

การเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้ง
ของนักศึกษาหญิง ระดับอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวธีรภรณ์ สุวรรณดี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-863-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการทำแท้ง ของ
นักศึกษาหญิงระดับอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวฉัตรภรณ์ สุวรรณดี

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา(ร่วม)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เนาวรัตน์ สุนทรรัช



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

Nanti Boon

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. ลันติ ฤงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Chanati Boon

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

Naewatana Suntrach
.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เนาวรัตน์ สุนทรรัช)

Patchai Chaiyachanya
.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)



ธีรภรณ์ สุวรรณคดี : การเปิดรับสารุ ความรู้ และทัศนคติต่อการทำแท้งของนักศึกษาหญิง
ระดับอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร (INFORMATION EXPOSURE, KNOWLEDGE
AND ATTITUDE TOWARD ABORTION AMONG FEMALE STUDENTS AT VOCATIONAL
SCHOOLS IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.
อ.ที่ปรึกษาร่วม ผศ.เนาวรัตน์ สุนทรวิช, 162 หน้า. ISBN 974-631-863-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการทำแท้งกับความรู้ เรื่องการทำแท้ง
2. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับความรู้ เรื่องการคุมกำเนิด
3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการทำแท้งกับทัศนคติต่อการทำแท้ง
4. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับทัศนคติต่อการทำแท้ง
5. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เกี่ยวกับการทำแท้งกับทัศนคติต่อการทำแท้ง
6. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับทัศนคติต่อการทำแท้ง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 320 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม
ข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS^X

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้


1. การเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการทำแท้ง ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ เรื่องการทำแท้ง
2. การเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการคุมกำเนิด ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ เรื่องการคุม
กำเนิด
3. การเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการทำแท้งมีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการทำแท้ง
4. การเปิดรับสารุ เกี่ยวกับการคุมกำเนิดมีความสัมพันธ์ทางลบกับทัศนคติต่อการทำแท้ง
5. ความรู้ เกี่ยวกับการทำแท้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อการทำแท้ง
6. ความรู้ เกี่ยวกับการคุมกำเนิด ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา มีเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิติศ 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 

C651078 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION EXPOSURE/KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARD ABORTION
TEERAPORN SUVANDEE : INFORMATION EXPOSURE, KNOWLEDGE AND ATTITUDE
TOWARD ABORTION AMONG FEMALE STUDENTS AT VOCATIONAL SCHOOLS IN
BANGKOK METROPOLIS THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.YUBOL BENJARONGKIT,
Ph.D., THESIS CO-ADVISOR : ASST.PROF.NAOWARAT SUNTARAT, 162 PP.
ISBN 974-631-863-2.

The purposes of this research were as follows:

1. To study the relationship between information exposure pertaining to abortion and abortion knowledge.
2. To study the relationship between information exposure pertaining to birth control and birth control knowledge.
3. To study the relationship between information exposure pertaining to abortion and attitude toward abortion.
4. To study the relationship between information exposure pertaining to birth control and attitude toward abortion.
5. To study the relationship between abortion knowledge and attitude toward abortion.
6. To study the relationship between birth control knowledge and attitude toward abortion.

Questionnaires were used to collect data from a total of 320 samples. Frequency, percentage, mean, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed for the analysis of data. SPSS^x program was used for data processing.

Results of this study were as follows:

1. Information exposure pertaining to abortion have no relationship with level of abortion knowledge.
2. Information exposure pertaining to birth control have no relationship with level of birth control knowledge.
3. Information exposure pertaining to abortion negatively correlated with attitude toward abortion.
4. Information exposure pertaining to birth control negatively correlated with attitude toward abortion.
5. Level of abortion knowledge positively correlated with attitude toward abortion.
6. Level of birth control knowledge have no relationship with attitude toward abortion.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้ช่วย ศาสตราจารย์เนาวรัตน์ สุนทรรัช อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และรองศาสตราจารย์พนัสนิ เซยจรรยา ซึ่งกรุณา เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และได้ให้คำแนะนำในการวิจัยเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณเปรมานพ สุวรรณดี ซึ่งกรุณาให้การอุปการะ และสนับสนุนในด้านการศึกษาและการวิจัยครั้งนี้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจ และกำลังใจให้ข้าพเจ้าประสบผลสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ ตลอดจนกำลังใจและความช่วยเหลือจากอาจารย์นายสัตวแพทย์ วุฒิชัย กลมเกลียว และเพื่อน ๆ ทุกท่าน จนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ธีรภรณ์ สุวรรณดี

27 เมษายน 2538

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
รูปแบบการวิจัย.....	39
ประชากร.....	39
กลุ่มตัวอย่าง.....	39
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	40
เกณฑ์การวัดตัวแปร.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47

บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	113
รายการอ้างอิง.....	138
ภาคผนวก.....	140
แบบสอบถาม.....	141
ประวัติผู้วิจัย.....	161



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	50
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปีการศึกษา.....	51
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของ ครอบครัวต่อเดือน.....	52
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	53
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของเวลารายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่าง ชอบดูมากที่สุด.....	54
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบดู มากที่สุด.....	55
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุของ กลุ่มตัวอย่าง.....	56
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของเวลารายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง มากที่สุด.....	57
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง มากที่สุด.....	58
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารของ กลุ่มตัวอย่าง.....	59
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของประเภทของนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่าง ชอบอ่านมากที่สุด 3 อันดับ.....	60
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของคอลัมน์ในนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่าน มากที่สุด.....	61

ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	62
ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านบ่อยที่สุด.....	63
ตารางที่ 15	จำนวนและร้อยละของข่าวและบทความที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่าน มากที่สุด.....	64
ตารางที่ 16	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	65
ตารางที่ 17	จำนวนและร้อยละของเวลาในการพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ ใน แต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง.....	68
ตารางที่ 18	จำนวนและร้อยละของบุคคลแรกที่กลุ่มตัวอย่างจะปรึกษาด้วย เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพร่างกาย.....	71
ตารางที่ 19	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับ การคุมกำเนิดจากสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	72
ตารางที่ 20	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับ การคุมกำเนิดจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	74
ตารางที่ 21	จำนวนและร้อยละของบุคคลแรกที่กลุ่มตัวอย่างคิดจะปรึกษาด้วย เกี่ยวกับเรื่องการคุมกำเนิด.....	77
ตารางที่ 22	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับ การทำแท้งจากสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	78
ตารางที่ 23	จำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารเกี่ยวกับ การทำแท้งจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
ตารางที่ 24	จำนวนและร้อยละของบุคคลแรกที่กลุ่มตัวอย่างคิดจะปรึกษาด้วย เกี่ยวกับเรื่องการทำแท้ง.....	84

ตารางที่ 25	จำนวนและร้อยละของการมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการคุมกำเนิดของ กลุ่มตัวอย่าง.....	85
ตารางที่ 26	จำนวนและร้อยละของวิธีการคุมกำเนิดที่ตอบได้ถูกต้องของ กลุ่มตัวอย่าง.....	86
ตารางที่ 27	จำนวนและร้อยละของความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคุมกำเนิด ที่ตอบได้ถูกต้องของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
ตารางที่ 28	จำนวนและร้อยละของระดับความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิด ของกลุ่มตัวอย่าง.....	90
ตารางที่ 29	จำนวนและร้อยละของการมีความรู้เกี่ยวกับการทำแท้งของ กลุ่มตัวอย่าง.....	91
ตารางที่ 30	จำนวนและร้อยละของวิธีการทำแท้งที่ตอบได้ถูกต้องของ กลุ่มตัวอย่าง.....	92
ตารางที่ 31	จำนวนและร้อยละของความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำแท้งที่ตอบได้ ถูกต้องของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
ตารางที่ 32	จำนวนและร้อยละของจำนวนและร้อยละของระดับความรู้เกี่ยวกับ การทำแท้งของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
ตารางที่ 33	จำนวนและร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้งในกรณีต่าง ๆ ของ กลุ่มตัวอย่าง.....	96
ตารางที่ 34	จำนวนและร้อยละของระดับทัศนคติต่อการทำแท้งของกลุ่มตัวอย่าง..	102
ตารางที่ 35	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งกับ ระดับความรู้เรื่องการทำแท้ง.....	103
ตารางที่ 36	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับระดับความรู้เรื่องการทำแท้ง.....	104

ตารางที่ 37	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับ ระดับความรู้ เรื่องการคุมกำเนิด.....	105
ตารางที่ 38	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิด จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับระดับความรู้ เรื่องการคุมกำเนิด.....	106
ตารางที่ 39	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งกับ ทัศนคติต่อการทำแท้ง.....	107
ตารางที่ 40	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการทำแท้งจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับทัศนคติต่อการทำแท้ง.....	108
ตารางที่ 41	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับ ทัศนคติต่อการทำแท้ง.....	109
ตารางที่ 42	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับการคุมกำเนิดจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับทัศนคติต่อการทำแท้ง.....	110
ตารางที่ 43	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการทำแท้งกับทัศนคติต่อ การทำแท้ง.....	111
ตารางที่ 44	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิดกับทัศนคติต่อ การทำแท้ง.....	112

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย