

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศแต่ละประเภทของนิสิตนักศึกษา
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่มีลักษณะคำถามทั้งปลายเปิด (Open-ended question) และคำถามปลายปิด (Close-ended question) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นิสิตนักศึกษาชายและหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนที่สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร เลือกตัวอย่างโดยแบ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 4 สถาบัน และสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน 4 สถาบัน จากทั้งหมด 21 สถาบัน แต่ละสถาบันเลือกใช้กลุ่มตัวอย่างสถาบันละ 50 คน จำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน โดยในแต่ละสถาบันการศึกษาได้ใช้กลุ่มตัวอย่างกระจายตามคณะวิชาต่างๆ ด้วยการรวมกลุ่มคณะวิชาออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้ กลุ่มคณะวิชาสังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์, กลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี และกลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนในขั้นตอนการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ใช้สถิติทดสอบความแตกต่างด้วยการทดสอบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) และใช้สถิติการหา

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Coefficient Correlation) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา

สำหรับการสรุปผลการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ข้อนั้น นำเสนอเป็น 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเนื้อหา รูปแบบในการนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่ทำการสำรวจจำนวน 400 คน เป็นเพศชายจำนวน 196 คน เพศหญิง 204 คน โดยในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างได้เก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีตามสถาบันต่างๆ จำนวน 8 สถาบัน สถาบันละ 50 คน แบ่งเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ 4 แห่งคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยของเอกชน 4 แห่งคือ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยสยาม และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามกลุ่มคณะวิชาพบว่าเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะวิชาสังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาเป็นนิสิตนักศึกษาในกลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 23.5 และนิสิตนักศึกษาในกลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์การแพทย์มีจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.0 สำหรับกลุ่มตัวอย่างตามคณะที่กำลังศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะนิเทศศาสตร์หรือคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 11.5 เท่ากัน รองลงมาคือคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 10.3 คณะนิติศาสตร์ ร้อยละ 9.8 คณะเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 9.3

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีหรือคณะบัญชี ร้อยละ 9.0 คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 6.8 คณะศิลปศาสตร์หรือคณะอักษรศาสตร์ ร้อยละ 5.0 คณะมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 4.5 คณะศึกษาศาสตร์หรือคณะครุศาสตร์และคณะสังคมศาสตร์มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 4.3 คณะพลศึกษาศาสตร์ ร้อยละ 3.3 คณะรัฐศาสตร์ ร้อยละ 2.5 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร้อยละ 2.0 คณะเกษตรศาสตร์ ร้อยละ 1.5 และคณะทันตแพทยศาสตร์ ร้อยละ 1.0

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามชั้นปีที่กำลังศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 25.0 ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 24.4 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 21.5 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ที่ได้รับต่อเดือนในระหว่าง 3,001–5,000 บาท ร้อยละ 37.8 รองลงมาคือมีรายได้ระหว่าง 1,500–3,000 บาท ร้อยละ 28.8 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 2.0 และเมื่อมาพิจารณาที่อาชีพของบิดาของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดาทำธุรกิจส่วนตัวมีมากที่สุด ร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ รับราชการ ร้อยละ 17.8 และทำงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 5.8 ขณะที่อาชีพของมารดาของกลุ่มตัวอย่างก็เช่นกันพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีมากที่สุด ร้อยละ 39.5 รองลงมาคือแม่บ้าน ร้อยละ 32.5 และจำนวนน้อยที่สุดคือ ทำงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 2.3

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนเทศ

2.1 นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อ โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV) มากที่สุด รองลงมาคือ เปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านกีฬา วิทยุ เพื่อนฝูง (สื่อบุคคล) โทรทัศน์ UBC นิตยสารกีฬา เพจเจอร์ อินเทอร์เน็ต และสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารกีฬาน้อยที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ผ่านจานสัญญาณดาวเทียม

2.2 ความบ่อยครั้งที่เปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนเทศของนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อ โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV) เป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ เปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อ หนังสือพิมพ์ทั่วไป เป็นประจำทุกวันเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 35.3 ขณะที่การเปิดรับข่าวสารกีฬาทางวิทยุ ประมาณ 3–4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 และเปิดรับข่าวสารกีฬาทางนิตยสารกีฬา และ หนังสือพิมพ์กีฬา น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.3, 26.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนเทศทุกประเภทของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.11)

2.3 การใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อ โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV) โดยใช้เวลาในการเปิดรับ 15-30 นาทีต่อวัน มีผู้ตอบร้อยละ 32.0 อย่างไรก็ตามจากการสำรวจพบว่า นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่ออื่น ๆ ที่เหลือทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นทางสื่อ โทรศัพท์, Pager, โทรศัพท์รับสัญญาณผ่านจานรับดาวเทียม, Web site (Internet), นิตยสารกีฬา, หนังสือพิมพ์กีฬา, โทรศัพท์รับเป็นสมาชิก (UBC), วิทยุ, หนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยใช้เวลาในการเปิดรับน้อยกว่า 15 นาทีต่อวัน และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยการใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศทุกประเภทของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า อยู่ในระดับต่ำ (ค่าเฉลี่ย = 2.06)

