

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต) ของนิสิตและบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เป็นการวิจัยแบบ Expose Facto คือ การศึกษาสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้ว หรือเป็นงานวิจัยที่เรียกว่าการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการวัดตัวแปรเป็นการสอบวัดเพียงครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### ประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แก่บุคลากรที่เป็นสมาชิก หรือ สังกัดอยู่ในคณะวิชาหรือหน่วยงานต่างๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่านั้น โดยได้ทำการแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. อาจารย์ประจำคณะวิชาต่างๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. นักวิชาการที่สังกัดคณะวิชาหรือหน่วยงานต่างๆ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยจำนวนของประชากรที่ใช้ในการศึกษาสามารถจำแนกออกได้ดังนี้

#### จำนวนประชากรจำแนกตามประเภท

ประเภทของประชากร	จำนวน (คน)
1. อาจารย์ประจำ	2,768
2. นิสิต	22,657
3. นักวิชาการ	586
<b>รวม</b>	<b>26,011</b>

## กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นประชากรที่มีจำนวนแน่นอน (Finite Population) การสุ่มตัวอย่างจึงแบ่งออกเป็นขั้นตอนดังนี้ ในขั้นตอนแรกจัดแยกประชากรออกเป็น 3 ประเภท คือ อาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ จากนั้นจึงเลือกสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิให้มีโอกาสถูกเลือกเท่าๆกันในจำนวนที่เป็นปฏิภาคกันกับจำนวนกลุ่มประชากร (Proportional Stratified Sampling) ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ 2531 : 51)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

- เมื่อ  $e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง กำหนดให้เท่ากับ 0.05  
 $N$  = ขนาดของประชากร  
 $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

โดยจำนวนขนาดของประชากรมีจำนวนเท่ากับ 26,011 คน เมื่อนำมาคำนวณตามสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{26,011}{1+26,011 (0.05)^2}$$

$$n = 398.94$$

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 26,011 คนจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 394 คน ซึ่งในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 415 คน

จำนวนกลุ่มตัวอย่างของ อาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ จำแนกตามคณะหรือหน่วยงานตาม  
สัดส่วนได้ดังนี้

จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ/หน่วยงาน

คณะ /หน่วยงาน	อาจารย์ ประจำ (คน)	นิสิต (คน)	นักวิชาการ (คน)
1. คณะอักษรศาสตร์	3	22	1
2. คณะวิศวกรรมศาสตร์	4	62	1
3. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	2	50	1
4. คณะวิทยาศาสตร์	6	36	1
5. คณะรัฐศาสตร์	1	21	1
6. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	13	1
7. คณะครุศาสตร์	6	34	1
8. คณะแพทยศาสตร์	6	20	2
9. คณะนิเทศศาสตร์	1	14	1
10. คณะสัตวแพทยศาสตร์	2	8	1
11. คณะเศรษฐศาสตร์	1	13	1
12. คณะทันตแพทยศาสตร์	3	9	1
13. คณะนิติศาสตร์	1	4	1
14. คณะเกษตรศาสตร์	2	14	1
15. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1	5	1
16. คณะสหเวชศาสตร์	1	4	1
17. คณะพยาบาลศาสตร์	1	2	-
18. สถาบันภาษา	2	-	1
19. วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	1	1	1
20. สถาบันประชากรศาสตร์	1	-	1
21. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์	1	-	1
22. สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม	1	-	1
23. สถาบันเทคโนโลยีชีวภาพและ วิศวกรรมพันธุศาสตร์	1	-	1

คณะ / หน่วยงาน	อาจารย์ ประจำ (คน)	นิสิต (คน)	นักวิชาการ (คน)
24. สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ	-	-	1
25. สถาบันวิจัยสังคม	-	-	1
26. สถาบันเอเชียศึกษา	1	-	1
27. ศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	-	1
28. สถาบันวิจัยพลังงาน	-	-	1
29. สถาบันพาณิชย์นาวี	-	-	1
30. สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ	-	-	1
31. สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชนบท	-	-	1
32. สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์	1	-	1
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>332</b>	<b>32</b>

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกออกไปตามประเภท และคณะหรือหน่วยงานแล้ว ต่อไปการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้เป็นไปตามประเภทของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการใช้ในการศึกษาวิจัย

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

**สมมติฐานข้อที่ 1** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่าย จุฬาลิเนตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตัวแปรอิสระ** คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

**ตัวแปรตาม** คือ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต

**สมมติฐานข้อที่ 2** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับ ทศนคติ ที่มีต่อเครือข่าย จุฬาลิเนตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตัวแปรอิสระ** คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

**ตัวแปรตาม** คือ ทักษะคิดต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**สมมติฐานข้อที่ 3** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเน็ดของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับ การมีส่วนร่วมในการใช้ เครือข่ายจุฬาลิเน็ดของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตัวแปรอิสระ** คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

**ตัวแปรตาม** คือ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**สมมติฐานข้อที่ 4** ความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ดของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับ ทักษะคิด ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตัวแปรอิสระ** คือ ความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**ตัวแปรตาม** คือ ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**สมมติฐานข้อที่ 5** ความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ดของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตัวแปรอิสระ** คือ ความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**ตัวแปรตาม** คือ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**สมมติฐานข้อที่ 6** ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ดของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสัมพันธ์กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตัวแปรอิสระ** คือ ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**ตัวแปรตาม** คือ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด

**สมมติฐานข้อที่ 7** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด มีความสัมพันธ์กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ดของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตัวแปรอิสระ** คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด ต่อ  
เครือข่ายจุฬาลิเนต

**ตัวแปรตาม** คือ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต

### **เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล**

ใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งได้ค้นคว้าและ  
ดัดแปลงจากแนวคิดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้ทำวิจัยมาแล้ว และแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เป็น  
แบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed - Ended Questionnaire) โดยได้จัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถาม  
ให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการโดยได้แบ่งเป็น 5 ตอนคือ

**ตอนที่ 1** เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา  
(ประกาศนียบัตร, ปริญญาตรี, ปริญญาโท, ปริญญาเอก) ชั้นปีที่กำลังศึกษา คณะวิชา/หน่วยงานที่  
สังกัด ของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 2** เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของอาจารย์ นิสิต และ  
นักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป
2. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต
3. คำถามเกี่ยวกับความเข้าใจในเครือข่ายจุฬาลิเนตจากการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท
4. คำถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับจุฬาลิเนตครั้งล่าสุด
5. คำถามเกี่ยวกับการเข้าถึงของบริการของจุฬาลิเนต

**ตอนที่ 3** เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์ นิสิต และ  
นักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นลักษณะการตอบคำถามแบบปรนัยจำนวน 10  
ข้อ เลือกข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

**ตอนที่ 4** เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์ นิสิต และ  
นักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจำนวนคำถามทั้งหมด 12 ข้อ ซึ่งมีทั้ง  
คำถามเชิงบวกและเชิงลบโดยเป็นแบบมาตรฐานประเมินค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต  
(Likert) 5 ระดับ โดยจัดคำถามเชิงบวก และคำถามเชิงลบสลับข้อกันจนครบทั้ง 12 ข้อ

**ตอนที่ 5** เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต จำนวน  
10 ข้อ โดยสอบถามการมีส่วนร่วมในการใช้บริการในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนกิจกรรมที่สนับสนุน

หรือเกี่ยวข้องกับเครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การทดสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปทดสอบกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่ กลุ่มตัวอย่างจริงที่ใช้ในการเก็บข้อมูล จำนวน 20 คน เพื่อทดสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนในแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ และรูปแบบ คำถามเหมาะสมหรือไม่ ยากหรือง่ายต่อการทำความเข้าใจหรือไม่

### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ บรรณารักษ์ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง เหมาะสมในการนำไปเก็บข้อมูลจริง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try - Out) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 20 คน เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อถือได้ดังนี้

2.1 แบบสอบถามในส่วนของความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต ใช้วิธีการสอบวัด ครั้งเดียว และนำผลการสอบถามมาคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ โดยวิธีการทดสอบความเชื่อมั่นของ Kuder-Richardson คือ สูตร KR-20 (บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ 2531 : 135)

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left| \frac{S_i^2 - \sum pq}{S_i^2} \right|$$

- เมื่อ  $k$  = จำนวนข้อสอบทั้งหมด  
 $p$  = สัดส่วนของผู้ตอบถูกจากคนที่ตอบทั้งหมด  
 $q$  = สัดส่วนของผู้ตอบผิด หรือ คือ  $1 - p$   
 $S^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วน of ความรู้ = 0.74

2.2 สำหรับแบบสอบถามในส่วนที่เกี่ยวกับทัศนคติและการมีส่วนร่วมต่อเครือข่าย  
 จุฬาลิเนต ใช้วิธีการทดสอบความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient of Alpha)  
 ของ Cronbach ดังนี้ (บุญธรรม กิจปริดาภิวิสุทธิ 2531 : 138)

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left| 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right|$$

- เมื่อ  $k$  = จำนวนข้อสอบทั้งหมด  
 $S_i^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $S^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วน of ทัศนคติ = 0.76

ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วน of การมีส่วนร่วม = 0.74

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยออกเก็บข้อมูลด้วยตนเอง พร้อมผู้ช่วยวิจัยอีก 4 คน โดยมีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับแบบสอบถามที่ใช้ก่อนออกเก็บข้อมูลจริง การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการประจำคณะและหน่วยงานต่างๆภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้สละเวลาตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งรอรับแบบสอบถามกลับคืนเมื่อผู้ตอบแบบสอบถามตอบเสร็จสิ้นแล้ว



## เกณฑ์การให้คะแนน

ในการให้คะแนนในส่วนของความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต ทักษะคิดต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต มีรายละเอียดดังนี้

### 1. ความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต

วัดจากความรู้ในที่มีเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต จำนวน 10 ข้อ ถ้าตอบถูกให้ 1 คะแนน ถ้าตอบผิดให้ 0 คะแนน แล้วนำมาจัดระดับความรู้เป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาจากคะแนนเป็นร้อยละ คือ

คะแนนระหว่างร้อยละ	0 - 20	มีความรู้ในระดับต่ำมาก
คะแนนระหว่างร้อยละ	21 - 40	มีความรู้ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่างร้อยละ	41 - 60	มีความรู้ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่างร้อยละ	61 - 80	มีความรู้ในระดับสูง
คะแนนระหว่างร้อยละ	81 - 100	มีความรู้ในระดับสูงมาก

### 2. ทักษะคิดต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต

วัดจากทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต จำนวน 12 ข้อ ในแต่ละข้อจะมีลักษณะคำถามทั้งในเชิงบวก และคำถามในเชิงลบ โดยมีการจัดเรียงลำดับคำถามดังนี้

- คำถามเชิงบวก จัดให้อยู่ในข้อที่ 1, 3, 5, 7, 9 และ 11

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	=	2 คะแนน
ไม่แน่ใจ	=	3 คะแนน
เห็นด้วย	=	4 คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5 คะแนน

- คำถามเชิงลบ จัดให้อยู่ในข้อที่ 2, 4, 6, 8, 10 และ 12

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	=	4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	=	3 คะแนน
เห็นด้วย	=	2 คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1 คะแนน

โดยจัดระดับของค่าคะแนนเฉลี่ย (จาก 12 ข้อ) เป็น 3 ระดับคือ	
คะแนนระหว่าง	1.00 - 2.00 ระดับต่ำหรือทัศนคติที่ไม่ดี
คะแนนระหว่าง	2.01 - 4.00 ระดับกลางหรือทัศนคติเป็นกลาง
คะแนนระหว่าง	4.01 - 5.00 ระดับสูงหรือทัศนคติที่ดีมาก

### 3. การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด

วัดจากการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด จำนวน 10 ข้อ ในแต่ละข้อจะให้คะแนนดังนี้

บ่อยที่สุด	=	5 คะแนน
บ่อย	=	4 คะแนน
พอสมควร	=	3 คะแนน
นานๆ ครั้ง	=	2 คะแนน
ไม่เคย	=	1 คะแนน

และจัดระดับของค่าคะแนนเฉลี่ย (จาก 10 ข้อ) เป็น 3 ระดับคือ

คะแนนระหว่าง	1.00 - 2.00 ระดับต่ำหรือมีส่วนร่วมต่ำ
คะแนนระหว่าง	2.01 - 4.00 ระดับกลางหรือมีส่วนร่วมปานกลาง
คะแนนระหว่าง	4.01 - 5.00 ระดับสูงหรือมีส่วนร่วมสูง

### การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เมื่อนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างทำการตอบครบทั้งหมดแล้วจึงนำแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการตรวจสอบว่ามีความสมบูรณ์หรือไม่ ต่อจากนั้นจึงทำการลงรหัสข้อมูลเพื่อการเตรียมตัวนำไปใช้ในขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย จึงแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 6 เรื่อง คือ



1. ข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย เพศ อายุ คณะ/หน่วยงานที่สังกัด ระดับการศึกษา (ประกาศนียบัตร, ปริญญาตรี, ปริญญาโท, ปริญญาเอก) ชั้นปีการศึกษา

การวิเคราะห์ใช้หาค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

2. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ประกอบด้วย สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ การได้รับข่าวสารจพหาลีเน็ตครั้งล่าสุด และการเข้าถึงของบริการจพหาลีเน็ต

การวิเคราะห์ใช้หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

3. ความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายจพหาลีเน็ต

การวิเคราะห์ใช้หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

4. ทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจพหาลีเน็ต

การวิเคราะห์ใช้หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

5. การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจพหาลีเน็ต

การวิเคราะห์ใช้หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

6. การหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจพหาลีเน็ต

การวิเคราะห์ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

กล่าวคือในการคำนวณสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ 2 ประเภทคือ

1. แบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) ใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัว พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจพหาลีเน็ต

2. แบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ตรวจสอบความถูกต้องแล้วลงรหัส (Coding) จากนั้นนำไปประมวลผลข้อมูลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม SPSS for Window 6.0 เพื่อคำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการ