

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง "ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร" เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากร

กรอบประชากร (Sampling frame) ในงานวิจัยนี้คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายคือ มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ทั้งของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา (โรงเรียนรัฐบาล) โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (โรงเรียนเอกชน) และโรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย (โรงเรียนสาธิต) ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบประชากรในการวิจัยครั้งนี้อาศัยจากสถิติของหน่วยงานต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นในปี พ.ศ. 2540 ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ประเภทโรงเรียน	รวมจำนวน		มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา
	โรงเรียน	นักเรียน	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6
โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา*	113 โรงเรียน	95,842 คน	35,789 คน	33,444 คน	26,609 คน
โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน**	36 โรงเรียน	12,776 คน	4,761 คน	4,642 คน	3,373 คน
โรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย***	5 โรงเรียน	3,131 คน	1,153 คน	1,208 คน	770 คน
รวม	154 โรงเรียน	111,749 คน	41,703 คน	39,294 คน	30,752 คน

สถิติจำนวนนักเรียนและโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร

- ข้อมูลจาก * กองนโยบายและแผน กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
** กองนโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ
*** สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Samples) เลือกจากกรอบประชากรโดยกำหนดช่วงแห่งความเชื่อมั่นหรือระดับความมีนัยสำคัญ 05 ตามสูตรของ Taro Yamane (1970 : 580-581) ดังนี้

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

เมื่อ n = ขนาดของตัวอย่างประชากร

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนเนื่องจากการสุ่มเท่าที่จะยอมรับได้

จากสูตรสามารถใช้ตารางสำเร็จรูป ซึ่งจัดทำโดย Bureau of Research, New York State Division of Housing and Community Renewal เพื่อให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 111,749 คนตามระดับความเชื่อมั่นที่ .05 ซึ่งได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 คน (Taro Yamane 1970 : 886)

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ให้ได้จำนวนนักเรียนตามขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการคือ 400 คนหรือมากกว่าด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธี Stratified Random Sampling โดยแบ่งโรงเรียนที่สอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายออกเป็น 3 ประเภทคือ

ประเภทที่ 1 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา

ประเภทที่ 2 โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน และ

ประเภทที่ 3 โรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย

จากนั้น สุ่มตัวอย่างโรงเรียนแต่ละประเภทตามสัดส่วนของจำนวนโรงเรียนที่มีด้วยวิธีจับสลาก จะได้จำนวนโรงเรียนที่สังกัดกรมสามัญศึกษาจำนวน 7 โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจำนวน 2 โรงเรียนและโรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยจำนวน 1 โรงเรียนรวมจำนวนทั้งสิ้น 10 โรงเรียน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ได้แก่

1. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
2. โรงเรียนโศภิตสารพิทยากร
3. โรงเรียนศึกษานารีวิทยา
4. โรงเรียนวมินทราชินูทิศ เบญจมราชาลัย
5. โรงเรียนเสีลาจารย์พัฒน์
6. โรงเรียนเมดินทรเดชา 2 (สิงห์ สิงหเสนี)
7. โรงเรียนศรีพฤฒา

โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ได้แก่

1. โรงเรียนเบญจมินทร์
2. โรงเรียนผดุงศิษย์พิทยา

โรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ได้แก่

โรงเรียนลาติทมหาวิทฑาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ขั้นที่ 2 ใช้วิธี Stratified Random Sampling แบ่งกลุ่มของชั้นเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของแต่ละโรงเรียนออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 และระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามแผนการเรียนที่แต่ละโรงเรียนเปิดสอนอยู่ แล้วใช้วิธีการสุ่มแบบจับสลากให้ได้จำนวนนักเรียนทั้งหมด 15 คนกระจายในทุกแผนการเรียนของแต่ละระดับชั้น จะได้จำนวนนักเรียน 45 คน (15x3) ต่อ 1 โรงเรียน รวมเป็นจำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 450 คน จาก 10 โรงเรียน

ตัวแปรในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ตัวแปรต้นคือ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทของโรงเรียน ที่ศึกษาอยู่ ระดับการศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียน วิชาภาษาอังกฤษในเทอมที่ผ่านมา อาชีพของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองและรายได้ของครอบครัว

ตัวแปรตามคือ ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ

- สมมติฐานที่ 2** ตัวแปรต้นคือ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทของโรงเรียน ที่ศึกษาอยู่ ระดับการศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียน วิชาภาษาอังกฤษในเทอมที่ผ่านมา อาชีพของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองและรายได้ของครอบครัว
- ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ ทางโทรทัศน์
- สมมติฐานที่ 3** ตัวแปรต้นคือ ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ
- ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์
- สมมติฐานที่ 4** ตัวแปรต้นคือ ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษา- ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
- ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์
- สมมติฐานที่ 5** ตัวแปรต้นคือ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์
- ตัวแปรตามคือ ความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์
- สมมติฐานที่ 6** ตัวแปรต้นคือ ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษและความ คาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์
- ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์
- สมมติฐานที่ 7** ตัวแปรต้นคือ ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวัง ประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ และพฤติกรรมเปิดรับชมรายการ
- ตัวแปรตามคือ ความพึงพอใจจากการรับชมรายการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด (Closed-end) ในการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งคำถามออกเป็น 6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนการศึกษา ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษในเทอมที่ผ่านมา อาชีพของบิดา มารดาหรือผู้ปกครองและรายได้ของครอบครัว

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ เป็นการวัดระดับของความต้องการหรือสนใจแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ เนื้อหาของความรู้ภาษาอังกฤษที่ต้องการหรือสนใจแสวงหา เช่น ไวยากรณ์ คำศัพท์ จำนวน ฯลฯ จุดมุ่งหมายในการแสวงหาและแหล่งของการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ เช่น จากสื่อบุคคลหรือสื่อมวลชน

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ เป็นการสอบถามถึงรายการโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ เหตุผลในการรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ พฤติกรรมระหว่างการชมรายการ รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ วัดปริมาณความความถี่ในการชมและลักษณะการรับชมรายการในแต่ละครั้ง ตลอดจนปัจจัยที่ทำให้ชอบรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ โดยวัดระดับของลักษณะความคาดหวังในด้านต่างๆ ซึ่งได้กำหนดไว้ดังนี้

- ได้รู้ความหมายของคำศัพท์และสำนวนในภาษาอังกฤษมากขึ้น
- ได้รู้วิธีการใช้คำ สำนวนในภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องมากขึ้น
- ได้ฝึกการออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกวิธี
- ได้ทราบข่าวสารสาระและความบันเทิงอื่นๆ ที่สอดแทรกอยู่ในรายการ
- ใช้สื่อสารกับบุคคลอื่นในชีวิตประจำวันบางโอกาสเช่น เพื่อน ครูหรือชาวต่างชาติ
- ช่วยในการทบทวนความรู้ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิม
- ใช้เป็นหัวข้อสนทนากับครูหรืออาจารย์
- ช่วยทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย
- ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการเรียนภาษาอังกฤษโดยวิธีอื่น

- มีโอกาสได้รับรางวัลจากรายการ
- ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- เป็นความรู้เสริมในการสอบเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของไทย
- เป็นความรู้เสริมในการศึกษาต่อต่างประเทศ
- เป็นความรู้เสริมในการทำงานในอนาคต

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ โดยวัดระดับของลักษณะความพึงพอใจซึ่งได้กำหนดไว้ดังนี้

- ทราบความหมายของคำศัพท์และสำนวนในภาษาอังกฤษมากขึ้น
- ใช้คำศัพท์หรือสำนวนภาษาอังกฤษได้ถูกต้องมากขึ้น
- ออกเสียงภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องวิธี
- ทราบข่าวสารสาระและความบันเทิงอื่นๆ ที่สอดแทรกอยู่ในรายการ
- ใ้สื่อสารกับบุคคลอื่นในชีวิตประจำวันในบางโอกาส เช่น เพื่อน ครูหรือชาวต่างชาติ
- ความรู้ภาษาอังกฤษที่มีอยู่เดิมแน่นยำมากขึ้น
- มีหัวข้อสนทนากับครูหรืออาจารย์
- ทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย
- ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการเรียนภาษาอังกฤษโดยวิธีอื่น
- มีโอกาสได้รับรางวัลจากรายการ
- ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- ได้ความรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มไปใช้สอบเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของไทย
- ได้ความรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มไปใช้ศึกษาต่อต่างประเทศ
- ได้ความรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มไปใช้ในการทำงานในอนาคต

ส่วนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมในการจัดทำรายการให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ในด้านต่างๆ เช่น เนื้อหา รูปแบบ ผู้ดำเนินรายการ ความถี่และระยะเวลาในการออกอากาศ เป็นต้น ตลอดจนเหตุผลสำหรับผู้ไม่ชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือทั้งในเรื่องความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเที่ยงตรงของโครงสร้าง (Construct Validity) โดยนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบว่าคำถามมีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้หรือไม่ แล้วจึงได้แก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

หลังจากแก้ไขแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยนำไปทดสอบ กับกลุ่มที่มีคุณสมบัติเหมือนกับกลุ่มตัวอย่าง (Pre-test) แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คนเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความชัดเจนและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น หลังจากทดสอบแล้วได้นำข้อมูล 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 4 ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์และส่วนที่ 5 ความพึงพอใจจากรายการ ไปหาค่าความเชื่อมั่นตามหลัก Cronbach Alpha Coefficiency ซึ่งมีสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537: 116)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_x^2} \right)$$

α = ค่าความเชื่อถือได้

k = จำนวนข้อ

s_i^2 = ความแปรปรวนของแต่ละข้อ

S_x^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

จากการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.87 ในแบบสอบถามส่วนที่ 4 และ 0.88 ในแบบสอบถามส่วนที่ 5

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ขอบหนังสือจากทางคณะนิเทศศาสตร์แจ้งความจำนงในการวิจัยเรื่องนี้ส่งให้กับผู้อำนวยการของโรงเรียนที่ถูกเลือกให้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 ฉบับ เพื่อขออนุญาตให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตอบแบบสอบถามของผู้วิจัย

2. เมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อำนวยการโรงเรียนแล้ว ผู้วิจัยได้ไปที่โรงเรียนและนำแบบสอบถามไปให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ของโรงเรียนแต่ละแห่งตอบคำถามให้ได้ครบถ้วนตามจำนวนที่ต้องการ

ผู้วิจัยได้ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม-ปลายเดือนพฤศจิกายน 2541 รวมเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้ ได้แบ่งเกณฑ์ในการให้คะแนนออกเป็นส่วนๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ

1.1 ระดับของความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษแบ่งเป็น 5 ระดับคะแนน

มากที่สุด	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
มาก	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

1.2 การจัดอันดับจุดมุ่งหมายในการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษแบ่งเป็น 3 อันดับ

อันดับ 1	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
อันดับ 2	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
อันดับ 3	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

1.3 การจัดอันดับของเนื้อหาภาษาอังกฤษที่กลุ่มตัวอย่างสนใจแสวงหาความรู้แบ่งเป็น 8 อันดับ

อันดับ 1	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	8	คะแนน
อันดับ 2	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	7	คะแนน
อันดับ 3	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	6	คะแนน
อันดับ 4	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
อันดับ 5	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน

อันดับ 6	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
อันดับ 7	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
อันดับ 8	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

1.4 ความบ่อยครั้งในการใช้วิธีการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษแบ่งออกเป็น 5 ระดับ

บ่อยมาก	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
บ่อย	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
ไม่บ่อยนัก	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
ไม่ทำเลย	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

2.1 การจัดอันดับรายการโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ รายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ซึ่งกลุ่มตัวอย่างชอบและปัจจัยที่ชอบรายการนั้นๆ แบ่งเป็น 3 อันดับ

อันดับ 1	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
อันดับ 2	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
อันดับ 3	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

2.2 ความถี่ในการรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์แบ่งเป็น 5 ระดับ

ทุกวัน	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
สัปดาห์ละครั้ง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
2-3 ครั้ง/เดือน	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
เดือนละครั้ง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
มากกว่า 1 เดือน/ครั้ง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

2.3 ลักษณะการรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ แบ่งเป็น 2 ระดับ

ชมตลอดรายการ	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
ชมเพียงบางส่วน	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

มากที่สุด	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
มาก	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ แบ่งเป็น 5 ระดับ

มากที่สุด	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน
มาก	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยแยกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. ในส่วนของลักษณะการรับชมรายการแบ่งเป็น 3 ระดับโดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

สูง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.67 – 2.00
ปานกลาง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.67 - 1.66
ต่ำ	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.01 – 0.66

2. ในส่วนของความถี่ในการรับชมรายการ ความคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการแบ่งเป็น 3 ระดับโดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

สูง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.67 – 5.00
ปานกลาง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.67 - 3.66
ต่ำ	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.01 – 1.66

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลไปโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้สถิติการแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการอธิบายถึง

- 1.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 1.2 ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ
- 1.3 พฤติกรรมการเปิดรับรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
- 1.4 ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
- 1.5 ความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
- 1.6 ความคิดเห็นต่อการจัดทำรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อการวิเคราะห์ผลสมมติฐานในแต่ละข้อดังนี้

2.1 สมมติฐานที่ 1 ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี t - test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA)

2.2 สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยวิธี t - test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA)

2.3 สมมติฐานที่ 3 ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)

- 2.4 สมมติฐานที่ 4 ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเปิดรับชมรายการของนักเรียนระดับมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)
- 2.5 สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมเปิดรับชมรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากรายการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Coefficient Correlation)
- 2.6 สมมติฐานที่ 6 ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษและความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเปิดรับชมรายการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Coefficient Correlation)
- 2.7 สมมติฐานที่ 7 ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์จากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์และพฤติกรรมเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับชมรายการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Coefficient Correlation)