2.4 ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา ส่วนใหญ่การเปิดรับข่าวสารกีฬาเพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบมากที่สุด มีผู้ตอบร้อยละ 33.0 และ 32.5 ที่ระบุว่า ต้องการมากและมากที่สุดตามลำดับ รองลงมาคือ เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน และเพื่อเป็นการสังสรรค์กับเพื่อนฝูงพร้อมกับดูกีฬาไปด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกัน ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.87 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นวัตถุประสงค์ในเชิงบวก ขณะเดียวกันผลการสำรวจพบว่า นิสิตนักศึกษามีความต้องการข่าวสารกีฬาในเชิงลบกัมน้อยที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของคู่แข่งขันเพื่อนำไปเล่นพนันขันต่อน้อยที่สุด มีผู้ตอบสูงถึงร้อยละ 57.5 ที่ระบุว่ามีความต้องการน้อยที่สุด หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย = 1.91 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า นิสิตนักศึกษามีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.34)

2.5 ประเภทกีฬาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารกีฬา ฟุตบอล มากที่สุด มีผู้ตอบสูงถึงร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ กีฬาบาสเกตบอล, กอล์ฟ, เทนนิส, วายน้ำ, ยิมนาสติก, วอลเลย์บอล, กรีฑา โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารกีฬา มวย น้อยที่สุด และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารกีฬาประเภทต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.81)

2.6 ประเภทกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาต่างประเทศ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.00 แต่การเปิดรับข่าวสารกีฬาในประเทศก็ถือได้ว่ามากเช่นกัน ค่าเฉลี่ย 3.54 และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศ อยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = 3.77)

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

การได้รับประโยชน์หรือเคยได้ใช้ประโยชน์จากการติดตามข่าวกีฬาของนิสิตนักศึกษพบว่า

ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์หรือเคยได้ใช้ประโยชน์จากการติดตามข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สทนทศ เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ตื่นเต้น มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = 4.02) รองลงมาคือ เพื่อได้รับทราบความเคลื่อนไหว ทันข่าว ทันเหตุการณ์ใน วงการกีฬามากขึ้น, เพื่อให้ได้รู้ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาหรือทีมที่ตนเองชื่นชอบ และเพื่อได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงโดยมีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกัน ค่าเฉลี่ย = 3.98, 3.91, 3.71 ตามลำดับ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ใช้ประโยชน์ เพื่อ ประกอบการเล่นพินันชันน้อยที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย = 1.84 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง มีผู้ตอบ สูงถึงร้อยละ 59.3 ระบุว่า ได้ใช้ประโยชน์ด้านนี้น้อยที่สุด และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า นิสิตนักศึกษาได้รับประโยชน์หรือเคยได้ใช้ประโยชน์จาก การติดตามข่าวกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.34)

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สทนทศ

4.1 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้านการรายงาน การแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์ของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับความพึงพอใจด้านนี้ จากสื่อประเภท หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา มากที่สุดเช่นกัน รองลงมาคือ สื่อประเภท โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV), นิตยสารกีฬา, หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, โทรทัศน์ UBC, วิทยุ, ข่าวจาก Pager และนิสิตนักศึกษาได้รับความพึงพอใจจากสื่อประเภท โทรทัศน์ ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมและ Web site (Internet) น้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.31)

4.2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้าน ความเคลื่อนไหวทั่วๆ ไปในวงการกีฬาของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับความ พึงพอใจด้านนี้จากสื่อ หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อประเภท หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV), นิตยสารกีฬา, โทรทัศน์ UBC, วิทยุ, Web site (Internet), โทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อประเภท ข่าวจาก Pager น้อยที่สุด

4.3 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้านความ เคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภทของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างได้รับความพึงพอใจด้านนี้จากสื่อ หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา มากที่สุด รองมา คือ หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, นิตยสารกีฬา, โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV), โทรทัศน์ UBC, วิทยุ, โทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม, Web site (Internet) และ ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อประเภท ข่าวจาก Pager น้อยที่สุด

4.4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้านการวิพากษ์

วิจารณ์วงการกีฬาของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับความพึงพอใจด้านนี้จากสื่อหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬามากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสารกีฬา, หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV), โทรทัศน์ UBC, วิทยุ, โทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม, Web site (Internet) และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อประเภท ข่าวจาก Pager น้อยที่สุด

4.5 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬาของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับความพึงพอใจด้านนี้จากสื่อหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา มากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสารกีฬา, โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV), หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, โทรทัศน์ UBC, วิทยุ, Web site (Internet), โทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อประเภท ข่าวจาก Pager น้อยที่สุด

4.6 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขันของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับความพึงพอใจด้านนี้จากสื่อหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา มากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสารกีฬา, หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, โทรทัศน์ UBC, โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV), วิทยุ, โทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียม, Web site (Internet) และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อประเภท ข่าวจาก Pager น้อยที่สุด

สรุป ภาพรวมของความพึงพอใจในด้านต่างๆ ต่อสื่อแต่ละประเภทพบว่า นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารกีฬา ด้านความเคลื่อนไหวทั่วๆ ไปในวงการกีฬา มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.24) รองลงมาได้แก่ ความพึงพอใจด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมกีฬาในแต่ละประเภทและด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.20, ด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา (ค่าเฉลี่ย = 3.19), ด้านการรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 2.70) และได้รับความพึงพอใจด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 2.62)

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่อเนื้อหา รูปแบบในการนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

เนื้อหาและรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศในเมืองไทยในทรรศนะของนิสิตนักศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า การนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศมีความเหมาะสมอยู่แล้ว มีผู้ตอบร้อยละ 28.25 รองลงมาคือ ควรเน้นการนำเสนอข่าวสารกีฬาประเภทอื่นๆ ให้หลากหลาย มีผู้ตอบร้อยละ 24.50 เพิ่มการนำเสนอกีฬาต่างประเทศให้มากขึ้น มีผู้ตอบร้อยละ 21.75 เพิ่มเนื้อหาสาระ รายละเอียดให้มากขึ้น มีผู้ตอบร้อยละ 17.00 ควรนำเสนอให้เข้าใจ น่าสนใจ มีผู้ตอบร้อยละ 14.75 ควรเสนอข่าวให้มีความ

เป็นกลาง ไม่เสนอเกินความจริง มีผู้ตอบร้อยละ 12.75 ควรรายงานข่าวให้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ มีผู้ตอบร้อยละ 12.00 และควรปรับปรุงคำบรรยายหรือการพากย์กีฬาให้มีความเหมาะสม มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน มีผู้ตอบเพียงร้อยละ 0.75

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ความต้องการข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามเพศ

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีความต้องการข่าวสารกีฬาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายมีความต้องการข่าวสารกีฬามากกว่าเพศหญิง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.1

สมมติฐานที่ 1.2 ความต้องการข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามลักษณะการศึกษา

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ต่างกัน มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 2 และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 4 มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 2 มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 4 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะต่าง ๆ มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตก

ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะวิชาที่ต่างกัน มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ใน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศมากที่สุดและกลุ่ม ตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศน้อยที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยสยาม, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความต้องการ ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศแตกต่างมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย อื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา อยู่ในมหาวิทยาลัยของเอกชนและรัฐ มีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ของเอกชนมีความต้องการข่าวสารกีฬา มากกว่านิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ ซึ่งเป็นไป ตามสมมติฐานที่ 1.2

สมมติฐานที่ 1.3 ความต้องการข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างไปตามรายได้

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือนแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารกีฬา ทางสื่อวารสาร สนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.3

สมมติฐานที่ 1.4 ความต้องการข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามอาชีพครอบครัว

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาและมารดาต่างกันมีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.4

สมมติฐานที่ 2 นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 การเปิดรับข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามเพศ

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาสูงกว่าเพศหญิง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.1

สมมติฐานที่ 2.2 การเปิดรับข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามลักษณะการศึกษา

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะต่าง ๆ มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะศิลปกรรมศาสตร์มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะอุตสาหกรรมเกษตรมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดน้อยที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะต่าง ๆ มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะวิชาต่าง ๆ มีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศน้อยที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของเอกชนและของรัฐ มีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของเอกชนมีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพมากกว่านิสิตนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของรัฐ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.2

สมมติฐานที่ 2.3 การเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามรายได้

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือนแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.3

สมมติฐานที่ 2.4 การเปิดรับข่าวสารภิกษาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามอาชีพครอบครัว

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาและมารดาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2.4

สมมติฐานที่ 3 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามเพศ

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชายมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษามากกว่าเพศหญิง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.1

สมมติฐานที่ 3.2 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันตามลักษณะการศึกษา

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 2 และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 4 มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 2 มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 กับชั้นปีที่ 4 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในคณะต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะวิชาต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศน้อยที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่ากลุ่ม ตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.2

แต่การทดสอบความแตกต่างทางสถิติไม่สามารถระบุกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของเอกชนและของรัฐว่า มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของเอกชนมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของรัฐ

สมมติฐานที่ 3.3 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างไปตามรายได้

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.3

สมมติฐานที่ 3.4 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามอาชีพครอบครัว

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาและมารดาต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3.4

สมมติฐานที่ 4 นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1 ความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามเพศ

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนิสิตนักศึกษาเพศชายมีความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬามากกว่า นิสิตนักศึกษาหญิง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.1

สมมติฐานที่ 4.2 ความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไปตามลักษณะการศึกษา

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีต่างๆ มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะต่างๆ มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะวิชาต่างๆ มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สหเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสหเทศมากที่สุดและ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสาร สหเทศน้อยที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.2

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ ศึกษาอยู่ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬา ทางสื่อวารสารสหเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ที่ 4.2

แต่การทดสอบความแตกต่างทางสถิติไม่สามารถระบุกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ใน มหาวิทยาลัยของเอกชนและของรัฐ ว่ามีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสหเทศแตก ต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของเอกชนมีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทาง สื่อวารสารสหเทศมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยของรัฐ

สมมติฐานที่ 4.3 ความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างไปตามรายได้

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างที่มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ได้รับต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทาง สื่อวารสารสหเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.3

สมมติฐานที่ 4.4 ความพึงพอใจด้านข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาแตกต่างไปตามอาชีพ ครอบครัว

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาและมารดาต่างกัน มีความพึงพอใจข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสหเทศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4.4

สมมติฐานที่ 5 ความต้องการข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารด้านกีฬาของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในเชิง สอดคล้องกัน

สมมติฐานที่ 5.1 ความต้องการมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับ

ความต้องการข่าวสารกึ่งภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5.1

สมมติฐานที่ 5.2 ความต้องการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ความต้องการข่าวสารกึ่งภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5.2

สมมติฐานที่ 5.3 การเปิดรับมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5.3

สมมติฐานที่ 5.4 การเปิดรับมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5.4

การอภิปรายผล

สำหรับการอภิปรายผลการวิจัย จะนำเสนอเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา

ตอนที่ 3 ความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการแต่ละประเภทของนิสิตนักศึกษา

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการของนิสิตนักศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครซึ่งได้แก่ เพศ ลักษณะการศึกษา ทำให้นิสิตนักศึกษามีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการแตกต่างกัน โดยเพศชายมีการเปิดรับข่าวสารกีฬามากกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กานท์ซ ที่กล่าวไว้ว่า เพศชายจะเป็นแฟนกีฬามากกว่าเพศหญิง โดยมักนิยมดูข่าวกีฬาและรายการกีฬาทางโทรทัศน์ เช่นเดียวกับในงานวิจัยของ บังอร พืชรัตน์ (2516) ซึ่งพบว่า เยาวชนชายมีการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬามากกว่าหญิง

ขณะเดียวกันผลการวิจัยยังพบอีกว่า ปัจจุบันเยาวชนทั้งชายและหญิงให้ความสำคัญและความสนใจเพิ่มสูงขึ้นในการติดตามข่าวกีฬาจากสื่อต่าง ๆ เหมือนกับที่นักวิชาการด้านกีฬากล่าวไว้ว่า ปัจจุบันเยาวชนให้ความสำคัญและความสนใจเพิ่มสูงขึ้นในการติดตามข่าวกีฬาทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และสื่อโทรทัศน์ที่มีการแยกหมวดหมู่ เพื่อการนำเสนอกีฬาโดยเฉพาะ (ปริชา กลิ่นรัตน์, 2536 : 219-230.) รวมถึงสื่อต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวกีฬาขึ้นมากขึ้นในปัจจุบัน และภาครัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ด้วยการเปิดโอกาสให้สื่อของรัฐทั้งวิทยุ โทรทัศน์ได้ถ่ายทอดสด หรือเทปบันทึกภาพการแข่งขันกีฬารายการสำคัญ ๆ ตลอดมา จากจุดนี้มีส่วนทำให้ประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนชายและหญิงหันมาสนใจข่าวสารกีฬามากขึ้น ทำให้การเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

คอมสต็อก และคณะ (Comstock and Others : 1978.) อธิบายไว้ว่า การเลือกเปิดรับสื่อมวลชนและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับผลการทดสอบสมมติฐานในงานวิจัยนี้

จากการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษามีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการมากในปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาในเชิงบวกไม่ว่าจะเป็นเพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบ เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน เพื่อเป็นการสังสรรค์กับเพื่อนฝูงพร้อมกับดูกีฬาไปด้วย และเพื่อคลายเครียด เป็นต้น ขณะเดียวกันการเปิดรับข่าวสารกีฬาของนิสิตนักศึกษาที่เป็นวัตถุประสงค์ในเชิงลบคือ เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับ

ราคาต่อรองของคู่แข่งชั้นเพื่อนำไปเล่นพนันชั้นต่อ จากผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาที่มีความต้องการในข้อนี้ก็น้อยที่สุด ซึ่งนับว่าเป็นแนวโน้มที่น่าพึงพอใจ ที่การปรับเนื้อหาข่าวกีฬาด้วยการนำเสนออัตราต่อรองจากต่างประเทศและภายในประเทศ นำเสนอข้อมูลสถิติความเคลื่อนไหวของตัวผู้เล่น ไม่ได้ส่งผลให้ทัศนคติและค่านิยมของนิสิตนักศึกษาให้เปลี่ยนแปลงไปนิยมเล่นการพนันกันมาก

นอกจากนั้นจากผลการวิจัยที่ออกมาที่พบว่า นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารกีฬาเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของคู่แข่งชั้นเพื่อนำไปเล่นพนันชั้นต่อกันน้อยที่สุด สอดคล้องกับหลักการผลกระทบเชิงเสริมสังคมซึ่งเป็นผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อสังคม โดยการมองว่าสื่อมวลชนให้ประโยชน์ มิใช่ให้แต่ความเลวร้ายอย่างเดียวเสมอไป และเห็นว่าในภาพรวมแล้ว สื่อมวลชนให้คุณค่ามากกว่าให้โทษ เช่น การทำให้ผู้รับสารเกิดทักษะในด้านข่าวสาร ให้ความบันเทิงคลายเครียด และการให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ในการปรับใช้กับสังคม

ผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารกีฬามากกว่านิสิตนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนักวิชาการที่กล่าวไว้ว่า คนที่มีรายได้สูงมักจะมีการเลือกใช้สื่อหลายประเภทมากขึ้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2541 : 183.)

สำหรับพฤติกรรม的开รับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการระหว่างนิสิตนักศึกษาที่มีลักษณะทางประชากรเกี่ยวกับพื้นฐานอาชีพของครอบครัวที่แตกต่างกันพบว่า มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับหลักการเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเปิดรับสื่อมวลชนที่ว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อสารในเรื่องลักษณะพื้นฐานอาชีพของครอบครัวที่ต่างกัน ไม่ได้มีผลให้ผู้รับสารเปิดรับเนื้อหาของสื่อและการตอบสนองต่อเนื้อหาต่างกล่าวแตกต่างกัน (ชนิษฐา สง่างค์วิจิตร : 32.)

ตอนที่ 2 พฤติกรรม的开รับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการของนิสิตนักศึกษา

นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อโทรทัศน์ช่องปกติที่ไม่ต้องเสียค่าสมาชิก (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ITV) มากที่สุด รองลงมาคือสื่อ หนังสือพิมพ์ทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชลพรรณ ธัมสัทยา (2539) ที่พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์หรือแฟกซ์คลั่งคึดติดตามข่าวกีฬาจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ และสอดคล้องกับรายงานผลการวิจัยเรื่อง “การสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย เล่นกีฬา และดูกีฬาของ

ประชากรในประเทศไทย พ.ศ.2538” ของกองนโยบายและแผนงานการกีฬาแห่งประเทศไทย (2538) ที่พบว่า หัวหน้าครัวเรือนหรือสมาชิกครัวเรือนจำนวนทั้งสิ้น 25,000 ครัวเรือนทั่วประเทศในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2538 ในกลุ่มตัวอย่างที่เล่นกีฬาและไม่เล่นกีฬา เปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ เช่นเดียวกับที่บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้สำรวจพฤติกรรมการชมโฆษณาของชาวกรุงเทพมหานครในช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในช่วงวันที่ 8-13 ธันวาคม 2541 พบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด เนื่องจากมีรายงานข่าวและถ่ายทอดสดตลอดทั้งวัน ตามสถานีช่องต่าง ๆ สื่อที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์กีฬาที่มีการวิเคราะห์เกมการแข่งขันแต่ละนัดจากผู้เชี่ยวชาญด้านการกีฬาของไทย

จากผลการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการแตกต่างกันไป เป็นไปตามทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารตามที่ เซนและเฮร์นอน (Chen and Herson, 1982 : 52-53.) ได้ศึกษาความต้องการข่าวสารของประชาชนในนิวอิงแลนด์โดยพบว่า ประชาชนแสวงหาข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ และอย่างที่ แคลป์เปอร์ (Klapper, 1960 : 5.) กล่าวว่า บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารต่าง ๆ ตามความสนใจและสนองความต้องการของตน

กาญจนา แก้วเทพ (2541 : 187-189.) ได้ศึกษาเรื่องการแสวงหาข่าวสารและการได้รับข่าวสารของผู้รับสารว่า บุคคลแต่ละกลุ่มต่างต้องการใช้สื่อที่แตกต่างกัน มีแบบแผนการใช้สื่อที่แตกต่างกัน เช่น ต้องการติดตามข่าวสารกีฬา ก็สามารถเลือกใช้สื่อใหม่หรือสื่อดั้งเดิม รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อคอมพิวเตอร์ โดยกลุ่มผู้แสวงหาข่าวสารต่างมีระยะเวลาและขั้นตอนการรับสารแตกต่างกันไป เช่น คนใช้เวลากับสื่อใหม่มากขึ้น โดยลดเวลาที่ใช้กับสื่อเก่าให้น้อยลง หรือใช้เวลากับสื่อใหม่และสื่อเก่าเพิ่มขึ้นทั้งสองโดยเพิ่มเวลารวมที่ใช้กับสื่อทั้งหมด

ทั้งนี้เป็นไปตามผลการวิจัยที่พบว่า ความบ่อยครั้งและการใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนาการในแต่ละสัปดาห์ แต่ละวันของนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันไป มีการใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อดั้งเดิม สื่อใหม่และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่แตกต่างกัน โดยนิสิตนักศึกษาเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อโทรทัศน์ช่องปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ITV) เป็นประจำทุกวันสูงถึงร้อยละ 54.0 ขณะที่ใช้เวลาในสื่อ Internet, Web site เป็นประจำทุกวันเพียงร้อยละ 1.8 นั้นหมายความว่า นิสิตนักศึกษาใช้เวลากับสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาก โดยลดเวลาที่ใช้กับสื่อใหม่น้อยลง อย่างไรก็ตามในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อโทรทัศน์ช่องปกติพบว่า ในแต่ละวันส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดรับเพียง 15-30 นาทีต่อวัน มีผู้ตอบร้อยละ 32.0 และผล

การวิจัยยังพบอีกว่า มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางวิทยุประมาณ 3-4 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.0 เปิดรับทางนิตยสารกีฬาและหนังสือพิมพ์กีฬาน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.3, 26.3 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แคทซ์ (Katz : 1974.) ในการศึกษาพฤติกรรมแสวงหาข่าวสารของบุคคลว่า มนุษย์สนใจแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกบังคับให้อ่าน ดู หรือฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ และสื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่อาจจะตอบสนองความต้องการรู้ของมนุษย์ได้ รวมถึงมนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตนเองจากความสนใจหรือแรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ

ผลการวิจัยที่ออกมามีข้อที่น่าสนใจพบว่า นิสิตนักศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อใหม่กันน้อยมาก โดยมีผู้ตอบร้อยละ 56.3, 37.5 ตามลำดับ ที่ระบุว่าไม่เคยเปิดรับทางโทรทัศน์รับสัญญาณผ่านจานรับดาวเทียม และ Internet, Web site ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชลพรรษ ธีมัสตยา (2539) ที่พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ติดตามข่าวกีฬาจากสื่ออินเทอร์เน็ต มีผู้ตอบเพียงร้อยละ 0.7 รวมถึงกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อโทรทัศน์รับเป็นสมาชิก (UBC) และสื่อ Pager กันน้อยมาก มีผู้ตอบร้อยละ 32.3, 25.3 ตามลำดับ ระบุว่าไม่เคยเปิดรับเลยในแต่ละสัปดาห์ นั้นอาจเป็นเพราะสื่อทั้งสองประเภทต้องเสียค่าบริการในแต่ละเดือนอย่างเช่น เพจเจอร์ ฮัทชิสัน สปอร์ต (Hutchison Sport) ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเฉพาะทางด้านกีฬา คิดค่าบริการเดือนละ 1,000 บาท ซึ่งกลุ่มนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ที่ต่ำกว่าเดือนละระหว่าง 3,001-5,000 บาท (ร้อยละ 37.8) โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ แม็คเนลลีและคณะ (Mcnelly and Others, 1968 อ้างอิงใน ขนิษฐา สง่างค์วิจิตร : 32.) ที่พบว่า ผู้มีรายได้ต่ำย่อมมีอำนาจการซื้อต่ำกว่าผู้มีรายได้สูง ขณะที่การเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อโทรทัศน์พบว่า มีผู้ตอบสูงถึงร้อยละ 62.3 ที่ระบุว่า ในแต่ละสัปดาห์ไม่เคยเปิดรับเลย อาจจะเป็นเพราะสื่อทางโทรทัศน์ให้ข้อมูลข่าวสารกีฬาน้อยเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น ๆ

ประเภทกีฬาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการของนิสิตนักศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาฟุตบอลมากที่สุด รองลงมาคือ บาสเก็ตบอล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บังอร พิรพัฒน์ (2516) ที่พบว่า วัยรุ่นชายและหญิงมีความสนใจในกีฬาฟุตบอลมากที่สุด รองลงมาคือ บาสเก็ตบอล ขณะเดียวกันผลการวิจัยยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาในประเทศอยู่ในระดับที่มากเช่นเดียวกับการเปิดรับข่าวสารกีฬาต่างประเทศ เพราะในปัจจุบันสื่อวารสารสันทนาการต่าง ๆ ต่างนำเสนอข่าวสารกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศมากขึ้น และรัฐบาลได้ให้การสนับสนุน โดยเปิดโอกาสให้สื่อของรัฐทั้งวิทยุ โทรทัศน์ได้ถ่ายทอดสดหรือเผยแพร่เทปบันทึกภาพการแข่งขันกีฬารายการสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนมาทั้ง

โอลิมปิกเกมส์ ฟุตบอลโลก เอเชียนเกมส์ ซีเกมส์ เป็นต้น

ตอนที่ 3 ความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศของ นิสิตนักศึกษา

โดมินิก (Dominick, op.cit., pp.49-56.) กล่าวไว้ว่า ประชาชนเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนก็เพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของตน เพื่อแสวงหาความบันเทิง ความเพลิดเพลิน แสวงหาความเข้าใจ ความสนุกสนาน ตื่นเต้น เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายความเครียด เข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ และสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม

นับว่าสอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารเทศกัเพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบ เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน เพื่อเป็นการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง พร้อมกับดูกีฬาไปด้วย เพื่อคลายเครียด เพื่อหาอะไรที่ตื่นเต้นดู เพื่อฆ่าเวลาในยามว่าง เพื่อเอาไปพูดคุยบอกกล่าวกับเพื่อน ๆ และเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของคู่แข่งชั้นเพื่อช่วยให้ชมและเชียร์การแข่งขันได้ลุ้น ได้สนุก ตื่นเต้นมากขึ้น ซึ่งในแต่ละความต้องการถือเป็นวัตถุประสงค์ในเชิงบวกทั้งสิ้น

ผลการวิจัยในด้านความต้องการจากการเปิดรับข่าวสารกีฬายังพบอีกว่า นิสิตนักศึกษามีความต้องการข่าวสารกีฬาเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ซึ่งความต้องการในแต่ละข้อมีความสอดคล้องกับหลักการองค์ประกอบของข่าว ที่เป็นปัจจัยทำให้ข่าวมีคุณค่า น่าสนใจ และเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ข่าวกีฬาได้รับความนิยมนจากผู้รับสารโดยทั่วไปมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านความเด่นของบุคคล ข่าวที่เป็นความสนใจของคนทั่วไป อย่างเช่น เพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบ เพื่อหาอะไรที่ตื่นเต้นดู เพื่อคลายเครียด และในด้านความขัดแย้ง แข่งขัน ต่อสู้ ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของข่าวกีฬา เช่น เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน เป็นต้น

แคทซ์และคณะ (Katz E. and others, 1974.) ได้อธิบายแบบแผนในเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อของบุคคลผู้รับสารว่า เกิดจากสภาวะทางสังคมและจิตใจ ก่อให้เกิดความต้องการของบุคคลในการเปิดรับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ กัน เพื่อได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการด้วยเหตุผลต่าง ๆ และมีการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ

จากการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษาได้รับประโยชน์หรือเคยได้ใช้ประโยชน์จากการติดตาม

ข่าวกีฬาในด้านต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากข่าวสารกีฬา เพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ตื่นเต้นมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อให้ได้รับทราบความเคลื่อนไหว ทันข่าว ทันเหตุการณ์ในวงการกีฬามากขึ้น เพื่อให้ได้รู้ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาหรือทีมที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้ประโยชน์จากการใช้เวลาอยู่ร่วมกับเพื่อน ๆ หรือคนในครอบครัว ได้ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน ได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการกีฬา เช่น ทักษะในการเล่นกีฬา กฎกติกาในการเล่น ฯลฯ มากยิ่งขึ้น ช่วยกระตุ้นให้เกิดความตื่นเต้นระทึกใจ ได้ข้อมูลนำไปพูดคุยกับเพื่อนฝูง แก่เหงาและความจำเจในชีวิตประจำวัน ได้เคยนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ได้เคยนำข้อมูลข่าวกีฬาไปใช้ประโยชน์ในการเรียนหรือทำรายงานและนิสิตนักศึกษาได้รับประโยชน์ด้วยการได้เคยนำไปใช้ประโยชน์เพื่อประกอบการเล่นพนันขั้นต่อมิจำนวนน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสันทนแต่ละประเภทของนิสิตนักศึกษา

แม็คคอมบ์ และเบ็คเกอร์ (Mccombs and Becker : 1979.) กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจและความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อเพื่อสนองความต้องการของตนเองในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ เพื่อความต้องการข้อมูลในการพูดคุยหรือสนทนาเพื่อต้องการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมความเห็นและสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้ทำไปแล้ว เพื่อความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งผ่อนคลายอารมณ์

จากแนวคิดของแม็คคอมบ์ และเบ็คเกอร์ สอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภทในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านกรรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์ ด้านความเคลื่อนไหวทั่วๆ ไปในวงการกีฬา ด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภท ด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา ด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา และด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารของบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความตั้งใจ ซึ่งมีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน

นอกจากนั้นผลการวิจัยยังพบข้อสังเกตที่น่าสนใจว่า นิสิตนักศึกษาได้รับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ จากสื่อประเภทหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬามากที่สุด ในทางตรงกันข้ามสื่อประเภทข่าวจาก Pager พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาในด้านต่าง ๆ น้อยที่สุด เป็นเพราะหนังสือพิมพ์กีฬาเสนอข่าวทางด้านกีฬาทุกประเภท เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความละเอียด และผู้อ่านสามารถหาข้อมูล สถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับทีมที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งสื่อประเภทวิทยุและโทรทัศน์ไม่สามารถเสนอข้อมูลได้มาก เพราะมีข้อจำกัดด้านเวลา ขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์กีฬายังได้เปรียบตรงที่สามารถอ่านตอนช่วงเวลาใดก็ได้ตามความสะดวกของผู้อ่าน แต่สื่อวิทยุและโทรทัศน์มีช่วงเวลาที่น่านอน เมื่อผ่านแล้วก็ผ่านเลย (ประพจน์ ณ บางช้าง : 145.) ขณะที่สื่อจาก Pager ต้องเสียค่าบริการรายเดือนในจำนวนเงินที่สูงมากกว่าหนังสือพิมพ์กีฬาหลายเท่า และข้อมูลข่าวสารกีฬาต่าง ๆ ก็มีความละเอียดไม่มากเท่าอีกด้วย

โดยสรุปแล้วนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ITV มากที่สุด โดยมีความต้องการเปิดรับข่าวสารกีฬาเพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบมากที่สุด และใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ตื่นเต้นมากที่สุด ขณะเดียวกันนิสิตนักศึกษาได้รับความพึงพอใจจากข่าวสารกีฬาในด้านต่าง ๆ จากสื่อประเภทหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬามากที่สุด

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตามแนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจได้อธิบายไว้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลจะเลือกใช้สื่อที่แตกต่างกันไป เพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานด้านจิตใจของบุคคลนั้น ๆ ดังนั้นบุคคลจะเลือกใช้สื่อใด ก็มักจะพิจารณาว่าสิ่งที่ได้รับจากสื่อ นั้น ๆ จะให้ประโยชน์ และความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดเป็นสำคัญด้วย ทั้งนี้การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารนั้นแตกต่างกันในหลายกรณี

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมีความต้องการข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารด้านกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการ โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องกัน แม้ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ที่ค่อนข้างต่ำเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นกรณีความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการกับการใช้ประโยชน์ของข่าวสารกีฬา

นิสิตนักศึกษามีความต้องการข่าวสารกีฬาเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ จากสื่อวารสารสันทนาการ

แต่ละประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อประเภทโทรทัศน์ช่องปกติ (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, ITV), หนังสือพิมพ์กีฬา, หนังสือพิมพ์ทั่วไป, นิตยสารกีฬา, โทรทัศน์รับเป็นสมาชิก (UBC), โทรทัศน์รับสัญญาณผ่านจานรับดาวเทียม, Web site (Internet), วิทยุ, Pager และโทรศัพท์ โดยมีความต้องการข่าวสารกีฬาเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบ เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน เพื่อเป็นการสังสรรค์กับเพื่อนฝูงพร้อมกับดูกีฬาไปด้วย เพื่อความรู้ ความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา เพื่อคลายเครียด เพื่อหาอะไรที่ตื่นเต้นดู เพื่อแสวงหาความรู้ทางด้านทักษะกีฬา เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทอดด์ ฮันท์ และเบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D. Ruben, 1993.) ที่กล่าวว่า ความต้องการที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ย่อมมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรเลือกเปิดรับข่าวสารของมนุษย์

แม็คควอล (McQuail : 1975.) กล่าวว่า การที่บุคคลมีความต้องการที่จะเลือกรับสื่อหรือข่าวสารนั้น เป็นเพราะมีสาเหตุมาจากความคาดหวัง เพื่อแสวงหาความพึงพอใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่า นิสิตนักศึกษามีความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารกีฬาในด้านต่าง ๆ จากสื่อแต่ละประเภท โดยเฉพาะสื่อประเภทหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา เป็นสื่อที่นิสิตนักศึกษาได้รับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารกีฬาในทุกด้านมากที่สุดได้แก่ ด้านการรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์ ด้านความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไปในวงการกีฬา ด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภท ด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา ด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา และด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน

ชาร์ลส์ แอตกิน (Charles Atkin : 1973.) กล่าวว่า ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ความคิด และแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน โดยข่าวสารบางอย่างอาจจะให้ประโยชน์ทั้งการนำไปใช้และให้ความบันเทิงในขณะเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่า นิสิตนักศึกษาเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อได้รับประโยชน์หรือเคยได้ใช้ประโยชน์จากการติดตามข่าวกีฬา เพื่อได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ตื่นเต้น ได้รับทราบความเคลื่อนไหว ทันข่าว ทันเหตุการณ์ในวงการกีฬามากขึ้น ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ได้ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาเพื่อใช้ประโยชน์ประกอบการเล่นพนันขึ้นขึ้นต่อด้วยเช่นกัน แม้จะพบว่านิสิตนักศึกษาได้รับประโยชน์หรือเคยได้ใช้ประโยชน์น้อยที่สุดก็ตาม

และจากผลการวิจัยยังพบว่า นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อแต่ละประเภท เพื่อสนองความพึงพอใจที่ได้รับในด้านต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แม็คคอมบ์ และเบ็คเกอร์ (Mccombs and Becker : 1979.) กล่าวว่า คนเรามีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อ

หรือเปิดรับสื่อแตกต่างกันไป และเหตุนี้ทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อมวลชนต่างประเภทกัน คำว่าเหตุผลนี้หมายถึงอะไรบางอย่างที่สื่อมวลชนนั้น ๆ สามารถตอบสนองและสร้างความพอใจให้บุคคลนั้นได้

ข้อจำกัดในการวิจัย

งานวิจัยนี้มีข้อจำกัดในการสุ่มตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์ตัวแปรอิสระต่างๆ เช่น บางกลุ่มตัวแปรมีตัวอย่างน้อยเกินไป ดังนั้นการวิเคราะห์กับตัวแปรตามอาจไม่น่าเชื่อถือนัก

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากการศึกษาพบว่า นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อประเภท โทรทัศน์, โทรทัศน์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม, Web site (Internet), โทรทัศน์รับเป็นสมาชิก (UBC) และPager กันน้อย ดังนั้นผู้ผลิตสื่อวารสารสันทนาการควรมีการปรับปรุงวิธีการนำเสนอข่าวสารกีฬา เนื้อหา รูปแบบ ให้มีความน่าสนใจมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน พร้อมกับพัฒนาคุณภาพของข่าวสารกีฬาที่นำเสนอในสื่อวารสารสันทนาการให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงอาจมีการสำรวจความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาว่าต้องการให้สื่อมีการปรับปรุง แก้ไขไปในแนวทางใด เพื่อว่าอาจจะสามารถจูงใจนิสิตนักศึกษาให้หันมาสนใจและติดตามการนำเสนอข่าวสารกีฬาในสื่อแต่ละประเภทดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น

2. จากการศึกษาพบว่า นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีความต้องการและการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการในเชิงบวก เช่น เพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาหรือทีมที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน เพื่อให้ได้รับทราบความเคลื่อนไหว ทันข่าว ทันเหตุการณ์ในวงการกีฬา เป็นต้น ซึ่งจากจุดนี้ผู้ผลิตสื่อวารสารสันทนาการต่างๆ ก็ควรมีการพัฒนาคุณภาพการนำเสนอข่าวให้ดียิ่งขึ้นเช่นกัน เพราะเป็นวัตถุประสงค์ที่ผู้รับสารกลุ่มนี้ต้องการเป็นอย่างมาก และจากการวิจัยพบว่า นิสิตนักศึกษามีความต้องการและการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการในเชิงลบ เช่น เพื่อหาข้อมูลต่างๆ ไปประกอบการเล่นพนันขันต่อที่น้อยที่สุด ดังนั้นสื่อวารสารสันทนาการประเภทต่างๆ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์กีฬา ก็ควรเสนอข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของคู่แข่งขันและข้อมูลอื่นๆ เพื่อนำไปเล่นพนันขันต่อให้น้อยลง เพราะนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ต้องการเป็นอย่างมากที่จะให้มีการนำเสนอข้อมูลด้านนี้

3. จากข้อเสนอแนะและความคิดเห็นต่างๆ ของนิสิตนักศึกษาในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการในเมืองไทย จะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยที่ผู้ผลิตสื่อวารสารสันทนาการจะใช้เป็นข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงวิธีการนำเสนอข่าวสารกีฬาให้มีรูปแบบ

เนื้อหาตรงกับการใช้ประโยชน์ของนิสิตนักศึกษา

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการเก็บตัวอย่างจากนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัยของเอกชนและของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมนิสิตนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของเอกชนและของรัฐในต่างจังหวัด เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณ ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างมาเพียงบางส่วนเท่านั้น เพราะฉะนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการสำรวจให้ครอบคลุมมากกว่านี้

2. ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพต่อเนื้อหาข่าวสารกีฬาและคอลัมน์เกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการเล่นพนันขั้นต่อในกีฬาบางประเภท เช่น ฟุตบอล, มวย เป็นต้น ในสื่อวารสารสันทนาการประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะในสื่อหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา เพราะเนื้อหาข่าวสารกีฬาในหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬาทุกวันนี้ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการเล่นพนันขั้นต่อกันมากขึ้น และควรมีการศึกษาวิจัยเรื่องอิทธิพลของหนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬากับผลกระทบที่เกิดขึ้นในการเล่นพนันขั้นต่อของนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือประชาชน

3. ควรมีการศึกษาเนื้อหาเปรียบเทียบจากสื่อต่าง ๆ ในด้านการนำเสนอข่าวสารกีฬาในปัจจุบันว่าเป็นอย่างไร และมีปัจจัยอะไรที่ทำให้เป็นไปในลักษณะนั้น

4. ควรมีการศึกษากลุ่มเป้าหมายอื่น เช่น ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ฯลฯ ว่ามีความต้องการข่าวสารพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสันทนาการแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย