

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

การจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า. กรุงเทพฯ : กองการพิมพ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กฟผ. 2536.

กิตติศักดิ์ นภาพรณวรัตน์. การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปา กับพฤติกรรม  
การใช้น้ำประปา. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

คู่มือประหยัดไฟฟ้า. กรุงเทพฯ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กฟผ. 2537.

โครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้า 2536-2539. กรุงเทพฯ : สำนักงานการจัดการด้านการใช้  
ไฟฟ้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 2539.

ชาญชัย เจริญลาภติลก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว"  
วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิต  
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาไฟฟ้าของไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานการจัดการด้าน  
การใช้ไฟฟ้า กฟผ. 2537.

ปราโมทย์ เตชะเพ็ญเลิศ. การวัดระดับการพัฒนาประเทศไทยโดยดัชนีการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ปาริฉัตร มั่นคง. ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวข้องกับ  
กามารมณ์. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสาร  
มวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

พิมลพรรณ สุทธิวงศ์. การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน กับ การรับทราบข่าวสารจากรณรงค์ จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เพ็ญหลิน ลิน. การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของภูมิภาคเอเชียทาง "สตาร์ทีวี". วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2537.

"แม่บ้านเลือกแอร์ประหยัดไฟ-ไม่สนไฮเทค". คู่แข่ง ฉบับที่ 301 ปีที่ 6 ตุลาคม 2539, 8.

เยาวลักษณ์ โหดรวานนท์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมนักเรียนให้มีทัศนคติใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและมีประสิทธิภาพ. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วรทัย เมฆสุด. การประเมินผลสื่อที่ใช้เผยแพร่ในโครงการแรงงานเด็ก. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2535.

วนิต มาลาศรี. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้เผยแพร่ในโครงการพัฒนาดินเค็ม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชา การสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วารสารเพื่อสมาชิกกรีนซ้อปฉบับที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า กฟผ., 2539.

วิทัศนนา จันทร์จรัสวัฒนา. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาทางโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (พ.ศ. 2533-2534). วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เสถียร เขยประทับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อรยา เอี่ยมชื่น. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหางานโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (พ.ศ. 2533-2534). วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

อุบลรัตน์ เฟิงสถิตย์. จิตวิทยาการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย. 2530.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Berlo, David K., The Process of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.

Bernays, Edward L., Public Relation. Norman : University of Oklahoma Press, 1952.

Black, Marvin M., Practical Public Relation. New York : Harper and Row, 1947.

Bloom, Benjamin S., Taxonomy of Education Objectives. New York : David Mckey Co : Inc. 1967.

Cutlip, Scott M., and Center, H., Effective Public Relations (5<sup>th</sup> ed). Englewood Cliff N.J. : Prentice-Hall, 1978

Du Pont. Peter. Energy Policy and Consumer Reality The Role of Energy in the Purchase of Household Appliances in the U.S. and Thailand. Ph.D. candidate. Center for Energy and Environmental Policy College of Urban Affairs and Public Policy University of Delaware, 1996

Ernest, Hilgard R., Introduction to Psychology. New York : Harcourt Brace and World Inc, 1962.

Fishbein, Martin. Attitude Theory and Measurement. New York : John Wiley, 1967.

Good, Carter V., Dictionary of Education. 3d ed. New York : McGraw-Hill Rock Company Inc., 973.

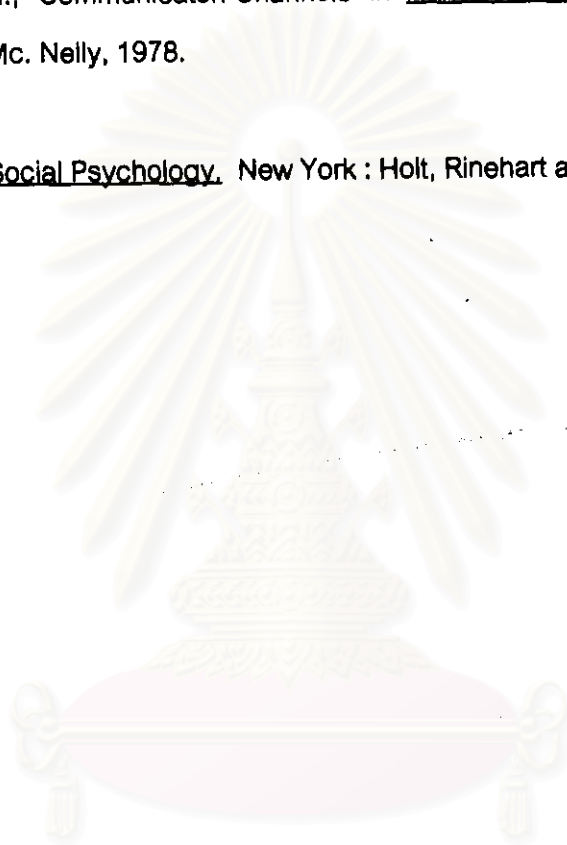
Kendler, H., Basic Psychology. Menlo Park : W.A. Benjamins, 1974.

Milton. Rokeach. Beliefs, Attitudes and Values. San Francisco : Jossey. Bass, 1970.

Rogers, Everett M., Communicaton Strategies for Family Planning. New York :  
Free 1973.

Rogers, Everett M., "Communicaton Channels" in Handbook of Communication Chicago  
: Rand Mc. Nelly, 1978.

T.M. Newcomb. Social Psychology. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1955.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายละเอียดของโครงการรณรงค์ฉลากประหยัดไฟฟ้า

โครงการรณรงค์ฉลากประหยัดไฟฟ้า เป็นโครงการย่อยของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้าซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 17 โครงการ ได้แก่

1. โครงการหลอดคอม
2. โครงการส่งเสริมทัศนคติประหยัดไฟฟ้า
3. ฉลากประหยัดไฟฟ้าบนตู้เย็น
4. ฉลากประหยัดไฟฟ้าบนเครื่องปรับอากาศ
5. โครงการอาคารสีเขียว
6. โครงการประหยัดไฟในภาคเกษตร
7. โครงการระบบกักเก็บความเย็น
8. โครงการมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง
9. โครงการล้านดวงใจ ร่วมใจกักดี ร่วมประหยัดไฟ
10. โครงการไฟถนนสาธารณะ
11. โครงการบัลลาสต์ประหยัดไฟ
12. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในโรงงานครบวงจร
13. โครงการหลอดฟลูออเรสเซนต์สำหรับผู้มีรายได้น้อย
14. โครงการอาคารพาณิชย์ที่ก่อสร้างใหม่
15. โครงการตู้แช่ประหยัดไฟฟ้า
16. โครงการรับซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าคืน
17. โครงการควบคุมระบบปรับอากาศ

## เป้าประสงค์ของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้า

1. เพื่อทำการรณรงค์ให้ผู้ผลิตและผู้นำเข้าดำเนินการผลิตและนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพ
2. ให้ความรู้ รุงใจ และเสริมสร้างทัศนคติการประหยัดไฟฟ้าแก่ผู้บริโภค
3. สนับสนุนและแสวงหาเทคโนโลยีการประหยัดไฟฟ้าและบริหารการใช้ (Load Management) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคและประเทศชาติโดยรวม

## เป้าประสงค์ของโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนตู้เย็น

โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนตู้เย็นมีเป้าหมาย ณ เดือนมีนาคม 2539 ตัวเลขการประหยัดไฟฟ้าจะเป็น 11 เมกะวัตต์ 58 ล้านหน่วย เป็นมูลค่าเท่ากับ 145 ล้านบาท) และในปี 2541 จะสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 11.5 เมกะวัตต์ 175 ล้านหน่วย เป็นมูลค่าเท่ากับ 437 ล้านบาท

## เป้าประสงค์ของโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนเครื่องปรับอากาศ

โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนเครื่องปรับอากาศมีเป้าหมาย ณ เดือนมีนาคม 2539 ตัวเลขการประหยัดไฟฟ้าจะเป็น 7 เมกะวัตต์ 46 ล้านหน่วย เป็นมูลค่าเท่ากับ 115 ล้านบาท และในปี 2541 จะสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 135 เมกะวัตต์ 1,165 ล้านหน่วย เป็นมูลค่าเท่ากับ 2912 ล้านบาท

## กลุ่มเป้าหมายของโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้า

โครงการประหยัดไฟบนตู้เย็นมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มภาคที่อยู่อาศัย ส่วนโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนเครื่องปรับอากาศมีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่ภาคที่อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดเล็ก

## ระยะเวลาของโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้า

โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนตู้เย็นเริ่มโครงการเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2537 และโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนเครื่องปรับอากาศเริ่มเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2538

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## การวางแผนสื่อ

โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศได้ถูกเตรียมขึ้น ภายใต้การรณรงค์ว่า "ตัวเลขยิ่งมากยิ่งประหยัดไฟมาก" โดยทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตได้ว่าจ้างบริษัทโฆษณาผลิตสโปตและวางสื่อโดยใช้งบประมาณ 67 ล้านบาท เผยแพร่เป็นเวลา 9 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนตุลาคม 2538 โดยมีการใช้สื่อต่างๆดังนี้

1. สโปตโทรทัศน์ 5 เรื่อง คือ
  1. สโปต "มาตรฐาน" แนะนำฉลากประหยัดความยาว 30 วินาที
  2. สโปต "ทดสอบ" แสดงการทดสอบตู้เย็นประหยัดไฟ โดย สมอ. ความยาว 30 วินาที
  3. สโปต "Three Commandment" ความยาว 90 วินาที
  4. สโปต "สินจัย" เน้นให้เลือกใช้แต่ตู้เย็นติดฉลาก ความยาว 30 วินาที
  5. สโปต "ขอบคุณ" เพื่อขอบคุณคนไทยที่ร่วมรณรงค์ใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้าความยาว 45 วินาที
2. สโปตวิทยุ 2 เรื่อง คือ ฉลากประหยัดไฟฟ้า และสินจัยฯ เผยแพร่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 รายการ และต่างจังหวัด 8 สถานี รวมทั้งรายการวิทยุของกพผ. 64 สถานีทั่วประเทศ
3. โฆษณานั่งสื่อพิมพ์ เต็มหน้า สีสี่และขาวดำ 5 ครั้ง
4. โปสเตอร์ตู้เย็นประหยัดไฟ 50,000 แผ่น
5. ป้ายท้ายรถตุ๊กตุ๊ก เผยแพร่ป้ายโฆษณาฉลากประหยัดไฟฟ้าด้านหลังรถตุ๊กๆ ซึ่งวิ่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นจำนวน 330 คัน

ช่วงปี 2539 ได้ให้บริษัทโฆษณา 2 รายได้แก่ บริษัทโอทิลวี แอนด์ เมเธอร์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัทลินด์ส ประเทศไทย จำกัด เป็นผู้เสนอแผนงานสร้างสรรค์ แผนการวางสื่อ

โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนตู้เย็น ได้มีการผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2 เรื่อง คือ

1. สปอตชุด "ฉลากหูด" ความยาว 30 วินาที  
ใช้เทคนิคพิเศษให้ฉลากประหยัดไฟฟ้าหูดได้ หูดถึงคุณสมบัติที่ดีของตู้เย็นที่ติดฉลาก แสดงประสิทธิภาพ
2. สปอตชุด "ชิงโชคทอง" ความยาว 30 วินาที

เป็นแคมเปญพิเศษที่เชิญชวนให้ผู้ซื้อตู้เย็นเลือกหาแต่ตู้เย็นที่ติดฉลาก และสามารถถลกฉลากฯ ส่งเข้ามาชิงโชคทองคำมูลค่า 10 ล้านบาท ซึ่งกลยุทธ์นี้มุ่งเน้นให้ประชาชนเลือกซื้อตู้เย็นที่ติดฉลาก ผู้ผลิตต้องติดฉลากแสดงประสิทธิภาพบนตู้เย็นที่ผ่านการทดสอบแล้ว เนื่องจากถูกเรียกหาจากประชาชน นอกจากนี้ยังเป็นการเช็คฉลากจากตลาดของตู้เย็น จากฉลากฯ ที่จัดส่งเข้ามาทั่วประเทศด้วยแคมเปญชิงโชคทองคำ 10 ล้านบาท นอกจากสื่อภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 เรื่องนี้แล้ว ยังมีสปอตวิทยุและโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์สนับสนุนให้สอดคล้องกันด้วย

โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าบนเครื่องปรับอากาศ

ทางบริษัทลินด์ส (ประเทศไทย) ได้เสนอแนะแผนและผลิตสื่อเพื่อการรณรงค์ดังนี้

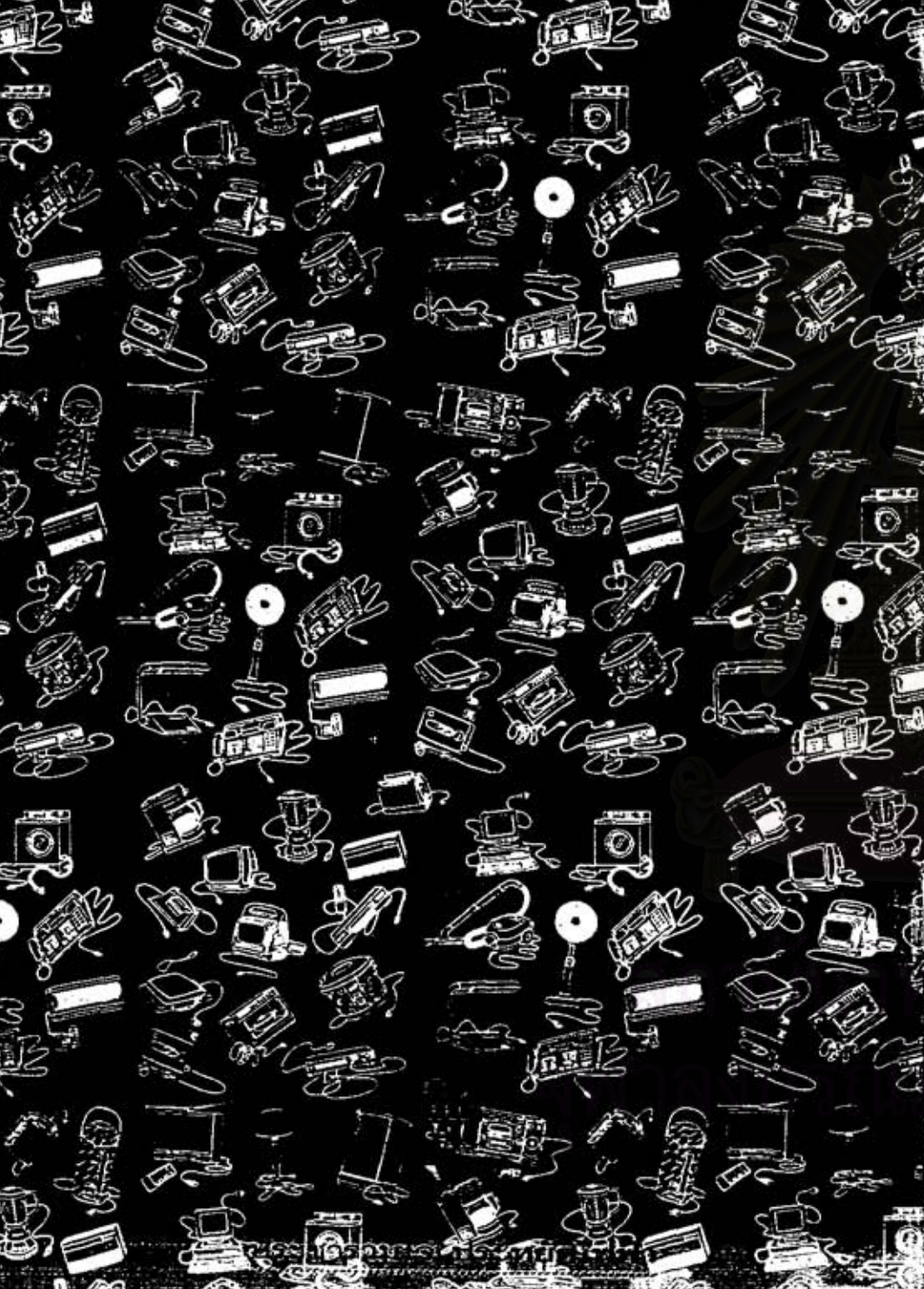
1. สปอต "กรีนช้อป" ความยาว 30 วินาที  
เป็นแคมเปญแรกที่ใช้จูงใจผู้บริโภคคิดจะซื้อเครื่องปรับอากาศเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากแสดงประสิทธิภาพเบอร์ 4 หรือ 5 ซึ่งจะได้ส่วนลดก่อน 5,000-10,000 บาท แล้วผ่อนใช้คืนผ่านบัตรเครดิต โดยไม่เสียดอกเบี้ย นอกจากนี้แล้วยังได้มีการจัดทำแผนการรณรงค์ต่อไป ซึ่งจะเริ่มเผยแพร่ราวต้นปี 2540

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง แสดงอัตราการเปลี่ยนแปลงจำนวนจลาจลประหัตไฟบนตู้เย็น  
และเครื่องปรับอากาศ ปี 2539-2540 (มค.-พย.)

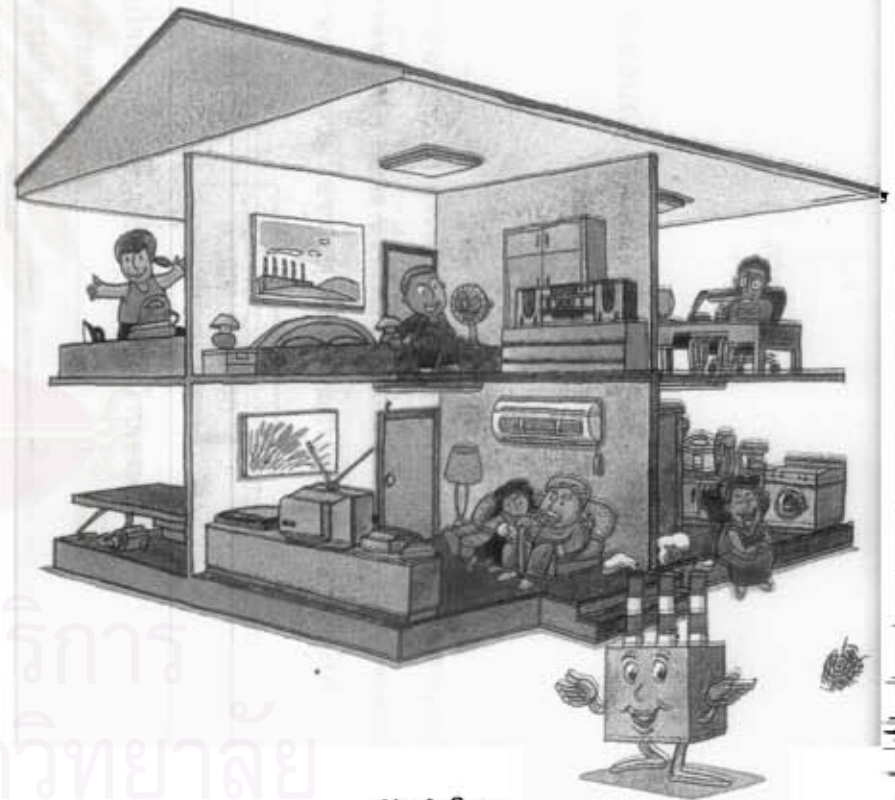
ผลิตภัณฑ์	2539	2540 (มค.-พย.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
<b>ตู้เย็น</b>			
เบอร์ 3	47,534	32,746	-0.3
เบอร์ 4	430,204	129,411	-0.7
เบอร์ 5	560,632	1,012,423	0.8
รวม	1,038,370	1,174,580	0.13
<b>เครื่องปรับอากาศ</b>			
เบอร์ 4	18,209	9,617	-0.5
เบอร์ 5	87,951	105,409	0.2
รวม	106,160	115,026	0.1

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า

# ไฟฟ้าห่วงใย



จัดทำโดย

สำนักงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า  
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

แบบสอบถาม - การประเมินผลของสื่อประชาสัมพันธ์  
โครงการฉลากประหยัดไฟ

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการเก็บข้อมูล เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ อีกทั้งยังเป็นการวัดผลหลังสิ้นสุดโครงการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนโครงการรณรงค์ต่อไป ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

คำถามคัดเลือก

1. คุณเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเองหรือไม่  
ตัดสินใจด้วยตนเอง ..... 1  
ตัดสินใจร่วมกับผู้อื่น ..... 2  
ผู้อื่นตัดสินใจ ..... 3 - ยุติการสัมภาษณ์
2. ภายใน 2 ปีที่ผ่านมา คุณได้ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภท ตู้เย็น หรือเครื่องปรับอากาศหรือไม่  
ซื้อ (โปรดระบุ)  
ตู้เย็น ..... 1  
เครื่องปรับอากาศ ..... 2  
ไม่ได้ซื้อ ..... 3
3. (สำหรับผู้ที่ตอบว่าไม่ได้ซื้อในข้อ 2) ไม่ทราบว่าคุณมีแนวโน้มที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าสองประเภทดังกล่าวหรือไม่  
มี ..... 1  
ไม่มี ..... 2 - ยุติการสัมภาษณ์

**ส่วนที่ 1 : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ**

โปรดทำเครื่องหมาย  ล้อมรอบหมายเลขข้างล่างในช่วงความถี่ที่ท่านมีการเปิดรับสื่อต่างๆ

4. ท่านได้เปิดรับสื่อต่างๆ บ่อยครั้งเพียงใด

ประเภทสื่อ	ทุกวัน	ความถี่			
		สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	น้อยกว่า สัปดาห์ละครั้ง	ไม่ดูเลย
โทรทัศน์ .....	5	4	3	2	1
วิทยุ .....	5	4	3	2	1
หนังสือพิมพ์ .....	5	4	3	2	1
นิตยสาร .....	5	4	3	2	1
สื่อกลางแจ้ง .....	5	4	3	2	1

5. ท่านใช้เวลาในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทอย่างไรบ้าง (ต่อวัน)

ประเภทสื่อ	ปริมาณ				
	มากกว่า 2 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	30-59 นาที	15-29 นาที	น้อยกว่า 15 นาที
โทรทัศน์ .....	5	4	3	2	1
วิทยุ .....	5	4	3	2	1
หนังสือพิมพ์ .....	5	4	3	2	1
นิตยสาร .....	5	4	3	2	1
สื่อกลางแจ้ง .....	5	4	3	2	1

6. ท่านรู้จักหรือได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับโครงการลดแลกประหยัดไฟหรือไม่

- ทราบ ..... 1\*
- ไม่ทราบ ..... 2

**\* ถ้าตอบว่าทราบ ในข้อ 6 ให้ถามต่อข้อ 7-10**

7. ท่านรู้จักหรือได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฉลากประหยัดไฟ จากสื่อใดบ้าง (หลายคำตอบ)
8. ท่านคิดว่าท่านได้รับข้อมูลมากที่สุดจากสื่อประเภทไหน (คำตอบเดียว)
9. ท่านคิดว่าสื่อประเภทไหนที่ทำให้ท่านสามารถเข้าใจเกี่ยวกับฉลากประหยัดไฟได้มากที่สุด (คำตอบเดียว)
10. ท่านคิดว่าสื่อประเภทไหนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดไฟของท่านมากที่สุด (คำตอบเดียว)

ชนิดของสื่อ	Q7	Q8	Q9	Q10
วิทยุ .....	1	1	1	1
หนังสือพิมพ์ .....	2	2	2	2
นิตยสาร .....	3	3	3	3
หนังสือ/วารสาร.....	4	4	4	4
โทรทัศน์.....	5	5	5	5
โปสเตอร์/ป้ายแขวน.....	6	6	6	6
แผ่นพับ .....	7	7	7	7
ป้ายโฆษณาป้ายรถ.....	8	8	8	8
ร้านค้า.....	9	9	9	9
คำบอกเล่า.....	10	10	10	10
อื่นๆ ระบุ.....	11	11	11	11
ไม่ทราบ/จำไม่ได้.....	99	99	99	99

11. ท่านต้องการที่จะทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประหยัดไฟในประเด็นใดบ้าง
  - หลักในการเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า .....
  - ปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า.....
  - วิธีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ และประหยัดไฟ.....
  - วิธีการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟ .....
  - วิธีการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าในแต่ละประเภท.....
  - ประโยชน์ของการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟ .....
  - แนะวิธีการตรวจสอบค่าไฟฟ้าด้วยตนเอง.....
  - อื่นๆ (ระบุ) .....

ส่วนที่ 2. : สำรองความรู้ และทัศนคติที่ได้รับจากโครงการฉลากประหยัดไฟ

12. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ถ้าคุณคิดว่าข้อความดังกล่าวถูกต้อง หรือ ✗ ถ้าคุณคิดว่าข้อความดังกล่าวผิด

	(ถูกต้อง) ✓	(ผิด) ✗
1. เครื่องปรับอากาศชนิดแยกส่วนตั้งพื้น ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพต่ำ .....	_____	_____
2. ถ้าพื้นที่ห้องมีขนาด 16-17 ตารางเมตร คุณควรเลือกขนาดเครื่องปรับอากาศ 14,000 บีทียู/ชั่วโมง ..	_____	_____
3. อุณหภูมิที่เหมาะสมของการใช้เครื่องปรับอากาศ คือ 25-26 องศาเซลเซียส .....	_____	_____
4. การปลุกต้นไม้ภายในห้องที่ใช้เครื่องปรับอากาศ จะช่วยให้ประหยัดไฟฟ้าได้ .....	_____	_____
5. คุณสามารถถอดแผ่นกรองอากาศด้านหน้า มาทำความสะอาดด้วยตัวเอง .....	_____	_____
6. การทำความสะอาดแผงระบายความร้อนที่อยู่ด้านหลังตู้เย็นจะช่วยให้ประหยัดไฟฟ้าได้ .....	_____	_____
7. ตู้เย็นที่มีระบบละลายน้ำแข็งอัตโนมัติ จะใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น .....	_____	_____

(ตามเฉพาะผู้ตอบว่าทราบ/รู้จักในข้อ 6)

13. คุณทราบอะไรบ้างเกี่ยวกับ "ฉลากเบอร์ห้า" (โปรดระบุตามหัวข้อดังกล่าวด้วย)

ความหมาย .....

.....

รูปลักษณะ/สีสรร .....

.....

คำบรรยาย .....

.....

สโลแกน .....

.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ .....

.....

ข้อดี/ประโยชน์ .....

.....



14. คุณรู้จักโครงการกรีนซ้อป ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตหรือไม่
- |                |   |
|----------------|---|
| รู้จัก .....   | 1 |
| ไม่รู้จัก..... | 2 |

15. กรุณาให้คะแนนความคิดเห็นกับข้อความข้างล่าง โดยที่ "5" = เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ "1" = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การสร้างโรงไฟฟ้าแห่งใหม่ทุกครั้งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก .....	5	4	3	2	1
2. ทรัพยากรพลังงานที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าในประเทศเป็นพลังงานที่ทดแทนไม่ได้ .....	5	4	3	2	1
3. การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเป็นความรับผิดชอบของคนไทยทุกคน .....	5	4	3	2	1
4. การประหยัดไฟต้องเริ่มต้นตั้งแต่การซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า					
5. วิธีที่ง่ายที่สุดที่จะดูว่าเครื่องปรับอากาศ หรือตู้เย็น... เครื่องไหนประหยัดไฟคือการมองหาฉลากประหยัดไฟ	5	4	3	2	1
6. ฉันยินดีจะจ่ายแพงกว่าสำหรับตู้เย็น หรือ..... เครื่องปรับอากาศที่มีคุณสมบัติด้านการประหยัดไฟ มากกว่าที่จะซื้อสินค้าราคาถูกที่สุด .....	5	4	3	2	1
7. ฉันมีความมั่นใจว่าตู้เย็น หรือเครื่องปรับอากาศเบอร์ห้า จะใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด.....	5	4	3	2	1
8. คุณมีแนวโน้มที่จะซื้อตู้เย็น หรือเครื่องปรับอากาศ ที่ไม่ได้ติดฉลากประหยัดไฟ .....	5	4	3	2	1
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ติดฉลากประหยัดไฟทุกเครื่องผ่านการ ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพจากสถาบันมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม .....	5	4	3	2	1
10. คุณเป็นคนที่ตระหนักถึงการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด	5	4	3	2	1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. กรณাজัดลำดับปัจจัยในการเลือกซื้อตู้เย็นของท่าน

	อันดับ 1	อันดับ 2
เป็นยี่ห้อซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างดี.....	1	1
ความสวยงาม/รูปลักษณ์/สีสรร.....	2	2
ขนาด.....	3	3
ราคา/ข้อเสนอพิเศษ.....	4	4
ติดตั้งประหยัดไฟ.....	5	5
คุณสมบัติในการใช้งาน.....	6	6
ความทนทาน.....	7	7
เทคโนโลยี.....	8	8
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม.....	9	9
มีบริการหลังการขาย.....	10	10
ได้รับการแนะนำมา.....	11	11
โฆษณา.....	12	12

17. กรณাজัดอันดับปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของท่าน

	อันดับ 1	อันดับ 2
เป็นยี่ห้อซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างดี.....	1	1
ความสวยงาม/รูปลักษณ์/สีสรร.....	2	2
ขนาด.....	3	3
ราคา/ข้อเสนอพิเศษ.....	4	4
ติดตั้งประหยัดไฟ.....	5	5
คุณสมบัติในการใช้งาน.....	6	6
ความทนทาน.....	7	7
เทคโนโลยี.....	8	8
เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม.....	9	9
มีบริการหลังการขาย.....	10	10
ได้รับการแนะนำมา.....	11	11
โฆษณา.....	12	12

18. ก่อนที่จะเข้ามาเลือกซื้อตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศ ในร้าน ไม่ทราบว่าคุณมีเกณฑ์การซื้ออยู่ในใจก่อนหน้านั้นหรือไม่
- |                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| มีเกณฑ์การเลือกในใจมาแล้ว เช่น ..... | 1  |
| ต้องยี่ห้อนี้เท่านั้น .....          | 2  |
| ต้องมีฉลากประหยัดไฟเท่านั้น .....    | 3  |
| ต้องสีนี้เท่านั้น .....              | 4  |
| ต้องมีขนาดเท่าที่ต้องการ .....       | 5  |
| ต้องอยู่ในราคาที่ตั้งบไว้ .....      | 6  |
| อื่นๆ ระบุ.....                      | 7  |
| เข้ามาในร้านแล้วถึงค่อยเลือก.....    | 19 |
19. เวลาที่คุณกำลังเลือกซื้อตู้เย็น หรือเครื่องปรับอากาศ คุณได้ดูฉลากประหยัดไฟหรือไม่
- |             |   |
|-------------|---|
| ดู .....    | 1 |
| ไม่ดู ..... | 2 |
20. สำหรับท่านที่ได้ซื้อ/คิดจะซื้อ ตู้เย็นหรือเครื่องปรับอากาศ ไม่ทราบว่าติดฉลากประหยัดไฟหรือไม่
- |                            |            |
|----------------------------|------------|
| มีฉลาก : ระบุหมายเลข ..... | 1 ตามต่อ   |
| ไม่มีฉลาก.....             | 2 ไปข้อ 23 |
21. ภายหลังจากที่ท่านได้ซื้อตู้เย็น หรือเครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากประหยัดไฟ คุณคิดว่าอัตราค่าไฟฟ้า เปลี่ยนไปอย่างไร
- |                  |   |
|------------------|---|
| ลดลง .....       | 1 |
| เพิ่มขึ้น .....  | 2 |
| เหมือนเดิม ..... | 3 |
| ไม่ทราบ .....    | X |
22. สำหรับผู้ที่ซื้อ/คิดจะซื้อ เครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากเบอร์ห้า คุณทราบหรือไม่ว่าฉลากเบอร์ห้าจะสามารถช่วยคุณประหยัดเงินได้ถึงปีละเท่าไร \_\_\_\_\_ บาท (ข้ามไปถามข้อ 24)
- (สำหรับผู้ที่ซื้อ/ คิดจะซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่มีฉลากประหยัดไฟ ตอบข้อ 23)
23. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่เลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ

---



---



---

24. ในระหว่างการซื้อตู้เย็น หรือเครื่องปรับอากาศ ท่านได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับฉลากเบอร์ห้า จากคนขายเป็นอย่างไรบ้าง
- |                            |   |
|----------------------------|---|
| รายละเอียดชัดเจนดีมาก..... | 1 |
| รายละเอียดพอใช้ได้ .....   | 2 |
| รายละเอียดยังไม่ดีพอ.....  | 3 |
| ไม่มีการแนะนำ.....         | 4 |
25. ถ้ามีตู้เย็น/เครื่องปรับอากาศที่มีคุณสมบัติทุกอย่างถูกใจท่าน แต่ไม่ได้ติดฉลากประหยัดไฟท่านจะซื้อหรือไหม
- |               |   |
|---------------|---|
| ซื้อ .....    | 1 |
| ไม่ซื้อ ..... | 2 |

**ส่วนที่ 3 : ข้อมูลประชากร**

26. บ้านที่กเทศ (ไม่ต้องถาม)
- |           |   |
|-----------|---|
| ชาย ..... | 1 |
| หญิง..... | 2 |
27. ไม่ทราบอายุคุณอยู่ในช่วงใด
- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 18-24 ปี.....         | 1 |
| 25-29 ปี.....         | 2 |
| 30-34 ปี.....         | 3 |
| 35-39 ปี.....         | 4 |
| 40-44 ปี.....         | 5 |
| 45-49 ปี.....         | 6 |
| 50-54 ปี.....         | 7 |
| 55-59 ปี.....         | 8 |
| 60 ปีหรือมากกว่า..... | X |

28. อาชีพ		
	ประกอบวิชาชีพ.....	1
	เจ้าของกิจการ.....	2
	ฝ่ายจัดการ/บริหาร.....	3
	ข้าราชการ.....	4
	พนักงานทั่วไป.....	5
	พนักงานขาย/บริการ.....	6
	นักศึกษา.....	7
	แม่บ้าน.....	8
	เกษียณ.....	9
	ว่างงาน.....	10
	อื่น.....	11
29. รายได้ครัวเรือนของคุณต่อเดือนอยู่ในช่วงใด		
	น้อยกว่า 10,000 บาท.....	1
	10,001-12,500 บาท.....	2
	12,501-15,000 บาท.....	3
	15,001-17,500 บาท.....	4
	17,501-20,000 บาท.....	5
	20,001-25,000 บาท.....	6
	25,001-30,000 บาท.....	7
	30,001-35,000 บาท.....	8
	มากกว่า 35,000 บาท.....	9
	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ.....	10
30. สมาชิกในบ้านคุณมีกี่คน (รวมตัวคุณด้วย)		
	1 (คนเท่านั้น).....	1
	2 คน.....	2
	3 คน.....	3
	4 คน.....	4
	5 คน.....	5
	6 คนหรือมากกว่า.....	6
31. ระดับการศึกษา		
	ประถม/มัธยมศึกษา.....	1
	อาชีวะ/อนุปริญญา.....	2
	ปริญญาตรี.....	3
	ปริญญาโทขึ้นไป.....	4

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาวสุกัลยา นุชยบัณฑิต  
วันเดือนปีเกิด 7 กันยายน 2514  
วุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร  
สาขา สถิติ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ตำแหน่งงาน Assistant Data Processing Manager  
บริษัทเอคอรัน-ออมนิเทรคฯ จำกัด  
89/24 ถ.วิทย์ เขตปทุมวัน ลุมพินี กทม  
โทร. 252-8830-1, 254-8751-2  
255-3982



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย