

บทที่ ๑

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาพสังคมไทยปัจจุบันนั้นเป็นสังคมสมัยใหม่เต็มไปด้วยการแข่งขัน เร่งรีบ ผลที่ตามมา ก็คือ ความเครียดที่เกิดกับคนในสังคมเพิ่มขึ้นอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง ซึ่งทางออกในการที่จะ ผ่อนคลายความเครียดก็คือ การแสวงหาความบันเทิงจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งจากสื่อมวลชนที่ หาได้ทั่วไป การแสวงหาความบันเทิงอย่างหนึ่งก็คือ การติดตามข่าวสารประเภทต่างๆ

ปัจจุบันข่าวสารก็พากลายเป็นความบันเทิงชนิดหนึ่งที่มีความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะในกลุ่มนิสิตนักศึกษาที่ต่างเปิดรับข่าวสารเพื่อสนองประโยชน์หลายๆ ด้าน เพื่อ วัตถุประสงค์แตกต่างกันไป ทั้งจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อวารสาร สันเทศอื่น ๆ สื่อปัจจุบันพยายามตอบสนองความต้องการดังกล่าวโดยหันมาเสนอเนื้อหาทาง ด้านกีฬาเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความเจริญก้าวหน้า มีส่วนช่วยให้ข้อมูล ข่าวสารกีฬามีเพิ่มขึ้น สามารถนำเสนอจากทั่วทุกมุมโลกในระยะเวลาที่รวดเร็ว (ประพจน์ ณ บางช้าง, 2539 : 4-5.)

สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ขณะนี้มีแนวโน้มที่จะปรับปรุงและแข่งขันกันในการนำเสนอ ข่าวสารกีฬามากขึ้นเช่น สื่อโทรทัศน์ เพิ่มเนื้อหามากกว่าเดิม ทั้งในส่วนของข่าวและรายการกีฬา สื่อวิทยุ บางสถานีมีการเสนอข่าวสารกีฬาตลอด 24 ชั่วโมงเช่น สถานีวิทยุรายการ "สปอร์ต เรดิโอ" เอฟเอ็ม 99 เมกกะเฮิรต์ส สำหรับหนังสือพิมพ์ ก็มีการขยายเนื้อที่ของหน้าข่าวกีฬาเพิ่มขึ้น เกือบทุกฉบับเช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ ได้ให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวกีฬา โดยการเพิ่มเนื้อที่ของข่าวกีฬา ด้วยการจัดทำฉบับแยกส่วน (Sections) เพื่อเสนอข่าวกีฬา โดยเฉพาะ มีเนื้อหาข่าว ภาพข่าว และคอลัมน์กีฬามากกว่าแต่ก่อน มีการพาดหัวข่าว การใช้ ภาพสีเหมือนการพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของข่าวทั่วไป นอกจากนั้นยังมีหนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน การกีฬาเกิดขึ้นหลายฉบับในทุกวันนี้ โดยนำเสนอข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะทั้งจาก ภายในประเทศและต่างประเทศเช่น หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน, สยามกีฬา/สตาร์ชอคเกอร์ รายวัน, สปอร์ตพูล เป็นต้น ข่าวกีฬาจากต่างประเทศเหล่านี้สามารถรับโดยตรงได้หลายทางเช่น เทเลเท็กซ์, แฟกซ์, สำนักข่าวต่างๆ รวมถึงในอินเทอร์เน็ตเช่น เว็บไซต์ CARLINGNET, SOCCERNET เป็นต้น รวมถึงในเพจเจอร์ก็มีข่าวกีฬาเพื่อให้บริการข่าวสารในแต่ละวันเช่นเดียวกัน (ประพจน์ ณ บางช้าง, 117.)

จะเห็นได้ว่านอกจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ที่ต่างเสนอเนื้อหาทางด้านกีฬาเพิ่มมากขึ้น ประชาชนยังสามารถเปิดรับข่าวสารกีฬาได้จากสื่อวารสาร สโมสรอื่น ๆ เช่นกัน ซึ่งสื่อวารสารสื่อนั้นหมายถึง สื่อมวลชนทั้งสื่อใหม่และสื่อดั้งเดิมเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุและโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อคอมพิวเตอร์เช่น อินเทอร์เน็ต และเพจเจอร์ที่บริการข่าวสาร โดยทั่วไปสื่อวารสารสื่อนั้นจะหมายถึง สื่อที่น่าเสนอข่าวสารที่มีองค์ประกอบของความเป็นข่าว นำเสนอตามวาระเน้นความสด ความเร็ว และเป็นข่าวสารที่ผลิตโดยองค์กรสื่อมวลชน และองค์กรธุรกิจข่าวสารต่างๆ (วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์, 2540 : 14.)

ข่าวสารทางด้านกีฬาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นรายการถ่ายทอดสด ข่าวสารกีฬาหรือเทปโทรทัศน์การแข่งขันกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการสำรวจรายการโทรทัศน์ตั้งแต่ปี 2529 จนถึงปัจจุบันพบว่าทั้ง 4 ช่องได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, 9 มีชั่วโมงของข่าวสารกีฬามากกว่าเดิม ส่วนรายการกีฬาที่ถ่ายทอดสดคือ มวยไทย มวยสากล ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล เทนนิส เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเทปโทรทัศน์ผลการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอีกด้วยเช่น มวยสากล ฟุตบอล เทนนิส และอื่น ๆ อีกมากมาย (ชัยชาญ. สยามรัฐ, 16 ธ.ค.2529 : 10.)

สื่อโทรทัศน์และสื่อต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวกีฬากันมากขึ้นในปัจจุบัน เพราะมีผู้ให้ความสนใจติดตามข่าวสารประเภทนี้ไม่น้อย องค์กรธุรกิจเอกชนต่างแข่งขันกันสูงในการนำเสนอข่าวสาร และภาครัฐบาลได้ให้การสนับสนุน ด้วยการเปิดโอกาสให้สื่อของรัฐทั้งวิทยุ โทรทัศน์ได้ถ่ายทอดสด หรือเทปบันทึกภาพการแข่งขันกีฬารายการสำคัญ ๆ ตลอดมา ทั้ง โอลิมปิกเกมส์ ฟุตบอลโลก เอเชียนเกมส์ ซีเกมส์ เป็นต้น จากจุดนี้มีส่วนทำให้ประชาชนตื่นตัวหันมาสนใจในเรื่องกีฬามากขึ้น และเปิดรับข่าวสารด้านกีฬาจากสื่อต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด (ประพจน์ ณ บางช้าง, 147.)

ปัจจุบันมีกลุ่มผู้ติดตามข่าวสารกีฬาทุกระดับ ทุกเพศทุกวัย ซึ่งแต่ละคนจะมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แตกต่างกันไปทั้งจากสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ และจากสื่อวารสาร สโมสรด้วยเช่นกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันเช่นเพื่อคลายเครียดจากสภาพชีวิตประจำวันที่ได้ไม่ไปด้วยความเร่งรีบและการแข่งขันต้องการหาความบันเทิงที่มีอยู่ในกีฬาต่าง ๆ ติดตามเชียร์นักกีฬาหรือทีมที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อแก้เหงาพูดคุยกับคนอื่น ๆ ในครอบครัว คนใกล้ชิด เพื่อนฝูง เป็นต้น

แม็คคอมบ์และเบ็คเกอร์ (Mccombs and Becker, 1979.) กล่าวว่า คนเรามีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อแตกต่างกันไป และเหตุนี้ทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อต่าง

ประเภทกัน เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพอใจให้กับบุคคลในเรื่องต่างๆ

เค็ทซ์และคณะ (Katz E. and others, 1974.) อธิบายแบบแผนในเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อของบุคคลผู้รับสารว่า เกิดจากสภาวะทางสังคมและจิตใจ ก่อให้เกิดความต้องการของบุคคลในการเปิดรับสื่อในรูปแบบต่างๆ กัน เพื่อได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการด้วยเหตุผลต่างๆ และมีการรับรู้ประโยชน์ด้านต่างๆ

บลัมเลอร์ (Blumler, 1985.) กล่าวถึงความพึงพอใจหรือความต้องการที่คนบริโภคสื่อก็เพื่อความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายอารมณ์ ใช้สื่อเพื่อให้มีเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นหรือเพื่อให้มีโอกาสใช้เวลาอยู่ร่วมกับคนในครอบครัว และเพื่อติดตามข่าวสาร

สำหรับกลุ่มผู้ติดตามข่าวสาร ข้อมูล และรายการกีฬา ปัจจุบันนี้ทั้งทางด้านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ และวิทยุ จะเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักซึ่งมักเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุ 15 ปีขึ้นไปเป็นกลุ่มที่สนใจกีฬาเช่น นักเรียน นิสิตนักศึกษา เป็นต้น (สมโชค กาญจนโรจน์, 2541 : 2.)

กานท์ซ (Gantz : 1981. อ้างถึงใน สุรัชย์ มีทองคลัง, 2541 : 11.) กล่าวไว้ว่า เพศชายจะเป็นแฟนกีฬามากกว่าเพศหญิงมักนิยมดูข่าวกีฬาและรายการกีฬาทางโทรทัศน์ และผู้ชมรายการกีฬาจะมีความตื่นตัว กระตือรือร้นในการชมมากกว่ารายการบันเทิงประเภทอื่นๆ โดยผู้ชมจะมีการเตรียมศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ และผู้ชมนั้นจะถูกกระตุ้นให้เกิดอารมณ์ในการชมเช่น โกรธ ตื่นเต้น คลั่งไคล้ มีความสุข เศร้า เป็นต้น

ปริชา กลิ่นรัตน์ (2536 : 219-230.) ซึ่งเป็นนักวิชาการด้านการกีฬา กล่าวไว้ว่า ปัจจุบันเยาวชนให้ความสำคัญและความสนใจเพิ่มสูงขึ้นในการติดตามข่าวกีฬาทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ และสื่อโทรทัศน์ที่มีการแยกหมวดหมู่ เพื่อกำหนดเนื้อหาโดยเฉพาะ รวมทั้ง “รายการกีฬา” และ “การถ่ายทอดสดกีฬา” ทางโทรทัศน์ ซึ่งมีแนวโน้มเป็นรายการยอดนิยมของทางสถานี

กลุ่มเยาวชน นิสิตนักศึกษา เปิดรับข่าวสารกีฬากันมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปีจะให้ความสนใจมากที่สุด มีการรวมกลุ่มกันตั้งชมรมหรือแฟนคลับเพื่อเชียร์ทีมที่ตนเองรัก ซึ่งแฟนกีฬากลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศโดยเฉพาะฟุตบอลอังกฤษ โดยนอกจากจะรวมกลุ่มเพื่อเชียร์กีฬาแล้ว ยังมีการทำกิจกรรมร่วมทั้งภายในแฟนคลับตนเองและระหว่างแฟนคลับต่างๆ เช่น จัดการแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตร จัดพบปะสังสรรค์ ร่วมกันทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น (ประพจน์ ณ บางช้าง, 138-145.)

จากการสำรวจความนิยมของเด็กวัยรุ่นต่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ รายการข่าวที่ วัยรุ่นชอบมากที่สุดคือ ข่าวกีฬา และความสนใจในข่าวกีฬาของเยาวชนก็คือ ชอบฟุตบอล บาสเก็ตบอล วาเลย์บอล เป็นต้น ก็เพราะมีความสนุกสนาน เป็นกีฬาที่ตนเองสนใจทั้งในส่วน ของการติดตามกีฬาและเล่นกีฬา ซึ่งเยาวชนชายมีการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬามากกว่า เยาวชนหญิง โดยเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อทางวิทยุโทรทัศน์มากที่สุดเพื่อ ชมการแข่งขันกีฬา รู้จักนักกีฬาดีเด่น เป็นต้น (บังอร พิรพัฒน์, 2516 : 33-59.)

อย่างไรก็ตามในกลุ่มผู้รับสารที่ติดตามข่าวกีฬา ก็มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านเป็นข้อมูลในการเล่นพนัน ซึ่งจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพื่อประโยชน์ ด้านนี้ มีแต่จะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยอาจจะเป็นเพราะคนไทยชอบการเสี่ยงโชคเมื่อมี การแข่งขันอะไรเกิดขึ้นก็ตาม คนไทยมักจะมีการพนันเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ (ประพจน์ ณ บางช้าง, 137.)

คนไทยนิยมเล่นพนันในกีฬาฟุตบอลทั้งในประเทศและต่างประเทศ สังเกตได้จากผล การวิจัยของคุณวิจิตรธรรมาคารกสิกรไทยที่วิจัยพบว่า เมื่อปี 2539 มีนักการพนันฟุตบอลใน ประเทศไทยจำนวนประมาณ 61,000 คนที่เล่นการพนันฟุตบอล แต่ถ้ารวมนักพนันที่ไม่ได้ เล่นพนันผ่านโต๊ะพนัน รวมทั้งนักพนันมวยที่จะเข้าไปเล่นตามเวทีการแข่งขันและสถานที่ที่มี การถ่ายทอดสดต่างๆ ก็จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอีกมากทีเดียว (ประพจน์ ณ บางช้าง, 141.)

ส่วนหนึ่งที่ทำให้การพนันบอลเฟื่องฟูในปัจจุบัน ก็เพราะความสะดวกในการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่มากขึ้นจากสื่อต่างๆ การถ่ายทอดสดการแข่งขันทางสื่อโทรทัศน์รวมทั้งสื่อวิทยุ เช่น สปอร์ต เรดิโอ เอฟเอ็ม 99 เมกกะเฮิรตซ์ มีการถ่ายทอดเสียงบรรยายเกมฟุตบอลใน การแข่งขันรายการต่างๆ และ หนังสือพิมพ์ที่มีการปรับเนื้อหาข่าวกีฬาที่น่าเสนอทั้งข่าว คอลัมน์วิจารณ์เกมในแต่ละวัน มีการนำเสนออัตราต่อรองจากต่างประเทศและภายใน ประเทศอย่างละเอียด นำเสนอข้อมูลสถิติความเคลื่อนไหวของตัวผู้เล่น เพื่อให้ผู้อ่าน ได้ใช้ ประกอบในการตัดสินใจ เพื่อเอาใจผู้บริโภคที่เป็นนักการพนันเหล่านี้ อีกทั้งยังอาจส่งผลให้ ทัศนคติและค่านิยมของผู้รับสารทั่วไปให้เปลี่ยนแปลงไปนิยมเล่นการพนันกันมาก ซึ่งจะส่ง ผลเสียต่อสังคมส่วนรวมได้ โดยเฉพาะในกลุ่มที่เป็นเยาวชนของชาติที่กำลังอยู่ในวัยศึกษา เล่าเรียน

จากแนวโน้มดังกล่าวจึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาว่า ท่ามกลางกระแสหมุนเวียนของข่าว สารด้านกีฬาที่กลายเป็นธุรกิจทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ กลุ่มเยาวชนของชาติแสวงหาข่าวสาร เหล่านี้เพื่อประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์หรือไม่ อย่างไร นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมี พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อใดบ้าง มากน้อยเพียงใด อย่างไร นิสิตนักศึกษาที่มี

พื้นฐานทางเศรษฐกิจสังคมต่างกันมีการเปิดรับและใช้ประโยชน์จากข่าวสารกีฬาแตกต่างกันหรือไม่ มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารเพื่อเล่นพนันด้วยหรือไม่อย่างไร คำตอบจากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาเชิงวิชาการวารสารสนเทศ ในเชิงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของผู้บริโภค อีกทั้งเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบในการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อวารสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และเหมาะสมกับความต้องการในทางสร้างสรรค์ของนิสิตนักศึกษา



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามวิจัย

1. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่ออะไรบ้าง อย่างไร และมากน้อยเพียงใด ทั้งจากสื่อดั้งเดิมเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุและโทรทัศน์ และสื่อใหม่เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเพจเจอร์
2. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครเปิดรับข่าวสารกีฬาด้านใด เพื่อวัตถุประสงค์อะไร เป็นวัตถุประสงค์ในเชิงบวกหรือเชิงลบอย่างไร
3. ข่าวสารกีฬาที่น่าเสนอในสื่อวารสารสนเทศตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครหรือไม่ อย่างไร
4. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่างกันหรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความต้องการและการใช้ประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษา
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศแต่ละประเภทของนิสิตนักศึกษา
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬา พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬา และความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานในการวิจัย

1. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความต้องการข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน
2. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน
3. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน
4. นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะพื้นฐานต่างกันมีความพึงพอใจต่อข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศแตกต่างกัน
5. ความต้องการข่าวสาร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ข่าวสาร และ

ความพึงพอใจต่อข่าวสารด้านกีฬาของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องกัน

ขอบเขตในงานวิจัย

งานวิจัยนี้กำหนดขอบเขตของกลุ่มประชากรที่ศึกษาเฉพาะนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานครเท่านั้น

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. ข่าวสารกีฬา (Sports News) หมายถึง การนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล มวย เทนนิส แบดมินตัน เป็นต้น การรายงานผลการแข่งขัน ข่าวความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภท ข่าวความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไปในวงการกีฬา การวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา การตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา การวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน รวมถึงรายการถ่ายทอดสดข่าวสารกีฬาหรือเทปโทรทัศน์การแข่งขันกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. สื่อวารสารสนเทศ (Journalism Media) หมายถึง สื่อมวลชนทั้งสื่อใหม่และสื่อดั้งเดิมเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อโทรคมนาคม โทรศัพท์และเพจเจอร์ที่บริการข่าวสาร

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศ หมายถึง ความถี่หรือความบ่อยของการอ่านและติดตามข่าวสารกีฬาทุกประเภทจากสื่อทางวารสารสนเทศต่าง ๆ โดยวัดจากความถี่ในการอ่านและติดตามเป็นประจำทุกวัน 5-6 วันต่อสัปดาห์ 3-4 วันต่อสัปดาห์ 1-2 วันต่อสัปดาห์ น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง และไม่เคยเลย

4. ความต้องการ หมายถึง วัตถุประสงค์หรือสิ่งที่ต้องการได้จากการติดตามข่าวสารกีฬา เช่น ต้องการรู้ผลการกีฬาที่รวดเร็ว ต้องการรู้เบื้องหลังการแข่งขันหรือตัวนักกีฬา ต้องการติดตามนักกีฬาที่ชื่นชอบ ต้องการแสวงหาความรู้ด้านทักษะกีฬาต้องการข้อมูลประกอบการเล่นการพนันกีฬา ฯลฯ

5. การใช้ประโยชน์ หมายถึง ระดับของการใช้หรือได้รับประโยชน์ของนิสิตนักศึกษาในการเปิดรับข่าวสารกีฬาจากสื่อวารสารสนเทศ โดยแบ่งเป็นการใช้ประโยชน์ในทางบวกหรือทางสร้างสรรค์ เช่น เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ทราบความเคลื่อนไหววงการกีฬา เพื่อแสวงหาความรู้และทักษะด้านกีฬาเพื่อประโยชน์ในการเล่นกีฬาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ นำข้อมูลไปพูดคุยกับผู้อื่นได้ และการใช้ประโยชน์ในทางลบ เช่น นำข้อมูลไปใช้ประกอบในการเล่นพนัน เป็นต้น

6.ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับของความพึงพอใจที่นิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพจากสื่อวารสารสนเทศในด้านต่างๆ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

7.ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ ลักษณะการศึกษา รายได้ตนเอง และพื้นฐานอาชีพของครอบครัว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.ทราบถึงพฤติกรรมกรเปิดรับและการใช้ประโยชน์ทั้งในทางบวกและทางลบ จากข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร และทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร ซึ่งจะเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญด้านพฤติกรรมกรเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกึ่งภาพทางสื่อวารสารสนเทศ

2.ผลวิจัยสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงข่าวสารกึ่งภาพจากสื่อวารสารสนเทศให้มีรูปแบบเนื้อหา และวิธีการนำเสนอให้ตรงกับการใช้ประโยชน์ของนิสิตนักศึกษา

3.เป็นแนวทางในการนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพของข่าวสารกึ่งภาพที่นำเสนอในสื่อวารสารสนเทศให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

4.เป็นแนวทางให้ผู้ผลิตสื่อวารสารสนเทศตระหนักถึงการใช้ประโยชน์ของนิสิตนักศึกษาในการเปิดรับข่าวสารกึ่งภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย