การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย

นางสาว มิ่งขวัญ สินธุวงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวาทวิทยา ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-906-5

ลิขสิทธิ์ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

26 ก.พ. 2546

I19196911X

CULTURAL TRAINING OF INTERNATIONAL CORPORATIONS IN THAILAND

Miss Mingkhwan Sinthuwong

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Speech Communication
Department of Speech Communication and Performing Arts
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 1999

ISBN 974-334-906-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย
โดย	นางสาวมิ่งขวัญ สินธุวงษ์
ภาควิชา	วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ เมตตา วิวัฒนานุกูล

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.นงลักษณ์ ศรีอัษฎาพร เจริญงาม)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ เมตตา วิวัฒนานุกูล)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิบูลพงศ์ พูนประสิทธิ์)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มิ่งขวัญ สินฉวงษ์ : การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย
(CULTURAL TRAINING OF INTERNATIONAL CORPORATIONS IN THAILAND)
อ.ที่ปรึกษา : ร.ศ. เมตตา วิวัฒนานุกูล, 175 หน้า. ISBN 974-334-906-5

การวิจัยเรื่อง "การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย ศึกษาลักษณะเนื้อหา วิธีการ และองค์ประกอบต่างๆในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม ตลอดจนข้อมูลที่สะท้อนค่านิยมไทย และแหล่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการฝึกอบรม ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่างชาติเกี่ยวกับความสำคัญและความจำเป็นของการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม ตลอดจนความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมดังกล่าว นอกจากนี้ยังศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการจัดอบรมทางวัฒนธรรม รูปแบบการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ประกอบด้วย การวิจัยเชิงสำรวจที่เก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของบุคลากรต่างชาติจาก 76 บริษัท และการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหารและฝ่ายทรัพยากรบุคคลจาก 16 บริษัท ส่วนการศึกษาวิจัยจากเอกสาร เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาเอกสารการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมและเอกสารที่ทางบริษัทนานาชาติให้บุคลากรศึกษาด้วยตนเอง

ผลการวิจัย พบว่า

1. การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมเป็นรูปแบบการพัฒนาบุคลากรต่างชาติที่ได้รับความนิยมจากบริษัทนานาชาติในประเทศไทยมากที่สุด โดยร้อยละ 39.5 ของบริษัทที่ศึกษา มีการฝึกอบรมดังกล่าว
2. เนื้อหาของการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมมีขอบข่ายครอบคลุมทั้งแนวคิดทฤษฎีวัฒนธรรมกว้างๆ (Culture General) และ เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยโดยเฉพาะ (Culture Specific) โดยผสมผสานข้อมูลที่ให้ความรู้ (Cognitive Domain) ปรับความรู้สึก (Affective Domain) และแนะแนวทางปฏิบัติ (Behavioral Domain) โดยเน้นหนักด้านการสื่อสารตามมิติวัฒนธรรมไทย วิธีการอบรมมักใช้มากกว่า 2 วิธีขึ้นไป โดยใช้วิธีบรรยายและการสนทนากลุ่มเป็นหลัก การอบรมทางวัฒนธรรมมักจัดโดยศูนย์การฝึกอบรม โดยวิทยากรผู้ฝึกอบรมส่วนใหญ่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติผสมกัน เช่นเดียวกับผู้รับการฝึกอบรม บริษัทนานาชาติมักให้การอบรมทางวัฒนธรรมหลังจากที่บุคลากรต่างชาติมีประสบการณ์การทำงานในประเทศไทยสักระยะหนึ่ง โดยส่วนใหญ่การอบรมใช้เวลาประมาณ 2-3 วัน ติดต่อกัน
3. ค่านิยมไทยที่นำเสนอให้กับบุคลากรต่างชาติ 5 ลำดับแรกได้แก่ การเคารพอาวุโส การไม่เผชิญหน้า ความเกรงใจ การยึดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความเป็นมิตร ใจดี โดยข้อมูลมาจากชาวต่างชาติเรียบเรียงขึ้นเป็นหลัก
4. บุคลากรต่างชาติทุกรายที่เคยได้รับการอบรมทางวัฒนธรรมระบุว่า การอบรมดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญ โดยส่วนมากมีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมที่ตนได้รับ ส่วนผู้ที่ยังไม่เคยได้รับการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม ระบุว่าการอบรมทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุคลากรต่างชาติในประเทศไทย
5. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติ พบว่า มีทั้งปัจจัยระดับบุคคล ปัจจัยระดับองค์กร และปัจจัยระดับวัฒนธรรม ที่เป็นตัวกำหนดการจัดหรือไม่จัดอบรมทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ ปัจจัยมีผลมากที่สุดได้แก่ นโยบายขององค์กร

ภาควิชา วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง ลายมือชื่อนิสิต _____
สาขาวิชา วาทวิทยา ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____
ปีการศึกษา 2542 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม _____

4185133028 : MAJOR SPEECH COMMUNICATION
KEY WORD : CULTURAL TRAINING / INTERCULTURAL COMMUNICATION

MINGKHWAN SINTHUWONG: CULTURAL TRAINING OF INTERNATIONAL CORPORATIONS IN THAILAND . THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. METTA VIVATANANUKUL, 175 PP. ISBN 974-334-906-5.

The purposes of this thesis are to explore the state of cultural training in international corporations in Thailand; to study patterns, processes and major attributes of cultural training programs; to examine Thai values and sources of information presented in the training and self-study packages; to survey foreign workers' opinions and satisfaction towards cultural training and to study influential factors in organizing cultural training programs. This study used multiple methodologies: survey and documentary research. 76 international corporations were surveyed by questionnaires and 16 in-depth interviews were conducted with the management and human resource development officers. In addition, training and self-study packages were analyzed.

From the research, the results were found:

1. Among human resource development programs for expatriates in international corporations in Thailand, cultural training was most applied. It was found that 39.5% of responding organizations offered cultural training program.
2. The scope of cultural training program covered concepts about culture: "culture general" and "culture specific" (emphasizing Thai culture). Training contents also included details in cognitive, affective and behavioral domains. Most training focused on communication in Thai cultural context. Generally, more then 2 training techniques were integrated in the programs, mainly lecture and group discussion. Most cultural training was organized by training centers and trainers were Thais and foreigners as well as participants. The programs lasted 2-3 days and usually started when expatriates had some experiences working in Thailand.
3. The Thai values presented in cultural training program, mainly reflected from foreign perspectives, were seniority, non-confrontation, "Kreng-jai", relationship-oriented, and kindness, respectively.
4. Expatriates who ever participated in cultural training indicated that this type of training was important, and most of them were satisfied with the programs. Majority of expatriates who never participated in the program indicated that cultural training was necessary for foreigners working in Thailand.
5. Influential factors to cultural training in international corporations in Thailand included factors relating to individual, organizational and cultural levels. In general, the most influential factor was organizational policy.

ภาควิชา วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง ลายมือชื่อนิสิต .....
สาขาวิชา วาทวิทยา ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....
ปีการศึกษา 2542 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ รศ.เมตตา วิวัฒนานุกูล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำ ความเอาใจใส่ดูแลอย่างดียิ่ง รวมทั้งให้อิสระในการคิดและทำในสิ่งที่ผู้วิจัยสนใจใคร่รู้ ซึ่งเป็นสิ่งล้ำค่าอย่างที่สุด ขอกราบขอบพระคุณ อ.ดร.นงลักษณ์ ศรีอัษฎาพร เจริญงาม ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลาและความตั้งใจในการขัดเกลาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.วิบูลพงศ์ พูนประสิทธิ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่มอบประสบการณ์อันมีค่าและให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้ทั้งทางวิชาการและแง่มุมในการใช้ชีวิต

นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ คุณชูชัย สินธุวงษ์ คุณสุรพี อภิมังคลากร คุณพยุงศักดิ์ เดชดี คุณธารทิพย์ สุวรรณมานนท์ คุณดวงพร ธนพัฒนาชัย Mr.Stefan Buerkle Ms.Nobuko Goto และ Mr. Ronald Silvestro ที่มีน้ำใจ และ ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณ Dr.Henry Holmes คุณอัจจิมา ประสบสันต์ คุณเอื้ออารีย์ ชูดีจันทร์ คุณรัตนา มาดาน Mr.Hans Andersson Mr.Robert Davies Mr.René Feddersn และ Mr. Roy Tomizawa ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลอันเป็นประโยชน์เกี่ยวกับการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม

ขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม และองค์กรทุกแห่งที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง รวมทั้งผู้ที่ช่วยเหลือในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลทุกท่านที่เล็งเห็นคุณค่าของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณ Mr. Kristian Gottheif ที่ช่วยแนะนำการใช้โปรแกรม SPSS ในการประมวลผลวิจัย

ขอขอบคุณ พี่นิด พี่นิภา พี่วรรณี พี่แจ๋ว เจ้าหน้าที่ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ ที่ให้ความช่วยเหลือและความเป็นกันเองกับผู้วิจัยเสมอ รวมทั้งขอขอบคุณ พี่คิด เจ้าหน้าที่ภาควาทวิทยาฯ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับทุกๆคน ด้วยความขยันขันแข็ง

ขอขอบคุณ คุณอัมพุชินี อุ่นจิตติ คุณพิมล วัฒนธรรมรงค์ คุณพรพรรณ เชยจิตร คุณภัทรานุจ แสงจันทร์ คุณสุรัสวดี จักษุรักษ์ ร.ต.ท. เขมรินทร์ พิศมัย และ คุณสุชาดา สุขเสถียรพาณิชย์ เพื่อนแท้ยามทุกข์และสุข ที่คอยช่วยเหลือ ให้แง่คิดและเป็นกำลังใจที่ดีตลอดมา

ขอขอบคุณครอบครัวอันอบอุ่น ที่เป็นสิ่งยึดเหนี่ยว และเป็นแรงใจหนุนนำในการดำเนินชีวิต ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่เลี้ยงดูด้วยความรัก ความเข้าใจ ให้การศึกษาจนเติบใหญ่อย่างไม่เห็นแก่ลำบาก ขอขอบคุณความช่วยเหลือและกำลังใจของ คุณศึกษิต สินธุวงษ์ น้องชายที่แสนดี รวมทั้งครอบครัวอภิมังคลากรทุกคน ที่เอาใจใส่ดูแล และช่วยเหลือสำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง ขอขอบคุณ คุณสุริยัน อภิมังคลากร คุณน้าผู้เป็นที่ปรึกษา และให้ความรู้แก่ผู้วิจัยเสมอมา และขอขอบพระคุณอาม่าที่รักยิ่ง ผู้เป็นฮีโร่ในดวงใจตลอดกาล

มิ่งขวัญ สินธุวงษ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....จ
กิตติกรรมประกาศ.....ฉ
สารบัญ.....ช
สารบัญตาราง.....ฌ

บทที่

1 บทนำ.....1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....5
ขอบเขตการวิจัย.....5
ปัญหานำการวิจัย.....6
นิยามศัพท์.....6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....8
สถานภาพการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....9
ประวัติ ความเป็นมาของการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....9
แนวทางการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....11
องค์ประกอบของการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....15
เนื้อหาในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....15
วิธีการในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....17
วิทยากรผู้ฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....23
เวลาในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....24
สถานที่ในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....25
ค่านิยมที่สะท้อนภาพวัฒนธรรมไทยและแหล่งข้อมูล.....25
ความคาดหวังต่อการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม.....29
ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมในองค์กร.....32
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....34
รูปแบบการวิจัย.....34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....37
การทดสอบเครื่องมือ.....40
วิธีดำเนินการเก็บข้อมูล.....41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....41

บทที่ หน้า

4 ผลการวิจัย....43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง....43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล รายงานผลตามปัญหานำในการวิจัย....47
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ....115
สรุปผลการวิจัย....116
อภิปรายผล....125
ข้อเสนอแนะ....136

รายการอ้างอิง....141

ภาคผนวก....145
ภาคผนวก ก....146
ภาคผนวก ข....149
ภาคผนวก ค....161
ภาคผนวก ง....165
ภาคผนวก จ....170

ประวัติผู้วิจัย....175

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

1 ตารางแสดงโครงการที่ยื่นขออนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เปรียบเทียบปี 2541 และ 2542 2
2 จำนวนบริษัทข้ามชาติที่จดทะเบียนจากต่างประเทศ และได้จดทะเบียนนิติบุคคลต่างด้าวตาม ปว. 218 ค. ตั้งแต่ 26 พฤศจิกายน 2515 – 31 สิงหาคม 2542 แยกตามทวีป 3
3 ตารางแสดงการฝึกอบรมของ Brislin (1989) 22
4 ตารางแสดงกลุ่มตัวอย่างขององค์กรในการศึกษาวิจัย 35
5 ตารางแสดงกลุ่มตัวอย่างบริษัทตะวันตกและตะวันออกที่ใช้ในการสัมภาษณ์เจาะลึก 36
6 ตารางแสดงเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยข้อที่ 1 37
7 ตารางแสดงเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยข้อที่ 2 38
8 ตารางแสดงเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยข้อที่ 3 39
9 ตารางแสดงเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยข้อที่ 4 39
10 ตารางแสดงเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยข้อที่ 5 40
11 ตารางแสดงลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่างบริษัทนานาชาติ 44
12 ตารางแสดงการฝึกอบรมต่าง ๆที่บริษัทนานาชาติในประเทศไทยจัดให้บุคลากรต่างชาติ 48
13 ตารางแสดงลักษณะของบริษัทนานาชาติที่มีการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม 50
14 ตารางแสดงภาพรวมของเนื้อหาในเอกสารการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมและศึกษาด้วยตนเองของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย 56
15 ตารางแสดงการเน้นเนื้อหาด้านการสื่อสารและด้านวัฒนธรรมในการฝึกอบรม 59
16 ตารางแสดงรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดทางวัฒนธรรมทั่วไป 61
17 ตารางแสดงรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยโดยเฉพาะ 63
18 ตารางแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยที่บุคลากรต่างชาติระบุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 67
19 ตารางแสดงรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างชาติ 68
20 ตารางแสดงรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดทางการสื่อสารทั่วไป 69
21 ตารางแสดงรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารตามมิติวัฒนธรรมไทย 71
22 ตารางแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารตามมิติวัฒนธรรมไทยที่บุคลากรต่างชาติระบุเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 74
23 ตารางแสดงรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารตามมิติวัฒนธรรมต่างชาติ 76

ตารางที่ หน้า

24 ตารางแสดงวิธีการในฝึกอบรมทางวัฒนธรรมที่บุคลากรต่างชาติระบุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....78
25 ตารางแสดงวิธีการในศึกษาด้วยตนเองที่บุคลากรต่างชาติระบุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....79
26 ตารางแสดงการผสมผสานวิธีการต่างๆในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....80
27 ตารางแสดงหน่วยงานที่จัดการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....82
28 ตารางแสดงลักษณะวิทยากรผู้ฝึกอบรมทางวัฒนธรรม เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....83
29 ตารางแสดงคุณลักษณะของวิทยากรผู้ฝึกอบรมทางวัฒนธรรม เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....84
30 ตารางแสดงลักษณะของผู้เข้าอบรมทางวัฒนธรรม เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....86
31 ตารางแสดงช่วงเวลาในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....87
32 ตารางแสดงระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....89
33 ตารางแสดงประเทศที่เป็นสถานที่ในการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย....90
34 ตารางสรุปการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมของบริษัทตะวันตก-บริษัทตะวันออก....92
35 ตารางแสดงค่านิยมไทยที่นำเสนอในเอกสารการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมและศึกษาด้วยตนเองเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....94
36 ตารางแสดงลักษณะแหล่งข้อมูลของเอกสารการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมและศึกษาด้วยตนเองของบริษัทนานาชาติในประเทศไทย....95
37 ตารางแสดงความคิดเห็นของบุคลากรต่างชาติที่เคยผ่านการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม....97
38 ตารางแสดงสาเหตุการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญ เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....97
39 ตารางแสดงความคิดเห็นของบุคลากรต่างชาติที่ไม่เคยได้รับการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม....98

ตารางที่ หน้า

40 ตารางแสดงสาเหตุที่การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งจำเป็น เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....99
41 ตารางแสดงสาเหตุที่การฝึกอบรมทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งไม่จำเป็น เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....100
42 ตารางแสดงความพึงพอใจของบุคลากรต่างชาติที่มีต่อการฝึกอบรมทางวัฒนธรรมในแต่ละองค์ประกอบ เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย....102
43 ตารางสรุปสาเหตุที่บุคลากรต่างชาติไม่พึงพอใจการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม....103
44 ตารางแสดงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการฝึกอบรมทางวัฒนธรรม....106
45 ตารางเปรียบเทียบค่านิยมไทยที่นำเสนอในการฝึกอบรม และค่านิยมไทยที่บุคลากรต่างชาติระบุ....132

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย