

กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์

นางสาวสนมพร ฉิมเฉลิม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-894-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TELEVISION NEWS ANNOUNCER SELECTION PROCESS



Miss Sanomporn Chimchalerm

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
A Thesis Submitted in partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts


Chulalongkorn University

Academic year 1999

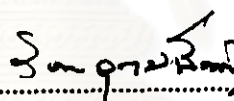
ISBN 974-334-894-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์
โดย นางสาวสนมพร ฉิมเฉลิม
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย

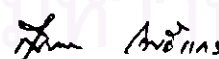
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท


.....คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย)


.....กรรมการ
(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)

สนมพร ฉิมเฉลิม : กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ (TELEVISION NEWS ANNOUNCER SELECTION PROCESS) อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. กิตติ กันภัย, 330 หน้า. ISBN 974-334-894-8

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประเภท และความแตกต่างของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ และเพื่อศึกษาถึงกระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 แห่งในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 - 2542 โดยใช้กรอบแนวคิด เช่น ทฤษฎีสื่อสารมวลชนแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง ทฤษฎีองค์กรสื่อสารมวลชน แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าวและคุณสมบัติผู้ประกาศข่าวมาประกอบการพิจารณา

ผลการศึกษาพบว่า ประเภทของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. ผู้ประกาศข่าวหลัก 2. ผู้ประกาศข่าวร่วมหรือผู้นำเสนอข่าว 3. ผู้รายงานข่าว โดยพบว่า สัดส่วนของผู้ประกาศข่าวประเภทผู้ประกาศข่าวหลัก มีจำนวนน้อยที่สุด ขณะที่จำนวนผู้ประกาศข่าวร่วมหรือผู้เสนอข่าวเป็นจำนวนมากที่สุด และสัดส่วนของผู้รายงานข่าวรองลงมา

ในส่วนของกระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์นั้น พบว่ามีกระบวนการคัดเลือกทั้งสิ้น 4 กระบวนการ คือ 1. กระบวนการคัดเลือกโดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ 2. กระบวนการคัดเลือกโดยการไต่เต้า 3. กระบวนการคัดเลือกโดยการดึงบุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นพิเศษ 4. กระบวนการคัดเลือกโดยระบบอุปถัมภ์ โดยที่แต่ละสถานีโทรทัศน์จะมีกระบวนการคัดเลือกที่แตกต่างกันตามปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยภายในได้แก่ นโยบาย และเจ้าของหรือผู้บริหารสถานี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือก รองลงมาคือ เทคโนโลยี ส่วนปัจจัยภายนอกได้แก่ ระบบการเมือง ระบบกฎหมาย ระบบการตลาด ความคาดหวังของผู้ชมในทัศนะของผู้บริหาร การวิพากษ์วิจารณ์ของสื่อมวลชน อื่น ๆ และความเป็นวิชาชีพเป็นปัจจัยทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อเจ้าของ หรือผู้บริหารสถานีที่จะกำหนดเป็นนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์ โดยเฉพาะบรรดาเจ้าของหรือผู้บริหารสถานีถือเป็นปัจจัยหลักในการมีอำนาจตัดสินใจในการกำหนดหลักเกณฑ์กระบวนการคัดเลือก ผู้ประกาศข่าว รวมไปถึงเป็นผู้กำหนดบทบาทหน้าที่และคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวด้วย

นอกจากนี้ยังพบว่า โครงสร้างของสถานีโทรทัศน์ที่แตกต่างกันของสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งล้วนส่งผลกระทบต่อกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยสถานีโทรทัศน์ที่เน้นนโยบายการเสนอความบันเทิงเป็นหลัก จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติภายนอกของบุคคลที่จะมาเป็นผู้ประกาศข่าว ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่เน้นการนำเสนอข่าวสารความรู้ จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติในด้านความเป็นผู้รู้เรื่องข่าว และมีคุณสมบัติเป็นผู้สื่อข่าวมาก่อนเป็นหลัก อันสอดคล้องกับการที่สถานีโทรทัศน์แทบทุกแห่งมีสัดส่วนผู้ประกาศข่าวประเภทผู้นำเสนอข่าวเป็นจำนวนมากที่สุด

ภาควิชา สื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2542.....

ลายมือชื่อนิติศ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4085317128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : NEWS ANNOUNCER / SELECTION PROCESS ANCHOR / NEWS PRESENTER / NEWS REPORTER / PATRONAGE / INTERNAL FACTOR / EXTERNAL FACTOR
SANOMPORN CHIMCHALERM : TELEVISION NEWS ANNOUNCER SELECTION PROCESS : THESIS ADVISOR : DR. KITTI GUNPAI, 330 pp. ISBN. 974-334-894-8

The purposes of the research are to identify news announcers' categories and differences, as well as the means of selecting those who work in television stations in Bangkok. It is also to analyze any accounts used for forming the rules for news announcers selection within each station from 1992 to 1999. In order to conduct this research, several theories including the mass communication political economy theory, the mass communication organization theory, concept of news announcers and the qualification of news announcers are conceptualized and employed as study framework.

The finding shows that news announcers can be categorized into 3 types ; 1) Anchor
2) Co-anchor or news presenter and 3) News Reporter.

It also shows that "anchor" is the type that exists the least whereas co-anchor or news presenter occurs in the most numbers followed by news reporter.

The research result indicates that there are 4 different ways in selecting news announcers in TV stations.

1. Job Advertising
2. Being Promoted
3. Recruiting professionals from outside the organization
4. Patronage

Furthermore, news announcers selection is depended upon 2 different major factors ; internal and external factors.

Internal factors, including TV station's and its owner's policies are the most influential factors' followed by technology. TV station's owner is found to be the main factor in determining the means for selecting news announcers interns of their roles and qualifications.

External factors, including politics, law and regulation, markets, audience's expectation, media criticism and professionalism are indirect factors brought into company's policies of selecting news announcers.

It is also found that TV stations' different structures are essential to news announcers selection process. Entertainment oriented stations will select good looking announcers. However, news stations will pay more attention to their professionalism in being news-oriented. And those are reasons why most TV station are interested in having co-anchors rather than news presenters and the other types.

ภาควิชา สื่อสารมวลชน
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิติศ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาหาความรู้ในเรื่องใด ๆ หรือระดับชั้นใดก็ตาม นอกเหนือจากตัวผู้เรียนเองที่จะต้องหมั่นค้นคว้าและพากเพียร จนประสบความสำเร็จแล้ว ครู อาจารย์ ย่อมคือบุคคลสำคัญที่อยู่เบื้องหลังแห่งความสำเร็จเหล่านั้นด้วย วิทยานิพนธ์ กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ พ.ศ. 2535 - 2542 เล่มนี้ก็เช่นกัน ที่อาจารย์หลาย คือ ผู้ผลักดันให้ผู้วิจัยได้เกิดความคิด ความรู้ และภูมิปัญญา ที่จะแสวงหาข้อเท็จจริง จวบจนกลายเป็นองค์ความรู้ และเป็นวิทยานิพนธ์ ที่อาจจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ ค้นคว้า โดยเฉพาะอาจารย์ ดร.กิตติ กันภัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เล่มนี้เป็นผู้ชี้แนะ ตั้งสอน ให้ผู้วิจัย ซึ่งอ่อนค้อยประสบการณ์ อีกทั้งช่วยตรวจทาน แก้ไข ให้วิทยานิพนธ์สำเร็จสมความตั้งใจ รศ.วิภา อุดมฉันท ในฐานะหัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่คอยให้คำชี้แจงและคำแนะนำที่ผู้วิจัยยอมรับด้วยความเต็มใจ อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการคลุกคลีอยู่ในวงการข่าวและผู้ประกาศข่าว รศ. ดร.กาญจนา แก้วเทพ ผู้เป็นแรงบันดาลใจ และจุดประกายให้ ผู้วิจัยได้เลือกหัวข้อนี้สำหรับทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์ทุกท่านของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัยระหว่างศึกษาระดับปริญญาโทอยู่ที่นี่

และสำหรับ รศ.มาลี บุญศิริพันธ์ อาจารย์จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เป็นทั้งอาจารย์และเพื่อนระหว่างการสัมมนาที่สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัยในยามที่เข้าสู่หนทางอันขรุขระ

สิ่งที่จะขาดเสียมิได้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ นั่นคือ กำลังใจจากพี่น้อง เพื่อน ๆ โดยเฉพาะเพื่อนชาว MC7 ที่คอยเป็นห่วงใย และให้ความช่วยเหลือจนวิทยานิพนธ์สำเร็จลงได้

นอกจากนี้ บรรดาผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ทุกคน ทุกช่อง ที่ผู้วิจัยถือว่าเป็นบุคคลสำคัญที่ได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์สำหรับการทำงาน พวกเขาเป็นเสมือนครูที่ผู้วิจัยได้เรียนรู้ ศึกษา จนพบกับความสำเร็จ

และขอขอบคุณ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ที่เป็นผู้ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยในการเข้ามาเป็นพนักงานฝ่ายข่าว ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานข่าวโทรทัศน์ที่ให้ประสบการณ์ จนไม่สามารถประเมินค่ามิได้ พร้อมทั้งให้โอกาสในการศึกษาเล่าเรียนระดับปริญญาโท

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำถามการวิจัย	11
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	12
ข้อสันนิษฐานของการวิจัย	12
ขอบเขตของการวิจัย	12
นิยามศัพท์เฉพาะ	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีต่อสารมลพิษในแนวเศรษฐศาสตร์การเมือง	16
ทฤษฎีองค์กรต่อสารมลพิษ	18
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว	20
แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	37
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การตรวจสอบข้อมูล	43
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	43
วิธีการนำเสนอข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4	ประเภทของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์	
4.1	การจัดแบ่งประเภทผู้ประกาศข่าวตามบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าว	46
4.1.1	ผู้ประกาศข่าวหลัก (Anchorman)	47
4.1.2	ผู้ประกาศข่าวร่วม (Co-Anchor)	49
4.1.3	ผู้รายงานข่าว (News Reporter)	54
4.2	การจัดแบ่งประเภทผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการเข้าสู่อาชีพ	56
4.2.1	ผู้ประกาศข่าวที่เข้ามาทำอาชีพผู้ประกาศข่าวโดยตรง	57
4.2.2	ผู้ประกาศที่มีอาชีพอื่นก่อนที่จะมีอาชีพผู้ประกาศข่าว	58
4.2.3	ผู้ประกาศข่าวที่มีอาชีพผู้สื่อข่าวมาก่อน	60
4.3	การจัดแบ่งประเภทผู้ประกาศข่าวตามภูมิหลังทางการศึกษา	62
4.3.1	ผู้ประกาศข่าวที่จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์	62
4.3.2	ผู้ประกาศข่าวที่จบการศึกษาทางด้านอื่น ๆ	64
4.4	การจัดแบ่งประเภทผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการว่าจ้าง	66
4.4.1	ผู้ประกาศข่าวที่เป็นพนักงานประจำของสถานี	66
4.4.2	ผู้ประกาศข่าวที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำของสถานี	68
4.5	สัดส่วนผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ	70
4.5.1	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าว	70
4.5.2	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการเข้าสู่อาชีพ	72
4.5.3	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามภูมิหลังทางการศึกษา	74
4.5.4	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการว่าจ้าง	75

บทที่ 5	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์	
5.1	ลักษณะของกระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์	80
5.1.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศรับสมัคร คัดเลือกอย่างเป็นทางการ	81
5.1.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการได้เด้า	83
5.1.3	การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์จากผู้ที่มีความสามารถพิเศษ ภายนอกสถานีโทรทัศน์	84
5.1.4	การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ลักษณะระบบอุปถัมภ์	85
5.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	86
5.2.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3	86
5.2.1.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศ รับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ	87
5.2.1.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึง บุคคลภายนอกที่มีความสามารถพิเศษโดดเด่น	92
5.2.1.3	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์	98
5.2.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี กองทัพบก ช่อง 5	101
5.2.2.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศ รับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ	103
5.2.2.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการได้เด้า	108
5.2.2.3	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึง บุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นพิเศษ	112
5.2.2.4	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์	116

5.2.3. กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี	
กองทัพบก ช่อง 7	117
5.2.3.1 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศ	
รับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ	119
5.2.3.2 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการไต่เต้า	122
5.2.3.3 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยสิ่งบุคคลภายนอก	
ที่มีความสามารถพิเศษโดดเด่น	126
5.2.3.4 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยระบบอุปถัมภ์	130
5.2.4 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี	
ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.	133
5.2.4.1 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึงบุคคล	
ที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นพิเศษ	137
5.2.4.2 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศ	
รับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ	140
5.2.4.3 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการไต่เต้า	144
5.2.4.4 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์	147
5.2.5 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	
ช่อง 11	149
5.2.5.1 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศ	
รับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ	152
5.2.5.2 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยดึงเอาบุคคล	
ภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นพิเศษ	155
5.2.5.3 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยระบบอุปถัมภ์	158
5.2.6 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทย โอทีวี	161
5.2.6.1 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการไต่เต้า	164
5.2.6.2 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศ	
รับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ	168

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.3	ภาพรวมของกระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์	171
5.4	เปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว ของสถานีโทรทัศน์	172
5.4.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการประกาศรับสมัคร คัดเลือกอย่างเป็นทางการ	173
5.4.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการได้เด้า	176
5.4.3	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึงบุคคลภายนอก ที่มีความสามารถโดดเด่นเป็นพิเศษ	177
5.4.4	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์	179
5.5	ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการคัดเลือกกับประเภทของ ผู้ประกาศข่าว	184
บทที่ 6 ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์		
6.1	ปัจจัยภายใน	189
6.1.1	นโยบายของสถานีโทรทัศน์	190
6.1.1.1	นโยบายเพื่อธุรกิจ	190
6.1.1.1.1	นโยบายเพื่อธุรกิจที่เสนอความบันเทิงมากกว่า ข่าวสารความรู้	190
6.1.1.1.2	นโยบายเพื่อธุรกิจที่เน้นรายการข่าวสาร ความรู้ มากกว่ารายการบันเทิง	194
6.1.1.2	นโยบายเพื่อสาธารณะ	198
6.1.1.2.1	นโยบายเพื่อสาธารณะที่หารายได้	198
6.1.1.2.2	นโยบายเพื่อสาธารณะที่ไม่หารายได้	201
6.1.2	การบริหารจัดการ	203
6.1.2.1	ผู้บริหาร, เจ้าของ, ผู้บังคับบัญชา	203
6.1.2.2	วิธีการบริหารจัดการ	220

สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
4.1 รายชื่อผู้ประกาศข่าวหลักของสถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	48
4.2 รายชื่อผู้นำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	52
4.3 รายชื่อผู้รายงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	55
4.4 รายชื่อผู้ประกาศโดยตรง	57
4.5 รายชื่อผู้มีอาชีพอื่นก่อนมีอาชีพผู้ประกาศข่าว	59
4.6 รายชื่อผู้ประกาศข่าวที่มีอาชีพเป็นผู้สื่อข่าว	61
4.7 รายชื่อผู้ประกาศข่าวที่จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์	63
4.8 รายชื่อผู้ประกาศข่าวที่จบการศึกษาทางด้านอื่น ๆ	65
4.9 รายชื่อผู้ประกาศข่าวที่เป็นพนักงานประจำ	67
4.10 รายชื่อผู้ประกาศข่าวที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำ	69
4.11 สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามบทบาทหน้าที่การนำเสนอข่าวของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	70
4.12 สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการเข้าสู่อาชีพของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	72
4.13 สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามภูมิลำเนาทางการศึกษาของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	74
4.14 สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการว่างงานของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	75
4.15 สัดส่วนผู้ประกาศข่าวทั้ง 4 ประเภทของสถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง พ.ศ. 2542	77
5.1 กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง	172
5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการคัดเลือกกับผู้ประเภทผู้ประกาศข่าว	184
6.1 กรรมติวิธีคลื่นโทรทัศน์ของหน่วยราชการและรูปแบบสัมปทานที่ให้แก่เอกชน พ.ศ. 2510 - 2531	270

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ 36
4.1	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามบทบาทหน้าที่การนำเสนอข่าวของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง 71
4.2	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการเข้าสู่อาชีพของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง 73
4.3	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามภูมิหลังทางการศึกษาของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง 75
4.4	สัดส่วนประเภทของผู้ประกาศข่าวตามลักษณะการว่าจ้างของ สถานีโทรทัศน์ 6 แห่ง 76
5.1	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 92
5.2	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการดิงบุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่น เป็นพิเศษของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 98
5.3	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยระบบอุปถัมภ์ของสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 100
5.4	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 107
5.5	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยใต้เต้าของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 111
5.6	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการดิงบุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่น เป็นพิเศษของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 115
5.7	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยระบบอุปถัมภ์ของ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 117
5.8	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 122
5.9	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโดยการใต้เต้าของ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 125

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.10	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึงบุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่น เป็นพิเศษของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 130
5.11	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 133
5.12	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึงบุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่น เป็นพิเศษของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. 139
5.13	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. 143
5.14	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการไต่เต้าของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. 147
5.15	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. 149
5.16	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 155
5.17	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการดึงบุคคลภายนอกที่มีความสามารถโดดเด่น เป็นพิเศษของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 158
5.18	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยระบบอุปถัมภ์ของสถานีโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ช่อง 11 161
5.19	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการไต่เต้าของสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี 168
5.20	กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าว โดยการประกาศรับสมัครคัดเลือกอย่างเป็นทางการ ของสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี 171
6.1	ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ 310