

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ขวัญเรือน ไชยอุดม. "วิทยุโทรทัศน์กับบทบาทสังคม". นิเทศสาร ปีที่ 6 (ธันวาคม 2520) : 25
- จรรยา สุวรรณทัต. "ครอบครัวสัมพันธ์." ศุภกิจทัศน์ 6(มิถุนายน 2523) : 54 - 56
- จิตรลดา ดิษยนันทน์. กลยุทธ์ในการผลิตรายการละครโทรทัศน์ของบริษัท กันตนา วิดีโอโปรดักชั่น จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- จินดาหยา จิระคุณ. ผู้ควบคุมการผลิตรายการเที่ยงวันกันเอง. สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2542.
- ใจดาว ชักตัน. ผู้ช่วยควบคุมการผลิตรายการบ้านเลขที่ ๕. สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2542.
- ชาลีสา มากแผ่นทอง. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ชุด หุ่นแสงตะวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ชานาญ นิสารัตน์. "แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัวไทย." แนวคิดและทิศทางของครอบครัวไทย. (ตุลาคม 2533) : 17 - 18 (อัดสำเนา)
- ตระการ พันธุมเลิศรุจี. สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2542.
- ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. พัฒนาการบริษัทดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- นิตยา ปิ่นชาญชัยยุทธ์. การวิเคราะห์คุณธรรมของตัวละครในวรรณกรรมที่ปรากฏในหนังสือเรียนวิชาภาษาไทยระดับมัธยมศึกษาตอนต้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. "เอดูเทนเมนต์ : กลยุทธ์การใช้สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา". วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 16(เมษายน - มิถุนายน 2541) : 37 - 48.
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. จิตวิทยาครอบครัว. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พัทธา สายชู. กลไกของสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- มนทิวา โรงเรียนวิสุทธรังษี. การวิเคราะห์กระบวนการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อรณรงค์วัฒนธรรมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ยอดมนู ภมรมนตรี. สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2542.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี งานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ". วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 6 (สิงหาคม 2528) : 32 - 38.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ ฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ยุรพันธ์ ภมรมนตรี. สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2542.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. "การผลิตรายการโทรทัศน์." นิเทศสาร 5 (กุมภาพันธ์ 2520) : 105 - 109.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. "การผลิตรายการโทรทัศน์." นิเทศสาร 6 (สิงหาคม 2520) : 94-96.
- วีระ สุภะ. การศึกษากระบวนการในการผลิตละครชุดโทรทัศน์ไทยใน พ.ศ. 2536. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศรีสว่าง พัววงศ์แพทย์. ศรีสังคัม. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2539.
- ศิริชัย ศิริกาเยและกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศิริพงษ์ สุทธิโยธิน. กลยุทธ์การนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบปกิณกะบันเทิง พ.ศ. 2532 - 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ศิริพร เกษตรศิริ. ผู้ควบคุมการสร้างสรรครายการโลกใบเล็ก. สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2541.
- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ. กรุงเทพฯ ฯ : ดอกหญ้า, 2539.
- สาวตรี สามภักดิ์. สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2542.
- สินชัย เปล่งพานิช. สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2542.
- สุกัญญา เพียรธุระกิจ. การเปิดชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี การรับรู้ประโยชน์ และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุพัตรา สุภาพ. ปัญหาสังคัม. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

อรนุช เลิศจรรยาลักษณ์. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา การผลิตรายการโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรนุช สุตประเสริฐ. การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.

อรรถพ เที่ยรถาวร. “บทบาทของโทรทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการศึกษา”. นิเทศสาร ปีที่ 5 (กุมภาพันธ์ 2520) : 117.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Connor, Steven. Post Modern Culture. Great Britain : Basil Blackwell, 1986.
- Dennis McQuial . Mass Communication Theory : An Introduction. SAGE, London,1983.
- G.R.Miller and M.Burgoon, New Techniques of Persuasion. New York : Happer and Row Publishers, 1973.
- Katz, E., Gurevitch, M., and Haas, H. "On The use of The Mass media For important Things." An American Sociological Review 38, 1973.
- Katz, E.,Blumler, J.G., and Gurevitch, M. "Utilization of Mass Communication by the Individual," in J.G.Blumler and E.Katz (eds.) The Uses of Mass Communication. Beverly Hills : Sage, 1974.
- Lasswell,H.D. "The Structure and Function of Communication in Society." In L.Bryson (ed.) The Communication of Ideas.NewYork : Harper and Brothers,1948.
- McBride's Commision. Many voices, One World. Paris : UNESCO (Kogan page), 1980.
- Nicholas Stinnette."Strong Families : A Portrait, Prevention in Family Services," in David R.Mac (ed.)Sage : Berverly Hills,1983 : 27-38
- S.M.Cutlip and A.H. Center. Effective Public Relations. New Jersey : Prentice Hall, INC., 1964.
- Selden, Samuel. Theatre Double Game. North Carolina Press, 1969.
- Simons, Persuasion : Understanding, Practice, and Analysis. Massachusette : Addison Wesley Publishing Company, INC.,1976.
- Stephenson, William. The Play Theory of Mass Communication. Chicago : The University of Chicago Press, 1967.
- W.Brembeck and S. Howell, Persuasion : A Means of Social Influence. New Jersy : Prentice Hall, INC., 1976.
- Wright, R. Charles. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, 1986.

ภาคผนวก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบ
รายการซึ่งเป็นตัวอย่างในการศึกษา

องค์ประกอบ	รายการ		
	โลกใบเล็ก	เที่ยงวันกันเอง	บ้านเลขที่ ๕
1.วัตถุประสงค์	<p>1.สร้างความบันเทิงและส่งเสริมสาระประโยชน์ให้กับครอบครัว</p> <p>2.สร้างโลกทัศน์ให้กับผู้ชมซึ่งเป็นสมาชิกในครอบครัวให้ยอมรับความคิดหรือมุมมองใหม่ ๆ ในการสร้างครอบครัวที่สมบูรณ์ และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ</p>	<p>1.เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในครอบครัว แยกกับเชิญ</p> <p>2.เพื่อให้ผู้ชมนำข้อคิดที่ได้จากการชมรายการไปปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว</p>	<p>1.นำเสนอข่าวสารและสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน เน้นความสด และทันสมัย</p> <p>2.นำเสนอสาระ วิชาการ ความบันเทิงที่ทันสมัย เพื่อการใช้ชีวิตที่ทันสมัย มีคุณค่า และได้รับการยอมรับในสังคม</p> <p>3.กระตุ้นให้คนดูเกิดสำนึกความเป็นไทย และมีทัศนคติที่ถูกต้องในการดำเนินชีวิตในสังคมไทย</p> <p>4.เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อเท็จจริงและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างผู้ชมและแขกรับเชิญ</p>
2.กลุ่มเป้าหมาย	<p>หลัก ครอบครัวคนรุ่นใหม่อายุ 25 ปีขึ้นไป</p> <p>รอง พ่อบ้านแม่บ้านยุคใหม่ที่ต้องการสร้างครอบครัวที่อบอุ่น รวมทั้งหนุ่มสาววัยทำงานและลูกบ้านที่มองข้ามความสำคัญของสถาบันครอบครัว</p>	<p>สมาชิกทุกคนในครอบครัว</p>	<p>หลัก กลุ่มแม่บ้าน อายุ 25 ปีขึ้นไป</p> <p>รอง กลุ่มคนทำงานซึ่งต้องการเปิดรับความรู้สาระและสิ่งใหม่ ๆ ในชีวิต</p>

3.รูปแบบ	ปกิณกะสาระบันเทิง (Variety)	ทอล์คโชว์ + เกมโชว์	ปกิณกะสาระบันเทิง (Variety)
4.พิธีกร	สินจัย เปล่งพานิช	ชูรนนท์ ภมรมนตรี	สาวิตรี สามิภักดิ์ ยอดมนู ภมรมนตรี ตระการ พันธุมเลิศสุจี
5.ความยาว	45 นาที	60 นาที	120 นาที
6.เวลาออกอากาศ	วันอาทิตย์ เวลา 8.00 - 8.45 น.	วันเสาร์ เวลา 12.00-13.00 น.	วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 7.00 - 9.00 น.
7.สถานี	ไทยทีวีสีช่อง 3	ททบ.5	ททบ.5

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์เจาะลึก
ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

1. แนวคำถามสำหรับผู้ควบคุมการผลิตรายการ (Producer)

- 1.1 รายการของท่านมีแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์อย่างไร
- 1.2 ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการชี้ให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของสถาบันครอบครัวหรือไม่ อย่างไร
- 1.3 ผู้ชมรายการจะได้รับประโยชน์ในด้านใดบ้างจากการชมรายการของท่าน
- 1.4 ท่านใช้กลยุทธ์ใดบ้างในการสร้างสรรค์รายการ
- 1.5 กลยุทธ์ดังกล่าวมีผลต่อการกำหนดรูปแบบ เนื้อหา และกลวิธีในการนำเสนอรายการหรือไม่ อย่างไร
- 1.6 รายการของท่านแตกต่างจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวรายการอื่นหรือไม่ อย่างไร
- 1.7 ในการผลิตรายการท่านพบอุปสรรคใดบ้าง และท่านมีแนวทางในการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร
- 1.8 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวมีข้อจำกัดใดบ้าง
- 1.9 ท่านมีนโยบายในการดำเนินงานและมีการวางแผนการดำเนินงานอย่างไร เพื่อให้รายการของท่านได้รับความนิยมและอยู่รอดในทางธุรกิจ
- 1.10 แนวโน้มของรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวจะเป็นไปในทิศทางใด

2. แนวคำถามสำหรับผู้สร้างสรรค์รายการ (Creative)

- 2.1 ท่านต้องรับผิดชอบงานสร้างสรรค์รายการในส่วนใดบ้าง
- 2.2 การทำงานของท่านต้องมีความสัมพันธ์กับฝ่ายอื่น ๆ ในรายการอย่างไรบ้าง
- 2.3 ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวควรมีลักษณะอย่างไร
- 2.4 ท่านใช้กลยุทธ์ใดบ้างในการสร้างสรรค์งาน
- 2.5 ท่านมีวิธีการโน้มน้าวชักจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัวอย่างไร
- 2.6 รายการของท่านมีความแตกต่างจากรายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวรายการอื่นหรือไม่ อย่างไร

2.7 ผู้ร่วมรายการ และเรื่องราวที่ท่านนำเสนอในรายการของท่านมีลักษณะอย่างไร และท่านมีวิธีการคัดเลือกอย่างไร

2.8 ท่านพบปัญหาและอุปสรรคในการทำงานหรือพบข้อจำกัดในการสร้างสรรค์รายการหรือไม่และท่านมีแนวทางแก้ไขอย่างไร

3. แนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร

3.1 รายการที่ท่านเป็นผู้ดำเนินรายการมีบทบาทในการส่งเสริมสถาบันครอบครัวอย่างไร

3.2 ท่านมีอิทธิพลในการทำให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัวอย่างไรบ้าง

3.3 ท่านคิดว่าผู้ดำเนินรายการเพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวควรมีคุณสมบัติอย่างไร

3.4 ท่านมีวิธีการดำเนินรายการแตกต่างจากรายการโทรทัศน์ประเภทอื่นหรือไม่ อย่างไร

3.5 ท่านคิดว่าการดำเนินรายการของท่านมีความแตกต่างจากผู้ดำเนินรายการ เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัวรายการอื่นหรือไม่ อย่างไร

3.6 ท่านมีหลักในการทำงานอย่างไร

3.7 ความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Image) ของท่านเป็นปัจจัยเสริมต่อความนิยมของรายการหรือไม่ อย่างไร

3.8 ท่านพบปัญหาและอุปสรรคในการทำงานหรือพบข้อจำกัดในการสร้างสรรค์รายการหรือไม่และท่านมีแนวทางแก้ไขอย่างไร

แบบบันทึก (Note)
ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการ

(ส่วนสำหรับบันทึกข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงที่ได้จากการสังเกต : **Observation Note**)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ส่วนสำหรับบันทึกความเห็นของผู้วิจัยโดยอ้างอิงจากแนวคิดทฤษฎีซึ่งนำมาเป็นกรอบในการ
 ศึกษา : **Theoretical Note**)

.....

.....

.....

.....

.....

(ส่วนสำหรับบันทึกระเบียบวิธีในการเก็บข้อมูลและประเด็นที่ต้องบันทึกเพิ่มเติมในการสังเกต
 ครั้งต่อไป : **Methodological Note**)

.....

.....

.....

.....

.....

แบบวิเคราะห์เปรียบเทียบ
รายการโทรทัศน์ที่นำมาเป็นตัวอย่างในการศึกษา
(Componential Analysis)

ส่วนประกอบ ในการเปรียบเทียบ รายการ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์	กลวิธี
1.รายการบ้านเลขที่๕				
2.รายการโลกใบเล็ก				
3.รายการเที่ยงวันกันเอง				

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวพวงชมพู บำรุงสุข เกิดเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ.2515 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2537 หลังจากทำงานฝ่ายสร้างสรรค์รายการ บริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) เป็นเวลา 3 ปี จึงได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย