

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ, ศิริชัย ศิริภายะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- การตลาด. "ศึกเคเบิลทีวีปะทุ" ฐานเศรษฐกิจ (26 สิงหาคม - 1 กันยายน 2534) : 77-81.
- คมนาคม. "ผ่าอาณาจักรดาวเทียม ทักษิณ ชินวัตร" คู่แข่งธุรกิจ (3-9 มิถุนายน 2534) : 31.
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้เคเบิลทีวี: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- "จอแก้ว." นิตยสารมีเดีย 8 (กันยายน 2534) : 41-56.
- "ตำนานเคเบิลทีวีเมืองไทย." วารสารทางด่วน 1 (กรกฎาคม 2534) : 25-27.
- ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. รายงานการสัมมนาทางวิชาการเรื่องเคเบิลทีวี : บทบาทใหม่ต่อสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ภัทนิดา พันธุมเสน. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรีรัตนบุรี ปีการศึกษา 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มอนิเตอร์. "ศึกเคเบิลทีวี...ระเบิด!" คู่แข่งธุรกิจ (27 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2534) : 1-2
- ยุบล เบญจวงคกิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วิยดา เกี้ยวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

วัชรวิภา อานามวัฒน์. "พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

ศุภวรรณ สัจจงงค์. "ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจและพฤติกรรมกาารรับฟังข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาคค่ำถ่ายทอดสดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

องอาจ ปะทาวานิช. รวมบทความทางวิชาการด้านกาารตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาษาอังกฤษ

Becker, Lee B. "The Measurement of Gratifications." Communication Research 6 (January 1979) : 54/73.

Blumier, J.G. "The Social Character of Media Gratifications." In Media Gratifications Research : Current Perspectives, p. 50. Edited by Karl Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Beverly Hills : Sage, 1986.

Bogart, L. "The Mass Media and The Blue-Collar Worker." In The Blue Collar World. Edited by A. Bennett and W. Gomberg. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1966.

Choi, Hyeon Cheol and Becker, Samuel L. "Media Use, Issue/Image Discriminations, and Voting." Communication Research 14 (June 1987) : 274.

Defleur. Theories of Mass communication. New York: David McKay Co., 1966

Elliot, William R. and Rosenberg, William L. "The 1985 Philadelphia Strike: A Uses and Gratifications Study." Journalism Quarterly (Winter 1987) : 679-687.

Galloway, J.J. and Meek, F.L. "Audience Uses and Gratifications : and Expectancy Model." Communication Research 8 (1981) : 435-449.

- Katz, E., Blumler, J. G., and Grevitch, M. (1983) quoted in "An Expectancy-Value Approach to Media Gratifications." by Palmgreen and Rayburn II. In Media Gratifications Research : Current Perspectives, p.62. Edited by Karl Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Beverly Hills : Sage, 1985.
- McCombs, M.E. and L.E. Beeker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Princtice Hall , 1979
- McLeod and O'Keefe. Socialization Perspective." In Current Perspectives in Mass Communication Research, p. 123. Edited by Kline and Tichenor. London : Sage Publications, 1972.
- McLeod, Jack M., Bybee, Carl R., and Durall, Jean A. "Evaluating Media Performance by Gratifications Sought and Received." Journalism Quarterly (Spring 1982) : 3-12.
- McQuail, D., Blumler, J.G., and Brown, J. "The Television Audience : A Revised Perspective." In Sociology of Mass Communication. Edited by D. Mc. Quail. Harmondswirth : Penguin, 1972.
- Palmgreen, P., Wenner, L. A., and Rayburn, J.D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice." Communication Research 8 (1981): 451-479.
- Rosengren, Karl Erik. "Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined." In The Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research, pp. 269-286. Edited by J.G. Blumler and E. Katz. Beverly Hills: Sage, 1974.
- Rubin, A.M. "An Examination of Television Viewing Motivation." Communication Research 8 (1981) : 141-165.
- Schramm W. Channers and Audiences in Handbook of communication. Chicago: Roand Mc. Nally College Publishing company, 1973
- Sears, David O., and Freedman, Jonathan L. "Selective Exposure to Information : A Critical Review." Public Opinion Quarterly 31 (1967) : 194-213.
- Wenner, L.A. Gratification Sought and Obtained in program dependency: A study of network evening new program and 60 minutes. Communication Research. 1982 .



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 : ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (ตอบคำถามละ 1 ข้อ)

1. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ชาย
 - หญิง

2. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - 20-25 ปี
 - 26-30 ปี
 - 31-35 ปี
 - 36-40 ปี
 - มากกว่า 40 ปี

3. การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - มัธยมศึกษาตอนต้น
 - มัธยมศึกษาตอนปลาย
 - อนุปริญญา/เทียบเท่า
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - แม่บ้าน
 - ค้าขาย
 - นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน
 - ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - รับจ้าง

- ___อาชีพอิสระ เช่น สถาปนิก ดารา นักร้อง
 ___ไม่ได้ประกอบอาชีพ
 ___อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. สถานภาพทางการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ___โสด
 ___แต่งงาน
 ___หม้าย
 ___หย่าร้าง

6. ลักษณะที่อยู่อาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ___เป็นเจ้าของ แยกเป็นครอบครัวเดี่ยว
 ___อาศัยอยู่ อยู่รวมเป็นครอบครัวใหญ่
 ___เป็นเจ้าของ อยู่รวมเป็นครอบครัวใหญ่
 ___เช่าอยู่

7. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ

- ___ 5,000-10,000 บาท
 ___ 10,001-20,000 บาท
 ___ 20,001-30,000 บาท
 ___ มากกว่า 30,000 บาท

8. รายได้โดยรวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ

- ___ต่ำกว่า 10,000 บาท
 ___ 10,000-20,000 บาท
 ___ 20,001-30,000 บาท
 ___ 30,001-40,000 บาท
 ___ 40,001-50,000 บาท
 ___มากกว่า 50,000 บาท

9. ท่านเป็นเจ้าของสิ่งของดังรายการต่อไปนี้หรือไม่
- ___ เครื่องเล่นวีดีโอ
 - ___ เครื่องเล่นเลเซอร์ดิสก์
 - ___ รถยนต์
 - ___ เตารอบไมโครเวฟ
 - ___ เครื่องปรับอากาศ/ฟอกอากาศ
 - ___ กล้องถ่ายวีดีโอ
 - ___ โทรศัพท์มือถือ
 - ___ วิทยุติดตามตัว
 - ___ คอมพิวเตอร์
 - ___ บัตรเครดิต (ไม่ใช่บัตร ATM)

ตอนที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิต

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

10. ท่านทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใดเมื่อมีเวลาว่าง

กิจกรรมยามว่าง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เล่นกีฬา					
2. เล่นคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต					
3. เล่นวีดีโอเกม					
4. ดูโทรทัศน์					
5. ทำงานอดิเรก					
6. หาความรู้เพิ่มเติมจากที่ต่าง ๆ					
7. ดูภาพยนตร์					
8. ซื้อปิ้ง					
9. ไปเที่ยวกับเพื่อน					

11. ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อความ (ความสนใจ)	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ข้าพเจ้าไม่ค่อยมีเวลาอยู่ร่วมกับครอบครัว					
2. ข้าพเจ้ามักหาโอกาสอยู่กับครอบครัวเสมอ					
3. ข้าพเจ้ามักเลือกทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ หน้าที่การงาน					
4. เวลาว่างถ้าทำอะไรแล้วได้งานด้วยก็ดี					
5. งานส่วนงาน..พักผ่อนส่วนพักผ่อน คืออุดมคติ การทำงานของข้าพเจ้า					
6. ข้าพเจ้ามักรอคอยวันหยุดพักผ่อนอย่างใจจดใจจ่อ					
7. ข้าพเจ้ามักหาความบันเทิงตามโปรแกรมการ ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ					
8. ข้าพเจ้าชอบไปร้านอาหาร/ผับที่เปิดใหม่เสมอ					
9. ข้าพเจ้าเบื่อลองของใหม่ ชอบที่ใดก็ไปที่นั่น					
10. เพื่อน ๆ มักเป็นคนวางโปรแกรมท่องเที่ยวให้ ข้าพเจ้า					
11. ข้าพเจ้าชอบดูแฟชั่นจากต่างประเทศ เพื่อ ประยุกต์ให้เข้ากับชีวิตประจำวัน					
12. ข้าพเจ้ามักแต่งตัวตามใจชอบและไม่สนใจ แฟชั่น					

12. ข้อความใดตรงกับความเห็นของท่านกรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง

ข้อความ (ความเห็น)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้าพเจ้าแสวงหาความสุขให้ตัวเองเสมอ					
2. ข้าพเจ้าชอบเห็นคนในครอบครัวมีความสุข					
3. ข้าพเจ้าคิดว่าสังคมไทยขาดระเบียบ					
4. การแก้ไขปัญหาสังคมปัจจุบันไม่ใช่หน้าที่ของข้าพเจ้า					
5. ข้าพเจ้ามักร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอยู่เสมอ					
6. การเลือกตั้งเป็นเรื่องน่าเบื่อ					
7. การศึกษาทำให้คนเรามีอนาคตที่ดี					
8. คนที่ประสบความสำเร็จในชีวิตไม่จำเป็นต้องเรียนสูง					

ตอนที่ 3: การเปิดรับข่าวสารทางโทรทัศน์

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (ตอบคำถามละ 1 ข้อ)

13. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน

_____ ดูทุกวัน

_____ ดูบ่อย ๆ (5-6 ครั้งต่อสัปดาห์)

_____ ดูบ้าง (3-4 ครั้งต่อสัปดาห์)

_____ ไม่ค่อยได้ดู (1-2 ครั้งต่อสัปดาห์)

_____ ไม่เคยดู

14. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อครั้งใช้เวลานานเท่าใด
- _____ ต่ำกว่า 30 นาที
- _____ 31-59 นาที
- _____ 1-3 ชั่วโมง
- _____ มากกว่า 3 ชั่วโมงแต่ไม่ถึง 6 ชั่วโมง
- _____ มากกว่า 6 ชั่วโมง
15. ช่วงเวลาใดที่ท่านดูโทรทัศน์มากที่สุด (เลือกตอบข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุด)
- _____ เวลา 6.00-9.00 น.
- _____ เวลา 9.00-12.00 น.
- _____ เวลา 12.00-15.00 น.
- _____ เวลา 15.00-17.00 น.
- _____ เวลา 17.00-21.00 น.
- _____ เวลา 21.00-24.00 น.
- _____ หลัง 24.00 น.
16. ในการเปิดรับโทรทัศน์ท่านใช้วิธีการใดต่อไปนี้มีมากที่สุด
- _____ เลือกจากตารางออกอากาศจากหนังสือต่าง ๆ
- _____ เลือกจากรายการที่ติดตามเป็นประจำ
- _____ เลือกจากการแจ้งรายการของสถานี
- _____ เลือกตามเวลาที่ตนเองสะดวก
- _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
17. ลักษณะการดูโทรทัศน์ของท่าน
- _____ ดูคนเดียว
- _____ ดูร่วมกับคนอื่นภายในครอบครัว
- _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
18. สถานที่ใดที่ท่านดูโทรทัศน์เป็นประจำ
- _____ ที่บ้านของตนเอง
- _____ ที่บ้านเพื่อนของท่าน
- _____ ที่ร้านค้า
- _____ ที่ร้านอาหาร
- _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ตอนที่ 4 : ความพึงพอใจในการเปิดรับสารจากโทรทัศน์ออกับสมาชิก

19. กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในข้อที่ตรงกับการดูโทรทัศน์ออกับสมาชิกของท่าน

ประเภทรายการ	ดูทุกวัน	5-6ครั้งต่อ สัปดาห์	3-4ครั้งต่อ สัปดาห์	1-2ครั้งต่อ สัปดาห์	ไม่เคยดู
1. ข่าวภายในประเทศ					
2. ข่าวต่างประเทศ					
3. ข่าวกีฬา					
4. รายงานหุ้น					
5. รายงาน, ถ่ายทอดกีฬา					
6. รายการเพลง, ดนตรี					
7. รายการสารคดี					
8. รายการเพื่อสุขภาพ					
9. รายการเพื่อการศึกษา					
10.รายการวิเคราะห์ข่าว					
11.ละครสั้นจบในตอน					
12.ละครยาว					
13.รายการแม่บ้าน, เพื่อสตรี					
14.รายการการ์ตูน, เกม					
15.รายการวาไรตี้, ทอล์คโชว์					
16.รายการบันเทิงต่าง ๆ					
17.ภาพยนตร์ไทย					
18.ภาพยนตร์จีน					
19.ภาพยนตร์ต่างประเทศ (พากย์ภาษาไทย)					
20.ภาพยนตร์ต่างประเทศ (พากย์ภาษาอังกฤษ)					

20. กรุณาทำเครื่องหมาย X ข้อความที่ตรงกับความเห็นในการเปิดรับข่าวสารทางโทรทัศน์กับสมาชิกของท่าน

เหตุผล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพรอบตัว, สังคม, โลก					
2. เพื่อหาข้อมูล, ข้อเสนอแนะเป็นแนวทางในชีวิตประจำวัน					
3. เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของตนเอง					
4. เพื่อการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง					
5. เพื่อความรู้สึกมั่นคงทางความคิดให้ตนเอง					
6. เพื่อสร้างค่านิยม, ภาพลักษณ์ให้ตนเอง					
7. เพื่อหาตัวอย่าง, ต้นแบบในทางปฏิบัติในชีวิตประจำวัน					
8. เพื่อแสดงออกร่วมกับผู้อื่นในสังคม					
9. เพื่อให้เข้าใจตัวเองและความต้องการของตัวเองมากขึ้น					
10. เพื่อนำไปใช้เป็นหัวข้อสนทนากับคนอื่นในสังคม					
11. เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาต่าง ๆ					
12. เพื่อผ่อนคลาย					
13. เพื่อใช้เวลาว่างให้หมดไป					
14. เพื่อปลดปล่อยอารมณ์					

21. กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านในการเปิดรับโทรทัศน์ออกับสมาชิก

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้ท่านรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ					
2. ทำให้ท่านมีแนวทางในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
3. ทำให้ท่านสามารถนำเรื่องราวที่ได้รับไปพูดคุยกับผู้อื่น					
4. ทำให้ท่านได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินคลายเหงา					
5. ทำให้ท่านสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
6. ทำให้ท่านรู้สึกผ่อนคลายความเครียดและได้พักผ่อน					
7. ทำให้ท่านมีเวลาร่วมสนทนากับครอบครัว					
8. ทำให้ท่านนำข้อมูลที่ได้รับไปสนับสนุนความคิดของตนเอง					
9. ทำให้ท่านได้เห็นและมีความเข้าใจในปัญหาสังคมดีขึ้น					

ตอนที่ 5 : การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับโทรทัศน์บอกรับสมาชิก

22. กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ท่านได้ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับโทรทัศน์บอกรับสมาชิก

ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่วยสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์					
2. ช่วยเป็นแนวทาง, ข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
3. ช่วยให้มีข้อมูลนำไปแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้อื่น					
4. ช่วยให้ท่านรู้จักและเข้าใจตัวเองมากขึ้น					
5. ช่วยให้ท่านผ่อนคลายความตึงเครียด เป็นการพักผ่อน					
6. ช่วยคลายความเหงา					
7. ช่วยให้มีเวลาสนทนากับครอบครัว					
8. ช่วยให้รู้และเคารพกฎระเบียบสังคมมากขึ้น					
9. ช่วยให้ได้รับความรู้ใหม่ ๆ					

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 6 : ส่วนผสมทางการตลาด

23. กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับปัจจัยที่ทำให้ท่านตัดสินใจเป็นสมาชิกโทรทัศน์
บอกรับสมาชิก

	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. นำเสนอรายการน่าสนใจ					
2. นำเสนอรายการตลอด 24 ชั่วโมง					
3. มีรายการภาคภาษาอังกฤษ					
4. ไม่มีโฆษณาระหว่างการนำเสนอรายการ					
5. เพื่อความทันสมัยของเหตุการณ์					
6. มีรายการที่ชอบ					
7. เพื่อความทันสมัยในกลุ่มสังคม					
8. อัตราค่าติดตั้งระบบสัญญาณไม่สูงเกินไป					
9. เงินที่เสียไปคุ้มค่างับรายการที่นำเสนอ					
10. การให้บริการทันสมัย					
11. สัญญาณรับชัด					
12. มีกิจกรรมสำหรับผู้เป็นสมาชิกเข้าร่วมได้					
13. มีการจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษให้กับสมาชิก					
14. มีการปรับปรุงรายการเสมอ					
15. มีการปรับปรุงการบริการเสมอ					
16. จากโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ					
17. มีแคมเปญการเป็นสมาชิกที่คุ้มค่า					
18. อื่น ๆ					

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามนี้

กรอบแก้ว ปันยารชุน

นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกรรณแก้ว บันยารุณ เกิดวันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2513 ที่แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการประชาสัมพันธ์ วิชาโทการโฆษณา จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันเป็นพนักงานรับจ้าง บริษัทเบเกอรี่ มิวสิค ทำงานในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย