

รายการอ้างอิง

จรีรัตน์ คงตระกูล. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. ฉบับปีที่ 9 เล่มที่ 1 (2533) : 13 - 30.

เดือนรัตน์ รัตนศิริ. ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ดุษฎี ชุมสาย. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร. แพร์พิตยา, 2518.

ทัศนีย์ สุนทรวิภาค. พฤติกรรมและการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8, 2539.

พิชญ์สินี แสงขำ. การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวผ่านเนื้อหาในแผ่นพับ เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2536-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

รัตนวดี เทพช่วยสุข. การรับรู้ของชาวพุทธต่อภาพลักษณ์ของพระสงฆ์ กับการนำเสนอผ่านสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วรางคณา รัตนรักษ์. กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ "ไทยเที่ยวไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วัฒน์ ภูวทิศ. การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ศกลวรรณ พาเรือง. องค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 9 (ปรับปรุงเพิ่มเติม).

ศิริชัย ศิริกายะ, กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2531.

สมชาติ สุกฤตยานันท์. ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจ
เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุชาติ ประเสริฐรัฐสินธุ์. การสร้างมาตรฐานในการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537.

สุดาพร วรพล. "การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ : แง่มุมหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย". จุลสารการท่องเที่ยว
ไทย. ฉบับปีที่ 12 เล่มที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2536) : 33 - 37.

สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจใน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบบันทึกข้อมูลเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวของหนังสือพิมพ์รายวันไทย ในช่วงวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2541 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2541

ชื่อหนังสือพิมพ์ _____

ฉบับวันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. 2541

ส่วนที่ 1 รูปแบบการนำเสนอ

ข่าว	บทความ	สารคดี	คอลัมน์ประจำ	โฆษณา

ส่วนที่ 2 ประเด็นเนื้อหา

ข่าว	ความถี่
1) แจ้งข่าวสารการปฏิบัติงานของรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชนที่ให้ความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย	
2) ประชาสัมพันธ์เทศกาล งานมหกรรมการแสดงต่างๆ ของแต่ละจังหวัดเพื่อ ส่งเสริมปีการท่องเที่ยวไทย	
3) ประชาสัมพันธ์การให้บริการของโรงแรม หรือสถานที่พักตากอากาศ	
4) เกี่ยวกับความปลอดภัย และการคุ้มครองสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว	
5) ความเข้มงวดเรื่องการให้บริการ ความสะดวกสบายในการเดินทาง เพื่อไม่ให้ นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ	
6) นำเสนอเรื่องแปลกใหม่มหัศจรรย์ที่น่าสนใจ และสามารถดึงดูดให้เกิดการ ท่องเที่ยวได้	
7) เสนอปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว หรือการพัฒนาเปิดแหล่ง ท่องเที่ยวแห่งใหม่	

คอลัมน์ประจำ และสารคดีท่องเที่ยว	ความถี่
1) ข้อมูลเรื่องกิจกรรม งานประเพณี งานมหกรรม และเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญของแต่ละจังหวัด	
2) เรื่องราวความแปลกใหม่ มหัศจรรย์ที่น่าสนใจ ทำให้คนเกิดความอยากรู้อยากเห็น	
3) แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติต่างๆ	
4) แนะนำเรื่องร้านอาหาร รายการอาหารอร่อย ที่พัก และของฝากของที่ระลึก	
5) แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานโบราณวัตถุ	
6) เป็นสื่อกลางของประชาชน เสนอปัญหาข้อร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
7) แสดงความคิดเห็นทั้งด้านชื่นชมยินดี และท้วงติง เพื่อให้เกิดสิ่งที่ดีต่อการท่องเที่ยวไทย	
บทความ	ความถี่
1) ข้อคิดเห็นติชม หรือเสนอแนะแนวทางแก้ไขต่อหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว	
2) สร้างจิตสำนึกที่ดีในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว	
3) แสดงความคิดเห็นท้วงติงพฤติกรรมเอารัดเอาเปรียบ หรือคุกคามสวัสดิภาพนักท่องเที่ยว	
4) เชิญชวนให้คนไทยเข้าร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นตามสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศ	
โฆษณา	ความถี่
1) รายการท่องเที่ยวภายในประเทศของบริษัททัวร์	
2) การจัดนิทรรศการ งานมหกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมปีการท่องเที่ยวไทย	
3) อื่นๆ	

ส่วนที่ 3 สถานที่จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันตก	ภาคใต้

ส่วนที่ 4 ลักษณะการท่องเที่ยว

ลักษณะการท่องเที่ยว	ความถี่
1) Amazing Shopping Paradise (การซื้อสินค้าราคาถูกตามสถานที่ต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย)	
2) Amazing Taste of Thailand (การแนะนำ ชักชวนให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักอาหารไทย)	
3) Amazing Thai arts and Lifestyle (การเน้นเรื่องศิลปวัฒนธรรมไทย การสืบทอดมรดกไทย และวิถีชีวิตเอกลักษณ์ความเป็นอยู่อย่างไทย)	
4) Amazing Thai Sport and Entertainment (การแสดงกีฬาพื้นบ้านต่างๆของไทย)	
5) Amazing Cultural Heritage in Thailand (แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุของไทย)	
6) Amazing Natural Heritage (แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมถึงกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ต่างๆ)	
7) Amazing Agricultural Heritage (ใช้การพัฒนาด้านการเกษตรของไทย การทัวร์สวนผลไม้ สวนเกษตร สวนสมุนไพร เป็นต้น)	
8) Amazing Gateway (การเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวออกไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน โดยให้ประเทศไทยเป็นเสมือนประตูเปิดเชื่อมไปยังภูมิภาคแถบนี้)	
9) อื่นๆ	

ส่วนที่ 5 บทบาทของหนังสือพิมพ์

บทบาทของหนังสือพิมพ์	ความถี่
1) ให้ข่าวสาร	
2) แสดงความคิดเห็น หรือชักจูงใจ	
3) ถ่ายทอดมรดกทางสังคม	
4) ให้ความบันเทิง	
5) เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นของประชาชน	
6) อื่นๆ	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง "การนำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวของไทยของหนังสือพิมพ์รายวัน กับความต้องการของผู้อ่าน"

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 20-29 ปี
 30-39 ปี 40-49 ปี
 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อาชีวศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

ข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ
 เจ้าของร้านค้า รับจ้างใช้แรงงาน
 พนักงานบริษัทเอกชน นิสิต นักศึกษา
 แม่บ้าน ผู้ว่างงาน
 อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท
 10,001-15,000 บาท 15,001-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท 30,001-50,000 บาท
 50,001-100,000 บาท มากกว่า 1 แสนบาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวไทย

1. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ท่านพึ่งพาคือแหล่งใด มากน้อยเพียงใด

แหล่งข้อมูล	ระดับการพึ่งพา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สื่อมวลชน (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร)					
2. หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ					
3. บริษัททัวร์เอกชน					
4. บุคคลที่รู้จัก (เช่น คนในครอบครัว เพื่อน คนที่เคยไปเที่ยว เป็นต้น)					
5. อื่นๆ ระบุ.....					

2. ในรอบปีที่ผ่านมา ท่านติดตามเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ	เป็นประจำ	ค่อนข้างบ่อย	บางครั้ง	นานๆ ครั้ง
1. หนังสือพิมพ์				
2. โทรทัศน์				
3. วิทยุ				
4. นิตยสาร				
5. แผ่นพับ				
6. อื่นๆ ระบุ.....				

3. กรณีเคยติดตามจากหนังสือพิมพ์ โปรดระบุชื่อหนังสือพิมพ์ที่เคยอ่านเนื้อหาท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

.....

4. กรุณาระบุชื่อคอลัมน์ประจำ หรือข้อเขียนที่ท่านอ่านเป็นประจำ.....

5. ท่านมักอ่านเนื้อหาการท่องเที่ยวจากหนังสือพิมพ์ในข้อเขียนรูปแบบใด มากน้อยเพียงใด

รูปแบบการนำเสนอ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
1. ข่าว					
2. ภาพ					
3. สารคดี					
4. คอลัมน์ประจำ					
5. บทบรรณาธิการ					
6. โฆษณา					
7. อื่นๆ ระบุ.....					

6. ลักษณะการติดตามอ่านเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวจากหนังสือพิมพ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อ่านอย่างละเอียด อ่านเนื้อหาบางส่วน
- อ่านหัวข่าวหรือหัวเรื่อง อ่านส่วนโปรย หรือย่อหน้าแรก
- ดูภาพประกอบ

(พลิก)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 แนวโน้มในการท่องเที่ยวของผู้อ่าน

1. ความบ่อยครั้งในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบปีที่ผ่านมา

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ครั้ง | <input type="checkbox"/> ประมาณ 7-9 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> ประมาณ 5-6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> ประมาณ 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> ประมาณ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ไปเที่ยวที่ไหนเลย |

2. ความบ่อยครั้งในการเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ ในรอบปีที่ผ่านมา

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ครั้ง | <input type="checkbox"/> ประมาณ 7-9 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> ประมาณ 5-6 ครั้ง | <input type="checkbox"/> ประมาณ 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> ประมาณ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ไปเที่ยวที่ไหนเลย |

3. สำหรับการท่องเที่ยวในเมืองไทย ท่านมีความชื่นชอบกับแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ของไทยมากน้อยเพียงใด

ภูมิภาค	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ชอบเลย	เหตุผลที่ชอบ หรือไม่ชอบ โปรดระบุ
1. ภาคเหนือ						
2. ภาคกลาง						
3. ภาคตะวันออก						
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						
5. ภาคตะวันตก						
6. ภาคใต้						

4. ปกติท่านมีความชอบลักษณะการท่องเที่ยวเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

ลักษณะการท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ชอบเลย
1. ชมวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติ					
2. ร่วมกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น เดินป่า ล่องแพ นั่งช้าง เป็นต้น					
3. เที่ยวชมวัด ไหว้พระ โบราณ- สถาน โบราณวัตถุ					
4. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น					
5. หาสถานที่ลองลิ้มชิมรสกับ อาหารไทย หรืออาหารพื้นบ้าน					
6. ชื้อของที่ถูกใจ					
7. ชมการแสดงกีฬาพื้นบ้านไทย					
8. เที่ยวชมสวนเกษตร สวนผลไม้ สวนสมุนไพร					
9. ชมสถานที่ หรือของแปลกๆ ของ ไทย					
10. ดูสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ ในต่าง ประเทศ					
11. ชื้อสินค้าปลอดภาษีจากต่าง ประเทศ					
12. อื่นๆ ระบุ.....					

**ตอนที่ 4 ท่านมีความต้องการให้หนังสือพิมพ์เสนอประเด็นเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว
มากน้อยเพียงใด**

ประเด็นเนื้อหา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด
ในรูปแบบของ ข่าว					
1. การปฏิบัติงานของรัฐบาลหรือเอกชนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย					
2. ประชาสัมพันธ์เทศกาล งานมหกรรมการแสดงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวไทย					
3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการของโรงแรม หรือสถานที่พักตาก อากาศ					
4. ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของนักท่องเที่ยว					
5. กรณีนักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบจากการให้บริการต่างๆ					
6. เรื่องแปลกใหม่ที่น่าสนใจ และดึงดูดให้เกิดการเดินทางเพื่อการ ท่องเที่ยวได้					
7. ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว หรือการพัฒนาเปิด แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่					
ในรูปแบบของ บทความ					
1. ข้อคิดเห็นติชม หรือเสนอแนะแนวทางแก้ไขต่อหน่วยงานที่ รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว					
2. สร้างจิตสำนึกในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว					
3. แสดงความคิดเห็นทั้งดีทั้งพฤติกรรมเอารัดเอาเปรียบ หรือ คุณภาพสวัสดิภาพนักท่องเที่ยว					
4. เชิญชวนให้คนไทยเข้าร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ จัดขึ้นทั่วประเทศ					

ประเด็นเนื้อหา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ในรูปแบบของ คอลัมน์ประจำ และสารคดีท่องเที่ยว					
1. ให้ข้อมูลเรื่องกิจกรรม งานประเพณี และเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย					
2. เรื่องราวความแปลกใหม่ที่น่าสนใจ ทำให้คนเกิดความอยากรู้อยากเห็น					
3. แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ต่างๆ					
4. แนะนำร้านอาหาร รายการอาหาร ที่พัก หรือของฝากของที่ระลึก					
5. แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ					
6. เป็นสื่อกลางของประชาชน เสนอปัญหาข้อร้องเรียนต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
7. แสดงความคิดเห็นทั้งด้านชื่นชมยินดี และท้วงติง เพื่อให้เกิดสิ่งที่ดีต่อการท่องเที่ยวไทย					
ในรูปแบบของ โฆษณา					
1. รายการท่องเที่ยวภายในประเทศของบริษัททัวร์					
2. การจัดนิทรรศการ งานมหกรรมต่างๆ					

ขอขอบคุณในความร่วมมือเป็นอย่างดี

คณาจารย์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาว สรลักษณ์ ตันเสียงสม เกิดเมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2518 จังหวัดนครปฐม สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เลือกเรียนวิชาเอกวารสาร วิชาโทประชาสัมพันธ์ จบการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2539 ต่อมาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทภาควิชา วารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และจบการศึกษาในปี พ.ศ. 2543



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย