปออกอากาศนอกราชอาณาจักร ต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อน

หมวด 4

การควบคุมการโฆษณาและบริการธุรกิจ

ข้อ 20 ภายใต้บังคับข้อ 26 การโฆษณาและบริการธุรกิจต้องปฏิบัติตามหลัก

เกณฑ์และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและการบริการธุรกิจตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

ข้อ 21 ในการโฆษณาและบริการธุรกิจผู้รับใบอนุญาตจะต้องกระทำในลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ไม่อ้างชื่อบุคคลหรือสิ่งซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของประชาชนเพื่อประโยชน์ในการโฆษณา
- (2) ไม่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือก่อให้เกิดภาพพจน์ไปในทางลามกอนาจาร
- (3) ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี หรือไม่ก่อให้เกิดการแตกแยกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือไม่กระทบกระเทือนต่อสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศ
- (4) ไม่เป็นการโฆษณาสินค้าประเภทอาวุธที่ใช้ในสงคราม
- (5) ไม่เป็นการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณของสินค้าและบริการธุรกิจอันเป็นเท็จหรือเกิดความจริง
- (6) ถ้อยคำในการพูดและเสียงที่ใช้ประกอบต้องสุภาพและไม่ผิดหลักภาษาไทย
- (7) ไม่หยาบคายหรือเป็นการดูหมิ่นเหยียดหยามหรือทับถมบุคคลอื่นหรือสินค้าและบริการธุรกิจอื่นไม่ว่าเป็นสินค้าและบริการธุรกิจชนิดหรือประเภทเดียวกันหรือไม่
- (8) ไม่ใช่ข้อความสองแง่สองง่ามที่มีความหมายหยาบคาย หยาบโลน หรือเป็นภาพหรือข้อความที่ยั่วยุกามารมณ์และลามกอนาจาร
- (9) ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกหวาดเสียวหรือตื่นเต้นตกใจแก่ผู้ฟังและผู้ชมโดยทั่วไป

ข้อ 22 ในการโฆษณาสินค้าใด หากมีกฎหมายว่าด้วยกาะนั้นใช้บังคับอยู่แล้ว นอกจากผู้รับใบอนุญาตจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาและบริการธุรกิจแล้วยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยกาะนั้นและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย

ข้อ 23 การนำเด็กมาใช้ในการโฆษณาและบริการธุรกิจ จะต้องคำนึงถึงสวัสดิภาพของเด็กทั้งร่างกายและจิตใจ รวมทั้งไม่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชาติ โดยเน้นในทางสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ

ข้อ 24 การนำสัตว์มาใช้ในการโฆษณาและบริการธุรกิจ จะต้องกระทำในลักษณะที่ไม่เป็นการทรมานหรือทารุณสัตว์ รวมทั้งไม่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของชาติ โดยเน้นในทางสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ

ข้อ 25 ผู้รับใบอนุญาตที่กระทำโดยการทำให้คลื่นแอสเวตเขียนผ่านไปทางสายหรือสื่อตัวนำไฟฟ้าตามมาตรา 5 วรรคสาม จะทำการโฆษณาหรือบริการธุรกิจมิได้

หมวด 5

การให้ความร่วมมือกับทางราชการ

ข้อ 26 เพื่อประโยชน์ของทางราชการในการเผยแพร่ข่าวสารแก่ประชาชน ผู้รับใบอนุญาตต้องให้ความร่วมมือกับทางราชการในการเสนอหรือถ่ายทอดข่าว หรือรายการอื่นที่สำคัญและเป็นประโยชน์ ทั้งนี้ ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

หมวด 6

การพักใช้และเพิกถอนใบอนุญาต

ข้อ 27 ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืนบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กฎกระทรวง ระเบียบ หรือประกาศ ซึ่งออกตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หรือเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตจะสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตก็ได้

ข้อ 28 ในกรณีที่สั่งพักใช้ใบอนุญาต หากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเห็นสมควรมีหนังสือเตือนให้ผู้รับใบอนุญาตหยุดกระทำการฝ่าฝืนหรือให้ปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนดเสียก่อนก็ได้

ข้อ 29 ในกรณีที่สั่งเพิกถอนใบอนุญาต ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามคน เป็นผู้ดำเนินการสอบสวนแล้วเสนอความเห็นต่อเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเพื่อพิจารณาสั่งเพิกถอนใบอนุญาตได้

ข้อ 30 ผู้รับใบอนุญาตที่ถูกสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตมีสิทธิอุทธรณ์เป็นหนังสือต่ออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งคำสั่ง

การอุทธรณ์ตามวรรคหนึ่งไม่เป็นเหตุทุเลาการบังคับตามคำสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต เว้นแต่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์จะสั่งให้มีการทุเลาบังคับตามคำสั่งนั้นไว้ชั่วคราว

ข้อ 31 เมื่อได้รับการอุทธรณ์แล้ว ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มีคำสั่งชี้ขาดโดยไม่มีชักช้า และให้แจ้งคำสั่งชี้ขาดพร้อมด้วยเหตุผลให้ผู้อุทธรณ์ทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้มีคำสั่งชี้ขาดนั้น

คำสั่งชี้ขาดของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่สุด

ให้ไว้ ณ วันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2537

ชวน หลีกภัย
นายกรัฐมนตรี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องกำหนดเวลาในการเสนอข่าวหรือถ่ายทอดข่าวหรือรายการอื่นๆ ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ พ.ศ. 2537

เพื่อประโยชน์ของทางราชการในการเผยแพร่ข่าวสารแก่ประชาชน อาศัยอำนาจตามความในข้อ 26 แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ซึ่งออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2530 กรมประชาสัมพันธ์จึงออกประกาศดังต่อไปนี้

1. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์เสนอข่าวพระราชสำนักและข่าวพระราชกรณียกิจเวลา 20.00 น. ทุกวัน
2. ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในเวลา 07.00 - 07.30 น. และเวลา 19.00 - 19.30 น. เว้นแต่สถานีที่จัดทำรายการเฉพาะกิจเพื่อประโยชน์ของสาธารณชนที่จำเป็นต้องออกอากาศในช่วงเวลานั้น และต้องไม่มีโฆษณา ให้ขออนุญาตกรมประชาสัมพันธ์เพื่อพิจารณาอนุญาตเป็นการเฉพาะราย
3. ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงถ่ายทอดเพลงชาติจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในเวลา 08.00 น. และเวลา 18.00 น. ทุกวัน
4. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ออกอากาศเพลงชาติในเวลา 08.00 น. และเวลา 18.00 น. ทุกวัน
5. ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ถ่ายทอดรายการสำคัญของทางรัฐบาลและทางราชการเป็นกรณีพิเศษที่กรมประชาสัมพันธ์ จะประกาศให้ทราบทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

การเสนอหรือถ่ายทอดรายการตามวรรคแรก ถ้าเป็นการถ่ายทอดเสียงให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นแม่ข่าย และถ้าเป็นการถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่นเป็นแม่ข่ายตามแต่กรณี

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2537 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2537

(นายอรุณ งามดี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ง. ประกาศสำนักงานเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต กรมประชาสัมพันธ์เรื่อง กำหนดสัดส่วนเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2539

โดยที่ความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เป็นทรัพยากรของชาติอันมี จำกัด ประชาชนจึงควรได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์อันพึงได้จากการใช้ทรัพยากรส่วนนี้ ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในข้อ 12 แห่งกฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ออกตามความใน พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราช บัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2530 เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต กรมประชาสัมพันธ์ จึงออกประกาศดังต่อไปนี้

1. สัดส่วนเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละของเวลา ออกอากาศทั้งหมด (วัน) ดังต่อไปนี้

1.1. วิทยุกระจายเสียง

- (ก) ประเภทข่าวและความรู้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
- (ข) ประเภทบันเทิง ไม่เกินร้อยละ 58
- (ค) ประเภทโฆษณาและบริการธุรกิจ ไม่เกินร้อยละ 17

1.2 วิทยุโทรทัศน์

- (ก) ประเภทข่าวและความรู้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15
- (ข) ประเภทบันเทิง ไม่เกินร้อยละ 65
- (ค) ประเภทโฆษณาและบริการธุรกิจ ไม่เกินร้อยละ 20

2. สถานีวิทยุโทรทัศน์ต้องบรรจุรายการออกอากาศสำหรับเด็กและเยาวชนในเวลาออกอากาศ ตามข้อ 1 อย่างน้อยวันละ 30 นาทีในช่วงเวลา 16.30-18.30 น. ยกเว้นในวันเสาร์และวันอาทิตย์

3. สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ต้องบรรจุรายการออกอากาศ รายการธรรมะ ในเวลาออกอากาศตามข้อ 1 อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 15 นาที

ประกาศ ณ วันที่ 18 เดือน เมษายน พ.ศ. 2539

(นายชั้น พูลสมบัติ)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต

๑. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2539

เพื่อให้การโฆษณาและบริการธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และเพื่อคุ้มครองประโยชน์ของประชาชนอย่างแท้จริง ได้จากอาศัยอำนาจตามความในข้อ 20 แห่งกฎกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2530 เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต กรมประชาสัมพันธ์ จึงออกประกาศดังต่อไปนี้

1. คำว่า "โฆษณา" ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 หมายความว่า รวมถึงกระทำการไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในทางการค้า
2. ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงทำการโฆษณาและบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที 30 วินาทีแต่เมื่อรวมเวลาโฆษณาและบริการธุรกิจตลอดทั้งวัน เฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที
3. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ทำการโฆษณาและบริการธุรกิจ ได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที 30 วินาทีแต่เมื่อรวมเวลาโฆษณาและบริการธุรกิจตลอดทั้งวัน เฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที
4. ในการโฆษณาสินค้าใดทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ หากมีกฎหมายว่าด้วยการนั้นไว้บังคับอยู่แล้วนอกจากจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาและบริการธุรกิจแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย
5. การโฆษณาอาหาร ยา และเครื่องมือแพทย์ทุกชนิด ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ จะต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขก่อน จึงจะทำการโฆษณาได้
6. การโฆษณาสถานพยาบาลทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ จะต้องไม่เป็นไปทางโอ้อวดหรือเป็นเชิงชักชวนให้ผู้ป่วยมารับการรักษาพยาบาล
7. ห้ามทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์

8. ห้ามออกอากาศรายการ โฆษณา หรือบริการทางธุรกิจพระเครื่องและเครื่องรางของขลัง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ เว้นแต่จะจัดทำเป็นรูปข่าวบริการของสถานี รายการให้ความรู้ หรือรายการทางวิชาการ ทั้งนี้เพื่อไม่ให้ประชาชนหลงเชื่ออย่างมกมายและก่อให้เกิดความเสื่อมเสียแก่สถาบันศาสนา
9. ห้ามทำการโฆษณาสุราประเภทสุรากลั่น ซึ่งมีแอลกอฮอล์สูงกว่า 16 ดีกรีขึ้นไปทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์ ระหว่างเวลา 06.00 - 22.00 น.
10. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การโฆษณาในรายการถ่ายทอดสดกีฬา ดังนี้
- 10.1. การถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอล ให้โฆษณาในช่วงเวลาก่อนการแข่งขัน และระหว่างพักครึ่งเวลาการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขันให้โฆษณาโดยใช้อักษรวิ่ง ฝั่งขนาดของ ตัวอักษรและกรอบ (ถ้ามี) จะต้องไม่เกินเศษหนึ่งส่วนห้าของจอภาพ และหากจะโฆษณาโดยใช้ ภาพใดๆ ประกอบด้วย ให้กระทำได้ในกรณีที่การแข่งขันไม่อยู่ในช่วงตื่นเต้นเร้าใจผู้ชม โดยให้ทำการโฆษณาได้ไม่เกิน 4 นาที ของแต่ละครึ่งเวลาการแข่งขัน ทั้งจะต้องไม่ก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้ชมด้วย
 - 10.2. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์เสนอรายการถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยและมวยสากลทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ให้ทำการโฆษณาได้ดังนี้
 - โฆษณาระหว่างยกได้ยกละ 1 นาที
 - โฆษณาระหว่างคู่ต่อสู้ละ 3 นาที
- การถ่ายทอดสดรายการกีฬามวยจากต่างประเทศผ่านดาวเทียมให้โฆษณาได้ชั่วโมงละไม่เกิน 20 นาที
11. การถวายพระพรพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ให้ปฏิบัติตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2538) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 คือ จะต้องไม่มีข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ รวมทั้งเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายอื่นๆ ของผู้ประกอบการ หรือข้อความที่แสดงสถานที่หรือวิธีติดต่อกับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมอยู่หรือทำให้ปรากฏพร้อมกับข้อความที่แสดงสถานที่หรือ

วิธีติดต่อกับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมอยู่หรือทำให้ปรากฏพร้อมกับข้อความที่ถวายพระพร หรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือ ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของผู้ประกอบการหรือผู้ประพันธ์ข้อความดังกล่าวเท่านั้น

12. การประชาสัมพันธ์ของทางราชการไม่นับรวมเป็นเวลาโฆษณา ตามประกาศนี้
13. การแนะนำรายการของทางสถานีฯ ที่ไม่นับรวมเป็นเวลาโฆษณาให้มีได้ชั่วโมงละ 1 นาที 30 วินาที
14. การกล่าวถึงผู้สนับสนุนรายการ ที่เป็นชื่อของสินค้า ชื่อบริษัท สัญลักษณ์ (โลโก้) โดยไม่เอ่ยถึงสรรพคุณของสินค้าและบริการธุรกิจ ไม่นับรวมเป็นการโฆษณาตามประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 18 เดือน เมษายน พ.ศ. 2539

(นายชั้น พูลสมบัติ)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างสัญญาเช่าเวลาสถานีวิทยุกระจายเสียง

ก. สัญญาเช่าเวลาสถานีวิทยุของทัพบก

ข้อ 1 ผู้ให้เช่าตกลงให้เช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียง และผู้เช่าตกลงเช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียง (คลื่นความถี่) เพื่อทำการออกอากาศให้ข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงที่มีประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามแนวนโยบายและเจตนารมณ์ของสถานีวิทยุของทัพบก รวมทั้งให้บริการที่เป็นสาธารณประโยชน์ที่ไม่ขัดกับกฎหมาย และระเบียบแบบแผนของทางราชการ

ข้อ 2 การเช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียงตามข้อ 1 มีกำหนดเวลา (ปี) นับตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่

ข้อ 3 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเช่าตามข้อ 2 และผู้เช่าได้ปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องตามความเป็นจริงแล้ว ผู้ให้เช่าตกลงยินยอมให้ผู้เช่ามีสิทธิขอเช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียงต่อไปเป็นเวลา (ปี) ทั้งนี้ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ขอทำสัญญาต่อเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่ารวมไม่น้อยกว่า เดือนก่อนสิ้นอายุสัญญา มิฉะนั้นผู้ให้เช่าจะถือว่าผู้เช่าไม่ประสงค์จะทำสัญญาต่อ และให้ผู้เช่ามีสิทธิให้ผู้อื่นทำสัญญาต่อได้โดยไม่ถือว่าผู้ให้เช่าผิดสัญญาแต่ประการใด

ข้อ 4 หากทางราชการออกกฎหมายและหรือระเบียบต่าง ๆ ขึ้นมาใหม่เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขซึ่งเกี่ยวกับคลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียงทุกชนิด ผู้เช่ายินดีที่จะปฏิบัติตามทุกอย่างโดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ให้ถือว่าสัญญาที่ทำไว้นั้นสิ้นสุดโดยปริยายทันทีและจะไม่เรียกร้องค่าเสียหาย, ค่าสินไหมทดแทน, ค่าตอบแทนหรือสิทธิใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้อ 5 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียงให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนภายในวันที่ 26 ของทุก ๆ เดือนเป็นราคาไม่รวมค่าภาษีต่าง ๆ โดยผู้เช่าตกลงยินยอมให้ผู้เช่าปรับราคาเช่าได้ตามเงื่อนไข และข้อตกลงที่จะได้ตกลงกัน ถ้าจะมีการเช่าต่อไปอีก

ข้อ 6 สัญญานี้มีรายละเอียดประกอบสัญญาเกี่ยวกับเครื่องส่งกระจายเสียงตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก คลื่นความถี่ เมื่อกะเอ็ทท์ ที่ผู้ให้เข้าให้ผู้เข้าใช้ดำเนินการกระจายเสียงดังต่อไปนี้ คือ

6.1 รายละเอียดชุดสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ..... คลื่นความถี่ เมื่อกะเอ็ทท์ ประกอบด้วยชุดเครื่องส่ง ชุดควบคุมเสียงและชุดสายอากาศจำนวน ชุด มีแผ่น

6.2 รายละเอียดชุดบันทึกเสียงชุดตรวจข่าว จำนวน ชุดมี แผ่น

6.3 รายละเอียดทั้งสิ้นจำนวน ชุดมี แผ่น และให้ถือว่ารายการละเอียดประกอบสัญญาดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาด้วย

ข้อ 7 ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ผู้ให้เข้าได้จ่ายไปในการปรับปรุงกิจการของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก เมื่อกะเอ็ทท์เพื่อให้อยู่ในสภาพใช้งานได้อย่างสมบูรณ์และทันสมัยทั้งในด้านอาคารของเครื่องส่ง เครื่องสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ของสถานี หรือตามที่ผู้ให้เข้าเห็นว่าเป็นการเหมาะสมนั้น ผู้เข้าตกลงยินยอมชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ผู้เข้า และให้ถือว่าสิ่งต่าง ๆ ที่ผู้ให้เข้าได้ดำเนินการปรับปรุงกิจการไปดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เข้าทั้งสิ้น

ข้อ 8 ผู้เข้ามีหน้าที่ดูแลรักษา และซ่อมบำรุงเครื่องส่งกระจายเสียงของผู้ให้เข้าตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ตามสัญญานี้นับแต่วันทำสัญญาจนถึงวันสิ้นอายุสัญญา ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตลอดเวลา หากมีการชำรุดเสียหาย ผู้เข้าต้องแจ้งให้ผู้ให้เข้าทราบโดยพลัน และผู้เข้าต้องดำเนินการซ่อมแซมให้ใช้งานได้โดยเร็วที่สุด และการดำเนินการดังกล่าวให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของตัวแทนฝ่ายเทคนิคของผู้ให้เข้า โดยผู้เข้าเป็นผู้เสียค่าใช้จ่ายในการนี้เองทั้งสิ้น

ข้อ 9 การบรรจุเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่..... เมื่อกะเอ็ทท์นอกจากจะเป็นไปตามคำสั่งของ..... (ชื่อแม่ทัพภาคหรือผู้อำนวยการสถานี) ก่อนหน้านี้แล้ว จะต้องได้รับความเห็นชอบร่วมกันระหว่างผู้ให้เข้ากับผู้เข้า

ข้อ 10 ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินกิจการเช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ เมื่อกะเอ็ทท์ เช่น

ค้ายานพาหนะ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ และอื่น ๆ (ถ้ามี) ผู้เช่าตกลงเป็นฝ่ายออกค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ตามความเป็นจริงเป็นรายเดือน ยกเว้นรายจ่ายที่เป็นค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ และอุปกรณ์ในการทำความสะดวก ทางสถานีฯจะเป็นผู้ดำเนินการเอง

ข้อ 11 คำภาษีต่าง ๆ อันพึงมี และจะต้องชำระให้แก่รัฐบาล เทศบาล หรือองค์การอื่นใด เนื่องจากการเช่าสิทธิเวลาการออกอากาศกระจายเสียงและการดำเนินกิจการเพื่อการกระจายเสียงตามสัญญาที่ผู้เช่าจะเป็นผู้ชำระเองทั้งสิ้น อีกทั้งผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ชำระเงินค่าธรรมเนียมทั้งหมดในการจดทะเบียนด้วย

ข้อ 12 การดำเนินรายการกระจายเสียงในแต่ละวัน ผู้เช่าเป็นผู้จัดหาโฆษณา รวมทั้งจัดทำรายการนำมาออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางราชการกำหนด ทั้งนี้ผู้เช่าจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ของทางราชการทุกประการ และผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อเสนอข่าวสารของทางราชการ หรือข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อสถานีวิทยุของทัพบกคลื่นความถี่..... เมกกะเฮิทซ์ ซึ่งผู้ให้เช่าต้องการให้ผู้เช่าออกอากาศเมื่อมีความจำเป็นของทางราชการได้ตลอดเวลาโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้อ 13 ผู้เช่าตกลงเป็นผู้เลือกงานวรรณกรรม งานดนตรีกรรมต่าง ๆ ทั้งที่แต่งขึ้นเพื่อบรรเลงหรือขับร้อง ไม่ว่าจะมิทำนองหรือคำร้อง หรือทำนองอย่างเดียว เลือกเพลง และเปิดเพลง รวมทั้งเลือกโฆษณาสินค้าต่าง ๆ เพื่อทำการออกอากาศเผยแพร่โฆษณาต่อสาธารณชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ เมกกะเฮิทซ์ทั้งหมด โดยผู้เช่าตกลงเป็นผู้รับภาระในการออกเงินค่าใช้จ่ายตอบแทนให้แก่สร้างงาน อันมีลิขสิทธิ์ในงานวรรณกรรม งานดนตรีกรรม หรือผู้ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งงานดังกล่าวและงานอันมีลิขสิทธิ์อื่น ๆ ที่ได้รับการคุ้มครองทั้งตามกฎหมายไทย และกฎหมายต่างประเทศแต่ผู้เดียวทั้งหมดทั้งสิ้น หากสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ เมกกะเฮิทซ์ หรือผู้ให้เช่าต้องถูกฟ้องเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ในการออกอากาศเผยแพร่โฆษณาต่อสาธารณชน ผู้เช่าตกลงรับผิดชอบค่าใช้จ่าย รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมศาล ค่าจ้างทนายความ ค่าปรับ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในทางคดีที่สถานีวิทยุกองทัพบกคลื่นความถี่ เมกกะเฮิทซ์ และหรือผู้ให้เช่าได้ใช้จ่ายไปจริงพร้อมทั้งดอกเบี้ยร้อยละ ต่อปี นับตั้งแต่วันที่สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบกคลื่นความถี่ เมกกะเฮิทซ์ และหรือผู้ให้เช่าจำต้องจ่ายไปดังกล่าว และผู้เช่าขอรับผิดชอบในทางอาญานอกเหนือหนึ่งด้วย

ในการนี้ผู้ให้เช่ามีสิทธิระงับการออกอากาศกระจายเสียงได้ จนกว่าผู้เช่าได้ดำเนินการให้ข้อพิพาทดังกล่าวเสร็จสิ้นไป และผู้เช่าตกลงยินยอมชำระค่าเช่าจนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาอีกด้วย

ข้อ 14 ผู้ให้เช่ามีสิทธิระงับการออกอากาศกระจายเสียงเผยแพร่โฆษณาต่อสาธารณชนได้ หากผู้เช่าไม่มีหลักฐานแสดงการมีสิทธิในงานอันมีลิขสิทธิ์ในข้อ 13 โดยผู้เช่าตกลงให้ถือว่าไม่เป็นการละเมิดต่อผู้เช่าและไม่เรียกชดเชยค่าเสียหายใด ๆ จากผู้ให้เช่าทั้งสิ้น อีกทั้งผู้เช่ายินยอมชำระค่าเช่าจนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในสัญญาอีกด้วย

ข้อ 15 ผู้เช่ายินยอมปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ใด ๆ ตามที่ทางราชการ หรือทางสถานีฯ ได้กำหนดไว้ หรือจะได้กำหนดต่อไปทุกประการโดยให้ถือว่าผู้เช่าทราบระเบียบคำสั่งของทางราชการแล้วโดยไม่ต้องแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งการดำเนินการกระจายเสียงต้องเหตุทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ ต้องรักษารายการด้วยความเป็นกลาง ไม่ดำเนินรายการในอันที่จะเป็นภัยต่อสังคม ต้องสนองตอบนโยบายของรัฐ กองทัพและหน่วยงานอื่นของทางราชการ

ข้อ 16 ผู้เช่ายินยอมให้ทางสถานีฯ เปลี่ยนแปลงรายการ หรือเวลาโฆษณาเพื่อประโยชน์แก่ทางราชการ หรือสถานีฯ ได้ทุกโอกาส โดยผู้เช่าจะไม่ได้แย้งและไม่เรียกชดเชยค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

ข้อ 17 ผู้เช่าจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการรบกวนหรือขัดต่อสิทธิของบุคคลภายนอกเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงของสถานีวิทยุ และการดำเนินการของผู้เช่าจะต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการที่ผู้ให้เช่าแต่งตั้งขึ้น อีกทั้งผู้เช่ายินยอมให้คณะกรรมการดังกล่าว หรือผู้แทนเข้าไปตรวจดูทรัพย์สินที่ผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่าใช้เนื่องในกิจการที่เช่าได้ตลอดเวลา โดยผู้เช่าจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้

ข้อ 18 ผู้เช่าไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใดให้ถือว่าผู้เช่าผิดสัญญาเช่า ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที และให้ถือว่าสัญญาเช่าเป็นอันระงับสิ้นสุดลง ทั้งผู้เช่าจะต้องรับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายอันเกิดจากการผิดสัญญาเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าด้วย และมีข้อบอกเลิกสัญญาแล้ว ผู้ให้เช่ามีสิทธิเข้าครอบครองทรัพย์สินที่ยินยอมให้ผู้เช่าได้ใช้เนื่องในกิจการเช่า และ

ดำเนินการส่งวิทยุกระจายเสียงต่อจากผู้เช่าให้ทันที ในกรณีนี้ ผู้เช่าจะต้องออกจากอาคารที่ดำเนินการเนื่องจากการเช่าสิทธิเวลาเพื่อออกอากาศกระจายเสียงภายในระยะเวลาที่ผู้ให้เช่ากำหนด และบรรดาทรัพย์สินหรือสิ่งของใดที่เป็นพยานหลักฐาน ซึ่งสามารถยืนยันว่าผู้เช่าประพฤติผิดตามสัญญา ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่ายึดไว้และตกเป็นทรัพย์สินของผู้ให้เช่าต่อไป

ข้อ 19 ผู้เช่าต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายใด ๆ อันเกิดจากอัคคีภัย ว่างาศภัย อุทกภัย และภัยธรรมชาติทุกชนิดเกี่ยวกับอาคารเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนอุปกรณ์อื่น ๆ ทั้งหมดของผู้ให้เช่า ที่ยินยอมให้ผู้เช่าดำเนินการเองในกิจการที่เช่า โดยผู้เช่าจะต้องดำเนินการทำประกันภัยไว้กับบริษัทประกันภัยนี้และมีระยะเวลาประกันภัยตลอดอายุสัญญานี้โดยผู้เช่าเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกันภัยทั้งสิ้น

ข้อ 20 ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าเป็นตัวแทนในทางราชการอันเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง ไม่ว่าจะเป็นการประชุม หรือการประชุมงานกับหน่วยเหนือและหน่วยราชการอื่น ๆ หรือหน่วยงานอื่นใดที่ผู้ให้เช่าเห็นสมควร

ข้อ 21 การใช้ชื่อ "สถานีวิทยุ" เพื่อดำเนินการหรือโฆษณา อันอาจเกิดความเสียหายแก่ทางราชการ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงเสียก่อน

ข้อ 22 ในกรณีที่สถานีวิทยุ มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงสถานีฯ โดยให้ระงับการออกอากาศกระจายเสียง ผู้เช่าจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ให้ถือว่าสัญญานี้เป็นอันระงับสิ้นสุดลง ซึ่งผู้เช่าจะต้องคืนทรัพย์สินที่ใช้ในกิจการเนื่องในการเช่าสิทธิเวลาทั้งหมดและจัดการซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพเดิมทุกประการให้แก่ผู้ให้เช่า ในกรณีผู้เช่าต้องออกจากอาคารที่ดำเนินการเนื่องจากการเช่าสิทธิเวลาเพื่อออกอากาศกระจายเสียงภายในเวลาที่ผู้ให้เช่ากำหนด โดยผู้ให้เช่าไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นที่เกิดกับผู้เช่า

ข้อ 23 การระงับการออกอากาศกระจายเสียงตามข้อ 22 ให้หมายถึงการระงับตลอดไป แต่ถ้าเป็นการระงับชั่วคราวตามความจำเป็น คำสั่งให้ดำเนินการส่งวิทยุกระจายเสียงต่อไปได้ ผู้ให้เช่าต้องให้ผู้เช่าทำการต่อไปภายใต้เงื่อนไขและข้อบังคับตามสัญญานี้ เว้นแต่ผู้เช่าไม่ประสงค์จะดำเนินการส่งกระจายเสียงต่อไป

ข้อ 24 ผู้เช่าต้องรักษาตัวห้องควบคุมเสียงมิให้เกิดชำรุดเสียหาย ถ้าผู้เช่ามีความประสงค์จะดัดแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมสิ่งใดลงไปอีก ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ให้เช่าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า ถ้าเกิดการเสียหายใด ๆ ผู้เช่าต้องรับผิดชอบ ชดเชยค่าเสียหายทั้งสิ้น

ข้อ 25 ผู้เช่าเวลาจะไม่นำเวลาไปเช่าช่วงแก่ผู้เช่ารายอื่นเว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าเท่านั้น

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็น 2 ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามความประสงค์ที่ตกลงกันไว้ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้ให้เช่า

()

ลงชื่อ.....ผู้เช่า

()

ลงชื่อ.....พยาน

()

ลงชื่อ.....พยาน

()

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข. สัญญาเช่าเวลาสถานีวิทยุของทัพอากาศ

เงื่อนไขในการขออนุญาตดำเนินรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ

ผู้ขออนุญาตดำเนินรายการหรือผู้จัดรายการ ต้องยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขของสถานี ฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ขออนุญาตดำเนินรายการหรือผู้จัดรายการ ต้องปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2536 หลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์แห่งชาติ ว่าด้วยการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. 2537 ลง 14 ต.ค. 37 กฎกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ลง 13 ก.ย. 37 คำสั่ง กบว. ทหาร ที่ 1/38 ว่าด้วยนโยบายการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และระเบียบกองทัพอากาศ ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงกองทัพอากาศ พ.ศ. 2538 ลง 16 มิ.ย. 38 โดยเคร่งครัด
2. ผู้ขออนุญาตดำเนินรายการหรือผู้จัดรายการ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ลง 14 ต.ค. 37
3. การดำเนินรายการต้องส่งเสริมความเข้าใจ และทัศนคติอันดีระหว่างประชาชนกับทหาร และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นคง และเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
4. ห้ามเสนอข่าวที่ยังไม่มีความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวเพียงพอ
5. ต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ดำเนินรายการหรือประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำรายการในลักษณะที่ให้คุณหรือให้โทษต่อพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง กลุ่มบุคคล หรือสถาบันใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง
6. ห้ามวิพากษ์วิจารณ์ หรือวิเคราะห์ข่าว บทความ ที่อาจจะทำให้เกิดความเสื่อมเสียแก่บุคคล สถาบันหรือหน่วยราชการ



๒

หน้าขาด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

13. ผู้ขออนุญาตดำเนินรายการ ต้องไม่นำสิทธิและหรือประโยชน์ อันได้รับ อนุญาตดำเนินรายการ ไปซื้อขายหรือนำไปโอนสิทธิให้แก่บุคคล หรือนิติบุคคล เว้นแต่จะได้รับ อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้อนุญาตดำเนินรายการก่อน

14. การติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการถ่ายทอดรายการของผู้ขออนุญาต ดำเนินรายการหรือ ผู้จัดรายการ ต้องไม่เป็นข้อผูกพันกับสถานี ฯ โดยนำมาเป็นเหตุขอขยายเวลา ดำเนินรายการเพิ่มขึ้น และการติดตั้งอุปกรณ์หรือการรื้อถอนอุปกรณ์ ต้องไม่ทำให้ทรัพย์สินของ สถานี ฯ เสียหาย หากมีการเสียหาย ผู้ขออนุญาตดำเนินรายการ และผู้จัดรายการต้องชดเชยให้ สถานี ฯ ตามความเสียหายที่เกิดขึ้น

15. ถ้าผู้ขออนุญาตดำเนินรายการหรือผู้จัดรายการ ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อ หนึ่งข้อใด ผู้อำนวยการสถานี ฯ สามารถสั่งระงับการออกอากาศได้จนกว่าผู้ขออนุญาตดำเนิน รายการ หรือผู้จัดรายการ ปฏิบัติตามเงื่อนไข และห้ามผู้ขออนุญาตดำเนินรายการหรือผู้จัดราย การโต้แย้งสิทธิต่าง ๆ ที่ทำไว้กับสถานี ฯ

16. การดำเนินรายการต้องไม่ทำให้เกิดความเสื่อมเสียกับทางกองทัพอากาศ หากมีความเสื่อมเสียเกิดขึ้นจากการกระทำของผู้ขออนุญาตดำเนินรายการหรือผู้จัดรายการ ผู้ อนุญาตดำเนินรายการมีสิทธิ์ที่จะยกเลิกข้อตกลงหรือใบขออนุญาต ฯ ทันที โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

.....ผู้อนุญาตผู้อนุญาต
() ()

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค. สัญญาเช่าเวลาสถานีวิทยุขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

เล่มที่ _____

สัญญาเลขที่ ท.ท.ท. _____

222 ถนนอโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทร. 2450700-19

สัญญาจ้างโฆษณา

กรุงเทพฯ _____

โดยสัญญาฉบับนี้ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ได้รับจัดดำเนินการส่งออกอากาศเพื่อ
เผยแพร่ โฆษณาหรือกิจการของ _____

ซึ่งตามสัญญาฉบับนี้ เรียกว่า ผู้จ้างโฆษณา ตามเงื่อนไขดังนี้ :

1. สถานที่ออกอากาศโฆษณา สถานีวิทยุ ท.ท.ท. ของ อ.ส.ม.ท. ภาค _____
2. ประเภทและลักษณะของการโฆษณา _____
3. ผลกระทบที่โฆษณาในรายการ _____
4. ความยาวของรายการรวมทั้งโฆษณา _____
5. วัน/เวลา _____
6. ระยะเวลาสัญญา _____
7. จำนวนครั้ง _____
8. อัตราค่าโฆษณาและเงินตามสัญญา _____
9. การชำระเงิน _____

และถ้าผู้จ้างโฆษณาผิดนัด ไม่ชำระหนี้ทั้งหมดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งเมื่อถึงกำหนดชำระ ตามสัญญานี้

ผู้จ้างโฆษณาต้องรับผิดชอบยินยอมชำระหนี้ที่ค้างพร้อมทั้งดอกเบี้ย 15% ต่อปี และค่า ใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับกรณีนี้ทั้งสิ้น พร้อมทั้งยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน อัตรา 5% ต่อปี ของหนี้ที่ค้างชำระอีกส่วนหนึ่งด้วย

10. ข้อตกลงอื่น ๆ _____

ผู้จ้างโฆษณา ตกลงตามเงื่อนไขข้างต้นและตามที่ระบุไว้ด้านหลังสัญญานี้ทุกประการ

ลงชื่อ _____ ลงชื่อ _____

(_____) (_____)

ผู้จ้างโฆษณาหรือผู้แทนผู้มีอำนาจ ผู้อำนวยการ

โนนนามบริษัท _____ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลงชื่อ _____ พยาน ลงชื่อ _____ พยาน

(_____)

หัวหน้าแผนกสัญญาฯ

(_____)

หัวหน้าส่วนสัญญาและวัสดุโฆษณา

เอกสารแนบท้ายสัญญาเลขที่ ท.ท.ท. _____ ลงวันที่ _____
เอกสารนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา (1)

10.1. ผู้จ้างโฆษณาจะมีสิทธิใช้เวลาในการจัดรายการและโฆษณาสินค้าหรือบริการรวมแล้วไม่เกิน 50 นาทีต่อหนึ่งชั่วโมงที่ออกอากาศ ทั้งนี้เวลาโฆษณาดังกล่าวจะต้องไม่เกิน 10 นาที

10.2. ผู้จ้างโฆษณาจะต้องดำเนินการด้วยตนเอง จะจำหน่ายจ่ายโอนสิทธิให้แก่บุคคลอื่นไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจาก อสมท.

10.3. ผู้จ้างโฆษณาจะต้องดำเนินการโฆษณาเพื่อการค้าและธุรกิจหรือเพื่อความบันเทิงเท่านั้น จะต้องไม่ดำเนินการโฆษณาในทางการเมืองหรือในทางที่เป็นการบ่อนทำลายความมั่นคงของรัฐหรือขัดต่อความสงบสุขและศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือขัดต่อระเบียบหรือคำสั่งของทางราชการ หากผู้จ้างโฆษณาฝ่าฝืน อสมท. จะระงับการออกอากาศโดยไม่ต้องชดเชยค่าเสียหายตามข้อผูกพันใด ๆ ทั้งสิ้น

10.4. ผู้จ้างโฆษณาต้องนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยในวงเงินไม่ต่ำกว่า (ตัวอักษร) มามอบให้ อสมท. ในวันทำสัญญาเพื่อเป็นการค้ำประกันนิติกรรมสัญญาที่มีต่อ อสมท.

10.5. หากผู้จ้างโฆษณาไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใดที่กำหนดไว้ในสัญญานี้ อสมท. มีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ทันทีและผู้จ้างโฆษณายินยอมชำระค่าจ้างโฆษณาให้แก่ อสมท. ต่อไปอีก 1 เดือนตามอัตราที่ระบุในข้อ 8 เพื่อเป็นค่าเสียหายและค่าดำเนินการในการจัดหาผู้จ้างโฆษณารายใหม่โดยให้เรียกชดเชยจากผู้จ้างโฆษณาโดยตรงหรือเรียกชดเชยจากธนาคารผู้ค้ำประกัน

10.6. ภายในระยะเวลา 3 เดือนนับจากวันเริ่มดำเนินการ อสมท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะประเมินผลงานของผู้จ้างโฆษณา และใช้สิทธิออกเลิกสัญญานี้ได้ทันทีตามที่ อสมท. เห็นสมควร โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุผลและผู้จ้างโฆษณาจะไม่เรียกร้องค่าทดแทนหรือค่าเสียหายใดๆทั้งสิ้น

ลงชื่อ _____
(_____)

ลงชื่อ _____
(_____)

ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวเนาวรัตน์ วิริยะเวสม์กุล เกิดวันที่ 22 สิงหาคม 2508 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาภาษาเยอรมัน ในปีการศึกษา 2529 เริ่มต้นทำงานที่หอการค้าเยอรมัน-ไทย จากนั้นทำงานกับบริษัท มีเดียพลัส จำกัด (มหาชน) ในปี พ.ศ. 2532 - 2539 ในตำแหน่งเลขานุการประสานกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและธุรการ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจสถานีวิทยุ ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการขายตามลำดับ ในระหว่างทำงานได้ศึกษาเพิ่มเติมได้รับปริญญาบัณฑิตจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมืองการปกครองในปี 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาคนอกเวลาราชการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2540 ปัจจุบันประกอบกิจการบริษัทของตนเองในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ ในนามบริษัท มัลติมีเดีย โปรดักชั่น กรุ๊ป จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย