

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และทัศนคติต่อประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปีท่องเที่ยวไทย 2541 – 2542 ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามปลายปิด ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 จำนวน 400 คน และนักท่องเที่ยวที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 จำนวน 212 คน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS for Window ผู้วิจัยจึงเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1. ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

- 1.1 คำร้อยละของลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 1.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 กับการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance)

ตอนที่ 2. ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปีท่องเที่ยวไทย 2541 – 2542

- 2.1 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542.
- 2.2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 2.3 คำร้อยละของระดับความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 2.4 คำร้อยละของระดับความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

- 2.5 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 2.6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

- 3.1 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 3.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 3.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ของทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542
- 3.4 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้ตัวแปร การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นตัวอธิบายการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ตารางที่ 4 ลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

รายการ	นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย		นักท่องเที่ยวที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	
	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ	จำนวน (n = 212)	ร้อยละ
1. เพศ				
ชาย	204	51.00	101	47.60
หญิง	196	49.00	111	52.40
2. อายุ				
15-24 ปี	42	10.50	32	15.10
25-34 ปี	110	27.50	63	29.70
35-44 ปี	101	25.30	40	18.90
45-54 ปี	74	18.50	37	17.50
55-64 ปี	38	9.50	15	7.10
65 ปีขึ้นไป	35	8.80	25	11.80
3. ภูมิภาค				
กลุ่มประเทศยุโรป	264	66.00	145	68.40
กลุ่มประเทศอเมริกา	68	17.00	34	16.00
กลุ่มประเทศโอเชียเนีย	68	17.00	33	15.60
4. ระดับการศึกษา				
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	13	3.30	8	3.80
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	171	42.80	100	47.20
ปริญญาตรี	54	13.50	18	8.50
ปริญญาโท	154	38.50	82	3.70
ปริญญาเอก	8	2.00	4	1.90

ตารางที่ 4 (ต่อ)

รายการ	นักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศไทย		นักท่องเที่ยวที่ไม่มาจากประเทศไทย	
	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ	จำนวน (n = 212)	ร้อยละ
5. อาชีพ				
แม่บ้านหรือสมาชิกของ ครอบครัวที่ไม่มีรายได้	25	6.30	19	9.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	1.30	1	.50
ข้าราชการ	46	11.50	21	9.90
พนักงานบริษัทเอกชน	131	32.80	40	18.90
นักเรียนหรือนักศึกษา	27	6.80	23	10.80
ผู้เกษียณอายุ	34	8.50	20	9.40
รับจ้างอิสระ	132	33.00	88	41.50
6. รายได้ต่อเดือน				
ต่ำกว่า US \$ 1000	59	14.80	44	20.80
US \$ 1,001-2,000	76	19.00	59	27.80
US \$ 2,001-3,000	87	21.80	36	17.00
US \$ 3,001-4,000	80	20.00	23	10.80
US \$ 4,001-5,000	41	10.30	21	9.90
มากกว่า US \$ 5,000	57	14.30	29	13.70
7. สถานภาพทางครอบครัว				
โสด	132	33.00	82	38.70
สมรส	180	45.00	94	44.30
แยกกันอยู่	21	5.30	9	4.20
หย่าร้าง	67	16.80	27	12.70
8. จำนวนครั้งการเดินทางไป ท่องเที่ยวต่างประเทศต่อปี				
1 ครั้ง	190	47.50	125	59.00
2-3 ครั้ง	194	48.50	79	37.30
4-5 ครั้ง	10	2.50	3	1.40
มากกว่า 5 ครั้ง	6	1.50	5	2.40

ตารางที่ 4 (ต่อ)

รายการ	นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย		นักท่องเที่ยวที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	
	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ	จำนวน (n = 212)	ร้อยละ
9. จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย				
ครั้งแรก	248	62		
2-3 ครั้ง	110	27.50		
4-5 ครั้ง	8	2		
มากกว่า 5 ครั้ง	34	8.50		
ไม่เคย	-	-	212	100
รวม	400	100	212	100

จากตารางที่ 4 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 เป็นชายและหญิง จำนวนใกล้เคียงกันคือ ชายร้อยละ 51 และหญิงร้อยละ 49 มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 27.50.) รองลงมาอายุระหว่าง 35-44 ปี (ร้อยละ 25.30.) และส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรป (ร้อยละ 66.00) มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 42.80) มีอาชีพรับจ้างอิสระเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 33.00) มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ต่ำกว่า 1,000 เหรียญสหรัฐ (ร้อยละ 14.80) จนถึงมากกว่า 5,000 เหรียญสหรัฐ (ร้อยละ 14.30) เป็นผู้ที่มีสมรสแล้ว (ร้อยละ 45.00) รองลงมาเป็นคนโสด (ร้อยละ 33.00) ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศปีละ 2-3 ครั้ง (ร้อยละ 48.50) รองลงมาเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศปีละ 1 ครั้ง (ร้อยละ 47.50) และส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรก (ร้อยละ 62)

ส่วนนักท่องเที่ยวที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 เป็นชายและหญิงจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรป (ร้อยละ 68.40) มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 47.20) มีรายได้เดือนละ 1,001-2,000 เหรียญสหรัฐ (ร้อยละ 27.80) เป็นผู้ที่มีสมรสแล้วเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 44.30) และเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศปีละ 1 ครั้ง (ร้อยละ 59.00)

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยกับการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย

รายการ	N	\bar{X}	S.D.	F	กลุ่มที่ต่างกัน
1. เพศ					
(1) ชาย	204	1.11	.42	-1.39	-
(2) หญิง	196	1.17	.39		
2. อายุ					
(1) 15 – 24 ปี	42	1.18	.45	.99	-
(2) 25 – 34 ปี	110	1.19	.38		
(3) 35 – 44 ปี	101	1.13	.42		
(4) 45 – 54 ปี	74	1.11	.34		
(5) 55 – 64 ปี	38	1.14	.56		
(6) 65 ปีขึ้นไป	35	1.03	.32		
3. ภูมิภาค					
(1) กลุ่มประเทศยุโรป	264	1.17	.41	21.49**	(1) > (2)
(2) กลุ่มประเทศอเมริกา	68	.87	.31		(3) > (2)
(3) กลุ่มประเทศโอเชียเนีย	68	1.29	.38		
4. ระดับการศึกษา					
(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	13	.78	.20	6.09**	(3) > (1)
(2) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	171	1.08	.36		(4) > (1)
(3) ปริญญาตรี	54	1.19	.26		(4) > (2)
(4) ปริญญาโท	154	1.21	.47		(5) > (1)
(5) ปริญญาเอก	8	1.41	.45		

ตารางที่ 5 (ต่อ)

รายการ	N	- X	S.D.	F	กลุ่มที่ ต่างกัน
5. อาชีพ					
(1) แม่บ้านหรือสมาชิกของ ครอบครัวที่ไม่มีรายได้	25	1.06	.48	1.82	
(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	1.42	.23		
(3) ข้าราชการ	46	1.23	.34		
(4) พนักงานบริษัทเอกชน	131	1.19	.37		
(5) นักเรียนหรือนักศึกษา	27	1.04	.37		
(6) ผู้เกษียณอายุ	34	1.07	.32		
(7) รับจ้างอิสระ	132	1.11	.47		
6. รายได้ต่อเดือน					
(1) ต่ำกว่า US \$ 1,000	59	.99	.32	3.06	
(2) US \$ 1,001-2,000	76	1.14	.36		
(3) US \$ 2,001-3,000	87	1.21	.43		
(4) US \$ 3,001-4,000	80	1.19	.44		
(5) US \$ 4,001-5,000	41	1.04	.38		
(6) มากกว่า US \$ 5,000	57	1.20	.44		
7. สถานภาพทางครอบครัว					
(1) โสด	132	1.19	.44	1.02	
(2) สมรส	180	1.12	.41		
(3) แยกกันอยู่	21	1.18	.34		
(4) หย่าร้าง	67	1.09	.35		
8. จำนวนครั้งการเดินทางไปท่องเที่ยว ต่างประเทศต่อปี					
(1) 1 ครั้ง	190	1.13	.39	8.65**	(4) > (2)
(2) 2-3 ครั้ง	194	1.12	.38		(4) > (1)
(3) 4-5 ครั้ง	10	1.27	.30		(4) > (3)
(4) มากกว่า 5 ครั้ง	6	1.94	.94		

ตารางที่ 5 (ต่อ)

รายการ	N	\bar{X}	S.D.	F	กลุ่มที่ต่างกัน
9. จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยว ประเทศไทย					
(1) 1 ครั้ง	248	1.11	.40	2.46	-
(2) 2-3 ครั้ง	110	1.18	.40		
(3) 4-5 ครั้ง	8	1.04	.38		
(4) มากกว่า 5 ครั้ง	34	1.28	.45		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 5 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2542 ที่มีภูมิลำเนา ระดับการศึกษาและจำนวนครั้งการเดินทางไปต่างประเทศต่อปีแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร การท่องเที่ยวในประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนลักษณะทาง ประชากรอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย มีความแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปีท่องเที่ยวไทย 2541 - 2542

ตารางที่ 6 การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

สื่อ	การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย							S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคย	\bar{X} (n = 400)		
1. วิทยุโทรทัศน์	- -	13 (3.30)	95 (23.80)	191 (47.80)	88 (22.00)	13 (3.30)	2.02	.85	น้อย
2. วิทยุกระจายเสียง	- -	- -	14 (3.50)	29 (7.30)	126 (31.50)	231 (57.80)	.56	.78	น้อยมาก
3. หนังสือพิมพ์	3 (.80)	5 (1.30)	106 (26.50)	131 (32.80)	95 (23.80)	60 (15.00)	1.77	1.08	น้อย
4. วารสารการท่องเที่ยว	22 (5.50)	95 (23.80)	143 (35.80)	81 (20.30)	27 (6.80)	32 (8.00)	2.77	1.27	ปานกลาง
5. อินเทอร์เน็ต	6 (1.50)	27 (6.80)	46 (11.50)	41 (10.30)	59 (14.80)	221 (55.30)	1.04	1.40	น้อยมาก
6. สไลด์	- -	1 (.30)	3 (.80)	7 (1.80)	20 (5.00)	369 (92.30)	.12	.49	น้อยมาก
7. ป้ายโฆษณา	- -	- -	4 (1.00)	8 (2.00)	24 (6.00)	364 (91.00)	.13	.46	น้อยมาก
8. แผ่นพับ	6 (1.50)	29 (7.30)	67 (16.80)	92 (23.00)	126 (31.50)	80 (20.00)	1.64	1.26	น้อย
9. ไปสเตอร์	- -	7 (1.80)	21 (5.30)	25 (6.30)	102 (25.00)	245 (61.30)	.61	.94	น้อยมาก
10. สติกเกอร์	- -	- -	3 (.80)	19 (4.80)	53 (13.30)	325 (81.30)	.25	.57	น้อยมาก
11. วิดีทัศน์	1 (.30)	3 (.80)	20 (5.00)	60 (15.00)	116 (29.00)	200 (50.00)	.78	.96	น้อยมาก
12. ซีดีรอม (CD ROM)	- -	1 (.30)	2 (.50)	6 (1.50)	11 (2.80)	380 (95.00)	.08	.41	น้อยมาก
13. ไรด์โชว์ (ROAD SHOW)	- -	- -	3 (.80)	2 (.50)	6 (1.50)	389 (97.30)	.05	.32	น้อยมาก

ตารางที่ 6 (ต่อ)

สื่อ	การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย								ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคย	\bar{X} (n = 400)	S.D.	
14. นิตรรศการ	-	4	23	34	102	237		.93	น้อยมาก
	-	(1.00)	(5.80)	(8.50)	(25.50)	(59.30)	.64		
15. คนไทย	10	40	82	98	122	48		1.27	น้อย
	(2.50)	(10.00)	(20.50)	(24.50)	(30.50)	(12.00)	1.93		
16. เพื่อน ญาติ เพื่อนร่วมงาน	42	88	163	81	18	8		1.10	ปานกลาง
	(10.50)	(22.00)	(40.80)	(20.30)	(4.50)	(2.00)	3.08		
17. เจ้าหน้าที่ บริษัทนำเที่ยว	10	77	170	64	47	32		1.22	ปานกลาง
	(2.50)	(19.30)	(42.50)	(16.00)	(11.80)	(8.00)	2.61		
18. เจ้าหน้าที่การ ท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย หรือหน่วย งานของรัฐ	3	4	27	62	159	145		1.00	น้อยมาก
	(.80)	(1.00)	(6.80)	(15.50)	(39.80)	(36.30)	.99		
19. เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน เอกชนที่เกี่ยวข้อง กับการ ท่องเที่ยว	3	1	25	32	120	219		.96	น้อยมาก
	(.80)	(.30)	(6.30)	(8.00)	(30.00)	(54.80)	.70		
ค่าเฉลี่ยรวม							1.14	.41	

จากตารางที่ 6 แสดงว่าโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากสื่อต่าง ๆ ในระดับน้อยมาก เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า สื่อที่นักท่องเที่ยวเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยในระดับปานกลางได้แก่ เพื่อน ญาติ ผู้ร่วมงาน เจ้าหน้าที่บริษัทนำเที่ยวและวารสารการท่องเที่ยว ส่วนสื่ออื่น ๆ นักท่องเที่ยวเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในระดับน้อยและน้อยมาก

ตารางที่ 7 การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

สื่อ	การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย								ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคย	\bar{X} (n = 212)	S.D.	
1. วิทยุโทรทัศน์	1 (.50)	5 (2.40)	26 (12.30)	78 (36.80)	71 (33.50)	31 (14.60)	1.56	.99	น้อย
2. วิทยุกระจายเสียง	-	-	3 (1.40)	22 (10.40)	71 (33.50)	116 (54.70)	.58	.73	น้อยมาก
3. หนังสือพิมพ์	-	2 (.90)	21 (9.90)	80 (37.70)	59 (27.80)	50 (23.60)	1.37	.98	น้อยมาก
4. วารสารการท่องเที่ยว	9 (4.20)	22 (10.40)	72 (34.00)	77 (36.30)	21 (9.90)	11 (5.20)	2.47	1.11	น้อย
5. อินเทอร์เน็ต	3 (1.40)	6 (2.80)	27 (12.70)	32 (15.10)	32 (15.10)	112 (52.80)	1.02	1.30	น้อยมาก
6. สไลด์	-	1 (.50)	2 (.90)	5 (2.40)	25 (11.80)	179 (84.40)	.24	.79	น้อยมาก
7. ป้ายโฆษณา	-	1 (.50)	4 (1.90)	9 (4.20)	33 (15.60)	165 (77.80)	.32	.69	น้อยมาก
8. แผ่นพับ	2 (.90)	6 (2.80)	20 (9.40)	45 (21.20)	89 (42.00)	50 (23.60)	1.29	1.07	น้อยมาก
9. ไปสเตอร์	-	5 (2.40)	11 (5.20)	14 (6.60)	40 (18.90)	142 (67.00)	.59	.99	น้อยมาก
10. สติกเกอร์	-	1 (.50)	1 (.50)	6 (2.80)	35 (16.50)	169 (79.70)	.25	.58	น้อยมาก
11. วิดีทัศน์	-	1 (.50)	10 (4.70)	35 (16.50)	60 (28.30)	106 (50.00)	.77	.92	น้อยมาก
12. ซีดีรอม (CD ROM)	-	-	1 (.50)	5 (2.40)	4 (1.90)	202 (95.30)	.08	.39	น้อยมาก
13. ไรด์โชว์ (ROAD SHOW)	-	-	1 (.50)	1 (.50)	5 (2.40)	205 (96.70)	.05	.29	น้อยมาก
14. นิทรรศการ	-	1 (.50)	28 (13.20)	21 (9.90)	71 (33.50)	91 (42.90)	.95	1.05	น้อยมาก
15. คนไทย	1 (.50)	14 (6.60)	39 (18.40)	66 (31.10)	50 (23.60)	42 (19.80)	1.70	1.20	น้อย
16. เพื่อนญาติเพื่อนร่วมงาน	8 (3.80)	20 (9.40)	74 (34.90)	75 (35.40)	21 (9.90)	14 (6.60)	2.42	1.12	น้อย

ตารางที่ 7 (ต่อ)

สื่อ	การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย								ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคย	\bar{X} (n = 400)	S.D.	
17. เจ้าหน้าที่บริษัทนำเที่ยว	1 (.50)	10 (4.70)	61 (28.80)	63 (29.70)	44 (20.80)	33 (15.60)	1.88	1.16	น้อย
18. เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานของรัฐ	1 (.50)	2 (.90)	5 (2.40)	40 (18.90)	89 (42.00)	75 (35.40)	.93	.89	น้อยมาก
19. เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	1 (.50)	2 (.90)	3 (1.40)	30 (14.20)	74 (34.90)	102 (48.10)	.74	.88	น้อยมาก
ค่าเฉลี่ยรวม							1.01	.43	

จากตารางที่ 7 . แสดงว่าโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากสื่อต่าง ๆ ในระดับน้อยมาก เมื่อพิจารณารายสื่อทั้ง 19 สื่อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยในระดับน้อยและน้อยมาก

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย
ในปี 2542

ระดับความรู้	จำนวน (n = 400)	ร้อยละ
1. ความรู้มาก (10 คะแนน ขึ้นไป)	126	31.50
2. ความรู้ปานกลาง (6-9 คะแนน)	259	64.75
3. ความรู้น้อย (ต่ำกว่า 6 คะแนน)	15	3.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 64.75) มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยปานกลาง และรองลงมา (ร้อยละ 31.50) มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยมาก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

คะแนน	จำนวน (n = 212)	ร้อยละ
1. ความรู้มาก (10 คะแนน ขึ้นไป)	17	8.03
2. ความรู้ปานกลาง (6-9 คะแนน)	75	35.37
3. ความรู้น้อย (ต่ำกว่า 6 คะแนน)	120	56.60
รวม	212	100

จากตารางที่ 9 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.60) มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยน้อย และรองลงมา (ร้อยละ 35.37) มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ทศนคติต่อประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย
ในปี 2542

รายการ	ทัศนคติต่อประเทศไทย							ความหมาย
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	\bar{X} (n = 400)	S.D.	
1. คนไทยเป็นมิตร รัก ความสงบ	147 (36.80)	196 (49.00)	54 (13.50)	1 (.30)	2 (.50)	4.21	.72	บวก
2. คุณมาประเทศไทย เพราะค่าครองชีพต่ำ	29 (7.30)	89 (22.30)	130 (32.50)	118 (29.50)	34 (8.50)	2.90	1.07	ปานกลาง
3. คุณกังวลใจเกี่ยวกับ ความปลอดภัยส่วนตัว และทรัพย์สินเมื่อตัด สินใจเดินทางมาท่อง เที่ยวประเทศไทย	11 (2.80)	55 (13.80)	93 (23.30)	174 (44.80)	62 (15.50)	2.44	1.00	ปานกลาง
4. ปัญหามลพิษใน ประเทศไทยรุนแรง น้อยกว่าประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย	7 (1.80)	29 (7.30)	102 (25.50)	166 (41.50)	96 (24.00)	1.78	.96	ลบ
5. คนไทยส่วนมากไม่มี ปัญหาในการใช้ ภาษา อังกฤษเพื่อการสื่อสาร	17 (4.30)	81 (20.30)	138 (34.50)	136 (34.00)	28 (7.00)	1.84	.98	ลบ
6. ปัญหาเรื่องโรคเอดส์ ลดลงเพราะการรณรงค์ ของรัฐบาล	9 (2.30)	40 (10.00)	257 (64.30)	79 (19.80)	15 (3.80)	1.86	.74	ลบ
7. ประเทศไทยมีวัฒน ธรรม และประเพณี มากมาย ที่ทำให้คุณ อยากมาเห็นด้วยตัวเอง	151 (37.80)	155 (38.80)	82 (20.50)	9 (2.30)	3 (.80)	4.11	.85	บวก

รายการ	ทัศนคติต่อประเทศไทย							ความหมาย
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	\bar{X} (n = 400)	S.D.	
8. รัฐบาลไทยมีเสถียรภาพมากกว่ารัฐบาลของประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย	9 (2.30)	16 (4.00)	204 (51.00)	135 (33.80)	36 (9.00)	2.57	.80	ปานกลาง
9. เมืองหลวงของประเทศไทยไม่มีปัญหาการจราจรติดขัด	- -	8 (2.00)	29 (7.30)	149 (37.30)	214 (53.50)	1.53	.71	ตบ
10. ประเทศไทยมีชายหาดที่สวยงามหลายแห่ง	51 (14.30)	131 (32.80)	136 (34.00)	60 (15.00)	16 (4.00)	3.38	1.03	ปานกลาง
11. ในหลวงและราชินีของไทย ทรงงานหนัก และดูแลประชาชนอย่างดี	61 (15.30)	90 (22.50)	232 (58.00)	12 (3.00)	5 (1.30)	3.47	.83	ปานกลาง
12. ผ้าไหมไทยสวยงามและมีเอกลักษณ์ในตัวเอง	28 (7.00)	120 (30.00)	170 (42.50)	73 (18.30)	9 (2.30)	3.21	.90	ปานกลาง
13. คนไทยเป็นคนซื่อสัตย์	2 (.50)	58 (14.50)	224 (56.00)	99 (24.80)	17 (4.30)	2.82	.74	ปานกลาง
14. ถึงแม้ว่าจะมีหลายเผ่าพันธุ์ในประเทศไทย แต่คนไทยก็อยู่อย่างสงบ และไม่เคยมีสงครามกลางเมือง	20 (5.00)	136 (34.00)	239 (59.80)	5 (1.30)	- -	3.43	.61	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.36	.29	

จากตารางที่ 10 แสดงว่า โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 มีทัศนคติเป็นกลางต่อประเทศไทย เมื่อพิจารณาเป็นรายการพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย มีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องคนไทยเป็นมิตร รักความสงบ และประเทศไทยมีวัฒนธรรมและประเพณีมากมาย ส่วนเรื่องที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย มีทัศนคติเชิงลบ ได้แก่ ปัญหามลพิษ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับชาวต่างประเทศ ปัญหาโรคเอดส์ และปัญหาการจราจร ส่วนเรื่องอื่นๆ มีทัศนคติเป็นกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ทศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย
ในปี 2542

รายการ	ทัศนคติต่อประเทศไทย							ความหมาย
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	\bar{X} (n = 400)	S.D.	
1. คนไทยเป็นมิตร รัก ความสงบ	44 (20.30)	91 (42.90)	73 (34.40)	4 (1.90)	1 (.50)	3.81	.79	บวก
2. คุณมาประเทศไทย เพราะค่าครองชีพต่ำ	5 (2.40)	30 (14.20)	54 (25.50)	63 (29.70)	60 (28.30)	2.33	1.10	ลบ
3. คุณกังวลใจเกี่ยวกับ ความปลอดภัยส่วนตัว และทรัพย์สินเมื่อตัด สินใจเดินทางมาท่อง เที่ยวประเทศไทย	20 (9.40)	61 (28.80)	48 (22.60)	62 (29.20)	21 (9.90)	2.99	1.17	ปานกลาง
4. ปัญหามลพิษใน ประเทศไทยรุนแรง น้อยกว่าประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย	- -	7 (3.3)	52 (24.50)	107 (50.50)	- -	1.23	.77	ลบ
5. คนไทยส่วนมากไม่มี ปัญหาในการใช้ ภาษา อังกฤษเพื่อการสื่อสาร	5 (2.40)	14 (6.60)	105 (49.50)	25 (11.80)	63 (29.70)	1.47	.84	ลบ
6. ปัญหาเรื่องโรคเอดส์ ลดลงเพราะการรณรงค์ ของรัฐบาล	- -	9 (4.20)	9 (4.20)	130 (61.30)	64 (30.20)	1.54	.63	ลบ
7. ประเทศไทยมีวัฒน ธรรม และประเพณี มากมาย ที่ทำให้คุณ อยากมาเห็นด้วยตัวเอง	29 (13.70)	67 (31.60)	100 (47.20)	16 (7.50)	- -	3.51	.82	ปานกลาง

รายการ	ทัศนคติต่อประเทศไทย							ความหมาย
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	\bar{X} (n = 400)	S.D	
8. รัฐบาลไทยมีเสถียรภาพมากกว่ารัฐบาลของประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย	2 (.90)	7 (3.30)	143 (67.50)	19 (9.00)	41 (19.30)	2.04	.66	ลบ
9. เมืองหลวงของประเทศไทยไม่มีปัญหาการจราจรติดขัด	- -	3 (1.40)	37 (17.30)	77 (36.30)	95 (44.80)	1.62	.79	ลบ
10. ประเทศไทยมีชายหาดที่สวยงามหลายแห่ง	14 (6.60)	33 (15.60)	62 (29.20)	82 (38.70)	21 (9.90)	2.70	1.06	ปานกลาง
11. ในหลวงและราชินีของไทย ทรงงานหนัก และดูแลประชาชนอย่างดี	7 (3.30)	37 (17.50)	134 (63.20)	33 (15.60)	1 (.50)	3.08	.69	ปานกลาง
12. ผ้าไหมไทยสวยงามและมีเอกลักษณ์ในตัวเอง	7 (3.30)	27 (12.70)	73 (34.40)	96 (45.30)	9 (4.20)	2.66	.88	ปานกลาง
13. คนไทยเป็นคนซื่อสัตย์	4 (1.90)	46 (21.70)	130 (61.30)	29 (13.70)	3 (1.40)	3.09	.69	ปานกลาง
14. ถึงแม้ว่าจะมีหลายเผ่าพันธุ์ในประเทศไทย แต่คนไทยก็อยู่อย่างสงบ และไม่เคยมีสงครามกลางเมือง	2 (.90)	28 (13.20)	171 (80.70)	9 (4.20)	2 (.90)	3.09	.49	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.20	.23	

จากตารางที่ 11 แสดงว่า โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 มีทัศนคติเป็นกลางต่อประเทศไทย เรื่องที่มีทัศนคติเชิงบวก ได้แก่ คนไทยเป็นมิตร รักความสงบ เรื่องที่มีทัศนคติเชิงลบ ได้แก่ ค่าครองชีพสูง ปัญหามลพิษ การใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศ ปัญหาโรคเอดส์ การมีเสถียรภาพของรัฐบาลไทย ส่วนเรื่องอื่น ๆ มีทัศนคติเป็นกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย และทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

ตารางที่ 12 เปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	N	\bar{X}	S.D.	t	P
ที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	400	1.14	.41	-3.87**	.01
ที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	212	1.01	.43		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 12 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยมากกว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยระหว่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	N	\bar{X}	S.D.	t	P
ที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	400	8.57	2.31	13.09**	.01
ที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	212	5.84	2.67		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 13 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยมากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาและไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	N	\bar{X}	S.D.	t	P
ที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	400	3.36	.28	6.91**	.01
ที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย	212	3.20	.23		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 14 แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 มีทัศนคติต่อประเทศไทยแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมีทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทยมากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่มาท่องเที่ยวประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้ตัวแปรการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยและทัศนคติต่อประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นตัวอธิบายการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี 2542

ตัวพยากรณ์	R	R ²	R ² ที่เพิ่ม	สัมประสิทธิ์การถดถอย		T	P
				B	Beta		
การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย	.15465	.02392	.02232	.174917	.154652	3.866	.0001
ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทย	.46833	.21934	.19542	.080471	.468332	13.091	.0000
ทัศนคติต่อประเทศไทย	.48163	.23197	.01263	.459542	.269411	6.909	.0000

$$R = .48163$$

$$R^2 = .23197$$

$$F = 61.21257^{**} \text{ Signif } F = .0000$$

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่าตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้ง 3 ตัว คือ การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยและทัศนคติต่อประเทศไทย สามารถร่วมกันอธิบายการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยได้ร้อยละ 23.19 โดยความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยอธิบายการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยได้ดีที่สุด รองลงมาได้แก่ ทัศนคติต่อประเทศไทยและการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย