

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษณา ชิดวงศ์. การวิเคราะห์รูปแบบสารโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างลักษณะผู้บริโภคชั้นสูงในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 16. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 16. กรุงเทพมหานคร; สยามศิลป์การพิมพ์, 2535.
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 17. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 17. กรุงเทพมหานคร; สยามศิลป์การพิมพ์, 2536.
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 18. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 18. กรุงเทพมหานคร; สยามศิลป์การพิมพ์, 2537.
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 19. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 19. กรุงเทพมหานคร; สยามศิลป์การพิมพ์, 2538.
- คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 20. การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทยครั้งที่ 20. กรุงเทพมหานคร; สยามศิลป์การพิมพ์, 2539.
- เจตยา วรปัญญาสกุล. การศึกษาคำความหมายและบทบาทความสามารถของสื่อแผ่นติดขนาดเล็กประเภทถ้อยคำสำนวน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- บัจจยา วุฒิประสิทธิ์. นิตยสารกับการใช้ภาพโฆษณา: ศึกษาในเชิงจิตวิทยาการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- พนา ทองมีอาคม. หลักเบื้องต้นการเขียนโฆษณาส่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร, บริษัทสหพริตส์แอสโซซิเอตส์ จำกัด, 2531.
- พิชญ์สินี แสงซ่า. การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวผ่านเนื้อหาในแผ่นพับเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

- เพ็ญหลิน ลิน. การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของภูมิภาคเอเชียทาง
สตาร์ทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- เมญาพิมพ์ สมประสงค์. ความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อแนวคิดเรื่อง “ความเป็นไทย” ในภาพ
ยนตร์โฆษณาที่เน้นความเป็นไทย จากสื่อโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วัฒน์พร บัณเณ. กระบวนการสร้างสรรค์โฆษณาสินค้าบ้านจัดสรรทางสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สุทธินิ ละไมเสถียร. กลยุทธ์การสื่อความหมาย “ความเป็นไทย” ในชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่ง
พิมพ์ของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี พ.ศ.2530-2537. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์ดอกหญ้า จำกัด,
2534.

ภาษาอังกฤษ

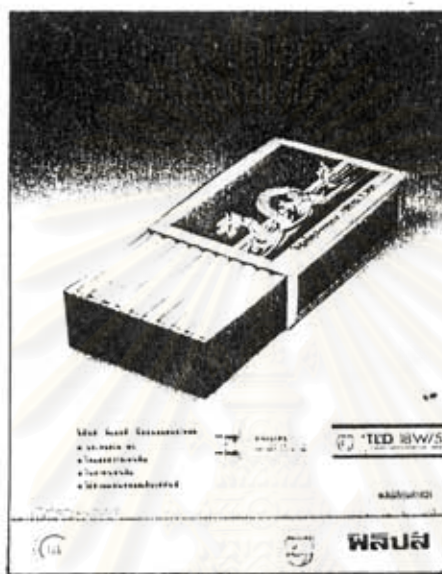
- Carl R, Hausman. Metaphor and Art. Illinois: Cambridge, 1989 .
- Forcevill, Charles. Pictorial Metaphor in Advertising. London: Routledge, 1996.
- Myers, Greg. Words in Ads. London: Edward Arnold, 1994.
- Ortony, Andrew. Metaphor and thought. Illinois: Cambridge, 1980 .

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



1. “กล่องไม้ขีด” - หลอดนีออนฟิลิปส์

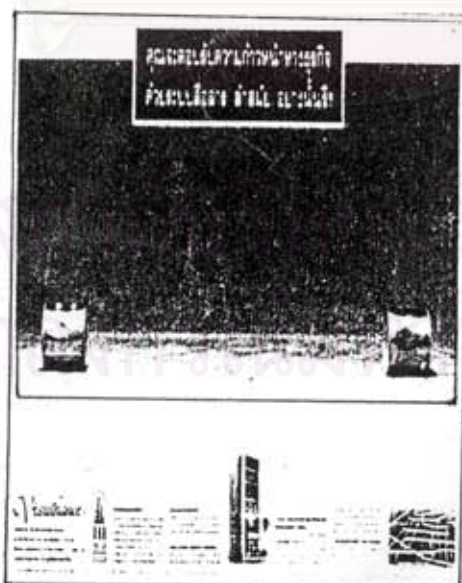


2. “Directory” - โทรศัพท์มือถือโนเกีย

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



3. “เต่า” - วิสทธานีไฮเทคออฟฟิส



4. “กระป๋อง” - วิสทธานีไฮเทคออฟฟิส

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



5. “ปิ่น” - สมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองชินวัตรไดเรกทอรีส์



6. “เนคไท” - สมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองชินวัตรไดเรกทอรีส์

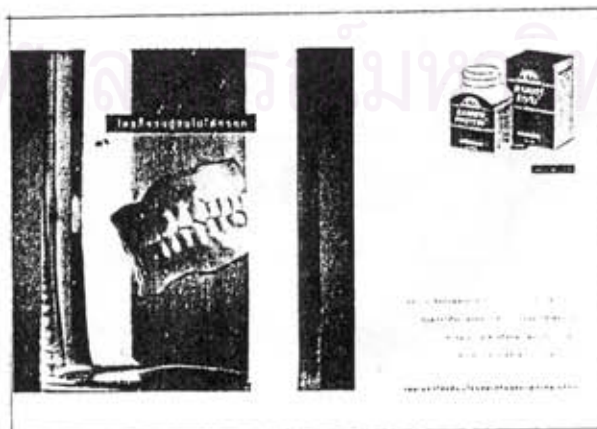
ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



7. “สมองกลยังไม่ทัน สมองคนหรือจะไหว” - แบนเนอร์โปรตีน

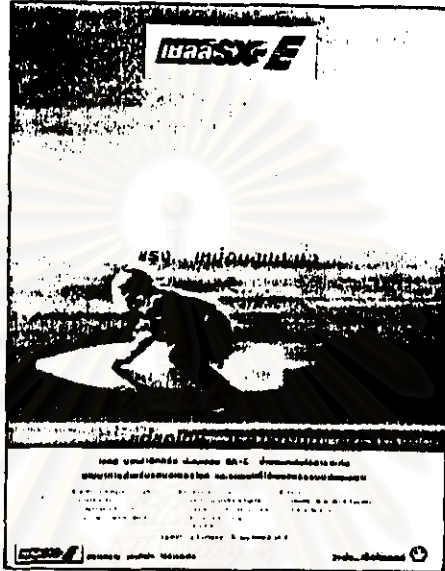


8. “สึก” - แบนเนอร์โปรตีน

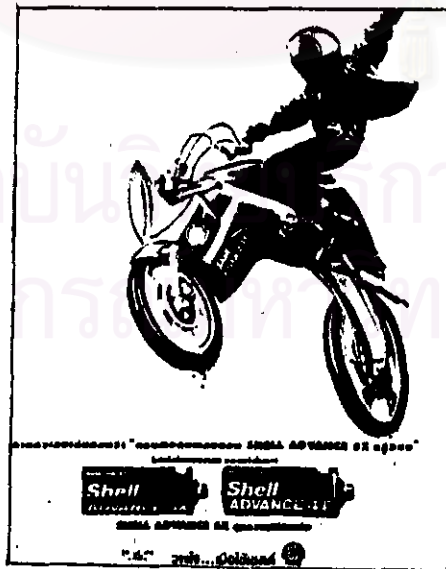


9. “สังขาร” - แบนเนอร์โปรตีน

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
 (Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



10. "ลุดตะกั่ว" - น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว



11. "Rodeo" - เชลล์ แอ็ดวานซ์ เอสเอ็กซ์

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
 (Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



12. "หนังสือจินมอดเยี่ยม" - ไอ บี ซี เคเบิลทีวี



13. พันธุ์ผสม 1 (หมู เป็ด นก) - หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

14. พันธุ์ผสม 2 (ช้าง เป็ด) - หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



15. “แก้วเครื่องอัด” - น้ำมันอโต้ลูปคิวเอท 2 T โลว์สโมค



16. “ศพตึก” - ปูนซีเมนต์ไทย

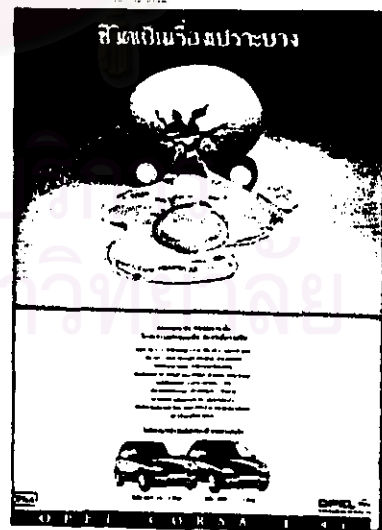
ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
 (Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



17. "หมดทาง" - Hicom 300 ISDN PABX



18. "สดจากต้น" - น้ำผลไม้สิงห์เพชร



19. "Safety" - Opel Corsa

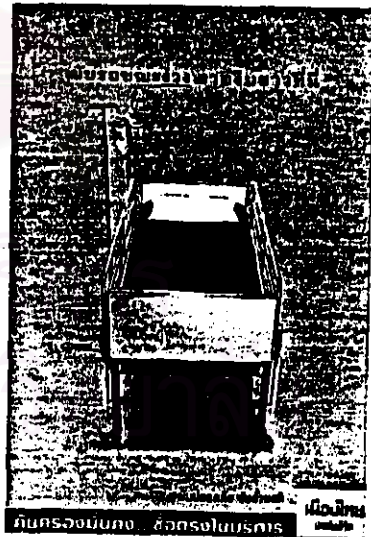
ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดี่ยวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



20. "รถเข็น" - เมืองไทยประกันชีวิต



21. "ไม้เท้า" - เมืองไทยประกันชีวิต



22. "เตียงพยาบาล" - เมืองไทยประกันชีวิต

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



23. "คมเดียว" - น้ำยาคัดสีฟันไลน์ 24. "Melting Hairdo" - ทอสมแฮร์เจล



25. "Piercing Hairdo" - ทอสมแฮร์เจล 26. "Scrubling Hairdo" - ทอสมแฮร์เจล

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพเดียวสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with One Pictorially Present Term) (MP1s)



27. “หมาเฝ้าบ้าน” - หนังสือพิมพ์ข่าวสด

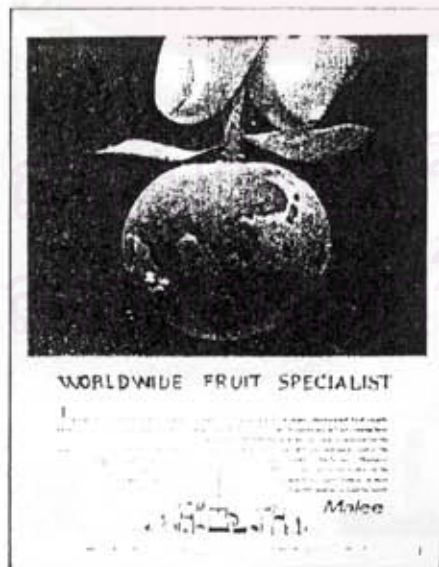


28. “อ่างปลา” - เดอะแนชั่นวิลล์เพรส สวิต

2. ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพ 2 ภาพสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with Two Pictorially Present Term) (MP2s)



1. “หยดสะอาด” - น้ำดื่มตราสิงห์

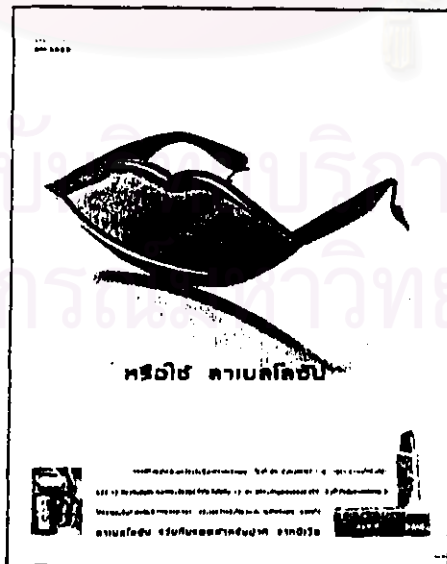


2. “Worldwide” - มอลโก้

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพ 2 ภาพสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with Two Pictorially Present Term) (MP2s)

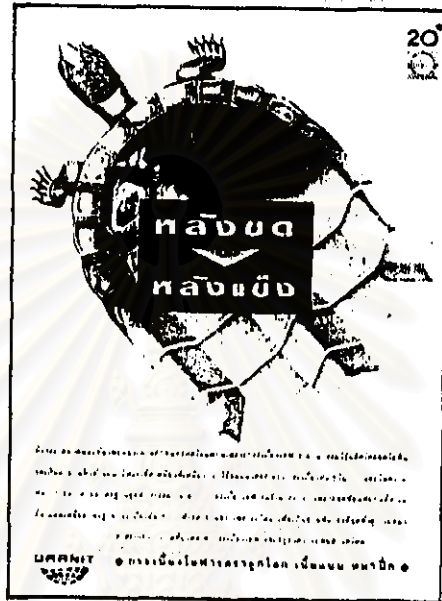


3. “แว่นตากันแดดสำหรับปาก (1)” - ลาเบลโลชั่น



4. “แว่นตากันแดดสำหรับปาก (2)” - ลาเบลโลชั่น

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพ 2 ภาพสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with Two Pictorially Present Term) (MP2s)

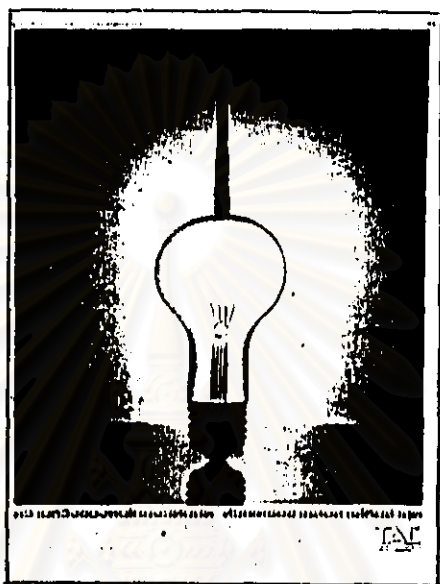


5. "บึก 1" - กระเบื้องโอพารตมาลกโลก



6. "บึก 2" - กระเบื้องโอพารตมาลกโลก

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพ 2 ภาพสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with Two Pictorially Present Term) (MP2s)



7. “หลอดไฟ” - โทเทิลแอกเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (TAC)



8. “แก้ว” - โทเทิลแอกเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (TAC)



9. “เหรียญ” - โทเทิลแอกเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (TAC)

ภาพอุปมาอุปไมยแบบภาพ 2 ภาพสื่อความหมาย
(Pictorial Metaphor with Two Pictorially Present Term) (MP2s)



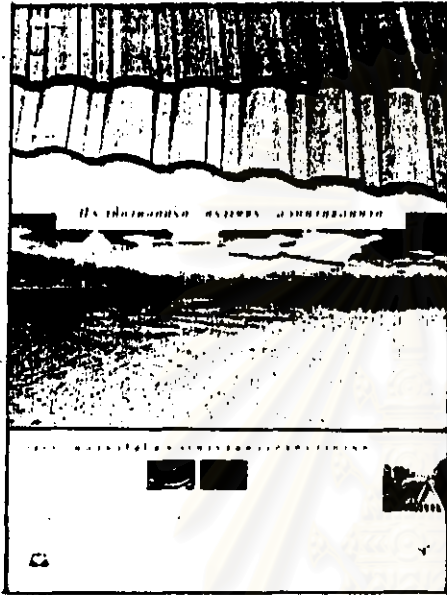
10. “นก” - กระเบื้องสแกนเดี๋ย

3. ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)



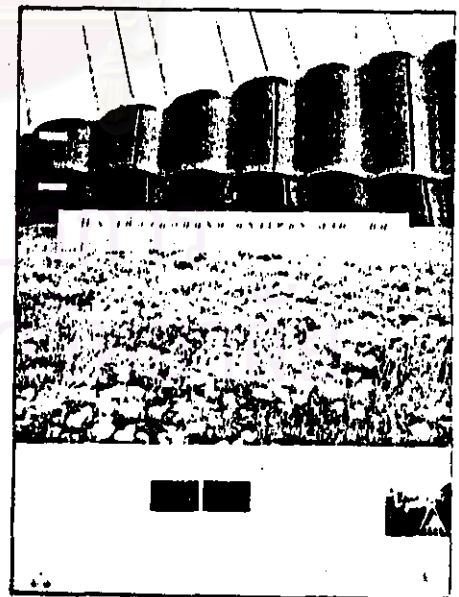
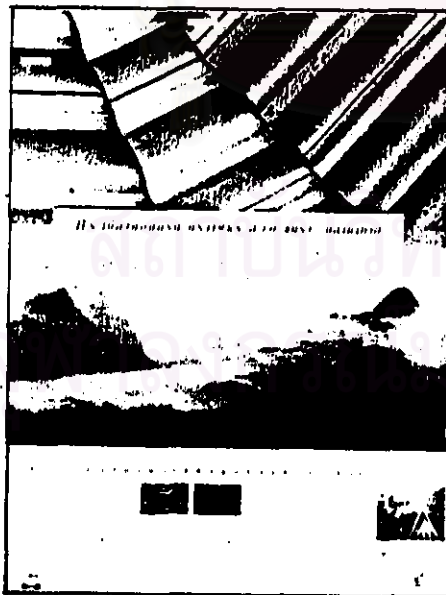
1. “หน้ําสาว” - หัวเขื่อน้ำมันเครื่อง STP

ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)



2. "ทะเล" - กระเบื้องคอนกรีตตราเพชร

3. "ฟ้าผ่า" - กระเบื้องคอนกรีตตราเพชร



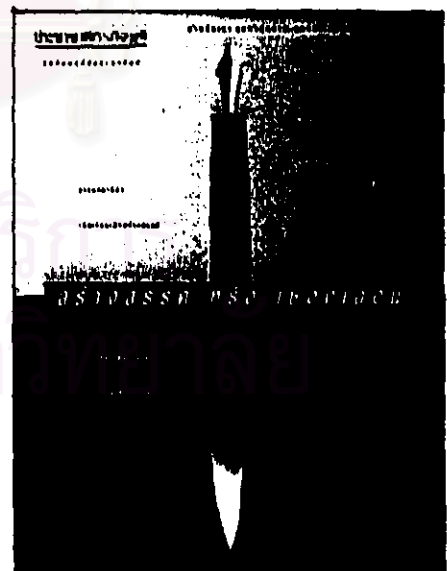
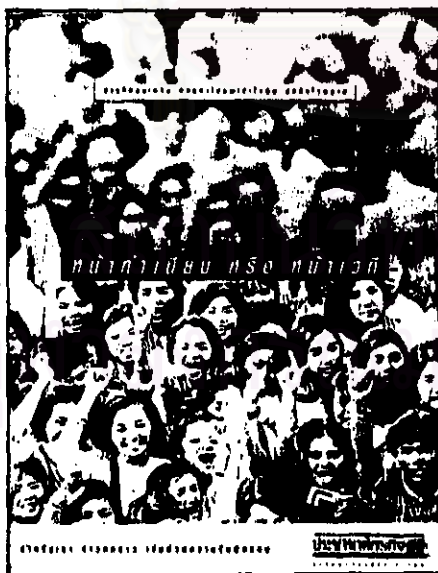
4. "หมอก" - กระเบื้องคอนกรีตตราเพชร

5. "ทุ่งหญ้า" - กระเบื้องคอนกรีตตราเพชร

ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)



6. “คนดีหรือคนร้าย” - หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ



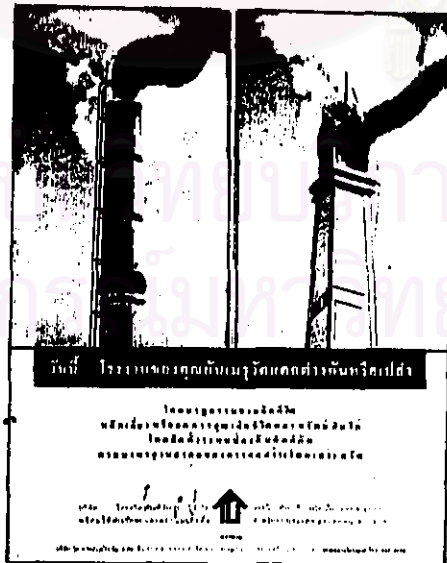
7. “สติหรือสติง” - หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

8. “ตามสองคม” - หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)

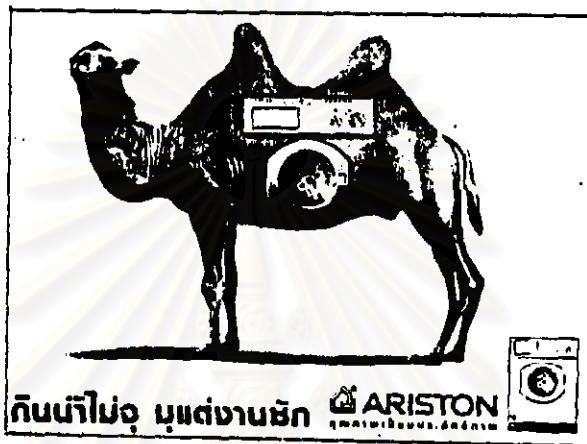


9. “ชนนุก” - โมบิราซิตีแมน 200



10. “โรงงาน ... เมรุวัด” - ไทยผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)



11. "อูฐ" - เครื่องซักผ้าอริสตัน

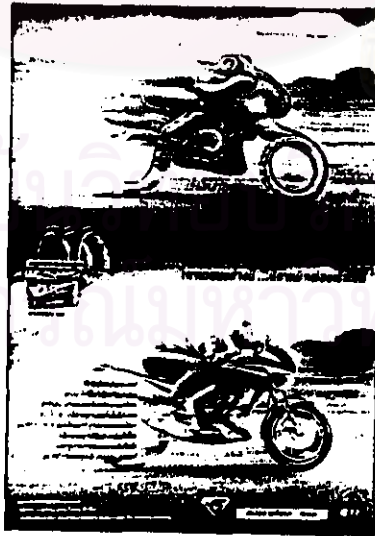


12. "แรด" - เครื่องซักผ้าอริสตัน

ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)

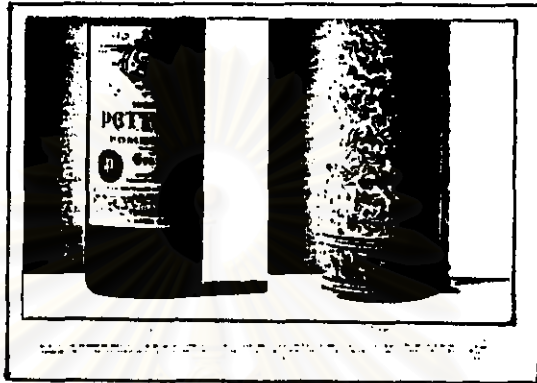


13. “สดจากต้น (2)” - น้ำผลไม้สิงห์เฟรช

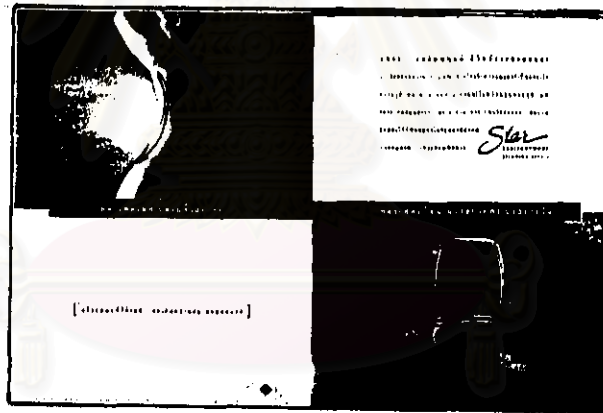


14. “ปลาหมึก” - ขางมอเตอร์ไซด์ อัทชินสัน

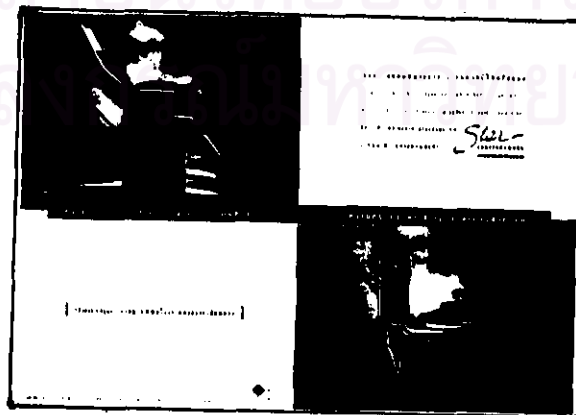
ภาพเปรียบเทียบ
(Pictorial Simile) (PS)



15. “ไวน์” - ไพร์เวทคอแลคชั่น (พรม)

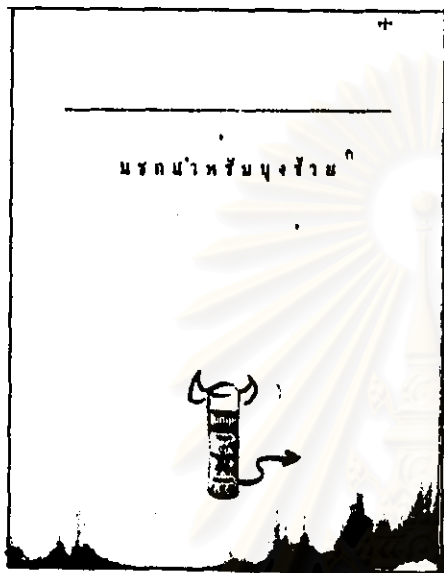


16. “สุภาพชนันต์ ดีไซน์สวยทุกมุม” - สุภาพชนันต์สตาร์



17. “สมาบัติประดับเพชรกลาส” - สุภาพชนันต์สตาร์

4. วาจนา-ภาพอุปมาอุปไมย
(Verbo-Pictorial Metaphor) (VPMs)



1. "มัจฉาราช" - ไมคอนเทรียง

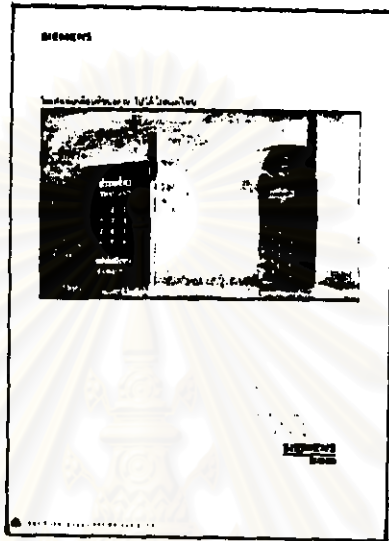


3. "เสือสองตัว" - ไอ บี ซี



2. "กระดานทราย" - ดูโอ เจลอินทิม

5. ภาพอุปมาอุปไมยแบบผสมผสาน
 (Pictorial Metaphor with Combination Pictorially Present Term) (MPCs)



1. "ทั่วโลก" - โทรศัพท์เคลื่อนที่ GSM



2. "กระดาษ" - โทรศัพท์ฟิลิปส์ 900



3. "ข้าวโพด" - โทรศัพท์ฟิลิปส์ 900



ประวัติผู้เขียน

นายณัฐพงษ์ หริรักษาพิทักษ์ เกิดวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2502 ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปบัณฑิต สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตวังท่าพระ ในปีการศึกษา 2525 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง อาจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย