

บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในการพัฒนาครอบครัว

นางสาว วิภา น้าลภ



สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-221-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ROLES OF FAMILY WOMEN MAGAZINES FOR FAMILY DEVELOPMENT**



**Miss Vipra Numlarp**

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

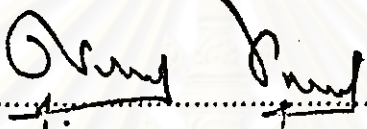
**Academic Year 1998**

**ISBN 974-332-221-3**

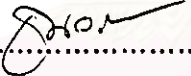
หัวข้อวิทยานิพนธ์      บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว  
 ในการพัฒนาครอบครัว  
 โดย                          นางสาว วิภา นําลาก  
 ภาควิชา                    การประชาสัมพันธ์  
 อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมฆิต


---


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน  
 หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

  
 .....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
 (ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ฐิติวงศ์)

คณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์

  
 .....ประธานกรรมการ  
 (รองศาสตราจารย์ ดร. ธนดี บุญลือ)

  
 .....อาจารย์ที่ปรึกษา  
 (รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมฆิต)

  
 .....กรรมการ  
 (รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)

วิชา น้าถาก : บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในการพัฒนาครอบครัว (ROLES OF FAMILY WOMEN MAGAZINES FOR FAMILY DEVELOPMENT) อ. ที่ปรึกษา : รศ. อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมชนิด ; 184 หน้า. ISBN 974-332-221-3.

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาถึง บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในการพัฒนาครอบครัว โดยการวิเคราะห์ปริมาณประเภทของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และประโยชน์ของเนื้อหา ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว 3 ฉบับ ได้แก่ นิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และโลพี แอนด์ แฟมิลี่ พร้อมทั้งสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่าน แล้วนำมาเปรียบเทียบพิจารณาถึงความสัมพันธ์ เพื่อวิเคราะห์ถึงบทบาทในการพัฒนาครอบครัว และแนวโน้มของนิตยสารดังกล่าวในอนาคต

ผลการวิจัยพบว่า นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวนำเสนอเนื้อหาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัย จิตวิทยา และภักดิ์ะบันเทิง และรูปแบบการนำเสนอสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สารคดี บันเทิงคดี และสัมภาษณ์ ส่วนประโยชน์ของเนื้อหา มีการนำเสนอสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก ตามลำดับ ในส่วนของความต้องการของผู้อ่านพบว่า ผู้อ่านต้องการเนื้อหาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สุขภาพอนามัย อาหารและโภชนาการ และจิตวิทยา รูปแบบการนำเสนอสูงสุด 3 อันดับ คือ สารคดี ตอบปัญหา และสาธิต และการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด 3 อันดับ คือ การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก และการจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา ตามลำดับ

ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างการนำเสนอของนิตยสารและความต้องการของผู้อ่าน พบว่า นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว สามารถนำเสนอรูปแบบและประโยชน์ของเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในระดับปานกลาง ในขณะที่นำเสนอประเภทของเนื้อหา ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในระดับต่ำ

สรุปโดยรวมแล้วนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาครอบครัว โดยการนำเสนอเนื้อหาและประโยชน์ของเนื้อหา เพื่อพัฒนาหน้าที่ของครอบครัว ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในระดับมากพอสมควร จากการสำรวจความต้องการของผู้อ่าน ทำให้ทราบถึงแนวโน้มของนิตยสารดังกล่าวในอนาคตว่า นอกเหนือจากการนำเสนอเนื้อหาที่ใช้ในการเลี้ยงดูบุตรโดยตรงแล้ว ควรนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ที่ช่วยในการพัฒนาหน้าที่ต่าง ๆ ของครอบครัวอีก เช่น เพศศึกษา การครองชีวิตคู่ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

## 408 51111 28 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : WOMEN MAGAZINES / ROLES OF FAMILY DEVELOPMENT

VIPA NUMLARP : ROLES OF FAMILY WOMEN MAGAZINES FOR FAMILY DEVELOPMENT.

THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. UBOLWAN PITIPATANACOZIT 184 pp.

ISBN 974-332-221-3.

This research is operated for studying roles of family women magazines for family development by analyzing types of content, patterns of content presentation and utilities of content in 3 magazines (Mae Lae Dek, Duang Jai Po Mae and Life & Family) and surveying readers' needs and opinions for considering the correlation. Moreover, the samples are analyzed in aspect of family development roles and future trend of these magazines.

The research findings are concluded that family women magazines present 3 types of content : health, psychology and entertainment ; 3 patterns of content presentation : non - fiction, fiction and interview and 3 types' utility of content : understanding good child - rearing methods, concerning members of family' s health and connecting good relationship with the children respectively. The result of survey is found that the readers want 3 types of content : health, food and nutrition and psychology ; 3 patterns of content presentation : non - fiction, question - answer, demonstration and 3 types ' utility of content : understanding good child - rearing methods, connecting good relationship with the children and preparing and suggesting education respectively.

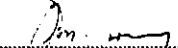
For the correlation between magazines' presentation and readers' needs, it shows that the correlation in aspect of patterns of content presentation and utilities of content are arranged in moderate level whereas types of content is arranged in the lower level.

In summary, family women magazines play significant roles in family development. Types of content and utilities of contents presented in the magazines can be strongly used for developing family. From the survey of readers' needs, contents of the magazines should be expanded. Apart from directly presenting child - rearing knowledge, some contents used for developing other functions of family should be added such as sexology, marriage principles, nature and environment , etc.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2541.....

ลายมือชื่อนิติ..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ



การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ เพราะได้รับความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาตลอดเวลาให้คำแนะนำ ตรวจแก้ไขข้อบกพร่องทั้งในด้านเนื้อหา และสำนวนภาษาด้วยดี ตลอดมา พร้อมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ และรองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช ประธานและกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและความคิดเห็นที่มีประโยชน์ ซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงแก้ไขให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณท่านไว้ ณ ที่นี้ และเนื่องจากทุนการวิจัยครั้งนี้ บางส่วนได้รับมาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณพี่ๆ บรรณารักษ์ ประจำห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำงานอย่างหนักเพื่อน้องนิสิตทุกคน ด้วยความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อในการแนะนำเพื่อค้นคว้าข้อมูลมาประกอบการวิจัยอย่างดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ Dev. Com. ทุกคน ที่ช่วยเหลือและคอยให้กำลังใจมาตลอด ขอขอบคุณพี่เปิ้ล พี่นก และหญิงที่ช่วยเหลือแนะนำด้านข้อมูลและสถิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอขอบคุณพี่เอ๋หญิง พี่สาวที่แสนดีที่คอยช่วยเหลือน้องคนนีมาโดยตลอด และที่ลืมไม่ได้เลย คือเพื่อนๆ ศิลปศาสตร์ ทุกคนที่มีส่วนช่วยเหลือในการวิจัยในครั้งนี้

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัว ที่สนับสนุนและให้กำลังใจเสมอมา โดยเฉพาะบุคคลสำคัญท่านหนึ่ง คือ คุณแม่ ผู้ให้การสนับสนุนทั้งในด้านการเงิน และที่สำคัญคือ พลังใจอันเข้มแข็งและความอดทนที่มอบให้ จนผู้วิจัยสำเร็จการศึกษาในวันนี้ และขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ไว้ ณ ที่นี้

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	v
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
สารบัญกราฟ.....	ฅ
บทที่	
1    บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
1.3 ปัญหำนำการวิจัย.....	12
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	12
1.5 นิยามศัพท์.....	13
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2    ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนาสังคม.....	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของนิตยสาร ในฐานะสื่อมวลชนต่อสังคม.....	15
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร.....	16
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัว.....	20
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการสังคมประกิต.....	25
2.6 ทฤษฎีการเลือกและแสวงหาข่าวสาร.....	29
2.7 ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	31

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่

	2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
	2.8.1 งานวิจัยด้านนิตยสารผู้หญิง.....	35
	2.8.2 งานวิจัยด้านสื่อมวลชนกับครอบครัว.....	37
	2.8.3 งานวิจัยในต่างประเทศ.....	39
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
	3.1 ขั้นตอนของการวิจัย.....	41
	3.2 แหล่งข้อมูล.....	44
	3.3 ประชากร.....	44
	3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
	3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	45
	3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
	3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4	ผลการวิจัย.....	56
	4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์นิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัว.....	57
	4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้อ่านนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัว.....	80
	4.3 ผลการวิเคราะห์บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ในการพัฒนาครอบครัว.....	123
5	สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	148
	5.1 สรุปผลการวิจัย.....	149
	5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	155
	5.3 ข้อเสนอแนะ.....	163



## สารบัญ (ต่อ)

รายการอ้างอิง.....	165
ภาคผนวก.....	168
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	168
ภาคผนวก ข. ตัวอย่างตารางแบบวิเคราะห์นิตยสาร .....	174
ภาคผนวก ค. ภาพปกและสารบัญของนิตยสาร 3 ฉบับ.....	177
ประวัติผู้วิจัย.....	184



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยประเภทของเนื้อหา ที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	58
2	ปริมาณประเภทของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ.....	60
3	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	64
4	ปริมาณรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ.....	66
5	คำร้อยประเภทของเนื้อหา ที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ ในนิตยสารแม่และเด็ก.....	71
6	คำร้อยของประเภทเนื้อหา ที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ ในนิตยสารดวงใจพ่อแม่.....	72
7	คำร้อยประเภทของเนื้อหา ที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ ในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี .....	73
8	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยประโยชน์ของเนื้อหา ที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	74
9	ปริมาณประโยชน์ของเนื้อหา ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ.....	76
10	ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่าน นิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี.....	81
11	ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ.....	82
12	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และประเภทของเนื้อหา ในนิตยสารแม่และเด็ก และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho).....	83
13	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และประเภทของเนื้อหา ในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho).....	85

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)..... 87
15	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3ฉบับและแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)... 90
16	ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน..... 91
17	ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของผู้อ่าน นิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี..... 94
18	ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของผู้อ่าน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ..... 95
19	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารแม่และเด็ก และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)..... 96
20	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)..... 97
21	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)... 98
22	เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3ฉบับ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)..... 100
23	ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน..... 101
24	ปริมาณการนำเสนอเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน นิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี..... 104
25	ปริมาณการนำเสนอเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ..... 105

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
26	เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ของเนื้อหา ในนิตยสารแม่และเด็ก และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho).....	106
27	เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho).....	108
28	เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho).....	110
29	เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho).....	113
30	ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน.....	114
31	แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของประเภทเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และการนำไปใช้ประโยชน์ ในนิตยสารผู้หญิง แนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน.....	117

### สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 ประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว แต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	61
2 ประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว รวมทั้ง 3 ฉบับ 3 อันดับแรก.....	62
3 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว แต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	67
4 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว รวมทั้ง 3 ฉบับ 3 อันดับแรก.....	68
5 ประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว แต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	77
6 ประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว รวมทั้ง 3 ฉบับ 3 อันดับแรก.....	78
7 ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่าน นิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	89
8 ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่าน นิตยสารรวมทั้ง 3 ฉบับ 3 อันดับแรก.....	92
9 ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของผู้อ่าน นิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	99
10 ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของผู้อ่าน นิตยสารรวมทั้ง 3 ฉบับ 3 อันดับแรก.....	102
11 ปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ของผู้อ่าน นิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	112
12 ปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ของผู้อ่าน นิตยสารรวมทั้ง 3 ฉบับ 3 อันดับแรก.....	115
13 ประเภทของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก.....	126

## สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิ	หน้า	
14	ประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก.....	127
15	ประเภทของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ในนิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	129
16	ประโยชน์ของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ในนิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	132
17	ความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ในนิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	137
18	การนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาครอบครัว ของผู้่านิตยสาร 3 อันดับแรก.....	138
19	ความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ของผู้่านิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	140
20	การนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาครอบครัว ของผู้่านิตยสารแต่ละฉบับ 3 อันดับแรก.....	143
21	การเปรียบเทียบเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว และความต้องการเนื้อหาดังกล่าวของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว จัดตามลำดับ.....	146
22	การเปรียบเทียบประโยชน์ของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว และการนำไปใช้ประโยชน์ดังกล่าวของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว จัดตามลำดับ.....	147

## สารบัญกราฟ

กราฟเส้น	หน้า
1    ค่าเฉลี่ยรวมของประเภทเนื้อหาที่นำเสนอใน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	63
2    ค่าเฉลี่ยรวมของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่นำเสนอใน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	69
3    ค่าเฉลี่ยรวมประโยชน์ของเนื้อหา ที่นำเสนอใน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	79
4    ค่าเฉลี่ยรวมความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	93
5    ค่าเฉลี่ยรวมความต้องการรูปแบบการนำเสนอ ของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	103
6    ค่าเฉลี่ยรวมของการนำเสนอเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว.....	116
7    เนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ.....	130
8    ประโยชน์ของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ.....	133
9    ความต้องการเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว ของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ.....	141
10   การนำเสนอเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาครอบครัว ของผู้่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ.....	144