

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ขจรเกียรติ มะกรัตน์. การสื่อความหมายเรื่องทางเพศจากการ์ตูนแสดงตลกผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2538  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2539
- ชนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติ การให้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี  
ศึกษาเฉพาะกรณี รายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสารมวลชนของการสื่อสาร  
หน่วยที่ 2 หน้า 23-26, นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532
- จเร ผลประเสริฐ. โรคหลอดเลือดสมอง. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอียร์บุค พลับลิชเชอร์ จำกัด,  
2528.
- ขวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงสังคม. เอกสารการสอนชุด การสื่อสารเพื่อการ  
พัฒนา, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539
- ขวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์, 2527.
- ชาติรี พนเจริญสวัสดิ์. วิเคราะห์การดูของวัย วาวัตตร ชุดผู้ใหญ่อยู่กับทั้งหมดมาเป็น ช่วงปี พ.ศ.  
2521-2523. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2534
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การให้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้  
บริการเคเบิลทีวี ศึกษาเฉพาะกรณี สมาชิกของบริษัทเคเบิลเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง  
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวล  
ชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
- โสมจิต สุวิจิตรจิต. สัมภาษณ์ - บทบาทของสื่อมวลชนกับการสร้างกระแสสังคมในการพัฒนาปัจจัย  
แวดล้อมเพื่อสุขภาพ, 17 กรกฎาคม 2540 ,
- ทีวีพูล . โปรแกรมทีวี. ฉบับวันที่ 2-8 มิ.ย. 2540
- ธนิต อยู่โพธิ์ . ศิลปะละครเวที. คู่มือนาฏศิลป์ไทย. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดศิวาพร,  
2516

- นวลทิพย์ ปริญาญกุล. ความต้องการและความสนใจด้านรูปแบบหนังสือการ์ตูนของเด็กไทย.  
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรม  
ศาสตร์, 2538
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. ตลกใครคิดก็ไม่สำคัญ. ศิลปวัฒนธรรม, ฉบับที่ 17 ปีที่ 9 ,ก.ค. 2539
- บุญรักษ์ บุญณะเขตมาลา. ฐานันดรที่ส่งจากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพมหานคร : โครงการจัด  
พิมพ์คบไฟ, 2537.
- ปรีชา อินโธ. สัมภาษณ์ - อธิปไตยกรมสุภาพจิต (ความเครียดกับอารมณ์ขัน), ธันวาคม 2540
- ประมะ สตะเวทิน. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. เอกสารการสนทนา การสื่อสารเพื่อ  
การพัฒนา, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.  
ผู้จัดการรายสัปดาห์, ปีที่ 11 ฉบับที่ 556, 28 ก.ค. 2540, หน้าปก
- พรทิพย์ ท่วมเรียงมัย บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความมั่นคงต่อนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2536.
- พัชนี เรขจรรยา. เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดการระบบข้อมูลเพื่องานวิจัยนิเทศศาสตร์คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- พัชนี เรขจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล, ภิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- พัชรินทร์ เศวตสุทธิพันธ์. การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้  
ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537
- พีระ จิระโสภณ. การสื่อสารมวลชนมีผลต่อผู้รับเพียงใด. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 5 เดือน  
สิงหาคม 2527.
- พูนสุข ภาวะมรทิต. บทบาทของบรรณาธิการต่อการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาประเทศ.  
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2536.
- มาณิษา ทิศาลบุตร. การสื่อความหมายในนิตยสารการ์ตูนชายหัวเราะฉบับกระเป๋. วิทยานิพนธ์  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- เมธา เจริญนางวงศ์. การวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหา กลวิธี การนำเสนอชุดละครของรายการตลกทาง  
โทรทัศน์และวิดีโอเทป วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

- ภัทณิตดา พันธุมเสน. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ของนักเรียนโรงเรียนสตรี  
นนทบุรี ปีการศึกษา 2533 วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร-  
พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อ  
เสนอแนะต่อการศึกษาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ" วารสารนิเทศศาสตร์, 6 สิงหาคม 2528.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สิงหาคม  
2534
- ระวีวรรณ ประกอบผล. ความขัดแย้งทางการเมืองและเศรษฐกิจในการผลิตข่าวโทรทัศน์.  
ตอนอย่างร่วมสมัย ให้ใส่ใจสื่อมวลชน. เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ 12-14  
กรกฎาคม 2534.
- วิชากร, กรม. ศิลปะการละครเบื้องต้น 1-2 ตอนที่ 1 พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุ  
สภาลาดพร้าว, 2531
- วิยดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ ของ  
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร-  
พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ, 2537
- ศิริชัย ศิริกาณะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2531.
- ลวณิด ยมาภัยและระวีวรรณ ประกอบผล แปล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสาร  
มวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สมควร กวียะ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมควร เจริญสุข. พฤติกรรมการเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์  
ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537
- สุกัญญา เพ็ชรสุระกิจ. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้  
เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหา  
บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2533.

สุรพล บัณฑุเศรณี. อารมณืขันในพล นิกร กิมหงวน ของป. อินทรปาลิต. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร  
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 .

สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร. สถิติกรุงเทพมหานคร ปี 2539. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2539

เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนและการพัฒนาประเทศ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย , 2526.

อรรพรรณ ปิลาพันธ์โหวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อำไพ นิยาย. การใช้สื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียดของพยาบาลหน่วยอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลตำรวจ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อุดม จะโนภาส. โทรทัศน์เพื่อการพัฒนาประเทศ. วันสื่อสารแห่งชาติ. 2537.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. อารมณืขันในสื่อมวลชน. โครงการหนังสือชุดวิจัยและพัฒนา  
นิเทศศาสตร์, กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอช ที พี เพรส จำกัด, 2536.

เอกสารการสอน. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วิทยานิเทศศาสตร์  
หน่วยที่ 1-4 และ 5-10, 2533

เอกสารรายงานสวนดุสิตโพล. ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำในกรุงเทพมหานคร.  
29 มี.ย. 2540

## ภาษาอังกฤษ

Anderson et al. "Stressful Life and TV. Viewing" Communication Research, 1996.

Barranger, Milly S. " Understanding Plays ", Boston : Allyn and Bacon, C 1991.

Bergson, Henri, "Comedy ", Introduction and appendix by Wyle Sypher Garden City,  
N.Y. : Doubleday Anchor Book, C 1956.

Brockett, Oscar G., "History of theatre ", Boston, Mass, : Allyn and Bacon, C 1968.

Elihu Katz, Jay G. Blumler and Michael Gurevitch, "Utilization of Mass Communication  
by the Individual" The uses of Mass Communication : Current Perspectives on  
Gratifications. London : Sage Publications Beverly Hill, 1974.

Freud, Sigmund, "Jokes and Their Relation to the Unconscious ", Hamondsworth,  
Middlesex : Penquin Books, C 1976.

- Garreett, Mary. Ezzo, Michael. "The Challenge " Journal of Interactive Instruction Development ; Win 1996
- Hodge, Francis. "Play directing : analysis, communication and style" Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice – Hall, Inc., 1971.
- Hughes, Glenn. "Comedy" The World Book Encyclopedia,1977.
- Kernodle, George R. "Invitation to the Theatre" , New York : Harcourt, Brace A World, Inc.,1967.
- Kippax. Susan, Murray John P. "Using the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility," Communication Research. 1980 : p448-490.
- Palmgreen, Wenner and Rosengren. "Media Gratifications Research: Current Perspectives" Beverly Hills:Sage,1985.
- Piepe, Anthony.Emerson, Miles, Lannon, Judy., "Television and the Working class" , Hampshire: Gower, 1975.
- Staney J.Baran and Dennis K. Davis. Mass Communication Theory ,Thomson Publishing 1995
- Thompson, Alan Reynolds. "The anatomy of drama" ,Berkley. University of California Press, 1946.
- Wanzer M. Booth-Batterfield and S. Booth-Battlefield "The Funny Pieple : A Source - Orientation to the Communication of Humour. Communication Quarterly, Vol.43,No 2, Spring1995, Pages 142-154
- William Stephenson. "The Play Theory of Mass Communication", The Play Theory, The University of chicago Press Chicago and London,1967,Page 45-65,190
- Wright, Edward A. "A Primer for Playgoers : An Introduction to the Understanding and Appreciation of Cinima-Stage-television" ,Englewood Cliffs,New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1958.
- Zijderveld,Anton C. "The Abstract Society : A Cultural analysis of our time" , Garden City, N.Y. : Doubleday, 1970.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แบบสอบถาม**

**เรื่อง** การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัย ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบคำถามในครั้งนี ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและทำการวิจัยต่อไป

**โปรดกาเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านและตอบคำถามลงในช่องว่าง**

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

**สำหรับผู้วิจัย**

1-3

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ .....ปี

4

5

3. ระดับการศึกษา

6

( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

( ) 2. มัธยมศึกษา, ปวท., ปวช.,

( ) 3. อนุปริญญา, ปวส.

( ) 4.ปริญญาตรี

( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. แต่งงาน

- ( ) 3. หย่า ( ) 4. หม้าย

7

5. ท่านมีบุตรหรือไม่

- ( ) 1. มี ( ) 2. ไม่มี

8



## 6. อาชีพ

- ( ) 1. พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ราชการ  
 ( ) 2. พนักงานบริษัทเอกชน  
 ( ) 3. นักเรียน นิสิต นักศึกษา  
 ( ) 4. กิจการส่วนตัว / ค้าขาย  
 ( ) 5. แม่บ้าน

 9

## 7. รายได้ของท่าน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. น้อยกว่า 5,000 บาท  
 ( ) 2. มากกว่า 5,000-10,000 บาท  
 ( ) 3. มากกว่า 10,000-20,000 บาท  
 ( ) 4. มากกว่า 20,000-30,000 บาท  
 ( ) 5. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

 10**ตอนที่ 2** การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์

## 1. ในสัปดาห์หนึ่งๆ ท่านชมรายการโทรทัศน์อย่างไร

- ( ) 1. ทุกวัน  
 ( ) 2. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์  
 ( ) 3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์  
 ( ) 4. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์  
 ( ) 5. นานๆ ครั้ง

 11

## 2. ในวันจันทร์-ศุกร์ ท่านชมรายการโทรทัศน์เวลาใดบ่อยที่สุด เลือกตอบได้ 3 อันดับ

โดยใส่เลข 1-3 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

- ( ) 1. 06.00-08.00 น.  
 ( ) 2. 08.00-10.00 น.  
 ( ) 3. 10.00-12.00 น.  
 ( ) 4. 12.00-14.00 น.  
 ( ) 5. 14.00-16.00 น.  
 ( ) 6. 16.00-18.00 น.  
 ( ) 7. 18.00-20.00 น.  
 ( ) 8. 20.00-22.00 น.  
 ( ) 9. 22.00-24.00 น.  
 ( ) 10. หลัง 24.00 น. เป็นต้นไป

12-13

14-15

16-17



3. ในวันเสาร์-อาทิตย์ ท่านชมรายการในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด เลือกตอบได้ 3 อันดับ โดยใส่เลข 1-3 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

( ) 1. 06.00-08.00 น.

( ) 2. 08.00-10.00 น.

( ) 3. 10.00-12.00 น.

( ) 4. 12.00-14.00 น.

( ) 5. 14.00-16.00 น.

( ) 6. 16.00-18.00 น.

( ) 7. 18.00-20.00 น.

( ) 8. 20.00-22.00 น.

( ) 9. 22.00-24.00 น.

( ) 10. หลัง 24.00 น. เป็นต้นไป

18-19

20-21

22-23

4. ท่านชมรายการโทรทัศน์เหล่านี้มากน้อยเพียงใด

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ข่าว/วิเคราะห์ข่าว/สารคดี.....					
2.ละคร/หนัง/การ์ตูน.....					
3.เกมโชว์.....					
4.ทอล์กโชว์หรือรายการพูดคุย.....					
5. รายการตลกที่มีตาราตลก.....					

 24

 25

 26

 27

 28

5. ท่านใช้เวลาในการชมรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ รายการเกมโชว์หรือรายการประเภทที่มีตาราตลกร่วมรายการในแต่ละวันมากน้อยเพียงใด

( ) 1. มากกว่า 2 ชั่วโมง/วัน

( ) 2. มากกว่า 1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง/วัน

( ) 3. มากกว่า 30 นาที -1 ชั่วโมง/วัน

( ) 4. 15 นาที - 30 นาที/วัน

( ) 5. น้อยกว่า 15 นาที/วัน

( ) 6. ไม่ชม/ไม่ชอบรายการแบบนี้

 29

6. ท่านติดตามรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์เหล่านี้มากน้อยเพียงใด

การรับชมรายการที่แทรก อารมณ์ ขันทางโทรทัศน์	ดูทุก ครั้ง(5)	เกือบทุก ครั้ง(4)	ปาน กลาง(3)	ดูบ้าง (2)	ไม่เคย ดู (1)
1. ฮา 7 ดาว.....					
2. ก่อนบ่ายคลายเครียด.....					
3. ทวีโล่โฮวีช่วงตลก.....					
4. เวทีทอง.....					
5. ชิงร้อยชิงล้าน .....					
6. สัมหล่น.....					
7. พุดกันสนั่นเมือง.....					
8. ทิวาวี 9 กำลัง 9 .....					
9. ละเก็ดซ่าว .....					
10. สาระขัน .....					
11. ปลื้ม .....					
12. ละคร สาวใช้ไฮเทค .....					
13. ผู้ใหญ่บ้านดำดี .....					
14. บ้านไร่ชายทุ่ง .....					
15. เทียวขี้ไทย .....					

- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44

ตอนที่ 3 คำถามด้านความพึงพอใจ

7. ท่านชอบชมรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ ประเภทต่อไปนี้ เพียงใด

รายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1. ตลกตลอดรายการ เช่นหัวซ่าซ่า ฮาเจ็ดดาว ก่อนบ่ายคลายเครียด ยุทธการขยับเหงือก , ฯลฯ.....					
2. ซ่าว เสียดสีการเมืองที่มีอารมณ์ขัน เช่น ละเก็ดซ่าว สาระขัน .....					
3. ละครที่มีอารมณ์ขัน เช่นสาวใช้ไฮเทค ซึมน้อยน้อยกะล่อนมากน้อย , ฯลฯ .....					
4. เกมโชว์ที่มีตลกราดตลกเช่น เวทีทอง,ชิงร้อยชิงล้าน, ฯลฯ.....					
5. หอค์กโชว์ที่มีอารมณ์ขัน เช่น ทิวาวี 9 , ฯลฯ .....					
6. สาระความรู้ ที่มีอารมณ์ขันเช่นผู้ใหญ่บ้านดำดี , ฯลฯ.....					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51

8. ท่านชอบรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ เพราะเหตุผลเหล่านี้เพียงใด

เหตุผลที่ชอบรายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ช่วยผ่อนคลายความเครียดได้ดี.....					
2. อยู่ในเวลาที่สะดวกจะดู .....					
3. ช่วยให้ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์.....					
4. ชื่นชอบนักแสดงตลก .....					
5. ทำให้มีข้อมูลพูดคุยแลกเปลี่ยนกับเพื่อนหรือญาติมิตร.....					
6. ช่วยให้ได้มีเวลาสนทนาและอยู่ร่วมกับสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น.....					
7. หลีกเลี่ยงความเบื่อหน่าย ไม่มีอะไรทำไม่มีอะไรดู .....					
8. ทำให้เข้าใจชีวิตของตนเองและคนอื่นได้มากขึ้น .....					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

 52 53 54 55 56 57 58 59 60

ตอนที่ 4 คำตามด้านการรับรู้ประโยชน์จากการรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ต่อชีวิตประจำวัน

9. ท่านคิดว่าประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการชมรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ คือสิ่งต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมรายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ผ่อนคลายความเครียดได้ดี .....					
2. ทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ .....					
3. ใช้ในการสนทนากับเพื่อน .....					
4. ใช้ในการสนทนากับญาติพี่น้อง.....					

 61 62 63 64

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวธนัชรา ลง่วงศิริจิตร เกิดวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2516 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี  
วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2536 และ  
เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2539

มีประสบการณ์ทำงานด้านผลิตรายการโทรทัศน์ ของมูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ในรายการมอง  
ต่างมุม และเวทีชาวบ้าน ตั้งแต่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 ในระดับปริญญาตรี จนกระทั่งจบการศึกษา  
จึงได้หันมาทำงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นเวลา 1 ปี หลังจากนั้นได้เข้าทำงานด้านประชาสัมพันธ์  
ที่บริษัทเอม็กซ์ ทิม แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัดเป็นเวลาเกือบ 2 ปี จึงลาออกมาศึกษาต่อในระดับ  
ปริญญาโท



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย