

การสร้างงานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดาในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com



นางสาว สติญาพัฒน์ จงรักย์

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

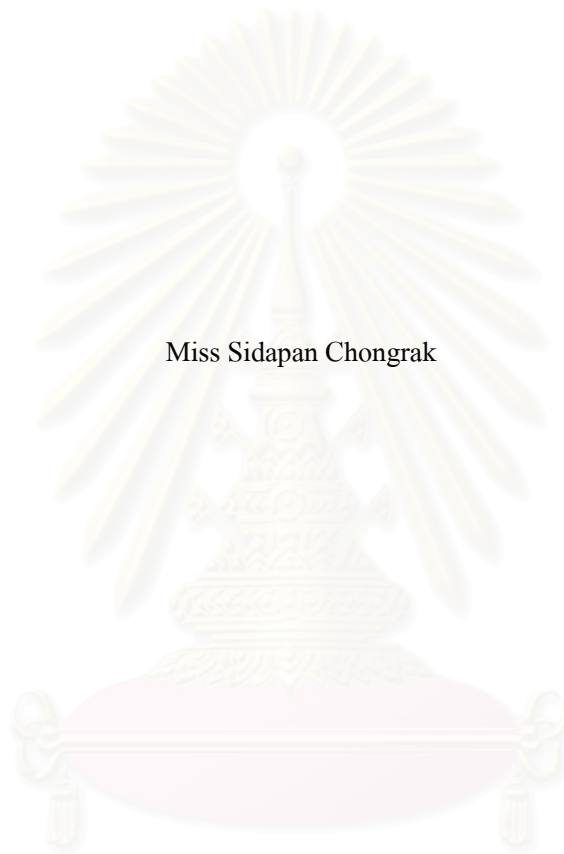
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

IDENTITY FORMATION AND BONDING AMONG SORAYUT SUTASANAJINDA'S
FANCLUB OF WWW.SORAYUTFANCLUB.COM



Miss Sidapan Chongrak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสร้างฐานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดาในเว็บไซต์

www.sorayutfanclub.com

โดย

นางสาว สติภาพิณณ์ จงรักษ์

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด

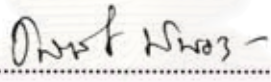
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


.....

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุปถ เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....

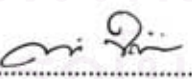
ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล)


.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด)


.....

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร)

ศึกษาพัฒนา จงรักษ์ : การสร้างสถานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดาในเว็บไซต์
 www.sorayutfanclub.com. (IDENTITY FORMATION AND BONDING AMONG SORAYUT
 SUTASANAJINDA'S FANCLUB OF WWW.SORAYUTFANCLUB.COM)
 อ. ที่ปรึกษา : ศ. ศุภัญญา สุคนธ์รัต, 192 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงภูมิหลัง ความเป็นมา การวางตำแหน่งในการ
 ออกรายการข่าวรูปแบบ News Talk ของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ตลอดจนบทบาทของสรยุทธในการเป็นศูนย์กลางการ
 จุดประเด็นข่าว, การรณรงค์ ในเรื่องต่างๆ และการสร้างความจริงในสังคม แก่สมาชิกแฟนคลับต่อการแสดงความคิดเห็น
 อันนำไปสู่อัตลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏขึ้นภายในเว็บไซต์ รวมถึงลักษณะการสร้างสถานสัมพันธ์ของแฟนคลับภายใต้การ
 จุดประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสรยุทธทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น โดยอาศัยการวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์เชิงลึก
 จากเว็บมาสเตอร์และกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่าภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ สรยุทธมีบทบาทเป็นอย่างมากในการเป็นศูนย์กลางการ
 จุดประเด็นข่าว, การรณรงค์ และการสร้างความจริงในสังคม ต่อกลุ่มสมาชิกแฟนคลับ และนำไปสู่ลักษณะอัตลักษณ์ของ
 สรยุทธที่ปรากฏขึ้น 3 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ การเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อนำที่ในการเป็นสื่อมวลชน การเป็นผู้นำทาง
 ข่าวสาร และการเป็นผู้ที่เปิดกว้างและมีความเป็นมิตร ทั้งนี้จากการศึกษาข้อมูลดังกล่าว อัตลักษณ์เหล่านี้สามารถนำมา
 เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของสรยุทธ และกลุ่มสมาชิกแฟนคลับ ได้อีกทอดหนึ่ง อันได้แก่ ความสัมพันธ์
 ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้นำทางความคิด และการเป็นผู้ตามทางความคิด, ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการ
 เป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน และการเป็นสื่อมวลชนที่ดี, ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ส่งผ่านความคิดเห็น
 และการเป็นสื่อกลาง, ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนทำงาน และการเป็นผู้สนับสนุน, ความสัมพันธ์
 ของอัตลักษณ์ ระหว่างการเป็นขวัญใจ และการเป็นผู้ชื่นชม, ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้พิทักษ์ และการ
 เป็นผู้บริวาร, ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนใกล้ชิดซึ่งกันและกัน และสุดท้าย คือ ความสัมพันธ์ของ
 อัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ที่มีความเคลื่อนไหว และการเป็นผู้ติดตาม และด้วยลักษณะความสัมพันธ์เหล่านี้จึงได้
 ก่อให้เกิดการสร้างสถานสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์ระหว่างสรยุทธกับสมาชิกแฟนคลับ และระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วย
 กันเอง และนำไปสู่การทำกิจกรรมเพื่อกระชับความสัมพันธ์ในโลกแห่งความเป็นจริง อย่างไรก็ตามด้วยลักษณะของ
 ความเป็นแฟนคลับซึ่งเป็นลักษณะที่สำคัญของกลุ่มชาวสรยุทธแฟนคลับนี้เอง ดังนั้นเมื่อเกิดวิกฤติการณ์เกิดขึ้นภายใน
 เว็บไซต์ จากการศึกษพบว่า กลุ่มสมาชิกแฟนคลับยังคงให้ความจงรักภักดี ความเข้าใจ ความไว้วางใจในตัวของสรยุทธดัง
 เช่นเดิม

ภาควิชาวารสารสนเทศ
 สาขาวิชาวารสารสนเทศ
 ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิสิต.....*สุภัญญา สุคนธ์รัต*.....*จงรักษ์*
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*[ลายมือ]*.....

4785129128 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD : IDENTITY/ BONDING / FANCLUB /

SIDAPAN CHONGRAK : IDENTITY FORMATION AND BONDING AMONG

SORAYUT SUTASANAJINDA'S FANCLUB OF WWW.SORAYUTFANCLUB.COM

THESIS ADVISOR : PROFESSOR SUKANYA SUDBANTHAD, 192 pp.

This qualitative research study aims at studying the history, background, and the positioning of Sorayut Sutasanaajinda's television news talk program, including the influence of his role in making news agenda, campaigning on many issues, and social construction of reality toward his fan club member's opinion expression on their website. The study examines Sorayut's identity formation as appeared on the website, and the bonding among fan club members on matters that are directly and indirectly involved Sorayut. The researcher analyzes the website's content and conducts in-depth interviews from the webmaster and sample groups.

The study result shows that Sorayuth Sutasanaajinda's Fan Club website plays an important role as a center in making news agenda, campaigning on social issues and social construction of reality toward his fan club members. From the website, Sorayut has been identified with 3 identities; professional responsibility as a press, leadership in information, and openness and friendliness. Sorayut's identities have connections with the identities of his fan club members, for example, the identity relation between Sorayut as a opinion leader and his fan club members as a opinion followers, the identity relation between an opinion messenger and a medium, the identity relation between a professional and his/her supporters, the identity relation between the idol and his/her admires, the identity relation between the protector and the innocents, the identity relation among people in a close relationship, and the identity relation between a person in the spot light and his/her followers.

These identity relations contribute to the bonding of Sorayut and his fan club members on the website, as well as among the fan club members themselves, which leads to the organization of activities to lighten relationship in the real world. Because of the strong group identities, fan club members remain loyal, understanding, and trusting Sorayut even when a critical matter occurred among website members.

Department.....JOURNALISM.....Student's signature.....*Sidapan Chongrak*
Field of study.....JOURNALISM.....Advisor's signature.....*Sukanya Sudbanthad*
Academic year 2006.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จขึ้นได้จากความเมตตาของศาสตราจารย์ สุกัญญา สุกบรรทัด อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสั่งสอน ให้คำปรึกษา ตลอดจนชี้แนะข้อบกพร่องต่างๆ ในการเขียนวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้แก่ผู้วิจัยจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ประธานกรรมการสอบ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลามาร่วมเสนอแนะแนวทางการทำวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ตลอดจนสมาชิกชาว www.sorayutfanclub.com ทุกๆ ท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล การสัมภาษณ์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

กำลังใจสำคัญที่ผู้วิจัยได้รับจากการเขียนวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ คือ ความรัก ความห่วงใย และการสนับสนุน จากคุณพ่อ คุณแม่ พี่มด น้องมิมและสมาชิกทุกๆ คนในครอบครัว ที่มีให้แก่ผู้วิจัยอย่างไม่มีวันหมด ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกๆ คนทั้งเพื่อนร่วมรุ่นจุฬาลงกรณ์ลงกรณ์ และสถาบันอื่นๆ ที่ร่วมให้คำปรึกษาและกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา

ขอขอบคุณ ก้อย แหม่ม อุ้ม ดิด เพื่อนๆ คนสำคัญที่คอยให้กำลังใจ และเป็นที่ปรึกษายามที่ผู้วิจัยรู้สึกท้อแท้ให้ลุกขึ้นสู้อีกครั้ง ขอขอบคุณพี่ต้น สำหรับกำลังใจ คำอวยพร และความช่วยเหลือต่างๆ อันมีค่าที่มอบให้ ขอขอบคุณ พี่นาย พีโอ ที่คอยช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการทำวิทยานิพนธ์มาด้วยดี

สิ่งที่ผู้วิจัยได้รับจากการศึกษาระดับมหาบัณฑิตครั้งนี้ มิใช่เพียงปริญญา 1 ใบแต่เป็นความรู้ ความรัก มิตรภาพ ที่ผู้วิจัยได้รับจากสถาบันแห่งนี้ จึงนับเป็นความภาคภูมิใจ และความสำเร็จที่ผู้วิจัยจะจดจำไว้ตลอดไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดสื่อมวลชนในการสร้างความเป็นจริงในสังคม.....	13
ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระ.....	14
แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่.....	21
แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับแฟนดอม.....	26
แนวคิดการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	34
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

บทที่

	วิธีการเข้าถึงข้อมูล.....	36
	เครื่องมือในการเก็บข้อมูล.....	36
4.	ผลการวิจัย.....	39
	ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรวุทธตลอดจนบทบาทของสรวุทธใน การเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์.....	39
	บทบาทของสรวุทธในการดำเนินรายการโทรทัศน์.....	42
	การวิเคราะห์เนื้อหา เกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่างๆ ที่ปรากฏใน เว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com.....	48
	บทบาทของสรวุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ ของสรวุทธที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับ ที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของสรวุทธที่แฟนคลับมองและการสร้าง สานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์.....	55
	ภาพรวมจากการเก็บข้อมูลในส่วนของการแจกแจงการวิเคราะห์ และการ สัมภาษณ์เชิงลึก.....	139
5.	สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะงานวิจัย.....	156
	ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรวุทธ ตลอดจนบทบาทของสรวุทธใน การเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์.....	156
	บทบาทของสรวุทธในการดำเนินรายการโทรทัศน์.....	157
	การวิเคราะห์เนื้อหา เกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏใน เว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com.....	159
	บทบาทของสรวุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ ของสรวุทธที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับ ที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของสรวุทธที่แฟนคลับมอง และการสร้าง สานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์.....	161
	อภิปรายผลการวิจัย.....	169

บทที่

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต.....	188
รายการอ้างอิง.....	189
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	192



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณีสีนามีถล่มประเทศไทย.....	59
2. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณีอุบัติเหตุขสมก.....	68
3. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณีสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	80
4. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณีการเลือกตั้งปี 2548.....	88
5. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณีวิกฤติทางการเมืองระหว่างทักษิณ – สนธิ.....	96
6. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณี ประเพณีรับน้องของมหาวิทยาลัย...105	
7. วิเคราะห์บทบาทสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลางข่าวสารทางเศรษฐกิจ.....	115
8. แสดง ชื่อ เพศ อายุ การศึกษา ข้อความแสดงตัว รูปภาพแสดงตัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	125
9. แสดงวัตถุประสงค์การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	128
10. แสดงทัศนคติในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างในการเป็นช่องทางการสื่อสาร.....	130
11. แสดงเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ.....	132
12. แสดงลักษณะการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกันภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ.....	150
13. แสดงการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกันภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ.....	153

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1. แสดงหน้าต่างหลักของ www.sorayutfanclub.com	53
2. แสดงรูปแบบของการนำเสนอข่าวและบทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์แก่สมาชิกแฟนคลับ.....	174
3. แสดงรูปแบบของความสัมพันธ์ของการสร้างอัตลักษณ์ของสรยุทธและอัตลักษณ์ของ สมาชิกแฟนคลับ.....	179
4. แสดงรูปแบบความเป็นแฟนคลับของสมาชิกสรยุทธแฟนคลับ.....	183



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กระแสโลกาภิวัตน์ที่ทุกคนจำเป็นต้องติดตามข่าว...คนไทยนิยมเสพข่าวสารมากขึ้น...อ่านหนังสือน้อยลง...นิยมเพราะชื่นชมพิธีกรข่าว นั่นเป็นเพียงตัวอย่างของเหตุผลที่ทำให้กระแสของ News talk พรั่งพรู ฮิตติดชาร์ตรายการดังทางจอทีวี (วัฒนธรรมชัย ะนินทร, 2548)

News talk ไม่ได้เกิดขึ้นชั่วข้ามคืน แต่เหมือนเป็นคลื่นความนิยม ซึ่งกำลังถาโถมบนสื่อทีวี เป็น “สงครามช่วงชิงเรตติ้ง” ชนิดใครดีใครเจ๋ง ต้องแข่งกันดู แข่งขันกันทำ หากเมืองไทยจะมี เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นคารานักร้องซูเปอร์-สตาร์ วงการข่าวเห็นจะมีแต่ “สรยุทธ สุทัศนะจินดา” ที่ได้รับตำแหน่งซูเปอร์สตาร์ News talk แบบหาคู่แข่งได้ยาก

เมื่อนึกถึง News talk คงไม่มีใครไม่รู้จักสรยุทธ เพราะเวลานี้ สรยุทธก็เปรียบเสมือน “เจ้าพ่อ News talk” “ผมโชคดีที่ผมทำแล้วดัง” สรยุทธบอกถึงการทำรายการ News talk ซึ่งทุกวันนี้เขายอมรับกับนิตยสาร “POSITIONING” ว่า เส้นกราฟความสำเร็จขึ้นสู่จุดสูงสุดแล้ว หากเปรียบกับนักฟุตบอลก็ถึงจุดพีคสุดของอาชีพนักเตะ ย่อมเป็นเรื่องธรรมดาที่หลายทีมหลายสโมสรต้องการตัว

สรยุทธ นาทีนี้ไม่แตกต่างอะไรกับ “พระเอกจอแก้ว” ซึ่งอาจจะดังกว่าดาราสูเปอร์สตาร์บางคน มีแฟนคลับขนาดใหญ่ตั้งแต่เด็กอายุ 5 ขวบ ถึงวัยเกษียณ มีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง มีพ็อกเก็ตบุ๊ก และต้องแจกจ่ายเช่นมิตรรักแฟนรายการขจร ขาประจำชนิดเซ็นกันเมื่อยมือ มีจดหมายส่งมามากถึงเดือนละ 1,000 ฉบับ

บทบาทของสรยุทธกลายเป็นสัญลักษณ์ของคนข่าว รายการวิเคราะห์ข่าว หรือนักเล่าข่าว บารมีของสรยุทธเปรียบเหมือน “ของล้ำค่า” ที่บรรดาเอเจนซี, สปอนเซอร์ ต่างยินยอมพร้อมใจกันเทเงินในกระเป๋าให้ ทำให้เจ้าของรายการทีวีหลายช่องต่างต้องการ และอยากได้ตัว

ประวิทย์ มาลีนนท์ เจ้าสัวช่อง 3 ได้กล่าวถึงสรยุทธว่า เขาเปรียบเหมือนคาราคัง แจกเช่น เบิร์ด-ธงชัย แมคอินไตย์ เป็นซูเปอร์สตาร์ของวงการข่าว เป็นฮีโร่ของช่อง 3 ที่ทำรายได้มากถึงหลายร้อยล้านบาท

สรยุทธ กล่าวว่า ตนเองเป็นนักข่าวที่จบมาจากเนชั่น อันเป็นเหมือนสถานศึกษาทางอาชีพ ที่ฝึกฝนให้เป็นนักเล่าข่าว วิเคราะห์ข่าว สรยุทธเป็นนักจัดรายการที่ไม่ชอบมีสคริปต์ จึงไม่ฟังปรารภนาที่จะทำรายการแบบวาไรตี้ หรือเกมโชว์ เพราะรายการเหล่านี้ต้องมีสคริปต์ สิ่งทีถนัดจะทำไปจนถึงที่สุด คือ รายการข่าว ประเภทวิเคราะห์ข่าว คูยข่าว

“ผมว่าการเล่าข่าว วิเคราะห์ข่าว เป็นการสื่อสารข่าวที่เลือกประเด็นหรือหยิบประเด็นให้กับผู้ชมหรือผู้ฟัง ประเด็นข่าวที่เลือกมานั้นผมจะตัดสินใจเอง มองว่าประเด็นไหนน่าสนใจ ใช้วิธีคิดเหมือนผู้ชมว่า ควรจะอยากรู้อะไร รู้กระแสข่าวใด”

เขายกตัวอย่างว่า อย่างรายการ “ถึงลูกถึงคน” บางครั้งประเด็นเล็กๆ ที่ชาวบ้านหรือผู้ชมทางบ้านติดต่อมาให้เราไปตรวจสอบแม้ไม่ได้อยู่ในกระแส ก็สามารถขยายเป็นเรื่องใหญ่ได้ หากมีมูล มีบรรทัดฐานความไม่ถูกต้องเกิดขึ้น มีประเด็นที่สังคมควรรับรู้เกิดขึ้น

ชีวิตของสรยุทธทุกวันนี้จึงมีแต่งานและงาน บางวันนอนวันละ 2-3 ชั่วโมงบ้าง บางวันไม่ได้นอนบ้าง สรยุทธเซ็นสัญญากับช่อง 3 แบบปีต่อปี ได้ค่าตัวจากจัดรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ประมาณ ตอนละ 5,000-6,000 บาท ซึ่งนับว่าสูงที่สุดในบรรดาพิธีกรคูยข่าวของช่อง 3 ทั้งหมดมากกว่ากันครึ่งต่อครึ่ง ยังไม่นับรวมถึงโบนัสอื่นๆ ที่ประวิทย์หยิบยื่นให้ในฐานะโปรดิวเซอร์ รายการด้วย คิดคร่าวๆ ได้ว่าสรยุทธได้รายได้จากช่อง 3 ไม่ต่ำกว่าหนึ่งแสนบาทต่อเดือน โดยยังไม่นับรายได้จากรายการ “ถึงลูกถึงคน” และ “คูยคูยข่าว” เมื่อรวบรวมแบบคร่าวๆ รายได้จึงน่าจะถึงเลขเจ็ดหลักต่อเดือน

24 ชั่วโมงของ “สรยุทธ”

23.05- 00.30 น. จัดรายการถึงลูกถึงคน

01.00-02.00 น. อยู่เคลียร์งานกับทีมงานถึงลูกถึงคน

02.45-04.30 น. นอนพักผ่อน

05.30-06.00 น. เดินทางมาช่อง 3 จัดรายการเรื่องเล่าเช้านี้

06.30-8.30 น. จัดรายการเรื่องเล่าเช้านี้

10.00-11.00 น. รับประทานอาหาร

- 12.00-14.00 น. ไม่มีกิจหรืองานพิเศษ จะนอนพักผ่อน
 15.00-21.00 น. เตรียมงาน อ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ เพื่อทำรายการคุยคุ้ยข่าว
 21.30-22.00 น. จัดรายการคุยคุ้ยข่าว

งานปัจจุบัน

เจ้าของบริษัท ไร่ส้ม จำกัด

ผู้ดำเนินรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้”

ผู้ดำเนินรายการ “ถึงลูกถึงคน”

ผู้ดำเนินรายการ “คุยคุ้ยข่าว”

คอลัมน์นิสต์ในนิตยสารแพรว “คุณนอกสนาม”

ด้วยเหตุนี้เอง ดังที่กล่าวมาในข้างต้นว่า แม้ตัวคุณสรยุทธนั้นจะไม่ใช่นักคิดที่เรารู้จักกัน ในฐานะ ดาราหรือศิลปินวัยรุ่นที่เรารู้จักกันทั่วไปก็ตาม แต่ ณ เวลานี้กลับบุคคลที่เรารู้จักกันดี ในภาพของ “คนข่าว” ซึ่งคุณสรยุทธ ถือเป็นผู้นำกระแสการรายงานข่าวแบบ “สรุปและวิเคราะห์ข่าว” ที่มีชื่อเสียงโด่งดังมากที่สุด อย่างที่รู้กันดีว่าสรยุทธมักจะโผล่หน้ามาทักทายผู้ชมทางบ้าน เรียกได้ว่าเกือบจะตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง เพราะฉะนั้น น้อยคนนักที่จะไม่รู้จักผู้ชายคนหนึ่งที่ชื่อ สรยุทธ สุทัศนจินดา อย่างแน่นอน ดังเช่น ตัวอย่างจากบทความในหนังสือพิมพ์ ดังต่อไปนี้

“กระแสมายา : คนข่าวที่น่ารัก”

“ช่วงนี้ข่าวคราวในแวดวงสื่อ จะฮอตฮิตเป็นพิเศษ ไหนจะข่าว “อาถู- แกรมมี” ชื่อหุ่น “มดิชน” ไหนจะข่าวรายการ เมืองไทยรายสัปดาห์ ทางโมเดิร์นไนน์ ถูกถอดกลางอากาศ ล้วนแล้วแต่เป็นข่าวที่ประชาชนให้ความสนใจที่วิเกือบทุกช่องก็มีการรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง

อย่างรายการ “คุยคุ้ยข่าว” ทางโมเดิร์นไนน์ ที่มีผู้ดำเนินรายการ คือ “สรยุทธ สุทัศนจินดา” กับ “กนก รัตน์วงศ์สกุล” 2 หนุ่มใหญ่ ที่ลีลา การคุยประเด็นข่าวต่างกัน แต่รับมุก..เข้าหากันได้ดี ขณะคุยเนื้อหามข่าวยังมีการสอดแทรกความคิดเห็นในฐานะคนทำงานข่าว ซึ่งทำให้ข่าวที่ดูหนัก ซอฟต์ลง

“สรยุทธ” โม่..เอ๊ย..คุยข่าวมันส์ ในขณะที่ “กนก” เวลามีข่าวสะเทือนใจ ขณะพูดสีหน้าและแวตาบ่งบอกถึงความเห็นใจและสงสาร ผู้ที่ตกเป็นข่าว ตรงนี้แหละที่เป็นเสน่ห์ โดยที่ “พีทกนก” อาจจะไม่รู้ แต่วันนี้ “ลูกกรอก” บอกเลยจะที่สำคัญ ไม่รับงานจ๊อบเรียกราค อาทิ เป็นนักแสดง ออกเกมโชว์ และอื่น ๆ เหมือนบางคน เพราะมันดูเลอะเทอะ เกเรอ ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ!...

(ที่มา : นสพ.เดลินิวส์ ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2548)

“เป็นพิธีกรหน้าดี ออกตัวว่าไม่หล่อ ไม่เจ้าชู้ (แต่คงเข้าใจ) ชั่วโมงนี้ บรรดาสาว ๆ พากันกรี๊ด สรยุทธ สุทัศนะจินดา ท้าบ้านท้าเมือง

ล่าสุดยังเป็น "ป้าค้น" ให้พิธีกรน้องใหม่ ปอ-อรปรียา หุ่นศาสตร์ และ เอกราช เก่งทุกทาง ได้แจ้งเกิดในรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" ไปเรียบร้อยโรงเรียน สรยุทธ ปอ เปิดฉากเมาท์สรยุทธว่า "ใครๆก็มองพิธีกรเจ้าชู้ แต่ตัวจริงเค้าน่ารัก อ่อนโยน หวานแหววจนไม่น่าเชื่อ ยิ่งเวลาร้องเพลง เสียงเค้าจะมีเสน่ห์ ดึงดูดคนรอบข้างมั่งมาก" พูดเข้าทางพิธีกรแบบนี้ 2 แหม่ม รีบขอให้ สรยุทธ ร้องเพลง "จีจีจี" ของซิลลี่ฟูลส์ เพลงโปรดของเจ้าตัว แต่สรยุทธคืนบรรเลงเพลง "อาลัยรัก" ของ ชรินทร์ นันทนาคร จีบ แหม่ม ดื้อๆ แหม่ม เลยสวนกลับด้วยเพลง "ไว้ใจได้ กาก" ก่อนที่สรยุทธจะ (ผลอ) ออกลายหนุ่มเจ้าชู้ไปมากกว่านี้ หนูแหม่ม เลยแซว "นี่ขนาดไม่เจ้าชู้นะ ถ้าเห็นภาพเดี๋ยวนี้อแล้ว คุณจะแก้ตัวยังไงก็ว่ามาเลย"

(ที่มา : นสพ.ไทยรัฐ ฉบับวันอังคารที่ 20 กันยายน 2548)

ซึ่งจากกระแสความโด่งดังในลีลาการรายงานข่าวแบบมันส์ๆ และไม่เหมือนใครของ สรยุทธข่าวนี้อเอง จึงทำให้เป็นที่ผู้คนต่างๆ เรียกได้ว่าทุกเพศ ทุกวัยหันมาสนใจติดตามข่าวสาร บ้านเมืองกันมากขึ้น และเป็นที่ยื่นชอบถูกอกถูกใจใครๆ หลายคน จนกระทั่งเกิดการรวมกลุ่มของ แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนาศูนย์รวมสมาชิกแฟนคลับของ สรยุทธเอาไว้ที่ www.sorayutfanclub.com เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างแฟนคลับด้วยกันเองและแฟนคลับกับคุณสรยุทธผ่านช่องทางเว็บไซต์แฟนคลับนี้

ในขณะที่เดียวกัน เราจะพบว่าประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตประการหนึ่งในการเป็น เทคโนโลยีสื่อสารที่นอกจากจะให้ความสะดวกสบาย ค่าใช้จ่ายต่ำและสะดวก รวดเร็วมากที่สุด อินเทอร์เน็ตก็ยังได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสาร ให้กับกลุ่มบุคคลต่างๆ สำหรับวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป เช่น การสนทนาหาข้อมูล การหาเพื่อน แต่ อินเทอร์เน็ตก็ยังทำหน้าที่ในการเป็น

พื้นที่แลกเปลี่ยนข่าวสารให้แก่กลุ่มวัฒนธรรมย่อยอีกหลายๆ กลุ่มที่ต่างก็มีรูปแบบบรรณนิยม ความชอบ หรือความสนใจในสิ่งต่างๆ ที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ งานอดิเรก สัตว์เลี้ยง ตลอดจนบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งในประเด็นสุดท้ายนั้นเรามักพบเห็นในกรณีของการชื่นชมบุคคลที่มีชื่อเสียงของสังคม (Celebrity) และโดยส่วนใหญ่มักเป็นดารานักแสดง ซึ่งในอดีตนั้น หากเราได้พบปะพูดคุยกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบ เช่นเดียวกันกับเรา จะทำให้เกิดการรวมกลุ่มหรือการแสดงออกภายใต้อัตลักษณ์ที่เราเรียกว่าเป็นแฟนคลับขึ้น เพื่อแสดงถึงความถึงความเป็นพวกเดียวกัน ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของบุคคลที่เราชื่นชอบให้แก่สมาชิกในกลุ่มกันและกันทราบอย่างทั่วถึง เพื่อนำไปสู่การทำกิจกรรมร่วมกันหรืออื่นๆ โดยมีคนที่เราชื่นชอบเป็นศูนย์กลางนั่นเอง

ปัจจุบัน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีให้ใช้บริการอยู่ทั่วไปไม่ว่าจะเป็น มหาวิทยาลัย, ห้องสมุด ประชาชน หรือในครัวเรือน ทำให้เหล่าแฟนสามารถพูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็นในโลกไซเบอร์ได้ การวิเคราะห์ถึงกิจกรรมภายในโลกไซเบอร์นั้นสำคัญมาก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการตั้งหัวข้อสนทนา หรือพูดคุย แม้ว่าจะอยู่กันคนละซีกโลกก็ตาม และความว่องไว ทันที่ทันใจในการโต้ตอบก็ทำให้แฟนสื่อสารกันได้ทันทั่วทั้งที่ แทนที่จะรอเป็นอาทิตย์ เป็นเดือน แฟนๆ ของเว็บเหล่านั้น จึงได้รับข่าวสารได้ภายในเวลาอันรวดเร็วและยังสามารถเลือก link อื่นๆ ได้อีกหลายเว็บที่เกี่ยวข้องกับเว็บของกลุ่มตนเอง ซึ่งในปัจจุบัน จากการประมาณการใน เดือนมิถุนายน ปี 2000 ของ www.yahoo.com พบว่ามีเว็บไซต์มากกว่า 33,000 เว็บไซต์ ที่เป็นเว็บไซต์ส่วนตัว ดารา นักแสดง, ภาพยนตร์ หรือรายการโทรทัศน์ ที่เหล่าแฟนๆ ทำขึ้นให้ คาดเดาได้ว่ายังมีเว็บไซต์อีกจำนวนมากที่ไม่ได้ลงทะเบียนไว้ ทั้งนี้ก็เป็นเพราะเป้าหมายเดิมทีของวัฒนธรรมแฟนก็คือ การนำเสนออย่างกลุ่มบุคคลที่ตนเองชื่นชอบอย่างดิบบนเว็บไซต์นั่นเอง

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้สังเกตเห็นถึงความน่าสนใจของกลุ่มแฟนคลับที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจในการรวมตัวของกลุ่มแฟนเอง ซึ่งในกลุ่มแฟนดังกล่าวนี้มักไม่มีเรื่องของธุรกิจการค้า หรือผลประโยชน์ทางธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง ประกอบกับการใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างอินเทอร์เน็ตซึ่งทำหน้าที่เป็นชุมชนเสมือนให้กับกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ได้ให้ความสะดวกทั้งในแง่ของ สถานที่ (Place) และเวลา (Time) อันจะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารในกลุ่มสมาชิกด้วยกันโดยไม่ต้องพึ่งพาท้องถิ่นใดๆ มาสนับสนุนซึ่งน่าจะเป็นผลทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสมาชิกด้วยกันมีความใกล้ชิด แน่นแฟ้น สนับสนุนกันในระดับที่มากขึ้น

นอกจากนี้ อย่างที่ทราบกันดีว่าข้อดีของคอมพิวเตอร์ที่สามารถนำมาใช้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ เช่น กระดานข่าว (Bulletin Board) ที่สามารถสร้างสานสัมพันธ์ หรือที่เราเรียกว่าที่เราเรียกว่า “มิตรภาพบนคอมพิวเตอร์” (Computer friendship ในหมู่คนที่อาจจะไม่มีโอกาสพบกันได้เลย หากไม่มีคอมพิวเตอร์) การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์อาจช่วยเพิ่มพูนภาพลักษณ์ของตัวเอง (Self-Image) ทำให้ชัดเจนและรู้จักตัวเองยิ่งขึ้น

ในขณะที่เดียวกันนั้น CMC ก็เกิดขึ้นในบริบทที่เราที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (Anonymous) (กิตติ กัญภัย, 2543) การศึกษา CMC หลายชิ้นให้ความสำคัญกับคำถามที่ว่า ผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ ปกปิด เพศ (Genders) บุคลิกภาพ (Appearances) รสนิยมทางเพศ (Sexual orientation) และลักษณะแสดงตัวตนที่แท้ รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์ซ้อน (Multiple identities) ขึ้นมาได้อย่างไร ซึ่งการศึกษาเรื่องอัตลักษณ์นี้จะช่วยอธิบายว่าการปกปิดหรือไม่เปิดเผย (Anonymity) นี้ถูกใช้ไปเพื่อสร้างทางเลือกเป็นตัวตน (Self) ของคน รวมทั้งเข้าไปสัมพันธ์กับรูปแบบปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนอย่างไร

จากบทความเรื่อง Cyberspace Shapes Children’s Attitude, Social Interaction Ian Jukes ได้กล่าวถึง ว่า “วัยรุ่นในยุคปัจจุบันได้ถูกกระตุ้นทางด้านจิตใจจากอิทธิพลของเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำอย่างมาก ซึ่งก่อให้เกิดผลที่ตามมาในแง่ต่างๆ ซึ่งทั้งนี้ ทางด้านนักวิชาการพบว่าเด็กสมัยนี้ จะเจริญเติบโตขึ้นมาท่ามกลางบริบทแวดล้อมในโลกของไซเบอร์โดยปราศจากการควบคุมดูแล อันจะส่งผลให้เด็กมีอิสรเสรีในโลกคอมพิวเตอร์อย่างไร้ทิศทาง

วัยรุ่นในยุคปัจจุบันกำลังพึ่งพาการสื่อสารในโลกอินเทอร์เน็ตอย่างมากเพื่อค้นหา” อัตลักษณ์ของตนเอง เช่น โดยการสร้าง Web blog หรือ การใช้ Web cam เพื่อสร้างความนับถือความมั่นใจ ความสบายใจให้กับตัวเอง

นอกจากนี้ยังกล่าวอีกว่าอินเทอร์เน็ตนับเป็นสถาบันทางสังคมสถาบันใหม่ของสังคมยุคปัจจุบัน เพราะในโลกใบนี้ อินเทอร์เน็ตได้หล่อหลอมวัยรุ่นยุคใหม่ ในรูปแบบที่ไม่มีกฎเกณฑ์ วัยรุ่นหลายคนก็สร้าง Webblog หรือ Journal online และ Chatroom ขึ้นเพื่อบรรยายความรู้สึกนึกคิดของตนเอง และค้นหาอัตลักษณ์หรือสวมบทบาทอื่นๆ ที่แตกต่างออกไปจากที่ตนเองเป็นอยู่

การสื่อสารแบบ Online จึงอาจเป็นแบบฝึกหัดที่สร้างสรรค์สำหรับวัยรุ่น โดยเฉพาะคนที่ขาดความมั่นใจ หรือต้องการระบายความอัดอั้นใจในรูปแบบอื่น แต่ในทางตรงกันข้ามหน้าจอกอมพิวเตอร์ก็เปรียบเสมือนผืนผ้าใบที่เชิญชวนให้คนเข้ามาสะสมปลาทูกัน เพียงเพราะแค่ กด

ปุ่ม “Send” การสื่อสารก็จะเกิดขึ้นโดยปราศจากการตรวจสอบใดๆ นอกจากนี้ การ Online ทำให้ผู้คนมักจะพูดหรือทำในสิ่งที่ตนเองไม่เคยทำในโลกความเป็นจริงซึ่งๆ หน้า เพราะพวกเขาคิดว่าสิ่งเหล่านั้นไม่ได้เป็นการทำร้ายใคร

เพราะฉะนั้น หากกล่าวสรุปโดยรวมแล้ว งานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาประเด็นโดยรวม 3 ประเด็นด้วยกัน ประเด็นแรก ผู้วิจัยจะศึกษาที่ตัวบุคคล นั่นคือ สรยุทธ สุทัศนจินดา ซึ่งจะทำการศึกษาเฉพาะภูมิลำเนาความเป็นมาในการเข้าสู่วงการข่าว การวางตำแหน่งในการออกรายการข่าวรูปแบบ News Talk ประกอบกับบทบาทในการเป็นศูนย์กลางของชาวแฟนคลับ ซึ่งเป็นผู้จุดประเด็นข่าว, การรณรงค์ ในเรื่องต่างๆ และการสร้างความจริงในสังคม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพูดคุย แสดงความคิดเห็น ภายในกลุ่มแฟนคลับว่ามีบทบาทอย่างไรบ้าง

ประเด็นถัดมา จะเป็นการศึกษาเรื่องของอัตลักษณ์ที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์แห่งนี้ ว่าแฟนคลับมองอัตลักษณ์ของสรยุทธ และของแฟนคลับเองเอาไว้อย่างไร และประเด็นสุดท้าย คือ การสร้างสานสัมพันธ์ของแฟนคลับภายใต้การจุดประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสรยุทธทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งความน่าสนใจในการศึกษานั้น จากการสำรวจเบื้องต้น ผู้วิจัยพบว่าภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนี้ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหว หรือความนิยมชมชอบที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียงเพียงเท่านั้น แต่สิ่งที่โดดเด่นจากเว็บไซต์อื่นๆ คือ การสร้างสานสัมพันธ์ที่จริงใจระหว่างสมาชิกด้วยกัน อันเป็นผลมาจากการจุดประเด็นต่างๆ จากสรยุทธ อันเป็นผลให้เกิดการเคลื่อนไหวบางอย่าง เช่น มีการให้กำลังใจซึ่งกันและกัน การรวมกลุ่มกัน พบปะทำกิจกรรมร่วมกัน ถึงแม้ว่าเงื่อนไขในการที่รู้จักกันได้นั้นจะเป็นเพียงแค่การรู้จักผ่านหน้าจอสี่เหลี่ยม อย่างคอมพิวเตอร์ หรือเพียงแต่ความสนใจที่คล้ายคลึงกันเนื่องจากชื่นชอบสรยุทธเหมือนกันเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการแสดงออกภายใต้อัตลักษณ์ต่างๆ ของกลุ่มสรยุทธแฟนคลับทันทีที่เมื่อบุคคลได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิก อันจะนำไปสู่ความเข้าใจในระดับที่ลึกมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดให้เราทราบว่าความก้าวหน้าของโลกเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อทัศนคติ และการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มที่มีวัฒนธรรมเหมือนกันได้อย่างไร

ปัญหานำวิจัย

1. ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรวุฒิมีความเป็นมาอย่างไร ตลอดจนบทบาทของสรวุฒิ ในการเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์เป็นอย่างไร
2. บทบาทของสรวุฒิในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง แก่แฟนคลับเป็นอย่างไร
3. แฟนคลับมองอัตลักษณ์ของสรวุฒิว่ามีลักษณะอย่างไร
4. อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสรวุฒิที่แฟนคลับมองหรือไม่ อย่างไร
5. แฟนคลับสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันภายในเว็บไซต์ว่าเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรวุฒิมีความเป็นมาอย่างไร ตลอดจนบทบาทของสรวุฒิในการเป็นพิธีกรข่าวออกรายการ โทรทัศน์เป็นอย่างไร
2. เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสรวุฒิในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้า ให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง แก่แฟนคลับว่าเป็นอย่างไร
3. เพื่อศึกษาถึงการมองอัตลักษณ์ของสรวุฒิที่แฟนคลับมองว่ามีลักษณะอย่างไร
4. เพื่อศึกษาถึงอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ ว่าสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสรวุฒิที่แฟนคลับมองหรือไม่ อย่างไร
5. เพื่อศึกษาว่าแฟนคลับสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันภายในเว็บไซต์ว่าเป็นอย่างไร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเรื่องบทบาทของสรวุฒิที่มีต่อแฟนคลับ, อัตลักษณ์และการสร้างสานสัมพันธ์ของแฟนคลับโดยมีสรวุฒิ เป็นศูนย์กลาง ซึ่งในการศึกษาเรื่องดังกล่าว ผู้วิจัยจะทำการศึกษาวิจัยผ่าน www.sorayutfanclub.com และจากการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นแฟนคลับของสรวุฒิ โดยจะทำการเลือกสุ่มแบบเจาะจงกระตุ้ในกระดานสนทนาจากเว็บไซต์ที่มีอัตราการแสดงความคิดเห็นตอบหรือตั้งกระทู้กลับในจำนวนที่เหมาะสม ในระยะเวลา 1 ปีย้อนหลัง (ปี 2548) ซึ่งผู้วิจัยจะทำการเลือกการสนทนาจากกรณีข่าวที่สำคัญ และครอบคลุมในทุกๆ ด้าน คือ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ในส่วนกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยจะทำการเลือกสุ่มแบบเจาะจงเช่นเดียวกัน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามามีส่วนร่วมในปริมาณที่มากพอและเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ได้ลักษณะใกล้เคียงกับประชากรมากที่สุด

นิยามศัพท์

เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ : เว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางการรวมกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในการเชื่อมร้อย ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสมาชิกด้วยกันและกลุ่มสมาชิกกับสรยุทธตลอดจนการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน ถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับคุณสรยุทธ

แฟนคลับ : ในงานวิจัยนี้หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ อย่างถูกต้องตามกระบวนการที่เว็บมาสเตอร์ตั้งเงื่อนไขเอาไว้

บทบาทของสรยุทธในการเป็นศูนย์กลาง :

1. ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว หมายถึง การแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์ต่อประเด็นข่าวใดประเด็นหนึ่ง โดยเชื่อมโยงกับการจุดประเด็นของสรยุทธเกี่ยวกับประเด็นข่าวนั้นๆ
2. ในเชิงของการเร้าให้เกิดการรณรงค์ หมายถึง การแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์เชิงเร้าให้เกิดการรณรงค์เกี่ยวกับประเด็นใดประเด็นหนึ่งทั้งในด้านการแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์อย่างเข้มข้น และในด้านการชักจูง ไปสู่กิจกรรมอื่นๆ โดยเชื่อมโยงกับการจุดประเด็นของ สรยุทธเกี่ยวกับประเด็นนั้นๆ
3. ในเชิงของการประกอบสร้างความจริง หมายถึง การนำเสนอข้อสรุปในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง โดยอิงการวิเคราะห์หรือการนำเสนอของสรยุทธอื่น ทำให้เกิดการแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์

การสร้างอัตลักษณ์ : การประกอบสร้างให้ความหมายเกี่ยวกับตนเองของแต่ละบุคคล โดยพิจารณาจาก

1. การตั้งชื่อนามแฝง, ข้อความแสดงตัวของตนเอง
2. การแสดงออกถึงความเป็นตัวตน โดยผ่านรูปภาพ สัญลักษณ์
3. มุมมองของแฟนคลับที่มีต่ออัตลักษณ์ของสรยุทธ

การสร้างสถานความสัมพันธ์ : ปฏิสัมพันธ์ ที่เกิดขึ้นทั้งจากการจุดประเด็นเกี่ยวกับสฤทธอันไม่ใช่ประเด็นข่าวสารบ้านเมือง และการสื่อสารกันเองระหว่างแฟนคลับด้วยกันภายในเว็บไซต์รวมถึงกิจกรรมระหว่างแฟนคลับด้วยกันที่จะเกิดขึ้นในโลกความเป็นจริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสฤทธว่ามีความเป็นมาอย่างไร ตลอดจนบทบาทของสฤทธในการเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์เป็นอย่างไร
2. เพื่อทราบถึงบทบาทของสฤทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง แก่แฟนคลับว่าเป็นอย่างไร
3. เพื่อทราบถึงอัตลักษณ์ของสฤทธที่แฟนคลับมอง ว่ามีลักษณะอย่างไร
4. เพื่อทราบถึงอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสฤทธที่แฟนคลับมองหรือไม่ อย่างไร
5. เพื่อทราบถึงการสร้างสถานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์ว่าเป็นอย่างไร



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดสื่อมวลชนในการสร้างความเป็นจริงในสังคม
2. ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระ (Agenda setting)
3. แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ (New Social Movement)
4. แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ (Identity)
5. แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟนดอม” (fandom)
6. แนวคิดการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ (Bonding and Bridging)
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหานำวิจัย	ทฤษฎี	ระเบียบวิธีวิจัย
1. ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสทรยุทธ์มีความเป็นมาอย่างไร		- ศึกษาจากเอกสารชั้น 2
2. บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง แก่แฟนคลับว่าเป็นอย่างไร	1. แนวคิดสื่อมวลชนในการสร้างความเป็นจริงในสังคม 2. ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระ 3. แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่	- Content Analysis - Indepth Interview
3. แฟนคลับมองอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ว่ามีลักษณะอย่างไร	1. แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ 2. แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟนดอม”	- Indepth Interview - Content Analysis
4. อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่แฟนคลับมองหรือไม่อย่างไร	1. แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ 2. แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟนดอม”	- Content Analysis - Indepth Interview
5. แฟนคลับสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันภายในเว็บอย่างไร	- แนวคิดการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์	- Content Analysis - Indepth Interview

1. แนวคิดสื่อมวลชนในการสร้างความเป็นจริงในสังคม

ในการสร้างความเป็นจริงนั้น มีการพูดกันอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับการที่สื่อมวลชนได้มีส่วนในการสร้างความเป็นจริงในสังคม ทั้งนี้เนื่องจากในโลกนี้มีเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งมนุษย์ไม่สามารถที่เข้าไปมีประสบการณ์ หรือสัมผัสกับความเป็นจริงต่างๆ เหล่านี้ได้โดยตรง สื่อมวลชนจึงได้เข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญในการที่จะถ่ายทอด หรือนำเสนอความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในโลก ผ่านทางกระบวนการต่างๆ ของสื่อมวลชน นับตั้งแต่เลือกสรรการตัดต่อไปจนถึงขึ้นการนำเสนอต่อสาธารณชน

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กล่าวว่า สื่อมวลชนอาจเป็นผู้ทำหน้าที่กลั่นกรองหรือเลือกเฟ้นความเป็นจริงทางสังคม เลือกเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในโลกแห่งความเป็นจริงแต่สื่อมวลชนจะเลือกนำเสนอโดยอาจนำเสนอไม่ตรงกับความเป็นจริงของเหตุการณ์นั้นๆ หรืออาจเลือกไม่นำเสนอเลยเป็นต้น ซึ่งผลลัพธ์ ก็คือความเป็นจริงทางสังคม หรือเหตุการณ์เรื่องราวต่างๆ ที่นำเสนอทางสื่อมวลชนอาจไม่ใช่สถานการณ์ที่เป็นจริงของเหตุการณ์เรื่องราวนั้นๆ หรือไม่ใช่สภาพแวดล้อมธรรมชาติที่เป็นจริงอย่างแท้จริง

W.Lippman เรียกสภาพแวดล้อมดังกล่าวนี้ว่า สภาพแวดล้อมจำลอง (Pseudo Environment) ซึ่งเป็นสิ่งที่แทรกอยู่ระหว่างตัวเรา (ผู้รับสาร) กับสภาพแวดล้อมทางสังคมในส่วนที่เป็นวัตถุวิสัย ผู้รับสารได้เรียนรู้ความจริงจากสภาพแวดล้อมจำลองที่สื่อมวลชนสร้างขึ้น โดยอาศัยการสังเกตจากรายการที่ปรากฏในสื่อมวลชน ด้วยเหตุนี้ หากเนื้อหาของสื่อมวลชนที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองมีกฎเกณฑ์ในการควบคุมมากเท่าไร ความเป็นจริงทางสังคมก็ย่อมถูกสกัดกั้นบดบังหรือบิดเบือนมากขึ้นเท่านั้น (ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 2530)

Sidney and Dennis เห็นว่า ในกระบวนการต่างๆ ทางสังคม ที่ได้มีส่วนในการสร้างความเป็นจริงนั้น มีกระบวนการทางสื่อมวลชนรวมอยู่ด้วย บ่อยครั้งที่สื่อมวลชนมักจะนำเสนอภาพเหตุการณ์เสียใหม่ ที่ทำให้การรับรู้ของผู้รับสารสื่อมวลชนเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มีความแตกต่างไปจากผู้ที่ได้ไปเห็นเหตุการณ์ในสถานที่จริง หรือมีส่วนร่วมในเหตุการณ์โดยตรงซึ่งเป็นการแสดงทัศนคติที่สอดคล้องกับการศึกษาของเคิร์ทและเกลดีย์เกี่ยวกับการนำเสนอภาพข่าวของโทรทัศน์ที่ผู้ชมที่บ้านจะได้เห็นสิ่งที่แตกต่างกันไปจากผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์จริง

กาญจนา แก้วเทพ กล่าวถึงสัมพันธภาพระหว่างสื่อมวลชนกับสังคมและความเป็นจริงนี้ว่า คือ กระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมขึ้นมาใหม่ กล่าวคือ การที่สื่อเลือกที่จะเสนอเนื้อหาใด และการให้ความหมายของสิ่งต่างๆ เหล่านั้นเท่ากับเป็นการสร้างความเป็นจริงใหม่ให้เกิดขึ้นในสังคมด้วย

กล่าวได้ว่ากระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมสื่อมวลชนนั้น เกิดขึ้นมาตั้งแต่ยุคสมัยที่เริ่มมีสื่อสารมวลชนขึ้นมาในโลกแล้ว โดยสื่อมวลชนสร้างภาพลักษณ์ของตนเองว่าสื่อจะทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนสังคม เมื่อสร้างภาพลักษณ์เช่นนี้จึงทำให้ดูเหมือนว่าเมื่อของจริงเป็นอย่างไรภาพที่เกิดขึ้นในกระจกก็จะเป็นอย่างนั้น หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือสื่อทำหน้าที่สะท้อนสิ่งที่มีอยู่และเป็นอยู่นั่นเอง แต่ภาพลักษณ์ดังกล่าวเริ่มถูกตั้งคำถามขึ้นในยุคต่อมา ทั้งนี้เนื่องด้วยสภาพความเป็นจริงซึ่งได้เกิดปรากฏการณ์ เหตุการณ์หลายๆ เหตุการณ์ที่ทำให้พบว่าโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกที่สื่อมวลชนสร้างขึ้นนั้นเป็นคนละโลกเดียวกัน

กระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมสื่อมวลชนนั้น สลับซับซ้อนยิ่งกว่าการทำงานของสถาบันอื่นๆ ในสังคม รวมทั้งสื่อแต่ละประเภทแต่ละชนิดก็จะมีกระบวนการนำเสนอความเป็นจริงทางสังคมที่แตกต่างกันไป กล่าวคือ ขณะที่โฆษณาบ้านจัดสรรทางโทรทัศน์ สร้างความเป็นจริงเกี่ยวกับบ้านจัดสรรต่อการรับรู้ของผู้ชมโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยการใช้มุมกล้องถ่ายให้ห้องเล็กๆ ดูเป็นห้องที่กว้างขวางขึ้นมาได้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2535)

เพราะฉะนั้นจากแนวคิดในการสร้างความเป็นจริงนี้ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ถึงบทบาทของสทรุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการประกอบสร้างความจริงว่าเป็นอย่างไร

2. ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระ (Agenda setting)

พัฒนาการของแนวคิดเรื่องอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระของสังคมนั้น อาจแบ่งได้เป็น 3 ยุค คือ

ยุคแรก ในปี ค.ศ. 1922 W.Lippman ผู้มีอาชีพเป็นนักหนังสือพิมพ์ในยุคที่หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่แพร่หลายและมีราคาถูก (ที่เรียกว่า penny press) ประสบการณ์จากวิชาชีพทำให้ Lippman ตั้งข้อสังเกตในเรื่อง “มติสาธารณะ” (Public Opinion) “ส่วนใหญ่แล้วประชาชนมักไม่ได้พบและสัมผัสกับเหตุการณ์จริงๆ แต่พวกเขาจะมีปฏิกิริยาต่อ “ภาพของความเป็นจริงอยู่ที่หัวนึกคิด (หัวสมอง) มากกว่า” เขาอธิบายว่า ที่เป็นเช่นนั้นก็เพราะในโลกแห่งความเป็นจริงทุกอย่าง

ล้วนซับซ้อนเกินไป ใหญ่โตเกินไป ดังนั้นถ้าเราจำเป็นต้องเผชิญหน้าหรือต้องตอบโต้กับความ เป็นจริงเหล่านั้น เราก็ต้องลดทอนหรือตกแต่งมันเสียใหม่ให้ดูเรียบง่ายขึ้น เพื่อที่เราจะจัดการกับ มันได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าว Lippman จึงได้ให้ข้อเสนอแนะที่เราได้กล่าวถึงไปแล้วก็คือ หาก ประชาชนกระทำการลดทอนความจริงให้เหลือแต่เรื่องที่เรียบง่ายแล้ว เราก็ไม่อาจจะปล่อยให้ ประชาชนแสดงมติดูเรื่องสาธารณะตามลำพังนอกจากจะต้องมีองค์กรที่ประกอบด้วยผู้รู้มาช่วย ชี้แนะประชาชน และจากข้อคิดเห็นของ Lippman ตัวกลางที่ช่วยสร้างภาพในหัวสมอง (ให้ ประชาชนเอาไว้จัดการแทนของจริง) ก็คือสื่อมวลชนนั่นเอง

ยุคที่สอง เป็นช่วงสมัย ค.ศ. 1940 ที่แนวคิดเรื่องอิทธิพลอันมหาศาลของสื่อกำลังพุ่งขึ้น สู่ความนิยม แล้วก็มาตกต่ำในช่วงทศวรรษ 1960 เพื่อเปิดทางให้กระบวนการค้นคว้าใหม่เรื่องผลอัน จำกัดของสื่อ แนวคิดเรื่องการสร้างภาพในหัวสมองของ Lippman จึงเป็นเพียงทัศนะส่วนตัวที่ ยังไม่มีงานวิจัยมารองรับ

ยุคที่สาม ในระหว่างทศวรรษ 1960 เริ่มมีงานศึกษาวิจัยบางชิ้นที่ย้อนกลับไปสู่อิทธิพล ของสื่อในรูปแบบอื่นๆ ที่มีใช้ลักษณะของกระสุนปืนและเข็มฉีดยา อันเป็นจุดเริ่มต้นของ กระบวนการเรียนรู้พื้นฐานใหม่ของแนวคิดเรื่องพลังของสื่อ แนวคิดเรื่องการกำหนดวาระของสื่อก็ เป็นแนวคิดหนึ่งที่เชื่อในพลังของสื่อ หากทว่ามีจุดต่างที่ไม่เหมือนทฤษฎี Magic Bullet คือ

สื่ออาจจะไม่สามารถทำให้คนติดตามสื่อได้ (think what) แต่ก็ทำให้ครุ่นคิดเกี่ยวกับ เรื่องที่สื่อชี้แนะวาระมาได้ (think about)

สื่ออาจจะไม่มีอิทธิพลที่จะปรับเปลี่ยนการกระทำของคนได้ (Performance) แต่สื่อ สามารถจะคัดแปลงความเข้าใจ (Cognition) ของคนได้

สำหรับสถานภาพของแนวคิดเรื่องการกำหนดวาระนั้น ยังอยู่ในระดับสมมติฐาน (Hypothesis) หรือข้อสันนิษฐาน (Proposition) เท่านั้น เพราะผลจากการวิจัยยังไม่อาจชี้ชัดขาด หรือให้คำอธิบายที่กระจ่างชัดได้

2.1 คำอธิบายของแนวคิดเรื่องการกำหนดวาระ

ในที่นี้จะนำเสนอผลของการวิจัยของนักนิเทศศาสตร์ 3 ท่าน ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอิทธิพลของ สื่อในการกำหนดวาระ

2.1.1 ทัศนะของ G.A.Lang K.Lang

ในปี 1959 Lang & Lang ได้ทำการศึกษาเรื่องอิทธิพลของสื่อมวลชนกับการตัดสินใจ ลงคะแนนเสียงของชาวอเมริกัน และได้ข้อสรุปจากการวิจัยของเขาว่า

สื่อมวลชนสามารถสร้าง “ความสนใจ” ของสาธารณะให้มีต่อประเด็นบางประเด็นได้ ตัวอย่างเช่น แนวคิดต่อเรื่องมีมนุษย์อาศัยอยู่บนดาวอังคารแนวคิดเรื่องโลกร้อนขึ้น ฯลฯ

สื่อมวลชนสามารถสร้างสิ่งที่เรียกว่า “สาธารณะ” (public) ได้ โดยลักษณะของความ เป็นสาธารณะ (เช่นเดียวกับแนวคิดเรื่อง reading public) ก็คือกลุ่มคนที่เปิดรับข่าวสารเรื่อง เดียวกัน สนใจเหมือนกัน ไปไหนๆ ก็มีแต่ “คนพูดถึงเรื่องนี้” และอาจมีปฏิกิริยาตอบโต้ต่อ ประเด็นดังกล่าว

สื่อมวลชนมีอิทธิพลในการเสนอแนะทั้ง “ประเด็น” และ “ตัวบุคคล” ให้คนได้สนใจ กล่าวคือสามารถนำเอาประเด็น/ตัวบุคคลมาวางอยู่ในวาระแห่งความสนใจของคนได้ เช่น การ เสนอตัวที่จะเป็นทางเลือกทางการเมือง การเสนอ IMF มาเป็นตัวแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของ ประเทศต่างๆ เป็นต้น

สาธารณะจะอ่าน “ระหว่างบรรทัด” ออกว่า ถ้าสื่อมวลชนเสนอเรื่องใดมาก ผู้รับสารก็ ควรจะให้ความสนใจต่อเรื่องนั้น ควรจะมีอารมณ์ความรู้สึกอย่างไรอย่างหนึ่งต่อเรื่องนั้น และ ควรเกี่ยวข้อง (Concern) กับเรื่องนั้นด้วย (เช่นการแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องการเมืองข่มขืนเด็กเล็ก เป็นต้น)

2.1.2 ทักษะของ Cohen

ในปี 1963 Chen เริ่มเขียนถึงทฤษฎีที่รู้จักในทุกวันนี่ว่า Agenda-Setting โดยมีเนื้อหา หลักๆ ว่าในเรื่องของผลกระทบ (Effect) ของสื่อ นั้น ต้องมีการแยกแยะออกมาให้ชัดเจนว่าเป็น มิติด้านใด เราจึงสามารถให้คำตอบเรื่องมีผล/ไม่มีผลได้อย่างแน่นอน เช่น ต้องแยกมิติระหว่าง ความเข้าใจ (cognition) กับทัศนคติ (attitude) ออกจากกัน

ในขณะที่มีแนวคิดเรื่องลำดับชั้นของผลกระทบของสื่อ (Hierarchy of Media Effect) เช่น สื่อจะสามารถสร้างผลกระทบให้เกิดด้านความรู้/ความเข้าใจ (Knowledge/Cognition) ต่อทัศนคติ (Attitude) หรือต่อการกระทำ (Behavior/performance) Cohen สรุปว่า สื่อมวลชนจะสามารถ สร้างผลกระทบต่อด้าน ความรู้ ความเข้าใจได้ง่ายกว่าในด้านทัศนคติ

การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของสื่อให้ข้อสรุปว่า สื่อไม่ผู้จะประสบความสำเร็จนัก ในการทำให้คนติดตามสื่อ หากแต่ถ้ามักจะประสบความสำเร็จในการทำให้คิดถึงเรื่องที่สื่อยกมา พูดถึง

ดังนั้น Cohen จึงสรุปว่า การที่คนเราจะเลือกรับรู้โลกอย่างไรนั้น มิได้ขึ้นอยู่กับความ สนใจของคนแต่ละคนเท่านั้น หากแต่ยังขึ้นอยู่กับว่าบรรดาบรรณาธิการ นักเขียน ผู้พิมพ์ ผู้ โฆษณาหนังสือพิมพ์จะวาดแผนที่ประเด็นต่างๆ มานำเสนอภาพของโลกในแต่ละช่วงเวลามาให้ ผู้อ่านเลือกอย่างไรบ้าง ข้อสรุปนี้ดูเหมือนจะเป็นการพบกันครึ่งทางระหว่าง Mass Society Theory กับ Limited Effects Paradigm

2.1.3 ทักษะของ M.McCombs & D.Shaw

ในปี ค.ศ. 1968 ของ M.McCombs & D.Shaw ได้ลงมือพิสูจน์แนวคิดเรื่องการกำหนดวาระของสื่อด้วยการวางแผนการวิจัยอย่างรอบคอบ

เขาตั้งสมมติฐานเอาไว้ 2 ด้าน ที่เกี่ยวกับด้านผู้ส่งสารและผู้รับสารว่า

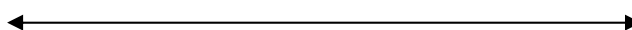
ในด้านผู้ส่งสารนั้น จากการเลือกข่าว เลือกการนำเสนอ การบรรณาธิการ การทำงานของ Staff ในห้องข่าว การประกาศข่าว ทั้งหมดนี้ล้วนแล้วแต่มีส่วนสำคัญในการตกแต่งตามความเป็นจริงทางการเมืองทั้งสิ้น (เป็นแนวคิดเรื่อง Selection of Production นั้นเอง)

ในด้านผู้รับสาร ผู้รับสารไม่เพียงพอแต่จะเรียนรู้ข่าวสารนั้น หากแต่ยังเรียนรู้ “น้ำหนักความสำคัญของข่าวนั้น” จากปริมาณข่าวหรือสถานที่ตั้งของข่าว (อยู่หน้าไหน/มาก่อนหรือหลัง)

ในการวิจัยเรื่องการกำหนดวาระนั้น มีปริมณฑล 3 ปริมณฑลที่เกี่ยวข้องโยงใยกันคือ การจัดวาระความสำคัญในโลกแห่งความเป็นจริงวาระความสำคัญในโลกของสื่อที่จะทราบได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาและวาระความสำคัญในโลกแห่งความคิดของผู้รับสาร ซึ่งจะทราบได้จากการสัมภาษณ์คำถามในการวิจัยก็คือ มีความสัมพันธ์หรือไม่ระหว่างโลกทั้ง 3 นี้และโลกไหนเป็นตัวกำหนดโลกอื่นๆ

ในโลกแห่งความเป็นจริง	ในโลกของสื่อ	โลกในห้วงคิดของประชาชน
สาระความสำคัญ	สาระความสำคัญ	สาระความสำคัญ
A _____	B _____	C _____
B _____	A _____	B _____
C _____	C _____	A _____

มีความสัมพันธ์กันหรือไม่



M.McCombs & D.Shaw เลือกทำวิจัยในช่วงเวลาที่มีเวลาการเลือกตั้งประธานาธิบดี ค.ศ. 1968 ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งจำนวน 100 คน ที่ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะเลือกใคร ผู้วิจัยได้ขอให้กลุ่มตัวอย่างระบุประเด็นปัญหาสังคมที่เขาคิดว่ามีความสำคัญเร่งด่วนสำหรับการ

รณรงค์หาเสียง หลังจากนั้นก็วิเคราะห์ว่าเนื้อหาของข่าวโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บทบรรณาธิการเพื่อดูการให้ลำดับความสำคัญ จากนั้นก็นำลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ จากข้อมูลทั้ง 2 แหล่งมาหาค่าสหสัมพันธ์กัน ผลการวิจัยพบค่าความสัมพันธ์ในระดับที่สูงมาก ซึ่งหมายความว่า ลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ ที่ปรากฏในสื่อมวลชนจะใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกับประเด็นที่ประชาชนเห็นว่าสำคัญเช่นกัน

ผลจากการวิจัยชิ้นนี้แสดงทั้งจุดอ่อนและจุดแข็งของแนวคิดเรื่องการกำหนดวาระ สำหรับจุดแข็งของงานวิจัยชิ้นนี้ก็คือ มีความสัมพันธ์กันอย่างแน่นอระหว่างการรายงานข่าวของสื่อกับการจัดลำดับประเด็นสาธารณะของประชาชน แต่ทว่าจุดอ่อนที่สำคัญก็มีอยู่ 2 ประการ ประการแรกก็คือ การศึกษาครั้งนี้ สนใจเนื้อหาประเด็นข่าว และการจัดลำดับเรื่องการเลือกตั้งเท่านั้น แต่หากเป็นเนื้อหาอื่น ยังมีข้อสงสัยว่าผลการวิจัยครั้งนี้จะนำไปสรุปรวมได้หรือไม่

ส่วนจุดอ่อนประการที่ 2 ก็คือ แม้ว่า McCombs & Shaw ตั้งใจตั้งประเด็นการวิจัยไว้ว่า สื่อนั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชน ซึ่งเท่ากับการหาความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causality) แต่ทว่าสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าสหสัมพันธ์นั้นไม่อาจจะระบุได้อย่างแน่ชัดว่า อะไรเป็นเหตุ อะไรเป็นผลกันแน่ สื่อเป็นสาเหตุและความสนใจของประชาชนเป็นผลลัพธ์หรือว่าเป็นกรณีที่ตรงกันข้าม ดังที่นักหนังสือพิมพ์มักจะออกตัวอยู่เสมอว่า “ เราลงข่าวเรื่องนี้ก็เพราะประชาชนให้ความสนใจ” นอกจากนี้ การวิจัย ยังพบว่า มีตัวแปรอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวข้องเป็นตัวแปรแทรกอีกมากมาย

2.3 การวิจัยตัวแปรอื่นๆ ที่วาระเกี่ยวข้อง

จากผลการวิจัยที่ผ่านมาในเรื่องการกำหนดวาระของสื่อ แม้จะมีผลที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 3 ตัว คือ วาระของสื่อ (Media Agenda) วาระของสาธารณะ (PUBLIC Agenda) และวาระที่ถูกกำหนดมาจากผู้มีอำนาจให้เป็นวาระของสังคม (Policy Agenda) แต่ทว่าคำถามที่ถามมาก็คือ ใครเป็นผู้กำหนดใครดังที่ได้กล่าวมาแล้ว นอกจากนี้ยังมีคำถามเรื่องตัวแปรแทรก (Intervening factor) ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง การวิจัยเรื่องการกำหนดวาระในขั้นต่อมา จึงเป็นความพยายามที่ตอบปัญหาดังกล่าว

งานวิจัยของ S.LYEN & D.Kinder (1987) พยายามจะตอบคำถามเรื่องตัวแปรใดเป็นสาเหตุ ตัวแปรใดเป็นผลลัพธ์ด้วยการใช้วิธีการแบบทดลองและค้นหาตัวแปรที่เกี่ยวข้อง กลุ่มทดลองถูกถามให้ระบุประเด็นปัญหาที่สำคัญในทัศนะของพวกเขาก่อนหน้าและหลังจากที่ได้เปิดรับข่าวประจำวันในช่วงเวลาเย็นจากสื่อมวลชน ผลการวิจัยที่สำคัญพบว่า

- หลังจากเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนแล้ว กลุ่มตัวอย่างจะจัดลำดับของข่าวบางข่าวให้มีความสำคัญมากขึ้นกว่าในช่วงก่อนจะเปิดรับข่าว (และแตกต่างจากกลุ่มควบคุมที่ไม่ได้เปิดรับ) กลุ่มตัวอย่างรายงานว่า ปัญหาบางปัญหา (ที่สื่อนำเสนอ) มีความสำคัญต่อชาติมาก สมควรได้รับความเอาใจใส่ และรัฐบาลควรทำอะไรสักอย่าง

- ลักษณะของการนำเสนอ Iyengar & Kinder พบว่า รูปแบบการนำเสนอข่าวแบบเร้าอารมณ์ (dramatic) มีผลทำให้อำนาจในการกำหนดวาระนั้นลดน้อยลง ทั้งนี้อาจจะเป็นไปได้ว่าการเสนอข่าวแบบเร้าอารมณ์นั้นจะต้องมุ่งเน้นที่ตัวบุคคลหรือตัวเหตุการณ์ มิใช่ตัวประเด็น (issues) ทำให้ความสำคัญของประเด็นพร่ามัวไป

- ตำแหน่งหน้าที่ของข่าว มีผลอย่างมากต่ออำนาจในการกำหนดวาระ ทั้งนี้อาจมีเหตุผลมาจาก 2 ประการ คือ ประการแรก เป็นธรรมชาติของการรับรู้ที่คนเราจะมีความสนใจในระดับสูงเมื่อตอนเริ่มต้น ส่วนในตอนต่อๆ ไป ความสนใจก็จะลดระดับลงหรืออาจถูกขัดจังหวะความสนใจจากเหตุการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเป็นการดูโทรทัศน์อยู่ที่บ้าน ประการที่ 2 ประชาชนได้เรียนรู้ถูกตักเตือนมารยาทของรหัสของข่าวแล้วว่า ข่าวในลำดับแรกเป็นเรื่องราวที่มีคุณค่าของข่าวมากที่สุดควรค่าแก่ความสนใจ

- priming เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดจากข้อเท็จจริงที่ว่า ผู้รับสารทั่วไปที่แม้จะมีแรงจูงใจอย่างสูงมากในการเปิดรับข่าวสาร แต่ก็ไม่มีใครสามารถจะรับรู้เรื่องราวที่มีความซับซ้อน เช่น เศรษฐกิจหรือการเมืองโลกได้อย่างรอบด้าน ดังนั้น ผู้รับสารจึงมักเลือกรับรู้ “ สิ่งที่เข้าใจได้ง่าย ” มากกว่างานวิจัยของ Iyengar & Kinder จึงพบว่า โทรทัศน์ได้ช่วย “ เสาะเสียม ” (priming) เอาพวกข้อสรุปทางการเมืองหรือการตัดสินใจเลือกบางอย่างเท่านั้นมานำเสนอ โดยตัดทิ้งบรรดารายละเอียดอื่นๆ ออกไป เพื่อตัดเย็บให้เหมาะกับแบบแผนการรับรู้ของผู้รับสาร Iyengar ได้สรุปว่า ในขณะที่แนวคิดเรื่อง “ การกำหนดวาระ ” แสดงให้เห็นผลกระทบของเนื้อหาข่าวที่มีต่อการรับรู้ความสำคัญของประเด็นต่างๆ แนวคิดเรื่อง “ priming ” ก็ได้แสดงให้เห็นผลกระทบของเนื้อหาข่าวในการให้น้ำหนักต่อการตัดสินใจทางการเมืองแบบต่างๆของสื่อมวลชน

จากผลวิจัยดังกล่าว Iyengar & Kinder ได้ให้ข้อสรุปสั้นๆ เอาไว้ว่าอำนาจของข่าวโทรทัศน์รวมทั้งสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ นั้น ไม่ได้อยู่ที่ความสามารถในการโน้มน้าว หากแต่อยู่ที่การชี้้นำความสนใจของสาธารณะ (agenda-setting) และอยู่ที่การช่วยกำหนดเกณฑ์ประกอบการวินิจฉัยให้แก่สาธารณะ (priming)

ปัญหาที่ยังหลงเหลือ ถึงแม้จะมีงานวิจัยของ Iyengar & Kinder ที่ดูเหมือนจะมีนัยยะสรุปว่า สื่อมวลชนนั้นเป็นสาเหตุและความสนใจของประชาชนนั้นอันเป็นผลลัพธ์ อันหมายความว่าสื่อยังคงมีพลังในการสร้างผลกระทบบางอย่างได้แก่ผู้รับสารได้ แต่ทว่าข้อสรุปดังกล่าวก็ยังไม่ได้

รับการยอมรับในทุกเงื่อนไขและทุกกรณี ดังนั้นจึงยังคงมีข้อวิจารณ์และข้อเสนอแนะใหม่เกิดขึ้นอยู่เสมอเช่น Davis & Robinson (1986) วิจารณ์ว่า งานวิจัยเรื่องการกำหนดวาระ เท่าที่ทำมานั้นยังคงมองข้ามหรือละเลยประเด็นคำถามที่ละเอียดลงไปกว่าเรื่องการกำหนดวาระก็คือ สิ่งที่ประชาชนคิดว่าสำคัญนั้นเกี่ยวข้องกับคำถาม (ตัวแปร) ต่อไปนี้หรือไม่

- เรื่องของใครจึงจะเป็นเรื่องสำคัญ (ตัวแปรเรื่องบุคคลที่เป็นข่าวเข้ามาเกี่ยวข้องกับหรือไม่)
- เหตุการณ์สำคัญนั้นเกิดขึ้นที่ไหน (ตัวแปรเรื่องสถานที่ที่เป็นข่าวเกี่ยวข้องกับหรือไม่)
- ทำไมเรื่องราวดังกล่าวจึงสำคัญ

Rogers & Dearing (1987) เสนอให้แยกแยะตัวแปร 3 ตัว ออกจากกันให้เด่นชัด คือ

- (ก) ลำดับความสำคัญที่สื่อเป็นผู้จัด (Media Agenda)
- (ข) ลำดับความสำคัญที่สาธารณะเป็นผู้จัด (Public Agenda)
- (ค) ลำดับความสำคัญที่ผู้มีอำนาจเป็นผู้จัด (Policy Agenda)

จากนั้นเขาก็เสนอว่าความสำคัญระหว่างตัวแปรทั้ง 3 นี้มีลักษณะซับซ้อนและมีทิศทางที่ต่างกันอย่างขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของแต่ละตัวแปร เช่น คุณลักษณะเรื่อง “ความน่าเชื่อถือได้” ของตัวสื่อ คุณลักษณะเรื่อง “ประสบการณ์ส่วนตัว” ของสาธารณะ(ผู้รับสาร) หรือคุณลักษณะเรื่องอำนาจของผู้กำหนดนโยบาย รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างผู้กำหนดนโยบายกับตัวสื่อมวลชน เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้อาจจะทำให้การจัดวาระสำคัญในผู้รับสารอาจจะแตกต่างจากในสื่อ เพราะระบบคุณค่าของสาธารณะและสื่อเป็นคนละชุดกัน เป็นต้น

พลังของสื่อที่มีผลต่อระดับปัจเจกและระดับมหภาค งานวิจัยเรื่องการกำหนดวาระที่กล่าวมานั้นมักจะมุ่งดูผลกระทบของสื่อที่มีต่อระดับปัจเจกบุคคล แต่ K. Lang & G.Lang ได้เปิดแนวความสนใจใหม่ในเรื่องผลกระทบต่อระดับมหภาค/สังคม ที่เขาเรียกชื่อว่า “การสร้างวาระ” (Agenda-building) ซึ่งหมายความถึงกระบวนการอันซับซ้อนที่ประเด็นหนึ่งๆ จะถูกสร้างให้มีความสำคัญในการกำหนดและวางแผนนโยบายออกมา (เช่นเรื่อง แรงงานเด็ก การมีตำรวจหญิง เป็นผู้สอบสวนเรื่องการข่มขืน การใช้น้ำมัน ไร้สาร การประหยัดพลังงาน การแสดงทรัพย์สินของ รัฐมนตรีฯ) ในกระบวนการนี้ K. Lang & G.Lang พบองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องทั้ง 3 ส่วน คือ สื่อมวลชน รัฐบาล และประชาชน ต่างมีอิทธิพลต่อกันและกัน ดังปรากฏหลักฐานเมื่อเขาทำวิจัยกรณี Wetergate

เพราะฉะนั้นจากทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระนี้ ผู้วิจัยจะนำมาศึกษาวิเคราะห์ถึงบทบาทของสทรูทในฐานการเป็นศูนย์กลางและการเป็นสื่อมวลชนในเชิงของการจุดประเด็นข่าวว่าเป็นอย่างไร

3. แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ (New Social Movement)

นิยามของการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่เกิดขึ้นจากการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบปกติที่หลากหลาย และมีจำนวนมากซึ่งได้เกิดขึ้นในสังคมตะวันตกหลายๆสังคมในช่วงปี 1960 โดยมีความแตกต่างอย่างนัยยะและแบบแผนจากการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบปกติ

ทฤษฎีการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่จะพิจารณาจากการภาพรวมของกระทำหลายๆอย่าง เช่น ลักษณะเฉพาะของความสัมพันธ์กับวัฒนธรรม, ลัทธิความเชื่อ และการเมือง [Kendall 2005] Buechler ให้ความเห็นว่าจริงๆ แล้วไม่ได้มีทฤษฎีการเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่เพียงทฤษฎีเดียวแต่มีเป็นชุดของทฤษฎีใหม่ซึ่งแต่ละทฤษฎีย่อยจะมีวิธีการแตกต่างกันไปสำหรับการเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่ซึ่ง Buechler ให้นิยามว่าเป็น diverse array of collective actions ที่ได้เข้ามาแทนที่การเคลื่อนไหวทางสังคมแบบเก่า (Buechler, 1999)

การเคลื่อนไหวเหล่านี้จะแตกต่างไปจากการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบดั้งเดิม อย่างระบบมาร์กซิสต์ที่มีศูนย์กลางในเรื่องเศรษฐกิจ เช่นการเคลื่อนไหวทางแรงงาน (Buechler, 1999) การเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่จะรวมถึงการเคลื่อนไหวของสตรี, การเคลื่อนไหวทางนิเวศวิทยา และการเคลื่อนไหวเพื่อสันติภาพต่างๆ ซึ่งการเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่นี้ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมมากกว่าการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายสาธารณะหรือทางเศรษฐกิจ นักทฤษฎี NSM บางคนแย้งว่าส่วนสำคัญของการเคลื่อนไหวเหล่านี้คือสมาชิกของชนชั้นกลางใหม่หรือผู้ให้บริการทางวิชาการ

NSM จะประกอบด้วยเครือข่ายของกลุ่มผู้สนับสนุนมิใช่สมาชิก ขณะที่กลุ่มผู้ประท้วงจะมีกลุ่มสมาชิกและองค์กรที่เป็นทางการและจะมุ่งเน้นไปที่ความมุ่งหมายเดียวและจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในส่วนท้องถิ่นเป็นหลัก ในทางกลับกัน NSM จะมีหลายความมุ่งหมายและมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นผลประโยชน์ ในขณะที่เดียวกัน NSM ยังสามารถดัดแปลงวิธีการของการประท้วงเพื่อให้ได้ผลในวงกว้างขึ้นด้วย

นักสังคมวิทยาเช่น Paul Bagguley and Nelson Pichardo ได้วิจารณ์ทฤษฎี NSM ด้วยเหตุผลหลายประการคือ

1. การเคลื่อนไหวนี้มีขึ้นในช่วงยุคอุตสาหกรรมแต่การเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิมก็ยังมีอยู่ในทุกวันนี้
2. ขาดหลักฐานที่แสดงถึงความแตกต่างระหว่างการเคลื่อนไหวเหล่านี้
3. NSM พิจารณาการเคลื่อนไหวเพียงด้านเดียว
4. คำว่า “ชนชั้นกลางใหม่” ไม่มีนิยามที่แน่นอน
5. จะเห็นภาพได้ง่ายกว่าถ้ามองทฤษฎีการเคลื่อนไหวทางสังคมในกรณีสถานการณ์ที่แน่นอน มิใช่รวมเป็นทฤษฎีใหม่เพียงอันเดียว

ดังนั้น จากแนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ ผู้วิจัยจะนำมาศึกษาถึงบทบาทของสตรีทในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์ การเคลื่อนไหวภายใน สังคมแก่สมาชิกแฟนคลับอย่างไรบ้าง

4. แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง ความรู้สึกตัวว่า “ฉันคือใคร” (Who I am) ความมีความตระหนักรู้ในตัวเอง แล้วแสดงออกต่อบุคคลอื่นหรือกลุ่มสังคม ตลอดจนเป็นการมองตัวเองอย่างไร ร่วมกับผู้อื่นมองเขาอย่างไร (ทิพย์ธิดา เกษะนันท์, 2541)

Moghadam (1994) สรุปไว้ว่า อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลเกิดจากการเรียนรู้และพัฒนาโดยการขัดเกลาทางสังคมตั้งแต่วัยเด็กสู่วัยผู้ใหญ่ เด็กๆ ได้เรียนรู้ว่าพวกเขามีความแตกต่างจากผู้อื่นอย่างไร เด็กๆ รับรู้ว่ามีใครที่ “ไม่ใช่พวกเรา” (not our kind) ใครที่เป็นบุคคลแปลกหน้า

Moghadam สรุปอีกว่า หัวใจของอัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Individual identity) ได้รวบรวมเอาความตระหนักว่าตนเป็นคนของกลุ่มใดไว้แล้ว สามารถมองได้หลายมิติ อาทิ ความเป็นคนในเพศใด ความเป็นคนของครอบครัวใด ความเป็นคนของกลุ่มญาติใด ความเป็นคนของศาสนาใด และความเป็นคนของสัญชาติใด ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวเหล่านี้ยากที่จะเปลี่ยนแปลงได้ง่ายๆ

อย่างไรก็ดี อัตลักษณ์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยเกิดขึ้นจากแรงขับภายนอก กล่าวคือ การเปลี่ยนแปลงตามการเข้าไปอยู่ในกลุ่มทางสังคมใหม่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้จะเป็นการสร้าง

ความผันแปรแก่ อัตลักษณ์ หรืออาจจะเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ในการพัฒนาภาพลักษณ์ก็ได้เพราะฉะนั้น อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลอาจจะคงที่ในแง่มุมใดแง่มุมหนึ่ง ในขณะที่อาจจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ไปพร้อมๆ กัน

นักคิดในสายปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ (symbolic interactionism) (อ้างอิงในสุกัญญา สุตบรรทัด เอกสารประกอบการสอน) อธิบายอัตลักษณ์ในฐานะของสิ่งที่เกิดขึ้นในกระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม นั่นคือ ความรู้สึกหรือการให้ความหมายเกี่ยวกับ “ตัวตน” (subjective) ของเรานั้นพัฒนาขึ้นมาจากปฏิกริยาของเราที่มีต่อการรับรู้ที่ผู้อื่นมองเราว่าอย่างไร หรือที่เรียกกันว่าเป็น “ตัวตนในกระจกเงา” (the looking glass self) ดังที่ Dyer (1993) นักทฤษฎีสายวัฒนธรรมศึกษาได้ชี้ว่า การหลอมรวมของความรู้สึกว่าสังคมหรือผู้อื่นมีจินตภาพต่อเราอย่างไรมัน เป็นผลที่ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจหรือความต่ำต้อยในอัตลักษณ์ของเรา

มีด (mead) เป็นนักปฏิสัมพันธ์เชิงอัตลักษณ์อีกผู้หนึ่งที่เชื่อว่า กลไกสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์คือการเรียนรู้ที่จะสวมบทบาทของผู้อื่น และภาษาคือช่องทางของการถ่ายทอดระบบสัญลักษณ์และกฎเกณฑ์ร่วมทางสังคม แนวคิดมีด ก่อให้เกิดการศึกษาในเชิงของกระบวนการสร้างสัญลักษณ์ (การให้ความหมาย) และกระบวนการขัดเกลาทางสังคม ที่มีผลต่อประสบการณ์ของบุคคลเกี่ยวกับความเป็นตัวเราในฐานะที่เป็นกลุ่มก้อนเดียวกับหน่วยทางกายภาพในสังคมหรืออัตลักษณ์ของตนในกระบวนการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นนำไปสู่แนวคิดเรื่องของการปิดป้าย (labeling) ที่เห็นว่า อัตลักษณ์คือสิ่งที่กระบวนการทางสังคมปิดป้ายไว้ให้แก่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลและมีผลให้บุคคลนั้นรับเอาอัตลักษณ์ตามป้ายนี้เข้ามาหลอมรวมไว้เป็นอัตลักษณ์ของตัวเองหรืออีกนัยหนึ่ง

แนวคิด “อัตลักษณ์” แสดงให้เห็นว่า ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่ในกลุ่มหรือสังคมใดๆ ก็ตาม บุคคลหนึ่งๆ จะต้องผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนในบริบทของสังคมนั้นๆ ส่วนในระดับกลุ่มนั้น กลุ่มใดที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมและสังคม กลุ่มสังคมนั้นๆ ก็จะต้องผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มเช่นกัน

ในแนวทางการศึกษาเชิงวัฒนธรรมของสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ ได้กล่าวว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ในระดับกลุ่มสื่อสังคมสมัยใหม่นี้ช่วยแพร่กระจายและการแสดงออกทางความคิด ความเป็นตัวตนของกลุ่มคนต่างๆ พร้อมกับให้มุมมองโลกทัศน์ใหม่ นอกจากนี้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ขอบเขตของแต่ละกลุ่มชนชั้นสังคม มีส่วนที่ซึมซับร่วมกันได้โดยที่กลุ่มแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน ได้ใช้ข้อมูลร่วมกัน จะเริ่มทำให้

วัฒนธรรมของกลุ่มนั้นเริ่มเปราะบางลง ถึงแม้ว่าจะมีการใช้ข้อมูลร่วมกัน แต่นั่นไม่ได้นำไปสู่พฤติกรรมและทัศนคติเดียวกัน ในขณะที่โลกเริ่มคล้ายคลึงระดับมหภาค แต่ในระดับบุคคลกลับมีความแตกต่างและหลากหลายมากขึ้น

การกำเนิดขึ้นของสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะในเรื่องของการสื่อสารนั้นได้เปลี่ยนวิถีคิดและรูปร่างลักษณะของสังคม สื่อสมัยใหม่จะสนับสนุนให้ปัจเจกบุคคลมีอัตลักษณ์ที่ไม่มั่นคงสามารถก่อร่างสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาหลายรูปแบบ เช่น บริการรับ-ส่งข้อความในคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพียงแค่รู้ที่อยู่ของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ก็สามารถส่งจดหมายหรือข้อความไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ สภาภาพหรือกระดานข่าวซึ่งอนุญาตให้แต่ละบุคคลตั้งกระทู้ได้ ไม่จำเป็นต้องเคยเห็นหน้าค่าตากันมาก่อน คนแปลกหน้าก็สามารถแลกเปลี่ยนข้อความโดยไม่ต้องปรากฏตัวและเสียง ยิ่งไปกว่านั้นกระดานข่าวเหล่านี้จะใช้นามแฝงได้ ทำให้ง่ายต่อการปลอมแปลงคุณลักษณะเฉพาะตัว เพศ และชาติพันธุ์

CMC เป็นหนทางหนึ่งที่เชื่อมต่อนมนุษย์ แต่ความเป็นจริงแท้ของมนุษย์และความสัมพันธ์จะถูกตั้งคำถามภายในโลกไซเบอร์สเปซ เนื่องจากการปกปิดและระยะทางซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงจะไม่มี การตั้งคำถามเหล่านี้ การปกปิดและการเปิดเผยเป็นเสมือนหลักไวยากรณ์ในโลกไซเบอร์สเปซ ซึ่งหลักไวยากรณ์เหล่านี้เป็นโครงสร้างการแสดงอัตลักษณ์ใน CMC อัตลักษณ์เป็นสิ่งแรกที่จะสร้างขึ้นเมื่อก้าวเข้าไปในโลกไซเบอร์ซึ่งจะต้องคิดชื่อที่จะเป็นอัตลักษณ์เสมือนว่าเป็นบุคลิกภาพ

บริบท CMC ที่ไม่รู้ว่าเป็นใครเป็นใครจะค่อยๆสร้าง “อัตลักษณ์ออนไลน์” ขึ้นมาโดยอาศัยปฏิบัติการสื่อสารของผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ในลักษณะร่วมด้วยช่วยสร้างภายในชุมชน (กิตติ กันภัย, 2543) สิ่งที่เด่นชัดในการสร้างอัตลักษณ์คือ 1. การเลือกชื่อ Myers (1987) เสนอไว้ว่าชื่อต่างๆจะถูกแปลงไปเป็นเครื่องหมายการค้าเอาไว้บอกยี่ห้อ ปัจเจกบุคคลผู้สื่อสารจะใช้วิธี “คมกลืน” เพื่อที่จะได้รู้ว่าเป็นมิตรหรือศัตรู ในสภาวะที่ปกปิดของระบบ CMC เป็นช่องว่างให้ผู้คนได้ตั้งชื่อให้กับตนเอง ซึ่งจะมีการใช้ชื่อเพื่อปิดบังข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง หรือ ใช้ชื่อที่มีลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริง และ 2. การเลือกใช้ Signature file ซึ่งจะผูกติดไปกับข้อความที่แสดงชื่อของผู้ส่ง เช่น ชื่อ E-mail address หรือ World wind web address

การสร้างอัตลักษณ์ในลักษณะต่างๆในบริบท CMC สัมพันธ์กับปัจจัยเชิงโครงสร้าง 4 ประการดังนี้ (กิตติ กันภัย, 2543)

1. โครงสร้างเวลาของกลุ่ม มีผลต่อศักยภาพการสร้างอัตลักษณ์ กล่าวคือ เวลาที่เพียงพอเป็นปัจจัยต่อการก่อสร้างอัตลักษณ์ และการแสดงออกโดยอศักอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นของผู้สื่อสาร หากเวลาไม่พอ การสร้างอัตลักษณ์ก็ไม่อาจจะเป็นไปได้ การวิเคราะห์ของ Walther (1996) ใน Usenet พบว่า การสื่อสารแบบตอบโต้รวดเร็ว (Synchronistic) มีความสำคัญต่อการสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นกับผู้สื่อสาร เนื่องจากผู้สื่อสารสามารถใช้กลยุทธ์ควบคุมการแสดงออกซึ่งตัวตนได้อย่างทันท่วงที ความถี่ในการเขียนสื่อสารต่อสัปดาห์สัมพันธ์กับเรื่องอัตลักษณ์ในแง่ที่สามารถบอกความแตกต่างระหว่างอัตลักษณ์ให้แก่ผู้ที่เขียนหนังสือมากและเขียนหนังสือน้อยอีกด้วย และผู้ที่เขียนตอบโต้ในชุมชนนานๆครั้ง อาจจะต้องใช้เวลาในการมีส่วนร่วมค่อนข้างนานกว่าผู้อื่น ทั้งนี้เพื่อยืนยันบทบาทของตัวเองในฐานะเป็นสมาชิกคนหนึ่งในชุมชน

2. บริบทภายนอก (External context) และวัตถุประสงค์ของกลุ่ม (Group purposes) มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ เช่น ใน “r.a.t.s” เป็นกลุ่มที่สนับสนุนให้มีการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของผู้สื่อสารและต่อต้านการใช้ชื่อปลอม ทั้งนี้ภายใต้บริบทภายนอกของผู้สื่อสารที่สนใจเรื่องละครโทรทัศน์เหมือนกัน เป็นปัจจัยกำหนดที่ต้องแสดงตัวตนที่แท้จริง เพื่อประโยชน์ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องที่กลุ่มสนใจอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา

3. ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ (System infra-structure) มีผลต่อการใช้ Signature file ว่าจะได้หรือไม่หากทำไม่ได้อัตลักษณ์ก็จะมีรายละเอียดน้อย หรือ คงสภาพเงื่อนงำ (Anonymous) เอาไว้ค่อนข้างมาก

4. ลักษณะของผู้สื่อสารสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างใน CMC โดยอาศัยบุคลิกภาพในชีวิตประจำวัน ผู้สื่อสารจะสามารถสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาใหม่ ซึ่งอาจจะมีลักษณะที่ไม่แตกต่างไปจากเดิม หรือแตกต่างจากเดิมไปบ้าง หรือแตกต่างโดยสิ้นเชิง

Peter Kollock and Marc Smith (1998) แสดงความเห็นว่าเป็นบริบทสังคมออนไลน์อัตลักษณ์เป็นตัวพื้นฐานการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในการพูดคุยโทรศัพท์และการพบปะแบบเห็นหน้าค่าตาสามารถบ่งบอกอัตลักษณ์และความตั้งใจได้ รวมถึงการแต่งกาย, น้ำเสียงและท่าทางจะเป็นตัวบ่งชี้ถึงสถานะ, อำนาจ, กลุ่มสมาชิก แต่ในปฏิสัมพันธ์แบบออนไลน์นั้นห่างไกลจากสัญญาณต่างๆที่เป็นแบบเห็นหน้าค่าตา บุคคลจะตัดสินใจอัตลักษณ์กันด้วยความคิดเห็นที่แสดงออกมากกว่าอายุ ชั่วขณะ

จากแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ประกอบการวิเคราะห์และอธิบายถึงเรื่องแฟนคลับมองอัตลักษณ์ของสทรูทว่ามีลักษณะอย่างไร และอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสทรูทที่ตนเองมองหรือไม่อย่างไร

5. แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (fan) และ “แฟนดอม” (fandom)

“แฟน” เป็นคำที่ติดปากคนไทยมานาน Henry Jenkins (1992) กล่าวว่าแฟนมีประวัติยาวนานมากจากคำว่า “Fanatic” ซึ่งหมายถึงหลงใหล คลั่งใคล้ แฟนเกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อศตวรรษที่ 19 เมื่อมีนักหนังสือพิมพ์ได้พยายามอธิบายถึงคนที่คอยติดตามทีมนักกีฬาอาชีพ จึงกำหนดคำว่า “แฟน” ขึ้นมาเรียกคนกลุ่มนี้ หลังจากนั้นก็ได้พัฒนาความหมายของคำนี้ต่อมาอีก โดยขยายความรวมถึงความจงรักภักดีของผู้ติดตามเพื่อการกีฬาและงานบันเทิงต่างๆ เข้าไปด้วย แฟนแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบต่างกัน จึงมีลักษณะต่างกันทั้งในด้านลักษณะ ภาพลักษณ์และพฤติกรรม เช่น แฟนกลุ่มดนตรีร็อก กีฬา ภาพยนตร์ ดารา นักร้อง เป็นต้น

Lisa A. Lewis (เจษฎา รัตนเขมากร, 2541) กล่าวว่า เราต่างก็เป็นแฟนของสิ่งใดสิ่งหนึ่งยามที่เรารู้สึกชื่นชม นับถือ และปรารถนา ดังนั้นเราจึงแยกแยะความรู้สึกและสร้างข้อผูกมัดของตัวเองขึ้นมา เราจะสามารถเข้าใจตัวเองได้ดียิ่งขึ้น ถ้าเราได้พยายามเข้าใจแรงผลักดันในการเป็นแฟนต่อสิ่งนั้นๆ การเป็นแฟนแสดงให้เห็นว่า สามารถใช้สิ่งที่ได้รับจากการติดตามเพื่อสร้างความนับถือตนเอง เป็นการแสดงอำนาจอย่างหนึ่งในสังคมของเขา ทำให้เกิดความมั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ การมีสิ่งที่ตนชื่นชอบ ทำให้แฟนมีโอกาสสร้างความหมายของการมีตัวตนในสังคม และประสบการณ์ทางสังคมที่ตนสนใจและมีหน้าที่ต้องทำ

McQuail (เกศินี ศิลปี, 2539) ได้เสนอแนวคิดเรื่องแฟนและกลุ่มจงรักภักดีไว้ว่า

- Fans เป็นกลุ่มที่ติดตามผลงานของสื่อมวลชน ขาดลักษณะทางสังคม เปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา ยึดติดกับเนื้อหาสาระที่มีผู้เสนอ ถ้าสาระเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มแฟนก็จะสลายตัวได้ทันที บุคคลมักไม่รู้ตัวว่าตนเองอยู่ในกลุ่มนี้ บางครั้งกลุ่มนี้อาจได้รับแรงกระตุ้นจากสื่อหรือด้วยความสมัครใจที่จะรวมกลุ่มกันอย่างจริงจัง

- Medium Audience เป็นกลุ่มที่มีความจงรักภักดีต่อสื่อชนิดนั้นๆ อย่างจริงจัง อาจเกิดจากการกระตุ้นของสื่อหรือเหตุผลเชิงพาณิชย์ เช่น การโฆษณาชวนเชื่อ ลักษณะนี้เป็นพวกติดชองติดสถานี ติดหนังสือ หรือแม็กกาซีน ติดองค์กรสื่อมวลชนนั้น เราสามารถบรรยายลักษณะของกลุ่มนี้ได้เพราะยาวนาน ไม่สลายง่าย

Joli Jenson (1992) ยังได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” เอาไว้อีกว่า ลักษณะของแฟนสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1.แบบปัจเจกชน - แฟนลักษณะนี้จะแยกตัวจากสังคม จากครอบครัว ชีวิตจะถูกครอบงำอย่างไรเหตุผล ถูกล่อลวงโดยสื่อมวลชนและคนมีชื่อเสียงได้ง่าย

2.แบบกลุ่ม - แฟนลักษณะนี้ จะจงรักภักดีต่อสิ่งที่หลงใหลและหลังจากนั้นจะเกิดความจงรักภักดีต่อกลุ่มที่หลงใหลในสิ่งเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีลักษณะจงรักภักดีต่อความมีชื่อเสียงของดารา

นอกจากนี้ Joli Jenson ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า การมองกลุ่มแฟนนั้นเป็นลักษณะอาการทางสังคมที่จะแบ่งออกเป็นลักษณะย่อยๆ ได้ 2 ลักษณะ คือ บุคคลผู้หลงใหลและชื่นชมอยู่ลำพัง (Obsessed Loner) กลุ่มของสมาชิกที่อยู่รวมกันเป็นกลุ่มก้อน และสามารถที่จะถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างลึกซึ้ง และสามารถแพร่กระจาย (Diffuse) กลุ่มของตนเองออกไปได้ตามความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับชีวิตที่ทันสมัย ได้แก่

- กลุ่มแฟนผู้หลงใหลแต่เพียงลำพัง (Obsessed Loner) ที่จะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่อยากให้ตนแตกต่างจากผู้อื่น (Alienate) ทำให้ความเป็นมวลชนน้อยลง เขา หรือ เธอ ถูกตัดออกจากครอบครัว เพื่อน และชุมชน ชีวิตถูกครอบงำเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากความโด่งดังและมีชื่อเสียงของดารา หรือนักกีฬา ฯลฯ ที่ตนชื่นชอบ จนทำให้สูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง คนเช่นนี้จะถูกยั่วยุด้วยสื่อมวลชน นำไปสู่โลกมายาของผู้ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง จนกระทั่งข้ามเส้นไปสู่อาการทางจิตที่อยากจะทำ วัตถุนั้นที่ตนถือเป็นเจ้าเข้าเจ้าของ เพื่อให้สมความปรารถนาของตัวเอง

- กลุ่มแฟนผู้บ้าคลั่ง (Frenzied Fan) เป็นกลุ่มของแฟนที่หลงใหลและบ้าคลั่งสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างไม่สมเหตุสมผล มีความจงรักภักดีต่อผู้ที่มีชื่อเสียงนั้นๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน อาทิ แฟนฟุตบอลและแฟนคอนเสิร์ต แฟนในกลุ่มได้รับการชักจูงหรือครอบงำโดยอิทธิพลภายนอกได้ง่าย

Robert Escarpit (1975) (ฉัฏฐนิชา ภูโคกสูง, 2547) กล่าวว่า “group set” เป็นกลุ่มคนที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันและไม่รู้ตัวว่ามีคนที่มีลักษณะความชอบคล้ายกัน จนกระทั่งสื่อเข้ามาเผยแพร่ สื่อทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ (interaction) กันระหว่างคนในกลุ่มและก่อให้เกิดกลุ่มใหม่ขึ้น โดยที่สื่อเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่มให้กับผู้รับสาร โดยผู้รับสารมีโอกาสที่จะเลือกรับสารหรือสื่อที่ตนคิดว่าเหมาะสม ถูกใจ เพื่อเพิ่มคุณค่าในแง่ของสติปัญญา และกลายเป็นวัฒนธรรมของกลุ่มไป

แฟนดอม (Fandom)

แฟนดอม (Fandom) กลุ่มชนผู้คลั่งไคล้ เป็นลักษณะอาการทาง เป็นการทดแทนทางด้าน จิตวิทยา มีความพยายามที่จะสร้างสิ่งที่เรียกร้องความสนใจต่างๆ ขึ้นเพื่อทดแทนสิ่งใดที่ขาดและ พึงจะต้องมีในชีวิตที่ทันสมัย

Henry Jenkin (1992) กล่าวถึงแฟนดอมเอาไว้ว่า เป็นกลุ่มแฟนที่ผลิตเรื่องราวในกลุ่มของ พวกเขาเอง นอกจากนี้ยังผลิต นวนิยาย ศิลปะภาพพิมพ์ เพลงและวิดีโอ และการแสดงต่างๆด้วย ตนเอง ไม่ต้องการลอกเลียนแบบใคร

Michael De Certeau (นักสัญชาตญาณวิทยา, 2547) ได้พูดถึงเกี่ยวกับแนวความคิดเรื่องแฟน ดอมว่า “วัฒนธรรมแฟนเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อนและมีหลายมิติ มีรูปแบบของการเข้าร่วมใน หลายระดับ และมีความเป็นเจ้าของในสื่อตัวนั้น อาทิสื่อหนังสือ ก็จะมีความคิดว่าตนเป็น เจ้าของบทความสั้นๆ และจะต้องมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็น และเป็นตัวแทนที่มีปากเสียง ใให้กับกลุ่มของตนเอง

ภาพของแฟนดอม (Fandom) (เจษฎา รัตนเขมากร, 2541) เคยถูกมองอย่างตายตัวในแง่ ลบมานาน ประการแรกแฟนเป็นวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ผู้รับสารถูกมองว่า สามารถถูกรอบงำ และทำให้ไขว้เขวได้ง่าย และถูกผลักดันเพียงเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น วัฒนธรรมประชานิยมที่มีหลายรูปแบบแสดงให้เห็นถึงความปรารถนาและความต้องการของผู้รับ สารที่ทำให้พวกเขาเหนื่อยชา เฝือกเฉยมากขึ้น และไม่อาจยอมรับได้ว่าวัฒนธรรมที่เขาพอใจนั้นถูก ใช้เพื่อหลอกลวงและทำให้สับสน ประการที่สอง มีผู้สันนิษฐานว่า แฟนเป็นกลุ่มผู้รับสารที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ ยังต้องรอเวลาที่จะเติบโต และยังคงสนุกสนานกับการที่ไม่ต้องรับผิดชอบต่อการ เป็นแฟนดอมของตน

แต่ในความเป็นจริงนั้น แฟนกลับเป็นกลุ่มที่มีความสร้างสรรค์และกระตือรือร้น แม้อยู่ใน สภาพสังคมที่บีบรัด และยังเป็นผู้ที่ผลิตวัฒนธรรมในแบบของตนขึ้นมาด้วย จากเดิมที่แฟนถูก แบ่งออกเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มแฟนที่มีขนาดใหญ่ และกลุ่มแฟนที่มีขนาดเล็ก ซึ่งแฟนกลุ่มแรก เป็นส่วนที่ถูกมองว่า เป็นกลุ่มผู้บริโภคตัวบท (text) ของวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ที่มีความเหนื่อยชา แต่แฟนในกลุ่มที่สองที่อยู่อย่างกระจัดกระจายกลับเป็นผู้ใช้ตัวบทที่มี ลักษณะเฉพาะอย่างกระตือรือร้น และให้ความสำคัญกับความหมายดั้งเดิมและความหมายใหม่ นอกจากนี้กลุ่มแฟนที่มีขนาดเล็กยังเป็นกลุ่มที่ใช้วัฒนธรรมประชานิยม เพื่อแสดงออกถึง ประสบการณ์ชีวิตของตนและคนอื่น อีกทั้งยังต่อต้านความตึงเครียดของสภาวะทางสังคม และ

สร้างลักษณะเฉพาะทางสังคมของตนขึ้น ลักษณะนี้จัดว่าเป็นแฟนที่แท้จริง เพราะถึงแม้ว่ากลุ่มแฟนกลุ่มนี้จะมีขนาดเล็ก แต่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมากกว่ากลุ่มแฟนที่มีขนาดใหญ่ นั่นเอง

จากแนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (fan) และ “แฟนคอม” (fandom) ที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น จะเห็นได้ว่าการเป็นแฟนนั้นเกิดจากการที่บุคคลซึ่งชอบและพอใจในสิ่งต่างๆ จนกลายมาเป็นความคลั่งไคล้ และรวมตัวกันจนถูกเรียกว่าแฟน ซึ่งจากแนวคิดนี้ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ประกอบในแง่มุมมองของแฟนคลับที่มองอัตลักษณ์ของสทรูทว่าเป็นอย่างไร อันจะส่งผลให้อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสทรูทที่ตนเองมอง หรือไม่อย่างไร

6. แนวคิดการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ (Bonding and Bridging)

ตามหลักทฤษฎีสังคมวิทยาของนักวิชาการอย่าง Durkheim, Marx, Weber, Tonnies ได้กล่าวถึงการเลือนหายของชุมชนและความสัมพันธ์แบบพบปะเห็นหน้าซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เนื่องมาจากบทบาทของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารสมัยใหม่โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่กำลังเข้ามาในสังคมปัจจุบัน ซึ่งนักวิชาการเหล่านี้ก็ได้ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ดังกล่าวมากขึ้น (Pippa Norris, 2004) เพื่อเป็นการทำความเข้าใจกับเหตุการณ์ดังกล่าวนี้ Putnam (2002) ได้หยิบยกประเด็นข้อแตกต่างที่สำคัญระหว่าง การสาน (Bonding) และการเชื่อมโยง (Bridging) ความสัมพันธ์นี้ว่า การเชื่อมโยง Bridging คือ การรวมกลุ่มของกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง เช่น กลุ่มชมรมกีฬาชาวแอฟริกาใต้ กับกลุ่มชนชาวไออร์แลนด์เหนือ ส่วน การสาน (Bonding) คือการรวมกลุ่มของคนเพื่อเพิ่มความแน่นแฟ้นระหว่างกัน โดยกลุ่มคนเหล่านี้ต่างก็มีพื้นเพและความเชื่อที่เหมือนกัน และนำมาแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทว่าในความเป็นจริงแล้วทางปฏิบัติ การรวมกลุ่มของคนหมู่มากหลายๆ กลุ่มนั้นก็เอื้อได้ทั้งใน 2 แง่ กล่าวคือ เป็นทั้งการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ได้ในเวลาเดียวกัน

ความหมายของว่า Bridging จะค่อนข้างกว้างและมีความหมายในแง่บวกมากกว่าคำว่า Bonding ซึ่งจะมีความหมายที่ค่อนข้างปิด ซึ่งจะจำกัดอยู่แค่กลุ่มสังคมที่ลักษณะเฉพาะตัวอันมีพื้นเพ หรือความเชื่อที่เหมือนกันภายในกลุ่มสังคมนั้น

มีหลายความเชื่อที่เชื่อว่าหนทางหนึ่งที่สำคัญในการลดช่องว่างของความแตกต่างทางสังคมกายภาพ สามารถกระทำได้โดยการเปลี่ยนชุมชนกายภาพให้เป็นชุมชนเสมือนแทน ด้วยเหตุนี้เองการเติบโตของอินเทอร์เน็ตจึงส่งผลให้เกิดทฤษฎีที่เกี่ยวผลลัพ์ของการเกิดชุมชนเสมือนขึ้น

ประเด็นที่สำคัญประการหนึ่งคือ ชุมชนเสมือนนี้ได้ทำให้เส้นแบ่งเขตแดนทางสังคมกายภาพลดน้อยลง โดยจะมุ่งเน้นความเหมือนและกลมกลืนของชุมชนไปที่ความเชื่อ ความสนใจในสังคมเป็นหลักมากกว่าจะสนใจเรื่องการแบ่งแยกเขตแดน ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้ภายในโลกอินเทอร์เน็ต

จากการค้นคว้า ศึกษาวิจัยด้านมนุษยวิทยา ได้พิจารณาในหลายแง่มุมของชุมชนออนไลน์ เช่น งานวิจัยเรื่อง The Well ซึ่งมีเนื้อหาที่วิเคราะห์เกี่ยวกับผู้ที่เข้ามาใช้อินเทอร์เน็ตหรือแชทรูม (Chat room) ว่า กลุ่มคนที่ออนไลน์สามารถสานและเชื่อมความสัมพันธ์ทางสังคมได้จริงหรือไม่ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะเฉพาะของโลกอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถทำให้ผู้คนกล้าที่จะแลกเปลี่ยนความเชื่อ, ค่านิยม, ทัศนคติกับคนที่มีความคิด ความเชื่อที่สอดคล้องกับตนเอง เนื่องจากอินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อกลางที่ผู้ใช้มีเสรีอย่างไม่ขอบเขต และไม่มีข้อผูกมัดที่ลึกซึ้ง

นอกจากนี้ จากการสำรวจเรื่องปัจจัยในการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์จากอินเทอร์เน็ต จากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในอเมริกา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความชอบทางด้านกีฬา ความเชื่อ หรือแฟนคลับจะมีการแสดงออกถึงการสร้าง Bonding และมีการติดต่อสื่อสารในระดับที่ลึกซึ้ง และมีความรู้สึกในแง่ของการสร้าง Bridging น้อยกว่า ซึ่งการติดต่อสื่อสารลักษณะของ Bonding นี้เป็นการติดต่อสื่อสารในแนวลึกมากกว่าแนวกว้าง ซึ่งต่างจาก bridging อันจะเป็นการติดต่อสื่อสารในแนวกว้างมากกว่าแนวลึก เพราะเป็นการเชื่อมโยงกลุ่มสังคมที่มีความแตกต่างกันให้มารวมอยู่ด้วยกันนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอินเทอร์เน็ตจะเข้ามาเป็นส่วนเสริมเพื่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมก็จริง แต่เราก็ยังไม่สามารถคาดคะเนได้ว่าจะเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนในทิศทางใด เพราะสังคมในปัจจุบันยังใหม่ต่อยุคของอินเทอร์เน็ต แต่สิ่งที่หวังจะให้เกิดในอนาคตก็คือ การแบ่งแยกชนชั้นทางสังคมต่างๆ ในโลกของเราจะมีช่องว่างที่แคบลงกว่าเดิมนั่นเอง ซึ่งจากแนวคิดทฤษฎีนี้ ผู้วิจัยจะนำมาอธิบาย/วิเคราะห์ถึง การสร้างสานสัมพันธ์ของกลุ่มแฟนคลับภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับว่ามีลักษณะอย่างไร และสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตมีบทบาทมากน้อยเพียงใดในการสานสัมพันธ์กลุ่มแฟนคลับนี้

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยของ ฉัฐนิชา ภูโคกสูง ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย กรณีศึกษา ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ พบว่า

กลุ่มลิวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับเกิดขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มแฟน ๆ ที่ชื่นชอบ หลงใหล คลั่งใคล้ต่อสโมสรลิวอร์พูลมารวมตัวกัน ก่อตั้งขึ้นเป็นชมรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารกันภายในกลุ่มของผู้ที่รักและชื่น ชอบต่อสโมสรลิวอร์พูลด้วยกัน รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนทัศนคติต่างๆ และการร่วมกันทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงของกลุ่มให้เป็นที่รู้จักในสังคม

อัตลักษณ์ของกลุ่มลิวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ คือ การรับรู้ความเป็นตัวตนของกลุ่มภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน คือ การแสดงออกบนความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของสโมสรลิวอร์พูลในอดีตผ่านการดำเนินงานทางสังคม บทเพลง การเชียร์กีฬา การรวมตัว การอาศัยสื่อใหม่โดยมีจิตสำนึกของความเป็นพวกเดียวกันและรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ทำให้การสื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จากงานวิจัยดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยทราบว่า การรวมตัวของกลุ่มแฟนคลับเกิดขึ้นจากการรวมตัวของผู้ที่ชื่นชอบในสิ่งเดียวกัน แต่เมื่อมีเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตได้พัฒนารูปแบบการสื่อสารเข้ามาอำนวยความสะดวก กลุ่มแฟนคลับก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่อาศัยเว็บไซต์ ซึ่งกลุ่มสรยุทธแฟนคลับก็มีพื้นฐานมาจากการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ มาสร้างชุมชนใหม่ในโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยจะทำการศึกษาชุมชนเสมือนของกลุ่มสรยุทธแฟนคลับ ที่ซึ่งเป็นแหล่งรวมตัวของผู้ที่ชื่นชอบในตัวคุณสรยุทธเหมือนกันว่า เมื่อมีแหล่งรวมตัวแล้วการสร้างสานสัมพันธ์ภายในกลุ่มจะเป็นอย่างไร

งานวิจัยของ วิรัช รักเอี่ยมสะอาด (2546) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนสู่ความเป็นจริง (กรณีศึกษา เว็บไซต์ไทยเมท) พบว่าทักษะของเว็บมาสเตอร์เกี่ยวกับเว็บไซต์ไทยเมทในเชิงวัฒนธรรมคือ เว็บมาสเตอร์มุ่งหวังที่จะใช้คุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อทางธุรกิจอย่างเดียว โดยไม่มีทักษะทางวัฒนธรรม แต่ก็ยังมีกฎระเบียบควบคุมสมาชิกไม่ให้ทำผิดศีลธรรม นอกจากนี้เว็บมาสเตอร์ยังได้ศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์นี้จากเว็บไซต์หาคู่ต่างประเทศและปรับปรุงให้เข้ากับสมาชิก

ในแง่มุมมองของหญิง-ชายเกี่ยวกับเว็บไซต์ไทยเมทนั้น พบว่าเป็นชุมชนที่เอื้อโอกาสให้สมาชิกใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาสร้างความคาดหวังกับการค้นหา แต่ไม่มุ่งหวัง กล่าวคือ มีความคาดหวังตั้งแต่ตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์ไทยเมท แต่ไม่มุ่งหวังเพราะสมาชิกยังถือเป็นเรื่องของเนื้อคู่ และเรื่องเวลาการคบหา ลักษณะการก่อให้เกิดปรากฏการณ์ในความเป็นจริงคือ

สมาชิกมีการแต่งงาน เป็นคู่รัก เป็นเพื่อนหรือเลิกคบหา แต่ทุกอย่างที่เกิดขึ้น ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของสมาชิกไม่เกี่ยวกับชุมชน เพราะการสร้างครอบครัวเกิดจากสื่อของความรัก สมาชิกจะต้องเป็นผู้สร้างเครือข่าย

จากงานวิจัยดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยทราบว่า ในโลกอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เคลื่อนย้ายจากโลกอินเทอร์เน็ตสู่โลกความเป็นจริงได้ ซึ่งในประเด็นนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาในแง่ของการเคลื่อนย้ายสู่โลกความเป็นจริงของกลุ่มสตรีทแฟนคลับ ซึ่งทั้งนี้ไม่มีสาเหตุมาจากการจุดประเด็นของสตรีทแฟนว่าเป็นอย่างไร

งานวิจัยของ ธนภูมิ เรื่องวิทยานุกูล (2546) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับชุมชนเสมือนของกลุ่มวัฒนธรรมฟุตบอลในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ พบว่ากลุ่มวัฒนธรรมในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนจริง โดยอาศัยพื้นที่ที่ผู้ให้บริการกระดานข่าวได้สร้างไว้สำหรับเป็นแหล่งรวมตัวทางข้อมูล และความคิดเห็นเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล รวมถึงเรื่องอื่นๆ ตามที่สมาชิกต้องการสื่อสาร โดยสมาชิกต่างมีแรงจูงใจต่างกันที่ทำให้เข้ามาสมัครเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมือนนี้ เมื่อสมาชิกได้มารวมตัวกันสื่อสารในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ สมาชิกจำเป็นต้องสื่อสารภายใต้กฎ กติกาที่บัญญัติโดยผู้ให้บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ สมาชิกบางส่วนได้สร้างกลุ่มย่อยของตนเองขึ้นมา และทำให้เกิดการสื่อสารในชุมชนจริงด้วย ซึ่งการสื่อสารในชุมชนจริงนี้ เป็นการสร้างผลประโยชน์ให้กับบุคคลอื่นที่ไม่ใช่สมาชิก

งานวิจัยของ หม่อมหลวง สุภนิศา เกษมสันต์ (2546) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ บทบาทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์กับการสร้างความสัมพันธ์แบบชุมชนเสมือนของผู้สูงอายุสมาชิก OPPY CLUB พบว่า บทบาทของ CMC ที่มีต่อผู้สูงอายุแบ่งออกเป็น 1. บทบาทระดับบุคคล คือ การเพิ่มโอกาสใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต การมีทางเลือกในการสื่อสารมากขึ้น และการเพิ่มพูนภาพลักษณ์ตนเอง และ 2. บทบาทในการสร้างชุมชน ทั้งในรูปแบบของชุมชนจริงและชุมชนเสมือน ทั้งนี้ผู้สูงอายุใช้ CMC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการมิตรภาพ ความต้องการการเกื้อหนุนทางสังคม และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซึ่งปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นผ่าน CMC นี้จะส่งผลให้เกิดสภาพจิตใจที่ดีของผู้สูงอายุ

งานวิจัยของ รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ได้ทำการศึกษามณฑลสาธารณะ ของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com พบว่าลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Culture Forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังมีลักษณะเป็นชุมชน

เสมือน (Virtual Community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ คือเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในหน้าที่ดังต่อไปนี้ คือการให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และช่องทางการสื่อสารต้องห้าม นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองดังนี้ คือ การใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่นๆเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งศึกษาถึง การสร้างสานความสัมพันธ์ของแฟนคลับโดยมีสรยุทธเป็นศูนย์กลาง ในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ โดยผู้วิจัยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
2. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In – depth Interview)

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัย ครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดลักษณะประชากร 2 กลุ่มด้วยกัน คือ 1 สมาชิกแฟนคลับ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ 2. กระทั่งในกระดานสนทนาของเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ โดย ประชากรกลุ่มแรกผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกเพื่อเก็บข้อมูลโดยวิธี การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 15 คน ไม่แบ่งหญิงหรือชาย ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยสุ่มเลือก โดยคัดจากความถี่, การมีส่วนร่วมในการตั้งหรือตอบกระทั้ในแง่ของปริมาณที่มากพอและเหมาะสม จากนั้นผู้วิจัยจะทำการรวบรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวเพื่อทำการสัมภาษณ์ต่อไปเพื่อให้ ได้ข้อมูลครบตามที่ต้องการ ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างกระทั้ภายในกระดานสนทนาของเว็บไซต์ สรยุทธแฟนคลับผู้วิจัยจะกระทั้ทำการวิจัยจากกระทั้ย้อนหลัง 1 ปี โดยคัดเลือกกระทั้จากประเด็น ข่าวที่มีความน่าสนใจ และครอบคลุมการแสดงความคิดเห็นในทุกๆ ด้าน ได้แก่ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม

2. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) – การวิเคราะห์เนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่ง ศึกษา เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ ทั้งนี้ เนื้อหาภายในเว็บไซต์ จะหมายถึงกระดานสนทนา (Webboard) เพื่อศึกษาถึงของการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกแฟนคลับเกี่ยวกับประเด็น ข่าวสารต่างๆ ซึ่งมีสรยุทธเป็นศูนย์กลางในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ ลักษณะอัตลักษณ์ต่างๆ ของ สมาชิกแฟนคลับ ที่ปรากฏในกระดานสนทนา โดยพิจารณาผ่านการตั้งนามแฝง, การแสดงออก

ความเป็นตัวตนโดยการใช้อารมณ์, สัญลักษณ์, และทั้งมุมมองที่มีต่ออัตลักษณ์ของสหายทว่าสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสหายทว่าตนเองเป็นผู้มองหรือไม่ อย่างไร

นอกจากนี้อีกประเด็นหนึ่งในการวิเคราะห์เนื้อหา นั่นคือ เพื่อศึกษาการสร้างสานสัมพันธ์ที่แสดงออกซึ่งกันและกันระหว่างแฟนคลับซึ่งอาศัยการจุดประเด็นจากสหายทว่ามีแนวโน้มไปสู่การทำกิจกรรมต่างๆ ระหว่างแฟนคลับร่วมกันว่าเป็นอย่างไร โดยจะทำการศึกษาจากกระทู้ที่ปรากฏในกระดานสนทนาเช่นกัน

การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) – ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกแฟนคลับของเว็บไซต์สหายทว่า โดยการเป็นแฟนคลับอย่างถูกต้องตามกติกาที่เว็บมาสเตอร์วางไว้ จำนวน 15 คน เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสหายทว่าในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของแฟนคลับ โดยศึกษาถึงการมองอัตลักษณ์ของสหายทว่าของแฟนคลับ, อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ว่าสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสหายทว่าที่ตนเองเป็นผู้มองหรือไม่อย่างไรและสุดท้ายคือ การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันโดยอาศัยการจุดประเด็นจากสหายทว่าก่อให้เกิดการนำไปสู่กิจกรรมร่วมกันของแฟนคลับอย่างไรบ้าง

3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) – เป็นการวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบวิธีการเข้าใช้และเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยเนื้อหาภายในเว็บไซต์ที่มุ่งศึกษาเป็นหลักคือ กระดานสนทนา (Webboard) เพื่อตอบปัญหานำวิจัยต่อไปนี้

1.1 บทบาทของสหายทว่าในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง ตลอดจนบทบาทอื่นๆ ที่ปรากฏ

1.2 แฟนคลับมองอัตลักษณ์ของสหายทว่ามีลักษณะอย่างไร

1.3 อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ ซึ่งสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสหายทว่าที่แฟนคลับมองหรือไม่ อย่างไร

1.4 แฟนคลับสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันโดยอาศัยการจุดประเด็นเกี่ยวกับสหายทว่า อย่างไรบ้าง

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) – เป็นวิธีศึกษาที่ผู้วิจัยนำมาใช้ศึกษาร่วมกับการวิเคราะห์เนื้อหา โดยสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกมา โดยนำมาใช้ในปัญหานำวิจัยต่อไปนี้

- 2.1 บทบาทของกลยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางในการจุดประเด็นต่างๆ ในความคิดของแฟนคลับเป็นอย่างไร
- 2.2 แฟนคลับมองอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ว่ามีลักษณะอย่างไร
- 2.3 อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่ตนเองมองหรือไม่ อย่างไร
- 2.4 แฟนคลับสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยอาศัยการจุดประเด็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ อย่างไรบ้าง

4. วิธีการเข้าถึงข้อมูล

วิธีการเข้าถึงข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการในขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยจะติดต่อสอบถามไปยังกลุ่มกลยุทธ์แฟนคลับ โดยใช้วิธีโทรศัพท์พูดคุย พร้อมชี้แจงรายละเอียดถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ให้ทราบ รวมทั้งรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากนั้นจึงทำการนัดหมายกับแฟนคลับ โดยขอความร่วมมือจากเว็บมาสเตอร์ในการเป็นสื่อกลางในการติดต่อเพื่อขอทำการสัมภาษณ์
2. ผู้วิจัยเข้าพบกลุ่มสมาชิกแฟนคลับ โดยการแนะนำจากเว็บมาสเตอร์ ซึ่งการนัดพบในแต่ละครั้ง ผู้วิจัยจะแนะนำตัวในฐานะผู้วิจัย จากนั้นจึงจะอธิบายและบอกวัตถุประสงค์ แนวคำถาม และประโยชน์ของการวิจัยในครั้งนี้ พร้อมทั้งขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่าง
3. ผู้วิจัยดำเนินการในกระบวนการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามข้อตกลงร่วมกัน จนกว่าผู้วิจัยจะทำการวิจัยเสร็จ

5. เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – depth Interview) โดยการเตรียมคำถามที่เหมาะสมครอบคลุมและสอดคล้องกับคำถามนำวิจัย ไม่ชี้นำคำตอบเพื่อให้สามารถควบคุมการสนทนาให้เป็นไปตามความต้องการได้
2. ตารางลงรหัส (Coding Sheet) คือ ตารางลงรหัสเพื่อให้ทราบถึงจำนวนลักษณะของบทบาทในการเป็นศูนย์กลางของกลยุทธ์ และลักษณะอัตลักษณ์ของแฟนคลับ, กลยุทธ์ และรูปแบบความสัมพันธ์ที่ปรากฏขึ้นในกระดานสนทนา และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง

แนวทางคำถามที่จะใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเริ่มต้น จะเป็นคำถามภูมิหลังได้แก่

1. ชื่อ นามสกุล เพศ ระดับการศึกษา
2. ทักษะคิดของการใช้อินเตอร์เน็ตในการเป็นช่องทางการสื่อสาร
3. สาเหตุในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ/ใครชักชวน

ช่วงคำถามเจาะ

1. คำถามในหมวดบทบาทในการเป็นศูนย์กลางในการจุดประเด็นต่างๆ - โดยมีกรอบของแนวคิด ทฤษฎีที่วางไว้ ดังนี้

แนวคิดสื่อมวลชนในการสร้างความเป็นจริงในสังคม, ทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระ, แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวทางสังคม

- จากการที่รู้จัก คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในฐานะ “สื่อมวลชน” ท่านมีความสนใจในข่าวสารบ้านเมือง มากขึ้นหรือน้อยลงหรือไม่ อย่างไร เพราะเหตุใดถึงเป็นเช่นนั้น

- ท่านคิดว่าบทบาทของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนต่อสังคมนั้นเป็นอย่างไร ทั้งนี้ จะแบ่งประเด็นต่างๆ คือ ในด้านของ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจ

- ด้านสังคม

กรณีเหตุการณ์อุบัติเหตุ ชสมก. ที่ส่งผลให้ แฟนคลับ เสียชีวิต

กรณีสีนามิ

กรณีเหตุการณ์ความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

- ด้านวัฒนธรรม

กรณี ประเพณีการรับน้องข้ามมหาวิทยาลัย

- ด้านการเมือง

กรณีเหตุการณ์ การเลือกตั้ง ปี 48

กรณีวิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ

- ด้านเศรษฐกิจ

กรณีราคาน้ำมันแพง

คำถามในหมวดของอัตลักษณ์จากปัญหานำวิจัย

2. แฟนคลับมองอัตลักษณ์ของสฤษฎุทว่ามีลักษณะอย่างไร โดยมีกรอบของแนวคิดทฤษฎีที่วางไว้ดังนี้

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ และแฟนคอม

- เพราะเหตุใดท่านถึงชอบสฤษฎุท
- ลักษณะตัวตนของสฤษฎุท หรือ “ความเป็นสฤษฎุท” ในความคิดท่านเป็นอย่างไร
- ในความคิดของท่าน ในฐานะที่เป็นแฟนคลับ ท่านจะให้คำจำกัดความที่บ่งบอกความเป็นสฤษฎุทว่าอะไร

3. อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสฤษฎุทที่แฟนคลับมองหรือไม่ อย่างไร

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ และแฟนคอม

- ท่านใช้ชื่อ/ ชื่อการแสดงตัว /รูปภาพแสดงตัว ว่าเป็นอย่างไร
- เพราะเหตุใดท่านจึงตั้งชื่อ/ ชื่อการแสดงตัว /รูปภาพแสดงตัว เช่นนี้
- ชื่อ/ ชื่อการแสดงตัว /รูปภาพแสดงตัวของท่าน ตรงกับความความเป็นตัวตนจริงๆ หรือความรู้สึกนึกคิดที่แท้จริงของท่าน หรือไม่
- หากมีผู้ตั้งกระทู้กล่าวถึง สฤษฎุท ในแง่ลบ ท่านจะอย่างไร

4. แฟนคลับสร้าง สถานสัมพันธ์ระหว่างกันภายในเว็บอย่างไร

แนวคิดการสานและเชื่อมโยง ความสัมพันธ์

- ในแต่ละครั้งที่ท่าน เข้าไปตั้ง/ตอบกระทู้ภายในเว็บไซต์สฤษฎุทแฟนคลับ ท่านเข้าไปตั้งหรือตอบกระทู้อย่างไรบ้าง
- จากการตั้ง / ตอบกระทู้ ภายในเว็บไซต์ ก่อให้เกิดสิ่งใดบ้าง
- ท่านคิดว่าจากการเป็นสมาชิกเว็บไซต์สฤษฎุทแฟนคลับ ก่อให้เกิดความสัมพันธ์กับสฤษฎุทอย่างไรบ้าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com” ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 5 ส่วน ด้วยกัน คือ

1. ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรยุทธ ตลอดจนบทบาทของสรยุทธในการเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์
2. บทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง ภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ
3. ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง
4. อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ตนเองมองเห็นอย่างไร
5. การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์

4.1 ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรยุทธ ตลอดจนบทบาทของสรยุทธในการเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์

สรยุทธ สุทัศนะจินดา เกิดเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2509 ปัจจุบันอายุ 40 ปี เป็นบุตรชายคนที่สอง ในบรรดาพี่น้อง 3 คน ในวัยเด็ก ฐานะทางบ้านของคุณสรยุทธไม่สู้ดีนัก แต่ไม่ถึงว่าถึงกับลำบาก มารดาของสรยุทธประกอบอาชีพค้าขายผลไม้ ผสมกับการขายของชำภายในร้าน บิดาของสรยุทธเสียชีวิตไปตั้งแต่สรยุทธยังเด็ก จึงทำให้มารดาของคุณสรยุทธทำงานเลี้ยงลูกเพียงผู้เดียว

ในระหว่างการศึกษาในระดับชั้นมัธยมปลายของสรยุทธที่โรงเรียนอานวยศิลป์ ได้เกิดเหตุการณ์ที่น่าเป็นประสพการณ์ชีวิตของคุณสรยุทธ คือ การถูกจับส่งเข้าบ้านเมตตา เนื่องจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ (อ้างอิงใน กรรมากรข่าว, สรยุทธ สุทัศนะจินดา) ซึ่งสรยุทธพลัดหลงเข้าไปในกลุ่มเด็กนักเรียนอันธพาลที่ทะเลาะวิวาทกัน เป็นผลให้สรยุทธ ถูกตำรวจจับกุมตัวรวมไปกับกลุ่มเด็กนักเรียนอันธพาล และถูกนำส่งบ้านเมตตาเพื่อกระทำการคดีนิสัยเป็นเวลา 15 วัน ซึ่งจากประสพการณ์อันมีค่านี้ส่งผลให้ผู้ชายที่ชื่อสรยุทธได้ทราบว่ ความรู้สึก สภาพจิตใจ และอารมณ์ ความกึกก่นองของเด็กช่างกลนั้นเป็นอย่างไร นอกจากนี้ อีกสิ่งหนึ่งที่สรยุทธได้เรียนจากการอยู่ในบ้านเมตตานั่น คือ สถานคดีนิสัยนั้นไม่สามารถเปลี่ยนคนให้เป็นคนดีขึ้น ได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่สิ่งที่เปลี่ยนคนได้คือ อิสระภาพที่หายไปในช่วงที่อยู่บ้านเมตตานั่นเอง

ในระดับอุดมศึกษา สรยุทธ เข้าศึกษาต่อ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะนิเทศศาสตร์ เอกวารสารศาสตร์ ในระหว่างการศึกษานั้น สรยุทธได้รับเลือกให้เป็นประธานคณะ ทำกิจกรรมต่างๆ ของคณะร่วมกับมหาวิทยาลัย เช่น การแข่งขันเชียร์, การดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะ นอกจากนี้ สรยุทธได้ฝึกงานในช่วงชั้นปีที่ 3 กับมติชน และปีที่ 4 กับทีเดอะซัน ซึ่งจากการฝึกงานที่เดอะเนชั่นนั้น ภายหลังจากการฝึกงานเสร็จสิ้น สรยุทธเขียนใบสมัครการทำงานทิ้งไว้ ซึ่งเป็นที่ทำงานแห่งแรกที่เรียกสรยุทธ เข้าทำงาน ภายหลังจากการจบการศึกษาในปี 2530 ด้วยระดับเกรดเฉลี่ย เกียรตินิยมอันดับ 1

ชีวิตการเป็นนักข่าวของสรยุทธ สุกฤษณะจินดา เริ่มจากการเป็นช่างภาพที่เดอะเนชั่น และพัฒนามาเป็นผู้สื่อข่าวในภายหลัง ด้วยพื้นนิสัยของตนเอง สรยุทธได้ให้คำจำกัดความเอาไว้คือ “กวน... ไม่เว้นแม้กับนายกรัฐมนตรี” ซึ่งจากลีลาการสัมภาษณ์เช่นนี้ของสรยุทธจึงทำให้สรยุทธ ถูกขนานนามว่าเป็นผู้สื่อข่าวสายการเมืองที่มีสีสัน ฝึปากกล้า มีคำถามย้อนกลับให้นายกรัฐมนตรี หลายยุคหลายสมัยได้เรียกหามากมายเลยทีเดียว (กรรมกรข่าว, 2547)

หลังจากการเริ่มต้นเป็นผู้สื่อข่าวสายการเมืองแล้ว สรยุทธยังได้เริ่มชิมลางกับการเป็นนักวิเคราะห์ข่าวคู่กับคุณสุทธิชัย หยุ่น ผู้เปรียบประดังครูสอนวิชาวิเคราะห์ข่าวให้กับสรยุทธ ซึ่งสรยุทธได้กล่าวถึงคุณสุทธิชัย หยุ่น เอาไว้ว่า

“ไม่เคยเห็นเขาพลาด เหมือนเขาแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้หมด เป็นคนที่กล้าคิดนอกกรอบตลอดเวลา มักจะมีอะไรใหม่ๆ ที่ทำให้ผมคิดไม่ถึง และสงสัยเสมอว่า คิดได้อย่างไร ผมยังนำมาใช้ในชีวิตประจำวันว่าทำอะไรต้องกล้าคิดให้สุดแล้วลองทำดูถ้าไม่ได้ก็ปรับ แต่ต้องกล้าที่จะบ้า”

(ที่มา : กรรมกรข่าว, 2547)

ดังนั้น จากรายการ “สายตรงจากห้องข่าว” ซึ่งสุทธิชัย หยุ่น ได้สรยุทธมาเป็นพิธีกรร่วม ประกอบกับลีลาการสัมภาษณ์แบบรุกของคุณสุทธิชัยจึงชิมชับ หล่อหลอมเข้าสู่นิสัยสรยุทธมากขึ้น จนกระทั่งกลายเป็น “สรยุทธฝึปากกล้า” ที่ใครๆ ก็รู้จักเช่นทุกวันนี้

ในช่วงปีที่ 15 ของการทำงานที่เดอะเนชั่น นับเป็นครั้งแรกที่สรยุทธได้ออกไปยึดเส้นยึดสายภายนอก และเป็นอีกก้าวกระโดด ที่นำสรยุทธเข้าสู่วงการมาฮา หรือวงการแสวงสี เมื่อทีมงาน

บางกอกครามาทาบตามสรยุทธให้เป็นพิธีกรรายการ “กล่องวิเศษ” ซึ่งถือเป็นอีกมิติหนึ่งของสรยุทธที่ต่างจากภาพของนักข่าวที่คุ้นเคย ทว่ารายการนี้ก็มีชีวิตอยู่เพียง 9 เดือนเท่านั้น เมื่อรายการ “กล่องวิเศษ” ลากอไป สรยุทธจึงได้จับงานอีกชิ้นหนึ่ง คือ รายการ “จับเข้าคุก” ซึ่งเป็นรายการที่ยังคงความเป็นสรยุทธเช่นเดิม แต่แตกต่างไปจากการวิเคราะห์ข่าวเพราะเป็นการได้ค้นหาตัวตนของคนในวงการบันเทิงแทน

ในขณะเดียวกัน สืบเนื่องจากผลของการไปเป็นพิธีกรรายการ “กล่องวิเศษ” ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของชีวิตการทำงานของสรยุทธ สุทธิสุคนธ์จินดา ทั้งนี้สาเหตุเนื่องมาจากภาวะที่เรียกว่า “การทำงานข้ามช่อง” ของสรยุทธที่สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ภาวะ “ปลื้มหลุด” จึงเกิดขึ้น สรยุทธถูกถอดออกจากรายการต่างๆ ที่ทำอยู่ ซึ่งมีกระแสข่าวออกมาในเชิงลบว่าสรยุทธมีเรื่องมีราวกับองค์กรที่ตนเองสังกัดอยู่ และเหตุการณ์บานปลาย ซึ่งท้ายที่สุดสรยุทธจึงลาออกจากการเป็นพนักงานของเครือเดอะเนชั่น มาเป็นคนไร้สังกัดแทน ด้วยสาเหตุนี้เอง เมื่อสรยุทธก้าวออกจากเนชั่นแล้ว สรยุทธก็ได้เวทีใหม่ของการเป็นนักวิเคราะห์ข่าวอีกครั้งหนึ่ง นั่นคือ การเริ่มต้นการทำงานชีวิตนักข่าวกับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 9

สำหรับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 นั้น สรยุทธ ได้รับการชักชวนจาก ผ.อ.มิ่งขวัญ แสงสุวรรณให้ขมิกลงกับการเป็นพิธีกรรายการ “ถึงลูกถึงคน” ซึ่งเป็นรายการที่หยิบยกเอาประเด็นเรื่องต่างๆ ที่แม้จะไม่เด่นหรือเป็นประเด็นดัง ขึ้นมาทำให้เป็นข่าว ซึ่งหลักการทำงานหรือคอนเซ็ปต์ของรายการนี้คือ การถามคำถามผู้ร่วมรายการ ต้องตรงใจชาวบ้าน ถึงอกถึงใจ แต่ไม่ถึงเลือดถึงเนื้อ ดังเช่นตัวอย่าง กรณีคุณ รัตนา สัจจเทพ ซึ่งถูกรื้อบ้านและมีปัญหากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งคุณรัตนาแม้จะไปร้องเรียนที่ใดแต่ก็ไม่ได้รับการแก้ไข หรือกรณีของ ยายไฮ ที่กลายเป็นข่าวโด่งดัง เพราะเมื่อรายการถึงลูกถึงคนหยิบประเด็นนี้ขึ้นมาถก จึงกลายเป็นประเด็นที่ร้อนแรงและมีคนพูดถึงมากเมื่อเอ่ยถึงรายการ “ถึงลูกถึงคน”

สำหรับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 นั้น รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” เป็นอีกรายการหนึ่งที่สรยุทธได้ทำหน้าที่ผู้วิเคราะห์ข่าวอีกเช่นกัน โดยเนื้อหาหรือคอนเซ็ปต์ของรายการนั้นจะมุ่งเน้นความต้องการของผู้ชมเป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญกับเรื่องที่คุณผู้ชมสนใจมากกว่าที่จะเป็นเรื่องสำคัญอื่นๆ เช่น เรื่องที่มีผลต่อชีวิตของประชาชนทั่วไป ซึ่งใครๆ ก็สามารถชมได้อย่างสนุกสนานเข้าใจง่าย โดยผ่านการเล่าข่าวจากสรยุทธและพิธีกรร่วมรายการ

เมื่อรายการ “ถึงลูกถึงคน” สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้อย่างดีเยี่ยม หรือเรียกได้ว่าทำเรตติ้งให้กับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 แล้วนั้น สรยุทธจึงได้รับของขวัญหรือสิ่งตอบแทน

จากผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 หรือ ผ.อ.มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ เป็นช่วงเวลาสำหรับการทำรายการของตนเอง อันเป็นที่มาของกำเนิดบริษัทไร้ส้ม ซึ่งสรยุทธตั้งขึ้นมาเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ของตนเอง นั่นคือรายการ “คุย คู่ย์ ข่าว” และ “คุย คู่ย์ ข่าว สุดสัปดาห์” โดยมีเนื้อหารายการข่าวที่ไปในทิศทางสนุกสนาน ทั้งในแง่ของ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง บันเทิง คุณภาพชีวิต หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นการสรุปข่าวประจำสัปดาห์นั่นเอง

ในงานวิจัยนี้ นอกเหนือจากประวัติ และความเป็นมาของ สรยุทธ สุทัศนะจินดาแล้ว ผู้วิจัย จะทำการศึกษถึงบทบาทของสรยุทธในการออกรายการโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งจากการศึกษาเอกสารชั้น 2 ต่างๆ สามารถแบ่งบทบาทในการออกรายการโทรทัศน์ของสรยุทธได้เป็นดังนี้

4.2 บทบาทของสรยุทธในการดำเนินรายการโทรทัศน์

จากการศึกษา พบว่าสรยุทธ มีบทบาทในการดำเนินโทรทัศน์ของตนเองไว้ดังนี้

4.2.1 บทบาทของสรยุทธเองในการดำเนินรายการโทรทัศน์

4.2.1.1 เป็นผู้ “วิเคราะห์ข่าว” กล่าวคือ สรยุทธจะเป็นผู้หยิบยกข่าวต่างๆ มาวิเคราะห์ออกเป็นหลายๆ แง่มุม แต่ในขณะที่เดียวกันการวิเคราะห์ของสรยุทธจะไม่มี การตัดสิน หรือฟันธง แต่จะให้ผู้ชมตัดสินใจเอง ดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

“เวลาวิเคราะห์เรื่องอะไร ผมจะหยิบเรื่องนั้น เรื่องนี้มานั่งมอง ว่ามีมุมไหนน่าสนใจบ้าง จากนั้นก็เล่าแบ็คกราวด์ที่มาที่ไปว่า เรื่องนี้คนนี้เป็นอย่างไร แล้วค่อยจับมาโยงกับข่าวที่เกิดขึ้น สูตรการวิเคราะห์มีหลายสูตร บางที่สรยุทธก็ปิดทุกประตู คือบอกทุก ออปชั่นที่จะเกิด บางเรื่องอาจจะบอก 2 มุม บางเรื่องมันใจมากก็ ฟันธงลงไปเลย แต่ผมไม่ใช่ประเภทที่จะมานั่งฟันธงทุกวัน”

(ที่มา : กรรมกรข่าว, 2547)

4.2.1.2 เป็นผู้นำวัฒนธรรมการเล่าข่าว กล่าวคือ สรยุทธ สุทัศนะจินดา นับเป็นนักข่าวคนแรกๆ ที่นำวิธีการเล่าข่าวมาเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ ซึ่งในภายหลักรายการโทรทัศน์หลายรายการก็นำวิธีการเล่าข่าวในแบบของสรยุทธมาใช้กันอย่างแพร่หลาย จนเรียกได้ว่าวัฒนธรรมการเล่าข่าว มีอยู่เกือบทุกช่องโทรทัศน์ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

“รายการข่าวช่วงนี้เพื่อๆ บางช่องก็เอาหนังสือพิมพ์มานั่งอ่าน
 ที่เพื่อ คืออยากให้เห็นว่าเป็นทางเลือกของคนดู ก็มีส่วนว่าพอ
 ทำเหมือนๆ กันหมดคนดูก็เบื่อ ก็เหมือนเวลาทำอะไรก็แห่ทำ
 เหมือนกันหมด แต่สุดท้ายก็ต้องพิสูจน์ว่าของใครที่รักษาคุณภาพ
 มาตรฐาน หรือจุดประสงค์ของการทำรายการลักษณะนี้
 สื่อบริษัทในการนำเสนอแต่ไม่ใช่การอ่านหนังสือพิมพ์แล้ว
 ก็จบ ไม่อย่างนั้นก็เอาใครมาอ่านหนังสือพิมพ์ก็ได้ การหิบบ
 นสพ. มาเล่าข่าวต้องมีเหตุผล เครื่องมือในการนำเสนอต้องเข้าใจ
 ถ้าเราหิบบ ชูปั๊บเขาต้องมีลักษณะพิเศษเช่นภาพเขาคี สะท้อน
 ความหมายที่ดี เวลาเราจะพูดอะไรก็จะให้เครดิตตลอด หลายคน
 ถามว่า เบื่อมีเวลาอะไรนิดหน่อยก็ถูกยกขึ้นมาค่า ทำให้เป็น
 ประเด็น อย่างสคริปต์เนี่ยสคริปต์พิสูจน์ได้ว่าไม่มีจริงๆ แต่เหมือน
 จะมีคนอื่นว่าข่าหรือตลกตามสคริปต์บ้าง มันก็มีบางคนแต่ผมว่า
 ไม่เป็นธรรมชาติยังไงก็ดูออก การทำรายการเล่าข่าว จะเอาคารา
 หรือคนดัง หรือคนที่ไม่ได้เป็นนักข่าวแท้ๆ มาทำ บางครั้งคนดูเขา
 จะรู้จริงๆ จะใส่ให้มันมีสีสันมากขึ้นก็ได้ แต่น่าจะสนุกด้วยวิธี
 การเล่าเข้าใจง่ายดีกว่า”

(ที่มา : www.thaitownusa.com)

4.2.1.3 เป็นผู้จุดประเด็นข่าวสาร กล่าวคือ สรยุทธจะเป็นผู้จุดประเด็นข่าวต่างๆ
 ที่มีอยู่ในสังคม ขึ้นมาทำให้เป็นประเด็น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

“ผมว่าการเล่าข่าว วิเคราะห์ข่าว เป็นการสื่อสารข่าวที่เลือกประเด็น
 หรือหิบบประเด็นให้กับผู้ชมหรือผู้ฟัง ประเด็นข่าวที่เลือกมานั้น
 ผมจะตัดสินใจเอง มองว่าประเด็นไหนน่าสนใจ ใช้วิธีคิดเหมือน
 ผู้ชมว่า ควรจะอยากรู้เรื่องอะไร รู้กระแสข่าวใด อย่างรายการถึง
 ลูกถึงคน” บางครั้งประเด็นเล็กๆ ที่ชาวบ้านหรือผู้ชมทางบ้านติดต่อ
 มาให้เราไปตรวจสอบแม้ไม่ได้อยู่ในกระแส ก็สามารถขยายเป็นเรื่อง
 ใหญ่ได้ หากมีมูล มีบรรทัดฐานความไม่ถูกต้องเกิดขึ้น มีประเด็นที่

สังคมควรรู้เกิดขึ้น”

(ที่มา : นิตยสาร Positioning Magazine ฉบับเดือน กันยายน 2548)

4.2.1.4 เป็นกระจกสะท้อนสังคม กล่าวคือ ทรูทฤษฎีจะทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนให้สังคมได้รับรู้ความเป็นไปของบ้านเมือง ดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

“ผมคิดว่าการเป็นกระจกที่ดีต้องสะท้อนความจริงในทุกแง่มุมให้มากที่สุด แต่ก็ขึ้นอยู่กับคนมองด้วยว่ามองจากมุมไหน คาดหวังให้กระจกเป็นอย่างไร แต่ผมไม่ต้องการเป็นกระจกวิเศษของใคร ผมเป็นกระจกธรรมดา ใครอยากถามอะไรมา ผมจะตอบตรงๆของ ผมอย่างนี้แหละ ใครก็มาเปลี่ยนผมไม่ได้”

(ที่มา : กรรมกรข่าว, 2547)

4.2.2 บทบาทของทรูทฤษฎีที่มีต่อผู้รับสาร

4.2.2.1 เป็นผู้อธิบายข่าวที่ยากให้ผู้รับสารเข้าใจง่าย กล่าวคือ ทรูทฤษฎีจะเป็นผู้นำเสนอข่าวด้วยระดับภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้รับสารทุกระดับชั้นสามารถเข้าใจถึงข่าวสารนั้นๆ ได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

“ผมยืนยันจะทำข่าวชาวบ้านให้เป็นเรื่องสนุก เข้าใจง่าย ไม่พยายามบอกว่าข่าวไหนสำคัญ คุณต้องรู้ แต่จะบอกว่าข่าวไหนที่คุณสนใจ ผมจะเล่าให้ฟัง เพราะเมื่อไหร่ที่เขาสนุก เรื่องที่ว่ายากๆ ที่เราต้องการจะสื่อ เช่น ตัวเลข เศรษฐกิจ GDP หรือ หนี้สาธารณะ ก็เข้าถึงเขาได้ง่าย เพราะเขาพร้อมจะเปิดรับ นี่คือการคิดกลับข้าง โดยให้คนดูเป็นตัวตั้ง ไม่ใช่ตัวเองตัดสิน”

(ที่มา : กรรมกรข่าว2 งานรับเหมา, 2548)

“ผมทำรายการโค่นใจชาวบ้านเพราะพูดภาษาเดียวกัน หัวอกเดียวกัน ผมก็เคยบอกสอนคุณสู่ขวัญนะว่า พิธีกรถ้าถามเพื่อให้ตัวเองดัง ผมเห็น คับ มานักต่อนัก ทีวีสร้างคน จนหลายคนใฝ่ฝันอยากออกรายการ

แต่ว่าทีวีก็ฆ่าคนด้วยนะเพราะถ้าพลาดจบเลย แล้วโอกาสที่เกิดก็ยากกว่าเสียด้วย เพราะฉะนั้นคนที่คิดว่าฉันถามแบบนี้ ดั้งแน ไม่มีทางครับ เพราะงานสายข่าวคือการขายความจริง”

(ที่มา : นสพ.คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 15 เมษายน 2547)

4.2.2.2 เป็นผู้กระตุ้นให้ผู้รับสารมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่าน sms

กล่าวคือ สรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้กระตุ้นให้คุณได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวต่างๆ สรยุทธเป็นผู้กำหนดขึ้น ดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

“ผมคิดว่าเวลาเราดูรายการอะไรอยู่บ้าน มันคันปาก อยากพูด อยากแสดงความคิดเห็น อยากถาม ทำไมไม่ให้คนดูสื่อสารเข้ามาเพื่อปฏิบัติตอบสนองบ้าง sms คอยกระตุ้นให้รู้ว่าตรงไหนถ่วงน้ำหนักมากไปก็คอยดึง คอยกระตุ้นให้บาลานซ์ มีคำถามอะไรที่ผมอยากถามแล้วยังไม่ได้ถาม และยังช่วยให้รายการมีความสมดุล เช่น เวลาที่คู่กรณีไม่มา sms จะกลายเป็นความคิดของอีกฝ่ายโดยอัตโนมัติ”

(ที่มา : กรรมกรข่าว2 งานรับเหมา, 2548)

4.2.3 บทบาทของสรยุทธต่อผู้ให้สัมภาษณ์และผู้ร่วมดำเนินรายการ

4.2.3.1 บทบาทต่อผู้ให้สัมภาษณ์

ในกรณีของบทบาทของสรยุทธต่อผู้ร่วมรายการนั้น สรยุทธจะทำการสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้ให้สัมภาษณ์ โดยใช้ภาษาในระดับเดียวกับผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อการสัมภาษณ์จะได้เป็นไปอย่างราบรื่น ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถตอบคำถามได้อย่างเต็มที่และเข้าใจ ซึ่งผู้วิจัยจะกล่าวถึงเฉพาะรายการถึงลูกถึงคน เนื่องจากเป็นรายการที่มีผู้ร่วมรายการมาร่วมให้สัมภาษณ์ ซึ่งสรยุทธได้กล่าวถึงบทบาทของตนเองที่มีต่อผู้ให้สัมภาษณ์เอาไว้ดังนี้

“ การจะคุยให้ถึงลูกถึงคน ผมต้องอยู่ระดับเดียวกับแหล่งข่าว คุยกับขอทานต้องเป็นขอทาน คุยกับรัฐมนตรีต้องทำให้คนดูไม่รู้สึกลัว ผมด้อยกว่าเขา ขณะเดียวกันก็ไม่เหนือกว่า เหมือนการแลกคนละหมัดแล้วแต่ว่าใครมีวิธีตอบโต้อย่างไร ถ้าเป็นตาสี ตาสา ต้องเข้าไป

อยู่สังคมเดียวกับเขา สร้อยคำ ภาษาเปลี่ยนไป แต่ผมเชื่อว่าเราจะทำให้แหล่งข่าวสบายใจขึ้น ผ่อนคลายขึ้น ถ้าคุยเรื่องความเห็นต่างหรือความขัดแย้งต้องให้ไฟลุก โดยไม่ลืมดึงประเด็นให้ชาวบ้านทั่วไปเข้าใจด้วย”

(ที่มา : กรรมกรข่าว2 งานรับเหมา, 2548)

4.2.3.2 บทบาทต่อผู้ร่วมดำเนินรายการ

4.2.3.2.1 สรยุทธ สุทัศนจินดา และกนก รัตน์วงศ์สกุล

สรยุทธได้กล่าวถึงบทบาทของตนเองและกนก รัตน์วงศ์สกุล โดยเปรียบเทียบตนเองให้เป็นพิธีกรคนละขั้วกับกนก โดยสรยุทธจะเป็นฝ่ายรุก คู่เด็ด เผ็ดมัน ในขณะที่กนกนั้นจะเป็นฝ่ายอ่อน โยน สุภาพ ดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

“ผมกับกนกเป็นสูตรสำเร็จประมาณน้ำผึ้งผสมมะนาว เขาถนัดขงหวาน ปานน้ำผึ้ง ส่วนผมถนัด ตบคุ ตบกวน ตบเปรี้ยวเจ็ดพัน เหมือนกะเพรา ไข่ดาวที่กินอย่างใดอย่างหนึ่งคงไม่อร่อย รายการลักษณะนี้ต้องมีส่วนผสมที่พอเหมาะ คนสองคนเล่นบทบาทเดียวกันไม่ได้ เพราะไม่ใช่ว่ารายการหล่อ สวย รวยเสน่ห์ บางทีก็เหนื่อยใจที่มีแต่คนบอกว่ากนก น่ารักสรยุทธ ใจร้าย นิสัยไม่ดี ทั้งที่ความจริงผมก็เคยโดนแกล้ง แต่ผม ไม่มีลีลาประเภท ซิมเซร้า ซึ่งนี่คือความลงตัว ถ้ามีกนก สองคนก็อาจจะเป็นอ่อนหวาน รายวัน ถ้ามีสรยุทธสองคนก็จะเป็นดุร้ายรายวัน ซึ่งตอนหลังสูตรการทำรายการข่าวให้มีสีสันให้สนุกเริ่มได้รับการยอมรับมากขึ้น ทั้งในรายการวิทยุและทีวี เรื่องนี้ถือเป็นความภูมิใจของเราอย่างหนึ่ง”

(ที่มา : กรรมกรข่าว, 2547)

“กระแสมายา : คนข่าวที่น่ารัก”

“ช่วงนี้ข่าวคราวในแวดวงสื่อ คุณจะฮอตฮิตเป็นพิเศษ ไหนจะข่าว “อาถูแกรมมี” ชื่อหุ่น “มดิชน” ไหนจะข่าวรายการ เมืองไทยรายสัปดาห์ ทางโมเดิร์นไนน์ ถูกถอดกลางอากาศ ล้วนแล้วแต่เป็นข่าวที่ประชาชน

ให้ความสนใจ ทิวเกือบทุกช่องก็มีการรายงานข่าวอย่างต่อเนื่องอย่าง
รายการ “คุยคุ้ยข่าว” ทางโมเดิร์นไนน์ ที่มีผู้ดำเนินรายการ คือ “สรยุทธ
สุทัศน์จินดา” กับ “กนก รัตน์วงศ์สกุล” 2 หนุ่มใหญ่ที่ลีลาการคุย
ประเด็นข่าวต่างกัน แต่รับมุก..เข้าหากันได้ดี ขณะคุยเนื้อหาบางข่าว
ยังมีการสอดแทรกความคิดเห็นในฐานะคนทำงานข่าว ซึ่งทำให้ข่าว
ที่ดูหนัก ซอฟต์ลง “สรยุทธ” โม่..เอ๊ย..คุยข่าวมันส์ ในขณะที่ “กนก”
เวลามีข่าวสะเทือนใจ ขณะพูดสีหน้าและแววตาบ่งบอกถึงความเห็น
ใจและสงสารผู้ที่ตกเป็นข่าว ตรงนี้แหละที่เป็นเสน่ห์โดยที่ “พิกนก”
อาจจะไม่รู้ แต่วันนี้ “ลูกกรอก” บอกเลยจะ ที่สำคัญ ไม่รับงานจ๊อบ
เรียกราค อาทิ เป็นนักแสดง ออกเกมโชว์ และอื่น ๆ เหมือนบางคน
เพราะมันดูเลอะเทอะ เกเร่อ ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ!.....

(ที่มา : นสพ.เดลินิวส์ ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 22 กันยายน 2548)

4.2.3.2.2 สรยุทธ สุทัศน์จินดา กับ อรปรียา หุ่นศาสตร์ โดยสรยุทธได้ให้
บทบาท ของอรปรียาเอาไว้ โดยอรปรียาจะทำหน้าที่เปรียบเสมือนตัวแทนชาวบ้าน,คนดู และ
สรยุทธเป็นผู้ตอบสิ่งที่ชาวบ้านสงสัย ดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

“ผมต้องการให้คอนเซ็ปต์เป็นว่าเธอคือตัวแทนชาวบ้านมาถามในสิ่งที่
สงสัย ไม่จำเป็นต้องรู้ทุกเรื่อง ถ้ากนกกับผมเป็นกะเพราไข่ดาว ผมกับ
อรปรียาก็น่าจะเป็นบัวลอยไข่หวานเธอเป็นบัวลอย ผมเป็นไข่หวาน จะ
กินบัวลอยเปล่าก็ได้ แต่ถ้ากินคู่กันจะอร่อยกว่า เหมือนคำถามที่ว่าสรยุทธ
ทำรายการคนเดียวได้ไหม ได้ครับ แต่มันจะกลายเป็นคู่ร้ายรายวัน
เหมือนกับที่กินไข่หวานอย่างเดียวคงเลี่ยน”

(ที่มา : กรรมกรข่าว, 2547)

4.2.3.2.3 สรยุทธ สุทัศน์จินดา กับ เอกราช เก่งทุกทาง ซึ่งสรยุทธได้ให้บทบาท
เอกราชว่าเปรียบเสมือนเป็นผู้เล่าข่าวกีฬาให้เป็นเรื่องชาวบ้าน เพื่อให้คนหันมาสนใจกีฬา
มากขึ้น ทุกคนสามารถเข้าใจและสนุกกับข่าวกีฬาได้ และสรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้ตามในการตั้ง
คำถามและวิเคราะห์ ดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

“ปกติเวลาผมจัดรายการคู่ใคร มักจะมีภาพร่วมว่าผมเป็นผู้นำหรือผมรู้มากกว่าแต่กับเอกราชผมกลายเป็นผู้รู้บ่อยกว่า เขาให้ข้อมูลผมเยอะ เก่งกว่าเก่ากว่าในเรื่องที่เขาถนัด จากที่เคยคุยกันครั้งเดียวว่าอยากทำกีฬาให้เป็นเรื่องชาวบ้าน ไม่ใช่แค่การอ่านข่าว ทุกวันนี้เขาใช้คำพูดเดียวกันนี้บอกผมว่า อย่าซีเรียส เรามาเล่าข่าว เพียงแต่มันเป็นข่าวกีฬา ซึ่งก็บรรลุลวัตถุประสงค์ในระดับหนึ่ง คือ มีคนสนใจกีฬากันมากขึ้น ตามที่ตั้งใจไว้แต่แรกว่ากีฬาจะไม่อยู่แค่คนเฉพาะกลุ่มอีกต่อไป”

(ที่มา : กรรมกรข่าว, 2547)

4.2.3.2.4 สรยุทธ สุทัศนะจินดา กับกฤติกา ศักดิ์มณี ซึ่งบทบาทที่สรยุทธมีร่วมกับกฤติกา ศักดิ์มณีนั้น สรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้พินิจข่าว ชูประเด็น และกฤติกา ศักดิ์มณีจะทำหน้าที่เป็นผู้ต่อยอดของข่าวนั้นๆ ดังตัวอย่างที่กล่าวไว้ดังต่อไปนี้

“การที่”ก๊ก กฤติกา”มีประสบการณ์จากสนามข่าวมาก่อน จึงทำหน้าที่คู่ “สรยุทธ”ได้อย่างลงตัว ประมาณว่า” ก๊ก กฤติกา”เป็นพิธีกรหญิงที่ดีที่สุด ทำหน้าที่ดีที่สุด เมื่อเทียบกับพิธีกรหญิงคนอื่นไม่ว่าจะเป็น “สุขวัญ” หรือ”ไก่อ มีสุข” คนที่มีความประสบการณ์ด้านข่าวมาก่อน เมื่อมาทำหน้าที่ตรงนี้ จะไม่เกร็ง “สรยุทธ”ชูประเด็นอะไรออกมา “ก๊ก กฤติกา” จะต่อยอดได้ทันที ผิดกับพิธีกรหญิงคนอื่นที่ผ่านมา ซึ่งบางครั้งก็ตาม “สรยุทธ”ไม่ทัน คุณแล้วไม่ค่อยจะกระฉับกระเฉง ไม่เป็นธรรมชาติ ซึ่งนอกจากจะตื่นเช้าแล้ว ภูมิความรู้ด้านข่าว อาจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ตาม สรยุทธไม่ทัน”

(ที่มา : นสพ.dara daily ฉบับวันที่27 เมษายน 2549)

4.3 การวิเคราะห์เนื้อหา เกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com

ด้วยบุคลิกอันของสรยุทธที่มีฝีปากกล้า และความเป็นผู้เล่า/วิเคราะห์ข่าวที่ถึงลูกถึงคน อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของสรยุทธ สุทัศนะจินดา นี้เอง ถึงแม้ว่า สรยุทธ สุทัศนะจินดา จะไม่ใช่คาราซังก็ตาม ทว่า ก็มีชื่อเสียงโด่งดังไม่แพ้ ศิลปินหรือคาราคนอื่นๆ เพราะสรยุทธเองก็มีแฟน

รายการเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่วัยเด็กไปตลอดจนถึงวัยผู้ใหญ่ ดังตัวอย่างบทความจาก นสพ.ไทยรัฐ ดังต่อไปนี้

“คุณสรยุทธใช้เวลาว่างเขียนหนังสือเล่มหนึ่ง ตั้งชื่อว่า "กรรมกรข่าว" เล่าถึงเส้นทางเดิน อันตรรกตรรกก่อนจะมาเป็นเสี่ยสรยุทธในวันนี้ เผอิญหนังสือของคุณสรยุทธเสร็จทันงานสัปดาห์หนังสือพอดิพอ ดี สำนักพิมพ์ อมรินทร์ ผู้จัดพิมพ์ จึงเชิญคุณสรยุทธมาให้สัมภาษณ์ พูดคุย ที่เวที เสวนา เมื่อบ่ายวันเดียวกับที่ผมไปเดิน ไม่อยากเชื่อก็ต้องเชื่อแล้วครับว่า แฟนคุณสรยุทธแะจริงๆ ยืนฟังแน่นเอียดไปหมด ผมเคยไปฟังการสัมภาษณ์พูดคุยกับนักเขียนในงานสัปดาห์หนังสือ มานับสิบครั้งในช่วงหลายๆ ปีที่ผ่านมา คิดว่าคนฟังคุณสรยุทธนี้ แหะแน่นที่สุดแน่นจนแทบไม่มีที่จะยืนอะไรไม่อะไร หลังจาก สัมภาษณ์เสร็จสรรพ เขามีการจัดรายการให้คุณสรยุทธไปแจกจ่าย เช่นที่ร้านนายอินทร์ด้วยไม่เชื่อก็ต้องเชื่ออีกครับ...ว่าผู้คนนับพันยืน เข้าคิวยาวเลื้อยไปเลื้อยมา แถวซ้อนนๆ แทบจะลั่นไปออกประตูด้านข้างของศูนย์สิริกิติ์ แต่ละคนถือหนังสือ "กรรมกรข่าว" คนละเล่ม เตรียมพร้อมจะให้คุณสรยุทธเซ็นให้ ”

(ที่มา : นสพ.ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 6 เมษายน 2547)

ดังนั้น จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ด้วยบทบาทที่หลากหลายและน่าสนใจของสรยุทธ จึงเป็นผลให้บรรดาแฟนคลับที่มีความชื่นชอบคุณสรยุทธเหมือนกันๆ ได้รวมตัวกันสร้างกลุ่มสรยุทธแฟนคลับขึ้นมา โดยมีศูนย์กลางอยู่ที่ www.sorayutfanclub.com อันเป็นศูนย์กลางในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข่าวสาร เกี่ยวกับสรยุทธ สุทัศน์ะจินดา และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยจะกล่าวถึงการก่อตั้งของ www.sorayutfanclub.com และลักษณะ, ส่วนประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com ในลำดับต่อไป

4.3.1 การก่อตั้ง www.sorayutfanclub.com

รติกร กลิ่นประทุม ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะสังคมศาสตร์ สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความสนใจในตัวคุณสรยุทธมาตั้งแต่ครั้งที่คุณสรยุทธ ยังคงทำงานอยู่เคเบิลทีวี อย่าง Nation ประกอบ

กับตนเองเป็นผู้ที่สนใจการวิเคราะห์ข่าวเป็นทุนเดิม ดังนั้น เมื่อได้รู้จักนักวิเคราะห์อย่างคุณสรยุทธจึงทำให้คนรู้สึกมีความสนใจและชื่นชมในตัวสรยุทธ ว่าเป็นบุคคลที่ฉลาด และมีหลักการ

“ ก็ชอบ ชอบมาตั้งแต่ที่พี่เขาทำวิเคราะห์ข่าวอยู่ ITV หลายปีแล้ว ก่อนที่เขาจะไปอยู่กับเคเบิ้ล ก่อนหน้านั้นเขาอยู่ ITV ตอนนั้นก็เฝ้าจ้องแค่เห็นเป็นช่วงหนึ่งพี่เขามาวิเคราะห์ข่าวแบบว่ารู้สึกว่าคุณฉลาดดี ชอบผู้ชายแบบคุณฉลาดๆ พุดจา คุณดี มีหลักการ ชื่นชม”

(รติกร กลิ่นประทุม, สัมภาษณ์, วันที่ 5 สิงหาคม 2549)

ก่อนเริ่มทำเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนั้น รติกรเคยทดลองค้นหาข้อมูลในเว็บเสิร์ช (Web search) เกี่ยวกับสรยุทธ พบว่าไม่มีเว็บไหนที่เป็นเว็บเกี่ยวกับสรยุทธอย่างเป็นทางการ ในขณะเดียวกัน ก็พบไดอะรี่ออนไลน์ของผู้ที่ชื่นชอบคุณสรยุทธอีก 2 คน คือ ชลธิชา พันธุ์พร้อม และพรณิภา อภินพไพบูลย์ ซึ่งเป็นไดอะรี่ออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณสรยุทธในรูปแบบของคนที่ชื่นชม ชื่นชอบเหมือนๆ กัน รติกรจึงทำความรู้จักกับทั้ง 2 คน โดย add e- mail address จากไดอะรี่ออนไลน์ เพื่อนำมาติดต่อสื่อสาร, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เมื่อเวลาผ่านไปประกอบรติกรมีความรู้ในการสร้างเว็บ จึงทำให้รติกรตัดสินใจทดลองสร้างเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับอย่างเป็นทางการขึ้น โดยมีชลธิชาและพรณิภา เป็นทีมก่อสร้างร่วม

ในระยะแรกของการสร้างเว็บไซต์ รติกรและทีมงาน พยายามเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์ และจากนิตยสาร, หนังสือต่างๆ ที่มีเรื่องของสรยุทธลงอยู่ ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับที่สรยุทธเริ่มมีชื่อเสียงโด่งดัง ประกอบกับสรยุทธเพิ่งออกจากเดอะเนชั่น เพื่อมาทำรายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการถึงลูกถึงคนในฟรีทีวี จึงมีผู้คนพูดถึงสรยุทธมากมายภายในเว็บไซต์พันทิพย์ และมีกระแสวิพากษ์วิจารณ์การชักชวนคนที่ชื่นชอบสรยุทธว่า ให้มาร่วมกันทำแฟนคลับสรยุทธ รติกรจึงเข้าไปตั้งกระทู้ถามความสมัครใจ ว่าผู้ใดที่สนใจ หรือมีความต้องการจะเป็นแฟนคลับของสรยุทธสามารถมาลงชื่อได้ ซึ่ง มีผู้สนใจเข้าร่วมลงชื่อเป็นแฟนคลับ ประมาณ 20 -30 คน ว่า เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจึงเริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้นนับแต่นั้นเป็นต้นมา

ในระยะแรกของการเปิดเว็บไซต์นี้ ได้รับความสนใจจากแฟนคลับเป็นอย่างมากถึงหลักพัน ซึ่งวันแรกของวันเปิดตัวเว็บไซต์นั้น อยู่ในช่วงเดือนเมษา ตรงกับช่วงที่สรยุทธเปิดตัวรายการ “คุยคุ้ยข่าว สุดสัปดาห์” ประกอบกับทางรายการ เปิดให้ผู้รับชมสามารถส่ง sms เข้าไปในรายการเพื่อร่วมคุยข่าว ซึ่งก่อนหน้านั้น รติกรได้ทำการติดต่อสรยุทธเอาไว้ล่วงหน้าแล้วว่า จะทำการเปิดเว็บไซต์แฟนคลับให้ ก่อนจะเปิดตัวรายการ “คุย คุ้ย ข่าว สุดสัปดาห์” ซึ่งรติกรได้บอกกับสรยุทธว่าจะส่ง sms เข้าไปในรายการ เพื่อโปรโมทว่ามีเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ แต่การส่งครั้งนั้นไม่

เป็นผล ซึ่งรติกรเองก็ไม่แน่ใจนักว่าสรยุทธจะทราบหรือไม่ แต่ภายหลังจากนั้นไม่นาน ก็ปรากฏรายชื่อผู้เข้ามาตั้งกระทู้ ชื่อสรยุทธ สุทัตชนะจินดา ว่า “ขอบคุณมาก ขอบใจ ที่ทำเว็บให้” ซึ่งเป็นที่ประหลาดใจของแฟนคลับ ว่าใช้สรยุทธตัวจริงหรือไม่

ต่อมา เมื่อสรยุทธเปิดตัวหนังสือกรรมกรข่าวเล่มแรก และมีการแจกจ่ายเซ็นหนังสือ ณ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ บางกะปิ รติกรจึงเดินทางไปโดยตั้งใจว่าตนเองจะไปถ่ายรูปรยุทธมาลงในเว็บไซต์ โดยครั้งนี้เป็นการพบปะครั้งแรกระหว่างรติกรและสรยุทธ รติกรเล่าว่า

“เราต่อแถวธรรมดาตามหลังผู้ที่มาขอลายเซ็น ตื่นเต้น เป็นการเจอครั้งแรก ที่เดอะมอลล์ บางกะปิ อายุเหมือนกัน แต่ก็ยังต่อแถวแบบแจกจ่ายเซ็นทั่วไป”

(รติกร กลิ่นประทุม, สัมภาษณ์, วันที่ 5 สิงหาคม 2549)

เมื่อรติกรได้พบกับสรยุทธ จึงบอกสรยุทธว่าตนเองเป็นผู้ทำเว็บไซต์ให้ และขอให้สรยุทธเซ็นอะไรให้แฟนคลับ หรือพุดถึงแฟนคลับบ้าง เพื่อที่ตนจะนำไปลงในเว็บไซต์ ซึ่งสรยุทธเซ็นให้ด้วยความเต็มใจ โดยมีใจความว่า “ขอบใจมาก ขอให้รักกันนานๆนะ” หลังจากการไปพบสรยุทธครั้งนั้น ประกอบกับรติกรนำรูปถ่ายไปลงในเว็บไซต์ ซึ่งสรยุทธเองมีงานเซ็นหนังสือเกือบทุกสัปดาห์ สัปดาห์ต่อมารติกรจึงเริ่มรวบรวมสมาชิกแฟนคลับว่ามีผู้ใดมีความต้องการจะไปพบสรยุทธ ซึ่งมีผู้สมัครเข้ามาเรื่อยๆ จนเป็นกลุ่มเป็นก้อน และนัดเจอกันตามงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสรยุทธเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

ในแง่ของค่าใช้จ่ายของเว็บไซต์เบื้องต้น รติกรจดทะเบียนด้วยชื่อ สรยุทธแฟนคลับ.com โดยเสียค่าชื่อเป็นเงิน 600 บาท ต่อปี ซึ่งผู้ที่ให้การสนับสนุนเว็บคนสำคัญอีกผู้หนึ่งคือคุณ สมชัย ซึ่งเป็น Webmaster ของ www.allaboutkanok.com อันถือเป็นเว็บเพื่อนบ้านของ www.sorayutfanclub.com โดยรติกรได้ทำความรู้จักกันกับคุณสมชัยมาก่อนที่จะทำเว็บไซต์แฟนคลับมาก่อนหน้านี้ ซึ่งคุณสมชัยทราบขั้นตอนของก็พอรู้ของการจดทะเบียนเว็บ จดที่ไหน อะไรอย่างไร และให้คำปรึกษาว่าให้ใช้ Host หรือใช้พื้นที่ร่วมกัน โดยจดที่ www.siaminterhost.com ปีละ 600 บาท ดังที่กล่าวมาในขั้นต้นแต่เมื่อภายหลังจากที่หลังจากการใช้เว็บ และขยายพื้นที่มากขึ้น รติกรจึงทำการย้าย host ใหม่ โดยเสียค่าจ่ายประมาณเดือนละ 500 บาท บวกกับค่าชื่อเว็บอีกปีละ 600 บาท และมีใบต่อทะเบียน ต่ออายุ เรื่อยมาจนถึง ณ ปัจจุบัน

ในส่วนของทีมงานของสรยุทธแฟนคลับ รติกรจะเป็นตัวหลักในการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เช่น มีคอลัมน์ หรือ หนังสืออะไรออกใหม่บ้าง ก็จะทำการแจ้ง หรือ

ประชาสัมพันธฺ์ให้แฟนคลับได้รับทราบ รติกรเล่าว่า รติกรเองเป็นบุคคลที่สรยุทธอนุญาตให้สามารถติดต่อผ่านเลขาคส่วนตัวของสรยุทธได้ โดยเลขาคส่วนตัวของสรยุทธจะเป็นผู้แจ้งให้รติกรทราบว่า สรยุทธมีความเคลื่อนไหวอย่างไรบ้าง หรือหากต้องการฝากข้อความถึงสรยุทธก็สามารถติดต่อผ่านเลขาคได้

ในแง่ความสัมพันธ์ของกลุ่มแฟนคลับของสรยุทธนั้น รติกรให้ความเห็นว่า วัตถุประสงค์หลักของการสร้างเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับขึ้นมานั้นก็เพื่อเป็นศูนย์กลางการรวมตัวของผู้ที่มีความชื่นชอบในตัวสรยุทธเป็นสำคัญ ซึ่งเว็บไซต์นี้ก็เปรียบเสมือนศูนย์กลางทางข่าวสารว่าสรยุทธจะไปทำอะไรที่ไหน จะนัดเจอกันอย่างไร ใครต้องการจะไปบ้าง ซึ่งในปัจจุบันก็มีกลุ่มแฟนคลับของ สรยุทธทำการนัด ติดต่อกันทางเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ เป็นหลัก

สำหรับกรณีวิกฤติการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ รติกรกล่าววาค้างที่รุนแรงที่สุดมาจาก กรณีผู้ไม่ประสงค์ดี เข้ามาก่อวณเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ ซึ่งสืบเนื่องมาจากวิกฤติทางการเมือง กรณี ทักษิณ - สนธิ อันเป็นผลทำให้รติกรตัดสินใจทำการปิดการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาไปชั่วคราว (4 เดือน) เพราะการแสดงความคิดเห็นในกระทู้ที่ปรากฏนั้นไม่ใช่การแสดงความคิดเห็นอย่างมีสาระ แต่เป็นการใช้กระดานสนทนาของเว็บไซต์แฟนคลับเป็นเครื่องมือในการโจมตีสรยุทธ อย่างไม่มีเหตุผล

รติกรให้ความเห็นว่า โดยส่วนตัวนั้น ตนเข้าใจวาค้างยอมมีทั้งผู้ที่รักและผู้ที่ไม่ชอบสรยุทธซึ่งถือเป็นเรื่องธรรมดา หากใครที่ไม่ชอบสรยุทธก็สามารถไปแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาจากเว็บไซต์อื่นๆ ได้ แต่การตั้งกระทู้ของผู้ไม่ประสงค์ดีนั้นรติกรยอมรับวาค้างไม่สามารถควบคุมได้ จึงถือคติที่ว่า ต้องไม่ต่อปากต่อคำ หรือโต้เถียงกับบุคคลเหล่านั้น ซึ่งจากการปรึกษากับสรยุทธแล้ว สรยุทธได้ให้คำแนะนำวาค้าง “ไม่ต้องไปสนใจ มีอะไรก็กลับไปเลยก็ได้ ไม่ต้องไปต่อวามากๆ เพราะพวกนี้ก็จะยิ่งชอบที่ด่ากันไปด่ากันมา” หลังจากรติกรได้ทำการปรับปรุงและเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่อีกครั้งหนึ่ง รติกรมีวิธีแก้ปัญหาค้างกรณีที่มีผู้สมัครเข้ามาเป็นแฟนคลับเขาค้างสมัครเข้ามาแล้วทำการสร้างกระทู้ในเชิงลบเกี่ยวกับการทำงานของสรยุทธ โดยรติกรจะทำการ delete user ไป ทำให้ไม่สามารถเข้าไป log in ได้อีก แต่ในขณะเดียวกัน ซึ่งภายหลังจากที่เปิดตัวเว็บไซต์อีกครั้ง รติกรให้ความเห็นว่ากระดานสนทนาสำหรับแสดงความคิดเห็นรูปโฉมใหม่ ไม่ใช่เป็นบอร์ดเด็กๆ เหมือนเคย แต่ดูเป็นทางการ เหมาะสำหรับคนที่รักข่าวสารและรักสรยุทธมากที่สุด

4.3.2 ลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com ซึ่งผู้วิจัยสามารถแจกแจงได้ ดังนี้

เมื่อเปิดไปยัง หน้าต่างหลัก ซึ่งเป็นหน้าต่างที่ประกอบด้วยองค์ประกอบหลักของเว็บไซต์ กล่าวคือ เมื่อผู้เข้าชมเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับดอทคอม จะพบเห็นการเชื่อมโยง (Link) ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงหน้าต่างหลักของ www.sorayutfanclub.com

4.3.2.1 หน้าแรก – เป็นหน้าที่แสดงส่วนประกอบต่างๆ ของเว็บ สำหรับการเริ่มเลือกเมนูต่างๆ เพื่อคลิกเข้าไปชม

4.3.2.2 ประวัติสังเขป – เป็นส่วนประกอบที่ผู้เข้าชม เมื่อคลิกเข้าไปแล้วจะพบกับประวัติโดยย่อของสรยุทธ สุทัศนะจินดา เช่น วัน เดือน ปี เกิด, การศึกษา, ประวัติการทำงาน, รายการที่ทำอยู่ ณ ปัจจุบัน และรางวัลต่างๆ ที่สรยุทธ เคยได้รับ

4.3.2.3 บทสัมภาษณ์ – เป็น link ที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับบทสัมภาษณ์ของสรยุทธที่ได้ให้การสัมภาษณ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ, งานสัมภาษณ์ตามสถานที่ต่างๆ เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ หรือบทความต่างๆ ที่เกี่ยวกับคุณสรยุทธที่ได้นำมาตีพิมพ์หรือลงในเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมหรือสมาชิกเข้ามาอ่านได้

4.3.2.4 ภาพพบปะแฟนหนังสือ – เป็น link ที่นำเสนอ ภาพถ่ายที่เว็บมาสเตอร์ หรือสมาชิกแฟนคลับได้ถ่ายรูปสรยุทธ เอาไว้ในงานพบปะแฟนหนังสือ ให้ผู้เข้าชมหรือสมาชิกแฟนคลับเข้ามาชื่นชมภาพถ่ายได้

4.3.2.5 ภาพงานทั่วไป - เป็น link ที่นำเสนอ ภาพถ่ายที่เว็บมาสเตอร์ หรือสมาชิกแฟนคลับได้ถ่ายรูปสรยุทธ เอาไว้ในงานพบปะแฟนหนังสือ ให้ผู้เข้าชมหรือสมาชิกแฟนคลับเข้ามาชื่นชมภาพถ่ายได้

4.3.2.6 **ขึ้นปกนายแบบ** – เป็น link ที่นำเสนอภาพถ่ายของสรยุทธ ที่ถ่ายในฐานะของ นายแบบหนังสือ นิตยสารต่างๆ เช่น นิตยสารแพรว, BOSS

4.3.2.7 **แฟนคลับพูดคุย webboard** – Link นี้ เมื่อผู้เข้าชมได้คลิกเข้าไปแล้วจะพบกับ ส่วนที่ส่วนที่สอง ซึ่งได้แก่ กระดานสนทนา หรือ Webboard ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ทางเว็บไซต์สรยุทธ แฟนคลับจัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชม และสมาชิกได้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร, แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา และข่าวสารบ้านเมืองอื่นๆ ตลอดจนการสนทนา ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน

ทั้งนี้ กระดานสนทนา หรือ Webboard ของเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ จะแบ่งออกเป็น หมวดหมู่ต่าง ๆ ตามความสนใจของสมาชิก ดังนี้

4.3.2.7.1 **สรยุทธแฟนคลับ พูดคุย แลกเปลี่ยน ทุกเรื่องราวของ "เสียดสอ"** – ภายใน บอร์ดนี้ สมาชิกแฟนคลับสามารถแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข่าวสารเกี่ยวกับสรยุทธ สุทัศนะ- จินดา หรือจะพูดคุยในประเด็นข่าวสารต่างๆ ที่มาได้ตามใจชอบ

4.3.2.7.2 **สรยุทธ นิวส์คลับ พูดคุยข่าวสาร ความเป็นไปของบ้านเมือง แบบ ชิล ชิล** **จ้า** ภายในบอร์ด เป็นบอร์ดนี้จะเปิดโอกาสให้สมาชิกแฟนคลับ แสดงความเห็นทางด้านข่าวสารได้ โดยตรง และหลากหลาย แม้ว่าข่าวสารนั้นจะไม่มีมีความเกี่ยวกับสรยุทธก็ตาม

4.3.2.7.3 **สาระ (แน) พูดคุยกันทุกเรื่องราว ทั้งไร้สาระ ไร้สาระ - บอร์ดนี้เป็น** บอร์ดที่เปิดโอกาสให้สมาชิกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ได้ตามใจชอบ แม้จะไม่ เกี่ยวข้องกับสรยุทธก็ตามเช่นกัน เช่น ชักเสื่อผืนก่อนใส่ ด้วยความเป็นห่วงนะจ๊ะ (อ่านทุกคนนะ)

4.3.2.7.4 **สรยุทธ TV. โปรแกรม** - เป็น link ที่นำเสนอรายการต่างๆ ,ช่วงเวลา และ เนื้อหาของรายการที่สรยุทธทำอยู่ ณ ปัจจุบัน อันได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ , รายการถึงลูกถึงคน, รายการ คู่ซี้ข่าว และคู่ซี้ข่าวสุดสัปดาห์

4.3.2.8 **รายงานพิเศษ** - เป็น link ที่เว็บไซต์และสมาชิกแฟนคลับ นำเสนอบท สัมภาษณ์ของคุณสรยุทธ ที่สัมภาษณ์เอง เช่น อาลัยรัก "แหวน" : ความตายไม่ได้พรากความรัก และ ความคิดถึงที่พวกเรามีต่อแหวนไปด้วย "คิดถึงเสมอ" รวมภาพงานฌาปนกิจของ "แหวน" สมาชิก SFC

4.3.2.9 **งานเขียน** - เป็น link ที่นำเสนองานเขียนของสรยุทธจากการเป็นคอลัมน์นิสต์ให้กับ นิตยสาร ที่นำมารวมเล่มและตีพิมพ์ออกจำหน่าย อันได้แก่ คมชัดลึก, กรรมกรข่าว, กรรมกรข่าว 2 งานรับเหมา และ รวมเล่มคุณนอกสนาม

4.3.2.10 แพนคลับ - เป็น link ที่นำเสนอรายชื่อของสมาชิกแพนคลับว่ารายชื่อสมาชิกปัจจุบันมีใครบ้าง, มีจำนวนเท่าใด, e-mail ติดต่อของสมาชิกแต่ละคน, ชื่อที่ใช้ในการ Log in, ข้อความแสดงตัว, รูปภาพแสดงตัว ของสมาชิกแต่ละคน

4.3.2.11 Update - เป็น link ที่นำเสนอเรื่องราว ข่าวสารต่างๆ ที่อัปเดตของสทรยุทธ์ เช่น วิดีโอคลิป ทักทายแพนคลับที่เว็บมาสเตอร์และสมาชิกแพนคลับได้ไปพูดคุย เยี่ยมเยียนคุณสทรยุทธ์ ที่สตูดิโอ แล้วถ่ายเป็น VDO clip กลับมาโพสต์ให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆสามารถคลิกเข้ามาชมได้

4.4 บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่แพนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแพนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่แพนคลับมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแพนคลับภายในเว็บไซต์

จากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยจากปัญหานำวิจัย ในหัวข้อปัญหานำวิจัย บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่แพนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแพนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแพนคลับภายในเว็บไซต์

ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก จะเป็นการนำเสนอข้อมูลจากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) และ ส่วนที่สอง จะเป็นการนำเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) โดยทั้ง 2 ส่วน จะนำเสนอถึงบทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่แพนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแพนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแพนคลับภายในเว็บไซต์ ทั้งนี้การนำเสนอข้อมูล ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์สรุปเป็นภาพรวมในลำดับต่อไป

ในการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหา นั้น ผู้วิจัยจะทำการแบ่งกรณีศึกษาจากเนื้อหาข่าวต่างๆ โดยแบ่งเป็น 4 ประเภทด้วยกัน คือ สังคม, การเมือง, เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ซึ่งทั้ง 4 ประเภทนี้ ผู้วิจัยจะใช้กรณีข่าวต่างๆ ที่ปรากฏในกระดานสนทนา มาเป็นกรณีศึกษา จำนวน 6 กรณีด้วยกัน โดยประเภทของสังคม ผู้วิจัยจะใช้กรณีข่าวสึนามิถล่มประเทศไทย , ข่าวอุบัติเหตุ ชสมก. ที่ส่งผลให้แพนคลับของสทรยุทธ์เสียชีวิต และข่าวเหตุการณ์ความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนประเภทของการเมือง ผู้วิจัยจะใช้ข่าวกรณีการเลือกตั้ง ปี 48, กรณีข่าววิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ ประเภทของวัฒนธรรม ผู้วิจัยจะใช้กรณีข่าวการรับน้องเข้ามหาวิทยาลัย และ สุดท้ายคือ ประเภทเศรษฐกิจ ซึ่งประเภทสุดท้ายนี้ผู้วิจัยจะสรุปภาพข่าวเศรษฐกิจโดยรวม เนื่องจากในกระดานสนทนาไม่ปรากฏข่าวเศรษฐกิจที่ชัดเจน ทั้งนี้ กรณีศึกษาทั้ง 6 กรณี ผู้วิจัยจะสรุปเนื้อหาข่าวประกอบ ซึ่งในแต่ละข่าวนั้นจะปรากฏข้อมูลการวิเคราะห์ในส่วนของบทบาทของ สร-ยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์ ได้พร้อมๆกัน

4.4.1 ข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาบทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์จากตารางรหัส (Coding sheet)

ข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาบทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง ฯลฯ แก่แฟนคลับ, ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์โดยใช้ตารางรหัสนี้ ดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นว่าผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกระดานสนทนา หรือ Webboard ในช่วงระยะเวลา 1 ปี (ช่วงปี 2548) โดยทำการเก็บข้อมูล ข่าวสารจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่มีความสำคัญ และครบถ้วนทุกๆ ด้าน อันได้แก่ สังคม, การเมือง, วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยแบ่งกลุ่มข่าวออกเป็นดังนี้

ประเด็นข่าวที่เกี่ยวกับสังคม ได้แก่ กรณีข่าว สีนามิลด่มประเทศไทย ,กรณีอุบัติเหตุขสมก. และกรณีสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข่าวที่เกี่ยวกับการเมือง ได้แก่ กรณีเลือกตั้งปี 2548, กรณี วิกฤติทางการเมืองระหว่างทักษิณ – สนธิ

ประเด็นที่เกี่ยวกับประเพณี ได้แก่ ประเพณีรับน้องของมหาวิทยาลัย

ประเด็นข่าวที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาพรวมของเศรษฐกิจไทย ณ ปัจจุบัน

4.4.1.1 วิเคราะห์บทบาทของสทรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง กรณีสึนามิตล่มประเทศไทย

ไทย

เนื้อหาข่าว กรณี สึนามิตล่มประเทศไทย ที่มา : นิตยสารสารคดี ฉบับที่ 239 มกราคม 2547 ปีที่ 21

26 ธันวาคม 2547

แผ่นดินโลกเกิดการเคลื่อนตัวเป็นแนวยาวกว่า 1,000 กิโลเมตรในแนวเหนือ-ใต้ ขึ้นไปถึงหมู่เกาะอันดามันและนิโคบาร์ เกิดแผ่นดินไหวอย่างรุนแรงในหลายประเทศแถบมหาสมุทรอินเดีย เครื่อข่ายสัญญาณเตือนภัยแผ่นดินไหวนานาชาติตรวจจับความรุนแรงได้ถึง 8.9 ริกเตอร์ (ต่อมาปรับเป็น 9 ริกเตอร์) โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่เหนือเกาะสุมาตรา ห่างจากเมืองบันดา อาจะห์ ประเทศอินโดนีเซีย ราว 250 กิโลเมตร

จังหวัดภูเก็ต ถูกคลื่นยักษ์สูง 2-3 เมตรหลายลูกถาโถมเข้าซัดชายหาดต่าง ๆ ของเกาะภูเก็ต ไปมาตั้งแต่หาดป่าตอง หาดกมลา หาดกะตะ หาดกะรน หาดราไวย์ ร้านค้า โรงแรม ที่พักอาศัยในบริเวณดังกล่าวถูกคลื่นยักษ์ซัดถล่ม อาคารหลายหลังเสียหายและพังลงมา ในขณะเดียวกันอ่าวนาง อำเภอมืองกระบี่ โรงแรม ร้านค้า แผงลอยที่อยู่ริมหาดได้รับความเสียหาย เกาะพีพีถูกคลื่นถล่ม น้ำท่วมเป็นบริเวณกว้าง จนต้องอพยพประชาชนไปอยู่บนภูเขา เช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอื่น ๆ เช่น อ่าวนาง อ่าวไร่เล หาดคลองม่วง ในส่วนของจังหวัดพังงา ในอำเภอตะกั่วป่า อำเภอกระบุรี อำเภอท้ายเหมือง ตำบลตะกั่วทุ่ง อำเภอเกาะยาว ทำให้โรงแรมและร้านค้าที่ตั้งเรียงรายอยู่บริเวณชายหาดตั้งแต่เขาปีหลาย บ่อตาล หาดท้ายเหมือง ทับละมุ เขาหลัก บางสัก บางเนียง แหลมปะการัง หาดนางทาง บ้านน้ำเค็ม เกาะคอเขา เกาะพระทอง ประมาณ 50 แห่งได้รับความเสียหายอย่างหนัก ส่วนรีสอร์ทชั้นเดียว รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก และเรือ ถูกคลื่นซัดได้รับความเสียหายจำนวนมาก

จังหวัดระนอง ถูกคลื่นยักษ์ซัดน้ำเข้ามาท่วมบริเวณหาดประพาส ถนนทางหลวงพังงา-ภูเก็ต ถูกน้ำทะเลท่วมทับจนไม่สามารถเดินทางได้ โดยเฉพาะที่อำเภอกะเปอร์ มีผู้เสียชีวิตและทรัพย์สินเสียหายจำนวนมาก จังหวัดสตูล ได้รับรายงานว่าเกิดพายุและคลื่นลมแรงในทะเล พื้นที่เกษตร โดยเฉพาะสวนแตงโมริมทะเลและบ้านเรือน ได้รับความเสียหาย ส่วนเรือประมงทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ถูกคลื่นซัดถล่มเสียหายไปแล้ว 100 ลำ จังหวัดตรัง คลื่นยักษ์สูงประมาณ 5 - 9 เมตรได้ซัดเข้าหาฝั่งบริเวณอำเภอกันตัง อำเภอสิเกา อำเภอปะเหลียน และกิ่งอำเภอหาดสำราญ ทำให้บ้านเรือนรีสอร์ทต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ริมชายหาดรัศมี 50 เมตร ได้รับความเสียหายอย่างหนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรดารีสอร์ทที่อยู่ตามเกาะต่าง ๆ อาทิ เกาะกระดาน เกาะลิบง เกาะสุกร เกาะไหง เกาะมุกด์ คลื่นยักษ์ซัดอย่างหนักจนพังไปเป็นแถบ

พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี มีคำสั่งให้ตั้งศูนย์ประสานงานช่วยเหลือผู้ประสบภัยขึ้นที่สำนักงานการท่าอากาศยานจังหวัดภูเก็ตและศาลากลางจังหวัดภูเก็ต มีหน้าที่สั่งการ รับแจ้ง และค้นหาผู้ประสบภัยทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยระดมหน่วยงานปฏิบัติการ ทั้งฝ่ายทหารเรือ ทหารบก ทหารอากาศ และตำรวจ ร่วมกับฝ่ายปกครอง ค้นหาผู้ประสบภัยและผู้เสียชีวิตตลอด 24 ชั่วโมง

กระทรวงมหาดไทยได้สั่งการให้จังหวัดที่ประสบภัยจัดตั้งศูนย์ประสานงานการรับแจ้งค้นหา และช่วยเหลือผู้ประสบภัย ขึ้นที่ศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด กระทรวงกลาโหมได้ใช้ยุทธโศภนของทุกเหล่าทัพช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยในทุกพื้นที่อย่างเร่งด่วน โดยมีกองทัพเรือเป็นหน่วยหลักในการช่วยเหลือประชาชนร่วมกับกองทัพอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าช่วยเหลือร่วมกับมูลนิธิองค์กรการกุศล อาทิ สภากาชาดไทย มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ฯลฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่และสิ่งของเข้าไปให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยเร่งด่วน

นางสุภารัตน์ เกตุราพันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ได้ตั้งระดมทีมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ชุดใหญ่ จากจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ รวมทั้งจากจังหวัด ให้ไปช่วยผู้ประสบภัยที่จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ ตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ได้เปิดรับบริจาคโลหิตเป็นพิเศษ เพื่อจัดหาโลหิตสำรองส่งไปช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่รอดชีวิต รัฐบาลได้รับความร่วมมือจากสายการบินต่าง ๆ ช่วยขนย้ายนักท่องเที่ยวมาที่ดอนเมือง โดยใช้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เป็นสถานที่รับรองผู้ประสบภัย นักท่องเที่ยวที่ต้องการกลับบ้าน รัฐบาลและภาคส่วนต่าง ๆ ช่วยกันดูแลจัดการเรื่องเอกสาร ค่าเดินทาง รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นให้ฟรี ส่วนบางคนที่ยังคงรอดติดตามญาติพี่น้องหรือเพื่อนที่สูญหาย ก็ยังคงพักอยู่ที่นี้ โดยได้รับการดูแลอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ นักศึกษาแล้ว ยังมีอาสาสมัครทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักร้อง นักแสดง เข้ามาช่วยเป็นล่ามในการจัดทำเอกสาร และพูดคุยเพื่อปลอบใจ ขณะเดียวกันนานาประเทศทั่วโลกต่างออกมาให้ความช่วยเหลือประเทศที่ประสบภัยทุกรูปแบบ ทั้งส่งเครื่องบินและเรือเพื่อช่วยกู้ภัย ลำเลียงผู้บาดเจ็บ ขนย้ายศพ ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงส่งเจ้าหน้าที่แพทย์ พยาบาล หน่วยกู้ภัย มาช่วย โดยเฉพาะที่ประเทศศรีลังกา อินเดีย และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นจุดที่ได้รับความเสียหายหนักที่สุด ประชาชนชาติที่อยู่อาศัย ไม่มีอาหารและน้ำดื่มบริโภคเนื่องจากถูกตัดขาดจากโลกภายนอก ขณะที่ศพนับหมื่นนับแสนเริ่มเน่าเพราะไม่สามารถเข้าไปเก็บกู้ได้

ซึ่งบทบาทของสทรูทที่ปรากฏในกรณีสึนามิถล่มประเทศไทย ผู้วิจัยจะนำเสนอในตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ดังตารางด้านล่าง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 วิเคราะห์บทบาทของसरยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง
กรณีศึกษาในลุ่มประเทศไทย

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิกิริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของसरยุทธ
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
28 ธ.ค. 48 มาร่วมกันไว้กำลังใจให้ชาวภาคใต้ที่ต้องเสียชีวิตเนื่องจากคลื่นยักษ์ซุนามิกันนะคะ	<น้องหญิง"Jackแฟนฉันแห่ง sfc">(jackie09)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	แม้มีปีกโฉบบินได้เหมือนนก ออกจะต้องธนูเจ็บปวดนัก ฉันจะบินมาตายตรงหน้าดัก ให้ออดรักเช็ดเลือดและน้ำตา		ขอแสดงความเสียใจกับผู้เสียชีวิตทุกคน	เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้ร่วมไว้กำลังใจ และส่งกำลังใจให้แก่ผู้ประสบภัย	1. www.sorayutfanclub.com ถูกใช้เป็นพื้นที่สาธารณะในการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับเกิดความตื่นตัวในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น
SFC ร่วมกันแสดงน้ำใจสู่ชาวใต้กันนะ	goy_kino	www.manager.co.th	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	เชิญชวนเพื่อนสมาชิกบริจาคอาหาร เสื้อผ้า ยา และเงิน เพื่อนำคุณ ภาพ ชีวิต ที่ ดี ก ลั บ คิ น ผู้ประสบภัย	เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้กลับว่าจะให้ความร่วมมือการบริจาคสิ่งของ	ร่วมไว้กำลังใจต่อผู้เสียชีวิต, ร่วมบริจาคเงินให้ผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์สึนามิ,
29 ม.ค. 48 SFC ร่วมกันส่ง sms บริจาคเงินให้ผู้ประสบภัยกันนะ	goy_kino	www.mict.go.th	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	ชักชวนแฟนคลับให้ร่วมกันส่ง sms เพื่อนำเงินไปให้ประชาชนใน 6 จังหวัดภาคใต้	1. เพื่อนสมาชิก จะร่วมส่ง sms ด้วย 2. เพื่อนสมาชิกแนะนำให้ไปบริจาคเลือดและสิ่งของจำเป็นด้วย	2. सरยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาภาพ,ข้อความ หรือประโยคต่างๆ ที่มี ความเกี่ยวข้องกับคุณसरยุทธ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณसरยุทธ มาตั้งเป็นสิ่งที่แสดงตัวเพื่อให้
1 ม.ค. 48 เมื่อเช้านี้ผมอ่านข่าว..เห็นชาวบ้านไปบ่นศาลเจ้าพ่อเขาหลัก ขอให้พบศพเร็วๆ	---	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	แสดงความคิดเห็นให้คุณसरยุทธรู้ว่าน่าจะเอาเจ้าเข้าทรงมาช่วยหาศพด้วย	เพื่อนสมาชิกเห็นด้วย และพร้อม กับแนะนำให้นำรูปคุณมาช่วยกันหาอีก	เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณसरยุทธได้
2 ม.ค. 48	กลอย(admin)	รายการถึงลูก	ไม่มีข้อความปรากฏ		- ตั้งกระทู้แสดง ชื่อและหมายเลข	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาแสดง	3. सरยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคนดู ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ ,

- กองทุนถึงลูกถึงคน ฟื้นฟูบ้านน้ำเค็ม		ถึงคน			บัญชี "กองทุนถึงลูกถึงคนฟื้นฟู บ้านน้ำเค็ม"	เจตจำนงคัดตอบกระทู้ที่เว็บ มาสเตอร์ว่าจะร่วมบริจาคเงินเข้า บัญชี "กองทุนถึงลูกถึงคนฟื้นฟู บ้านน้ำเค็ม" กับเว็บมาสเตอร์ 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความ คิดเห็นแนะนำคุณสรยุทธว่าควร จะนำเงินนี้ไปจัดสรรอย่างไร	ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังสรยุทธ หรือบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ ใน มุมมองของสรยุทธนั้น ด้วย ลักษณะหน้าที่การงานของ สื่อมวลชนแล้วสรยุทธจะเปรียบ เหมือนสื่อกลางที่คอยส่งผ่าน ปัญหาของประชาชนไปยังผู้ที่ เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ
ขอเชิญลงชื่อและจุด เทียนไว้อาลัยแก่ ผู้เสียชีวิตจากคลื่น Tsunami	keikung	http://tsunami.harrisongroups.com	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	เชิญเพื่อนแฟนคลับลงชื่อและจุด เทียนไว้อาลัยแก่ผู้เสียชีวิตจาก คลื่น Tsunami	1. เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้โดย การโพสต์เนื้อเพลงให้กำลังใจ	ให้ดูต่าง 4. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความ จริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่ง สามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการ รณรงค์ในการมีบทบาททางสังคม หรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและ เอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอ ข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการ กระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มี ส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการ
3 ม.ค. 48 - สังกัดใจ หัวใจ เสีย ยุทธ ที่ จ. พังงา ด้วยคะ	อร(Aon)	คุยคุ้ยข่าว	ไม่มีข้อความปรากฏ		1. แสดงความห่วงใยคุณสรยุทธ 2. แสดงความภูมิใจในความเป็น สื่อที่ดีของคุณสรยุทธ	1. เพื่อนสมาชิกให้กำลังใจคุณ สรยุทธ 2. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยที่คุณสร ยุทธลงไปทำข่าว 3. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิด ถึงและเป็นห่วงสุขภาพคุณสร ยุทธ	เข้ามาตั้งกระทู้ในกระดานสนทนา 5. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคน สามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือ เสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน
อ้าวเสียยุทธเราลงได้ไป แล้ว	F16FALCON	คุยคุ้ยข่าว	ไม่มีข้อความปรากฏ		1. แจ้งให้เพื่อนสมาชิกทราบว่า คุณสรยุทธงไปได้แล้ว 2. ให้กำลังใจชาวบ้านที่ประสบ ภัยสึนามิ	1. เพื่อนสมาชิกถามรายละเอียด เกี่ยวกับรายการคุยคุ้ยข่าวเพราะ เพื่อนสมาชิกบางคนไม่ทราบ 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิด ถึงและเป็นห่วงคุณสรยุทธ	เสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน

4. ม.ค. 48 เฮียสอ / คุณปอ ไปได้ อะ	Peter	เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่มีข้อความปรากฏ		1. แสดงความห่วงใย คุณสรยุทธ และ ให้ กำลัง ใจ ที่ ม งาน , อาสาสมัครที่ช่วยเหลือ 2. แสดงความห่วงใยชาวใต้	เพื่อนสมาชิกชื่นชมคุณอรปริยา คุณสรยุทธ และคุณเอกราช	เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่แฟนคลับมีความเห็นว่าสรยุทธเริ่มบกพร่อง
5 ม.ค. 48 ฝากคุณสรยุทธ ให้ กำลังใจหมอปรีทีย์	อำนวยการ TL	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- แต่งกลอนให้กำลังใจคุณหมอปรีทีย์	1. เพื่อนสมาชิกให้กำลังใจคุณหมอปรีทีย์ 2. เพื่อนสมาชิก ฝากคุณสรยุทธ ให้กำลังใจคุณหมอปรีทีย์ 3. เพื่อนสมาชิกชื่นชมกลอนของคุณอำนวยการ TL	ในหน้าที่ นั้นหมายถึงแฟนคลับสามารถเข้าไปตักเตือนสรยุทธได้ 6. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีจิตวิญญาณในการทำงานสูง และรักในวิชาชีพของตน ในมุมมองของสมาชิก
คุย คุย ข่าวก่อนเฮียสอ กับเฮียกนกโบกมือบ้ายบาย กันด้วย.....	zoe	คุย คุย ข่าวก่อนถึงลูกถึงคน	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	1. ชื่นชมในความน่ารักของคุณสรยุทธและคุณกนกที่ต่างโบกมือให้กันผ่านทางจอทีวี เนื่องจากคุณสรยุทธลงไปทำข่าวที่ภาคใต้ 2. ชื่นชมและให้กำลังใจการทำงานของคุณสรยุทธ คุณหมอปรีทีย์และอาสาสมัคร	1. เพื่อนสมาชิกชื่นชมและแซวในเชิงขำขันคุณสรยุทธ 2. เพื่อนสมาชิกที่ไม่ได้ดูจะกลับไปดูรายการย้อนหลัง	แฟนคลับนั้นสรยุทธได้ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี แล้วสมควรจะได้รับคำชมเชยและความเป็นห่วงเป็นใยจากสมาชิกแฟนคลับ ด้วยวิธีการกล่าวชมเชย หรือสนับสนุนการทำงานผ่านทางกระดานสนทนา 7. สรยุทธเป็นบุคคลที่เมื่อมีความเคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่าง ๆ นั้นเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ด้วยความที่สมาชิก

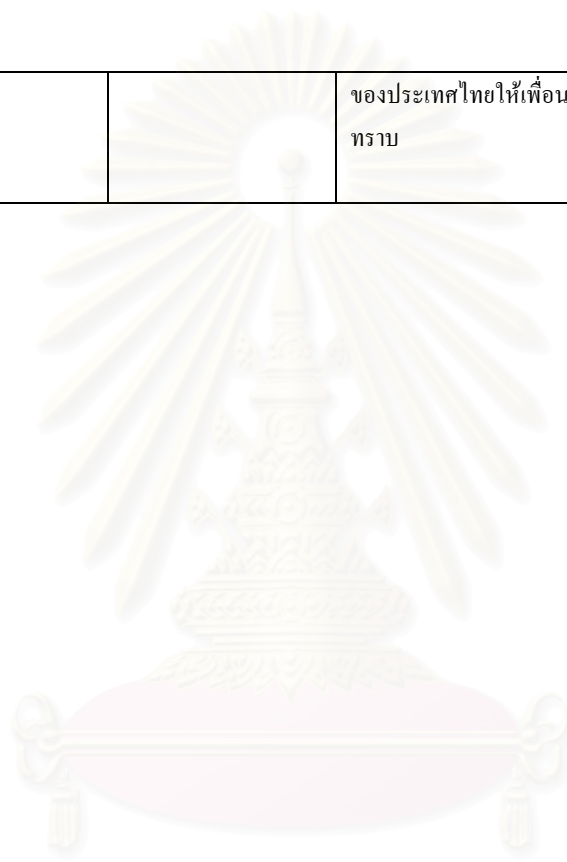
กลับมาแล้วครับ	สรยุทธ	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- รายงานตัวให้สมาชิกรับทราบ ว่ากลับมาจากได้แล้ว	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความห่วงใยคุณสรยุทธ 2. เพื่อนสมาชิกให้กำลังใจในการทำงานของคุณสรยุทธ คุณหมอปรีทีย์และทีมงาน 3. เพื่อนสมาชิกแสดงความดีใจและคิดถึงที่คุณสรยุทธกลับมา 4. เพื่อนสมาชิกแสดงความเสียใจ และถามไถ่ถึงความคืบหน้าของเหตุการณ์ที่ภาคใต้	แฟนคลับมีสรยุทธเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สมาชิกแฟนคลับจะคอยติดตามความเคลื่อนไหวของสรยุทธอยู่เสมอ 8. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงานเต็มเวลาและเต็มความสามารถ อันเป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญในการนึกถึงและเป็นห่วง 9. สรยุทธเป็นบุคคลที่ให้ความ
6 ม.ค. 48 เย้! คุณสรยุทธลงมาจากแล้ว	ป๋ม (เด็กภูเก็ท)	เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	1. ดีใจที่คุณสรยุทธและคุณอรปริยาลงมาภูเก็ท และถามไถ่ว่าเมื่อใดจะมาอีก 2. แสดงความห่วงใยคุณสรยุทธ	1. เพื่อนสมาชิกบอกเล่าลักษณะคุณสรยุทธว่า ขาว อวบ น่ารัก	เป็นกันเองกับทุกๆ คน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแฉวในเชิงขำขัน กล่าวคือ สรยุทธจะให้ความเป็นกันเองกับสมาชิกแฟนคลับ สมาชิกแฟนคลับสามารถตั้งกระทู้แฉวถึงสรยุทธได้
ต้องการให้ช่วยเผยแพร่เพลงที่แต่งเพื่อจังหวัดภาคใต้	Jamm	ไม่ปรากฏ	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- ขอความร่วมมือจากเพื่อนสมาชิก หาวิธีติดต่อคุณสรยุทธ เพื่อนำเพลงที่แต่งเองไปเผยแพร่ให้กำลังใจ 6 จังหวัดภาคใต้	ไม่ปรากฏสมาชิกตอบกลับ	
Happy new year 2005 (โ้ก้สรยุทธและทีมงานฯ)	ป๋ม (เด็กภูเก็ท)	เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	1. สวัสดิ์ปีใหม่คุณสรยุทธและทีมงานเรื่องเล่าเช้านี้ 2. ให้กำลังใจชาวภูเก็ทและผู้ที่อยู่อาศัยฝั่งอันดามัน	เพื่อนสมาชิกร่วมอวยพรปีใหม่ด้วย	
7 ม.ค. 48 เฮียหนกฝันถึงเฮียสอด้วย.....	bkk	คุย คุย ข่าว	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- เล่าเหตุการณ์ในรายการคุย คุย ข่าวที่คุณกนกฝันเห็นคนตายเดินตามหลังคุณสรยุทธให้สมาชิก	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นด้วยว่าน่ากลัว	

ภาพเสียดสีที่ภูเก็ต,พังงา โดยพี่น้องสมาชิก SFC. จ๊ะ^^	ชล(chon)	เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่มีข้อความปรากฏ		<ol style="list-style-type: none"> นำรูปคุณสรยุทธจัดรายการเรื่องเล่าเช้านี้มาลงให้เพื่อนสมาชิกได้ชม แซวคุณสรยุทธกับคุณอรรีญาว่าจัดรายการที่ร้านขนมจีน แล้วทานเยอะกันทั้งคู่ 	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้โดยแซวคุณสรยุทธร่วมกับคุณชล เพื่อนสมาชิกชื่นชมรูปคุณสรยุทธ
8 ม.ค. 48 เสียดสี 1 ลุย Tsunami	กลอย	คุยคุ้ยข่าว เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- นำรูปถ่ายการจัดรายการของคุณสรยุทธที่จ. พังงามาให้เพื่อนๆ สมาชิกได้ชม	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อนสมาชิกให้กำลังใจคุณสรยุทธในการทำงาน เพื่อนสมาชิก แซวเครื่องแต่งกายที่คุณสรยุทธใส่ลงสำรวจพื้นที่ในวัดย่านยาว เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นถึงคุณสรยุทธ คุณเอกราช คุณอรรีญา เพื่อนสมาชิกชื่นชมรูปภาพและขอบคุณคุณกลอยที่นำรูปมาลงให้ชมกัน
12 ม.ค. 48 เรื่องเล่าอีกมุมหนึ่ง จากอาสาที่วัดย่านยาว copy จาก pantip	The Jeab	www.pantip.com	ไม่มีข้อความปรากฏ		- นำเรื่องราวของเพื่อนสมาชิกแฟนคลับที่โพสเล่าเหตุการณ์จากการเป็นอาสาสมัครลงไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ ใน www.pantip.com มาลงให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้อ่าน	- เพื่อนสมาชิกขอบคุณ คุณ keikung ที่นำเรื่องราวดีๆ มาเล่าสู่กันฟัง
อยู่เคียงข้างเธอ...อันดามัน....คาราวาน	koei	ผู้ตั้งกระทู้ตั้งเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- นำเนื้อเพลง อยู่เคียงข้างเธอ...อันดามัน มาโพสลงให้เพื่อน	1. เพื่อนสมาชิกแนะนำให้ลงเพลงประกอบด้วย

					สมาชิกได้อ่าน	2. ผู้ตั้งกระทู้ คุณ koei นำเพลง มาลงประกอบด้วย
13 ม.ค.48 บริษัทไรร์สั่ม ไม่เห็นมี ยอดบริจาคช่วยภาคใต้ เลย	คลื่นฮาตรี	ผู้ตั้งกระทู้ตั้ง เอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- ตั้งกระทู้ถามเพื่อนสมาชิกว่า ทำไมบริษัทไรร์สั่ม ไม่เห็นมียอด บริจาคช่วยภาคใต้เลย	1. เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้กลับ ในเชิงไม่พอใจ ว่าไม่เห็นอาจ ไม่ได้หมายความว่าไม่มี 2. เพื่อนสมาชิกตอบกลับว่าแม้ ไม่มีให้เห็น แต่แค่เพียงน้ำใจ และความช่วยเหลืออื่นๆ ก็นับว่า เพียงพอ ดีกว่าทำเพื่อความดัง เพื่อให้ผู้อื่นสรรเสริญ 3. เพื่อนสมาชิกแสดงความโกรธ เคืองผู้ตั้งกระทู้
14 ม.ค. 48 ผีเกาะสรยุทธ	คนชอบสร ยุทธ	เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- ตั้งกระทู้ถามเพื่อนสมาชิกว่าจริง หรือไม่ที่มีคนโทรเข้ามาบอกคุณ สรยุทธในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ว่า เห็นคนหน้าตาเหมือนศพที่คุณสร ยุทธเดินผ่านยื่นเกาะไหล่คุณสร ยุทธ	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็น ว่าอาจไม่ใช่ผี แต่เป็นคนที่คิด กล้องโดยบังเอิญ 2. เพื่อนสมาชิกแซวว่าฉันว่าผี อาจมาขอลายเซ็น 3. เพื่อนสมาชิกไม่ขออก ความเห็น
16 ม.ค. 48 อยากเห็นภาพที่คุยในคุย คุยข่าววันนี้	Fon	คุยคุยข่าว	ไม่มีข้อความปรากฏ		- ตั้งกระทู้ถามเพื่อนสมาชิกว่า เพื่อนสมาชิกคนใด มีภาพจาก รายการ คุยคุยข่าว สุดสัปดาห์ซึ่ง ทีมงานถ่ายภาพไว้ แล้วมีภาพ หน้าคน(ตาย)หลายๆ หน้าติดมา	1.เพื่อนสมาชิกแจ้งว่ารอการ ตรวจสอบจากคุณสรยุทธ 2.เพื่อนสมาชิกแจ้งว่าทาง ทีมงานเก็บเป็นความลับ 3. เพื่อนสมาชิกอยากเห็นภาพ เช่นกัน

<p>19 ม.ค. 48 เงินบริจาคช่วยผู้ประสบภัยสึนามิ</p>	<p>จินนี่</p>	<p>ข่าวไอทีวี</p>	<p>ไม่มีข้อความปรากฏ</p>	<p>ไม่มีรูปปรากฏ</p>	<p>- ตั้งกระทู้ถามคุณสรยุทธว่า ยอดเงินบริจาคในส่วนที่บริจาคผ่านรัฐ มีจำนวนเท่าใด และจะถึงมือผู้ประสบภัยหรือไม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนสมาชิกแนะนำให้บริจาคเข้ากองทุนถึงลูกถึงคน เพื่อผู้ประสบภัยบ้านน้ำเค็ม 2. เพื่อนสมาชิกแนะนำให้บริจาคกับรายการถึงลูกถึงคน
<p>คุยคุ้ยข่าวเมื่อวานนี้... เราไม่ได้ดู เล่าหน่อยดิ</p>	<p>samurai_jingjok</p>	<p>คุยคุ้ยข่าว</p>	<p>แม้จะไม่ได้พบเจอเธอ ก็รู้เสมอว่าเธออยู่ตรงไหน และฉันก็รู้ว่างานเธอหนักเพียงไหน เธอต้องดูแลใครๆ มากมาย...อยากบอกเธอว่าคิดถึง มีฉันซึ่งยังเป็นห่วงเสมอ แม้ฉันไม่รู้เมื่อไหร่จะพบเธอ แต่ฝันถึงเธอทุกคืน..คิดถึงนะ</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1.ถามเพื่อนสมาชิกว่าคุณคนกลงไปได้กับคุณสรยุทธหรือไม่ 2.แซวคุณสรยุทธว่ากินปาต่องโก๋ขณะออกอากาศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตอบกระทู้ว่าคุณคนกลงไม่ได้ไปด้วย 2. เป็นกำลังใจให้ผู้ประสบภัย 3.ร่วมแซวคุณสรยุทธที่ท่านปาต่องโก๋ 4.เล่าประสบการณ์ที่ได้พบกับคุณสรยุทธ ตอนที่ลงมาจัดรายการที่ภูเก็ต 5. ขอบคุณเพื่อนสมาชิกที่เล่าเรื่องคุณสรยุทธให้ฟัง
<p>29 ม.ค. 48 เรื่อง “กระแสนึ้นกระส่าย ปลายชุนามิ...”</p>	<p>kom</p>	<p>www.manager.co.th</p>	<p>ไม่มีข้อความปรากฏ</p>		<p>- ตั้งกระทู้ บอกเล่าบทความเกี่ยวกับหลักวิธีการอ่านคำว่า tsunami ที่ถูกต้องในภาษาไทย ให้คุณสรยุทธและเพื่อนสมาชิกทราบ</p>	<p>เพื่อนสมาชิกขอบคุณสำหรับความรู้ดีๆ ที่เข้ามาบอกกล่าว</p>
<p>28 ก.พ. 48 คนเอเชียพาวิญญานสีนามิผีไทยขึ้นชื่อเฮี้ยนสุด</p>	<p>kom</p>	<p>www.manager.co.th</p>	<p>ไม่มีข้อความปรากฏ</p>		<p>- ตั้งกระทู้บอกเล่าบทความเกี่ยวกับความกลัวผีสีนามิที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นรับประกันในความสวยงามของทะเลไทยฝั่งอันดามัน และกล่าว

					ของประเทศไทยให้เพื่อนสมาชิก ทราบ	ว่าไม่มีจริง 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า ควรทำบุญประเทศครั้งใหญ่	
--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.2 วิเคราะห์บทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลางกรณีอุบัติเหตุ ขสมก.

เนื้อหาข่าวนักศึกษาสาวแฟนคลับ "สรยุทธ" ประตุรณเมล์หนีบขา เขี่ยบดบ่อนาถ
ที่มา : www.manager.co.th 15 พฤษภาคม 2548

วันที่ 14 พ.ค.48 ตำรวจ สน.พหลโยธิน รับแจ้งอุบัติเหตุบริเวณป้ายรถประจำทาง
ช.พหลโยธิน 35 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. ณ บริเวณที่เกิดเหตุ พบรถประจำทางปรับอากาศ
สีน้ำเงิน-ขาว สาย 528 โดยคนขับคือ นายจรรุญ ถนัดทาง อายุ 39 ปี ได้ยื่นรอมอบตัวกับเจ้าหน้าที่
ตำรวจผู้ได้รับบาดเจ็บคือ น.ส.อศยาภรณ์ หงส์อภิโชคิสกุล อายุ 21 ปี นักศึกษาชั้นปีที่ 3
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะมนุษยศาสตร์ เอกการโรงแรม อยู่บ้านเลขที่ 3/17 หมู่ 1 แขวงจรเข้บัว
เขตลาดยาว กทม. ได้รับบาดเจ็บใบหน้าด้านขวาขยุบ และที่บริเวณหน้าอกถูกล้อรถเมล์ทับ
เจ้าหน้าที่นำตัวส่งโรงพยาบาลเมโย และได้เสียชีวิตในเวลาต่อมา

จากการสอบสวนเพื่อนของผู้ตายให้การว่า ตนกับเพื่อนและผู้ตายเป็นแฟนคลับของนาย
สรยุทธ สุทัศนจินดา พิธีกรชื่อดัง ใช้ชื่อแฟนคลับ "SFC" เดินทางไปกับเพื่อนทั้งหมด 5 คนเพื่อ
ไปอวยพรวันเกิดคล้ายวันเกิดย้อนหลังของนายสรยุทธที่ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ ในรายการคุยคุ้ยข่าว และ
ได้มอบไฟแช็ก "ZIPPO" สลักชื่อนายสรยุทธ จากนั้นจึงเดินทางกลับ โดยนั่งรถแท็กซี่มาลงที่หน้า
โรงพยาบาลนครเมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ รัชโยธิน ก่อนแยกย้ายกันกลับบ้าน โดยตนกับผู้ตายได้ออกมาขึ้น
รถประจำทางที่หน้าโรงพยาบาลนครเมเจอร์ฯ เมื่อรถเมล์คันดังกล่าวมาจอดเห็นผู้โดยสารลงจาก
รถ ผู้ตายได้วิ่งไปขึ้นรถประจำทางคันดังกล่าว เมื่อผู้ตายก้าวเท้าขาขึ้นไป แต่ประตุรณได้หนีบและ
ลากร่างของผู้ตายออกไปประมาณ 2 เมตร ทำให้ล้มลง และถูกล้อหลังด้านหลังซ้ายทับที่หน้าอก และ
เสียชีวิตในเวลาต่อมา จากนั้นนายสรยุทธ พร้อมด้วย นายกนก รัตนวงศ์สกุล ได้เดินทางมา
ที่ สน.พหลโยธิน เพื่อพบกับญาติและเพื่อนของผู้ตาย โดยนายสรยุทธกล่าวว่า เหตุการณ์ใน
ลักษณะนี้ถือเป็นเรื่องใกล้ตัวที่เกิดขึ้นบ่อยจนถูกมองเห็นว่าเป็นเรื่องเล็ก โดยผู้ที่เกี่ยวข้องก็ไม่คิดที่
จะแก้ปัญหาอย่างจริงจัง ด้านนายจรรุญ คนขับรถกล่าวแต่เพียงว่า ตนได้จอดรถก่อนถึงป้ายและ
ขอยืนยันว่าจอดรถชิดซ้ายอย่างสนิท ตอนเกิดเหตุไม่เห็นผู้ตายกำลังขึ้นรถ แต่ได้ยินเสียงคน
ตะโกนว่าทับคนจึงจอดรถลงมาดู และยื่นเพื่อรอมอบตัว เบื้องต้นเจ้าหน้าที่ตำรวจได้แจ้งขอหาจับ
รถประจำทาง เป็นเหตุให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย ดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

ซึ่งบทบาทของสรยุทธที่ปรากฏในกรณีกรณีอุบัติเหตุ ขสมก. ผู้วิจัยจะนำเสนอในตาราง
แจกแจงการวิเคราะห์ ดังตารางด้านล่าง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 วิเคราะห์บทบาทของสหายในฐานการเป็นศูนย์กลาง
กรณีอุบัติเหตุ ชสมก.

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิกิริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของสหาย
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
14 พ.ค. 48 แหวน เสียแล้ว	ก ล อ ย (admin)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาแจ้งข่าวการเสียชีวิตของแหวน ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกแฟนคลับโดยแจ้งรายละเอียดคร่าวๆว่า ณ ตอนนี้อยู่ที่ไหน จะเริ่มบำเพ็ญกุศลเมื่อใด และคุณสหายจะร่วมเป็นเจ้าภาพด้วย	1. เพื่อนสมาชิกตกใจ, ใจหายกับข่าวการเสียชีวิตของแหวน 2. เพื่อนสมาชิกร่วมกล่าวคำไว้อาลัยให้แก่แหวน 3. เพื่อนสมาชิกร่วมแสดงความเสียใจกับครอบครัวและญาติๆ ของแหวน 4. สหายเข้ามากล่าวคำไว้อาลัยแก่แหวน 5. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นเรื่องปัญหาการขับรถหุ่ยๆ ของคนขับรถเมล์ ว่าควรจะได้รับการแก้ไขเสียที	1. www.sorayutfanclub.com ถูกใช้เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ, การแจ้งข่าวสาร, การไว้อาลัย ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการแก้ปัญหาระบบการทำงานของชสมก. 2. สหายเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาภาพของคุณสหาย, ข้อความต่างหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคุณสหายมาประกอบในการแสดงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหายได้
15 พ.ค. 48 อยากร่วมทำบุญงานศพน้องแหวนจัง ใครช่วยบอกทีสิ ว่าต้องทำไง	pennapar	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- แสดงความเสียใจกับการเสียชีวิตของแหวน และต้องการร่วมทำบุญกับกับเพื่อนสมาชิก www.sorayutfanclub.com ด้วย	1. เพื่อนสมาชิกร่วมกล่าวคำไว้อาลัยให้แก่แหวน 2. เพื่อนสมาชิกชื่อคุณ อร (Aon) แจ้งว่า วันศุกร์ที่จะถึงเพื่อนสมาชิกแฟนคลับจะเป็น	3. สหายเป็นบุคคลที่สมาชิกให้ความสำคัญในการเล่าเหตุการณ์หรือความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ทราบโดยการเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในงานศพให้สหายได้ทราบ

						เจ้าภาพการสวด และขอเชิญผู้ ตั้งกระทู้ร่วมงานด้วย	4. สรยุทธเป็นบุคคลที่สมาชิกพึง คำสั่งและปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด โดยเข้ามารายงานตัวว่ากลับจากงาน ศพคุณแหวนอย่างปลอดภัย และไม่ ต้องการให้เป็นห่วง
ใครที่กลับมาจากงาน พี่แหวน วันที่ 15 แล้ว รายงานตัว	ภ.ลิมอุดม พร	คุณสรยุทธ	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาแจ้งคุณสรยุทธว่ากลับ จากงานศพคุณแหวนอย่าง ปลอดภัย และมีการเกิดไฟดับขึ้น ภายในงานด้วย	- เพื่อนสมาชิกเข้ามารายงาน ตัวกับคุณสรยุทธว่ากลับถึง บ้านกันอย่างปลอดภัย	5. สรยุทธเป็นบุคคลที่สมาชิกให้ ความสำคัญในการเล่าเหตุการณ์ หรือความเคลื่อนไหวต่างๆ ให้ทราบ โดยการเล่าเหตุการณ์ระหว่างทาง กลับจากงานศพให้คุณสรยุทธได้ ทราบ
หมวย26 ค่ะ เพิ่งเข้า มาวันแรก ก้อเจอเรื่อง เศร้าเลยอะค่ะ	lirew	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	1. เข้ามารายงานตัวว่าสมัครเป็น สมาชิกแฟนคลับ 2. ร่วมแสดงความเสียใจกับการ เสียชีวิตของคุณแหวน	1. สมาชิกแฟนคลับที่เพิ่ง สมัครเข้าร่วมแสดงความ เสียใจด้วย 2. คุณ อร(Aon) ตอบกลับว่า ช่วงนี้สมาชิกแฟนคลับคน อื่นๆ อาจจะยุ่งและเสียใจกัน อยู่ ให้ติดต่อผ่านทาง msn แทน	6. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจัง ในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถ กระตุ้นให้สมาชิกเกิดการรณรงค์ใน การมีบทบาททางสังคมหรือ การเมืองในทางใดทางหนึ่ง กล่าวคือ เช่นกรณีอุบัติเหตุ ขสมก. ที่เกิด ขึ้นกับแฟนคลับของสรยุทธ ซึ่งจาก การนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วย ลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธ จึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับ คนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหา โดยการเข้ามาตั้งกระทู้ในกระดาน สนทนา
16 พ.ค. 48 แจ้งข่าว การเป็น	กลอย	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		1. เข้ามาแจ้งเพื่อนสมาชิกว่า งาน ศพของคุณแหวน ผ่านไปอย่าง	1. เพื่อนสมาชิกร่วมไว้อาลัย ให้คุณแหวน	

เจ้าภาพงาน แหวนของ SFC ในวันที่ 20 พ.ค. ค่ะ					เรียบร้อย 15 พ.ค.) คุณสรยุทธ และคุณกนกได้ร่วมเป็นเจ้าภาพด้วย 2. แจ้งกำหนดการว่าที่สมาชิก SFC กับ AAK จะเป็นวันไหน เวลาสะดวกเมื่อใด	2. เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้ กลับว่าจะพยายามไปร่วมงานด้วย 3. เพื่อนสมาชิกที่ไม่สามารถไปร่วมด้วย ขอฝากแสดงความเสียใจผ่านทาง www.sorayutfanclub.com	7. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคุณ ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ ,เรื่องเรียน, เสนอแนะ ไปยัง สรยุทธ หรือบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ ในมุมมองของสรยุทธนั้น ด้วยลักษณะหน้าที่การงานของสื่อมวลชนแล้วสรยุทธจะเปรียบเหมือนสื่อกลางที่คอยส่งผ่านปัญหาของประชาชนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้ ลุล่วง
"แหวน...ที่อยู่สวมอยู่ในหัวใจ...ของครอบครัวเรา"	koei	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- เข้าร่วมร่วมไว้อาศัยกับการเสียชีวิตของคุณแหวน พร้อมกับโพสต์รูปภาพท้องฟ้าบรรยากาศ อ่างวัง	เพื่อนสมาชิกร่วมแสดงความเสียใจและปลอบใจคุณkoei	
แต่พี่แหวน พี่สาวของผม	ภ.ลิมอุดมพร	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ		- ไว้อาศัยและยังคงระลึกถึงคุณแหวน	เพื่อนสมาชิกร่วมกล่าวคำไว้อาศัยให้แก่แหวน	
==ด้วยรักอาศัย พี่แหวน"ของชล==	ชล(chon)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ		1. เข้ามาโพสต์เรื่องราวของแหวนที่เกิดขึ้น ที่คุณชลได้เขียนลงในไดอารี่ของตนเองให้เพื่อนสมาชิกได้อ่านด้วย 2. โปสเตอร์ภาพวันเก่าๆ ที่เคยถ่ายกับคุณแหวน 2. โปสเตอร์เพลงมอบให้คุณแหวน	1. เพื่อนสมาชิกร่วมแสดงความเสียใจและปลอบใจคุณชล 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความรู้สึกซึ้ง และตกใจ กับเรื่องที่เกิดขึ้น เพราะคุณชลร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่คุณแหวนเสียชีวิตด้วย	
พวกเราแฟนคลับ liverpool.in.th ขอ	farsaiEX	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- สมาชิกของแฟนคลับ liverpool.in.th ร่วมแสดงความ	1. คุณ Aon กล่าวคำขอบคุณแทนคุณสรยุทธ	

ร่วมแสดงความเสียใจกับคุณแหวนด้วยครับ					เสียใจด้วย โดยส่ง link webboard ของ แฟนคลับตนให้เพื่อนสมาชิกได้คลิกเข้าไปอ่าน	2. เพื่อนสมาชิกร่วมไว้อาลัยคุณแหวน
17 พ.ค. 48 การแก้ไขปัญหารถเมล์ของขสมก.	ปอพิยโลก	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถามเรื่องปัญหา รถ ขสมก. ว่าจะแก้ไขอย่างไรได้บ้าง	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่า เมืองไทยคุณภาพชีวิตแย่ เดียวก็ลืมเรื่องนี้แน่นอน 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่า เราต้องไม่ประมาท
อยากให้พี่แหวนเป็นเหยื่อรายสุดท้าย...ได้มั๊ย?	engz	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาเสนอแนะวิธีแก้ปัญหาให้รัฐบาลไทย ต่อการปรับปรุงวิธีรับ - ส่งผู้โดยสาร โดยนาระบบการรับ - ส่งผู้โดยสารของประเทศสิงคโปร์มาอ้างอิง	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับคุณ engz ที่นำวิธีแก้ไขปัญหามาเสนอแนะ 2. เพื่อนสมาชิกเล่าเหตุการณ์ว่า ตนเองก็เคยประสบอุบัติเหตุจากรถเมล์เช่นกัน 3. เพื่อนสมาชิกกล่าวว่าปัญหานี้ก็คงถูกลืม
ความจริงของป้ายรถเมล์....เมเจอร์รัชโยธิน!	ฮิ ค า รุ (hikaru58)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		1. เข้ามาแสดงความคิดเห็นว่าป้ายรถเมล์ที่เกิดอุบัติเหตุกับคุณแหวนนั้นสาเหตุหนึ่งคือตอนเย็นมักมีตำรวจมากอย่ไล่ ทำให้รถเมล์ต้องรีบออกตัวจนเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้งกระทู้ และเล่าให้ฟังว่าบริการของรถเมล์สาย 528 แย่มาก 2. เพื่อนสมาชิกร่วมไว้อาลัยคุณแหวน

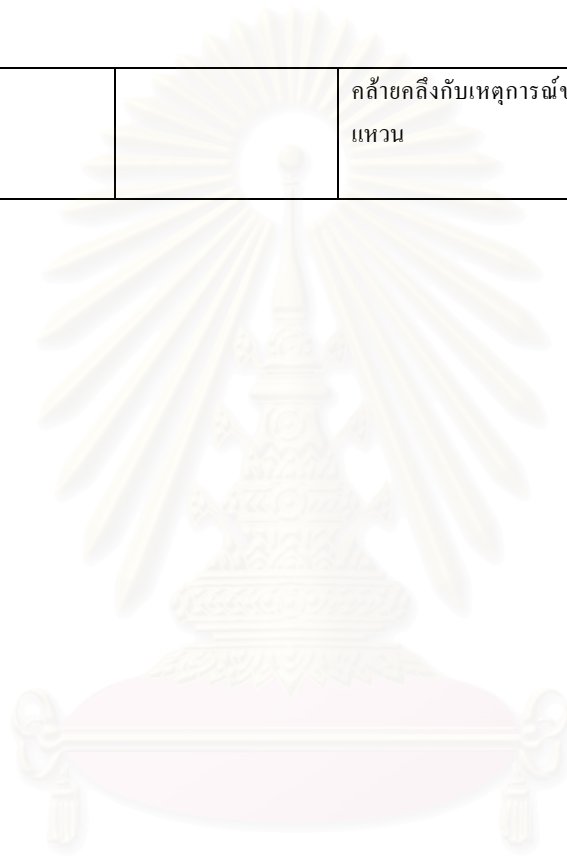
					2. ถามความเห็นจากเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ	3. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยที่มีตำรวจคอยมาไล่รตมล์จริงๆ
18 พ.ค. 48 รต(เมล์)ร่วม...ยังไร้สำนัก	ไถ่บ่อย	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความเห็นว่าเมื่อไรคนขับรถร่วมจะใส่ใจชีวิตของผู้โดยสาร	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นว่าแม้จะกลัวเกิดอุบัติเหตุกับตนเอง แต่ก็จำเป็นต้องขึ้น 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นว่าเป็นปัญหาซ้ำซากที่ไม่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงๆ จัง
19 พ.ค. 48 รูปงาน "น้องแหวน" วันที่ 15 พ.ค. 48	กลอย (admin)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		1.เข้ามาแจ้งกำหนดการวันเผาคุณแหวน และบรรยากาศเป็นเจ้าภาพงานสวดในคืนก่อนๆ 2. โปสเตอร์บรรยากาศภายในงานศพคุณแหวน	1. เพื่อนสมาชิกร่วมไว้อาลัยคุณแหวน 2. เพื่อนสมาชิกกล่าวถึงบรรยากาศในงานว่าเศร้า และปราศจากรอยยิ้มต่างจากการรวมตัวครั้งอื่นๆ
20 พ.ค. 48 ไปอาลัย "แหวน" กันนะครับ	สรยุทธ สุทัศนะจินดา	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาเชิญสมาชิกแฟนคลับให้ไปร่วมงานแหวน พร้อมกับกล่าวคำขอบคุณ	1. เพื่อนสมาชิกตอบกลับว่าได้ไปร่วมงานมาแล้ว และจะไปงานเผาแน่นอน 2. เพื่อนสมาชิกที่ไปไม่ได้ก็ร่วมแสดงความเสียใจผ่านทาง www.sorayutfanclub.com
อ.ส.ม.ก.และรตร่วม	เพื่อส่วนรวม	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะให้คุณสรยุทธว่าอยากให้ คุณ สรยุทธ เปิดประเด็น ใน	เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้งกระทู้

					<p>รายการถึงลูกถึงคน ดกกับผู้อำนวยการฯ.ส.ม.ก., คมนาคม,นายตรวจ และผู้ได้รับ ความกระทบจากรดเมล์และรถ ร่วม ต้องการเจาะให้ถึงประเด็น และบีบให้มีมาตรการที่เป็น รูปธรรม เช่น 1.เปิดโรงเรียน อบรมและสอน คนขับรถ ,นายตรวจ และกระเป่า ทั้งการ ทำงานและจริยธรรม ให้มีการ สอบทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ มี ประกาศนียบัตรรับรอง ก่อน ทำงานจริง</p> <p>2.ให้นายตรวจ ทำมากกว่าตรวจ ตัว แต่ให้สามารถแจ้งความผิด และดักเตือนกับคนขับรถและ กระเป่าทุกคนได้</p>	
จะทำอย่างไรกับพวก รณเมล์ซึ่ง	pookpuk	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	<p>1. เข้ามาเล่าเหตุการณ์ว่าเพิ่ง ประสบมาเหมือนกรณีคุณแหวน</p> <p>2. ขอความเห็นจากเพื่อนสมาชิก</p>	<p>1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าปัญหานี้ควรแก้ที่ต้นเหตุ ตั้งแต่การคัดเลือกบรรจุ พนักงาน</p> <p>2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าควรจะเลิกใช้บริการ หรือ ส่งจดหมายร้องเรียน</p>
21 พ.ค. 48	ภ.ลิ้มอุดม	คุณสรยุทธ	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามารายงานตัวว่ากลับถึงบ้าน	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามารายงาน

รายงานตัว บุคคลที่ กลับหลังงานฉาปน- กิจที่แหวน	พร				กันเรียบร้อยดี	ตัวด้วย 2. คุณสรยุทธเข้ามาแสดง ความเป็นห่วงและขอใจที่ สมาชิกแฟนคลับมาร่วมงาน ในวันนี้ 3. เพื่อนสมาชิกเข้ามาเล่าว่า รู้สึกเหมือนคุณแหวนจะมา ส่งกลับบ้าน เพราะได้กลิ่น แต่ ไม่กล้า
อยากให้ยกเลิกกรร ร่วมบริการแล้วให้ ขสมก. บริหาร ทั้งหมด	ว ร ร ัก ษ์ วรารักษ์คณา	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาเสนอแนะความคิดเห็น ให้คุณสรยุทธว่าควรยกเลิกกรร ร่วมบริการให้ ขสมก.เป็น ผู้บริหารทั้งหมด และอยากให้ รัฐบาลลงมาดูแลประชาชนที่ใช้ รถเมล์กันอย่างจริงจัง	ไม่มีผู้ตอบกระทู้กลับ
22 พ.ค. 48 รูปงานสวดอภิธรรม แหวนคืนสุดท้าย(20 พ.ค.) SFC เป็น เจ้าภาพ	กลอย (admin)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาโพสต์รูปบรรยากาศงาน สวดของคุณแหวนคืนสุดท้ายให้ เพื่อนสมาชิกได้ชม โดยคืนนั้น ทางเว็บไซต์ SFC และ AAK ร่วมเป็นเจ้าภาพเริ่ม สวด ประมาณ 1 ทุ่ม	1. เข้ามาเล่าเสริมบรรยากาศ ภายในงานว่าวังเวง 2. เพื่อนสมาชิกร่วมไว้อาลัย ให้คุณแหวน
23 พ.ค. 48 สงสารพี่แหวนนะค่ะ	ชาลาเปา pompam	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความเห็นถึงคุณสร ยุทธว่าสงสารครอบครัวคุณ แหวน และแสดงการชื่นชมการ ทำงานของคุณสรยุทธ	ไม่มีผู้ตอบกระทู้กลับ

24 พ.ค. 48 อยากให้ ชมก. ดีขึ้น หลังไม่ลืบลุงๆจำมี ทางแก่	ลุง ณี า (e20xej)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาโพสต์ระเบียบวิธีการ เรียกร้องความเสียหายจากรถ ร่วมและชมก. ว่าทำอะไรได้ บ้าง	เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็น ว่าถึงมีระเบียบวิธี ก็ไม่ สามารถนำมาใช้ได้จริงอยู่ดี
คำขอบคุณจากญาติๆ ของน้องแหวน	แ ห ว น [NuWaen](w-ring)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- พี่สาวของคุณแหวนเข้ามาแสดง ความขอบคุณในมิตรภาพและ การมาร่วมงานศพคุณแหวน	เพื่อนสมาชิกเข้ามาแสดง ความขอบคุณกลับ พร้อมทั้ง ปลอบใจให้พี่สาวคุณแหวนมี สภาพจิตใจที่ดีขึ้นโดยเร็ว
7 มิ.ย. 48 อยากให้กระตุนการ จัดระเบียบ ชมก. จนกว่าจะทำสำเร็จ	joo_joop	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความคิดเห็นว่า อยากให้คุณสรยุทธช่วยติดตาม งานบริการขนส่งมวลชน โดยเฉพาะรถเมล์ ว่ารัฐได้ช่วยให้ ประชาชนเดินทางปลอดภัยได้ หรือไม่ เพราะเห็นรถเมล์ให้ ประหยัดพลังงาน ประหยัด น้ำมัน แต่ระบบขนส่งไม่ ปลอดภัย	เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้กลับ ว่าเรื่อง ชมก. ไม่เกี่ยวกับ รัฐบาล แต่เกี่ยวกับ กทม. โดยตรง ต้องบอก ผู้ว่า ราชการจังหวัดกรุงเทพ
8 มิ.ย. 48 จากเรื่องเล่าเช้านี้..คุณ คิดว่า..คุณแหวนควร ได้รับค่าตอบแทน เท่าไร? (บริษัทให้ 1 ล้านบาท)	mankit	เรื่องเล่าเช้านี้	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาเล่าให้เพื่อนสมาชิกฟังว่า รายการเรื่องเล่าเช้านี้บริษัทให้ เงิน 1 ล้านบาทเท่านั้น กับค่าของคุณแหวนที่เสียชีวิตไป และความเสียใจของครอบครัว	เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า ชีวิตของคนไม่สามารถตีค่า เป็นเงินได้
ชมก. แซ่ซ่าซาก	koei	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาเล่าให้เพื่อนสมาชิกฟังถึง เหตุการณ์การขึ้นรถเมล์ที่	เพื่อนสมาชิกเข้ามาแสดง ความเห็น ว่า เหตุการณ์ที่เกิด

					คล้ายคลึงกับเหตุการณ์ของคุณ แหวน	ขึ้นกับคุณแหวนไม่ทำอะไร ให้ดีขึ้น ยังกงแก่ข้าซาก เช่นเดิม	
--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.3 วิเคราะห์บทบาทของสทรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลางกรณีสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เนื้อหาข้อเท็จจริง ของ กรณี สถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มา : สำนักข่าวกรองแห่งชาติ www.nia.go.th

ปัญหาด้านการเมืองการปกครองใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (3 จชต.) เกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องยาวนานนับเป็นร้อยปี สืบเนื่องมาจากแนวคิดทางประวัติศาสตร์และชาติพันธุ์ ความเชื่อเรื่องการมีอยู่ของรัฐปัตตานี ดารุสลาม การยึดมั่นในความเป็นชาติพันธุ์มลายูของประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดกระแสความเคลื่อนไหวเรียกร้องขอสิทธิพิเศษทางการเมืองบางประการในพื้นที่ 3 จชต.มาโดยตลอด ทั้งนี้ในระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันความเคลื่อนไหวดังกล่าวมีทั้งการต่อสู้ทางความคิด และการใช้ความรุนแรง มีการรวมตัวของคนมุสลิมบางกลุ่ม บางอาชีพ ก่อตั้งเป็นกลุ่มการเมืองการทหาร เช่น BIPP, PULO, GMIP, BRN Co-ordinate, BRN congress, BURSATU เพื่อดำเนินกิจกรรมที่นำไปสู่การมีรัฐปัตตานี ดารุสลาม ที่เป็นอิสระ ปกครองโดยคนมลายู มีกฎหมายอิสลามเป็นกฎหมายสูงสุด ปัญหาที่ดำรงอยู่ในพื้นที่ 3 จชต.จากอดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ได้ส่งผลดีต่อประชาชน สภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของพื้นที่เลยแม้แต่น้อย

ข้อเท็จจริงในปัจจุบัน

สถานการณ์ใน ๓ จชต. มีสาเหตุความเป็นมา และพัฒนาการที่สลับซับซ้อนแตกต่างกันไป จากปัญหาอื่น ๆ ของประเทศ การให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการปะติดปะต่อเรื่องราวที่เป็นข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพราะเป็นประโยชน์ทั้งในแง่ของการศึกษาเพื่อหาหนทางแก้ไขปัญหา และการทำความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนคนไทยทั้งประเทศ ฝ่ายรัฐจึงพยายามทุกวิถีทางเพื่อทำให้ได้ความจริงที่เชื่อถือได้มากที่สุดมาใช้ประโยชน์ ซึ่งภายใต้ความพยายามอย่างเอาจริงเอาจังของฝ่ายรัฐทำให้ได้พยานบุคคลจำนวนหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้ความรุนแรงก่อเหตุต่างๆ ขึ้นในพื้นที่ มาเล่าเรื่องราว เหตุการณ์ ตัวบุคคล ที่ทำให้สถานการณ์ใน 3 จชต. เป็นเช่นทุกวันนี้ กับได้พยานเอกสารที่ระบุถึงแผนการ แนวทางการปฏิบัติ ยุทธวิธีในการใช้ความรุนแรง การจัดหาและวิธีรวบรวมเงินทุน บุคคลและเอกสารเหล่านี้ทำให้ฝ่ายรัฐได้ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สามารถอธิบายความเป็นไปที่ถูกต้องใน 3 จชต. ได้เป็นอย่างดีมีเหตุมีผล มีหลักฐานอ้างอิงอย่างชัดเจน

ปัญหาใน 3 จชต.ยุคปัจจุบัน เกิดจากการกระทำของของกลุ่มคนเล็ก ๆ กลุ่มหนึ่ง ประกอบด้วยครูสอนศาสนาที่บิดเบือน แอบอ้างหลักการศาสนา ดำเนินงานอย่างปิดลับตั้งแต่ประมาณปี 2530 ใช้วิธีปลุกระดมจัดหาสมาชิก แนวร่วม ฝึกอบรมทั้งทางการเมือง และการทหาร เป้าหมายสำคัญคือการชักชวนเยาวชนที่มีความประพฤติดี ตั้งใจเรียน เข้ามาเป็นสมาชิกของ ขบวนการ ใช้โรงเรียนสอนศาสนา ปอเนาะ บางแห่ง เป็นแหล่งชักชวน ฝึกอบรม จากเวลาสิบกว่า ปีที่คนกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มนี้ดำเนินการอย่างเงียบ ๆ กลับได้ผลอย่างมหาศาล จำนวนสมาชิกที่ทำหน้าที่ก่อเหตุสร้างสถานการณ์มีเพิ่มขึ้นทีละน้อยอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งถึงปี 2547 การปฏิบัติการด้วยความรุนแรงได้เริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการเพื่อบรรลุบันไดขั้นสุดท้ายของแผนการคือการจุดไฟ ปฏิวัติโดยมีเยาวชนเป็นกำลังหลักทำหน้าที่เป็นผู้ปฏิบัติการก่อเหตุร้ายประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่การ ก่อควน เผาตู้โทรศัพท์ เผายางรถยนต์ เผาที่พักริมทาง โปรยตะปูเรือใบ ไปจนถึงการทำร้ายร่างกาย ลอบยิง ชุมยิง ปล้นปืน ลอบวางระเบิดแสวงเครื่อง และฆ่าตัดคอ

ใครคือศัตรูหรือฝ่ายตรงข้ามที่ทำลาย 3 จชต.

มีการวิพากษ์วิจารณ์กันมากพอสมควรว่า รัฐไม่รู้ว่ากำลังต่อสู้อยู่กับใคร ใครคือศัตรูหรือ ฝ่ายตรงข้าม ใครคือคู่ต่อสู้ ในอดีตที่ผ่านมารัฐอาจไม่รู้ แต่ในปัจจุบันนี้ รัฐมีคำตอบในเรื่องนี้อย่าง ชัดเจน ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่มีหลักฐาน พยานอ้างอิงทั้งบุคคลและเอกสาร ซึ่งชี้ให้เห็นว่าขบวนการ ต่อสู้เพื่อรัฐปัตตานีอิสระที่ใช้ชื่อว่า BRN Co – ordinate ซึ่งมีครูสอนศาสนาจำนวนหนึ่งเป็นแกน หลัก คือผู้อยู่เบื้องหลัง วางแผน สั่งการ จัดหาทุน ใช้เยาวชนที่ชักชวนและฝึกอบรมไว้ตั้งแต่ ประมาณปี 2530 ออกมาปฏิบัติการก่อเหตุรุนแรงอย่างต่อเนื่องจนถึงทุกวันนี้

การระบุศัตรูหรือฝ่ายตรงข้ามข้างต้นไม่ได้กระทำอย่างเลื่อนลอย แต่อาศัยพยานหลักฐาน ที่เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ทั้งบุคคลและเอกสาร ทำให้ยืนยันได้ว่าครูสอนศาสนาที่เกี่ยวข้องกับ ขบวนการมีตัวตนอยู่จริง มีคำถามที่เกิดจากความสงสัยว่า รัฐรู้หรือไม่ว่าใครบ้างที่เป็นเช่นว่านั้น คนเหล่านั้นคือใครอยู่ที่ไหน ฝ่ายรัฐรู้เรื่องของพวกเขาเหล่านั้นมากน้อยเพียงใด

ในวันนี้ฝ่ายรัฐสามารถยืนยันได้ว่าอย่างน้อยมีแกนหลัก 57 คน ที่ทำหน้าที่เป็นระดับผู้ ควบคุมสั่งการ ผู้ควบคุมทางยุทธวิธี และหัวหน้ากลุ่มปฏิบัติการ กำลังหลบหนีการจับกุมของ เจ้าหน้าที่ ในจำนวนนี้มีอยู่ 26 คน ที่เป็นแกนหลักยุคปัจจุบันที่ปฏิบัติการสังกัดกลุ่ม BRN Co – ordinate ซึ่งกรมสอบสวนคดีพิเศษได้จับกุมและอยู่ระหว่างดำเนินคดี 8 คน และอีก 18 คนถูก ออกหมายจับและมีรางวัลนำจับ ขณะนี้หลบหนีการจับกุม คนเหล่านี้เป็นแกนนำระดับสูงของกลุ่มทำ

หน้าที่ควบคุมสั่งการ จัดหาทุน ปลูกกระดุม จัดหาสมาชิก และฝึกอบรม ยังหลบซ่อนและเคลื่อนไหวอย่างลับๆ พบปะเครือข่าย ประชุมหารือ สั่งการ อำนาจการปฏิบัติทั้งด้านงานการเมือง การทหาร จัดหาสมาชิก รวมทั้งควบคุมการปฏิบัติการบางเรื่องด้วยตนเอง

เป็นเรื่องที่น่าเสียดายว่า สังคมที่ดั่งามของ 3 จชต. ได้ถูกทำลายลงอย่างสิ้นเชิงโดยน้ำมือของคนไม่กี่คนเหล่านี้ สันติภาพ เสรีภาพ และภราดรภาพของพี่น้องทุกเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ถูกคนเหล่านี้ลบล้าง โดยบิดเบือนหลักศาสนา แอบอ้างความดีงามของศาสนา เพื่อสนองตอบผลประโยชน์ของตนเอง สิ่งเลวร้ายที่น่าอันตรายที่สุดคือ คนเหล่านี้ได้ทำลายเยาวชน ลูกหลาน หลอกหลวงให้เยาวชนหลงเชื่อในสิ่งที่เลวร้าย และใช้เยาวชนเป็นเครื่องมือทำบาปแทนพวกเขา

หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหานี้ใน 3 จชต. ได้เดินหน้าอย่างเต็มกำลังความสามารถในแต่ละส่วนงานที่แต่ละหน่วยรับผิดชอบ โดยยึดหลักบูรณาการทั้งด้านข้อมูล แนวคิด และวิธีดำเนินงาน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในทุกส่วนงานของระดับปฏิบัติการในพื้นที่เช่น งานการข่าว งานบังคับใช้กฎหมาย งานกิจการพลเรือน งานยุทธการ ได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนการเชื่อมต่อระหว่างระดับนโยบายในส่วนกลางกับระดับปฏิบัติในพื้นที่ได้ถูกปรับให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้งที่ทั้งสองระดับมีการประชุมหารือร่วมกัน และอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งที่ระดับนโยบายลงไปในพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และให้แนวทางการปฏิบัติงาน

หน่วยงานของรัฐตระหนักดีว่า การเอาชนะปัญหานี้ใน 3 จชต. ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหามีความหลากหลาย การน้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นเครื่องนำทางย่อมเปรียบเสมือนธงนำที่จะทำให้การแก้ไขปัญหาก้าวไปสู่ความสำเร็จ การเข้าใจปัญหาอย่างถูกต้อง ย่อมทำให้เข้าถึงแก่นแท้ของวิธีการแก้ไขและจัดการกับปัญหา ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมของ 3 จชต. นำความดีงามกลับคืนมาสู่สมาชิกของสังคมต่อไป สมดังพระราชดำรัสของพระองค์ท่าน อันเปรียบเสมือนปรัชญานำทางให้สันติสุขกลับคืนสู่พื้นที่โดยเร็ว

ซึ่งบทบาทของสฤษฎที่ปรากฏในกรณีสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยจะนำเสนอในตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ดังตารางที่ด้านล่าง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 วิเคราะห์บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง
กรณีสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิกิริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของสทรยุทธ์
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
18 พ.ค. 48 ร่วมส่งกำลังใจให้พี่น้องชาวใต้	Nok pengwin	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	หวังดีเสมอ		- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความห่วงใย, ให้กำลังใจพี่น้องชาวไทย และอยู่ร่วมกันอย่างสันติเช่นเดิม	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าถ้าคนในพื้นที่ให้ความร่วมมือปัญหาก็จะจบ 2. เพื่อนสมาชิกอยากให้เห็นในพื้นที่นำพระราชเสาวนีย์ของพระราชินีมาใส่เกล้าว่าอย่าเป็นพลังเจียบ	1. www.sorayutfanclub.com ถูกใช้เป็นพื้นที่สาธารณะในการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นประเด็นต่างๆ เช่น การให้กำลังใจพี่น้องชาวไทย, การแก้ปัญหาความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดจนการเป็นพื้นที่ที่กระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับเกิดความตื่นตัวในการรณรงค์ต่างๆ เช่น การร่วมบริจาคเงินให้กับเจ้าหน้าที่ที่เสียชีวิตจากการกระทำของผู้ก่อความไม่สงบ
26 พ.ค. 48 ภาคใต้.. ตายรายวัน ช้ำช้ำซากซาก	For My Lovely B..	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความคิดเห็นตำหนิ การแก้ปัญหาของรัฐบาลที่ไม่ได้ผล เพราะยังมีผู้เสียชีวิตรายวันเช่นเดิม	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเสียใจกับครอบครัวของผู้เคราะห์ร้าย 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นว่าการแก้ปัญหายังคงเป็นเช่นนี้ต่อไป อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวภาคใต้ได้ 3. เพื่อนสมาชิกร่วมตำหนิการแก้ไขปัญหาของรัฐบาล	2. สทรยุทธ์เป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาภาพ, ข้อความ หรือประโยคต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสทรยุทธ์ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสทรยุทธ์ มาตั้งเป็นสิ่งแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสทรยุทธ์ได้ 1.
12 ก.ค. 48 จริงไหม?ที่เขาถือกันว่า.....สทร	เด็กกรือแะ	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความคิดเห็นตำหนิ คุณสทรยุทธ์ว่าทำไมไม่ลงมาทำข่าวที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	1. เพื่อนสมาชิกให้การปกป้องว่าจะไปทำไมขนาดคนได้เองยังไม่อยากอยู่	สทรยุทธ์เป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อ

ยุทธ..ไม่กล้าไป สามจังหวัด ภาคใต้?					บ้าง มาดูความเป็นอยู่ของคนที่นี่ ว่าแย่มากๆ หรือว่ากลัวโดนยิง เหมือนกัน	2. เพื่อนสมาชิกกล่าวว่าตนเอง อยากลงไปเที่ยว 3. เพื่อนสมาชิกแจ้งว่าคุณศรยุทธ กลัวเต็ม 4. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่า อย่างไรก็เป็นคนไทยด้วยกัน อย่า ทะเลาะกันเองเลย	ที่ดีให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ ตามที่แฟนคลับมีความเห็นว่าศรยุทธเริ่ม บกพร่องในหน้าที่ นั้นหมายถึงแฟนคลับ สามารถเข้าไปตักเตือนศรยุทธได้ 3. ศรยุทธเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการ ปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจาก สมาชิกแฟนคลับเสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ
15 ก.ค. 48 มีความคิดเห็น อย่างไรบ้างกับ เหตุการณ์ที่ ยะลา	jahaeng(icecovee)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	Waiting Only U...	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความเสียใจ ต่อผู้เคราะห์ที่ถูกกลุ่มโจรได้ลอบ ฆ่า และให้กำลังใจกับ ตำรวจ ทหาร ที่ปฏิบัติหน้าที่ที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่า เป็นเพราะคนไทยทะเลาะกันเอง 2. โปสเตอร์แจกกันดอกไม้เพื่อ ความสันติแก่ทุกฝ่าย	กล่าวถึงคุณศรยุทธในแง่ลบ กล่าวคือ หาก มีผู้ตั้งกระทู้ถึงศรยุทธในแง่ลบ นั้นสมาชิก แฟนคลับจะทำการปกป้อง หรือชี้แจงผู้ ที่ตั้งกระทู้ดังกล่าวว่าข้อเท็จจริงนั้นเป็น อย่างไร เพราะสมาชิกแฟนคลับถือว่า
มาร่วมประณาม โจรได้กันเถอะ	ZudZaa	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาแสดงความเห็นว่า ผู้ตั้ง กระทู้เชื่อว่าทุกศาสนาสอนให้ทุก คนเป็นคนดี แต่คนที่เข่นฆ่าได้ แม้แต่ชาวมุสลิมด้วยกัน หรือ แม้แต่มนุษยด้วยกันอย่างไร เหตุผล กลุ่มคนนั้น ไม่มีศาสนา เพราะถ้ามีศาสนาจริงย่อมรักในผู้ ที่นับถือศาสนาเดียวกัน ไม่ใช่มา ฆ่ากันเอง เราชาวไทยและผู้จาก ไปขอประณามคุณ ถึงแม้จะชนะ สงคราม แต่ไม่มีวันชนะใจชาวใต้ ได้	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า อยากให้เหตุการณ์สันติ และสงบ โดยเร็ว 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็น และเป็นห่วงว่าเราเป็นพี่น้องร่วม ชาติ กินข้าวเหมือนกัน ร้องเพลง ชาติเหมือนกัน แต่ทำไมต้องมาทำร้ายกันเอง	เว็บไซต์ศรยุทธแฟนคลับ เป็นเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่มีความชื่นชอบศรยุทธเท่านั้น 4. ศรยุทธเป็นบุคคลที่เมื่อมีความ เคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ ความสนใจในเคลื่อนไหวจาก รายการหรือกิจกรรมต่างๆนั้นเป็นอย่าง มากกล่าวคือ ด้วยความเป็นที่สมาชิกแฟน คลับมีศรยุทธเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สมาชิกแฟนคลับจะคอยติดตามความ เคลื่อนไหวของศรยุทธอยู่เสมอ เช่น กรณี ที่เพื่อนสมาชิกคนใดพลาดโอกาสในการ ชมศรยุทธจากรายการใดก็ตาม จะมีการตั้ง กระทู้สอบถามเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ
5 ต.ค. 48	saowanut	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาเล่าบรรยากาศที่จังหวัด	เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็น	

เป็นสุกรที่เจียบมากในปัตตานี					ปัตตานีว่า ร้านค้ามุสลิม 70% ไม่เปิดบริการ และไม่ทราบเหตุการณ์เช่นนี้จะนานต่อไปอีกเท่าไร	และสง่ากำลังใจไปให้พี่น้องชาวใต้	ย้อนหลัง 5. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการรณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง กล่าวคือ เช่นกรณีอุบัติเหตุ ชสมก. ที่เกิดขึ้นกับแฟนคลับของสรยุทธ ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามามีส่วนร่วม
22 ก.ย. 48 ขอร่วมไว้อาลัยนาวิกโยธิน ทั้ง 2 ท่านค่ะ	เฟือกอบเนย	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ก็ถือเป็น โชคชะตาดีๆที่คนอย่างฉันได้เกิดมาพบกับเธอ คือ การได้รู้ว่าเธอคนนี้ ได้มีความสุขแก่เพียงเท่านั้นก็อุ่นใจ		1. ตั้งกระทู้ไว้อาลัยแด่นาวิกโยธินที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ต้นหยงลิเมอร์ และภูมิใจที่ทั้งสองได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างสุดความสามารถ 2. แสดงความคิดเห็นว่าอยากคนไทยหันมารักกันเหมือนเดิม	1. เพื่อนสมาชิกร่วมไว้อาลัยและแสดงความเสียใจแก่ครอบครัวของนาวิกโยธินทั้ง 2 ท่าน 2. เพื่อนสมาชิกขอบคุณผู้ตั้งกระทู้ที่ขึ้นมา และแจ้งว่าสามารถบริจาคเงินให้แก่ครอบครัวของนาวิกโยธินทั้ง 2 ท่านได้	เพื่อนสมาชิกที่เห็นว่าการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามามีส่วนร่วม
ต้นหยงลิเมอร์	บูโบว์ (kukubow)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	คน ๆ หนึ่ง ที่เปลี่ยนแปลงทุกอย่างไป คนที่ทำให้ยิ้มได้ ไม่ว่าเราจะเศร้าเพียงไหน		- เข้าตั้งกระทู้ถามความเห็นเพื่อนสมาชิกว่าควรทำอย่างไรกับชาวบ้านต้นหยงลิเมอร์	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าจะที่น่าลำบากใจสำหรับรัฐบาล ในการแก้ปัญหา 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าจะถึงชาวบ้านจะไม่ใช่ผู้ร้าย แต่ก็ชอนผู้ร้ายเอาไว้ 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าจะเราคงทำอะไรไม่ได้นอกจากป้องกันตนเองเท่านั้น	เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามามีส่วนร่วม
26 ก.ย. 48 ร่วมบริจาคให้ครอบครัวทหารกล้าค่ะ	opelunet	www.navy22.com	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้แจ้งข่าวแก่เพื่อนสมาชิกว่าสามารถมีส่วนร่วมบริจาคเงินให้กับครอบครัวของ 2 นาวิกโยธินได้ โดยโพสต์เลขที่บัญชี รายละเอียดการบริจาคเงิน	ไม่มีผู้ตอบกระทู้กลับ	ได้ว่าเมื่อสรยุทธได้ลงพื้นที่ไปทำข่าวต่างๆ เช่น กรณีที่สรยุทธลงไปทำข่าวสีนามิ หรือทำข่าว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น นั้นหมายถึงในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้น สรยุทธได้ทำหน้าที่เป็น

					เอาไว้		สื่อมวลชนที่ดี แล้วสมควรจะได้รับคำชมเชยและความเป็นห่วงเป็นใยจากสมาชิกแฟนคลับ ด้วยวิธีการกล่าวชมเชยหรือสนับสนุนการทำงานผ่านทางกระดานสนทนา
27 ต.ค. 48 ครูได้...อีกเสียง หนึ่งที่ฟังฟัง	kazee	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถึงคุณ อานันท์ ปันยารชุน ว่าความคิดพลาคที่เกิดขึ้นกับสถานการณ์ภาคใต้ ไม่ใช่ความคิดของเจ้าหน้าที่รัฐที่ไม่เข้าใจวัฒนธรรมของชาวใต้ แต่ด้วยสาเหตุอื่นๆ เช่น การเชื่อผู้นำอย่างไม่ลืมหูลืมตาของชาวบ้าน, ความต้องการแบ่งแยกดินแดน	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความนับถือผู้ตั้งกระทู้ เพราะถือว่าเป็นคนไทยเหมือนกัน 2. เพื่อนสมาชิกร่วมกล่าวประณาม สาปแช่งผู้ที่ก่อความไม่สงบ 3. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่ารัฐบาลควรแก้ปัญหาให้ถูกจุด	
23 พ.ค. 49 เมื่อวานเฮียลง ไปเยี่ยมคุณครู จุหลังที่ หาดใหญ่	เฟือกอบเนย	คุยคุ้ยข่าว และ ถึง ลูกถึงคน	ก็ถือเป็น โชคชะตา ดีๆที่คนอย่างฉันได้ เกิดมาพบกับเธอ คือ การได้รู้ว่าเธอคนนี้ ได้มีความสุขแค่ เพียงเท่านั้นฉันก็อุ่น ใจ		1. เข้ามาตั้งกระทู้เล่าเหตุการณ์ รายการคุยคุ้ยข่าว และ ถึงลูกถึง คน ถึง แรงบันดาลใจ และความ มุ่งมั่น ของ คุณ ครู จุ ห ลิง และความประทับใจที่คุณศรยุทธ ไปจับมือคุณครูจุหลัง ซึ่งทำให้ ชีพจรของครูเพิ่มแรงขึ้น เป็น เหมือนการตอบสนองการให้ กำลังใจจากคุณศรยุทธ 2. เข้ามาตั้งกระทู้ขอบคุณ นางคำ มี ปงกันมูล เลขที่บัญชี 641-0- 07434-5 ธนาคารกรุงเทพ สาขา ย่อย คณะ แพ ทย ศ า ส ต ร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อให้เพื่อนสมาชิกที่สนใจ ช่วยเหลือครูจุหลังโอนเงินไปได้	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตอบกระทู้ แสดงความคิดเห็น และ ให้ กำลังใจครูจุหลังให้หายไวๆ 2. ชื่นชมการทำงานของคุณสร ยุทธ	

4.4.1.4 วิเคราะห์บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางกรณีเลือกตั้งปี 2548

เนื้อหาข่าว กรณีเลือกตั้งปี 2548

ที่มา : www.rakbankerd.com

รายงานเมื่อ 8 ก.พ. 48 จากสถานีโทรทัศน์ บีบีซี เกี่ยวกับทรศนะนักวิชาการและสื่อต่างประเทศต่อผลการเลือกตั้ง สื่อต่างประเทศเกือบทุกฉบับรายงานในแนวทางเดียวกันว่า เป็นครั้งแรกที่จะมีนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับเลือกตั้งเข้ามาบริหารประเทศเป็นวาระที่ 2 ติดต่อกัน โดยมีนโยบายเศรษฐกิจ ช่วยเป็นฐานเสถียรให้รัฐบาลพรรคไทยรักไทย

นสพ.Financial Times ของอังกฤษ ซึ่งมีอิทธิพลต่อบรรดานักลงทุนนานาชาติ รายงานว่า พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทย ชนะการเลือกตั้ง เพราะนโยบายเศรษฐกิจดี หาเสียงเก่ง แม้จะชนะใจประชาชน แต่จะต้องออกแรงอีกหน่อยถึงจะชนะใจนักลงทุนได้ เพราะตัวเลขทางเศรษฐกิจมีท่าทีตก ส่วน นสพ.เดอะเคาเดียน ซึ่งมีแนวทรศนะทางการเมืองไปทางซ้าย รายงานว่า คลื่น Tsunami ช่วยหันเหความสนใจประชาชนจากปัญหาที่รุมล้อมรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาพื้นที่ 3 จชต. โดยนักการทูตตะวันตก ระบุว่า เมื่อคลื่นซัดเข้ามา คนก็ลืมเรื่องเกี่ยวกับภาคใต้ พ.ต.ท.ทักษิณ จึงกลับมาเป็นคนของประชาชนอีกครั้งหนึ่ง

นักวิชาการต่างประเทศที่ศึกษาเรื่องเมืองไทย มองว่าการจัดตั้งรัฐบาลพรรคเดียว มีทั้งจุดอ่อนและจุดแข็ง ซึ่งขึ้นอยู่กับรัฐบาลจะนำคะแนนนิยมที่ได้รับครั้งนี้ไปใช้อย่างไรในช่วง 4 ปีข้างหน้า รศ.โยชิ ฟูมิ คามาตะ อ.คณะรัฐศาสตร์ ม.เกียวโต ซึ่งเขียนหนังสือการเมืองไทยร่วมสมัยหลายเล่ม กล่าวว่า การจัดตั้งรัฐบาลพรรคเดียวมีทั้งจุดอ่อนและจุดแข็ง ขึ้นอยู่กับว่ารัฐบาลจะนำคะแนนนิยมที่ได้รับไปใช้อย่างไรในช่วง 4 ปีข้างหน้า และชัยชนะแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาดจะช่วยให้รัฐบาลมีเสถียรภาพมาก แต่ในขณะเดียวกันก็มองว่า เสถียรภาพและความมั่นคงของรัฐบาลกับความเข้มแข็งของระบบการเมืองเป็นคนละเรื่อง นอกจากกระบวนการตรวจสอบจะอ่อนแอแล้วระบบพรรคการเมือง ซึ่งตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ ต้องการจะเสริมสร้างให้เข้มแข็งอาจไม่เป็นที่ไปตามนั้น เพราะโครงสร้างการจัดตั้งอย่างพรรคไทยรักไทยยังผูกติดกับบุคคลคนเดียว

ศ.เควิน เฮวีชัน แห่ง ม.นอร์ธแคโรไลนา สหรัฐชี้ว่า การเมืองไทยมาถึงช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ พ.ต.ท.ทักษิณ สามารถใช้ประหามติที่ได้นำการเมืองไทยไปในทางประชาธิปไตยยิ่งขึ้น หรือจะย้อนถอยหลังเข้าคลองก็ได้ แต่หากในแง่ดีที่หวังว่า พ.ต.ท.ทักษิณ จะใช้เสียงที่ได้ผลักดันนโยบายที่เป็นประโยชน์อย่างแท้จริงของประชาชน แต่ขณะเดียวกันก็เป็นไปได้ที่อาจดำเนินนโยบายที่

สร้างประโยชน์ให้พวกพ้อง แต่อำนาจนี้ไม่ควรทำให้ผู้มีอำนาจหลง และการจะนำนโยบายหลักไปใช้กับภาคประชาชนเรื่อง สิทธิมนุษยชนและเรื่องพื้นที่ภาคใต้ อาจทำให้สถานการณ์แย่ลงได้

สรุปจำนวนผู้ได้รับเลือกตั้ง ส.ส. ณ วันที่ 11 ก.พ. 48

ปรากฏรายงานเมื่อ 11 ก.พ. 48 ว่า กกต.สรุปจำนวนผู้ที่ได้รับเลือกตั้ง ส.ส.แบบแบ่งเขตเลือกตั้งและระบบบัญชีรายชื่อ ดังนี้ พรรค ทรท. ได้แบบแบ่งเขต 309 คน บัญชีรายชื่อ 67 รวม 376 คน พรรค ปชป. แบบแบ่งเขต 71 คน บัญชีรายชื่อ 26 คน รวม 97 คน พรรค ชท. แบบแบ่งเขต 18 คน บัญชีรายชื่อ 7 คน รวม 25 คน และพรรคมหาชน แบบแบ่งเขต 2 คน

กกต.เสนอลงคะแนนเลือกตั้งแบบอิเล็กทรอนิกส์แก้ปัญหาเรื่องบัตร

พล.ต.อ.วาสนา เพิ่มลาภ ปช.กกต. กล่าวเมื่อ 15 ก.พ. 48 ว่า ขอมรับว่าการเลือกตั้งครั้งนี้มีปัญหาเนื่องจากผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจึงต้องใช้เจ้าหน้าที่มากขึ้น ซึ่งยากต่อการควบคุม และยอมรับว่าเป็นห่วงเรื่องบัตรเกินตามที่ผู้สมัครร้องเรียนเข้ามา อีกทั้งยังเสนอว่าถึงเวลาแล้วที่จะต้องเปลี่ยนแปลงระบบการลงคะแนนเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดปัญหาการกาบัตรเสีย การปลอมบัตร รวมถึงการนำบัตรปลอมมาเปลี่ยนบัตรจริง ส่วนกรณีผู้สมัครจากพรรคไทยรักไทยขอให้ กกต.จัดให้มีการเลือกตั้งใหม่นั้นยังไม่สามารถรับปากได้ เนื่องจากต้องพิจารณาจากพยานและหลักฐาน และคาดว่าจะต้องใช้เวลากว่า 1 สัปดาห์ จึงจะสามารถให้คำตอบเรื่องปัญหาบัตรเลือกตั้งได้

ผกก.สภ.อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง เชื่อกรณีเผาบัตรเลือกตั้งมีการทุจริตจริง

พ.ต.อ.ภูบาล ทับจันทร์ ผกก. สภ.อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง กล่าวเมื่อ 15 ก.พ. 48 ว่า ขณะนี้พนักงานสอบสวนได้รวบรวมสำนวนการสอบสวนคดีเผาบัตรลงคะแนนเลือกตั้ง ส.ส.ที่เขตเลือกตั้งที่ 2 ร.ร.โพธิ์ทองจินตคามณี โดยสอบพยานไปแล้ว 22 ปาก รวมเอกสารกว่า 100 แผ่น ส่งให้ กกต.กลาง ตั้งแต่ 14 ก.พ.48 เพื่อให้วินิจฉัยว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีมูลความจริงหรือไม่ แม้ จนท.กองวิชาการเขต 1 จะตรวจสอบกองขยะแล้วไม่พบชิ้นส่วนของการเผาบัตรลงคะแนนที่เขตเลือกตั้งที่ 2 แต่จากการรวบรวมหลักฐานมีข้อมูลบางอย่างน่าจะเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ที่พบชิ้นส่วนบัตรลงคะแนนถูกเผา ที่หน้าบ้าน พ.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ ผู้สมัคร ส.ส.เขต 1 พรรค ทรท. ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าอาจมีการเผาบัตรลงคะแนนจากที่อื่น แล้วนำไปทิ้งอีกที่หนึ่ง จึงเชื่อว่าการทุจริตการเลือกตั้งจริง แต่หลักฐานที่พบในที่เกิดเหตุยังรวบรวมได้น้อย ทั้งนี้ กกต.กลางจะเป็นผู้สรุปผลและชี้ขาดทั้งหมด

กกด.เตรียมให้ใบแดง ว่าที่ ส.ส.ทุจริตเลือกตั้ง

พล.ต.ต.เอกชัย วารุณประภา เลขาธิการ กกด. กล่าวเมื่อ 15 ก.พ. 48 ว่า วันนี้จะเป็นวันสุดท้ายของการพิจารณาให้ใบแดง เนื่องจากถ้าหากให้ใบแดงหลังจากวันนี้จะไม่ทันต่อการเลือกตั้งใหม่ใน 20 ก.พ.48 อีกทั้ง กกด.ได้เชิญว่าที่ ส.ส.ที่ถูกร้องเรียนจากพรรค ทรท. 3 คน มารับฟังข้อกล่าวหา คือ นพ.ประสงค์ บูรณพงศ์ ว่าที่ ส.ส.นครพนม เขต 3 นางกุศมลาวดี ศิริโกมุท ว่าที่ ส.ส.มหาสารคาม เขต 5 และ พล.ท.มะ โพธิ์งาม ว่าที่ ส.ส.กาญจนบุรี เขต 5 อีกทั้งยังได้เชิญว่าที่ ส.ส.ที่ยังไม่ได้รับฟังข้อกล่าวหาตามนัดหมายวานนี้มารับฟังวันนี้ด้วย คือ นายศุภ จินตะเวช ว่าที่ ส.ส.อุบลราชธานี เขต 11 พรรคมหาชน นายรัฐกิตติ์ ผาลีพัฒน์ ว่าที่ ส.ส.จ.อุบลราชธานี เขต 5 พรรคชาติไทย ทั้งนี้ หากว่าที่ ส.ส.คนใดไม่สามารถให้คำชี้แจงข้อกล่าวหาได้ก็จะต้องมีการให้ใบแดงซึ่งจะเป็นใบแดงใบแรกในการเลือกตั้งครั้งนี้

ว่าที่ ส.ส.เขต 5 จ.กาญจนบุรี ทรท.ยืนยันไม่ได้ทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง

ปรากฏรายงานเมื่อ 15 ก.พ. 48 ว่า พล.ท.มะ โพธิ์งาม ผู้สมัคร ส.ส.เขต 5 จ.กาญจนบุรี พรรค ทรท. ได้เข้าชี้แจงข้อกล่าวหาต่อ กกด. กรณีการใช้ จนท.ของรัฐช่วยในการหาเสียง โดยได้นำพยานบุคคลมาให้การรวมทั้งสิ้นประมาณ 7- 8 ปาก โดย 1 ในนั้นมี นอภ.หนองปรือ ซึ่งถูกร้องเรียนด้วย ทั้งนี้ พล.ท.มะ กล่าวว่า มีความมั่นใจ เนื่องจากไม่ได้กระทำการตามที่ถูกร้องเรียนในพื้นที่หาเสียงเลือกตั้งในเขตที่ 5 เป็นเขตที่ใหญ่ที่สุดในไทย ดังนั้น หากใครเตรียมตัวดีก็มีสิทธิ์ได้รับการเลือกตั้งเช่นกัน ส่วนที่มีกระแสข่าวว่าตนจะได้รับใบแดงนั้น คงไม่เป็นห่วง และเชื่อมั่นในดุลพินิจของ กกด. นอกจากนี้ ยังกล่าวอีกว่า ได้เตรียมเรื่องเพื่อยื่นร้องเรียนกลับ กับ กกด.ด้วยเช่นกัน แต่ยังไม่ขอเปิดเผย

ว่าที่ ส.ส.ไทยรักไทย.และมหาชน เข้าชี้แจงข้อกล่าวหาทุจริตเลือกตั้งกับ กกด.

ปรากฏรายงานเมื่อ 15 ก.พ. 48 ว่า นางกุศมลาวดี ศิริโกมุท ว่าที่ ส.ส.มหาสารคาม นพ. ประสงค์ บูรณพงศ์ ว่าที่ ส.ส.นครพนม จากพรรค ทรท. และนายศุภ จินตะเวช ว่าที่ ส.ส.อุบลราชธานี พรรคมหาชน นำหลักฐานเข้าชี้แจงข้อร้องเรียนทุจริตเลือกตั้ง ส.ส.กับ กกด. โดยทั้งสามคนยังยืนยันว่าไม่ได้ใส่ร้ายคู่แข่งกัน รวมทั้งไม่ได้แจกสิ่งของและสัญญาว่าจะให้ ขณะที่ กกด. จะใช้เวลาพิจารณาข้อกล่าวหาวันนี้เป็นวันสุดท้ายจากนั้นจะตัดสินใจแจกใบแดงใบเหลือง หรือตัด

สิทธิ์เลือกตั้งในวันพรุ่งนี้ เพื่อจัดให้มีการเลือกตั้งใหม่ใน 20 ก.พ.48 ก่อนที่จะประกาศรับรอง ส.ส. ทั้ง 500 คน ภายใน 25 ก.พ.48

นายกรัฐมนตรี.มั่นใจ ส.ส.ไทยรักไทยไม่ถูกใบแดง

พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร กล่าวเมื่อ 15 ก.พ. 48 ว่า ผู้สมัครของพรรคไทยรักไทยไม่น่าจะถูก กกต.ให้ใบแดง เพราะที่ผ่านมาจากพรรคได้วางกฎกติกา และเตือนผู้สมัครให้ระมัดระวังเรื่องการหาเสียง ขณะที่การหารือกับ รมต.ด้านกฎหมายที่บ้านพิษณุโลกเมื่อ 14 ก.พ. 48 ไม่ใช่พิจารณาเรื่องของตำแหน่ง ทรชนสภาผู้แทนราษฎร นอกจากการหารือเรื่องข้อกฎหมายของการเมืองและรัฐบาล เนื่องจากที่ผ่านมารัฐบาลมีข้อเสียเปรียบทางด้านกฎหมาย ดังนั้น เรื่องของตำแหน่ง ปธ.สภาผู้แทนราษฎร ขอให้กลับจากการเดินทางตรวจราชการในพื้นที่ภาคใต้ก่อน นอกจากนี้ ยังระบุอีกว่า หาก กกต.ประกาศรับรองผลผู้สมัครค่อนข้างมากแล้ว รัฐบาลจะทำเรื่องเสนอ พ.ร.ฎ.เพื่อขอเปิดสมัยประชุมสภาผู้แทนราษฎร

หน.ปชป.ยืนยันลาออกเพื่อรับผิดชอบ

นายบัญญัติ บรรทัดฐาน หัวหน้าพรรค ประชาธิปัตย์ เปิดเผยเมื่อ 7 ก.พ. 48 ว่า ในฐานะเป็นผู้นำพรรคหรือผู้นำองค์กร พร้อมจะแสดงความรับผิดชอบต่อความพ่ายแพ้ของพรรค ประชาธิปัตย์ แม้จะรู้ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นผลจากปัจจัยหลายอย่างประกอบกันก็ตาม และจะบอกความตั้งใจที่จะลาออกจากตำแหน่ง หน.พรรคให้ที่ประชุมผู้บริหารพรรคได้รับทราบในการประชุม 8 ก.พ. 48 ส่วนใครจะขึ้นมาดำรงตำแหน่ง หัวหน้าพรรคแทน ให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของพรรค นั่นคือ กรรมการบริหารพรรคจะต้องประชุมหารือกัน แล้วแต่งตั้ง รองหัวหน้าคนใดคนหนึ่งขึ้นมารับราชการในตำแหน่ง ก่อนที่จะมีการเลือกตั้ง หัวหน้าพรรค ภายใน 90 วัน

ซึ่งบทบาทของสฤษฎุฑที่ปรากฏในกรณีเลือกตั้งปี 2548 ผู้วิจัยจะนำเสนอในตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ดังตารางด้านล่าง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 วิเคราะห์บทบาทของสหายทริทในฐานะการเป็น
ศูนย์กลางกรณีเลือกตั้งปี 2548

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิกิริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของสหายทริท
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
2 ก.พ. 48 ตกลงเมื่อวานถึงลูกถึงคนเป็นไงบ้าง	ชลาเปา pompam	รายการถึงลูกถึงคน	ฉันยังไม่รู้เลยว่าฉันจะรักเธอไปอีกนานแค่ไหน	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- ถามเพื่อนสมาชิกว่า รายการถึงลูกถึงคนเมื่อคืนดำเนินไปอย่างไร จัดเกี่ยวกับเรื่องอะไร เนื่องจากบุคคลของพรรคการเมืองที่คุณสหายทริทติดต่อเอาไว้ ไม่สามารถมาร่วมรายการได้	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตอบกระทู้กลับว่า รายการถึงลูกถึงคนนำเอาประมวลภาพเรื่องราวต่างๆของผู้ที่เขานำมาเป็นแจกรับเชิญ แล้วไปสัมภาษณ์ว่า ปัจจุบันมีสภาพความเป็นอยู่อย่างไรบ้าง 2. เพื่อนสมาชิกแซวว่าคุณสหายทริทปลื้มขายไอจนออกนอกหน้า	1. สหายทริทเป็นบุคคลที่เมื่อมีความเคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่างๆนั้นเป็นอย่างมาก กล่าวคือ ด้วยความเป็นที่สมาชิกแฟนคลับมีสหายทริทเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สมาชิกแฟนคลับจะคอยติดตามความเคลื่อนไหวของสหายทริทอยู่เสมอ 2. สหายทริทเป็นบุคคลที่ให้ความเป็นกันเองกับทุกคน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแซวในเชิงขำขัน กล่าวคือ สหายทริทจะให้ความเป็นกันเองกับสมาชิกแฟนคลับ สมาชิกแฟนคลับสามารถตั้งกระทู้แซวถึงสหายทริทได้ 3. สหายทริทเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำภาพ, ข้อความ
3 ก.พ. 48 "การรุม โหสกุล" ภาพจำลองนักการเมืองไทย สมบูรณ์แบบ!?	kom	www.manager.co.th	ไม่ปรากฏข้อความ		1. ตั้งกระทู้ โดยนำบทความจาก www.manager.co.th ที่กล่าวถึงกลยุทธ์การหาเสียงเลือกตั้งของพรรคไทยรักไทย ตลอดจน เคลื่อนไหวของพรรคไทยรักไทยภายหลังการได้ใบแดงของคุณการรุม โหสกุล ผู้สมัครของพรรคดังกล่าว 2. ตอบกระทู้ของเพื่อนสมาชิกโดยหาบทความเกี่ยวกับสาเหตุการถูกใบแดง	1. เพื่อนสมาชิกไม่กล้าแสดงความคิดเห็น เพราะจริงๆ แล้วคิดว่าเรื่องการได้ใบแดงของคุณการรุม มีเบื้องหน้าเบื้องหลัง 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่า คุณการรุม ถูกใบแดงคุณจนิศตา ลีวเฉลิมวงศ์ ผู้สมัครพรรคชาติไทย เลขสบาย 3. เพื่อนสมาชิกแสดงความชื่น	

					ของคุณการุณ โหสกุล เนื่องจากถูกถอนปริญญาบัตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ทำให้ไม่สามารถลงสมัครการเลือกตั้งได้ มาเพิ่มเติมให้อ่าน	ชมที่คุณ Kom หัวข่าวนำให้อ่าน	หรือประโยคต่างๆ ที่กล่าวถึงสรยุทธ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสรยุทธ มาตั้งเป็นสิ่งแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธได้
6 ก.พ. 48 วันนี้คุณไปเลือกตั้งแล้วหรือยัง	kom	www.manager.co.th	ไม่ปรากฏข้อความ		- ถามข่าวคราวการไปเลือกตั้งของเพื่อนๆ สมาชิก และบอกเล่าการไปเลือกตั้ง, ปัญหาที่การขึ้นในหน่วยการเลือกตั้งของตนเอง	1. เพื่อนสมาชิกตอบกระหู่่าไปเลือกตั้งมาแล้วเช่นกัน 2. เพื่อนสมาชิกภูมิใจที่ตนได้ออกไปใช้สิทธิ์ในการเลือกตั้ง 3. เพื่อนสมาชิกคิดใจที่เพื่อนสมาชิกหลายคน ขึ้นตัวกับการเลือกตั้งครั้งนี้ 4. เพื่อนสมาชิกบอกเล่าว่ายังไม่ได้ไปเพราะอายุยังไม่ถึงเกณฑ์	3. www.sorayutfanclub.com ถูกใช้เป็นที่ที่กระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับตื่นตัวในการมีส่วนร่วมทางเมือง ในประเด็นต่าง เช่น การแสดงความคิดเห็น โดยนำบทความข่าวสาร เกี่ยวกับคุณการุณ โหสกุล มาลงให้เพื่อนสมาชิกอ่านเพิ่มเติม ตลอดจนเป็นที่ที่กระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับตื่นตัวในการมีส่วนร่วมทางเมือง คือ การออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง
ไทยรักไทยชนะขาด	kom	www.manager.co.th	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามารายงานผลเลือกตั้งที่ตนทราบให้เพื่อนสมาชิกฟัง	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความดีใจดีใจที่พรรคไทยรักไทยได้รับคะแนนท่วมท้น 2. เพื่อนสมาชิกเตือนให้ระวังว่าพรรคไทยรักไทยจะรวบอำนาจ เพราะไม่มีการถ่วงดุลเกิดขึ้น 3. เพื่อนสมาชิกคิดใจที่พรรคไทยรักไทยได้รับชัยชนะ แต่ก็อยากให้มีการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลด้วย 4. เพื่อนสมาชิกแสดงความดีใจ	4. สรยุทธ เป็นบุคคลที่มีความสามารถในการจุดประเด็นทางข่าวสารได้อย่างดีเยี่ยม อันก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com กล่าวคือ ด้วยหน้าที่ของสรยุทธในการเป็นผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ หลายรายการด้วยกัน ประกอบกับลีลาการวิเคราะห์ที่

						ที่ www.sorayutfanclub.com เป็นพื้นที่ที่สามารถคุยเรื่องข่าวสารการเมืองได้ด้วย	น่าสนใจของสรยุทธ ดังนั้นหากมีประเด็นข่าวใดที่มีความน่าสนใจที่สรยุทธได้นำเสนอ สมาชิกแฟนคลับจะนำเอาประเด็นข่าวสารเหล่านั้นมาตั้งในกระดานสนทนาเพื่อสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมจากเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ
7 ก.พ. 48 คุณสรยุทธเปลี่ยนไป	กาแฟดำ ชุ่น	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- แสดงการประชดคุณสรยุทธ ว่า สัมภาษณ์นายกได้ดีมากจนเกินไป เหมือนเป็นคนพวกเดียวกัน และคงอนาคตไกลอาจได้เป็นถึงโฆษกรัฐบาลหรือรัฐมนตรี	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตอบได้ผู้ตั้งกระทู้ว่า อย่างไรก็ตามสรยุทธก็ไม่มีวันเล่นการเมืองแน่นอน 2. เพื่อนสมาชิกเข้ามาโพสต์คำพูดของคุณสรยุทธที่ว่าตนจะไม่มีวันเล่นการเมืองแน่นอน 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า คุณสรยุทธคงไม่ได้ชอบใครเป็นพิเศษ แต่ไม่มีวันเล่นการเมืองแน่นอน 4. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าอย่าทะเลาะกัน เพราะเป็นธรรมดาที่แต่ละคนจะรักใคร่ชอบใคร ก็เป็นสิทธิ์ของคนนั้น	5. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ลือให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่แฟนคลับมีความเห็นว่าสรยุทธเริ่มบกพร่องในหน้าที่ นั่นหมายถึงแฟนคลับสามารถเข้าไปตักเตือนสรยุทธได้
ถึงคุณสรยุทธ .. คิด ยัง ใจ กั บ เลือกตั้งปีนี้ .. ละ	jahaeng(icec office)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	Waiting Only U...	ไม่ปรากฏรูปภาพ	1. ดามความเห็นของคุณสรยุทธ เกี่ยวกับการเลือกตั้งปีนี้ พร้อมทั้งให้ความเห็นว่า กกต. ยังคงทำงานบกพร่องเช่นเดิม เช่น ความไม่พร้อมในการให้ข้อมูลเรื่อง การใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า - การให้ข้อมูลกับผู้สูงอายุ เนื่องจาก มีคนสูงอายุ ถูกจับ เพราะไม่เข้าใจ ฉีก	เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่า เห็นด้วย ที่ว่า การทำงานของ กกต. เป็นไปอย่างล่าช้า	6. สรยุทธเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับเสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ กล่าวถึงคุณสรยุทธในแง่ลบ กล่าวคือ หากมีผู้ตั้งกระทู้ถึงสรยุทธในแง่ลบ นั้นสมาชิกแฟนคลับจะทำการปกป้องหรือชี้แจงผู้ที่ตั้งกระทู้ดังกล่าวว่า ข้อเท็จจริงนั้นเป็นอย่างไร เพราะ

					<p>บัตร ทั้ง ๆ ที่ก่อนหน้านี้ ก็มีตัวอย่างมาแล้ว..</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความบกพร่องของจนท. ที่ไม่เช็คความเรียบร้อยให้ดี ในบางเขต ไม่มีสก็อตเทป และเชือก สำหรับปิดหีบบัตร - การตรงต่อหน้าที่เกินไป ที่มีบางพื้นที่ เมื่อถึงเวลาปิดรับการลงคะแนนเสียง ก็ปิดจริงทั้ง ๆ ที่ยังมีผู้ใช้สิทธิรอลงคะแนน เป็นจำนวนมาก 		<p>สมาชิกแฟนคลับถือว่าเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ เป็นเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความชื่นชอบสรยุทธเท่านั้น</p> <p>7. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีจิตวิญญาณในการทำงานสูง และรักในวิชาชีพของตน ในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้น สรยุทธได้ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี แล้วสมควรจะได้รับคำชมเชยและความเป็นห่วงเป็นใยจากสมาชิกแฟนคลับ ด้วยวิธีการกล่าวชมเชย หรือสนับสนุนการทำงานผ่านทางกระดานสนทนา</p> <p>8. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการตระหนักในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามาตั้งกระทู้ในกระดานสนทนา</p>
ทำไมคุณอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ไม่แสดงความคิดเห็นชอบด้วย	สมฤทัย จิตภักดิ์ดินทร์	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	<p>- แสดงความคิดเห็นว่าการลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรคของคุณบัญญัติแล้ว ไม่สบายใจ เพราะสามารถทำให้ สส.ภาคใต้ ได้ที่นั่งมากกว่าว่าเมื่อการเลือกตั้งครั้งที่แล้ว คนที่ควรรับผิดชอบจึงควรจะเป็นคุณอภิสิทธิ์ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบ สส.ทางกรุงเทพฯ แต่ทำให้ สส. ลดจำนวนลง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนสมาชิกไม่ทราบรายละเอียด เนื่องจากเชียร์พรรคไทยรักไทย 2. เพื่อนสมาชิกให้ข้อเท็จจริงว่าแท้จริงแล้วก็ลาออกกันหมด แต่ทางพรรคเสนอให้คุณอภิสิทธิ์รักษาการณ์ 3. เพื่อนสมาชิกตั้งใจอย่างน้อยก็มีผู้ที่แสดงความรับผิดชอบ 	
8 ก.พ. 48 เป็นห่วงอนาคตการเมืองไทย...	mimkey13	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	<p>- แสดงความเป็นห่วงอนาคตการเมืองไทยว่า ไม่อยากให้ฝ่ายรัฐบาลหลงในอำนาจ ใช้อำนาจในทางที่ผิดได้ อยากให้ฝ่ายค้านมีอำนาจเพียงพอที่จะตรวจสอบรัฐบาล อยากให้อนาคตการเมืองไทยมีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่าง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับความคิดของผู้ตั้งกระทู้ 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าต่อไปการอภิปรายไม่ไว้วางใจก็คงไม่มีผลอีกต่อไป 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า 	

					สมคูล	อยากให้ทั้ง 2 ฝ่าย ทำงานเพื่อส่วนรวมจริงๆ 4. ชูวิทย์ น่าจะสร้างสีสันให้กับการเมืองไทยได้ 5. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่านโยบายพรรคเป็นการขายฝันประชาชนถึงได้เสียงคะแนนท่วมท้น ประชาชนมีแต่หนี้สิน
9 ก.พ. 48 ขอให้คุณสรยุทธเสนอข่าวเป็นกลาง	แฟนรายการ	รายการเรื่องเล่าเช้านี้	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- แสดงความเห็นวาระนี้คุณสรยุทธจัดรายการเชียร์พรรคไทยรักไทยมากเป็นพิเศษ อยากให้วางตัวเป็นกลางและเป็นสื่อที่คลุกกับสังคม โดยเฉพาะรายการที่จัดร่วมกับพิธีกรหญิงทางช่อง 3 ดูเอนเอียงมาก	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้งกระทู้ 2. เพื่อนสมาชิกสงสารคุณสรยุทธที่โดนต่อว่า เพราะเป็นคนของประชาชน 3. เพื่อนสมาชิกเข้ามาแสดงความคิดเห็นว่าความเป็นกลางของทุกคนย่อมไม่เท่ากัน แต่ต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมด้วย
10 ก.พ. 48 "สมควรหยุดกันไว้หรือยัง...กับการที่...แต่ละคนมาต่อว่าเฮียฯ ของเรว่าไม่เป็นกลาง"	koei	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- แสดงความคิดเห็นว่าควรจะหยุดกล่าวหาความไม่เป็นกลางของคุณสรยุทธ เพราะจุดมุ่งหมายของการเป็นแฟนคลับของคุณสรยุทธนั้น ไม่ได้อยู่ที่ความเป็นกลางหรือไม่เป็นกลางของคุณสรยุทธ	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้งกระทู้กับจุดมุ่งหมายของการเป็นแฟนคลับ 2. ไม่เห็นด้วยที่แฟนคลับจะไม่สนใจถึงความถูกต้องของการเป็นสื่อที่ดี 3. เพื่อนสมาชิกเข้าใจความรู้สึก

						ทั้ง 2 ฝ่าย ไม่อยากให้ทะเลาะกัน อยากให้เว็บนี้เป็นพื้นที่ของทุกๆ คน
สดใสไว้นะเฮีย.. เปิดเพลงนี้ฟังด้วย นะ..	((เอ๋))(samura i_jinkjok)	ผู้ตั้งกระทู้ตั้ง เอง	ฉันก็มีแค่ตัว..ไม่ใช่ คนยิ่งใหญ่ แต่เต็มใจ ทำเพื่อเธอ..	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ให้กำลังใจคุณสรยุทธ พร้อมทั้งโพสต์เพลงให้เพื่อนๆสมาชิก เข้ามาฟังด้วย	เพื่อนสมาชิกร่วมให้กำลังใจคุณ สรยุทธ
ไม่ว่ายังงัยก็ยังมี...จง รักและก้อภักดี	คิกคุ	ผู้ตั้งกระทู้ตั้ง เอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ให้ความเห็นว่า ไม่ว่า ใครจะว่าคุณสรยุทธอย่างไร ก็ยังคงรัก และชื่นชมเช่นเดิม	เพื่อนสมาชิกร่วมให้กำลังใจคุณ สรยุทธ
22 ก.พ. 48 อยากถามเพื่อนๆ ว่าคิดอย่างไรกับ การทำงานของ กกด.ชุดนี้	The Jeab	ผู้ตั้งกระทู้ตั้ง เอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาตั้งกระทู้ถามเพื่อนสมาชิกว่าคิด อย่างไรกับการทำงานของ กกด.ชุดนี้ เนื่องจากคิดว่าผมมีความกล้าเอียงมาก เข้าข้างพรรคไทยรักไทย เช่น ไม่มีการ ให้ใบเหลืองใบแดงพรรคไทยรักไทย	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้ง กระทู้ 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า กกด. ชุดแรกทำงานดีกว่า

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.5 วิเคราะห์บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางกรณีวิกฤติทางการเมืองระหว่างฝ่ายรัฐบาล – ฝ่ายพันธมิตร

ที่มา : www.position.com

เมื่อวันที่ 15 ก.ย. 2548 ผลจากการประชุมบอร์ดของผู้บริหาร อสทม ในการปรับผังรายการ แจ้งว่าจะทำการยกเลิกการออกอากาศรายการ “เมืองไทยรายสัปดาห์” โดยจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน เป็นต้นไป ทั้งนี้ได้อ้างเหตุผลว่าเป็นการปลดแบบกะทันหัน เนื่องจากในช่วงระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมาที่ตัวของผู้ดำเนินรายการได้มีการพูดพาดพิงถึงสถาบันพระมหากษัตริย์ ใช้ถ้อยคำรุนแรงในการวิพากษ์วิจารณ์ และพาดพิงถึง บุคคลอื่น

ในเวลาต่อมา วันที่ 3 ต.ค. นายทศ ทักษิณ ส่งทนายความยื่นฟ้อง “ไทยเคย์- สนธิ- สโรชา” ฐานหมิ่นประมาท และละเมิด เรียกค่าเสียหาย 500 ล้านบาท โดยอ้างถึงการกล่าวพาดพิง ให้อาย ซึ่งสร้างความเสียหายให้แก่ตนเอง ในขณะที่การเมืองกำลังคุกรุ่นนั่นเอง วันที่ 3 พ.ย. เวลา 2200 น. เกิดเหตุระเบิดเสียงดังสนั่นภายในบริเวณรั้วของอาคารบ้านพระอาทิตย์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ตั้งอยู่เลขที่ 102/1 ถนนพระอาทิตย์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กทม. เมื่อเจ้าหน้าที่ตำรวจดูไปดูตรวจสอบยังที่เกิดเหตุ พร้อมกำลังเจ้าหน้าที่ฝ่ายสืบสวน โดยผู้เห็นเหตุการณ์ ยืนยันว่าเห็นชายลึกลับสองคนเป็นผู้ขว้างระเบิดเข้ามา ซึ่งในวันที่ 17 พ.ย. ที่ศาลแพ่ง ถ.รัชดาภิเษก นาย ธนา เบญจาทิกุล ทนายความ ได้รับมอบอำนาจจาก พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง บริษัท ไทยเคย์ คีอท คอม จำกัด อันได้แก่ นาย สุภชัย วงศ์วรเศรษฐ, นายจิตตนาถ ลิ้มทองกุล, นาย พชร สมุทวาณิช, นาย ชุนทอง ลอเสรีวาณิช ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร บ.ไทยเคย์, นายสนธิ ลิ้มทองกุล, น.ส. สโรชา พรอุดมศักดิ์ ในฐานะพิธีกรดำเนินรายการเมืองไทยรายสัปดาห์ , บริษัทแมนเจอร์มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) , น.ส. เสาวลักษณ์ ธีรานู -จรรยงค์ ผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท, นายปัญญาภัทร อังคสุวรรณ ร่วมกันเป็นจำเลยที่ 1-10 ในความผิดเรื่องละเมิดสิบบ้างเนื่องจากกรณีหมิ่นประมาท ระหว่าง เดือน ก.ย. – พ.ย. 2548 ได้กล่าวหานายกรัฐมนตรีได้วิ่งเต้นเพื่อให้ครอบครัวได้รับสัมปทานดาวเทียมไทยคม เรียกค่าเสียหายทรัพย์สินจำนวน 1000 ล้านบาท

ซึ่งเหตุการณ์ต่างๆ ดังกล่าว ที่เกิดขึ้นจึงเป็นตัวผลักดันให้ เกิดมีอบ “สนธิขับไล่รัฐบาล” เริ่มจากการชุมนุมในการจัดรายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัปดาห์ครั้ง ที่ 9 เมื่อ 18 พ.ย. แต่อย่างไรก็ตาม วันที่ 23 พ.ย. ศาลยโสธร สั่งยกคำร้องขออนุมัติจับ “สนธิ- สโรชา” ในคดีหมิ่นพระบรมเดชานุภาพ ระบุถ้อยคำใน “เมืองไทยรายสัปดาห์” มุ่งวิจารณ์ที่ตัวนายทศแม้บางคำเปรียบเทียบกับพระมหากษัตริย์ และรัชทายาท ถือว่าไม่บังควรแต่ไม่ถึงกับหมิ่นประมาท หรืออาฆาตมาดร้าย ตาม

มาตรา 112 ต่เหตุการณ์ “ทักษิณ – สนธิ” นี้ก็ยังคงเป็นชนวนวิกฤตทางการเมืองของไทยมาจนถึง
ณ ปัจจุบัน

ซึ่งบทบาทของสฤษฎ์ที่ปรากฏในกรณีวิกฤตทางการเมือง ระหว่างทักษิณ – สนธิ ผู้วิจัย
จะนำเสนอในตารางแจกแจงวิเคราะห์ ดังตารางด้านล่างต่อไปนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 วิเคราะห์บทบาทของสหายในฐานการเป็นศูนย์กลาง
กรณี วิถุคติทางการเมือง ระหว่างทักษิณ - สุนธิ

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิกิริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของสหาย
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
24 ต.ค. 48 ใครอยากให้คุณ สรยุทธ ช่วยจุดเทียน คุณ สุนธิ	ปอพิชโลภ	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	แม้เป็นเพียงลำธาร เล็กๆ แต่จะไหลตลอดไป ให้เทอได้ดื่มใช้ตลอดกาล	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถามความเห็นเพื่อนสมาชิกว่าใครอยากให้คุณ สรยุทธ มาร่วมอุดมการณ์คุณสุนธิ	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าเห็นด้วยเพราะ คุณสุนธิเป็นคนคุณภาพ กล้าพูด กล้าแสดงความคิดเห็น 2. เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้กลับว่าจะไปร่วมขบวนกับคุณสุนธิ	1. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามาตั้งกระทู้ในกระดานสนทนา 2. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคนดู ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ , ร้องเรียน, เสนอแนะไปยัง

<p>เชิญฟัง เมืองไทยรายสัปดาห์ สัปดาห์ที่ 6 คู่มือที่</p>	<p>chalee</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่ปรากฏข้อความ</p>	<p>ไม่ปรากฏรูปภาพ</p>	<p>- เข้า โพสต์บนที่บริเวณการจัดเมืองไทยรายสัปดาห์ สัปดาห์ที่ 6 และให้กำลังใจคุณสนธิ</p>	<p>1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นว่าทำไมคุณสรยุทธไม่ไปช่วยคุณสนธิ 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า จะพายุติพี่น้องไปฟัง 3. เพื่อนสมาชิกให้กำลังใจคุณสนธิ และหากรักในหลวงจงอย่าปิดหูปิดตา</p>	<p>สรยุทธหรือบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ ในมุมมองของสรยุทธนั้น ด้วยลักษณะหน้าที่การงานของสื่อมวลชนแล้วสรยุทธจะเปรียบเหมือนสื่อกลางที่คอยส่งผ่านปัญหาของประชาชนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลุล่วง 3. สรยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอารูปภาพ,ข้อความ หรือประโยคต่างๆ ที่กล่าวถึงคุณสรยุทธ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสรยุทธ มาตั้งเป็นสิ่งแสดงตัวแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธได้ 4. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่แฟนคลับ</p>
<p>4 พ.ย. 48 จิตวิญญาณของสื่อมวลชนหายไปไหน</p>	<p>ansan</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่ปรากฏข้อความ</p>	<p>ไม่ปรากฏรูปภาพ</p>	<p>- เข้ามาตั้งกระทู้ถามคุณสรยุทธ จิตวิญญาณของสื่อมวลชนหายไปไหน ทำไมไม่กล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล</p>	<p>1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าเห็นด้วยที่คุณสรยุทธเปลี่ยนไป ไม่กล้าพูดเรื่องรัฐบาล 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าเห็นใจ หากเราเป็นคุณสรยุทธ สิ่งที่ทำอาจไม่ให้ผลดีเสมอไป 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าที่คุณสรยุทธเป็นอยู่ย่อมมีเหตุผล อีกทั้งคุณสรยุทธ</p>	<p>ที่กล่าวถึงคุณสรยุทธ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสรยุทธ มาตั้งเป็นสิ่งแสดงตัวแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธได้ 4. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่แฟนคลับ</p>

						ทำงานช่องฟรีทีวี ไม่มีองค์กรมารองรับเหมือนคอนอยู่ณชั้น	มีความเห็นว่าสรยุทธเริ่มบกพร่องในหน้าที่ นั้นหมายถึงแฟนคลับสามารถเข้าไป
						4. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าเราเป็นผู้เสพข่าว ไม่ต้องรอให้ใครมาป้อน เราสามารถวิเคราะห์ข่าวเองได้เช่นกัน	ดักเดือนสรยุทธได้ 5. www.sorayutfanclub.com ถูกใช้เป็นพื้นที่ที่กระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับตื่นตัวในการมีส่วนร่วมทางการเมืองในแง่ของการแสดงความคิดเห็น
12 พ.ย. 48	eyedevil	www.manager.co.th	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	-นำความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาโพสต์ในเว็บผู้จัดการเกี่ยวกับการผิดอุดมการณ์สื่อ และผิดหวังในตัวคุณสรยุทธมาๆและถามเพื่อนสมาชิกว่ามีความคิดเห็นอย่างไร	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าในเมื่อผู้ที่โพสต์ในบอร์ดนั้นเก่งอยู่แล้วจะมาฟังคุณสรยุทธทำไม 2. เพื่อนสมาชิกให้ความคิดเห็นว่าต่างคนก็ต่างความคิด แต่ไม่ควรนำมาเปรียบเทียบคุณสนธิกับคุณสรยุทธ	6. สรยุทธเป็นบุคคลที่ให้ความเป็นกันเองกับทุกคน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแหวในเชิงขำขัน กล่าวคือ สรยุทธจะให้ความเป็นกันเองกับสมาชิกแฟนคลับ สมาชิกแฟนคลับสามารถตั้งกระทู้แหวถึงสรยุทธได้
17 พ.ย. 48	ansan	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นว่าคุณสรยุทธ เปลี่ยนไป ไม่ใช่ว่าทำไมต้องเป็นคุณสรยุทธ แต่เพราะคุณสรยุทธ มีแฟนๆ ติดตาม ถึงลูกถึงคน กล่าวถามในสิ่งที่ผู้สัมภาษณ์ ไม่กล้าตอบ กล้าพูดในสิ่งที่ต้องพูดในฐานะสื่อมวลชนที่ค่อนข่างน้อย เพื่อรักษามาตรฐานใน	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าอาจเป็นขาลงของคุณสรยุทธหรือเปล่า 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าคุณสรยุทธ ดูเหมือนเป็นคารา มากกว่าจะเป็นสื่อ สาร ม ว ล ช น	7. สรยุทธเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับเสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ กล่าวถึงคุณ ส ร ยุ ท ธ ใน แ ง่ ล บ

					การนำเสนอที่ถูกต้อง เพราะไม่เคยมีนักข่าวคนไหน ที่มีแฟนคลับเยอะอย่างนี้ อย่างทำให้แฟนฯ ผิดหวัง	เนื้อหาข่าวบางทีก็เป็นเรื่องปลิกย่อยเกินไป ไม่มีสาระต่อบ้านเมืองเท่าที่ควร อย่างเป็นทาสอำนาจรัฐ 3. เพื่อนสมาชิกร่วมให้กำลังใจคุณสรยุทธให้สู้ต่อไป	กล่าวคือ หากมีผู้ตั้งกระทู้ถึงสรยุทธในแง่ลบ นั้นสมาชิกแฟนคลับจะทำการปกป้อง หรือชี้แจงผู้ที่ตั้งกระทู้ดังกล่าวว่าข้อเท็จจริงนั้นเป็นอย่างไร เพราะสมาชิกแฟนคลับถือว่าเว็บไซต์สรยุทธ
ขอฝึกคำพูด เพื่อปกป้องและชี้แจง คนที่พวกเราเคารพรักมากที่สุด	ภ. ลิ้มอุดมพร	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นว่าเพื่อนสมาชิกบางท่านเข้ามาใช้คำพูดที่รุนแรง หยาบคายในการวิพากษ์วิจารณ์คุณสรยุทธ และขอร้องให้หยุดการกระทำเช่นนี้ซะ	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้งกระทู้ 2. เพื่อนสมาชิกตอบกระทู้กลับว่าต้องรอให้คุณสนธิญาณมาก่อนหรือ คุณสรยุทธถึงจะออกโรง 3. เพื่อนสมาชิกที่ถูกพาดพิงเข้ามาตอบกระทู้ว่าเพราะรักคุณสรยุทธจึงออกมาเตือน ให้ชมอย่างเดียวก็น่าไม่ไหว 4. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าควรแสดงความคิดเห็นแบบสุภาพชน	แฟนคลับ เป็นเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความชื่นชอบสรยุทธเท่านั้น 8. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงานเต็มเวลาและเต็มความสามารถ อันเป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญในการนี้ถึงและ เป็นห่วง 9. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีจิตวิญญาณในการทำงานสูง และรักในวิชาชีพของคน ในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้นสรยุทธได้ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี
18 พ.ย. 48 ความเป็นสื่อมวลชนที่แท้จริงหายไปไหน	ho_nitirat	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นว่าเป็นแฟนคุณสรยุทธ แต่ตอนนี้ ดูเหมือนคุณสรยุทธจะไม่กล้านำเสนอความจริงและวิเคราะห์สถานการณ์บ้านเมืองเหมือนก่อน แต่	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วย ว่าคุณสรยุทธ ตอนนี้ ห่วงชื่อเสียง ห่วงฐานะ จะยิ่งทำให้คุณสรยุทธ ตกต่ำเร็วขึ้น ถ้ารักคุณสรยุทธจริง ก็ต้อง	แล้วสมควรจะได้รับคำชมเชยและความเป็นห่วงเป็นใยจากสมาชิกแฟนคลับ ด้วยวิธีการกล่าว ชมเชย หรือสนับสนุนการทำงานผ่านทางกระดาน

					อย่าลืมนว่าคุณสรยุทธ คือคนนำเสนอความจริงให้สังคมได้รู้ การมองสื่อเป็นเรื่องธุรกิจมากเกินไปจะทำให้ทุกอย่างพังและศรัทธาที่ผู้คนมีต่อคุณสรยุทธจะน้อยลง	กล้าเตือนสติ ให้เป็นคนข่าวเหมือนเดิม 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า เป็นเพราะคุณสรยุทธเป็นที่สนใจจึงทำให้วางตัวลำบาก	สนทนา 10. สรยุทธเป็นบุคคลที่เมื่อมีความเคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่าง ๆ นั้นเป็นอย่างมาก
19 พ.ย. 48 สรยุทธ คนเดิม หายไปไหน	da	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏ ข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นถึงคุณสรยุทธว่าคุณสรยุทธไม่ใช่ดาราแต่เป็นสื่อมวลชน อย่าอาศัยกระแสโดยไม่ได้ให้ความรู้ ข่าวสารกับแฟนคลับหรือประชาชนเลย และควรเปลี่ยนแปลง ก่อนที่จะสายเกินไป	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตอบกระทู้ว่า บอร์ดนี้สำหรับแฟนคลับ ไม่ใช่มา วิวาทษ์วิจารณ์ ให้เจ้าของเว็บและแฟนคลับเสียกำลังใจ 2. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตอบกระทู้ 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า การวิวาทษ์วิจารณ์ การทำงานของรัฐบาลนั้น เป็นหน้าที่ของสื่อมวลชน แต่ก็ต้องมิลิติดของ การวิวาทษ์วิจารณ์ การนำเสนอ และ ขอร้องว่าอย่าพยายามสร้างความเข้าใจที่ผิดให้กับเพื่อนสมาชิกแฟนคลับคนอื่นๆ	กล่าวคือ ด้วยความเป็นที่สมาชิกแฟนคลับมีสรยุทธเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สมาชิกแฟนคลับจะคอยติดตามความเคลื่อนไหวของสรยุทธอยู่เสมอ

<p>คุณสรยุทธ ถูกต้อง ทุกอย่าง จริงหรือ รัก สรยุทธต้องอ่าน ไม่ รักก็ต้องอ่าน</p>	<p>ansan</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่ปรากฏ ข้อความ</p>	<p>ไม่ปรากฏรูปภาพ</p>	<p>- เข้ามาแสดงความคิดเห็นแก่เพื่อน สมาชิกคนอื่นๆ ที่ไม่พอใจที่ไป กล่าวหาคุณสรยุทธว่าเปลี่ยนไป ว่า ไม่ใช่ ผู้ตั้งกระทู้เท่านั้นรู้ว่าคุณสรยุทธ เปลี่ยนไป คุณสรยุทธไม่ได้ทำถูกต้อง ทุกอย่าง อาจเป็นเพราะเพื่อนสมาชิก อาจจะรับไม่ได้ เพราะคุณสรยุทธพูด ความจริงที่เราไม่อยากได้ยิน ไม่ อยากกลัวที่จะดักเตือน อย่ารักอย่างผิดๆ มี ใครบ้างไม่เคยทำผิด คนที่รู้จักแก้ไขถึง จะยิ่งใหญ่ น่านับถือ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าการจะดักเตือนก็ไม่ควรจะ ใช้แนวการชวนทะเลาะ หรือ ใช้คำรุนแรง 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าควรหันไปดูนักข่าวคนอื่น บ้าง ไม่ใช่จับผิดคุณสรยุทธคน เดียว 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าไม่อยากให้เพื่อนสมาชิก ทะเลาะกันเอง 4. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าเว็บนี้เป็นเว็บของคนที่รัก คุณสรยุทธ จะว่ากล่าวก็ขอให้ ไปว่าที่อื่น และเอาใจเขามาใส่ ใจเราด้วย 	
<p>อยากให้คุณอา 'สร ยุทธ' กลับมา เหมือนเดิม</p>	<p>phueng-fa</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่ปรากฏ ข้อความ</p>	<p>ไม่ปรากฏรูปภาพ</p>	<p>- เข้ามาตั้งกระทู้เสนอแนะถึงคุณสร ยุทธว่า ตอนนี้รู้สึกว่าคุณ 'คุณ' และ 'คุณ' ของคุณสรยุทธหายไป และ อยากให้คุณกลับมาเหมือนเดิม แต่ก็ยัง เป็นกำลังใจให้ตลอดไป</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าหวังว่าคุณสรยุทธ จะนำ ความเห็นต่างๆ ในเว็บบอร์ดนี้ ไปพิจารณา เพราะเป็นเสียง สะท้อนของ แฟนๆ และ ประชาชน ที่เฝ้าติดตามมานาน ตั้งแต่ยังอยู่เนชั่น จนเป็น 	

						เจ้าของ บริษัท ไร้ส้ม จำกัด 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าคงยากเพราะคุณสรยุทธคง ถูกอำนาจเงินครอบงำ
ถึงเวลาที่SFC(สาย พันธ์แท้)ต้องลุกขึ้นสู้ เพื่ออายุทธที่รักของ เรา	น้องหญิง “jackieแฟน ฉันแห่งsfc”	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	แม้มีปิกโหมบินได้ เหมือนนก ออก จะ ตี อ ง ธ นู เจ็บปวดนัก ฉันจะ บิ น มา ต า ย ตรงหน้าดัก ให้ ยอครรักเซ็ดเลือด และน้ำตา		- เข้ามาแสดงความคิดเห็นตอบโต้ เพื่อนสมาชิกไม่พอใจคุณสรยุทธว่าจะ ไม่ยอมให้บุคคลผู้ไม่หวังดีเหล่านี้มาใช้ SFC เพื่อทำลายคนที่สรยุทธ และ ชักชวนให้คนที่รักสรยุทธ ช่วยกัน ต่อต้านบุคคลเหล่านี้	1. เพื่อนสมาชิกที่ถูกพาดพิง ให้ความเห็นว่าเป็นการใช้ อารมณ์มากเกินไป เพราะรัก จึงถึงได้เดือน 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าคนที่ต่อว่าคุณสรยุทธ ได้รับ ประโยชน์จากที่ใดหรือไม่ 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าต่างคนย่อมมีความคิดเป็น ของตนเอง
19 พ.ย. 48 มารวมกำลังใจ ความ รักความห่วงใยให้พี่ ยุทธกันดีกว่าพวก เรา^^	ปอพิยโลก	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	แม้เป็นเพียงลำธาร เล็กๆ แต่จะไหล ตลอดไป ให้เทอ ได้ดื่มใช้ตลอด กาล	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ให้กำลังใจคุณสรยุทธ แ ล ะ จ ะ อ ยู่ เ คี ย ง ขั ้ ำ ง ตลอดไป	เพื่อนสมาชิกร่วมให้กำลังใจ คุณสรยุทธ
23 พ.ย. 48 ขอความคิดเห็น..คุณ เชื่อหรือไม่ว่าคุณสร ยุทธเป็นสมาชิกพรรค ใดพรรคหนึ่ง	src_ssvd	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏ ข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถามความเห็นเพื่อน สมาชิกว่า คุณสรยุทธเป็นสมาชิกพรรค ของพรรคใดพรรคหนึ่งจริงหรือไม่..	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็น ว่าไม่จริงอย่างแน่นอน เพราะ การเป็นสมาชิกพรรคต้องม ี การทำสัญญาเป็นลายลักษณ์ อักษร ถูกต้องตามกฎหมาย

						<p>2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าต้องไปถามคุณสรยุทธ</p> <p>3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าไม่มีทางเป็นไปได้แน่นอนเพราะคุณสรยุทธเคยพูดเอาไว้ว่าจะไม่มีวันลงเล่นการเมือง</p> <p>4. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าคุณสรยุทธสังกัดเฉพาะพรรค (เพื่อน) และ พลพรรคคุณรักสรยุทธเท่านั้น</p>	
<p>9 ก.พ. 49</p> <p>แฟนคลับสรยุทธ คิดอย่างไรกับ ทักษิณ - สุนธิ - เสนาะ</p>	คนข่าว(ap)	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ		<p>- เข้ามาตั้งกระทู้ถามความเห็นสมาชิกแฟนคลับว่าอย่างไร พร้อมทั้งนำเสนอแง่คิดของตนเอง</p>	<p>1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าไม่ชอบทั้ง 3 คน แต่ไม่ชอบคุณทักษิณมากที่สุด</p> <p>2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าไม่ชอบออกความเห็นจะดีกว่า</p> <p>3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่ารักในหลวง จงอย่าทะเลาะกัน</p> <p>4. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นโดยวิพากษ์วิจารณ์ทั้ง 3 คนในแง่ของการทำงานและผลประโยชน์ต่างๆ ที่ต่างฝ่าย</p>	

						ต่างต้องการ	
ถึงลูกถึงคน นายก vs สนธิ	src_ssvd	รายการถึงลูกถึงคน	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถึงคุณสรยุทธว่าอยากให้คุณสรยุทธนำคุณสนธิและนายกมาออกรายการถึงลูกถึงคน	เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าน่าจะทำแต่นายกคงหนีไปก่อน	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.6 วิเคราะห์บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางกรณี ประเพณีรับน้องของมหาวิทยาลัย

เนื้อหาข่าว กรณี ประเพณีรับน้องของมหาวิทยาลัย ที่มา : www.manager.co.th

11 มิถุนายน 2548

รับน้อง” ดีหรือไม่ใครตัดสิน?

นิสิตใหม่.ม.เกษตร วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐมก่อเหตุใช้อาวุธปืนยิงตัวเองเสียชีวิตก่อเหตุใช้อาวุธปืนยิงตัวเองเสียชีวิต สาเหตุเนื่องมาจากรับไม่ได้กับการรับน้องของรุ่นพี่ที่ให้ออกมาเต้นท่าประกอบเพลงกันอย่างถูกนำขึ้นเตาปิ้งซึ่งกลายเป็นเรื่องร้อนในสังคมที่หลายๆ คนมองเป็นเรื่องเหมาะสมหรือไม่ ที่จริงแล้วเพลงกันอย่างมีมานานเป็น 10 ปีแล้วและทำเต้นแทบก็ไม่มีอะไรพิสดารเป็นการเต้นเพื่อสร้างความสนุกสนานกันในกิจกรรมรับน้องแทบทุกมหาวิทยาลัยและการรับน้องก็ไม่ใช่จะมีแต่ร้องเพลง เต้นประกอบเท่านั้นยังสอดแทรกบางมุมที่ดีๆ ไว้แต่ไม่ค่อยจะมีการพูดถึงกันนักนั้นอย่างเช่นการบายศรีสู่ขวัญ การให้ออวาจากคณาจารย์ ฯลฯ

การรับน้องจะแบ่งกิจกรรมออกได้เป็น 3 ประเภท อย่างแรกคือ "ประชุมเชียร์" ซึ่งเป็น การให้น้องใหม่มารวมตัวกันในช่วงเปิดเทอมใหม่เพื่อให้้องใหม่ได้หัดร้องเพลงประจำมหาวิทยาลัยและร้องเพลงประจำคณะ ไม่มีการทำร้ายร่างกายหรือบังคับขู่เข็ญและหากมีผู้ใดกระทำการอันไม่เหมาะสมกับน้องใหม่ในการประชุมเชียร์ ทางอาจารย์ผู้ดูแลจะลงโทษกับ นักศึกษารุ่นพี่ที่ทำหน้าที่ดูแลการประชุมเชียร์ สองเป็นการรับน้องแบบสร้างสรรค์ ซึ่งการรับน้องแบบนี้ตามปกติผู้ที่ทำหน้าที่จัดกิจกรรมนี้ขึ้นมาคือฝ่ายกิจกรรมของมหาวิทยาลัยหรือสโมสร นิสิต สโมสรนักศึกษา หรือองค์การบริหารนักศึกษา (ขึ้นอยู่กับแต่ละมหาวิทยาลัยจะตั้งชื่อ อย่างไม่) การรับน้องแบบนี้จะผ่านการเห็นชอบจากทางมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้วและกิจกรรมแบบนี้จะไม่มีการบังคับส่วนมากจะมีการประกวดเฟรชชีหน้าใส คอนเสิร์ตจากพี่ๆ บรรยายทศจิง เต็มไปด้วยความสนุกสนานเฮฮาอาจจะมีการเต้นทะเล่บ้าง แต่จะไม่เกินเลยมากเกินไปเพราะมี อาจารย์คอยดูแลและควบคุมอยู่

และสุดท้ายเป็นการรับน้องแบบแผลงๆ โหด ทะเล่ (ที่ทุกมหาวิทยาลัยออกเป็นกฎ ข้อบังคับอยู่แล้วว่า ‘ห้าม’! เพราะเป็นกิจกรรมที่รุ่นพี่รุ่นน้องออกนอกสถานที่โดยไม่ได้ขออนุญาตจากทางมหาวิทยาลัย ดังนั้นการรับน้องแบบนี้จึงเป็นเรื่องขึ้นมาแทบทุกปี เพราะเป็นการกระทำโดยพลการของรุ่นพี่ภาควิชาหรือเอก รวมทั้งการรับน้องหอพัก ซึ่งแบบสุดท้ายที่เป็นปัญหา

เพราะการรับน้องประเภทนี้คือต้นเหตุของปัญหาในการรับน้องที่กลายเป็นชนวนให้เกิดการ
ถกเถียงขึ้นในสังคมว่า “รับน้อง” ควรหรือไม่

จากเนื้อหาข้างต้นบทบาทของสฤษฎที่ปรากฏในกรณีการรับน้อง ผู้วิจัยจะนำเสนอ
ในตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ดังตารางด้านล่าง ดังต่อไปนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 วิเคราะห์บทบาทของสฤทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง
กรณี ประเพณีรับน้องของมหาวิทยาลัย

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิกิริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของสฤทธ
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
<p>11 พ.ค. 48 คุณมีความคิดเห็น อย่างไรเกี่ยวกับ การรับน้อง</p>	koei	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถามความเห็น เพื่อนสมาชิก เรื่องการรับน้อง ใหม่ ว่า หาก ทำกัน อย่าง สร้างสรรค์ การร้องเพลงประจำ สถาบัน,คณะ ซ้อมเชียร์,บายสีผู้ ขวัญ,ก็น่าจะเป็นการต้อนรับที่ อบอุ่น ไม่จำเป็นต้อง รวัก เพื่อ สร้างความกดดันที่จะให้เกิด ความสามัคคี	เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าถ้า การรับน้องอยู่ในกรอบที่ เหมาะสมก็ถือเป็นประเพณีที่ น่ารัก อบอุ่น	1. www.sorayutfanclub.com ถูก ใช้เป็นพื้นที่ที่กระตุ้นให้สมาชิก แฟนคลับตื่นตัวในการมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ เช่น แก้ไขปัญหาสังคม เรื่อง ประเพณีการรับน้อง อีกทั้งยังเป็น พื้นที่ในการแบ่งปันประสบการณ์ ให้เพื่อนสมาชิกได้ทราบร่วมกัน 2. สฤทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้ สมาชิกแฟนคลับใช้ภาพ หรือตั้ง ชื่อเข้าใช้โดยมีความเกี่ยวข้อง หรือ กล่าวถึงคุณสฤทธ เพื่อ แสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบ ในตัวคุณสฤทธ ได้ 3. สฤทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียง อย่างดีเยี่ยมให้กับคนดู ในการ ส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ , ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังสฤทธ หรือบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ ใน น้องมีทั้งผลดีและผลเสีย
<p>13 พ.ค. 48 หากไม่มีรับน้อง</p>	Fon	www.pantip.com	ไม่ปรากฏข้อความ		- นำบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ หากไม่มีรับน้องคงไม่มีสิ่งดีๆ เกิดขึ้นในชีวิตมหาลัย พร้อมกับ แสดงความคิดเห็นว่าการรับ น้องน่าจะมีผลดีมากกว่าผลเสีย	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็น ด้วยกับผู้ตั้งกระทู้ 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความไม่ พอใจที่ นศ. ที่เสียชีวิตอันเป็น ผลมาจากการรับน้องอาจ มี สาเหตุจากเรื่องอื่น แต่กลับทำ ให้เกิดผลกระทบกับ มหาวิทยาลัยอื่นๆ ด้วย 3. เพื่อนสมาชิกแสดงความเป็น กลางว่าเป็นธรรมดาที่การรับ น้องมีทั้งผลดีและผลเสีย	

14 พ.ค. 48 รับน้องใหม่	mink	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	อยากบอกว่าใจฉันยังเป็นเหมือนวันวาน ยังเป็นคนเดียวกันคนเดิมที่ยังมีเธอ จะกลายเป็นคนยังไงแต่หัวใจยังรักเธอ และแม้ว่าเธอนั้นจะรักใคร ชอบใคร ไม่ใช่ฉัน ก็ขอให้รู้คนๆ นั้นในใจ ยังเป็นเธอเหมือนวันวาน...		- เล่าประสบการณ์การรับน้องของตนเองให้เพื่อนสมาชิกฟังและไม่เห็นด้วยหากจะออกกฎให้ยกเลิกประเพณีนี้	1. เพื่อนสมาชิกเล่าถึงประสบการณ์ของตนเองว่ามีความเครียด ซ็อค ต้องส่งโรงพยาบาล จึงไม่เชื่อวาระบบการรับน้องจะดี 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นด้วยกับผู้ตั้งกระทู้ เพราะตนเองมีประสบการณ์ การรับน้องที่อบอุ่น	มุมมองของสรยุทธนั้น ด้วยลักษณะหน้าที่การงานของสื่อมวลชนแล้วสรยุทธจะเปรียบเหมือนสื่อกลางที่คอยส่งผ่านปัญหาของประชาชนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ ลุล่วง 4. สรยุทธ เป็น บุ ค ล ล ที่ มีความสามารถในการจุดประเด็นทางข่าวสารได้อย่างดีเยี่ยม อัน
ช่วยกันเล่าเรื่อง.....รับน้อง.....ของแต่ละ.....มหาลัย.....	lirew / หมวยกะ	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ชักชวนให้เพื่อนสมาชิกเล่าเรื่องการรับน้องของมหาวิทยาลัยตนเพื่อลงความเห็นจากว่าการรับน้องควรมีต่อไปหรือไม่	1. เพื่อนสมาชิกส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรมีการรับน้องต่อไป 2. เพื่อนสมาชิกส่วนน้อยให้ความเห็นว่าไม่ควรมีการรับน้อง	ก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นภายใน เว็บบอร์ด www.sorayutfanclub.com กล่าวคือ ด้วยหน้าที่ของสรยุทธในการเป็นผู้ดำเนินรายการ
ภาพการรับน้องกับทำ อมกด้วย "นี้หรือคือปัญญาชน คนมีการศึกษา"	turbojet	waymarket.forumsplace.com	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- นำรูปภาพทำเดินรับน้องที่ค่อนข้างส่อไปในทางอนาจารจาก waymarket.forumsplace.com มาโพสต์ให้เพื่อนสมาชิกรับชม	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นว่าทุกสถาบันควรมีจรรยาบรรณในการรับน้อง 2. เพื่อนสมาชิกที่ชมภาพให้ความเห็นว่า หากเป็นแบบนี้ควรยกเลิกประเพณีการรับน้องไปซะ	โทรทัศน์ หลายรายการด้วยกัน ประกอบกับลีลาการวิเคราะห์ที่น่าสนใจของสรยุทธ ดังนั้นหากมีประเด็นข่าวใดที่มีความน่าสนใจที่สรยุทธได้นำเสนอสมาชิกแฟนคลับจะนำเอาประเด็นข่าวสารเหล่านั้นมาตั้งใน
การรับน้อง	spy_kaew	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- แสดงความเห็นว่าการรับน้องเป็นสิ่งที่ดี แต่รุ่นพี่ควรระวังรุ่นน้องบ้าง หากร่างกายของน้อง	1. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่าไม่ควรยกเลิกการรับน้อง 2. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า	กระดานสนทนาเพื่อสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมจากเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ

					ไม่เอื้ออำนวยต่อกิจกรรม	การรับน้องในปัจจุบันไม่ได้เลวร้ายเหมือนสมัยก่อน รุ่นน้องสามารถเลือกได้ว่าใครจะเข้าหรือไม่เข้าร่วมก็ได้ ไม่บังคับ 3. เพื่อนสมาชิกเล่าเรื่องการรับน้องมหาวิทยาลัยของตนเองว่าเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	5. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการรณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและ
รับน้อง++++ว้าก	เชียงใหม่	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- แสดงความเห็นพร้อมทั้งถามความเห็นเพื่อนสมาชิก เพราะตนเองไม่เห็นด้วยหากจะยกเลิกการรับน้อง เพราะเชื่อว่า การรับน้องเป็นสิ่งที่ไม่ดี ใหม่อายุจะพบเจอเป็นประสบการณ์	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความไม่เห็นด้วยกับ การรับน้องด้วยระบบ sotus 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่าที่เกิดการว้ากเป็นเพราะรุ่นพี่เก็บกตมาจากรุ่นก่อนๆ แล้วมาระบายต่อเป็นทอดๆ 3. เพื่อนสมาชิกไม่เห็นด้วยกับการยกเลิกประเพณีรับน้อง เพราะข้อดีของการรับน้องก็ยังคงมีอยู่	เอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามาตั้งกระทู้ในกระดานสนทนา 6. สรยุทธเป็นบุคคลที่เมื่อมีความเคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่างๆนั้นเป็นอย่างมาก
รับน้อง คณะเกษตร ม.เกษตร	Aggie ku 53	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาเล่าประสบการณ์การรับน้องของมหาวิทยาลัยของผู้ตั้งกระทู้ในอดีตว่าเป็นอย่างไร และแสดงความไม่เห็นด้วยหากจะยกเลิกประเพณีรับน้องเพราะเป็นการจำกัดสิทธิเสรีภาพมากเกินไป	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่าควรมีการรับน้องต่อไป 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความคิดเห็นว่าควรมีการรับน้องต่อไป แต่ต้องมีขอบเขตที่เหมาะสม	กล่าวคือ ด้วยความเป็นที่สมาชิกแฟนคลับมีสรยุทธเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สมาชิกแฟนคลับจะคอยติดตามความเคลื่อนไหวของสรยุทธอยู่เสมอ 7. สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือ

<p>คุณ ...! หึน คั ว ย หรือไม่ (ยืมคำพูด หน่อยนะครับ)</p>	<p>red_machine</p>	<p>สำนักข่าวเนชั่น</p>	<p>ไม่ปรากฏข้อความ</p>		<p>- นำข่าว เรื่อง ที่ ป ร ิ ก ข า ร ัฐ ม น ต ร ี ว า ก า ร กระทรวงศึกษาธิการ แถลงข่าว ว่า กำลังติดตามหาสถาบันต้น สังกัด ซึ่งมีผู้โพสต์ภาพลงใน เว็บไซต์ www.pantip.com ซึ่ง เป็นท่าทางค่อนข้างอนาจาร ส่อ ทางเพศชัดเจน เมื่อ ได้ข้อมูล ชัดเจนแล้ว จะเรียกผู้บริหารและ นักศึกษารุ่นพี่ ของสถาบัน ดังกล่าว มาพูดคุยและลงโทษ โดยในส่วนนักศึกษา จะลงโทษ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย สำหรับมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร จะต้องรับผิดชอบ โดยเฉพาะถ้า เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ หากไม่ สามารถลงโทษทางตรงได้ ก็ จะ ลงโทษ ทางอ้อม เช่น ตัด งบประมาณ</p> <p>2. ถามความเห็นเพื่อนสมาชิก เกี่ยวกับข่าวนี้</p>	<p>1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็น ด้วยว่าควรจะมีการดักเตือน ผู้บริหารและผู้ใหญ่ที่รับผิดชอบ เรื่องนี้ แต่ไม่ต้องรุนแรงมาก</p> <p>2. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็น ด้วยว่าควรจะมีการดักเตือน ผู้บริหารและผู้ใหญ่ที่รับผิดชอบ เรื่องนี้ และควรจะได้เด็ดขาดด้วย</p>	<p>เสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดี ให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ตาม ที่แฟนคลับ มีความเห็นว่าสฤทธเริ่มบกพร่อง ในหน้าที่ นั้นหมายถึงแฟนคลับ สามารถเข้าไปดักเตือนสฤทธได้</p> <p>8. สฤทธเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับ เสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ กล่าวถึง คุณสฤทธในแง่ลบ กล่าวคือ หากมีผู้ตั้งกระทู้ถึงสฤทธในแง่ลบ นั้นสมาชิกแฟนคลับจะทำการปกป้อง หรือชี้แจงผู้ที่ตั้งกระทู้ดังกล่าวว่าข้อเท็จจริงนั้น เป็นอย่างไร เพราะสมาชิกแฟนคลับถือว่าเว็บไซต์สฤทธแฟนคลับ เป็นเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความชื่นชมสฤทธเท่านั้น</p> <p>9. สฤทธเป็นบุคคลที่ให้ความ เป็นกันเองกับทุกๆ คน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึง ได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแหวในเชิงขำขัน</p>
<p>16 พ.ค. 48 ทำไมหนังสือพิมพ์ เอาแต่ภาพแยๆ ของการรับน้องมา</p>	<p>koei</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่ปรากฏข้อความ</p>	<p>ไม่ปรากฏรูปภาพ</p>	<p>- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความไม่ เห็นด้วยที่นำรูปการรับน้องที่ไม่ ดีมาลง เพราะมหาวิทยาลัยของผู้ ตั้งกระทู้โดนกดให้มีการรับน้อง</p>	<p>1. เพื่อนสมาชิกแสดงความ เสียใจแก่รุ่นพี่ รุ่นน้อง มหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่มีเจตนาดี ในการรับน้อง แต่ต้องมาโดนกด</p>	<p>เป็นกันเองกับทุกๆ คน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึง ได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแหวในเชิงขำขัน</p>

publish สะครีบ					ไปด้วย	เพราะ การกระทำของมหาวิทยาลัยอื่น 2. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็นยอมรับว่ารูปการรับน้องนั้นน่าเกลียดอย่างที่เห็นจริงๆ และอาจทำให้กระแสแรงขึ้น	กล่าวคือ สรยุทธจะให้เป็นกันเองกับสมาชิกแฟนคลับ สมาชิกแฟนคลับสามารถตั้งกระทู้แฉถึงสรยุทธได้
เดินท่าไก่อยากลามกจริงหรือ?	อดีตเด็ก สรม. ป..	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความเห็นว่าหากท่าเดินรับน้อง “ไก่อ่าง” นั้นน่าเกลียด ท่าเดินการรับน้องของผู้ตั้งกระทู้นั้นน่าเกลียดกว่า เพราะเป็นท่าเดินรูดเสา	ไม่มีผู้ตอบกระทู้กลับ	
รูปนี้รับน้องที่ไหน ใครรูบ้าง?	teeraporn	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	Stairway to Heaven ผากระไวที่ปลายฟ้า	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- นำรูปภาพการรับน้องแบบเปลือยกลายมาโพสต์ให้เพื่อนสมาชิกชม	1. เพื่อนสมาชิกไม่มั่นใจว่าภาพนี้เป็นภาพจากการรับน้องจริงหรือไม่ เพราะเคยเห็นจากการ forward mail มาก่อน 2. ไม่อยากให้เห็น ประเทศไทยมีค่านิยมที่ผิดๆ รับน้องแต่พองาม	
17 พ.ค. 48 ถึงลุงสรยุทธ..เรื่องรับน้องที่ เทคโนโลยีสาน..โคราช	littlebowl	รายการถึงลูกถึงคน	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถึงคุณสรยุทธว่าได้รับชมการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องรับน้องจากรายการถึงลูกถึงคน และให้ข้อมูลการรับน้องของเทคโนโลยีสาน ที่ไม่เหมาะสม	1. เพื่อนสมาชิกวิพากษ์วิจารณ์รุ่นพี่ รุ่นน้องที่เข้ามาถกประเด็นการรับน้องในรายการถึงลูกถึงคน 2. แสดงความเห็นถึงเรื่องของผู้ตั้งกระทู้ว่าเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม มีแต่ความรุนแรง	

						ไม่ใช่การกระทำของปัญญาชน
รับน้องพิสดาร	hipcop	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความ คิดเห็นว่าพิธีการรับน้องแบบ เล่นได้สะอาดคือแสดงให้เห็นว่ารุ่น พี่มาใช้รุ่นน้องในการแก้ปมด้อย ของตนเอง	เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า สัปดนได้ แต่อย่าให้ถึงขั้น อนาจาร
19 พ.ค. 48 การรับน้องแบบ ไม่สร้างสรรค์	Nok pengwin	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	หวังดีเสมอ		- เข้ามาเสนอความคิดเห็นถึงคุณ สรยุทธว่าอยากให้คุณสรยุทธ จัดรายการ ถึง ลูกถึง คนที่ เกี่ยวข้องกับสาเหตุของการรับ น้องแบบแปลกๆหรือสัปดนมา จากสาเหตุใด โดยอยากให้เชิญ นักวิเคราะห์ด้านจิตวิทยา นักวิชาการศึกษาที่กำหนด หลักสูตรเมื่อ 5-10 ปีที่ผ่านมา และปัจจุบัน ตัวแทนนักศึกษา ว่าเกิดอะไรขึ้น ทำไม จึงเกิดการ รับน้องแบบนี้ขึ้นได้	เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่ากร รับน้องที่ดีๆ ของสถาบันอื่นก็มี เช่น สถาบันของคน ที่รับน้อง ด้วยการบำเพ็ญสาธารณะ ประโยชน์ประโยชน์ เช่นการขุด ลอก ถู กลอง
วอนคุณสรยุทธค่ะ ...ภา พ ร ับ น ้อง อุบาทว์	น.ส. โป๊ยเซียน	http://tnews.teenee.com	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	- เข้ามาตั้งกระทู้ขอร้องให้คุณ สรยุทธจัดการกับผู้ที่นำรูปภาพ การรับน้องที่ไม่เหมาะสมมา โพสต์	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความเห็น ว่าเกี่ยวกับการเห็นภาพรับน้อง ลักษณะนี้ 2. เพื่อนสมาชิกขอร้องให้นำ รูปภาพเดิมลงบ้าง
22 พ.ค. 48 รับน้องดีๆก็มีนะ	sorayut girl	http://www.pantip.com	ไม่ปรากฏข้อความ		- เข้ามาโพสต์รูปภาพการรับ น้องที่ดี อบอุ่น มาโพสต์ให้	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้ง กระทู้ พร้อมกับโพสต์รูปการรับ

คะ อยากให้เสี่ย ยุทธเอาภาพแบบนี้ ออกแสดงบ้างนะ คะ					เพื่อนสมาชิกได้ชม	น้องของมหาวิทยาลัยตนให้ได้ ชมบ้าง 2. เพื่อนสมาชิกเชื่อว่าการรับ น้องที่สุภาพ ดีๆ ยังมีอยู่ใน สังคม	
23 พ.ค. 48 ทำไม "ถึงลูกถึง คน" นำเสนอแต่ เรื่องรับน้อง	ถึงลูกถึงเมีย	รายการถึงลูกถึง คน	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	เข้ามาตั้งกระทู้ตำหนิคุณสรยุทธ ว่าทำไมมีแต่เรื่อง รับน้อง ไม่ นำเสนอเรื่องการเมืองบ้าง หรือ กลัวรายการถูกยุบ	1. เพื่อนสมาชิกเห็นด้วยกับผู้ตั้ง กระทู้ 2. เพื่อนสมาชิกปกป้องคุณสร ยุทธว่าเป็นไปตามกระแส 3. เพื่อนสมาชิกให้ความเห็นว่า ยุค นี้ เป็น ยุค ปี ด หู ปี ด ต า ประชาชน เป็นธรรมดาที่สื่อจะ ไม่กล้าตรวจสอบรัฐบาลจึงไม่ ทำเรื่องการเมือง	
28 พ.ค. 48 รับน้อง ม.ช.	อัส	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่ปรากฏข้อความ	ไม่ปรากฏรูปภาพ	เข้ามาเชิญชวนคุณสรยุทธและ เพื่อนสมาชิกขึ้นมาดูการรับน้อง ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. เพื่อนสมาชิกแสดงความ คิดเห็นว่าการรับน้องขึ้นคอก เป็นประเพณีที่ดี น่าอนุรักษ์ 2. เพื่อนสมาชิกตอบกลับว่าคง ไปไม่ได้แต่อยากให้นำภาพมา ลงให้ชม	

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.1.7 วิเคราะห์บทบาทของสตรีทริในฐานะการเป็นศูนย์กลางกรณีเศรษฐกิจไทย ในภาพรวม

ในกรณีประเด็นข่าวทางเศรษฐกิจนี้ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากกระทู้ที่กล่าวถึงเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม เนื่องจาก กระทู้เกี่ยวกับทางเศรษฐกิจที่ปรากฏในกระดานสนทนานั้น ไม่ได้ปรากฏเป็นประเด็นที่ชัดเจนประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ดังนั้นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากกระทู้ที่ปรากฏตลอดทั้งปี แล้วจึงจะนำมาสรุปในภาพรวมต่อไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 วิเคราะห์บทบาทของสหายในฐานการเป็นศูนย์กลาง
ข่าวสารทางเศรษฐกิจ

ชื่อกระทู้	ชื่อบุคคล	ที่มาของกระทู้	การสานสัมพันธ์ของแฟนคลับ				
			การสร้างอัตลักษณ์		ประเด็นของผู้ตั้งกระทู้	ปฏิภริยาของสมาชิก	บทบาทความเป็นศูนย์กลางของสหาย
			ข้อความแสดงตัว	รูปภาพ, สัญลักษณ์			
4 มิ.ย. 48 ประหยัดน้ำมัน	The Jeab	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ		- เข้ามาตั้งกระทู้แสดงความชื่นชมในการทำงานเป็นนักข่าวของคุณสหาย และถามความเห็นเรื่องนโยบายประหยัดน้ำมันของรัฐบาล ว่ายังผลิตรถกันออกมาทุกวัน เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุหรือไม่	ไม่มีผู้ตอบกระทู้กลับ	1. สหายเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีจิตวิญญาณในการทำงานสูง และรักในวิชาชีพของตน ในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้นสหายได้ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี แล้วสมควรจะ
14 มิ.ย.48 น้ำมันแพง	จอย	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- เข้ามาตั้งกระทู้ผ่านคุณสหายถึงท่านนายกฯ ราคาน้ำมันขึ้น สินค้าขึ้นราคา ประชาชนเดือดร้อน	ไม่มีผู้ตอบกระทู้กลับ	ได้รับคำชมเชยและความเป็นห่วงเป็นใยจากสมาชิกแฟนคลับ ด้วยวิธีการกล่าวชมเชย
24 มิ.ย. 48 นมดูเิ่มก็ขึ้นราคา	เสาวนีย์	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- เข้ามาตั้งกระทู้ถึงคุณสหายให้ช่วยดูข่าวเรื่องนมขึ้นราคากระทิง 22 บาท ให้ด้วย	เพื่อนสมาชิกเข้ามาตอบกระทู้ถึงคุณสหายว่าช่วยดูปัญหาเรื่องนี้ด้วย	หรือสนับสนุนการทำงานผ่านทางกระดานสนทนา
14 ก.ค. 48 ไอเดีย ช่วงเศรษฐกิจตกน้ำมันแพง	ดำ	ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง	ไม่มีข้อความปรากฏ	ไม่มีรูปปรากฏ	- เข้ามาตั้งกระทู้แนะนำรัฐบาลแก้ปัญหาในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี เช่น การกำหนดการวิ่งรถวันดี วันคู่ เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และประหยัดการใช้รถเนื่องจากต้องโดยสารร่วมกัน และรณรงค์การใช้รถจักรยานให้มาก	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นว่าเป็นความคิดที่ดี แต่ไม่แน่ใจว่ารัฐบาลจะยอมรับหรือไม่ 2. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นว่าน่าจะทำการใช้รถจักรยานให้มาก	1. เพื่อนสมาชิกเข้ามาตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นว่าเป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคุณ ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ ,เรื่องเรียน, เสนอแนะไปยังสหายหรือบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ ในมุมมองของสหายนั้น ด้วย

<p>15 ก.ค. 48 มาช่วยกันออก ไอเดียช่วยรัฐบาล กันหน่อย</p>	<p>คำ</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่มีข้อความปรากฏ</p>	<p>ไม่มีรูปปรากฏ</p>	<p>- เข้ามาตั้งกระทู้แนะนำรัฐบาลโดยผ่านคุณสรยุทธ ในการแก้ปัญหาช่วงเศรษฐกิจไม่ดีว่า โดยการสร้างค่านิยม การใช้ผลิตภัณฑ์ของไทย สร้างแบรนด์ของไทยให้เติบโต</p>	<p>สัปดาห์</p> <p>เพื่อนสมาชิกเข้ามาตั้งกระทู้ แสดงความคิดเห็นว่าควรให้กำลังใจนายก และร่วมมือกันประหยัดพลังงาน</p>	<p>ลักษณะหน้าที่การงานของสื่อมวลชนแล้วสรยุทธจะเปรียบเหมือนสื่อกลางที่คอยส่งผ่านปัญหาของประชาชนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ให้ลุล่วง</p>
<p>31 ก.ค. 48 อะไรก็แพง คำแรงก็ถูก ทะเลาะกะภรรยา จนบ้านแตกแล้ว ใครก็ได้ช่วย ทีครับ</p>	<p>เอก เชียงใหม่</p>	<p>ผู้ตั้งกระทู้ตัวเอง</p>	<p>ไม่มีข้อความปรากฏ</p>	<p>ไม่มีรูปปรากฏ</p>	<p>- เข้ามาตั้งกระทู้ระบายความรู้สึกให้เพื่อนสมาชิกฟังถึงความลำบากในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี</p>	<p>เพื่อนสมาชิกเข้ามาตั้งกระทู้ แสดงความคิดเห็นว่าทางออกดีๆ ยังมีอีกมากมาย เป็นเพราะคนไทยสร้างหนี้สินตัวเอง ควรหันกลับไปฟังวิธีเศรษฐกิจแบบพอเพียงจะดีกว่า</p>	<p>3. สรยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาภาพของคุณสรยุทธ, รูปที่สมาชิกถ่ายคู่กับคุณสรยุทธ หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคุณสรยุทธมาประกอบในการแสดงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธ ได้</p> <p>4. สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสรยุทธจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับ</p>

						<p>คนอื่น ได้มีส่วนร่วมต่อการ แก้ปัญหาโดยการเข้ามาตั้ง กระทู้ในกระดานสนทนา 5 . www.sorayutfanclub.com ถูกใช้เป็นพื้นที่สาธารณะใน การแสดงความเห็นในการ แนะนำรัฐบาลแก้ปัญหา ในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี และเป็น พื้นที่ที่กระตุ้นให้สมาชิกแฟน คลับตื่นตัวในการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของ ชาติ</p>
--	--	--	--	--	--	--

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4.2 จากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ด้วยการเก็บข้อมูล (coding sheet) สามารถนำมาสรุปได้ดังนี้

4.4.2.1 บทบาทของสทรยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง จากการแบ่งประเด็นข่าวสารออกเป็น 4 ประเด็น อันได้แก่ สังคม การเมือง ประเพณี และเศรษฐกิจโดยใช้กรณีศึกษาจากการยกตัวอย่างข่าว 6 กรณี สามารถนำมาสรุปบทบาทของสทรยุทธ์ได้ดังนี้

ประเด็นแรก ได้แก่ด้านสังคม จะเห็นได้ว่าสทรยุทธ์มีบทบาทอย่างมากในการกระตุ้นให้แฟนคลับมีส่วนร่วมทั้งสังคมในประเด็นต่างๆ เช่น ในกรณีของเหตุการณ์สีน่านี่ สทรยุทธ์มีส่วนในการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับ เกิดการตื่นตัวในการร่วมกันบริจาคเงิน ข่าวของเรื่องใช้ที่จำเป็นต่างๆ ให้แก่ผู้ที่ประสบภัย ชักชวนสมาชิกแฟนคลับคนอื่นๆ มาร่วมแสดงการไว้อาลัยแก่ผู้ที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์สีน่านี่ ตลอดจนการใช้พื้นที่ของเว็บไซต์สทรยุทธ์แฟนคลับ เป็นพื้นที่ในการร่วมไว้อาลัยแก่ผู้ที่เสียชีวิต ซึ่งมีทั้งสมาชิกแฟนคลับและบุคคลภายนอกมาร่วมกันลงชื่อไว้อาลัยกันเป็นจำนวนมาก

ในขณะเดียวกัน กรณีของอุบัติเหตุ ขสมก. นั้น เป็นกรณีข่าวที่แสดงถึงความชัดเจนในการมีบทบาทของสทรยุทธ์ในประเด็นต่างๆ ได้เป็นอย่างดี กล่าวคือ ภายหลังจากเกิดกรณีข่าวอุบัติเหตุนี้แล้วนั้น สมาชิกแฟนคลับมีการแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมากในการร้องเรียนถึงสทรยุทธ์ ว่าระบบการทำงานของ ขสมก. มีความบกพร่องและสมควรได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว ซึ่งในกรณีนี้สทรยุทธ์เป็นทั้ง ผู้กระตุ้นให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม และยังเป็นมีบทบาทของการเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความคิดเห็นของประชาชน ไปยังผู้ที่มีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบกับอุบัติเหตุครั้งนี้ด้วย

ส่วนกรณีของสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น สทรยุทธ์มีบทบาททั้งในแง่ของการกระตุ้นให้ให้สมาชิกแฟนคลับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นกับปัญหาในระดับประเทศที่เกิดขึ้น หรือกระตุ้นให้สมาชิกร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือเจ้าหน้าที่รัฐที่เสียชีวิตจากการถูกทำร้ายจากกลุ่ม ผู้ก่อความไม่สงบ อีกทั้งยังมีบทบาทในการเป็นพื้นที่สื่อสารในการแสดงถึงกำลังใจ การส่งผ่านความห่วงใยไปยังพี่น้องชาวใต้อีกด้วย

ประเด็นต่อมา ได้แก่ ด้านการเมือง - จะเห็นได้ว่าสทรยุทธ์มีบทบาทอย่างในการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับอยากมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ เนื่องจากสทรยุทธ์เป็นผู้ที่มีบทบาทในส่วนของสื่อมวลชน ซึ่งจำเป็นจะต้องนำเสนอข่าวการเมืองด้วยความเป็นกลางดังตัวอย่างเช่น กรณีวิกฤติทางการเมือง จะเห็นได้ว่าเรื่องของการเมืองเป็นเรื่องของความละเอียดอ่อน ดังนั้น จากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ข้างต้นใน ประเด็นของการเมืองนั้น สทรยุทธ์จึงค่อนข้างที่จะถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในการนำเสนอว่าขาล่าเหยียง แต่ในขณะเดียวกันก็เป็น

ส่วนที่ช่วยกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นๆ ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในมุมมองของการเมืองของตนเอง และตรวจสอบการทำงานของสทรูทด้วย

ประเด็นที่สาม ได้แก่ ด้านประเพณี – จะเห็นได้ว่า บทบาทของสทรูทในประเด็นของประเพณี ในกรณีของประเพณีการรับน้อง นั้น สทรูทมีบทบาทอย่างมากในการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนา เนื่องสมาชิกแฟนคลับส่วนใหญ่มีอายุในช่วงที่กำลังจะผ่านประเพณีการรับน้อง หรือยังคงจำบรรยากาศของการรับน้องได้อยู่ การจุดประเด็นข้างเกี่ยวกับการรับน้องของสทรูทจึงทำให้สมาชิกแฟนคลับมีการแสดงความคิดเห็นกันอย่างมากมาย ทั้งในแง่ของการแสดงความคิดเห็นว่าเห็นด้วยหรือไม่กับประเพณีรับน้อง หรือการมีส่วนร่วมโดยการเล่าถึงบรรยากาศการรับน้องของมหาวิทยาลัยของตน มาเล่าสู่กันฟังว่าประเพณีรับน้องที่ดังมายังคงมีอยู่ ตลอดจนการร่วมกันแสดงแนวทางแก้ปัญหาประเพณีการรับน้องว่าควรเป็นไปในทิศทางใด จึงจะเหมาะสม

ประเด็นที่สี่ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ – ในประเด็นนี้สทรูทจะมีบทบาทในเชิงของการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับมุมมองด้านเศรษฐกิจของสมาชิกแฟนคลับ อีกทั้งเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับยังมีบทบาทของการเป็นพื้นที่สาธารณะในการแนะนำแนวทางการประยุกต์ต่างๆ ในการช่วยเหลือเศรษฐกิจชาติ เช่น การกำหนดวันวิงรยยนต์ วันคี่ วันคู่, การสัจจรโดยจักรยาน ตลอดจนการประหยัดพลังงานต่างๆ เช่น น้ำมัน เป็นต้น

4.4.2.2 ลักษณะอัตลักษณ์ของสทรูทที่แฟนคลับมอง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (coding sheet)

อัตลักษณ์ของสทรูทที่แฟนคลับมองนั้น ผู้วิจัยพบว่ามีลักษณะ ได้แก่

4.4.2.2.1 สทรูทเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการตระหนักในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง กล่าวคือ เช่น กรณีอุบัติเหตุ ขสมก. ที่เกิดขึ้นกับแฟนคลับของสทรูท ซึ่งจากการนำเสนอข่าวแล้วนั้น ด้วยลักษณะที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าวสทรูทจึงทำให้เป็นการกระตุ้นให้แฟนคลับคนอื่นๆ ได้มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาโดยการเข้ามาตั้งกระทู้ในกระดานสนทนาว่าถึงเวลาแล้วที่ปัญหา ขสมก. ควรจะได้รับการแก้ไขเนื่องจากมีเหตุการณ์ที่เกิดจากความบกพร่องในการขับรถของพนักงานมาหลายรายแล้ว โดยเสนอแนวทางว่าควรจะมีมาตรการอย่างไร

4.4.2.2.2 สทรูทเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างใกล้ชิดให้กับคนดู ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ ,ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังสทรูทหรือบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ ในมุมมองของสทรูทนั้น ด้วยลักษณะหน้าที่การทำงานของสื่อมวลชนแล้วสทรูทจะเปรียบเหมือนสื่อกลางที่คอยส่งผ่านปัญหาของประชาชน ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ

ให้ ลู่วง เช่น กรณี สมาชิกแฟนคลับแนะนำสรยุทธว่าหากจะกู้ศพผู้เสียชีวิตจากสึนามิจะสามารถทำหรือใช้วิธีอื่นๆ อย่างไรได้บ้าง

4.4.2.2.3 สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีจิตวิญญาณในการทำงานสูง และรักในวิชาชีพของตน กล่าวคือ จะเห็นได้ว่าเมื่อสรยุทธได้ลงพื้นที่ไปทำข่าวต่างๆ เช่น กรณีที่สรยุทธลงไปทำข่าวสึนามิ หรือทำข่าว 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น นั้นหมายถึงในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้นสรยุทธได้ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี แล้วสมควรจะได้รับคำชมเชยและความเป็นห่วงเป็นใยจากสมาชิกแฟนคลับ ด้วยวิธีการกล่าวชมเชย หรือสนับสนุนการทำงานผ่านทางกระดานสนทนา

4.4.2.2.4 สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่แฟนคลับมีความเห็นว่าสรยุทธเริ่มบกพร่องในหน้าที่ นั้นหมายถึงแฟนคลับสามารถเข้าไปตักเตือนสรยุทธได้ เช่น กรณีวิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ นั้น เมื่อสรยุทธถูกกระแสโจมตีในแง่ลบ สมาชิกแฟนคลับจะเข้ามาตักเตือนสรยุทธ ในแง่ของผู้หวังดี เพื่อให้สรยุทธทำงานได้ในแนวทางที่ถูกต้องตามหลักของการเป็นสื่อมวลชนที่ดี

4.4.2.2.5 สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการจุดประเด็นทางข่าวสารได้อย่างดีเยี่ยม อันก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นภายใน เว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com กล่าวคือ ด้วยหน้าที่ของสรยุทธในการเป็นผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ หลายรายการด้วยกัน ประกอบกับลีลาการวิเคราะห์ที่น่าสนใจของสรยุทธ ดังนั้นหากมีประเด็นข่าวใดที่มีความน่าสนใจที่สรยุทธได้นำเสนอ สมาชิกแฟนคลับจะนำเอาประเด็นข่าวสารเหล่านั้นมาตั้งในกระดานสนทนาเพื่อสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมจากเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ เช่น กรณีประเพณีการรับน้อง เพื่อนสมาชิกที่สนใจในประเด็นนี้ก็จะตั้งกระทู้ถามเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ว่ามีความคิดเห็นอย่างไร ประเพณีการรับน้องของเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ว่าเป็นอย่างไรบ้าง

4.4.2.2.6 สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงานเต็มเวลาและเต็มความสามารถ อันเป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญในการนี้ถึงและเป็นห่วง กล่าวคือ เมื่อสรยุทธออกไปลงพื้นที่ในการทำข่าว หรือ แสดงการเจ็บป่วย เช่น ไอ กระแอม ผ่านหน้าจอโทรทัศน์ สมาชิกแฟนคลับจะเข้าไปตั้งกระทู้แสดงความเป็นห่วง ในกระดานสนทนาให้ดูรักษาสุขภาพ เป็นต้น

4.4.2.2.7 สรยุทธเป็นบุคคลที่เมื่อมีความเคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่างๆนั้นเป็นอย่างมากกล่าวคือ ด้วยความที่สมาชิกแฟนคลับมีสรยุทธเป็นศูนย์กลาง ดังนั้น สมาชิกแฟนคลับจะคอยติดตามความ

เคลื่อนไหวของสหายอยู่เสมอ เช่น กรณีที่เพื่อนสมาชิกคนใดพลาดโอกาสในการชมสหายจากรายการใดก็ตาม จะมีการตั้งกระทู้สอบถามเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ย้อนหลัง เช่น การตั้งกระทู้ย้อนหลังเพื่อถามถึงรายการถึงลูกถึงคน เป็นต้น

4.4.2.2.8 สหายเป็นบุคคลที่ให้ความเป็นกันเองกับทุกๆ คน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแหวในเชิงขำขัน กล่าวคือ สหายจะให้ความเป็นกันเองกับสมาชิกแฟนคลับ สมาชิกแฟนคลับสามารถตั้งกระทู้แหวถึงสหายได้ เช่น หากสหายออกโทรทัศน์แล้วคุณตัวใหญ่ ก็จะมีการแหวว่าสหายอ้วนขึ้นเป็นต้น

4.4.2.2.9 สหายเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับเสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ กล่าวถึงคุณสหายในแง่ลบ กล่าวคือ หากมีผู้ตั้งกระทู้ถึงสหายในแง่ลบ นั้นสมาชิกแฟนคลับจะทำการปกป้อง หรือชี้แจงผู้ที่ตั้งกระทู้ดังกล่าวว่าข้อเท็จจริงนั้นเป็นอย่างไร เพราะสมาชิกแฟนคลับถือว่าเว็บไซต์สหายแฟนคลับ เป็นเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความชื่นชอบสหายเท่านั้น

4.4.2.2.10 สหายเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาข้อความ หรือประโยคต่างๆ ที่กล่าวถึงคุณสหาย หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสหาย มาตั้งเป็นข้อความแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหายได้

4.4.2.2.11 สหายเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาภาพของสหายรูปที่สมาชิกถ่ายคู่กับคุณสหาย หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคุณสหายมาประกอบในการแสดงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหาย ได้

4.4.2.2.12 สหายเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับตั้งชื่อเข้าใช้โดยมีความเกี่ยวข้องหรือ กล่าวถึงคุณสหาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหาย ได้

4.4.2.2.13 สหายเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำภาพ หรือตั้งชื่อที่เป็นตัวตนจริงๆ มาใช้ เพื่อให้ง่ายต่อการจำได้สำหรับคุณสหายได้

4.4.2.3 ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสหายที่แฟนคลับมอง

จากการเก็บข้อมูลจากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ลักษณะของความสัมพันธ์ที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของสหายที่แฟนคลับมองพบว่า มีลักษณะดังต่อไปนี้

4.4.2.3.1 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้นำทางความคิด และการเป็นผู้ตามทางความคิด กล่าวคือ สหายจะถือเป็น คือ ผู้นำทางความคิด และสมาชิกแฟนคลับ คือ ผู้ตาม เนื่องจาก ดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นว่าสหายเป็นผู้ที่จุดประเด็นทางข่าวสาร ดังนั้นสมาชิกแฟนคลับจะเป็นผู้ที่นำเอาประเด็นข่าวสารนั้นมาแสดงความคิดเห็นในมุมมองต่างๆ อีกทอดหนึ่ง

4.4.2.3.2 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน และการเป็นสื่อมวลชนที่ดี กล่าวคือ เมื่อใดที่สทรยุทธทำหน้าที่ของการเป็นสื่อมวลชนบกพร่อง แฟนคลับจะทำการติติงว่าสทรยุทธกำลังทำหน้าที่เป็นสื่อที่คืออยู่หรือไม่ เช่น กรณีวิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ ว่าหากสทรยุทธนำเสนอข่าวของนายกทักษิณมากเกินไป สมาชิกแฟนคลับจะเข้ามา ทักท้วงให้สทรยุทธทำหน้าที่สื่อมวลชนให้ดี ให้นำเสนอเท่าๆ กัน

4.4.2.3.3 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ส่งผ่านความคิดเห็น และการเป็นสื่อกลาง กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับจะกำหนดให้สทรยุทธ เป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ ,ร้องเรียน, เสนอแนะต่างๆ เพราะสทรยุทธทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของประชาชน เช่น กรณี สถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งแม้ว่าสมาชิกแฟนคลับจะไม่สามารถลงพื้นที่ ไปแก้ปัญหาได้ แต่ก็สามารถนำเสนอความคิดเห็นของตนเองผ่านการตั้งกระทู้ในการกระดานสนทนา ได้เช่นกัน

4.4.2.3.3.4. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนทำงาน และการเป็นผู้สนับสนุน กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับ จะถือว่าสทรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงาน และให้บทบาทตนเอง ในการเป็นผู้สนับสนุนในทุกๆ เช่น การเข้ามาตั้งกระทู้ให้กำลังใจสทรยุทธผ่านทางกระดานสนทนา

4.4.2.3.3.5 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ ระหว่างการเป็นขวัญใจ และการเป็นผู้ชื่นชม กล่าวคือ สทรยุทธ จะมีบทบาทเป็นขวัญใจของสมาชิกแฟนคลับ ดังนั้นสถานภาพหรือ บทบาทของสทรยุทธก็คือผู้ที่ชื่นชม โดยสมาชิกแฟนคลับจะทำการแสดงออกผ่านกระดานสนทนา เช่น การตั้งชื่อในการเข้าใช้ของตนเอง เช่น เพื่อกอบเนย หรือ Sorayt girl เป็นต้นเพื่อแสดงถึงความนิยมชมชอบในตัวสทรยุทธ

4.4.2.3.3.6 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้พิทักษ์ และการเป็นผู้บริสุทธิ กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับได้กำหนดบทบาทของตนในการเป็นผู้พิทักษ์สทรยุทธ กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่บุคคลใดๆ กล่าวถึงคุณสทรยุทธในแง่ลบ สมาชิกแฟนคลับจะสวมบทบาทของการ เป็น “ผู้พิทักษ์” ที่ต้อง ปกป้อง “ผู้บริสุทธิ” อย่างสทรยุทธ โดยทำการอธิบายเหตุผลของข้อครหา นั้นๆ หรือตั้งกระทู้ตอบโต้กลับ

4.4.2.3.3.7 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนใกล้ชิดซึ่งกันและกัน กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับและสทรยุทธต่างถือว่าทั้ง 2 ฝ่ายเป็นคนใกล้ชิดหรือให้ความสนิทสนมซึ่ง กันและกัน ดังนั้นกระทู้ที่ปรากฏในกระดานจึงมีกระทู้ที่ตั้งซึ่งแสดงถึงความเป็นกันเองระหว่างสทร ยุทธกับแฟนคลับ เช่นการแซว การล้อเลียนในเชิงขำขันต่างๆ

4.4.2.3.3.8. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ที่มีความเคลื่อนไหว และการเป็นผู้ติดตาม กล่าวคือ ดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นว่าสทรยุทธเป็นบุคคลที่สมาชิกให้ความ สนใจในความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งไม่ว่าสทรยุทธจะมีความเคลื่อนไหว หรือมีกิจกรรม

ใดๆ เกิดขึ้น สมาชิก แฟนคลับจะให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวนั้นๆ ของสรยุทธ เช่น โปสเตอร์รูปภาพการทำงานของสรยุทธในขณะลงพื้นที่ภาคใต้รายงานข่าวกรณีสึนามิ หรือแจ้งกำหนดการการไปแจกจ่ายเช่นหนังสือกรรมกรข่าวให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ทราบ

4.4.2.4 การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์

จากการเก็บข้อมูลพบว่า การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของสมาชิกแฟนคลับมีดังนี้

4.4.2.4.1 การโพสต์รูป กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับจะทำการโพสต์รูปต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับสรยุทธเป็นหลัก เช่น รูปภาพจากงานเปิดตัวหนังสือตามสถานที่ต่างๆ ตลอดจนรูปอื่นๆ เช่น รูปที่เพื่อนสมาชิกได้ถ่ายร่วมกับสรยุทธ เป็นต้น

4.4.2.4.2 การตั้ง/ตอบกระทู้ทักทายเพื่อนสมาชิก กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับจะตั้งกระทู้ทักทาย พูดคุยกับสมาชิกคนอื่นๆ พูดคุยถึงความเป็นมาในแต่ละวัน หรือหากมีเพื่อนสมาชิกแฟนคลับเข้ามาเป็นสมาชิกใหม่ เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ก็จะทำการทักทาย หรือแสดงการต้อนรับผู้ครอบครัวคนรักสรยุทธ แม้แต่กรณีของสมาชิกแฟนคลับที่เสียชีวิตจากกรณีอุบัติเหตุ ขสมก. เพื่อนสมาชิกก็จะตั้งกระทู้ไว้อาลัยแก่เพื่อนสมาชิกที่จากไปร่วมกันด้วย

4.4.2.4.3 การตั้ง/ตอบกระทู้ให้กำลังใจคุณสรยุทธ กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับจะร่วมกันตั้ง/หรือตอบกระทู้กับเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ หากเห็นสรยุทธทำงานด้วยความเหน็ดเหนื่อย เช่นการลงพื้นที่ไปทำข่าวที่ต่างจังหวัด หรือมีการแสดงว่าสรยุทธไม่สบาย

4.4.2.4.4 การโพสต์บทความ กล่าวคือ เมื่อเพื่อนสมาชิกคนใดพบหรือเห็นบทความที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวสารที่สรยุทธกำลังกล่าวถึง หรือเพื่อนสมาชิกกำลังกล่าวถึงอยู่นั้น ก็จะมีการโพสต์บทความที่เกี่ยวข้องนั้นให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ทราบ เป็นการกระจายข่าวสาร และแสดงความมีน้ำใจต่อเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ อีกทางหนึ่ง

4.4.2.4.5 นัดแนะการไปทำกิจกรรม กล่าวคือ ในประเด็นของการสร้างสานสัมพันธ์ที่ปรากฏในตารางแจกแจงการวิเคราะห์นั้น พบว่าการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกแฟนคลับจะอยู่ในรูปแบบของการประสานงานร่วมกันบริจาคเงิน หรือสิ่งของต่างๆ แก่ผู้ประสบภัยสึนามิ เป็นต้น

4.4.3 ข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาบทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ตนเองมองและการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview)




ข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาในส่วนที่ 2 อันได้แก่ บทบาทของสหายในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริงแก่แฟนคลับ, ลักษณะอัตลักษณ์ของสหายที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสหายที่ตนเองมองและการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์ ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กลุ่มตัวอย่าง โดยในส่วนของ การเก็บข้อมูล บทบาทของสหายในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริงแก่แฟนคลับผู้วิจัยจะใช้กรณีข่าวสารจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น 6 กรณี เช่นเดียวกับการเก็บข้อมูลโดยตารางแจกแจงการวิเคราะห์เป็นประเด็นหลักในการสัมภาษณ์ เพื่อให้การเก็บข้อมูลมีทิศทางไปในแนวเดียวกันทั้งการเก็บข้อมูลจาก ตารางลงรหัสและสัมภาษณ์เชิงลึก ในขณะที่เดียวกันในส่วนของลักษณะอัตลักษณ์ของสหายที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสหายที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์ ผู้วิจัยก็จะทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่ม ตัวอย่าง ที่ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกมานั้น ว่ามีลักษณะอัตลักษณ์ปรากฏอย่างไรบ้าง และได้เข้าไปมีบทบาท การแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องในปริมาณที่เหมาะสม จำนวนทั้งสิ้น 15 คน ดังจะปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชากรซึ่งเข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์ภายใน เว็บไซต์แฟนคลับ (www.sorayutfanclub.com) จำนวน 15 คน โดยมีลักษณะพื้นฐานทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดง ชื่อ เพศ อายุ การศึกษา ข้อความแสดงตัว รูปภาพแสดงตัว ของกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อที่เข้าใช้	เพศ	อายุ	การศึกษา	ข้อความแสดงตัว	รูปภาพแสดงตัว
1. ซาลาเปาpompan	หญิง	17 ปี	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ฉันยังไม่รู้เลยว่าฉันจะรักเธอไปอีกนานแค่ไหน	ไม่ปรากฏ
2. ก.ลิ้มอุดมพร	ชาย	18 ปี	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่ปรากฏ	
3. น้องหญิง "jackieแฟนฉันแห่งsfc"	หญิง	17 ปี	มัธยมศึกษาตอนปลาย	แม้มีปีกโฉบบินได้เหมือนนกออกจะต้องธนูเจ็บปวดนัก ฉันจะบินมาตายตรงหน้าตักให้ยอครรักเช็ดเลือดและน้ำตา	
4. Nok pengwin	หญิง	33 ปี	ปริญญาโท	หวังดีเสมอ	
5. mink	หญิง	27 ปี	ปริญญาตรี	อยากบอกว่าใจฉันยังเป็นเหมือนวันวาน ยังเป็นคนเดียวกับคนเดิมที่ยังมีเธอ จะกลายเป็นคนยังไงแต่หัวใจยังรักเธอ และแม้ว่าเธอ นั้นจะรักใครชอบใครไม่ใช่ฉัน ก็ขอให้รู้คนๆนั้นในใจ ยังเป็นเธอเหมือนวันวาน...	

6. jahaeng(icecoffee)	หญิง	28 ปี	ปวส.	Waiting Only U...	ไม่ปรากฏ
7. The Jeab	หญิง	27 ปี	ปริญญาตรี	ไม่ปรากฏ	
8. เผือกอบเนย	หญิง	18 ปี	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ก็ถือเป็นโชคชะตาดี ๆ ที่คนอย่างฉันได้เกิดมาพบกับเธอ คือการได้รู้ว่าเธอคนนี้ได้มีความสุขแค่เพียงเท่านั้นก็อุ่นใจ	
9. samurai_jingjok	หญิง	24 ปี	ปริญญาตรี	แม้จะไม่ได้พบเจอ เธอก็รู้เสมอว่าเธออยู่ตรงไหน และฉันก็รู้ว่างานเธอหนักเพียงไหน เธอต้องดูแลใครๆ มากมาย...อยากบอกเธอว่าคิดถึง มีฉันซึ่งยังเป็นห่วงเสมอ แม้ฉันไม่รู้เมื่อไหร่จะพบเธอ แต่ฝันถึงเธอทุกคืน ..คิดถึงนะ	
10. ปอพิษ โลก(เด็กรักข้าว)	หญิง	19 ปี	ปริญญาตรี	แม้เป็นเพียงตัวละครเล็กๆ แต่จะไหลตลอดไป ให้เธอได้ดื่มใช้ตลอดกาล	
11. ชล	หญิง	21 ปี	ปริญญาตรี	Chon@sfc	

12. koei	ชาย	35 ปี	ปริญญาตรี	ไม่ปรากฏ	ไม่ปรากฏ
13. sorayut girl	หญิง	19 ปี	ปริญญาตรี	ไม่ปรากฏ	
14. Fon	หญิง	22 ปี	ปริญญาตรี	ไม่ปรากฏ	
15. teeraporn	หญิง	15 ปี	มัธยมศึกษาตอนปลาย	Stairway to Heaven ฟ้ารักไว้ที่ปลายฟ้า	
ค่าเฉลี่ย	-	19 ปี	-	-	-

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ยที่ 19 ปี โดยผู้ที่มีอายุมากที่สุด คือ 35 ปี และอายุน้อยที่สุด คือ 15 ปี ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และน้อยที่สุด มี 2 ระดับด้วยกัน คือ ปริญญาโท และ ปวส. ตามลำดับ

จากตารางดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า สมาชิกที่เข้ามาใช้บริการข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับสรยุทธ สุทัศนะจินดา จากเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับดอทคอม (www.sorayutfanclub.com) จะอยู่ในช่วงวัยเรียน โดยจะพบว่าสมาชิกสรยุทธแฟนคลับดอทคอมจะมีระดับการศึกษาอยู่ช่วงมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงวัตถุประสงค์การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง	วัตถุประสงค์ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง				
	ค้นหาข้อมูล- ข่าวสาร ทั่วไป	ทำงาน	Chat	เช็ค e-mail	อื่น ๆ
1. ซาลาเปา pompam12	/	-	/	-	-
2. ภ.ลี้มอุดมพร	/	-	-	-	-
3.น้องหญิง	/	-	-	-	เพื่อความเพลิดเพลิน
4.Nok pengwin	/	-	-	-	-
5. mink	/	/	/	-	-
6.ICECOFFEE	/	-	-	-	-
7.The Jeab	/	/	-	-	-
8. Sorayutgirl	/	/	-	-	เพื่อความเพลิดเพลิน
9. เผือกอบเนย	/	/	/	-	เพื่อความเพลิดเพลิน
10. samurai_jinkjok	/	-	/	-	-
11.teeraporn	/	-	-	-	แสดงความคิดเห็น
12. ปอพิชโลภ	/	-	/	-	-
13. Fon	/	-	/	-	เพื่อความเพลิดเพลิน
14.ชล	-	/	/	-	-
15. โก๋	/	/	-	-	-
รวม	14	6	7	-	-

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าวัตถุประสงค์ของกลุ่มตัวอย่างในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลข่าวสารมากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Chat) ต่อมาคือ ใช้เพื่อประกอบการทำงาน และสุดท้าย ใช้เพื่อความเพลิดเพลินมีจำนวนน้อยที่สุด

จากข้อมูลในตารางข้างต้น เมื่อมาวิเคราะห์จะพบว่า วัตถุประสงค์การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับที่มีจำนวนมากที่สุดนั้น เป็นไปเพื่อการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในการติดตาม ค้นหา ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน สื่ออินเทอร์เน็ต นับเป็นสื่อที่มีความไวในด้านการข่าวสารสูงและสามารถสืบค้นได้อย่างไม่มีขีดจำกัด จำกัด ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าด้วยความสนใจทางด้านข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างนั้น อาจเป็นสาเหตุหนึ่งนำไปสู่การสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับซึ่งเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข่าวสารของสรยุทธแฟนคลับ อยู่ที่เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจึงเป็นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างอีกด้วย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงทัศนคติในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างในการเป็น
ช่องทางการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่าง	ทัศนคติในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของการเป็น ช่องทางการสื่อสาร				
	เป็นสื่อที่ แสดงความ คิดเห็นได้ อย่างอิสระ	เป็นสื่อประหยัด ค่าใช้จ่ายในการ สื่อสารและสะดวก รวดเร็ว	เป็นสื่อที่ ช่วยค้นหา ข้อมูล ข่าวสารได้ อย่าง รวดเร็ว	เป็นช่องทางใน การสื่อสารกับ บุคคลอื่นทั้งที่ รู้จักและไม่รู้จัก กันในอินเทอร์เน็ต	อื่นๆ
1. ซาลาเปาpompan12	/	-	/	-	-
2. ภ.ลิ้มอุดมพร	/	-	-	/	-
3.น้องหญิง	/	-	-	-	-
4.Nok pengwin	-	/	/	-	เล่นมากเกินไปอาจทำให้ เสียการเรียนได้
5. mink	/	/	/	-	-
6.ICECOFFEE	-	/	/	-	-
7.The Jeab	-	/	-	-	สามารถกลายเป็นแหล่ง อาชญากรรมได้
8. Sorayutgirl	/	/	-	/	-
9. เผือกอบเนย	-	/	/	-	อาจทำให้ผู้คนไม่รู้จัก ตัวตนจริงของกันและกัน ได้
10. samurai_jinkjok	-	/	/	/	-
11.teeraporn	/	-	-	/	-
12. ปอพิชโลภ	/	-	/	/	-
13. Fon	-	/	-	/	-
14.ชล	-	/	-	/	-
15. โกกี้	-	-	-	/	สามารถกลายเป็นแหล่ง อาชญากรรมได้
รวม	7	9	7	8	-

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างของสทรูทเฟนคลับมีทัศนคติในการใช้อินเตอร์เน็ตว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็ว สะดวกสบาย และประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด รองลงมาคือ เป็นช่อง-ทางที่กลุ่มตัวอย่างสามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองได้อย่างอิสระ และช่องทางการสื่อสารของกลุ่ม-ตัวอย่างกับบุคคลอื่นๆ ทั้งที่รู้จักหรือไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน ซึ่งมีจำนวนเท่าๆ กัน และอันดับ สุดท้ายคือ เป็นช่องที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล, ค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังเพิ่มเติมทัศนคติในการใช้อินเตอร์เน็ตในการเป็นช่องทางการสื่อสารว่าอินเตอร์เน็ตเปรียบเสมือนเป็นคาบ 2 กม ซึ่งมีทั้งคุณและโทษเพราะถ้าหากใช้ในทางที่ถูก อินเตอร์เน็ตก็สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างมากมายแต่หากใช้ในทางที่ผิด อินเตอร์เน็ตจะกลายเป็นแหล่งกำเนิดอาชญากรรมได้, ทำให้เสียการเรียนหากหมกมุ่นจนเกินไป และลดทอนความเป็นมนุษย์ เพราะมนุษย์จะทำความรู้จักเพียงผ่านตัวอักษร ซึ่งไม่ได้แสดงตัวตนที่แท้จริงต่อกัน

จากตารางข้างต้น หากนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จะพบว่าทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในการใช้อินเตอร์เน็ตว่าเป็นช่องทางในการสื่อสารโดยเป็นสื่อที่มีความรวดเร็ว สะดวกสบาย ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด นั้นย่อมหมายถึง อินเตอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถอำนวยความสะดวกและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารได้เป็นอย่างดี ไม่มีข้อจำกัดทั้งในด้านเวลา (Time) และสถานที่ (Space) ในขณะเดียวกันก็สามารถประหยัดค่าใช้จ่าย หากเทียบการสื่อสารกับสื่อชนิดอื่นๆ ซึ่งจะนำมาสู่อันดับต่อมาคือการสื่อสาร ระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลอื่นๆ ทั้งที่รู้จักและไม่รู้จัก หรือพบหน้าค่าตากันมาก่อน ซึ่งแฟนคลับแต่ละคนก็ไม่เคยพบหน้ากันมาก่อน แต่สามารถพูดคุย หรือทำความรู้จักกันผ่านทางเว็บไซต์นั่นเอง และยังเป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ แบ่งปันความคิดเห็นกันได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 11 แสดงเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์
สตรีทแฟนคลับ**

กลุ่มตัวอย่าง	ทัศนคติในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของในการเป็น ช่องทางการสื่อสาร				
	ชื่นชอบใน ตัวคุณสร- ยุทธ สุทัศน จินดา	เพื่อทราบ ความ เคลื่อนไหว ของคุณสร ยุทธ	เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เกี่ยวกับเรื่อง ของคุณสรยุทธและ ข่าวสารกับเพื่อนๆ แฟนคลับ	สนใจใน ข่าวสารเป็น ทุนเดิมอยู่แล้ว	อื่นๆ
1. ซาลาเปापompam12	/	-	-	/	-
2. ภ.ลิมอุดมพร	-	-	/	/	-
3.น้องหญิง	/	/	/	-	-
4.Nok pengwin	/	-	/	/	
5. mink	/	/	/	-	-
6.ICECOFFEE	/	/	/	-	เป็นแฟนคลับของคุณ กนกด้วย
7.The Jeab	/	/	-	-	คุณ สรยุทธเป็นแรง บันดาลใจให้เลิกคิดฆ่า ตัวตาย
8. Sorayutgirl	/	-	-	/	-
9. เผือกอบเนย	/	/	/	-	-
10. samurai_jinkjok	/	/	/	-	-
11.teeraporn	/	/	/	/	เป็นแฟนคลับของคุณ กนกด้วย
12. ปอพิชโลภ	/	/	/	/	-
13. Fon	/	/	/	/	-
14.ชล	/	/	/	-	-
15. โกกี้	/	-	-	/	-
รวม	14	10	11	8	-

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าเหตุผลในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับของกลุ่มตัวอย่างนั้น มีสาเหตุเนื่องมาจากมีความชื่นชอบในตัวคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดามากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องของคุณสรยุทธและข่าวสารกับเพื่อนๆ แฟนคลับ อันดับต่อมาคือเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับคุณสรยุทธ จากเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับและอันดับสุดท้ายคือ กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในข่าวสารเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ดังนั้นจึงตัดสินใจสมัครเพราะสรยุทธก็ถือเป็นบุคคลข่าวและนำเสนอในสิ่งที่ตนเองสนใจ นอกจากนี้สาเหตุอื่นๆ ที่กลุ่มตัวอย่างสมัครเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ เนื่องมาจากคุณสรยุทธเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเลิกคิดฆ่าตัวตายแล้วหันกลับมาสู้ชีวิต ภายหลังจากได้อ่านหนังสือ “กรรมกรข่าว” ที่คุณสรยุทธเขียน ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างบางส่วนก็สมัครสมาชิกเป็นแฟนคลับของคุณกนก รัตน์วงศ์สกุลด้วย เนื่องมาจากคุณกนก ถือเป็นพิธีกรคู่ขวัญของคุณสรยุทธ จึงสมัครเป็นสมาชิกแฟนคลับคุณกนกพร้อมๆกัน

จากตารางข้างต้น หากนำข้อมูลมาวิเคราะห์จะพบว่า สาเหตุหลักที่กลุ่มตัวอย่างสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนั้น เนื่องมาจากชื่นชอบในตัวคุณสรยุทธ ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด นั้น หมายถึงกลุ่มตัวอย่างต้องมีความชื่นชอบ ชื่นชมในตัวคุณสรยุทธเป็นอันดับแรก ก่อนที่จะคำนึงถึง สาเหตุอื่นๆ ในการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกแฟนคลับ เช่น ต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องคุณสรยุทธ และข่าวสารอื่นๆ ซึ่งสาเหตุอื่นๆ นั้นจะมีตามมาได้ภายหลังจากมีความชื่นชอบในตัวคุณสรยุทธมาก่อนนั่นเอง

4.4.4 การสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่าง

4.4.4.1 จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยสามารถนำมาสรุปแจกแจงเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

4.4.4.1.1 บทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยแบ่งประเด็นข่าวสารออกเป็น 4 ประเด็น อันได้แก่ สังคม การเมือง ประเพณี และเศรษฐกิจ โดยใช้กรณีศึกษาจากการยกตัวอย่างข่าว 6 กรณี สามารถนำมาสรุปบทบาทของสรยุทธได้ดังนี้

จากงานการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างในประเด็นนี้ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่าตนเองมีความสนใจในข่าวสารเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบในตัวสรยุทธเป็นทุนเดิม ดังนั้นเมื่อกลุ่มสมาชิกแฟนคลับติดตามการทำงานของสรยุทธซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวสาร จึงเท่ากับทำให้ตนเองติดตามข่าวสารไปด้วย กล่าวคือ สรยุทธทำ

ให้กลุ่มตัวอย่างสนใจติดตามอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากขึ้น หรือติดตามข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกว่าการติดตามข่าวสารได้สนุกยิ่งขึ้น รู้ว่าเดียวกันในหลายแง่มุม อันก่อให้เกิดความคิดที่กว้างไกลขึ้นประกอบกับสทรยุทธเป็นนักข่าวที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าเป็นบุคคลที่เกาะติดสถานการณ์ เข้าถึงรายละเอียดได้เป็นอย่างดี และรอบรู้ในทุกๆ ข่าวสาร อีกทั้งยังวางประเด็นให้คนดูได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือวิเคราะห์เรื่องต่างๆ ว่า ใครชนะใคร ผิดใครถูก ซึ่งสทรยุทธจะพยายามจะดึงทั้งสองฝ่ายให้ออกมาพูดให้มากที่สุด แต่ในขณะที่เดียวกันสทรยุทธจะไม่พินธงลงไปเพื่อให้คนดูได้ตัดสินใจเอง

ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างบางส่วนที่มองว่าตนเองเป็นบุคคลที่ชื่นชอบทางด้านข่าวสารอยู่แล้วจึงทำให้ชื่นชอบสทรยุทธในแง่ของการทำงานมากกว่าตัวตน ซึ่งจากการที่สทรยุทธทำหน้าที่เป็นผู้เล่าข่าวจึงเป็นการทำให้กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าสิ่งที่ตนเองคิดหรือวิเคราะห์ จะมีคนอื่นคิดเหมือนกันบ้างหรือไม่ แต่ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้จะยังไม่สามารถพินธงลงไปว่าสทรยุทธเป็นสื่อที่ดีหรือเหมือนกลุ่มตัวอย่างข้างต้นเพราะมาตรฐานทางความคิดของแต่ละคนไม่เท่ากัน

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังได้กล่าวถึงบทบาทของสทรยุทธในประเด็นต่างๆ เอาไว้ดังนี้

สังคม - ในประเด็นนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า สทรยุทธมีบทบาทในหลายลักษณะต่างๆ ด้วยกัน กล่าวคือ ในกรณี ขสมก. กลุ่มตัวอย่างมองว่าสทรยุทธทำให้ทราบถึงความบกพร่องของหน่วยงาน สทรยุทธจะคอยเกาะติดเวลาเกิดเรื่องทำนองนี้เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบต้นตัว หรือกล่าวอีกในนัยคือ สทรยุทธเป็นบุคคลที่ผลักดันให้เรื่องเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการการแก้ปัญหาทางสังคมเร็วขึ้น เพราะในความคิดของคนอื่นๆ สทรยุทธถือเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิดต่อคนในสังคมได้อย่างมากทีเดียว

ส่วนกรณี สีนามินั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า สทรยุทธทำให้คนดูเกิดความอยากช่วยเหลือคนไทยด้วยกัน เพราะสิ่งที่สทรยุทธนำเสนอคือ ภาพความเสียหาย และโดยอย่างยิ่งด้วยการลงพื้นที่ที่บ้านน้ำเค็ม ซึ่งเจาะลึกให้กลุ่มตัวอย่างเห็นถึงความเสียหาย ทำให้เห็นว่าผู้ประสบภัยน่าสงสารมากเพียงใด กระตุ้นให้คิดว่าจะสามารถมีส่วนช่วยโดยติดต่อกับหน่วยงานไหนได้บ้าง และกระตุ้นให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความสำนึกและยินดีที่จะช่วยเหลือบริจาคเงินหรือข้าวของต่างๆ ให้ผู้ประสบภัยสินามิด้วย

กรณีความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ทรยุทธมีบทบาทในเชิงที่เป็นสื่อกลางที่ทำให้รับรู้ ว่า ณ ตอนนี้นบ้านเมืองเกิดเหตุวุ่นวายเพียงใด คนที่เป็นเหยื่อที่ถูกผู้ก่อความไม่สงบนั้นทำอะไรกับผู้บริสุทธิ์ไปบ้าง

กรณี อุบัติเหตุ ขสมก. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ทรยุทธมีส่วนกระตุ้นให้เกิดความเคลื่อนไหวบางอย่าง เช่น การเอาใจใส่กับการบริการประชาชนมากขึ้น หรือควรจัดให้มีการอบรมคนขับรถประจำทาง อีกทั้งยังกระตุ้นให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึก ว่า เรื่องใกล้ตัวเข้าทุกคนควรจะเล็งเห็นความสำคัญ ซึ่ง ทรยุทธเองก็ได้ให้ความสนใจมาตลอด ดังจะเห็นได้จากการนำเสนอในรายการถึงลูกถึงคน ของเกือบทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรถร่วม ขสมก. โดยเฉพาะคดีแฟนคลับเท่านั้น

เศรษฐกิจ - กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่าบทบาทของ ทรยุทธในประเด็นนี้ ยังไม่เด่นชัดเท่าใดนัก แต่จะมีบางจุดที่สำคัญ เช่น ทรยุทธจะชักชวนให้ทุกๆ คนช่วยกันประหยัดพลังงาน ประหยัดไฟฟ้า เพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจของประเทศชาติร่วมกัน นอกจากนี้ ทรยุทธจะยังทำหน้าที่คอยบอกว่าการค่าน้ำมันจะปรับลดอย่างไรบ้าง

การเมือง - ในแง่ของการเมืองในประเด็นของวิกฤติทางการเมือง ทักษิณ - สนธิ นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มองว่า ทรยุทธจะเป็นเพียงผู้นำเสนอถึงคำพูด การชุมนุมหรือการโต้เถียงกัน ของแต่ละฝ่ายในแต่ละวันว่า ว่ามีความเคลื่อนไหวอย่างไรบ้าง มีความรุนแรงแค่ไหน ใครมีส่วนเกี่ยวข้อง หรือ ณ เวลานี้มีการชุมนุมกันที่ใด เส้นทางไหนปิดการจราจร และการโต้เถียงกันทำให้ได้รู้ว่าตอนนี้ภาวะการเมืองในสังคมรุนแรงเพียงใด ดังเช่นกลุ่มตัวอย่างเกือบทุกคนให้ความเห็นว่า เมื่อเกิดกรณีวิกฤติทางการเมืองขึ้น สื่ออย่าง ทรยุทธย่อมถูกจับตามองว่า ทรยุทธจะอยู่ฝ่ายใด โดยมีการกล่าวอ้างว่า ทรยุทธอยู่ทั้ง 2 ฝ่าย ซึ่งขณะนี้ขณะนี้กระแสวิพากษ์วิจารณ์ก็เริ่มซา ลง เพราะตนเชื่อว่า ทรยุทธได้พิสูจน์ตัวเองแล้วว่า ทรยุทธได้ทำหน้าที่เป็นกลางอย่างดีที่สุดแล้ว ส่วนในกรณีการเลือกตั้งนั้น ทรยุทธเกาะติดสถานการณ์การเลือกตั้งอย่างเหนียวแน่น ประกอบกับ เชิญนักการเมืองมาถกปัญหา แลกเปลี่ยนนโยบายพรรคการเมืองต่างให้ประชาชนได้ตัดสินใจเลือกอย่างเข้มข้นอีกด้วย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ก็มีความคิดเห็นในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ มองว่า ทรยุทธมีบทบาทในการทำให้ประชาชนมองเห็นถึงความสำคัญของสิทธิประชาชนในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ว่าประชาชนจะสามารถทำอะไรได้มากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับสิทธิทางการเมืองของตนเอง

วัฒนธรรม - ในประเด็นนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า กรณีรับน้อง ทรยุทธจะนำเสนอโดยสัมภาษณ์ครอบครัวผู้ตายและรุ่นพี่ ซึ่งจะทำให้พ่อแม่ผู้ปกครองที่ซมข่าวนั้นได้ตระหนักให้รอบคอบก่อนที่จะส่งลูกหลานเข้าไปศึกษาเล่าเรียนว่ามีความปลอดภัยมากน้อยเพียงใด อธิการ หรืออาจารย์ที่มีหน้าที่ในการดูแลทำหน้าที่ของตัวเอง หรือสำรวจว่าบพร่องมากน้อยแค่ไหน หรือแม้แต่การวิพากษ์วิจารณ์ที่ผิด ส่วนทำเต็มที่ที่ไม่เหมาะสม ทรยุทธได้นำภาพ

เพื่อมาเสนอในรายการว่ามีทำเด่นอย่างไรบ้าง แต่ไม่เหมารวมว่าการรับน้องไม่ดี เช่น นำภาพของการรับน้องภาคเหนือ ผูกข้อมือ แบบพื้นเมือง หรือมีการเดินรำแบบไทยๆ ซึ่งทำให้เห็นว่ามิเพียงส่วนน้อยที่ไม่ดี ให้คนดูได้คิด ดังที่กลุ่มตัวอย่าง Nok pengwin มองว่าสฤษฎทพยายามชี้ให้สังคมเข้าใจง่ายว่า การรับน้องที่มีอยู่เป็นอย่างไร ควรจะมีทิศทางเป็นอย่างไร ในขณะที่เดียวกันก็ยกตัวอย่างตนเองประกอบว่าเคยผ่านประสบการณ์เหล่านั้น ซึ่งทำให้ถามคำถามได้ตรงจุดว่า เหตุการณ์ ประเพณีการรับน้องนั้นมีที่มาที่ไปอย่างไร มีการถามความคิดเห็นคนดูว่าคิดอย่างไร ซึ่งตนมองว่าเป็นสิ่งที่ดีมากที่สุด และเป็นเรื่องที่สื่อมวลชนที่ดีพึงกระทำ

ส่วนในแง่บทบาทของสฤษฎทกับแฟนคลับนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าถึงแม้ภายนอกสฤษฎทจะดูเป็นคนดู แต่เมื่อได้มาเจอ พูดคุย สฤษฎทจะให้ความเป็นกันเองกับคนที่สนิทสนม พูดคุยแซวเล่นได้ ซึ่งแฟนคลับก็ค่อนข้างจะรู้ขอบเขต กล่าวคือจะไม่พูดถึงเรื่องส่วนตัวในบางเรื่องมากเกินไป แต่เรื่องอื่นๆ สฤษฎทก็จะพยายามให้ความเป็นกันเองกับแฟนคลับทุกๆ คน ดังเช่น กลุ่มตัวอย่าง The Jeab ซึ่ง มองว่าในความคิดของตนนั้น สฤษฎทเป็นบุคคลที่ตนเองศรัทธา ซึ่ง ทำให้ตนสามารถเลิกคิดฆ่าตัวตายได้ โดยการได้ข้อคิดดีๆ ภายหลังจากการอ่านหนังสือ “กรรมกรข่าว” ของสฤษฎท ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ตนเองหันมาสนใจข่าวสารมากขึ้นโดยไม่รู้ตัว เพื่อที่จะได้ตามข่าวสารได้ทันทั่วทั้งที่ได้ดูบุคคลที่ชื่นชอบในเวลาเดียวกัน อีกทั้งเมื่อได้สัมผัสตัวตนอย่างแท้จริงก็พบว่าสฤษฎทเป็นบุคคลที่เป็นกันเองและเป็นมิตรกับแฟนคลับเป็นอย่างมาก

4.4.4.1.2 ลักษณะอัตลักษณ์ของสฤษฎทที่แฟนคลับมอง

4.4.4.1.2.1 สฤษฎทเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง

4.4.4.1.2.2 สฤษฎทเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคนดู ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ , ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังสฤษฎทหรือบุคคลอื่นๆ

4.4.4.1.2.3 สฤษฎทเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่มีจิตวิญญาณในการทำงานสูง และรักในวิชาชีพของตน

4.4.4.1.2.4 สฤษฎทเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป

4.4.4.1.2.5 สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการจุดประเด็นทางข่าวสารได้อย่างดีเยี่ยม อันก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นภายใน เว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com

4.4.4.1.2.6 สรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงานเต็มเวลาและเต็มความสามารถ อันเป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญในการนึกถึงและเป็นห่วง

4.4.4.1.2.7 สรยุทธเป็นบุคคลที่เมื่อมีความเคลื่อนไหวใดๆ สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่างๆนั้นเป็นอย่างมาก

4.4.4.1.2.8 สรยุทธเป็นบุคคลที่ให้ความเป็นกันเองกับทุกๆคน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ ได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแหวในเชิงจำขัน

4.4.4.1.2.9 สรยุทธเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับเสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ กล่าวถึงคุณสรยุทธในแง่ลบ

4.4.4.1.2.10 สรยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาข้อความหรือประโยคต่างๆ ที่กล่าวถึงคุณสรยุทธ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสรยุทธ มาตั้งเป็นข้อความแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธได้

4.4.4.1.2.11 สรยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำเอาภาพของคุณสรยุทธ, รูปที่สมาชิกถ่ายคู่กับคุณสรยุทธ หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคุณสรยุทธมาประกอบในการแสดงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธ ได้

4.4.4.1.2.12 สรยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับตั้งชื่อเข้าใช้ โดยมีความเกี่ยวข้องหรือ กล่าวถึงคุณสรยุทธ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวสรยุทธได้

4.4.4.1.2.13 สรยุทธเป็นบุคคลที่ยินดีให้สมาชิกแฟนคลับนำภาพ หรือตั้งชื่อที่เป็นตัวตนจริงๆมาใช้ เพื่อให้ง่ายต่อการจำได้สำหรับคุณสรยุทธได้

4.4.4.1.2.14 สรยุทธเป็นบุคคลที่มีลีลาในการนำเสนอข่าวเฉพาะตัว ซึ่งสามารถทำให้สมาชิกหันมาสนใจข่าวสารมากขึ้น

4.4.4.1.2.15 สรยุทธเป็นบุคคลที่จุดกระแสวัฒนธรรมการเล่าข่าวในลำดับต้นๆของรายการโทรทัศน์เมืองไทย ซึ่งเป็นการสร้างความแปลกใหม่ภายในหมู่คนดู จนเกิดกระแสการเล่าข่าวที่ผุดขึ้นตามมาอย่างแพร่หลาย

4.4.4.1.2.16 สรยุทธเป็นบุคคลที่ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิตจากประสบการณ์ของตนในรูปแบบที่น่าสนใจ จนก่อให้เกิดสมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญต่อการนำข้อคิดของคุณสรยุทธมาเป็นข้อคิดในการดำเนินชีวิต

4.4.4.1.3 ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง

ในประเด็นนี้ เนื่องจากการเก็บข้อมูลเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก ดังนั้นข้อมูลที่ผู้วิจัยสามารถเก็บได้คือในส่วนของอัตลักษณ์ที่เห็นเป็นรูปธรรมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ ชื่อในการเข้าใช้, ข้อความแสดงตัว และรูปภาพแสดงตัวของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อมูลความสัมพันธ์ในการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองที่มีต่อสหายโดยแบ่งได้ดังต่อไปนี้

4.4.4.1.3.1 เป็นบุคคลที่สมาชิกนำเอาข้อความ หรือประโยคต่างๆ ที่กล่าวถึงคุณสหาย หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และคุณสหาย มาตั้งเป็นข้อความแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหาย เช่น การตั้งชื่อข้อความว่า “แม้เป็นเพียงลำธารเล็กๆ แต่จะไหลตลอดไป ให้เธอได้ดื่มใช้ตลอดกาล” ของกลุ่มตัวอย่างปอพิชโยก ซึ่งให้เหตุผลว่าต้องการให้สหายว่าจะอยู่เคียงข้างสหายเหมือนกับลำธารตลอดไป ซึ่งเป็นลักษณะของความสัมพันธ์ในเชิงของการเป็นขวัญใจและชื่นชมระหว่างกันนั่นเอง

4.4.4.1.3.2 เป็นบุคคลที่สมาชิกนำเอาภาพของคุณสหาย, รูปที่สมาชิกถ่ายคู่กับคุณสหาย หรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับคุณสหายมาประกอบในการแสดงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหาย เช่น การใช้รูปภาพถ่ายคู่ของ กลุ่มตัวอย่างชล ซึ่งให้เหตุผลว่าที่ใช้รูปนี้ เพราะเป็นการแสดงถึงความภูมิใจและชื่นชมที่ได้ถ่ายรูปคู่กับสหายนั่นเอง

4.4.4.1.3.3 เป็นบุคคลที่สมาชิกตั้งชื่อโดยมีความเกี่ยวข้องหรือ กล่าวถึงคุณสหาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสหาย เช่น การตั้งชื่อเข้าใช้ว่า เผือกอบเนยของกลุ่มตัวอย่างเผือกอบเนย โดยคำว่าเผือกนั้นเป็นชื่อเล่นที่เพื่อนๆ เรียกสหาย และการใช้คำว่าอบเนยก็เพื่อเป็นการแสดงความใกล้ชิดระหว่างสหายกับแฟนคลับนั่นเอง

4.4.4.1.3.4 เป็นบุคคลที่สมาชิกตั้งชื่อนำภาพ หรือตั้งชื่อที่เป็นตัวตนจริงๆ มาใช้ เพื่อให้ง่ายต่อการจำได้สำหรับคุณสหาย เช่น การตั้งชื่อว่า ภ.ลิ้มอุคมพร หรือ mink เป็นต้น

4.4.4.1.4 การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างกล่าวว่า การสร้างสานสัมพันธ์ของตนนั่น กลุ่มตัวอย่างจะเข้าไปทำการตั้งและตอบกระทู้เพื่อพูดคุยกับสมาชิกคนอื่นๆ, โปสต์รูปภาพต่างๆ ทั้งที่เป็นภาพของตนเอง หรือเป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับสหาย เพื่อนำมาแบ่งปันการร่วมชื่นชมกับเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ในกรณีที่มีเพื่อนสมาชิกหน้าใหม่เข้า สมาชิกจะตั้งกระทู้ให้การต้อนรับสมาชิกใหม่เป็นอย่างดี หรือถ้ามีวันใดตรงกับวันเกิดของเพื่อนสมาชิก หรือเพื่อนสมาชิกคนใดต้องการกำลังใจก็สามารถตั้งกระทู้ขอกำลังใจได้ จากนั้นเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ที่พบเห็นก็จะตั้งกระทู้ให้กำลังใจหรืออวยพรตอบกลับ เช่นเดียวกับการตั้งกระทู้ให้อวยพรวันเกิด หรือกำลังใจสหาย เพื่อเป็นแรงสนับสนุนในการทำงาน ดังกลุ่มตัวอย่างThe Jeab ที่กล่าวว่า ตนเองมักทำมิวสิควีดีโอเพลงตัดต่อเองให้กำลังใจสหายอยู่บ่อยครั้ง เพราะทราบดีว่าสหายจะเข้ามาอ่านอย่างแน่นอน

ในกรณีของการออกไปทำกิจกรรมร่วมกันข้างนอกนั้น กลุ่มตัวอย่างยังไม่มีการรวมตัวเพื่อทำกิจกรรมจากในเว็บไซต์อย่างเด่นชัดนัก แต่จะเป็นการนัดแนะชักชวนเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ให้รวมตัวกันเพื่อทำประโยชน์ในแง่อื่นๆ เช่น การชักชวนให้ร่วมบริจาคเงินกองทุนบ้านน้ำเค็มเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์สึนามิ หรือการไปร่วมทำบุญบ้านพักคนชราบางแคเนื่องในโอกาสครบรอบ 1 ปี การก่อตั้งเว็บไซต์เป็นต้น แต่กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทำอยู่บ่อยครั้งก็คือการนัดแนะเพื่อไปให้กำลังใจสหายที่สถานีโทรทัศน์ ซึ่งแม้ว่าสหายจะไม่สะดวกออกมาพูดคุย แต่กลุ่มตัวอย่างแฟนคลับจะให้ความเข้าใจ และเคารพการทำงานของสหายโดยการไม่เข้าไปวุ่นวายใดๆ นอกจากนี้การรวมตัวของกลุ่มตัวอย่างยังมีการแบ่งย่อยออกเป็นกลุ่มเล็กๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการนัดเจอพบปะสังสรรค์กันภายในกลุ่มกับเพื่อนสมาชิกที่ตนเองให้ความสนิทสนมด้วย เช่น การนัดไปทานข้าว ซ้อปปิ้งหรือดูหนัง

จากการก่อตั้งเว็บไซต์สหายแฟนคลับขึ้นมา นั้น กลุ่มตัวอย่างมองว่าจะเป็นการกระชับความสัมพันธ์ทั้งสมาชิกแฟนคลับกับสมาชิกแฟนคลับ และสมาชิกแฟนคลับกับสหายได้ดีมากขึ้น เนื่องจาก เว็บไซต์สหายแฟนคลับจะเป็นศูนย์กลางของทุกๆ อย่างที่เกี่ยวกับสหาย เป็นพื้นที่อิสระที่สมาชิกคนใดจะส่งผ่านความคิดถึง หรือกำลังใจไปยังสหายได้อย่างเสรี ซึ่งถึงแม้ว่าสหายจะเข้ามาตอบกระทู้บ่อยครั้ง แต่กลุ่มตัวอย่างก็มั่นใจว่าสหายจะเข้ามาอ่านกระทู้อยู่เสมอ และสามารถรับรู้ถึงความรู้สึกดีจาก แฟนคลับได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นว่าเว็บไซต์สหายแฟนคลับยังเป็นพื้นที่ๆ สามารถจะหามิตรภาพที่ดีจากเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารที่สะดวก ทั้งในแง่ของสถานที่ เวลา และการประหยัดอีกด้วย

4. 5 ภาพรวมจากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยจากปัญหาคำวิจัย ในหัวข้อปัญหาคำวิจัยต่างๆ ทั้งในส่วนของตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) ผู้วิจัยสามารถนำมาสรุป ได้ดังนี้

4.5.1 บทบาทของสหายในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง ผู้วิจัยพบว่าจากการเก็บข้อมูลในส่วนของตารางการแจกแจงการวิเคราะห์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก สหายมีบทบาทในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงต่างๆ โดยแบ่งได้เป็น 2 กรณี ดังนี้

4.5.1.1 กรณีบทบาทการเป็นศูนย์กลางของสหาย โดยมีเว็บไซต์สหายแฟนคลับเป็นศูนย์กลาง

ในกรณีแรกนี้ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับมีบทบาทของการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการเป็นพื้นที่สาธารณะ ซึ่งผู้วิจัยสามารถแบ่งลักษณะบทบาทได้ดังนี้

4.5.1.1.1 บทบาทการเป็นศูนย์กลางการแสดงความคิดเห็นต่างๆ กล่าวคือ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิก ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ตามที่ตนสนใจ หรือต้องการเสนอแนะ เพื่อให้เพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นด้วย เช่น เพื่อนสมาชิกเข้ามาแสดงความคิดเห็นกรณีการช่วยเหลือค้นหาศพผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์สึนามิสามารถกระทำโดยวิธีใดได้บ้าง ซึ่งเพื่อนสมาชิกที่เข้ามาตอบจะแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันไป เช่น การใช้รถชุด หรือฟังทางไสยศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งจากบทบาทนี้จะไปสู่การกระตุ้นให้เพื่อนสมาชิกแฟนคลับคนอื่น ๆ เกิดความตื่นตัวในการมีส่วนร่วมทางสังคมในลำดับต่อมา เช่น ในกรณีที่เพื่อนสมาชิกเข้ามาตั้งกระทู้สอบถามความคิดเห็นเพื่อนสมาชิกเรื่องเกี่ยวกับการแจกใบแดงผู้สมัคร ส.ส. ก่อนการเลือกตั้ง เพื่อนสมาชิกที่สนใจในประเด็นดังกล่าวจะตอบกระทู้โดยนำบทความเกี่ยวกับกรณีข่าวที่ตนเองไปค้นคว้ามา ซึ่งมีใจความกล่าวถึงกลยุทธ์การหาเสียงเลือกตั้งของพรรค ตลอดจนความเคลื่อนไหวของพรรคหลังการแจกใบแดงให้ ส.ส. ท่านนั้นๆ มาให้เพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ ได้อ่าน

4.5.1.1.2 บทบาทการเป็นศูนย์กลางการ แจ้ง- ตอบปัญหาสอบถามข่าวสารทั่วไป กล่าวคือ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิกสามารถทำการถาม – ตอบ ข่าวสารต่างๆ ที่ตนต้องการทราบได้ เช่น กรณีที่เพื่อนสมาชิกต้องการทราบกำหนดการการร่วมพิธีศพเพื่อนสมาชิกที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ขสมก. ว่าจะมีขึ้นเมื่อใด หรือหากต้องการบริจาคเงินช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ สามารถกระทำโดยวิธีใดได้บ้าง ซึ่งเพื่อนสมาชิกที่ทราบรายละเอียดจะเข้ามาทำการแจ้งหรือตอบปัญหานั้นๆ ว่าจะกระทำได้โดยวิธีใดบ้าง

4.5.1.1.3 บทบาทการเป็นศูนย์กลางการเล่าเหตุการณ์ หรือความเคลื่อนไหวต่างๆ กล่าวคือ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิกเข้ามาเล่าเหตุการณ์, หรือความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น เช่น การเล่าเหตุการณ์ การไปร่วมพิธีศพเพื่อนสมาชิกที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ขสมก. โดยเล่าถึงบรรยากาศภายในงานศพให้เพื่อนสมาชิกที่ไม่ได้ไปได้ทราบ หรือเล่าเหตุการณ์ที่เพื่อนสมาชิกไปทำการเลือกตั้งว่าเขตที่ตนไปลงคะแนนนั้นมีบรรยากาศอย่างไร ตลอดจนการโพสต์รูปภาพต่างๆ เช่น รูปบรรยากาศงานศพที่เพื่อนสมาชิกได้ไปมาให้เพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ ได้ทราบ

4.5.1.1.4 บทบาทการเป็นศูนย์กลางการร่วมแบ่งปันความรู้สึกร่วมกันของสมาชิกแฟนคลับ กล่าวคือ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิกสามารถแสดงความคิดเห็นแก่เพื่อนสมาชิกด้วยกัน เช่น การต้อนรับเพื่อนสมาชิกคน

ใหม่ที่สมัครเข้ามา การอวยพรวันเกิดให้กับเพื่อนสมาชิก หรือแบ่งปันความรู้สึกกับเพื่อนสมาชิก คนอื่นๆ เช่นการร่วมไว้อาลัยให้กับผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์สึนามิ ,การไว้อาลัยให้กับเพื่อนแฟนคลับที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ชสมก. หรือไว้อาลัยให้กับทหารที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

4.5.1.2 กรณีบทบาทการเป็นศูนย์กลางของสรยุทธโดยมีตัวบุคคลเป็นศูนย์กลาง

ในกรณีที่สองนี้ บทบาทในการเป็นศูนย์กลางของสรยุทธสามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า

สรยุทธมีบทบาทในการผู้กระตุ้นให้เกิดการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริงภายในเว็บไซต์สรยุทธ ซึ่งส่งผลให้สมาชิกแฟนคลับเกิดปฏิกิริยาตอบรับในการมีบทบาทและมีส่วนร่วมทางการเมืองและสังคมได้ กล่าวคือ ในลำดับแรก สรยุทธจะเป็นผู้เริ่มจุดประเด็นทางข่าวสาร ซึ่งการจุดประเด็นข่าวสารนี้สามารถเกิดได้จากหลายทางด้วยกัน เช่น จากรายการโทรทัศน์ของสรยุทธ โดยผ่านการรายงานข่าวต่างๆ ที่สรยุทธได้วิเคราะห์ข่าว หรือการตั้งประเด็นการแสดงความคิดเห็นผ่านการส่งข้อความ (sms) ซึ่งส่งผลให้สมาชิกแฟนคลับเกิดการแสดงความคิดเห็นภายใน เว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com อันนำไปสู่การรณรงค์ต่างๆ ได้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งประเด็นการมีบทบาทของของสรยุทธ จากการใช้กรณีศึกษา 6 กรณี ดังที่กล่าวไปในข้างต้น ได้ออกเป็น 4 ประเด็นด้วยกันดังนี้

ประเด็นทางด้านสังคม

กรณีเหตุการณ์สึนามิซึ่งสรยุทธได้ลงไปทำข่าวในพื้นที่ รายงานความเสียหายที่เกิดขึ้น โดยในภายหลัง สรยุทธได้เปิดบัญชีในนามของบริษัทไรส์ม เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่ประสงค์จะบริจาค สามารถบริจาคผ่านทางบริษัทไรส์ม ได้ ซึ่งมีสมาชิกแฟนคลับหลายคนที่สนใจจะร่วมบริจาคได้เข้ามาแสดงเจตจำนงของตนในการจะบริจาคและชักชวนให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ร่วมบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของที่จำเป็น หรือบริจาคโลหิตด้วย ซึ่งในกรณีนี้ สมาชิกแฟนคลับแสดงความชื่นชมในตัวสรยุทธในการไปลงพื้นที่รายงานข่าวเป็นอย่างมาก โดยอาจกล่าวได้ว่าสรยุทธประกอบสร้างความจริงให้สมาชิกแฟนคลับได้รับรู้ว่า ตนเองได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีในเวลาเดียวกัน

กรณีสมาชิกแฟนคลับเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ชสมก. ซึ่งสรยุทธได้นำประเด็นมาถกเถียงในรายการถึงลูกถึงคน อันเป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับมีการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของ ชสมก. ตลอดจนการเสนอแนะวิธีแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อส่งผ่านไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับพิจารณา ซึ่งจากตัวอย่างที่กล่าวมาในข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่าสรยุทธมีบทบาทอย่างมากในการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริงให้สมาชิก

แฟนคลับในการแสดงความคิดเห็น, การรณรงค์ต่างๆ, เพิ่มพูน หรือ ลดทอน ความนิยมชมชอบของสมาชิกแฟนคลับที่มีต่อสทรูทภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับอย่างไรบ้าง

ส่วนกรณีสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สทรูทจะมีบทบาทในแง่ของการจุดประเด็นข่าวสารให้สมาชิกเกิดการแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับ ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับเกิดการตื่นตัวในการมีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาระดับชาติได้อีกทางหนึ่งเนื่องจากสมาชิกแฟนคลับมีกระแสดูแสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของชาวบ้านต้นหยงลิมอร์ ตลอดจนการรณรงค์ให้สมาชิกแฟนคลับร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือครอบครัวของนาวิกโยธินที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์ต้นหยงลิมอร์ และการตั้งกระแสดูแสดงความห่วงใยไปยังพี่น้องคนไทย ณ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย นอกจากนี้จากการที่สทรูทไปเยี่ยมชมเขื่อนจุฬาภรณ์ก็ถือเป็นบทบาทอีกบทบาทหนึ่งในการประกอบสร้างความจริงให้กับสมาชิกแฟนคลับได้เข้าใจว่าสทรูทได้ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี และชื่นชมการทำงานของสทรูทอีกด้วย

ประเด็นทางด้านการเมือง

กรณีการเลือกตั้งจะเห็นได้ว่าสทรูทมีบทบาทในด้านของการรณรงค์ให้ประชาชนและสมาชิกแฟนคลับออกไปเลือกตั้ง ทั้งนี้ เนื่องจากภายหลังจากสทรูทได้นำผู้สมัครพรรคต่างๆ มาออกรายการ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบนโยบายของพรรคต่างๆ พร้อมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนมาร่วมกันใช้สิทธิ์การเลือกตั้งแล้ว ส่งผลให้สมาชิกแฟนคลับมีการตั้งกระแสดูแสดงความคิดเห็นต่างๆ เช่นการชักชวนเพื่อนสมาชิกด้วยกันให้ไปร่วมกันลงคะแนนเลือกตั้ง แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานของ กกต. ว่ามีความบกพร่องในการทำงานหรือไม่อย่างไร ตลอดจนการแสดงความเห็นว่รัฐบาลควรบริหารชาติไปในทิศทางใด เป็นต้น

กรณีวิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ นั้น จะเห็นได้ว่าแม้สทรูทจะไม่ได้ประกาศตัวออกมาอย่างเด่นชัดว่าตนเองอยู่เคียงข้างใด แต่ด้วยการนำเสนอการรายงานข่าวที่มุ่งเน้นปริมาณเนื้อหาข่าว หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรายการของตนในแต่ละวัน ซึ่งบางวันอาจนำเสนอเนื้อหาฝ่ายรัฐบาลมากเนื่องจากมีความเคลื่อนไหวมาก หรือบางวันอาจนำเสนอเนื้อหาฝ่ายสนธิน้อยเนื่องจากมีความเคลื่อนไหวในวันนั้น ๆ น้อย บทบาทของสทรูทที่ปรากฏจึงเป็นไปลักษณะของผู้จุดประเด็นข่าวสาร ซึ่งเป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับเกิดการแสดงความคิดเห็นภายในกระดานสนทนาออกเป็น 3 ฝ่ายด้วยกัน คือ ฝ่ายแรกเป็นฝ่ายติติงสทรูทว่านำฝักใฝ่ฝ่ายรัฐบาลเสนอ ไม่มีจิตวิญญาณของความเป็นสื่อมวลชน ฝ่ายถัดมา เป็นฝ่ายให้กำลังใจสทรูทว่าได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีแล้ว และเข้าใจระบบการทำงานของสทรูทว่าต้องนำเสนอข่าวไปตามปริมาณการเคลื่อนไหว ฝ่ายสุดท้ายคือฝ่ายที่ชักชวนให้สทรูทออกมาแสดงจิตวิญญาณความเป็นสื่อมวลชน เช่นเดียวกับ

สนธิ ซึ่งจากเหตุการณ์ทำให้มีการโต้เถียงระหว่างสมาชิกแฟนคลับภายในกระดานสนทนากันอย่างเข้มข้น

ประเด็นด้านประเพณีและวัฒนธรรม

ส่วนกรณีประเพณีการรับน้องนั้น ภายหลังจากที่สรยุทธได้นำเสนอประเด็นการรับน้องผ่านรายการถึงลูกถึงคน ซึ่งจะเห็นได้ว่าสรยุทธมีบทบาทอย่างมากในการเป็นผู้จุดประเด็นข่าวสารให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลาย เนื่องจากสมาชิกแฟนคลับหลายคนได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการรับน้องในกระดานสนทนาในประเด็นต่างๆ เช่น ประเพณีการรับน้องนั้นควรมีต่อหรือไม่, ชักชวนให้เพื่อนสมาชิกเล่าเรื่องการรับน้องของมหาวิทยาลัยของตนว่าเป็นอย่างไร ตลอดจนการโพสต์รูปภาพการรับน้องที่ดราม่า และการรับน้องที่ต่อไปในทางอนาจารให้เพื่อนสมาชิกได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งสรยุทธเองก็พยายามชี้ให้เห็นว่าแท้จริงแล้วประเด็นสำคัญของประเพณีการรับน้องนั้น เป็นไปเพื่อการสานสัมพันธ์ระหว่างพี่กับน้องมากกว่าการกระทำเพื่อความสะใจของคนบางกลุ่มนั่นเอง

ประเด็นด้านเศรษฐกิจ

ในด้านของเศรษฐกิจ จากการวิจัยพบว่า สรยุทธมีบทบาทในแง่ของการณรงค์ให้สมาชิกแฟนคลับเกิดความคิดในทิศทางที่คล้อยตามในเรื่องของการประหยัดพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือน้ำมัน ซึ่งนับว่าเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกเกิดความตื่นตัวในการมีส่วนร่วมต่อการช่วยเศรษฐกิจชาติให้ดีขึ้น ตลอดจนกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับนำเสนอความคิดเห็นต่างๆ ในการช่วยเหลือรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายประหยัดพลังงานในพื้นที่เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ เช่น การนำนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ เป็นต้น

4.5.2 ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง

จากการรวบรวมลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ปรากฏในมุมมองของแฟนคลับ ทั้งจากตารางการแจกแจงการวิเคราะห์ และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยสามารถสรุปในภาพรวม ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะอัตลักษณ์ออกเป็น 3 ลักษณะใหญ่ๆ ได้ดังนี้

4.5.2.1 สรยุทธเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการเป็นสื่อมวลชน ซึ่งในอัตลักษณ์ของผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการเป็นสื่อมวลชนนั้นประกอบไปด้วย ดังนี้

4.5.2.1.1 สรยุทธเป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคนดูในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ , ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังบุคคลอื่นๆ กล่าวคือ เมื่อใดที่มีประเด็นร้อนแรงทางข่าวสารเกิดขึ้น สมาชิกแฟนคลับสามารถ แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนปัญหาต่างๆ ตลอดจนนำเสนอวิธีแก้ไขต่างๆ ผ่านกระดานสนทนา ทั้งนี้เพื่อให้สรยุทธได้ทราบ

และส่งผ่านไปยังบุคคลที่มีหน้าที่หรือความรับผิดชอบในส่วนนั้นแก้ไขปัญหา หรืออาจกล่าวได้ว่าสมาชิกแฟนคลับจะมองสฤทธว่าเป็นกระบอกเสียงของประชาชนนั่นเอง

4.5.2.1.2 สฤทธเป็นบุคคลที่ทำงานเต็มเวลาและเต็มความสามารถ อันแสดงถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ซึ่งส่งผลให้สมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญในการนึกถึงและเป็นห่วง กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่สมาชิกแฟนคลับเห็นการทำงานของสฤทธที่ต่างไปจากเดิม เช่น จากการนั่งวิเคราะห์ข่าวในห้องส่ง เปลี่ยนไปเป็นการลงพื้นที่ทำข่าว ซึ่งส่งผลให้สมาชิกแฟนคลับมีความรู้สึกนึกถึงและเป็นห่วงสฤทธ ทั้งในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ ซึ่งสมาชิกแฟนคลับจะแสดงความรู้สึกนี้ผ่านการให้กำลังใจทางกระดานสนทนา เช่น การให้กำลังใจสฤทธ หรือตั้งกระทู้เตือนให้สฤทธดูแลสุขภาพด้วย

4.5.2.2. สฤทธเป็นผู้นำทางข่าวสาร ซึ่งในการเป็นผู้นำทางข่าวสารประกอบไปด้วยหลายบทบาท ดังนี้

4.5.2.2.1 สฤทธเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการรณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่ง กล่าวคือ ด้วยลักษณะการรายงานหรือวิเคราะห์ข่าวที่มีความจริงจังและเอาใจใส่ในปัญหาในการนำเสนอข่าว เพราะฉะนั้นจึงสามารถเป็นกระตุ้นให้แฟนคลับรู้สึกอยากมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือเสนอแนะการแก้ไขปัญหามาของทางสังคมหรือการเมืองที่เกิดขึ้น อันนำไปสู่การรณรงค์หรือการเกิดกิจกรรมต่างๆ ที่ชัดเจนเพื่อให้ได้ผลหรือข้อสรุปในทางใดทางหนึ่ง เช่น การรณรงค์ให้เพื่อนสมาชิกร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ เป็นต้น

4.5.2.2.2 สฤทธเป็นบุคคลที่มีความสามารถในการจุดประเด็นทางข่าวสารได้อย่างดีเยี่ยม อันก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นภายใน เว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com ซึ่งในประเด็นนี้จะมีความต่างจากประเด็นข้างต้น กล่าวคือ ในประเด็นนี้ สฤทธจะถือเป็นผู้ที่มีอิทธิพลเฉพาะในการจุดประเด็นทางความคิดเห็นในการแสดงความคิดเห็น หากมีประเด็นข่าวใดที่มีความน่าสนใจที่สฤทธได้นำเสนอ สมาชิกแฟนคลับจะนำเอาประเด็นข่าวสารเหล่านั้นมาตั้งในกระดานสนทนาเพื่อสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมจากเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ซึ่งเพื่อนสมาชิกที่สนใจในประเด็นนี้ก็จะตั้งกระทู้ถามเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ว่ามีความคิดเห็นอย่างไร ประเพณีการรับน้องของเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ว่าเป็นอย่างไรบ้าง ซึ่งโดยรวมจะเป็นการแสดงความคิดเห็นทางข่าวสารทั่วไปของสมาชิกแฟนคลับ

4.5.2.2.3 สฤทธบุคคลมีลีลาในการนำเสนอข่าวเฉพาะตัว ซึ่งสามารถทำให้สมาชิกแฟนคลับหันมาสนใจข่าวสารมากขึ้น กล่าวคือ ลักษณะการเล่าขานนี้ทำให้สมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าใจข่าวได้ง่าย รอบรู้ข่าวได้มากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องอ่านหนังสือพิมพ์หลายๆ

ฉบับ ซึ่งในขณะที่เดียวกันหากข่าวใดที่มีเนื้อหาหายาก สรยุทธจะเป็นผู้อธิบายข่าวนั้นให้คนดูสามารถมองเห็นภาพ คิดตามได้และใช้ภาษาในระดับที่ทุกคนเข้าใจ

4.5.2.3. สรยุทธเป็นผู้ที่เปิดกว้างและมีความเป็นมิตร ซึ่งประกอบไปด้วยหลายบทบาท ดังนี้

4.5.2.3.1 สรยุทธเป็นบุคคลที่ทุกคนสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับจะทำการวิพากษ์ วิจารณ์หรือเสนอแนะการทำงานของสรยุทธได้ ในกรณีที่มีความไม่เหมาะสมเกิดขึ้น เช่น กรณีวิกฤติทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ สมาชิกแฟนคลับจะทำการ “ออกโรง” เติมนการวางตัวของสรยุทธให้ดำรงอยู่ในความเป็นกลาง เพื่อให้ลงทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีเอาไว้ ตลอดจนการชื่นชมสรยุทธในการลงพื้นที่การรายงานข่าว เช่นการลงพื้นที่รายงานข่าวกรณี สีนามิว่าเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนที่ดีพึงกระทำ

4.5.2.3.2 สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความกันเองและยินดีให้สมาชิกแฟนคลับ ตั้งชื่อเข้าใช้, ตั้งชื่อข้อความแสดงตัว, โปสเตอร์รูปภาพ โดยมีจุดประสงค์ในการนำเสนอโดยมีความเชื่อมโยงถึงสรยุทธเป็นหลัก กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะทำการตั้งชื่อเข้าใช้, ตั้งชื่อข้อความแสดงตัว, โปสเตอร์รูปภาพโดยพยายามให้มีความเชื่อมโยงกับสรยุทธเป็นหลัก ซึ่งผู้วิจัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 กรณีด้วยกัน ได้แก่

การตั้งชื่อเข้าใช้ - กลุ่มตัวอย่างจะตั้งชื่อ โดยมีเกณฑ์แบ่งย่อยได้ออกเป็น 2 กรณีด้วยกัน คือ กรณีที่ตั้งชื่อโดยมีการเชื่อมโยงหรือ กล่าวถึงคุณสรยุทธ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าเพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธ เช่น Sorayutgirl หรือเฟือกอบเนย ซึ่งชื่อที่กล่าวมาจะมีการเชื่อมโยงถึงสรยุทธ เช่นการใช้คำว่า Sorayut หือ คำว่า เฟือก ซึ่งเป็นชื่อเรียกเล่นๆ ของสรยุทธ ส่วนอีกกรณีหนึ่ง คือ ตั้งชื่อที่เป็นตัวตนจริงๆ มาใช้ โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าเพื่อให้ง่ายต่อการจำได้ของสรยุทธ เช่น mink หรือ ชล

การตั้งชื่อข้อความแสดงตัว - ในกรณีนี้ กลุ่มตัวอย่างจะนำเอาข้อความหรือประโยคต่างๆ ที่กล่าวถึงคุณสรยุทธ หรือเปรียบเปรยทั้งตนเอง และสรยุทธ มาตั้งเป็นข้อความแสดงตัว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบในตัวคุณสรยุทธ เช่น การตั้งข้อความแสดงตัวว่า stairway to heaven ซึ่งกลุ่มตัวอย่างชื่อ teereporm ตั้งขึ้นเพื่อจะสื่อถึงว่าสมาชิกแฟนคลับทุกคนจะรักสรยุทธสุดหัวใจ และจะฝากรักไว้ที่ปลายฟ้า เมื่อใดที่สรยุทธไม่สบายใจ แค่มองไปที่ท้องฟ้าก็จะเห็นความรักจากสมาชิกทุกๆ คน

การโปสเตอร์รูปภาพแสดงตัว - กลุ่มตัวอย่างจะโปสเตอร์รูปภาพแสดงตัวในหลายลักษณะ ซึ่งผู้วิจัยสามารถแบ่งเป็นกรณีย่อยได้ 3 กรณีด้วยกัน คือ กรณีแรก โปสเตอร์รูปภาพที่เป็นรูปของตนเอง โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าเพื่อเป็นการแสดงตัวตนจริง และง่ายต่อการจดจำของสรยุทธ กรณีที่สองคือ โปสเตอร์รูปภาพของสรยุทธ, รูปที่สมาชิกถ่ายคู่กับสรยุทธ ทั้งนี้เพื่อ

แสดงให้เห็นถึงความนิยมชมชอบของตนเองในตัวสรยุทธ และกรณีสุดท้ายคือ การโพสต์รูปภาพที่ไม่ใช่รูปตนเองหรือรูปสรยุทธ แต่ยังคงให้ความเชื่อมโยงกับสรยุทธ เช่น รูป “ลียองเอ” นักแสดงสาวจากละครเกาหลีเรื่อง “แดจังกึม” ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง อัน ได้แก่ teeraporn ได้ให้เหตุผลว่า “ลียองเอ” เป็นหญิงสาวที่มีคาแร็กเตอร์เป็นคนกตัญญู ตอบแทนพระคุณของพ่อแม่ หรือผู้ที่มีพระคุณต่อตนเอง ซึ่ง teeraporn ต้องการยึดถือเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตัวให้เป็นคนดี เหมือน “ลียองเอ” และteeraporn กล่าวว่าสรยุทธก็ถือเป็นบุคคลที่มีความกตัญญูต่อบุพการีเช่นกัน จึงนำรูปภาพนี้มาใช้เป็นรูปภาพแสดงตัว

4.5.2.3.3 สรยุทธเป็นบุคคลที่ต้องได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับเสมอ เมื่อมีบุคคลใดๆ กล่าวถึงคุณสรยุทธในแง่ลบ กล่าวคือเมื่อใดก็ตามที่มีผู้มาตั้งกระทู้กล่าวถึงสรยุทธในแง่ลบ สมาชิกแฟนคลับจะสวมบทบาทของการเป็น “ผู้พิทักษ์” โดยทำการอธิบายเหตุผลของข้อครหาต่างๆ หรือตั้งกระทู้ตอบโต้กลับ เช่น กรณีที่มีผู้วิพากษ์วิจารณ์สรยุทธ ในเรื่องข้อบกพร่องของจิตวิญญาณของสื่อมวลชน หรือไม่กล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล สมาชิกแฟนคลับจะออกปกป้องสรยุทธในขั้นต้น เช่น ให้ความเห็นว่าที่สรยุทธเป็นอยู่นั้นย่อมมีเหตุผล อีกทั้งสรยุทธทำงานช่องฟรีทีวี ไม่มีองค์กรมารองรับเหมือนตอนอยู่เนชั่น ทำให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาได้

4.5.2.3.4 สรยุทธเป็นบุคคลที่ให้ความสำคัญเป็นกันเองกับทุกๆ คน โดยสมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ และได้รับความเป็นกันเองเป็นกันเองหรือแฉในเชิงขำขัน กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่า ถึงแม้ว่าลักษณะภายนอกของสรยุทธจะเป็นบุคคลที่ดูเคร่งเครียดกับการทำงาน แต่เมื่อสมาชิกแฟนคลับได้พูดคุย หรือสัมผัสกับลักษณะนิสัยที่แท้จริงของสรยุทธแล้วนั้นพบว่าสรยุทธเป็นผู้ที่มีความเป็นกันเอง สามารถพูดคุยหรือให้คำปรึกษา แก่สมาชิกแฟนคลับได้อย่างไม่ถือตัว ซึ่งเมื่อสมาชิกแฟนคลับได้ทราบถึงความเป็นกันเองของสรยุทธแล้วนั้น จึงปรากฏกระทู้ต่างๆ ในกระดานสนทนาที่มีลักษณะของ การแฉสรยุทธ เช่น โพสต์รูปสรยุทธขณะจัดรายการเรื่องเล่าเช้านี้มาลงให้เพื่อนสมาชิกได้ชม พร้อมกับแฉว่าจัดรายการที่ร้านขนมจีน แล้วทานเยอะกันทั้งคู่ หรือโพสต์รูปการ์ตูนล้อเลียนสรยุทธในเชิงขำขัน

4.5.2.3.5 สรยุทธเป็นบุคคลที่ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิตจากประสบการณ์ของตนในรูปแบบที่น่าสนใจ จนก่อให้เกิดสมาชิกแฟนคลับให้ความศรัทธาต่อการนำข้อคิดของคุณสรยุทธมาเป็นข้อคิดในการดำเนินชีวิต กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างได้ให้อัตลักษณ์ของสรยุทธในลักษณะนี้ เนื่องจาก สรยุทธได้ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิตจากประสบการณ์ในยามที่ชีวิตตกต่ำ หรือท้อแท้ที่ตนเองได้ประสบมา แล้วนำมาเขียนบรรยายลงในหนังสือ “กรรมกรข่าว” ซึ่งส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างที่ชื่อว่า The Jeab ซึ่งในขณะนั้นกำลังท้อแท้กับชีวิต แต่เมื่อได้อ่านหนังสือของสรยุทธแล้วนั้นทำให้ตนเองกลับมาตั้งต้นใหม่ และสู้กับชีวิตอีกครั้งหนึ่ง

4.5.2.3.6 สรยุทธเป็นบุคคลที่ได้รับความสนใจในความเคลื่อนไหวจากรายการหรือกิจกรรมต่างๆ กล่าวคือ ไม่ว่าจะสรยุทธจะมีความเคลื่อนไหว หรือมีกิจกรรมใดๆ เกิดขึ้น เช่น การลงพื้นที่การทำข่าว, การเดินสายแจกจ่ายเซ็นได หรือการวิเคราะห์ประเด็นข่าวสารในรายการต่างๆ ของสรยุทธ หรือได้กล่าวถึง สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวนั้นๆ ของสรยุทธ เช่น หากมีสมาชิกแฟนคลับคนใดพลาดโอกาสในการติดตามชมรายการของสรยุทธที่ตนติดตาม ก็จะตั้งกระทู้สอบถามเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ให้ช่วยเล่าย้อนหลังให้ตนทราบ หรือการโพสต์รูปภาพการทำงานของสรยุทธ เช่น โพสต์รูปการรายงานข่าวจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ขณะลงพื้นที่ภาคใต้รายงานข่าวกรณีสึนามิ ตลอดจนแจ้งกำหนดการกิจกรรมต่างๆ ของสรยุทธเช่น สรยุทธจะกลับขึ้นมาจากใต้ วันนี้จะไปลงพื้นที่ที่ไหน

4.5.3 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้หลายลักษณะ ดังนี้

4.5.3.1. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้นำทางความคิด กับการเป็นผู้นำตามทางความคิด กล่าวคือ ความสัมพันธ์ในลักษณะนี้ สรยุทธ คือ ผู้นำทางความคิด และสมาชิกแฟนคลับ คือ ผู้ตาม เนื่องจากเมื่อใดก็ตามที่สรยุทธได้นำเสนอสิ่งใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการจุดประเด็นข่าว หรือการนำเสนอการวิเคราะห์ข่าวในทางใดทางหนึ่ง ผ่านรายการของตน สมาชิกแฟนคลับซึ่งถือเป็นผู้รับสาร จะคอยรับฟังการนำเสนอการจุดประเด็นทางความคิดจากสรยุทธ แล้วนำมาวิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็นของตนอีกทอดหนึ่ง เช่น การนำเสนอประเด็นเรื่องประเพณีการรับน้องรายการถึงลูกถึงคนของสรยุทธ สมาชิกแฟนคลับก็จะนำประเด็นการรับน้องนั้นมาวิพากษ์วิจารณ์ในกระดานสนทนาอีกทอดหนึ่ง เช่น การสอบถามความคิดเห็นเพื่อนสมาชิกด้วยกันว่ามีความคิดเห็นอย่างไรกับการรับน้องที่ไม่เหมาะสม หรือประเพณีการรับน้องสมควรมีต่อไปหรือไม่

4.5.3.2. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน กับการเป็นสื่อมวลชนที่ดี กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่สมาชิกแฟนคลับมีความรู้สึกว่าการทำหน้าที่ของการเป็นสื่อมวลชนบกพร่อง เช่น การนำเสนอข่าวโน้มเอียงไปข้างใดข้างหนึ่ง สมาชิกแฟนคลับจะทำหน้าที่ “ออกโรง” เตือนสรยุทธให้กลับมายืนอยู่ในความเป็นกลาง หรือเมื่อใดที่สรยุทธทำหน้าที่สื่อที่ดีแล้ว เช่น การลงพื้นที่ไปรายงานข่าว สมาชิกแฟนคลับก็แสดงการชื่นชม สนับสนุน และให้กำลังใจในการทำงานของสรยุทธต่อไป

4.5.3.3. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ส่งผ่านความคิดเห็น กับการเป็นสื่อกลาง กล่าวคือ ความสัมพันธ์ในลักษณะนี้ สมาชิกแฟนคลับจะมองว่าสรยุทธ เป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ ,ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังบุคคลอื่นๆ หากมีกรณีข่าว หรือประเด็นร้อนทางสังคม ซึ่งหากสมาชิกแฟนคลับมีความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ตลอดจนการร้องเรียน ที่สามารถจะช่วยแก้ปัญหาได้ สมาชิกแฟนคลับจะส่งผ่านความคิดของตนไปยังสรยุทธ ซึ่งถือเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความคิดของตนเพื่อนำไปสู่การแก้ไข หรือทำให้เกิดความเคลื่อนไหวบางอย่าง เช่น การออกมาแสดงความรับผิดชอบต่อนโยบายนั้นๆ จากผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบเพื่อให้เป็นไปในทางที่ถูกที่ควร

4.5.3.4. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนทำงาน กับการเป็นผู้สนับสนุน กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับ จะถือว่าสรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงานโดยไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย และรักในวิชาชีพของตน ซึ่งก็คือ การเป็นนักข่าว โดยแฟนคลับจะให้บทบาทตนเองในการเป็นผู้สนับสนุนในทุกๆ ทางแก่สรยุทธ เช่นการให้ความเข้าใจในระบบการทำงานของสรยุทธ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลพวกตนเข้าใจว่าสรยุทธเป็นบุคคลที่ทำงานตลอดเวลา มีเวลาพักผ่อนน้อย จึงหลีกเลี่ยงที่จะสร้างการรบกวนต่างๆ หากต้องการให้กำลังใจ จะเลือกเข้ามาตั้งกระทู้ให้กำลังใจสรยุทธผ่านทางกระดานสนทนา

4.5.3.5. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ ระหว่างการเป็นขวัญใจ กับการเป็นผู้ชื่นชม กล่าวคือ จากความสัมพันธ์ลักษณะนี้เป็นที่ทราบกันว่าขวัญใจของสมาชิกแฟนคลับ ก็คือ สรยุทธ ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นการตั้งชื่อเข้าใช้ การตั้งชื่อข้อความแสดงตัว หรือการโพสต์รูปภาพ สมาชิกแฟนคลับจะตั้งชื่อหรือ โพสต์รูปที่มีความเชื่อมโยงกับสรยุทธในทางใดทางหนึ่ง เพื่อเป็นการแสดงให้สรยุทธ และเพื่อนสมาชิกด้วยกันเห็นว่าสรยุทธเป็นบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ และเพื่อแสดงความใกล้ชิด หรือความเป็นพวกเดียวกันให้สรยุทธได้รับรู้

4.5.3.6. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้พิทักษ์ กับการเป็นผู้บริสุทธ์ กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับได้กำหนดบทบาทของตนในการเป็นผู้พิทักษ์สรยุทธ กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่บุคคลใดๆ กล่าวถึงสรยุทธในแง่ลบ สมาชิกแฟนคลับจะสวมบทบาทของการเป็น “ผู้พิทักษ์” ที่ต้องปกป้อง “ผู้บริสุทธ์” อย่างสรยุทธ โดยทำการอธิบายเหตุผลของข้อครหาต่างๆ หรือตั้งกระทู้ตอบโต้กลับ

4.5.3.7. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนใกล้ชิดซึ่งกันและกัน กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับและสรยุทธต่างถือว่าทั้ง 2 ฝ่ายเป็นคนใกล้ชิดหรือให้ความสนิทสนมซึ่งกันและกัน ดังนั้นกระทู้ที่ปรากฏในกระดานจึงมีกระทู้ที่ตั้งซึ่งแสดงถึงความเป็นกันเองระหว่างสรยุทธกับแฟนคลับ เช่นการแซว การล้อเลียนในเชิงขำขันต่างๆ

4.5.3.8. ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ที่มีความเคลื่อนไหว กับ การเป็นผู้ติดตาม กล่าวคือ ดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นว่าสหายเป็นบุคคลที่สมาชิกให้ความสนใจในความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งไม่ว่าสหายจะมีความเคลื่อนไหว หรือมีกิจกรรมใดๆ เกิดขึ้น เช่น การลงพื้นที่การทำงาน, การเดินสายแจกจ่ายเช่นใดๆ หรือประเด็นข่าวสารในรายการต่างๆ ที่เป็นของสหายใดๆ ก็ตาม สมาชิกแฟนคลับจะเป็นผู้ติดตามโดยให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวนั้นๆ ของสหาย เช่น โพสต์รูปภาพการทำงานของสหายในขณะลงพื้นที่ภาคใต้รายงานข่าวกรณีสึนามิ หรือแจ้งกำหนดการการไปแจกจ่ายเช่นหนังสือกรรมกรข่าวให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ทราบ

จากลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับ อัตลักษณ์ของสหายที่แฟนคลับมองที่กล่าวมาในข้างต้นนั้นจะเห็นได้ว่า ลักษณะความสัมพันธ์มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นไปในเชิงของพฤติกรรมของแฟนคลับที่มีต่อบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ เช่น การติดตามความเคลื่อนไหวของบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ การตั้งชื่อของตนให้เชื่อมโยงกัน หรือหากมีผู้กล่าวถึงคนที่ตนเองในแง่ลบ แฟนคลับก็มักจะออกมาปกป้อง และแสดงความเข้าใจในเหตุผลของการเลือกปฏิบัติของบุคคลที่ตนชื่นชอบทำในขณะเดียว ลักษณะอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับของสหายที่มีความเหมาะสม และดูโดดเด่นและน่าสนใจก็คือ อัตลักษณ์ของการเป็นผู้ตรวจสอบการทำงานของสหาย ซึ่งในกรณีนี้ผู้วิจัยมองว่าหากสมาชิกแฟนคลับคล้อยตามไปกับความคิดหรือการเลือกปฏิบัติของสหาย ผู้ซึ่งถือเป็นสื่อมวลชนและต้องทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนสังคม ซึ่งไม่คำนึงถึงความถูกต้อง สมาชิกแฟนคลับของสหายก็คงไม่ต่างอะไรจากแฟนคลับของศิลปิน นักร้องต่างๆ ไป

4.5.4 การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของสมาชิกแฟนคลับภายในเว็บไซต์สหายแฟนคลับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสานสัมพันธ์ ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์สหายแฟนคลับ ผู้วิจัยสามารถแบ่งลักษณะการสร้างสานสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์สหายแฟนคลับ ได้ 2 กรณี ได้แก่ การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน และสมาชิกแฟนคลับกับสหาย

กรณีแรกเป็นการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างแฟนคลับด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยสามารถ สรุปออกมาให้อยู่ในรูปของตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงลักษณะการสร้างงานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกันภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ

ลักษณะการตั้ง / ตอบกระทู้	กลุ่มตัวอย่างที่														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1 . พุดคุยกับเพื่อน สมาชิก	/	/	/	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/	/	/
2. นัดพบปะทำ กิจกรรมต่างๆกับ เพื่อนสมาชิก	-	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	-	/	-

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 12 แสดงลักษณะการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกันภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีการตั้งและตอบกระทู้ ในการสร้างสานความสัมพันธ์ ออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ลักษณะของการตั้ง และตอบกระทู้พูดคุยกับเพื่อนสมาชิกแฟนคลับ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นกรณีย่อย ได้ดังนี้

กรณีแรก กลุ่มตัวอย่างจะตั้ง และตอบกระทู้พูดคุย ทั่วๆ ไปของเพื่อนสมาชิก ด้วยกัน เช่น การเข้ามาเล่าเหตุการณ์ต่างเกี่ยวกับเรื่องของตนเช่น เมื่อคืนที่บ้านของตนไฟดับ ทำให้ไม่สามารถเข้ามาพูดคุยในกระดานสนทนากับเพื่อนๆ ได้ ซึ่งการพูดคุยลักษณะนี้ เป็นการพูดคุยในระดับเบื้องต้น และเป็นการพูดคุยในเรื่องทั่วๆ ไป

กรณีที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทู้ที่เป็นไปในลักษณะของการกระชับสัมพันธ์ไมตรีร่วมกันให้แน่นแฟ้นมากขึ้น เช่น การอวยพรวันเกิดเพื่อนสมาชิกที่เกิดในวันนั้นๆ , อวยพรเพื่อนสมาชิกที่กำลังจะสอบให้โชคดี หรือหากมีสมาชิกแฟนคลับรายใหม่เพิ่งสมัครเข้ามาสมาชิกสรยุทธแฟนคลับ เพื่อนสมาชิกก็จะตั้ง และตอบกระทู้แสดงไมตรีจิตในการต้อนรับสมาชิกใหม่เข้ามาเป็นส่วนร่วมของครอบครัว นอกจากนี้หากมีเพื่อนสมาชิกคนใดที่รู้สึกไม่สบายใจ หรือต้องการกำลังใจก็สามารถเข้ามาตั้งกระทู้แสดงความรู้สึกของตนให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ทราบ ซึ่งจะมีผู้ตอบกลับโดยการแสดงความห่วงใย ความรู้สึกของเพื่อนสมาชิกคนนั้น หรือให้กำลังใจ เช่น กรณีของกลุ่มตัวอย่าง เผือกอบเนย จะเข้ารับการผ่าตัดขาซึ่งตนเองรู้สึกกังวล และท้อแท้ จึงมาตั้งกระทู้แสดงความรู้สึกของตนเอาไว้ ซึ่งจะเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ เข้ามาตอบกระทู้ให้กำลังใจ และร่วมแบ่งปันความรู้สึกซึ่งกันและกัน

กรณีที่สาม กลุ่มตัวอย่างจะตั้งกระทู้โดยนำรูปภาพที่สวยงาม เช่นรูปวิวท้องฟ้า หรือบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ตนได้ไปมา มาลงให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ชมกัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าเป็นการแบ่งปันประสบการณ์ให้กับเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ด้วย

2. ลักษณะของการตั้ง และตอบกระทู้นัดพบปะเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อนสมาชิก

ในกรณีนี้ กลุ่มตัวอย่างจะทำการตั้ง และตอบกระทู้เพื่อนัดพบปะในการทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อนสมาชิก เช่น การนัดพบปะสังสรรค์กันเองภายในกลุ่ม เช่น การนัดทำบุญครบรอบการก่อตั้งเว็บไซต์โดยไปร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์ที่บ้านพักคนชราบางแค, การนัดกันไปร่วมงานศพของเพื่อนสมาชิกแฟนคลับที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ชสมก. ตลอดจนการนัดไปส่งเพื่อนสมาชิกที่ไปศึกษาต่อยัง

ต่างประเทศ ซึ่งนอกเหนือจากการนัดพบปะลักษณะดังที่กล่าวมานี้ สมาชิกแฟนคลับที่สนิทสนมกันเองในระดับกลุ่มย่อย อาจนัดพบปะกันเองเพื่อทำกิจกรรมอื่นๆ เช่น การกินข้าว, ดูหนัง

นอกจากนี้ ในส่วนของกรณีที่เกิดวิกฤติการณ์ ความขัดแย้งภายในเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้ความนิ่งเฉย เพื่อลดทอนความขัดแย้ง แต่เมื่อพบว่าวิกฤติความขัดแย้งนั้นเบาบางลง จึงจะเข้ามาตั้งกระทู้พูดคุยอีกครั้งหนึ่ง โดยในส่วนของเว็บมาสเตอร์นั้น เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งด้านความคิดเห็น เว็บมาสเตอร์จะทำการลบ user ออกจากกระดานสนทนา เพื่อลดทอนความขัดแย้งอีกทางหนึ่ง

กรณีต่อมาเป็นการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับและสทรูททภายในเว็บไซต์ สทรูททแฟนคลับ ซึ่งผู้วิจัยสามารถ สรุปลอกมาให้อยู่ในรูปของตารางได้ดังนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงลักษณะการดำเนินงานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับและสหายทภายในเว็บไซต์สหายทแฟนคลับ

ลักษณะการตั้ง / ตอบ กระทู้	กลุ่มตัวอย่างที่														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. แสดงความคิดเห็นทาง ข่าวสาร	/	/	-	/	-	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-
2. โพสต์รูปภาพ/บทความ/ มิวสิควิดีโอ	/	-	-	-	/	-	/	/	-	-	-	-	-	-	/
3. ให้กำลังใจสหายท	/	-	/	-	/	-	-	/	/	/	/	/	/	/	/
4. นัดพบปะสมาชิกในการ ทำกิจกรรม	-	/	/	/	-	/	/	-	-	/	/	/	-	/	-
5. แช่ว หยอดสื่อสหายท	-	/	/	/	/	-	-	-	-	-	-	/	-	-	-
6. แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสร- ยท	-	-	/	/	-	-	-	/	-	-	/	/	/	-	-

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 13 แสดงลักษณะการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับกับสทรูททภายในเว็บไซต์สทรูททแฟนคลับจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีการตั้งและตอบกระทู้ ในการสร้างสานความสัมพันธ์ ออกเป็น 6 ลักษณะ ดังนี้

1. การตั้ง และตอบกระทู้ แสดงความคิดเห็นทางข่าวสาร ในกรณีนี้ กลุ่มตัวอย่างจะทำการตั้ง และตอบกระทู้ในการแสดงความคิดเห็นทางข่าวสาร ในกรณีที่ได้ยินหรือได้ฟังการเล่าข่าวคือวิเคราะห์ข่าวจากสทรูทท กล่าวคือ สทรูททจะเป็นผู้ประเด็นทางข่าวสารในลำดับแรก ซึ่งสมาชิกแฟนคลับที่สนใจในประเด็นข่าวสารนั้นๆ จะเข้ามาตั้งหรือตอบกระทู้แสดงความคิดเห็นทางข่าวสารของตนให้สทรูทท และเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ทราบ

2. . การตั้ง และตอบกระทู้ โปสต์รูปภาพ /บทความ /มิวสิควิดีโอ ในกรณีนี้ หากกลุ่มตัวอย่างที่ชื่นชอบสทรูทท ได้ไปพบเจอสทรูทท แล้วได้ถ่ายรูปกลับมา, รูปภาพสทรูททที่ลงตามสื่อต่างๆ หรือพบเจอบทความที่มีความเกี่ยวข้องกับสทรูททไม่ว่าจะในแง่ดีหรือร้าย ก็จะทำมาลงให้เพื่อนสมาชิกได้ชื่นชมหรือได้อ่านกัน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีความสามารถในการตัดต่อ เช่น กลุ่มตัวอย่างชื่อ The Jeab ได้ตัดต่อมิวสิควิดีโอเพลงให้กำลังใจสทรูทท เป็นวีโอคลิปมาลงให้เพื่อให้เพื่อนสมาชิกและสทรูททได้ร่วมชม

3. การตั้ง และตอบกระทู้ ให้กำลังใจ ในกรณีที่มีผู้เข้ามาวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของสทรูทท กลุ่มตัวอย่างในแง่ลบ สมาชิกแฟนคลับจะเข้ามาทำการตั้งกระทู้ และตอบกระทู้ ปกป้องสทรูททและ แสดงการให้กำลังใจสทรูททในการทำงานต่อไป หรือ กรณีที่สทรูททไปลงพื้นที่รายงานข่าว สมาชิกแฟนคลับก็จะตั้งและตอบกระทู้ให้กำลังใจสทรูททในการทำงานด้วยเช่นกัน

4. การตั้ง และตอบกระทู้ นัดพบปะเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อนสมาชิก ในกรณีนี้สมาชิกแฟนคลับจะนัดพบปะเพื่อทำกิจกรรม โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 กรณีย่อยด้วยกัน

กรณีแรก เป็นการนัดพบปะเพื่อไปหาสทรูทท นั่นคือ สมาชิกแฟนคลับจะนัดรวมกลุ่มกันไปพบปะ ทักทายสทรูทท ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่การทำงานของสทรูททเป็นหลัก ซึ่งก็คือสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 หรือโมเดิร์นไนน์ โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลเพิ่มเติมว่า ถึงแม้จะเป็นการไปพบสทรูทท แต่กลุ่มตัวอย่างจะหลีกเลี่ยงการรบกวนการทำงาน โดยจะทำการทักทาย มอบของขวัญหรือร่วมอวยพรวันเกิดให้สทรูททโดยใช้เวลาสั้นๆ เท่านั้น

กรณีที่สอง เป็นการนัดพบปะเมื่อสทรูททออกไปจัดกิจกรรมเช่น การไปแจกจ่ายเซ็นหนังสือ ที่ศูนย์ประชุมสิริกิติ์แห่งชาติ กลุ่มตัวอย่างก็จะนัดพบปะเพื่อนสมาชิกเพื่อไปให้กำลังใจทักทายสทรูททเช่นกัน

5. การตั้ง และตอบกระทู้ แฉว หยอกลื้อสรยทุท ในกรณีนี้ กลุ่มตัวอย่างมองว่า สรยทุทเป็นบุคคลที่ให้ความสนธิสนมกับกลุ่มแฟนคลับ ดังนั้นจึงปรากฏการตั้งและตอบกระทู้บ่อยครั้งที่เป็นการแฉว หรือหยอกลื้อสรยทุท เช่น แฉวความอ้วน ความหล่อของสรยทุท เป็นต้น

6. การตั้ง และตอบกระทู้ แฉงข่าวสารเกี่ยวกับสรยทุท ในกรณีนี้กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ของสรยทุทจะเข้ามาทำการตั้งหรือตอบกระทู้ แฉงให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ทราบว่า ณ เวลามีความเคลื่อนไหวใดๆ เกี่ยวกับสรยทุทบ้าง เช่น ตอนนีสรยทุทลงไปทำข่าวสินามิที่ภาคใต้แล้ว หรือสรยทุทมีอาการบาดเจ็บที่นิ้วเนื่องจากถูกใบมีดกรัดตัดหญ้าบาด ซึ่งเมื่อเพื่อนสมาชิกที่ทราบข่าวก็จะเข้ามาตอบกระทู้แสดงความคิดเห็นของตนในลักษณะต่างๆ กันไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะงานวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com” ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 5 ส่วน ด้วยกัน คือ

1. ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรยุทธ ตลอดจนบทบาทของสรยุทธในการเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์
2. บทบาทของสรยุทธในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง ภายในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ
3. ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง
4. อัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ตนเองมองอย่างไร
5. การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์ เพื่อตอบปัญหานำวิจัย 5 ข้อ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

5.1 ภูมิหลังและการเข้าสู่วงการของสรยุทธ ตลอดจนบทบาทของสรยุทธในการเป็นพิธีกรข่าวในรายการโทรทัศน์

ชีวิตภูมิหลังของสรยุทธเป็นชีวิตที่เหมือนผู้คนทั่วไป ถึงแม้ว่าฐานะทางบ้านค่อนข้างลำบาก เนื่องจากบิดาเสียชีวิตตั้งแต่สรยุทธยังเล็ก แต่ก็ยังสามารถต่อสู้ดิ้นรนมาได้ด้วยอาชีพค้าขายของมารดา การขายแวว “นักข่าว” ของสรยุทธ เริ่มตั้งแต่การเข้าไปเป็นนักศึกษาฝึกงานกับ “เดอะเนชั่น” องค์กรที่ได้ชื่อว่าเป็นแหล่งผลิตนักข่าวชั้นเยี่ยม และเป็นองค์กรที่สรยุทธได้ถือกำเนิดก้าวขึ้นเป็นนักข่าวอย่างเต็มตัวเมื่อจบการศึกษาระดับปริญญาตรี

จากการบ่มเพาะความเป็นนักข่าว โดยมี สุทธิชัย หยุ่น เป็นอาจารย์ ยิ่งทำให้สรยุทธได้เรียนรู้ กลยุทธ์ในการทำงานสายอาชีพนี้ ทำให้สรยุทธกระทั่งได้รับการขนานนามว่าเป็นผู้สื่อข่าวสายการเมืองที่มีสีสัน ฝีปากกล้า และมีนายกรัฐมนตรีหลายยุคหลายสมัยให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ชีวิตการทำงานของสรยุทธก็มาถึงจุดเปลี่ยน ภายหลังจากสรยุทธได้รับการทาบทามให้ออกมารับงานให้สถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ทำให้สรยุทธถูกถอดออกจากรายการของเดอะเนชั่น กลายเป็นคนไร้สังกัด อยู่ระยะหนึ่ง

ซึ่งภายหลังจากเหตุการณ์นี้ สรยุทธได้รับการทาบตามอีกครั้งหนึ่ง กับการทำงานให้กับ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 9 โดยเริ่มจากการเป็นพิธีกรรายการ “ถึงลูกถึงคน” ให้กับทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 และเป็นพิธีกร รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ให้กับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อีก รายการหนึ่ง ซึ่งทั้ง 2 รายการนี้ เป็น 2 รายการที่สร้างชื่อเสียงให้กับสรยุทธเป็นอย่างมาก และเมื่อ รายการ “ถึงลูกถึงคน” สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้อย่างดีเยี่ยม สรยุทธจึงได้รับหรือสิ่งตอบแทนจากผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เป็นช่วงเวลาสำหรับการทำรายการของตนเอง อันเป็นที่มาของกำเนิดบริษัทไร่ส้ม ซึ่งสรยุทธตั้งขึ้นมาเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ของตนเองได้แก่ รายการ “คุย คู่ย์ ข่าว” และ “คุย คู่ย์ ข่าว สุดสัปดาห์” โดยมีเนื้อหารายการข่าวที่ไปในทิศทาง สนุกสนาน ทั้งในแง่ของ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง บันเทิง คุณภาพชีวิต หรืออาจเรียกได้ว่าเป็น การสรุปข่าวประจำสัปดาห์

นอกเหนือจากประวัติ และความเป็นมาของ สรยุทธ สุทัศนจินดาแล้ว บทบาทในการ ออกรายการโทรทัศน์ของสรยุทธ ผู้วิจัยสามารถแบ่งได้ ดังนี้

5.2 บทบาทของสรยุทธในการดำเนินรายการโทรทัศน์

บทบาทของสรยุทธในการดำเนินรายการโทรทัศน์นั้น ผู้วิจัยสามารถแบ่งบทบาทออกเป็น บทบาทย่อยๆ ได้ 3 บทบาท ได้แก่

บทบาทแรกคือ บทบาทของสรยุทธเองในการดำเนินรายการโทรทัศน์ ซึ่งบทบาทของตัว สรยุทธเองนั้น จะปรากฏใน 4 ลักษณะด้วยกัน คือ

ลักษณะแรก สรยุทธจะทำหน้าที่ เป็นผู้ “วิเคราะห์ข่าว” โดยสรยุทธเป็นผู้หยิบยกข่าว ต่างๆ มาวิเคราะห์ออกเป็นหลายๆ แง่มุม ในขณะที่เดียวกันการวิเคราะห์ของสรยุทธจะไม่มี การตัดสิน หรือฟันธง แต่จะให้ผู้ชมตัดสินใจเอง

ลักษณะต่อมา สรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้นำวัฒนธรรมการเล่าข่าว โดยสรยุทธ สุทัศน จินดาจะเป็นนักข่าวที่นำวิธีการเล่าข่าวมาเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ ซึ่งในภายหลักรายการ โทรทัศน์หลายรายการที่นำวิธีการเล่าข่าวในแบบของสรยุทธมาใช้กันอย่างแพร่หลาย จนเรียกได้ ว่าวัฒนธรรมการเล่าข่าว

ลักษณะที่สาม คือ สรยุทธจะทำหน้าที่ เป็นผู้จุดประเด็นข่าวสาร โดย สรยุทธจะเป็นผู้จุด ประเด็นข่าวต่างๆ ที่มีอยู่ในสังคม ขึ้นมาทำให้เป็นประเด็นที่น่าสนใจ และนำมาถ่ายทอดใน รายการโทรทัศน์

และลักษณะสุดท้าย สรยุทธจะทำหน้าที่ เป็นกระจกสะท้อนสังคม โดยสรยุทธจะเป็นผู้เล่าข่าว, เหตุการณ์ต่างๆ ให้สังคมได้รับรู้ความเป็นไปของบ้านเมือง ว่าสถานการณ์ หรือสภาพปัจจุบันของสังคมกำลังดำเนินไปอย่างไร

บทบาทต่อมาที่ปรากฏคือ บทบาทของสรยุทธที่มีต่อผู้รับสาร ซึ่งบทบาทนี้สามารถแบ่งย่อย ได้ออกเป็น 2 ลักษณะคือ สรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้อธิบายข่าวที่ยากให้ผู้รับสารเข้าใจง่าย โดยนำเสนอข่าวด้วยระดับภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้รับสารทุกระดับชั้นสามารถเข้าใจถึงข่าวสารนั้นๆ ได้ และอีกลักษณะ หนึ่ง คือ สรยุทธทำหน้าที่เป็นผู้กระตุ้นให้ผู้รับสารมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่าน sms เกี่ยวกับประเด็นข่าวต่างๆ ที่สรยุทธเป็นผู้กำหนดขึ้น

บทบาทที่สามคือ บทบาทของสรยุทธที่มีต่อผู้ให้สัมภาษณ์และผู้ร่วมดำเนินรายการ ซึ่งบทบาทของสรยุทธที่มีต่อผู้ให้สัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยพบว่าสรยุทธจะทำการสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้ให้สัมภาษณ์ โดยใช้ภาษาในระดับเดียวกันกับผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อ ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถตอบคำถามได้อย่างเต็มที่และเข้าใจถึงประเด็นคำถามนั้นๆ ส่วนบทบาทสุดท้ายคือบทบาทของสรยุทธที่มีต่อผู้ร่วมดำเนินรายการนั้น ผู้วิจัยพบว่า สรยุทธได้วางบทบาทของตนเองกับผู้ร่วมดำเนินรายการเอาไว้ดังนี้

บทบาทแรก คือ บทบาทของสรยุทธ สุทัศนจินดา และกนก รัตน์วงศ์สกุล ซึ่งสรยุทธ วางบทบาทให้ตนเองเป็นฝ่ายรุก เด็ดขาด ในขณะที่กนกจะเป็นฝ่ายที่อ่อนโยนกว่า สุภาพเพื่อสร้างความสมดุลให้กับรายการ

บทบาทที่สอง คือ บทบาทของสรยุทธ สุทัศนจินดา กับ อรปรียา หุ่นศาสตร์ โดยสรยุทธได้ให้บทบาท ของอรปรียาให้ทำหน้าที่เปรียบเสมือนตัวแทนชาวบ้าน,คนดู และสรยุทธจะเป็นผู้ตอบสิ่งที่ชาวบ้านสงสัย หรือวิเคราะห์ข่าวนั้นๆ ให้คนดูได้เข้าใจ

บทบาทที่สาม คือ บทบาทของสรยุทธ สุทัศนจินดา กับ เอกราช เก่งทุกทาง โดยสรยุทธให้บทบาทเอกราชเป็นผู้เล่าข่าวกีฬา, ทำให้ทุกคนสามารถเข้าใจและสนุกกับข่าวกีฬาได้ และสรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้ตามในการตั้งคำถามและวิเคราะห์เกี่ยวกับข่าวกีฬานั้นๆ

และบทบาทสุดท้าย คือ บทบาทของสรยุทธ สุทัศนจินดา กับกฤติกา ศักดิ์มณี โดยสรยุทธจะทำหน้าที่เป็นผู้พู่พื้นข่าว ชูประเด็นที่น่าสนใจ และกฤติกา ศักดิ์มณี จะทำหน้าที่เป็นผู้ต่อ ยอดของข่าว เพื่อเสริมรายละเอียดประเด็นของข่าวนั้นๆ

5.3 การวิเคราะห์เนื้อหา เกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com

ด้วยความน่าสนใจในลีลาการรายงานข่าวด้วยฝีปากกล้า และความเป็นผู้เล่า/วิเคราะห์ข่าว ที่ถึงลูกถึงคน อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของสรยุทธ สุทัศนะจินดา จึงทำให้เกิดปรากฏการณ์ความ ชื่นชอบ และความนิยมในนักเล่าข่าวในบรรดาผู้คน ทุกเพศ ทุกวัย จนเกิดการรวมตัวของบุคคลที่ รักและชื่นชอบในตัวสรยุทธขึ้น โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่ที่ www.sorayutfanclub.com อันเป็น ศูนย์กลางในการติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร เกี่ยวกับสรยุทธ สุทัศนะจินดา และการแสดงความเห็น ต่างๆ ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน

กระบวนการก่อตั้ง www.sorayutfanclub.com มีจุดเริ่มต้นมาจากความชื่นชอบในตัวสร ยุทธ ของเว็บมาสเตอร์ และจากการค้นหาข้อมูล (search) เกี่ยวกับสรยุทธอย่างเป็นทางการนั้น เว็บ-มาสเตอร์พบว่ายังไม่มีเว็บ (web) ใดที่เป็นเว็บที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสรยุทธ หรือนำเสนอเรื่องราว ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสรยุทธอย่างโดยเฉพาะเจาะจง ดังนั้นเว็บมาสเตอร์จึงมีความคิดริเริ่มใน การสร้างเว็บไซต์ที่มีโดยมุ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสรยุทธโดยเฉพาะขึ้น

เริ่มแรกนั้น เว็บมาสเตอร์ พยายามติดต่อหาแนวร่วมผู้ที่มีความชื่นชอบในตัวสรยุทธ เหมือนๆ กัน ซึ่งภายหลังจากการค้นหาเว็บมาสเตอร์ก็ได้แนวร่วมที่จะก่อตั้งเว็บไซต์ของสรยุทธ เป็นทีมงานเพิ่มอีก 2 คน ภายหลังจากต่อมา เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจึงเป็นรูปเป็นร่างขึ้น ภายใต้อีเมล “www.sorayutfanclub.com”

ในระยะแรกของการสร้างเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์และทีมงาน พยายามเก็บรวบรวมข้อมูล ต่างๆ ในเว็บไซต์ และจากนิตยสาร ตลอดจนสื่อต่างๆ อันเป็นช่วงที่สรยุทธเริ่มมีชื่อเสียงโด่งดัง มี ผู้คนพูดถึงสรยุทธมากขึ้นภายในเว็บไซต์พันทิพย์ ประกอบกับมีผู้ตั้งกระทู้ที่กล่าวถึงการชักชวน คนที่ชื่นชอบสรยุทธ ให้มาร่วมกันทำแฟนคลับสรยุทธ เว็บมาสเตอร์จึงเข้าไปตั้งกระทู้เพื่อแสดง ตนและถามความสมัครใจ ถึงผู้ที่สนใจ หรือมีความต้องการจะเป็นแฟนคลับของสรยุทธ สามารถ มาลงชื่อซึ่ง ผู้ที่สนใจเข้าร่วมลงชื่อเป็นแฟนคลับนั้นเริ่มทยอยมากขึ้นจนถึงหลักพัน

เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ ไม่เพียงแต่จะได้รับความสนใจจากสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน แต่ ยังได้รับความสนใจจากสรยุทธด้วย เมื่อเว็บมาสเตอร์ทำการติดต่อไปยังสรยุทธเพื่อแจ้งข่าวถึงการ เปิดตัวเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ สรยุทธได้ให้การตอบรับมาด้วยดี และแสดงความขอบคุณใน

ไมตรีจิตที่เว็บมาสเตอร์หยิบยื่นให้ และเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนี้ยังได้รับการอนุญาตจากสรยุทธ ให้เป็นเว็บไซต์ของแฟนคลับที่ชื่นชอบในตัวสรยุทธอย่างเป็นทางการ โดยสรยุทธยินดีให้เว็บมาสเตอร์ สามารถติดต่อขอข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆ ผ่านเลขของตน ได้อย่างอิสระ

เว็บมาสเตอร์ได้ให้จุดยืนของการสร้างเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับขึ้นมาขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการรวมตัวของผู้ที่มีความชื่นชอบในตัวสรยุทธเป็นสำคัญ โดยเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางทางข่าวสารความเคลื่อนไหวของสรยุทธ , การแสดงความคิดเห็นต่างๆ และเป็นที่สานสัมพันธ์ระหว่างสรยุทธ กับสมาชิกแฟนคลับ และสมาชิกแฟนคลับด้วยกันด้วย ดังนั้น เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ ขึ้นภายในเว็บไซต์ ในกรณีที่ผู้ไม่หวังดีต้องการให้สรยุทธเสื่อมเสีย โดยใช้เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับเป็นเครื่องมือ นั้น อันก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์จึงต้องทำการออกมาแสดงจุดยืนให้กับเว็บไซต์อีกครั้งเพื่อแสดงเจตนาในการก่อตั้งเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับขึ้นให้ชัดเจน ซึ่งแม้ว่าเว็บไซต์จะปิดการตั้งกระทู้ในกระดานสนทนาลงชั่วคราว เพื่อให้วิกฤติได้เบาบางลง พร้อมทั้งการปรับปรุงโฉมใหม่ให้กับเว็บไซต์และหามาตรการในการลดความขัดแย้ง ดังนั้นเมื่อเว็บไซต์ได้เปิดตัวขึ้นอีกครั้งหนึ่ง เว็บมาสเตอร์เชื่อว่ากระดานสนทนาสำหรับแสดงความคิดเห็นรูปโฉมใหม่นั้น จะเป็นศูนย์กลางของคนที่ชื่นชอบในตัวสรยุทธ และข่าวสารได้มากกว่าเดิม

จากการศึกษาลักษณะและส่วนประกอบของเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนั้น ผู้วิจัยพบว่า ภายในหน้าต่างของเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนั้น จะนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับสรยุทธ เป็นหลัก โดยการแสดงถึงข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับ ประวัติ, บทสัมภาษณ์, ภาพต่างๆ, โปรแกรมการทำงานของสรยุทธ, รายงานพิเศษของเว็บมาสเตอร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสรยุทธ, งานเขียนของสรยุทธ, รายชื่อสมาชิกแฟนคลับ, link อื่นๆต่างๆ ของสรยุทธ เช่น วีดิโอคลิปสรยุทธทักทายแฟนคลับ

ทั้งนี้ในส่วนของกระดานสนทนา (webboard) นั้น ผู้วิจัยสังเกตได้ว่า ในส่วนนี้ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ ไม่เพียงแต่สร้างกระดานสนทนา เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสรยุทธระหว่างสมาชิกแฟนคลับเท่านั้น เว็บมาสเตอร์ยังให้ความสำคัญกับ “ข้อมูลข่าวสาร” ที่เกี่ยวกับความเป็นไปของสังคมด้วย โดยการสร้างกระดานสนทนาสรยุทธนิวส์คลับ อันเกิดจากความคิดริเริ่มของสรยุทธ ที่ต้องการให้เว็บไซต์นี้เป็นพื้นที่ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้คนหันมาสนใจข่าวสาร และสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้อย่างอิสระได้อีกทางหนึ่งแม้ว่าจะไม่ได้ชื่นชอบในตัวสรยุทธก็ตามด้วย

5.4 บทบาทของกลยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่แฟนคลับมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมของบทบาทของกลยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์กับอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่แฟนคลับมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์โดยอาศัยข้อมูลซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมผ่านตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) ระยะเวลา 1 ปี (ปี 2548) และการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 15 คน โดยผู้วิจัยใช้กรณีข่าวมาเป็นกรณีศึกษาในการเก็บข้อมูลโดยรวม 4 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ด้านสังคม, เศรษฐกิจ, การเมือง และวัฒนธรรม ซึ่งทั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กรณีศึกษาทั้งสิ้น 6 กรณี ได้แก่ กรณีข่าว สีนามิ, กรณีเหตุการณ์เลือกตั้ง ปี 48, กรณีการรับน้องเข้ามหาวิทยาลัย, กรณีอุบัติเหตุ ขสมก. ที่ส่งผลให้แฟนคลับของกลยุทธ์เสียชีวิต, กรณีเหตุการณ์ความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, กรณีวิกฤติทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ, กรณีเศรษฐกิจ เพื่อนำมาวิเคราะห์บทบาทของกลยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลาง ในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง, ลักษณะอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่แฟนคลับมอง, ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของกลยุทธ์ที่ตนเองมอง และการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์

5.4.1 บทบาทของกลยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง

บทบาทของกลยุทธ์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี คือ กรณีแรกบทบาทของกลยุทธ์โดยการใช้เว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง และกรณีที่สอง คือ บทบาทของกลยุทธ์โดยการใช้ตัวบุคคลเป็นศูนย์กลาง โดยในบทบาทแรกนั้นซึ่งมีเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางนั้น สามารถแบ่งย่อยได้เป็น 4 กรณี ดังนี้

กรณีแรก คือ บทบาทการเป็นศูนย์กลางการแสดงความคิดเห็นต่างๆ โดยเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางในการให้เพื่อนสมาชิก ได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ตามที่ตนสนใจ หรือต้องการเสนอแนะ เพื่อให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนา โดยการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏนั้น ผู้วิจัยพบว่า หากมีประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวที่เป็นประเด็นร้อนในขณะนั้นและมีความน่าสนใจสมาชิก

แฟนคลับจะตั้งกระทู้ขึ้นมา ไม่ว่าจะประเด็นนั้นสรยุทธจะไม่ได้เป็นผู้จุดประเด็นก่อนก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสอบถามความคิดเห็นจากเพื่อนสมาชิกด้วยกัน

กรณีที่สอง คือ บทบาทการเป็นศูนย์กลางการ แจ้ง- ตอบปัญหาสอบถามข่าวสารต่างๆ โดย เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิกแฟนคลับสามารถทำการถาม – ตอบ ข่าวสารต่างๆ ที่ต้องการทราบ หรือหากสมาชิกแฟนคลับคนใดทราบรายละเอียดในเรื่องตามที่เพื่อนสมาชิกตั้งกระทู้ถามก็สามารถตอบปัญหา หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นข่าวสารนั้นๆ เพื่อเผยแพร่ให้สมาชิกคนอื่นได้ทราบได้

กรณีที่สาม คือ บทบาทการเป็นศูนย์กลางการเล่าเหตุการณ์ หรือความเคลื่อนไหวต่างๆ ซึ่งเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิกเข้ามาเล่าเหตุการณ์, หรือเล่าความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวกับประเด็นข่าวสารที่เกิดขึ้น ตลอดจนประสบการ์ณต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับข่าวนั้นๆ ที่ได้พบเจอมา และต้องการจะเล่าสู่กันฟังก็จะกระทำผ่านทางกระดานสนทนา

กรณีที่สี่ คือ บทบาทการเป็นศูนย์กลางการร่วมแบ่งปันความรู้สึกต่างๆ ของสมาชิกแฟนคลับ โดยเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับจะทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางให้เพื่อนสมาชิกแฟนคลับได้แสดงและแบ่งปันความรู้สึก แก่เพื่อนสมาชิกด้วยกัน โดยมีพื้นฐานมาจากกรณีประเด็นข่าวต่างๆ เช่น การแสดงการไว้อาลัยแก่เพื่อนสมาชิกที่เสียชีวิตจากกรณีอุบัติเหตุ ชสมก. หรือการแสดงการไว้อาลัยต่อผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์สึนามิถล่มประเทศไทย

ในส่วนกรณีของบทบาทของสรยุทธ โดยมีตัวบุคคลคือสรยุทธเป็นศูนย์กลางนั้น ผู้วิจัยสามารถแบ่งประเด็นการมีบทบาทของของสรยุทธ โดยการใช่วิธีการศึกษา 7 กรณี ดังที่กล่าวไปในข้างต้นมาเป็นหลักในการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยพบว่า ในลำดับแรก สรยุทธจะเป็นผู้เริ่มต้นจุดประเด็นทางข่าวสาร ซึ่งการจุดประเด็นข่าวสารนี้เกิดได้จาก 2 ทางด้วยกัน คือ จากรายการโทรทัศน์ของสร

ยุทธ และจากการตั้งประเด็นการแสดงความคิดเห็นผ่านการส่งข้อความ (sms) ซึ่งกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในหลายๆ การรณรงค์หรือแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com ซึ่งผู้วิจัยแบ่งบทบาทของยุทธออกเป็น 4 บทบาท ด้วยกันดังนี้

บทบาทแรกได้แก่ ด้านสังคม ในประเด็นนี้ จากการศึกษาและสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่า ยุทธมีบทบาทในการกระตุ้นและรณรงค์ให้สมาชิกแฟนคลับในการมีส่วนร่วมทางสังคมและความเคลื่อนไหวภายหลังจากการนำเสนอข่าวสาร โดยสมาชิกแฟนคลับจะให้ความร่วมมือในสิ่งที่ยุทธชักชวน หรือบอกกล่าว โดยในประเด็นด้านสังคมนี้ แบ่งย่อยกรณีศึกษาออกเป็น 3 กรณีด้วยกัน กรณีแรก คือ เหตุการณ์สีนามิซึ่งภายหลังจากยุทธลงไปทำข่าวในพื้นที่เพื่อรายงานความเสียหายที่เกิดขึ้น และเชิญชวนให้บริจาคเงินและสิ่งของ ผู้วิจัยพบว่ายุทธมีบทบาททำให้สมาชิกแฟนคลับหลายคนสนใจจะร่วมบริจาคเงิน ตลอดจนสิ่งของต่างๆ ให้แก่ผู้ประสบภัย โดยการเข้ามาแสดงเจตจำนงการจะบริจาคและชักชวนให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ร่วมบริจาคด้วย

กรณีต่อมา คือ กรณีสมาชิกแฟนคลับเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ขสมก. ซึ่งภายหลังจากที่ยุทธได้นำประเด็นมาถกเถียงในรายการถึงลูกถึงคน ผู้วิจัยพบว่าสมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญ และเกิดความตื่นตัวมากขึ้นในการใช้บริการ ขสมก. ด้วยความระมัดระวัง และต้องการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของ ขสมก. ว่าสมควรได้รับการแก้ไข ตลอดจนการเสนอแนะวิธีแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อส่งผ่านไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับพิจารณาภายในเว็บไซต์ยุทธแฟนคลับ

กรณีสุดท้าย ได้แก่ สถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากการศึกษาและสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยพบว่า ในการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับสถานการณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ นั้น ยุทธมีบทบาทในแง่ของการจุดประเด็นข่าวสารให้สมาชิกเกิดการแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์สร-ยุทธแฟนคลับ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับเกิดการตื่นตัวในการมีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาในระดับชาติ ซึ่งนำไปสู่การรณรงค์ โดยสมาชิกแฟนคลับมีการชักชวนเพื่อนสมาชิกด้วยกันให้ร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือครอบครัวของผู้เสียชีวิต

บทบาทที่สองได้แก่ ด้านการเมือง ในประเด็นนี้ จากการศึกษา และสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่า ยุทธมีบทบาทในการกระตุ้นและรณรงค์ให้สมาชิกแฟนคลับในการมีส่วนร่วมทางการเมือง และแสดงความคิดเห็นในหลายๆ การนำเสนอข่าวสาร โดยสามารถแบ่งย่อยได้ 2 กรณีด้วยกัน กรณีแรก ได้แก่ กรณีการเลือกตั้งปี 48 ผู้วิจัยพบว่า ยุทธจะมีบทบาทในด้าน

การรณรงค์ให้ประชาชนและสมาชิกแฟนคลับออกไปเลือกตั้ง โดยภายหลังจากสรยุทธนำผู้สมัครพรรคต่างๆ มาออกรายการ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบนโยบายของพรรคต่างๆ พร้อมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนมาร่วมกันใช้สิทธิ์การเลือกตั้ง ซึ่งสมาชิกแฟนคลับได้ตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นต่างๆ เช่นการชักชวนเพื่อนสมาชิกด้วยกันให้ไปร่วมกันลงคะแนนเลือกตั้ง และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการเมือง

กรณีที่สอง ได้แก่ กรณีวิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ นั้น จากการศึกษาและสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่าในกรณีนี้ บทบาทของสรยุทธเป็นไปลักษณะของผู้จุดประเด็นข่าวสาร โดยภายหลังจากสรยุทธนำเสนอข่าวสารวิกฤตทางการเมือง สมาชิกแฟนคลับได้แสดงความคิดเห็นออกเป็น 3 ฝ่ายด้วยกัน คือ ฝ่ายแรกเป็นฝ่ายที่เห็นว่าสรยุทธฝักใฝ่ฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายถัดมา เป็นฝ่ายให้กำลังใจสรยุทธ และฝ่ายสุดท้ายคือฝ่ายที่ชักชวนให้สรยุทธเข้าร่วมฝ่ายเดียวกับสนธิ ซึ่งจากกรณีนี้ทำให้ให้สมาชิกแฟนคลับแสดงความคิดเห็นภายในกระดานสนทนาอย่างเข้มข้น

บทบาทที่สาม อันได้แก่ ด้านประเพณีและวัฒนธรรม ในประเด็นนี้ จากการศึกษาและสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่า สรยุทธมีบทบาทในการจุดประเด็นข่าวสาร, กระตุ้นและรณรงค์ให้สมาชิกแฟนคลับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางด้านประเพณี และวัฒนธรรม โดยภายหลังจากการนำเสนอข่าวกรณีประเพณีการรับน้องนั้น สมาชิกแฟนคลับแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการรับน้องในกระดานสนทนาในประเด็นต่างๆ เช่น ประเพณีการรับน้องนั้นควรมีต่อหรือไม่, ชักชวนให้เพื่อนสมาชิกเล่าเรื่องการรับน้องของมหาวิทยาลัยของตนว่าเป็นอย่างไร ตลอดจนการโพสต์รูปภาพการรับน้องที่ดูงาม และการรับน้องที่ต่อไปในทางอนาจารให้เพื่อนสมาชิกได้แสดงความคิดเห็น

และบทบาทสุดท้าย ได้แก่ เศรษฐกิจ ผู้วิจัยพบว่า สรยุทธมีบทบาทในการรณรงค์ให้สมาชิกแฟนคลับเกิดความคิดคล้อยตามเรื่องการประหยัดพลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำมัน ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกเกิดความตื่นตัวในการมีส่วนร่วมต่อการช่วยเศรษฐกิจชาติ ตลอดจนกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับนำเสนอความคิดเห็นต่างๆ ในการช่วยเหลือรัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายประหยัดพลังงานในพื้นที่เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ เช่น การนำนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

5.4.2 ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่แฟนคลับมอง

จากการศึกษา และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะอัตลักษณ์ของสรยุทธที่ปรากฏในมุมมองของแฟนคลับ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะใหญ่ๆ ได้ดังนี้

5.4.2.1 สรยุทธเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการเป็นสื่อมวลชน ซึ่งในอัตลักษณ์ของผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการสื่อมวลชนนั้น ผู้วิจัยพบว่าจะประกอบไปด้วยหลายลักษณะ คือ สรยุทธจะเป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงอย่างดีเยี่ยมให้กับคนดู ในการส่งผ่านความคิดเห็นต่างๆ , ร้องเรียน, เสนอแนะไปยังบุคคลอื่นๆ ในขณะที่เดียวกันสรยุทธก็เป็นบุคคลที่ทำงานเต็มเวลาและเต็มความสามารถ อันแสดงถึงความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ซึ่งส่งผลให้สมาชิกแฟนคลับให้ความสำคัญในการนึกถึง เป็นห่วง สนับสนุน และให้กำลังใจ

5.4.2.2 สรยุทธเป็นผู้นำทางข่าวสาร ซึ่งอัตลักษณ์ของการเป็นผู้นำทางข่าวสาร ในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้น ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มสมาชิกแฟนคลับมองว่าสรยุทธถือเป็นบุคคลที่มีความจริงจังในการนำเสนอข่าวซึ่งสามารถกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับเกิดการรณรงค์ในการมีบทบาททางสังคมหรือการเมืองในทางใดทางหนึ่งอย่างชัดเจน เช่น รณรงค์กิจกรรมต่างๆ เช่น บริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็เป็นผู้ที่มีความสามารถในการจุดประเด็นทางข่าวสารได้อย่างดีเยี่ยมซึ่งทำให้สมาชิกแฟนคลับเกิดการแสดงความคิดเห็นภายในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com หากมีประเด็นข่าวใดที่มีความน่าสนใจที่สรยุทธได้นำเสนอ สมาชิกแฟนคลับจะนำเอาประเด็นข่าวสารเหล่านั้นมาตั้งในกระดานสนทนาเพื่อสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติม ซึ่งโดยรวมจะเป็นการแสดงความคิดเห็นทางข่าวสารทั่วไปของสมาชิกแฟนคลับ

นอกจากนี้ลีลาการนำเสนอข่าวเฉพาะตัวของสรยุทธ ยังสามารถทำให้สมาชิกแฟนคลับหันมาสนใจข่าวสารมากขึ้น รอบรู้ข่าวได้มากขึ้นสามารถมองเห็นภาพ กิดตามได้และใช้ภาษาในระดับที่ทุกคนเข้าใจ

5.4.2.3 สรยุทธเป็นผู้ที่เปิดกว้างและมีความเป็นมิตร กล่าวคือ ผู้วิจัยพบว่าสมาชิกแฟนคลับสามารถวิพากษ์วิจารณ์ หรือเสนอแนะสรยุทธได้ในแง่ของการทำงาน เพื่อจะได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป ในขณะที่เดียวกันนั้นสรยุทธยังให้ความเป็นกันเอง ซึ่งทำให้สมาชิกแฟนคลับสามารถเข้าถึงได้ อีกทั้งสรยุทธยังยินดีให้สมาชิกแฟนคลับ ตั้งชื่อเข้าใช้, ตั้งชื่อข้อความแสดงตัว หรือโพสต์รูปภาพได้ นอกจากนี้ สรยุทธยังเป็นบุคคลที่ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิตจากประสบการณ์ของตนในรูปแบบที่น่าสนใจ จนก่อให้เกิดสมาชิกแฟนคลับให้ความศรัทธาต่อการนำข้อคิดของสรยุทธมาเป็นข้อคิดในการดำเนินชีวิต ดังนั้น ด้วยอัตลักษณ์ของสรยุทธที่มีความเปิดกว้างและเป็นกันเองที่กล่าวมา จึงเป็นผลให้สรยุทธเป็นผู้ที่สมาชิกแฟนคลับให้ความสนใจเมื่อมีความเคลื่อนไหวต่างๆ และเมื่อใดก็ตาม หากมีผู้มากล่าวถึงสรยุทธในแง่ลบ เมื่อนั้น สรยุทธจะได้รับการปกป้อง และแก้ต่างให้ด้วยความเต็มใจจากสมาชิกแฟนคลับเสมอ

5.4.3 ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับ อัตลักษณ์ของสทรูทที่แฟนคลับมอง

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสทรูทที่แฟนคลับมองนั้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ได้ 8 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะแรก คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้นำทางความคิด และการเป็นผู้ตามทางความคิด ซึ่งจากการความสัมพันธ์ในลักษณะนี้ จะปรากฏในรูปแบบของสทรูท เป็น ผู้นำทางความคิด และสมาชิกแฟนคลับ เป็นผู้ตาม ซึ่งเมื่อใดก็ตามที่สทรูทได้นำเสนอสิ่งใดๆ ผ่านรายการสมาชิกแฟนคลับ จะคอยรับฟังการนำเสนอการจุดประเด็นทางความคิดจากสทรูท แล้วนำมาวิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็นของตนอีกทอดหนึ่ง

ลักษณะที่สอง คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ตรวจสอบการทำงาน และการเป็นสื่อมวลชนที่ดี กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่สมาชิกแฟนคลับมีความรู้สึกที่สทรูททำหน้าที่ สื่อมวลชนบกพร่อง สมาชิกแฟนคลับจะทำหน้าที่ เตือนสทรูทให้กลับมาทำหน้าที่สื่อที่ดีเช่นเดิม

ลักษณะที่สาม คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ส่งผ่านความคิดเห็น และการเป็นสื่อกลาง กล่าวคือ ความสัมพันธ์ในลักษณะนี้ ผู้วิจัยพบว่า หากมีกรณีข่าว หรือประเด็น ร้อนทางสังคม ซึ่งหากสมาชิกแฟนคลับมีความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ที่ต้องการแสดงออก สมาชิกแฟนคลับจะส่งผ่านความคิดของตนไปยังสทรูท ซึ่งเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่กระบวนการต่างๆ ในลำดับต่อไป

ลักษณะที่สี่ คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนทำงาน และการเป็นผู้สนับสนุน กล่าวคือ ผู้วิจัยพบว่า สมาชิกแฟนคลับ จะมองว่าสทรูทเป็นบุคคลที่จริงจังกับการทำงาน ซึ่งแฟนคลับจะให้บทบาทตนเองในการให้ความเคารพ ความเข้าใจ และเป็นผู้สนับสนุน ในทุกๆ ทางแก่สทรูท

ลักษณะที่ห้า คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ ระหว่างการเป็นขวัญใจ และการเป็นผู้ชื่นชม กล่าวคือ ผู้วิจัยพบว่า สมาชิกแฟนคลับจะให้บทบาทสทรูทในการเป็นขวัญใจ และสมาชิกจะเป็นผู้ชื่นชม ซึ่งการแสดงในการชื่นชมสทรูทนั้น สมาชิกแฟนคลับจะแสดงการเชื่อมโยงถึงสทรูทในทางใดทางหนึ่ง เช่น การตั้งชื่อการเข้าใช้โดยมีการเชื่อมโยงกับสทรูท

ลักษณะที่หก คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้พิทักษ์ และการเป็นผู้บริสุทธิ กล่าวคือ ผู้วิจัยพบว่า เมื่อใดก็ตามที่มีบุคคลใดกล่าวถึงสทรูทในแง่ลบ สมาชิกแฟนคลับ จะทำหน้าที่ปกป้อง สทรูท โดยทำการอธิบายเหตุผลของข้อครหาต่างๆ หรือตั้งกระทู้ตอบโต้กลับ

ลักษณะที่เจ็ด คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นคนใกล้ชิดซึ่งกันและกัน โดยจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่า ทั้งสมาชิกแฟนคลับและสทรูทต่างก็ ถือว่าทั้ง 2 ฝ่ายเป็นคนใกล้ชิดสามารถให้ความสนิทสนมซึ่งกันและกันได้

และลักษณะสุดท้าย คือ ความสัมพันธ์ของอัตลักษณ์ระหว่างการเป็นผู้ที่มีความเคลื่อนไหว และการเป็นผู้ติดตาม กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่สทรูทมีความเคลื่อนไหว หรือมีกิจกรรมใดๆที่เกี่ยวข้องกับสทรูท เกิดขึ้น สมาชิกแฟนคลับจะให้ความสนใจในการติดตามความเคลื่อนไหวนั้นๆ ของสทรูท

อย่างไรก็ดี จากลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ กับอัตลักษณ์ของสทรูทที่แฟนคลับมองที่กล่าวมาในข้างต้นนั้นจะเห็นได้ว่า ลักษณะความสัมพันธ์มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นไปในเชิงของพฤติกรรมของแฟนคลับที่มีต่อบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ แต่สิ่งที่ผู้วิจัยค้นพบ คือ ลักษณะอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับของสทรูทนั้น ไม่เพียงแต่จะเป็นผู้ที่ชื่นชอบในตัวสทรูทเท่านั้น แต่สมาชิกแฟนคลับของสทรูทมีความต่างจากลักษณะของแฟนคลับกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏความคลั่งไคล้ที่เกินพอดี หากแต่ปรากฏความมีสาระในการชื่นชอบสทรูทในเชิงสร้างสรรค์ มีความนิยมชมชอบในการติดตามเนื้อหาข่าวสาร และในขณะเดียวกันก็เป็นกลุ่มแฟนคลับที่ต้องการเห็นบุคคลที่ตนชื่นชอบได้ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดี และสรรค์สร้างสิ่งดีให้กับสังคมด้วย

5.4.4 การสร้างสถานสัมพันธ์ระหว่างกันของสมาชิกแฟนคลับภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับ

จากการศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสถานสัมพันธ์ ระหว่างกันของแฟนคลับภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับ ผู้วิจัยสามารถแบ่งรูปแบบการสร้างสถานสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับ ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ การสร้างสถานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน และสมาชิกแฟนคลับกับสทรูท

รูปแบบของการสร้างสถานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกันนั้น ผู้วิจัยพบว่า เป็นลักษณะของการตั้ง และตอบกระทู้เพื่อพูดคุยกับเพื่อนสมาชิกแฟนคลับ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น

2 ลักษณะ ได้ดังนี้

1. ลักษณะของการตั้ง และตอบกระทู้พูดคุยกับเพื่อนสมาชิกแฟนคลับ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นกรณีย่อย ได้ดังนี้

กรณีแรก กลุ่มตัวอย่างจะตั้ง และตอบกระทู้พูดคุย ในลักษณะของการพูดคุยทั่วไปของเพื่อนสมาชิก ซึ่งการพูดคุยกันในระดับนี้จะเป็นการพูดคุยของสมาชิกในระดับเบื้องต้น เนื่องจากการเป็นการพูดคุย หรือถามคำถามทั่วไปๆ

กรณีที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทุ้ที่เป็นไปในลักษณะของการกระชับสัมพันธ์มิตรร่วมกันให้แน่นแฟ้นมากขึ้น ซึ่งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ได้ให้เหตุผลว่า เมื่อมีสมาชิกใหม่เข้ามาเป็นส่วนร่วมของแฟนคลับ ก็เปรียบเสมือนเป็นสมาชิกใหม่ของครอบครัวด้วย

กรณีที่สาม กลุ่มตัวอย่างจะตั้งกระทุ้โดยนำรูปภาพที่สวยงามมาโพสต์ให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ร่วมชื่นชม

2. ลักษณะของการตั้ง และตอบกระทุ้เพื่อนัดพบปะในการทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อนสมาชิก

รูปแบบที่สอง คือ การสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับและสทรูทภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับ ซึ่งจากการศึกษาพบว่า มี 6 ลักษณะด้วยกัน ดังนี้

ลักษณะแรกคือ การตั้ง และตอบกระทุ้ เพื่อแสดงความคิดเห็นทางข่าวสาร โดยการตั้งกระทุ้ในลักษณะนี้ จะเกิดขึ้นเมื่อสมาชิกแฟนคลับ ในกรณีที่ได้ยินหรือได้ฟังการเล่าข่าวจากสทรูท แล้วจึงจะทำเข้ามาตั้งหรือตอบกระทุ้แสดงความคิดเห็นทางข่าวสารของคนในลำดับต่อมา

ลักษณะต่อมา คือ การตั้ง และตอบกระทุ้ เพื่อลงรูปภาพ /บทความ หรือมีวิดีโอที่ตัดต่อเอง ทั้งนี้จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่า เพื่อเป็นการเผยแพร่รูปภาพ หรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสทรูท และเป็นการแสดงถึงการติดตามความเคลื่อนไหวของสทรูทอีกทางหนึ่ง

ลักษณะที่สาม คือ การตั้ง และตอบกระทุ้ ให้กำลังใจ เพื่อให้กำลังใจสทรูทในการทำงาน

ลักษณะที่สี่ คือ การตั้ง และตอบกระทุ้ นัดพบปะเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อนสมาชิก โดยลักษณะของกิจกรรมสามารถแบ่งย่อยได้ ดังนี้

กรณีแรก เป็นการนัดพบปะเพื่อไปหาสทรูท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะทำการนัดรวมกลุ่มกันไปพบปะ ทักทายสทรูทร่วมกัน และกรณีที่สอง เป็นการนัดพบปะเมื่อสทรูทออกไปจัดกิจกรรมภายนอก กลุ่มตัวอย่างก็จะนัดพบปะเพื่อนสมาชิกเพื่อไปให้กำลังใจ ทักทายสทรูทเช่นกัน

ลักษณะที่ห้า คือ การตั้ง และตอบกระทุ้ แหวนหอกล้อสทรูท ซึ่งจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมองว่า สทรูทเป็นบุคคลที่ให้ความสนิทสนมกับกลุ่มแฟนคลับสามารถพูดคุย หอกล้อได้ อันเป็นการลดระยะห่างสทรูทกับสมาชิกแฟนคลับได้

และลักษณะสุดท้าย คือ การตั้ง และตอบกระทุ้ แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสทรูท โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ของสทรูทจะเข้ามาทำการตั้งหรือตอบกระทุ้แจ้งให้เพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ทราบอีกทอดหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เกิดวิกฤติการณ์ ความขัดแย้งภายในเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้ความนิ่งเฉย เพื่อลดทอนความขัดแย้ง และเข้าใจการทำงานของสทรูท โดยในส่วนของเว็บมาสเตอร์นั้น เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งด้านความคิดเห็น เว็บมาสเตอร์จะทำการลบ user ออกจากกระดานสนทนา เพื่อลดทอนความขัดแย้งอีกทางหนึ่ง

อภิปรายผลการวิจัย

จากงานวิจัยเรื่อง “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสทรูท สุทัศนจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com” ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ 4 มิติด้วยกัน ดังนี้

มิติที่ 1. มิติของ บทบาทของสทรูทในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง

จากการศึกษาเกี่ยวกับ “บทบาทของสทรูทในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง” ผู้วิจัยพบว่า ภาพรวมของบทบาทสทรูทในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริง อันก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกแฟนคลับในประเด็นต่างๆ เกิดขึ้นใน 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก เป็นการแสดงความคิดเห็นจากบทบาทของสทรูทโดยมีเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง และลักษณะที่สอง เป็นการแสดงความคิดเห็นจากบทบาทของสทรูทโดยมีตัวบุคคลเป็นศูนย์กลาง ซึ่งทั้ง 2 กรณีนั้น ผู้วิจัยพบว่า สทรูทล้วนต่างมีบทบาทในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริงทั้งสิ้น ซึ่งโดยผู้วิจัยสามารถนำมาอภิปรายได้ ดังต่อไปนี้

จากแนวคิด ของ W.Lippman กล่าวว่า สื่อมวลชนอาจเป็นผู้ทำหน้าที่กลั่นกรองหรือเลือกเฟ้นความเป็นจริงทางสังคม เลือกเรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในโลกแห่งความเป็นจริงแต่สื่อมวลชนจะเลือกนำเสนอโดยอาจนำเสนอไม่ตรงกับความเป็นจริงของเหตุการณ์นั้นๆ หรืออาจเลือกไม่นำเสนอเลย ซึ่ง W.Lippman เรียกสภาพแวดล้อมดังกล่าวนี้ว่า สภาพแวดล้อมจำลอง (Pseudo Environment) ด้วยเหตุนี้ หากเนื้อหาของสื่อมวลชนที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรอง มีกฎเกณฑ์ในการควบคุมมากเท่าไร ความเป็นจริงทางสังคมก็ย่อมถูกสกัดกั้นบดบังหรือบิดเบือนมากขึ้นเท่านั้น

จากการศึกษาวิจัยบทบาทของสทรูท ในการเป็นศูนย์กลางของการจุดประเด็นต่างๆ นั้น จะเห็นได้ว่ามีจุดเริ่มแรกจะเริ่มจากการนำเสนอข่าวเป็นลำดับแรก อันเป็นส่วนสำคัญต่อการแสดง

ความคิดเห็นของผู้รับสาร โดยสทรูทจะทำหน้าที่เป็นผู้เลือกเฟ้น ข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่างๆ มานำเสนอ ซึ่งผู้วิจัยพบว่า ในกระบวนการการสร้างความเป็นจริงในการนำเสนอข่าวของสทรูทนั้น จะเห็นได้ว่า ในการนำเสนอประเด็นข่าวต่างๆ ของสทรูท ยังคงอยู่ในกรอบของการนำเสนอเหตุการณ์ด้วยความเป็นจริงของสังคม หากแต่ด้วยลักษณะของรูปแบบของรายการของสทรูทที่ต้องดำเนินภายใต้แนวคิดหลักของรายการ คือ “การเล่าและวิเคราะห์ข่าว” ซึ่งลักษณะของการเล่าข่าวของสทรูท เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจเนื้อหาของข่าวได้ง่ายมากขึ้น สามารถทราบความเป็นไปของบ้านเมืองได้โดยไม่ต้องติดตามจากหนังสือพิมพ์หลายๆ ฉบับ โดยเป็นการนำเสนอประเด็นข่าวโดยรวมที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เป็นประเด็นที่ผู้คนสนใจ หรือมีความน่าสนใจมาเสนอ ซึ่งสทรูทจะทำการวิเคราะห์ในลำดับต่อมา ในขณะเดียวกัน ในตอนท้ายของการวิเคราะห์ข่าวนั้นผู้วิจัยพบว่าไม่มีการสรุป หรือฟันธงใดๆ จากสทรูท แต่สทรูทจะให้ผู้รับสารได้พิจารณาตัดสินด้วยตนเอง ดังนั้นจะเห็นได้ว่า แม้การเล่า/วิเคราะห์ข่าวของสทรูทนั้น จะเป็นการนำเสนอเฉพาะประเด็นที่สังคมสนใจมาเสนอ แต่ประเด็นที่นำเสนอนั้นก็ยังคงอยู่ในกรอบการนำเสนอความเป็นจริงนั่นเอง

นอกจากนี้ Sidney and Dennis กล่าวว่า ในกระบวนการต่างๆ ทางสังคม ที่ได้มีส่วนในการสร้างความเป็นจริงนั้น มีกระบวนการทางสื่อมวลชนรวมอยู่ด้วย บ่อยครั้งที่สื่อมวลชนมักจะนำเสนอภาพเหตุการณ์เสียใหม่ ที่ทำให้การรับรู้ของผู้รับสารสื่อมวลชนเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มีความแตกต่างไปจากผู้ที่ได้ไปเห็นเหตุการณ์ในสถานที่จริง หรือมีส่วนร่วมในเหตุการณ์โดยตรง

จากการศึกษาและสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับบทบาทการสร้างความเป็นจริงในสังคมของสทรูท ผู้วิจัยพบว่า ในฐานะสื่อมวลชนของสทรูทนั้น ยังคงดำเนินภายใต้การนำเสนอข่าวสารตามความเป็นจริง ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีเหตุการณ์สึนามิถล่มประเทศไทย ซึ่งสทรูทได้นำเสนอการรายงานข่าว โดยลงพื้นที่ไปยังจังหวัดที่ถูกคลื่นสึนามิถล่ม และรายงานความเสียหาย ถ่ายทอดสดจากพื้นที่นั้นๆ ออกมาเผยแพร่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าสทรูทได้นำเสนอภาพความเสียหายได้อย่างชัดเจน และไม่เกิดความบิดเบือนใดๆ ในขณะเดียวกันยังก่อให้เกิดแรงบันดาลใจจากสมาชิกแฟนคลับอีกมาย อันนำไปสู่ความเคลื่อนไหวในการแสดงความคิดเห็น และการณรงค์ต่างๆ เช่น การแสดงความไว้อาลัย หรือการร่วมบริจาคเงินให้ผู้ประสบภัยภายในเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับในลำดับต่อมา

อย่างไรก็ตาม นอกจากประเด็นกระบวนการสร้างความจริงในสังคมแล้ว แนวคิดของ G.A.Lang K.Lang เกี่ยวกับทฤษฎีอิทธิพลของสื่อในการกำหนดวาระ (Agenda setting) ยังได้สรุปว่าสื่อมวลชนสามารถสร้าง “ความสนใจ” ของสาธารณะให้มีต่อประเด็นบางประเด็นได้, สามารถสร้างสิ่งที่เรียกว่า “สาธารณะ” (public) ได้ โดยลักษณะของความเป็นสาธารณะ ก็คือกลุ่มคนที่เปิดรับข่าวสารเรื่องเดียวกัน สนใจเหมือนกัน ไปไหนๆ ก็มีแต่ “คนพูดถึงเรื่องนี้” และอาจมีปฏิกิริยาตอบโต้ต่อประเด็นดังกล่าว ในขณะที่เดียวกัน สื่อมวลชนก็มีอิทธิพลในการนำเสนอแนะทั้ง “ประเด็น” และ “ตัวบุคคล” ให้คนได้สนใจ กล่าวคือสามารถนำเอาประเด็น/ตัวบุคคลมาวางอยู่ในวาระแห่งความสนใจของคนได้

จากผลการวิจัยในเรื่องของการเป็นศูนย์กลางของการจุดประเด็นข่าวสาร จะเห็นได้ว่า สรยุทธมีบทบาทชัดเจน และมีอิทธิพลในการสร้างความสนใจ แก่ผู้รับสารต่อประเด็นข่าวที่ สรยุทธ

นำเสนอได้เป็นอย่างดี แต่ทั้งนี้ ภายใต้การนำเสนอประเด็นข่าวนั้นๆ จะต้องเป็นประเด็นที่สังคมอยากรู้ หรือสนใจและเมื่อสรยุทธหยิบยกประเด็นใดประเด็นหนึ่งขึ้นมาพูดถึง ประเด็นนั้นจะเป็นประเด็นที่ผู้รับสารทำการวิพากษ์วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นอีกทอดหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากผลสรุปการวิจัย ทั้งจากตารางลงรหัส และการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่างได้ว่า สรยุทธมีบทบาทเป็นอย่างมากต่อการเป็นผู้กำหนดวาระ หรือกำหนดประเด็นข่าวที่ทำให้สมาชิกแฟนคลับมีความสนใจในประเด็นนั้นๆ เช่น กรณีข่าวสมาชิกแฟนคลับเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ชสมก. ซึ่งทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างมากมายต่อการบริการของ ชสมก. ประกอบกับประเด็นข่าวนี้อาจเกิดจากการจุดประเด็นของสรยุทธ ดังนั้น ประเด็นข่าวนี้อาจกลายเป็นประเด็นร้อนของสาธารณะ และมีผู้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะเป็นประเด็นที่สังคมควรรู้ และมีปฏิกิริยาตอบรับต่อแนวทางการแก้ไขปัญหา และดำเนินการต่อผู้มีส่วนรับผิดชอบให้ลงมือแก้ไขในข้อผิดพลาดในลำดับต่อมา

ในงานวิจัยของ Iyenger & kindepriming เกี่ยวกับตัวแปรแทรก (Intervening factor) ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง การวิจัยเรื่องการกำหนดวาระ พบว่าการเลาะเล็มของโทรทัศน์ เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดจากผู้รับสารทั่วไปที่แม้จะมีแรงจูงใจสูงในการเปิดรับข่าวสาร แต่ไม่สามารถจะรับรู้เรื่องราวที่มีความซับซ้อนได้อย่างรอบด้าน ดังนั้น ผู้รับสารจึงมักเลือกรับรู้ “สิ่งที่เข้าใจได้ง่าย” มากกว่า ซึ่งพบว่า โทรทัศน์ได้ช่วย “เลาะเล็ม” (priming) เอาพวกข้อสรุปทางการเมืองหรือการตัดสินใจเลือกบางอย่างเท่านั้นมานำเสนอ โดยตัดทิ้งบรรดาระายละเอียดอื่นๆ ออกไป เพื่อตัดเย็บให้เหมาะกับแบบแผนการรับรู้ของผู้รับสาร ซึ่ง Iyenger ได้สรุปว่า ในขณะที่แนวคิดเรื่อง “การกำหนดวาระ”

แสดงให้เห็นผลกระทบของเนื้อหาข่าวที่มีต่อการรับรู้ความสำคัญของประเด็นต่างๆ แต่ยังสามารถแสดงให้เห็นผลกระทบของเนื้อหาข่าวในการให้น้ำหนักต่อการตัดสินใจต่างๆ ของผู้รับสารด้วย

จากข้อสรุปของ Iyenger & Kinderpriming เกี่ยวกับการเลาะเล็มของโทรทัศน์นั้น ผู้วิจัยพบว่าในงานวิจัยเรื่องบทบาทของสทรูทในสถานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งรื้อให้เกิดการรณรงค์, การประกอบสร้างความจริงนั้น แม้ว่าการนำเสนอข่าวของสทรูทจะเป็นไปด้วยวิธีการ เล่า/วิเคราะห์ข่าว ก็ตาม แต่จะไม่ใช่การเลาะเล็มหรือตัดบางประเด็นที่ผู้รับสารอาจจะเข้าใจยากออกไป เพราะหน้าที่ของสทรูทนั้น เป็นไปเพื่อเล่า และอธิบายข่าวสารที่มีเนื้อหาที่ยากต่อความเข้าใจของผู้รับสารให้สามารถเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น โดยภายหลังจากที่ทำการเล่าหรือวิเคราะห์ไปแล้วนั้น สทรูทจะนำเสนอมุมมองต่างๆ ที่น่าสนใจประกอบ แต่ท้ายที่สุดแล้วผู้รับสารจะเป็นผู้วิเคราะห์หาข้อสรุปด้วยตนเอง

ทั้งนี้ นอกเหนือ จากการศึกษากำหนดวาระของสื่ออื่น ผู้วิจัยยังพบว่า ด้วยน้ำหนักของประเด็นข่าวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีปริมาณที่แตกต่างกันไป กล่าวคือ ข่าวใดที่เป็นประเด็นร้อน มีความเคลื่อนไหวมาก หรือผู้คนให้ความสนใจมาก ปริมาณการนำเสนอของข่าวนั้นจะมากกว่าข่าวอื่นๆ หรือหากข่าวใดมีความเคลื่อนไหวน้อย ปริมาณการนำเสนอก็จะน้อยตามลงไปตามลำดับ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีวิกฤตทางการเมือง ทักษิณ – สนธิ ซึ่งสทรูทถูกโจมตีเป็นอย่างมากในคำครหาที่สทรูทนำเสนอประเด็นข่าวของทั้งสองฝ่ายไม่เท่ากัน หรือสทรูทเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นนี้ว่า สทรูทได้นำเสนอเหตุการณ์ตามสัดส่วนความเคลื่อนไหวของแต่ละฝ่าย หากฝ่ายใดมีความเคลื่อนไหวมาก จึงเป็นธรรมดาที่ ฝ่ายนั้นจะมีปริมาณการนำเสนอ มากกว่าฝ่ายตรงข้าม ดังนั้นจึงไม่ใช่การเฉพาะเจาะจงเลือกบางประเด็นมานำเสนอ หรือตัดทิ้งรายละเอียดอย่างหนึ่งอย่างใดออกไป

ดังนั้น จากที่กล่าวมาในข้างต้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า บทบาทการกำหนดวาระ /ประเด็นข่าวของสทรูทนั้น เกิดขึ้นจากการเลือกประเด็นที่สังคมต้องการรู้ หรือ ควรรู้ในลำดับแรก จากนั้น สทรูทจะเป็นผู้หยิบยกประเด็นดังกล่าวขึ้นมาเล่า /วิเคราะห์ให้ผู้รับสารได้เข้าใจ ซึ่งปริมาณของการนำเสนอข่าวแต่ละประเด็นนั้นจะขึ้นอยู่กับปริมาณความเคลื่อนไหวของนั้นๆ และสทรูทจะนำเสนอไปตามสัดส่วนปริมาณของข่าวดังกล่าว อันมิใช่การเลาะเล็มหรือตัดประเด็นใดประเด็นหนึ่งแต่อย่างใด และในส่วนสุดท้าย ผู้รับสารจะเป็นผู้ดำเนินการหาข้อสรุปเกี่ยวกับมุมมองของประเด็นข่าวๆ นั้นด้วยตนเอง

Kendall และ Buechler กล่าวว่า ทฤษฎีการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่จะพิจารณาจากภาพรวมของกระทำหลายๆ อย่าง เช่น ลักษณะเฉพาะของความสัมพันธ์กับวัฒนธรรม, ลัทธิความเชื่อ และการเมือง ซึ่งการเคลื่อนไหวเหล่านี้จะแตกต่างไปจากการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบดั้งเดิม อย่างระบบมาร์คซิสต์ที่มีศูนย์กลางในเรื่องเศรษฐกิจ เช่น การเคลื่อนไหวทางแรงงาน แต่การเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่จะรวมถึงการเคลื่อนไหวของสตรี, การเคลื่อนไหวทางนิเวศวิทยา และการเคลื่อนไหวเพื่อสันติภาพต่างๆ ซึ่งการเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่นี้ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมมากกว่าการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายสาธารณะหรือทางเศรษฐกิจ นักทฤษฎี NSM บางคนแย้งว่าส่วนสำคัญของการเคลื่อนไหวเหล่านี้คือสมาชิกของชนชั้นกลางใหม่หรือผู้ให้บริการทางวิชาการ

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยพบว่าบทบาทของสทรุทท์ในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์ นั้น ก่อให้สมาชิกแฟนคลับเกิดความเคลื่อนไหวทางสังคมในลักษณะของการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ ซึ่งเป็นความพยายามของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับในการเปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงชีวิตทางสังคมในหลายแง่มุมให้ดีขึ้นแต่ไม่ได้ต้องการเปลี่ยนแปลงหรือระบบโครงสร้างทางสังคม ทั้งนี้ความเคลื่อนไหวทางสังคมเกิดแบบใหม่นั้น เกิดขึ้นภายใต้การจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์จากสทรุทท์ ด้วยการกำหนดวาระข่าวสาร และนำเสนอประเด็นข่าวที่น่าสนใจของสทรุทท์นั้น ได้นำไปสู่การแสดงความคิดเห็นต่างๆ ภายในกระดานสนทนา ซึ่งจากผลการวิจัย ผู้วิจัยพบว่ามีหลายประเด็นที่สทรุทท์ได้นำเสนอ อันนำไปสู่การรณรงค์ ความเคลื่อนไหวต่างๆ อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากข้อมูลจากตารางลงรหัสและผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เช่น ในกรณีข่าวสีนามิถล่มประเทศไทยนั้น สทรุทท์มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ สมาชิกแฟนคลับร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย และร่วมกันลงนามไว้อาลัยผู้เสียชีวิตภายในเว็บไซต์สทรุทท์แฟนคลับ หรือกรณีที่ได้ชี้คว้าสทรุทท์มีบทบาทอย่างชัดเจนในการกระตุ้นให้เกิดความเคลื่อนไหว ดังเช่นกรณีข่าวการรับน้องเข้ามหาวิทยาลัย และการเสียชีวิตของสมาชิกแฟนคลับจากอุบัติเหตุ ขสมก. ซึ่งเกิดการวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมากและเกิดการแสดงความเห็นในกระดานสนทนา ซึ่งในส่วนของการแสดงความเห็นนั้นได้ปรากฏถึงการแสดงออกถึงแนวทางการแก้ปัญหาจากสมาชิกแฟนคลับ ที่ต้องการเรียกร้องให้ผู้เกี่ยวข้องออกมาแสดงความรับผิดชอบ หรือเรียกร้องให้สังคมวางมาตรการในการป้องกันต่างๆ ตลอดจนแนะแนวทางการแก้ปัญหา เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าแม้จะเป็นการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่จากกลุ่มเล็กๆ ของสมาชิกแฟนคลับของสทรุทท์ แต่ก็อาจถือได้ว่าเป็นการเคลื่อนไหวในเชิงสร้างสรรค์ที่เกิดจากการกระตุ้นอันมีผลพวงมาจากการจุดประเด็นของสทรุทท์ และบ่งชี้ถึงลักษณะของผู้รับสารที่มีค่านิยม

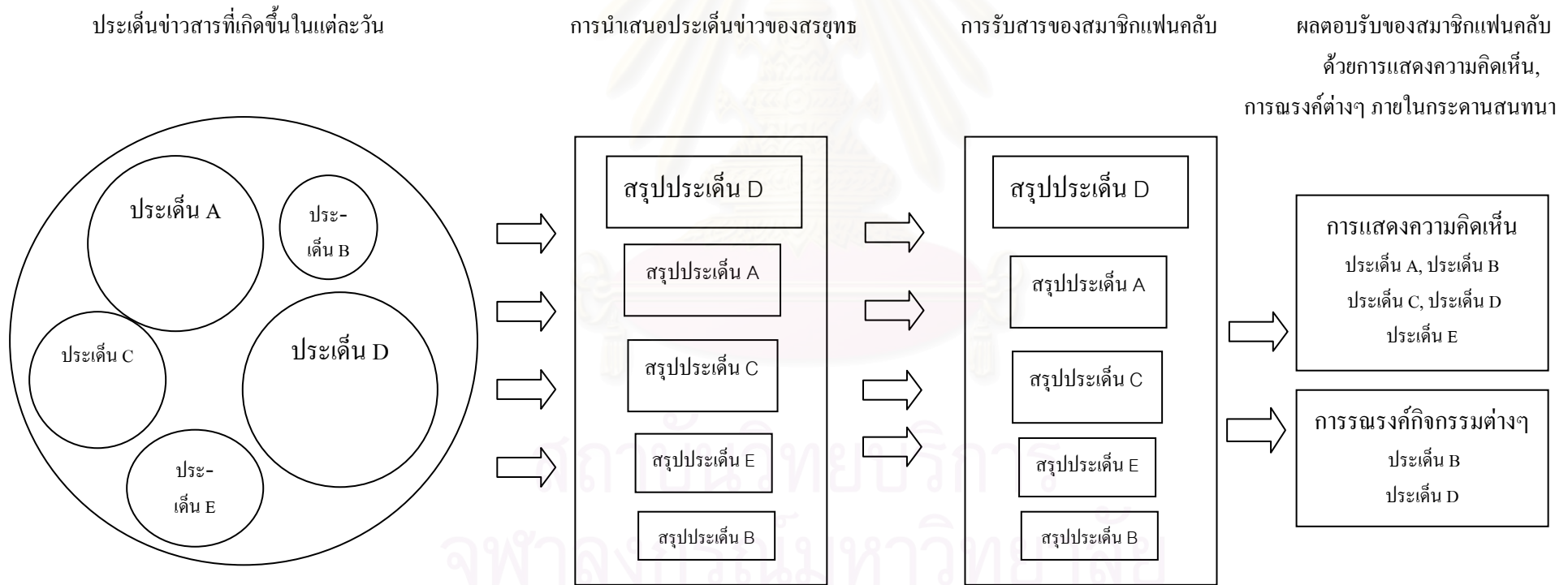
อันดีในการสนใจที่จะปรับปรุงความเป็นอยู่ของสังคม พอๆกับการให้ความสนใจต่อบุคคลที่ตนเองชื่นชอบเลยทีเดียว

ทั้งนี้ จากการอภิปรายผลการวิจัยในข้างต้นเกี่ยวกับบทบาทของสตรีทรีในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์ ผู้วิจัยสามารถนำเสนอเป็นแผนภาพ ได้ดังนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 2 แสดงรูปแบบของการนำเสนอข่าว และบทบาทของสทรูทรในฐานะการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์แก่สมาชิกแฟนคลับ



อย่างไรก็ดี ผู้วิจัยสามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่า จากงานวิจัยเรื่อง “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com” นั้น ในมิติของบทบาทการเป็นการเป็นศูนย์กลางในเชิงของการจุดประเด็นข่าว, การเร่งเร้าให้เกิดการรณรงค์ และการประกอบสร้างความจริงนั้น สรยุทธมีบทบาทอย่างมากในการกระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับ เกิดการแสดงความคิดเห็น, การรณรงค์ ตลอดจนการนำไปสู่ความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งนี้ นั้นเป็นเพราะในฐานะการเป็นศูนย์กลางของสรยุทธนั้น สรยุทธได้ทำหน้าที่เป็นผู้นำทางความคิด (Opinion Leader) ของกลุ่มแฟนคลับ ซึ่งมีอิทธิพลต่อกลุ่มแฟนคลับของตนในการน้อมนำไปสู่สมาชิกแฟนคลับของตนหันมาสนใจในข่าวสารบ้านเมือง ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวสารต่างๆ อันแสดงถึงการมีส่วนร่วมกับสังคม เนื่องจากสรยุทธมี “ระดับความสัมพันธ์ทางสังคม” ในระดับสูงกับกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นผู้นำทางความคิดที่เกิดขึ้นในหมู่กลุ่มคนเล็กๆ อย่างสมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับก็ตาม แต่ในขณะที่เดียวกันก็ได้ทำให้กลุ่มสมาชิกแฟนคลับมีความแตกต่างจากกลุ่มแฟนคลับกลุ่มอื่นๆ ที่ยังคงความมีสาระในตนเองในการสนใจเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก อันเนื่องมาจากผู้นำของกลุ่มตน ผู้ซึ่งเป็น “บุคคลข่าว” นั้นเอง

มิติที่ 2 มิติอัตลักษณ์ที่ปรากฏในเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ

ทิพย์ธิดา เกษะนันท์ กล่าวถึง อัตลักษณ์ (Identity) ว่าหมายถึง ความรู้สึกตัวว่า “ฉันคือใคร” ความตระหนักรู้ในตัวเอง แล้วแสดงออกต่อบุคคลอื่นหรือกลุ่มสังคม ตลอดจนการมองตัวเขาอย่างไร ร่วมกับผู้อื่นมองเขาอย่างไร ซึ่ง Moghadam ได้สรุปว่า หัวใจของอัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Individual identity) ได้รวบรวมเอาความตระหนักว่าตนเป็นคนของกลุ่มใดไว้แล้ว สามารถมองได้หลายมิติ อาทิ ความเป็นคนในเพศใด ความเป็นคนของครอบครัวใด ความเป็นคนของกลุ่มญาติใด ความเป็นคนของศาสนาใด และความเป็นคนของสัญชาติใด ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวเหล่านี้ยากที่จะเปลี่ยนแปลงได้ง่ายๆ ซึ่งในงานวิจัยเรื่อง “การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com” นั้น ผู้วิจัยพบว่าการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มสมาชิกสรยุทธแฟนคลับนั้น เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ความกลมเกลียวและความเป็นแฟนคลับของสรยุทธนั้นดำรงอยู่ได้ ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนั้นผู้วิจัยพบว่า สมาชิกเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนั้นมี อัตลักษณ์ร่วมกัน คือ “เป็นผู้ที่รัก และนิยมชมชอบในสรยุทธ สุทัศนะจินดา”

มีด (mead) เชื่อว่า กลไกสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์คือการเรียนรู้ที่จะสวมบทบาทของผู้อื่น และภาษาคือช่องทางในการถ่ายทอดระบบสัญลักษณ์และกฎเกณฑ์ร่วมทางสังคม แนวคิดมีดก่อให้เกิดการศึกษาในเชิงของกระบวนการสร้างสัญลักษณ์ (การให้ความหมาย) และกระบวนการ

ขัดเกลาทางสังคม ที่มีผลต่อประสบการณ์ของบุคคลเกี่ยวกับความเป็นตัวเราในฐานะที่เป็นกลุ่ม ก้อนเดียวกับหน่วยทางกายภาพในสังคม หรืออัตลักษณ์ของตนในกระบวนการปฏิสัมพันธ์กับ ผู้อื่นนำไปสู่แนวคิดเรื่องของการ “การปิดป้าย” (labeling) ที่เห็นว่า อัตลักษณ์คือสิ่งที่กระบวนการทางสังคมที่ปิดป้ายไว้ให้แก่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลและมีผลให้บุคคลนั้นรับเอาอัตลักษณ์ตามป้ายนี้ เข้ามาหลอมรวมไว้เป็นอัตลักษณ์ของตัวเองหรืออีกนัยหนึ่ง

แนวคิด “อัตลักษณ์” แสดงให้เห็นว่า ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่ในกลุ่มหรือสังคม ใดๆ ก็ตาม บุคคลหนึ่งๆ จะต้องผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนในบริบทของสังคมนั้นๆ ส่วนในระดับกลุ่มนั้น กลุ่มใดที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมและสังคม กลุ่มสังคมนั้นๆ ก็จะต้องผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มเช่นกัน

จากแนวคิดข้างต้นนั้น ผู้วิจัยพบว่าในงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอัตลักษณ์นี้ มีส่วนสำคัญอยู่ 2 ส่วนที่เกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อการสร้างอัตลักษณ์ นั่นคือ ลักษณะอัตลักษณ์ของสตรีทและสมาชิกแฟนคลับที่ปรากฏภายในเว็บไซต์ และความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของสตรีทกับอัตลักษณ์ของแฟนคลับ ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนั้น ล้วนแต่เป็นการสร้างอัตลักษณ์ภายใต้มุมมองของสมาชิกแฟนคลับซึ่งเป็นตัวกำหนด

ในมุมมองของสมาชิกแฟนคลับนั้น สมาชิกแฟนคลับได้กำหนดอัตลักษณ์ของสตรีทเอาไว้หลายรูปแบบด้วยกัน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ นั่นคือ อัตลักษณ์ของการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน และอัตลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่แฟนคลับชื่นชอบ ซึ่งประเภทของการสร้างอัตลักษณ์ของการเป็นสื่อมวลชนนั้น ผู้วิจัยพบว่าด้วยบทบาทที่ปรากฏให้เห็นของสตรีทในการทำหน้าที่เป็น “บุคคลข่าว” บวกกับความชื่นชอบในบทบาทนั้นของสมาชิกแฟนคลับ เป็นผลทำให้กลุ่มสมาชิกสร้างอัตลักษณ์ของสตรีทภายในกรอบของลักษณะการเป็นสื่อมวลชนที่ดี และจะปรากฏให้เห็นผ่านเว็บไซต์สตรีทแฟนคลับอีกทอดหนึ่ง กล่าวคือ สมาชิกแฟนคลับจะสร้างอัตลักษณ์ของสตรีทขึ้นมาว่าสตรีทเป็นผู้ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อที่ดีอย่างครบถ้วนและตีความหมายความเป็นสื่อที่ดีไปพร้อมๆ กัน เช่น สร้างอัตลักษณ์ของสตรีทว่าเป็นผู้กระตุ้นให้สมาชิกแฟนคลับหันมาสนใจข่าวสารหรือมีส่วนร่วมกับสังคม , สร้างอัตลักษณ์ว่าสตรีทเป็นผู้รับฟังการร้องเรียน, เสนอแนะต่างๆ หรือเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็น อันจะเป็นกระบอกเสียงให้กับสังคม เพราะฉะนั้นเมื่อใดก็ตามที่สมาชิกแฟนคลับรับรู้ได้ว่าสตรีทมีความบกพร่อง ผิดเพี้ยนไปจากลักษณะการเป็นสื่อมวลชนที่ดีในทางใดทางหนึ่ง เช่น การนำเสนอข่าวสารที่ให้น้ำหนักไม่เท่ากัน เมื่อนั้น สตรีทก็จะถูกสมาชิกแฟนคลับ “ออกโรง” เตือนให้กลับมาทำงานให้ปกติดังเดิม เพราะสมาชิกได้ปิดป้ายว่าสตรีทเป็นสื่อมวลชนที่ดีเอาไว้แล้ว และ

ด้วยความเป็นสื่อมวลชนที่ดีนั้น สรยุทธจึงควรจะรับฟังความคิดเห็น อันเป็นความปรารถนาดีของสมาชิกแฟนคลับด้วย

ขณะเดียวกัน ในส่วนอัตลักษณ์ของการเป็นบุคคลที่แฟนคลับชื่นชอบนั้น ผู้วิจัยพบว่า การที่บุคคลจะเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มคนหนึ่งๆ นั้น อัตลักษณ์ที่ปรากฏมักอยู่ในลักษณะของ การเป็นบุคคลสำคัญของคนกลุ่มนั้นๆ เช่นเดียวกับกรณีของสรยุทธ ดังที่กล่าวเอาไว้ในข้างต้นแล้วว่าสมาชิกได้ปิดป้ายให้กับสรยุทธและกลุ่มของตนเองตั้งแต่การสมัครเข้าเป็นสมาชิกแล้วว่า “สรยุทธเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อกลุ่มของตนเอง” และกลุ่มสมาชิกแฟนคลับก็รับเอาการปิดป้ายนี้เข้ามาหลอมรวมกับตนเองอีกทอดหนึ่ง นั่นคือ “รัก และนิยมชมชอบในตัวสรยุทธ” เพราะฉะนั้น สรยุทธจึงเป็นบุคคลที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของสมาชิกแฟนคลับเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัยว่า อัตลักษณ์ของสรยุทธนั้นจะมีลักษณะอัตลักษณ์ของการเป็นผู้ที่ได้รับความสนใจเมื่อมีความเคลื่อนไหวต่างๆ เกิดขึ้น หรือเป็นบุคคลที่สมาชิกจะให้ความศรัทธาต่อความคิดหรือการกระทำของสรยุทธ หรือจะได้รับการปกป้องจากสมาชิกแฟนคลับเมื่อมีคนมากล่าวถึงในแง่ลบ

นอกจากนี้ การสร้างอัตลักษณ์ให้สรยุทธมิได้มีเพียงตามที่กล่าวมาในข้างต้นเท่านั้น แต่ในทางกลับกัน จากการที่สรยุทธเป็นผู้ที่ได้รับความนิยมชมชอบจากกลุ่มสมาชิกแฟนคลับนี้เอง เป็นผลให้สมาชิกแฟนคลับได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับความรู้สึกนึกคิดของตนเองที่มีต่อสรยุทธด้วย

กิตติ กันภัย กล่าวว่า บริบท CMC ที่ไม่ว่าใครเป็นใครจะค่อยๆ สร้าง “อัตลักษณ์ออนไลน์” ขึ้นมาโดยอาศัยปฏิบัติการสื่อสารของผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ในลักษณะร่วมด้วยช่วยสร้างภายในชุมชน ที่เด่นชัดในการสร้างอัตลักษณ์คือ การเลือกชื่อ Myers (1987) เสนอไว้ว่าชื่อต่างๆจะถูกแปลงไปเป็นเครื่องหมายการค้าเอาไว้บอกยี่ห้อ ปัจเจกบุคคลผู้สื่อสารจะใช้วิธี “ดมกลิ่น” เพื่อที่จะได้รู้ว่าเป็นมิตรหรือศัตรู ในสภาวะที่ปกปิดของระบบ CMC เป็นช่องว่างให้ผู้คนได้ตั้งชื่อให้กับตนเอง ซึ่งจะมีการใช้ชื่อเพื่อปิดบังข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง หรือ ใช้ชื่อที่มีลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริง

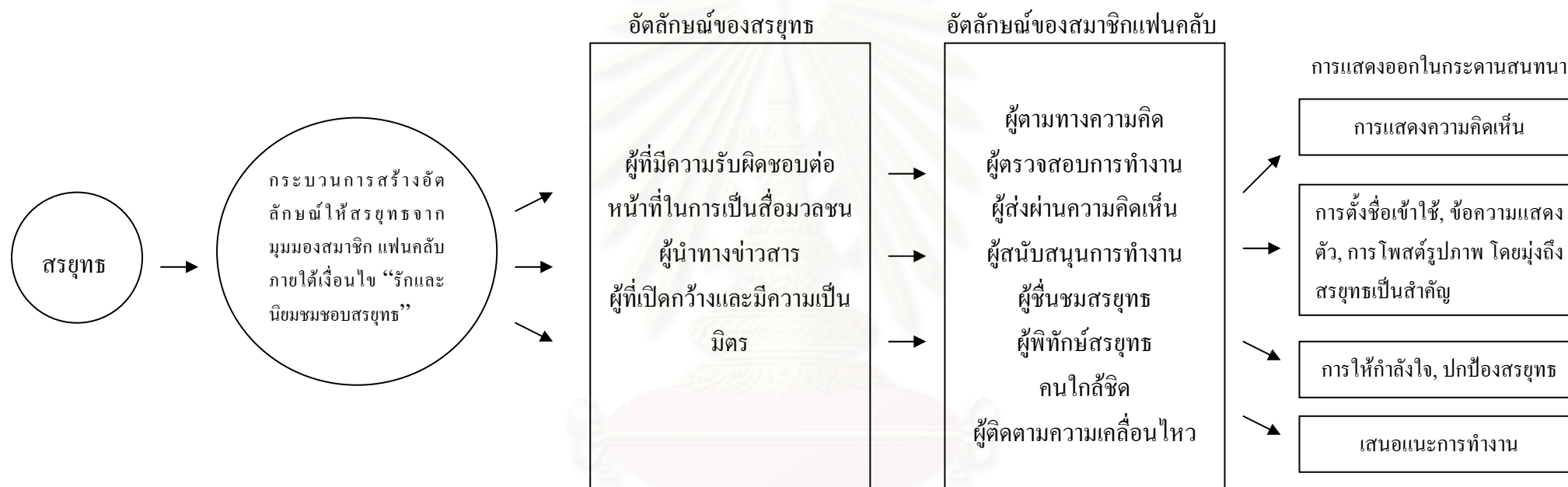
จากแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยพบว่าในผลการวิจัยนั้น กลุ่มสมาชิกแฟนคลับได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองโดยมีตัวกำหนดที่สำคัญคือ “รักและนิยมชมชอบในตัวสรยุทธ” ซึ่งจากการวิจัยและสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า สมาชิกแฟนคลับนั้น เมื่อก้าวเข้ามาเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับแล้วนั้น สมาชิกแฟนคลับจะรับเอาอัตลักษณ์ความเป็นแฟนคลับนี้เข้ามาหล่อหลอม

ตนเองเพื่อแสดงความเป็นกลุ่มคนกลุ่มเดียวกัน และแสดงถึงอัตลักษณ์ในการเป็นผู้ที่ “รักและนิยมชมชอบสรยุทธ” ไม่ว่าจะเป็นการตั้งชื่อ, การตั้งชื่อข้อความแสดงตัว หรือการโพสต์รูปภาพของสมาชิกแฟนคลับใด ก็ตาม ชื่อ หรือรูปภาพเหล่านั้นจะมีพื้นฐาน หรือมีอิทธิพลมาจากสรยุทธเป็นสิ่งสำคัญ เช่น ชื่อที่ตั้ง หรือรูปที่นำมาโพสต์จะเป็นชื่อ หรือรูปภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับสรยุทธเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การตั้งชื่อว่า Sorayut girl หรือการโพสต์รูปสมาชิกแฟนคลับคู่กับสรยุทธ ก็เพื่อเป็นการบ่งชี้ และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของตนเองในการเป็น “คนของสรยุทธ” นั้นเอง หรือหากในกรณีที่สมาชิกแฟนคลับตั้งชื่อ หรือ โพสต์รูปที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับสรยุทธ โดยการใช้ชื่อจริง หรือใช้รูปภาพตนเองเป็นรูปแสดงตัว กลุ่มตัวอย่างก็ได้เหตุผลว่า เพื่อเป็นการง่ายต่อการจดจำของสรยุทธเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ผู้วิจัยพบแบบแผนความสัมพันธ์ของการสร้างอัตลักษณ์ของสรยุทธและ อัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับ ดังแผนภาพต่อไปนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 3 แสดงรูปแบบของความสัมพันธ์ของการสร้างอัตลักษณ์ของสหายและอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากแผนภาพข้างต้นแสดงถึงแบบแผนความสัมพันธ์ของการสร้างอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ และอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับได้ว่า มีจุดเริ่มต้นจากมุมมองของสมาชิกแฟนคลับที่มีต่อสทรยุทธ์ในลำดับแรก ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ให้สทรยุทธ์ในขั้นตอนถัดมา โดยในขั้นตอนนี้จะเกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขสำคัญ คือ “ผู้ที่รักและนิยมชมชอบในตัวสทรยุทธ์” เป็นสำคัญ ซึ่งภายหลังจากที่สมาชิกแฟนคลับได้สร้างอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์แล้ว อัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับที่เกิดขึ้น จะมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ที่สมาชิกแฟนคลับได้สร้างไปแล้ว และนำไปสู่ขั้นตอนสุดท้าย คือ การแสดงออกภายในกระดานสนทนาในรูปแบบต่างๆ

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าไม่ว่าอัตลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏนั้น ไม่ว่าสมาชิกแฟนคลับจะกำหนดอัตลักษณ์ใดๆ ให้แก่สทรยุทธ์ก็ตาม สมาชิกแฟนคลับเองจะสร้างอัตลักษณ์ของตนเองออกมารองรับอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ด้วย อันจะนำไปสู่ผลสรุป ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่คำอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของสทรยุทธ์ สมาชิกแฟนคลับที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันด้วย นั่นคือ ความ “รัก และนิยมชมชอบในตัวสทรยุทธ์” ของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับนั่นเอง

มิตินี้ 3 มิติตามความเป็นแฟนคลับของกลุ่มสมาชิกสทรยุทธ์แฟนคลับที่ปรากฏ

จากการศึกษางานวิจัยเรื่องการสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสทรยุทธ์ สุทัตชนะจิรา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com นั้น ผู้วิจัยพบว่ามิตินี้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับความเป็นแฟนคลับของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับรวมอยู่ในผลการวิจัย ซึ่งเป็นส่วนที่ผู้วิจัยมองว่าเป็นความต่างจากสมาชิกแฟนคลับกลุ่มอื่นๆ ซึ่งผู้วิจัยจะอภิปรายในลำดับต่อไป

เจษฎา รัตนเขมากร กล่าวว่า ภาพของแฟนดอม (Fandom) เคยถูกมองอย่างตายตัวในแง่ลบมานาน ประการแรกแฟนเป็นวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ผู้รับสารถูกมองว่าสามารถถูกรอบงำ และทำให้ไขว้เขวได้ง่าย และถูกผลักดันเพียงเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น วัฒนธรรมประชานิยมที่มีหลายรูปแบบแสดงให้เห็นถึงความปรารถนาและความต้องการของผู้รับสารที่ทำให้พวกเขาเหนื่อยชา เพิกเฉยมากขึ้น และไม่อาจยอมรับได้ว่าวัฒนธรรมที่เขาพอใจนั้นถูกใช้เพื่อหลอกลวงและทำให้สับสน ประการที่สอง มีผู้สันนิษฐานว่า แฟนเป็นกลุ่มผู้รับสารที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ยังต้องรอเวลาที่เติบโต และยังคงสนุกสนานกับการที่ไม่ต้องรับผิดชอบต่อการเป็นแฟนดอมของตน นอกจากนี้ McQuail ได้เสนอแนวคิดเรื่องแฟนและกลุ่มจงรักภักดีไว้ว่า Fans เป็นกลุ่มที่ติดตามผลงานของสื่อมวลชน ขาดลักษณะทางสังคม เปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา ยึดติดกับเนื้อหาสาระที่มีผู้เสนอ ถ้าสาระเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มแฟนก็จะสลายตัวได้ทันที บุคคลมัก

ไม่รู้ตัวว่าตนเองอยู่ในกลุ่มนี้ บางครั้งกลุ่มนี้อาจได้รับแรงกระตุ้นจากสื่อหรือด้วยความสมัครใจที่จะรวมกลุ่มกันอย่างจริงจัง

จากแนวคิดข้างต้นจะเห็นได้ว่า การตีความหมายของคำว่าแฟนคลับนั้น จะเป็นไปในเชิงลบมากกว่าเชิงบวก และมักจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจในสินค้าประเภทต่างๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว กลุ่มแฟนคลับที่เราพบเห็นนั้นจะเป็นกลุ่มแฟนคลับของศิลปิน , ดารา ที่มีชื่อเสียงต่างๆ ที่เกาะกลุ่มรวมตัวกันและเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวของบุคคลที่ตนเองชื่นชอบอย่างไม่ลืมหูลืมตา แต่จากการศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้ลงไปสัมผัสกับตัวตนของกลุ่มสมาชิกสทรูทแฟนคลับแล้ว ผู้วิจัยกลับพบว่ากลุ่มแฟนคลับกลุ่มนี้มีรูปแบบ/ลักษณะ ความเป็นแฟนคลับที่แตกต่างจากกลุ่มแฟนคลับทั่วไป ซึ่งความเป็นแฟนคลับของสมาชิกแฟนคลับกลุ่มนี้ไม่สอดคล้องกับแนวคิดที่กล่าวมาในข้างต้น

แม้ว่า Joli Jensen จะเสนอแนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” เอาไว้ว่า กลุ่มแฟนผู้บ้าคลั่ง (Frenzied Fan) เป็นกลุ่มของแฟนที่หลงใหลและบ้าคลั่งสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างไม่สมเหตุผล มีความจงรักภักดีต่อผู้ที่มีชื่อเสียงนั้นๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน อาทิ แฟนฟุตบอลและแฟนคอนเสิร์ต แฟนในกลุ่มได้รับการชักจูงหรือครอบงำโดยอิทธิพลภายนอกได้ง่าย แต่สิ่งที่ผู้วิจัยพบและสังเกตได้ว่ากลุ่มสมาชิกแฟนคลับกลุ่มนี้ ไม่ได้มีลักษณะดังที่ Joli Jensen กล่าวเอาไว้ นั่นคือ ในจุดแรกนั้น หากพิจารณาที่ตัวสทรูทผู้มีบทบาทในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน หรือที่ทราบกันดีในฐานะของเป็น “บุคคลข่าว”

ดังนั้นความต่างของสทรูทที่ต่างจากผู้มีชื่อเสียงคนอื่นๆ ในจุดแรก จึงอยู่ ณ บทบาทการทำงานที่จำเป็นจะต้องเสนอสิ่งที่มีสาระ หรือนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้แก่คนดู และเป็นผลสืบเนื่องมาจนถึงกลุ่มแฟนคลับที่มีความชื่นชอบในตัวสทรูทที่ซึมซับเอาลักษณะของการเสพข้อมูลข่าวสารมาไว้ที่ตนเองด้วย ดังจะเห็นได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างของสทรูทมีบทบาทอย่างมากในการทำให้ตนเองหันมาสนใจติดตามข้อมูลข่าวสาร ความเป็นไปต่างๆ ของบ้านเมืองด้วย อันจะนำมาสู่การแสดงความคิดเห็นในประเด็นข่าวสารต่างๆ ในกระดานสนทนาของเว็บไซต์สทรูทแฟนคลับ และกระตุ้นให้กลุ่มสมาชิกแฟนคลับได้มีส่วนร่วมในบทบาทต่างๆ กับสังคมด้วย ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยมองว่าเป็นตัวบ่งชี้ที่ทำให้กลุ่มสมาชิกสทรูทแฟนคลับนั้น เป็นกลุ่มที่มีความสารถะอยู่ในตัว มากกว่าการติดตามความเคลื่อนไหวของสทรูท ไปวันๆ เหมือนกลุ่มแฟนคลับกลุ่มอื่น ๆ

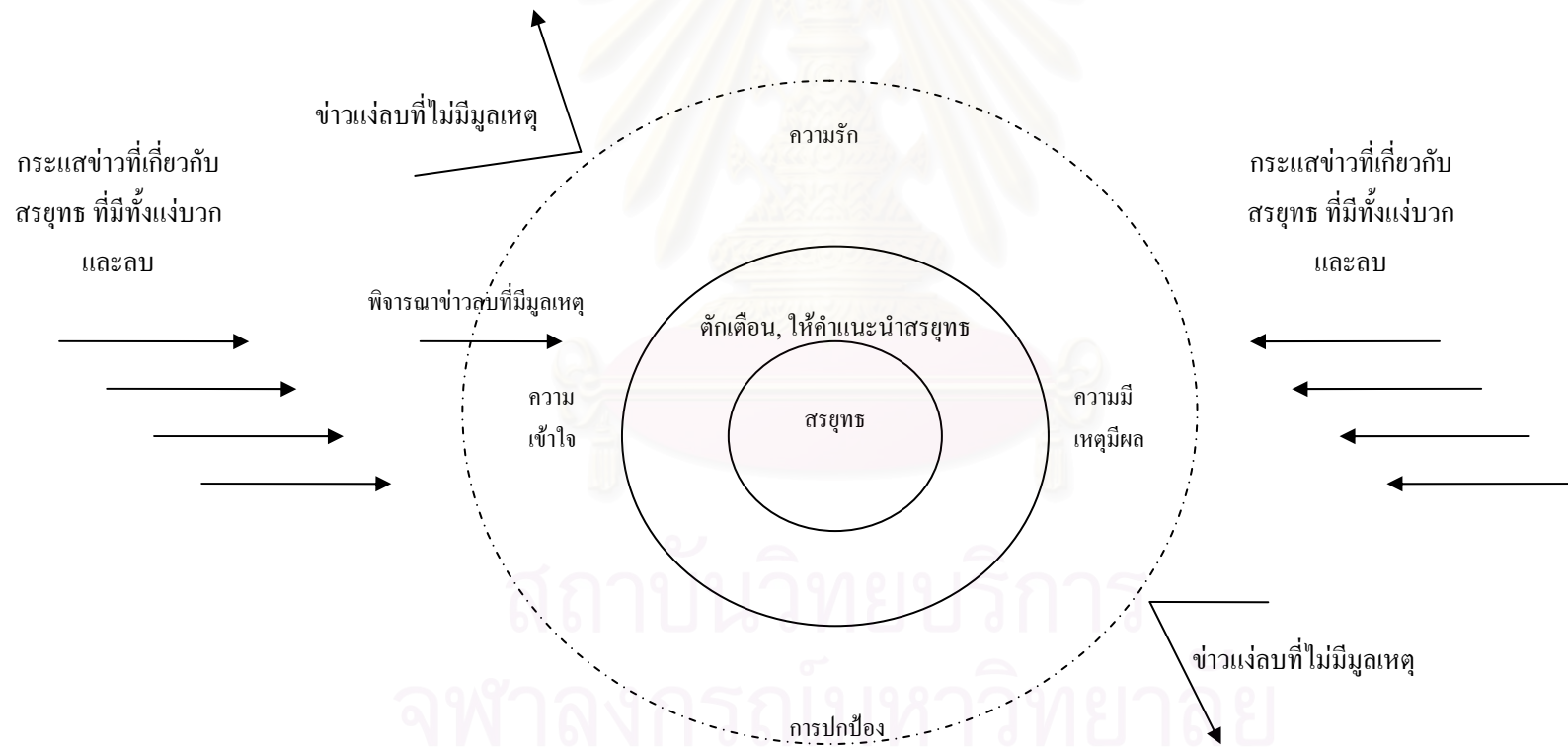
นอกจากนี้ Michael De Certeau ยังได้พูดถึงเกี่ยวกับแนวความคิดเรื่องแฟนคอมว่า “วัฒนธรรมแฟนเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อนและมีหลายมิติ มีรูปแบบของการเข้าร่วมในหลายระดับ และมีความเป็นเจ้าของในสื่อตัวนั้น อาทิสื่อหนังสือ ก็จะมีความคิดว่าตนเป็นเจ้าของบทความสั้นๆ และจะต้องมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็น และเป็นตัวแทนที่มีปากเสียงให้กับกลุ่มของตนเอง

จะเห็นได้ว่าจากแนวคิดดังกล่าวนี้ ยังได้ตีความหมายของกลุ่มแฟนคลับที่จะแสดงความเป็นเจ้าของ และเป็นปากเสียงให้กับกลุ่มหรือบุคคลที่ตนเองชื่นชอบ แต่จากงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะความเป็นแฟนคลับของกลุ่มสมาชิกสทรูทแฟนคลับนั้น กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะปฏิเสธความปรารถนาในการแสดงความเป็นเจ้าของในตัวสทรูท และมีความพอใจในการจะเป็นผู้สนับสนุนการทำงานอยู่เบื้องหลังสทรูทมากกว่า โดยจากการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างได้ให้เหตุผลว่าตนเองพอใจที่จะเคารพความเป็นส่วนตัวของสทรูทมากกว่าจะไปรบกวน และยินดีที่จะให้กำลังใจสทรูทอยู่ภายในพื้นที่ของตน ซึ่งก็คือ เว็บไซต์สทรูทแฟนคลับนั่นเอง

ในขณะเดียวกันนั้น หากเกิดกรณีที่มีข่าวในแง่ลบของสทรูทเกิดขึ้น วิธีการรับมือของกลุ่มสมาชิกสทรูทแฟนคลับนั้นส่วนใหญ่แล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะแสดงออกทั้งในเชิงของความเห็นเหตุเป็นผล และการตอบโต้แบบรุนแรง ซึ่งในขณะเดียวกันก็ยังคงให้ความรักและความเข้าใจในการกระทำของสทรูทเกี่ยวกับกรณีข่าวนั้นๆ ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุ และมีเหตุผลรองรับ ดังเช่นในกรณีที่สทรูทถูกกล่าวหาว่าบริษัทไร้ส้มไม่จ่ายค่าโฆษณาให้กับ อสมท. หรือกรณีที่รายการของสทรูทจะถูกถอดออกจากผังรายการสถานีโทรทัศน์ช่องเก้า นั้น ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มสมาชิกสทรูทแฟนคลับมีการแสดงออกในเชิงของการให้ความเข้าใจในตัวสทรูท ซึ่งเป็นเรื่องธรรมดาที่จะต้องมีส่วนที่ชื่นชอบและไม่ชอบสทรูท หรือแม้แต่ว่าด้วยเหตุผลทางการเมืองก็ตาม กลุ่มสมาชิกแฟนคลับของสทรูทบางส่วนก็ยังคงเลือกที่จะไม่ตอบโต้กระแสข่าวนั้นๆ และอีกบางส่วนจะอยู่ในรูปแบบที่ตอบโต้กลับ ซึ่งเว็บมาสเตอร์ได้ใช้มาตรการในการ delete user ผู้ที่ต่อว่าสทรูทมากเกินไป แต่ทว่าโดยรวมแล้วก็จะยังคงหันมาให้กำลังใจสทรูทและยื่นหยัดที่จะรักสทรูทต่อไป ในสภาพที่ว่า “แม้ว่าทุกอย่างจะเปลี่ยนแปลง ..แต่พวกเรายังคงเดิม”

ดังนั้น จากลักษณะความเป็นแฟนคลับของสมาชิกสทรูทแฟนคลับที่กล่าวมาในข้างต้น ผู้วิจัยสามารถนำมาสร้างแบบแผนลักษณะความเป็นแฟนคลับของสทรูทได้ดังนี้

ภาพที่ 4 แสดงรูปแบบความเป็นแฟนคลับของสมาชิกสรวุทธแฟนคลับ



จากแผนภาพจะแสดงให้เห็นลักษณะความเป็นแฟนคลับของสมาชิกสหายแฟนคลับจะเห็นได้ว่าจะมีจุดเริ่มจากกระแสข่าวที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับสหาย ซึ่งจะมีทั้งแง่บวกและแง่ลบ พุ่งเข้ามาทางสหาย โดยมีวงของสมาชิกแฟนคลับล้อมรอบอยู่อีกชั้นหนึ่ง ซึ่งในกรณีที่ข่าวลบนั้นไม่มีมูลเหตุของความ เป็นจริง ข่าวนั้นจะไม่สามารถเข้ามาทำอะไรในวงของกลุ่มแฟนคลับได้ เนื่องจากแฟนคลับจะสร้างกำแพงขึ้นมาล้อมรอบ เพื่อกันข่าวลบนั้นที่ไม่มีมูลเหตุความเป็นจริงนั้นออกไป ในขณะที่วงผู้วิจัยได้กำหนดกำแพงนั้นขึ้นเป็นเส้นประเพื่อแสดงให้เห็นว่า หากในกรณีข่าวนั้นมีมูลเหตุความเป็นจริง กลุ่มแฟนคลับจะพิจารณาปล่อยให้ข่าวนั้นเข้ามา เพื่อทำการคัดเตือนให้คำแนะนำ หรือให้ข้อเสนอแนะสหาย โดยยังคงมีวงวนของความรักรัก ความเข้าใจจากแฟนคลับล้อมรอบอยู่

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงกล่าวสรุปได้ว่ากลุ่มสมาชิกสหายแฟนคลับนั้น แม้ว่าจะมีคำว่าแฟนคลับ ฟังทำอยู่ข้างหลังก็ตาม แต่ผลการวิจัยก็ได้แสดงให้เห็นให้ผู้วิจัยได้ทราบว่า กลุ่มสมาชิกแฟนคลับกลุ่มนี้ไม่ได้มีรูปแบบ หรือลักษณะความเป็นแฟนคลับที่สอดคล้องกับแนวคิดต่างๆ ดังที่กล่าวมาโดยตรง แต่สมาชิกแฟนคลับกลุ่มนี้มีรูปแบบของการเป็นแฟนคลับในรูปแบบของตนเอง อันเป็นรูปแบบที่ไม่ใช่ความบ้าคลั่ง ไม่ใช่ความหลงหรือความโง่เขลา แต่สมาชิกแฟนคลับกลุ่มนี้เป็นกลุ่มแฟนคลับที่มีส่วนประกอบของความมีเหตุผล ความมีสาระ รวมอยู่กับความรักรักที่มีให้กับบุคคลที่ตนเองชื่นชอบอยู่ด้วย

มิตินี้ 4 มิตินี้ของการสร้างฐานสัมพันธ์ของสมาชิกภายในเว็บไซต์

Durkheim, Marx, Weber, Tonnies ได้กล่าวถึงการเคลื่อนไหวของชุมชนและความสัมพันธ์แบบพบปะเห็นหน้าซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เนื่องมาจากบทบาทของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารสมัยใหม่โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่ก้าวเข้ามาในสังคมปัจจุบัน ซึ่ง Putnam ได้หยิบยกประเด็นข้อแตกต่างที่สำคัญระหว่าง การสาน (Bonding) และการเชื่อมโยง (Bridging) ความสัมพันธ์นี้ว่า การเชื่อมโยง Bridging คือ การรวมกลุ่มของกลุ่มคนที่มีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง เช่น กลุ่มชมรมกีฬาชาวแอฟริกาใต้ กับกลุ่มชนชาวไออร์แลนด์เหนือ ส่วน การสาน (Bonding) คือการรวมกลุ่มของคนเพื่อเพิ่มความแน่นแฟ้นระหว่างกัน โดยกลุ่มคนเหล่านี้ต่างก็มีพื้นเพและความเชื่อที่เหมือนกัน และนำมาแบ่งปันซึ่งกันและกัน เช่น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความชอบทางด้านกีฬา ความเชื่อ หรือแฟนคลับ ทว่าในความเป็นจริงแล้ว ทางปฏิบัติ การรวมกลุ่มของคนหมู่มากหลายๆ กลุ่มนั้นก็เอื้อได้ทั้งใน 2 แง่ กล่าวคือ เป็นทั้งการสานและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ได้ในเวลาเดียวกัน

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างสานสัมพันธ์ของสมาชิกภายในเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่า เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนั้นมีส่วนประกอบทั้งในแง่ของการสร้างและสานสัมพันธ์อยู่ กล่าวคือ เว็บไซต์สรยุทธจะเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้บุคคลต่างๆ ที่แม้จะมีลักษณะชีวิตความเป็นอยู่ที่แตกต่างกัน ต่างเพศ ต่างวัย แต่มีจุดประสงค์หลักที่เหมือนกันซึ่งก็คือ เป็นผู้ที่มีความชื่นชอบในตัวสรยุทธเหมือนกัน ได้พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันมากขึ้น ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นสมาชิกแฟนคลับที่เป็นกลุ่มเป็นก้อน มีความเหนียวแน่นในระดับของความสัมพันธ์ที่ลึกมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่าเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับยังทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความใกล้ชิดทั้งระหว่างสรยุทธกับสมาชิกแฟนคลับ และสมาชิกแฟนคลับด้วยกัน ซึ่งในกรณีของสมาชิกแฟนคลับกับสรยุทธนั้น เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับช่วยลบช่องว่างระหว่างความเป็น “คนดัง” อย่างสรยุทธ กับ สมาชิกแฟนคลับได้ ดังจะเห็นได้จากผลการเก็บข้อมูลทั้งจากตารางลงรหัสและการสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นและเชื่อว่าเว็บไซต์สรยุทธทำให้สมาชิกแฟนคลับกับสรยุทธได้ใกล้ชิดมากขึ้น เนื่องจากสรยุทธจะเข้ามาอ่านกระดานสนทนาต่างๆ ที่สมาชิกแฟนคลับได้เข้ามาตั้งไว้ ไม่ว่าจะเป็นการถามถึงสารทุกข์สุกดิบ การตั้งกระทู้หยอกล้อ หรือแซว การโพสต์เพลงหรือรูปภาพ ตลอดจนการตั้งกระทู้ให้กำลังใจ และนำไปสู่การนัดแนะกันออกไปทำกิจกรรมในโลกจริงโดยมีสรยุทธเป็นศูนย์กลาง เช่น การไปให้กำลังใจสรยุทธ ณ ที่ทำงาน

ในส่วนของการสร้างสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแฟนคลับด้วยกันนั้น ผู้วิจัยพบว่า เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับมีส่วนในการสร้างสานสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ดังที่กล่าวไปแล้วในข้างต้นว่า เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับเป็นศูนย์กลางของผู้ที่มีความชื่นชอบในตัวสรยุทธแล้ว แม้ว่าผู้ที่ชื่นชอบนั้นๆ จะมีความแตกต่างกันในภูมิหลัง หรือลักษณะกายภาพ เช่น เพศ, วัย แต่สิ่งหนึ่งที่ปรากฏในผลการวิจัยก็คือ สมาชิกแฟนคลับจะให้ระดับความผูกพัน ความจริงใจ และความเอื้ออาทรระหว่างกันในระดับสูง มากกว่าจะเป็นความสัมพันธ์ที่ฉาบฉวย กล่าวคือ เมื่อใดก็ตามที่สมาชิกแฟนคลับคนใดมีความเดือดร้อนใดๆ, การขอคำปรึกษา, ขอคำอวยพรจากเพื่อนสมาชิก เพื่อนสมาชิกแฟนคลับที่ทราบจะรีบให้ความช่วยเหลือโดยไม่มีข้อแม้ ซึ่งจากความสัมพันธ์นี้ จะนำไปสู่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในโลกจริง อีกเช่นกัน เช่น การนัดพบปะ หรือสังสรรค์ ระหว่างสมาชิกด้วยกัน

กล่าวโดยสรุป ได้ว่าเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างสานสัมพันธ์ ให้แก่ทั้งสมาชิกแฟนคลับและสมาชิกแฟนคลับกับสรยุทธได้เป็นอย่างดี โดยทำให้ผู้ที่ชื่นชอบสรยุทธเหมือนๆ กัน ได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวสารต่างๆ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสรยุทธระหว่างกันได้ ตลอดจนช่วยเสริมสร้างและกระชับสัมพันธ์ไมตรีระหว่างสรยุทธกับสมาชิกแฟนคลับ และสมาชิกแฟนคลับด้วยกันด้วย อันเป็นผลให้เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนี้ มีความสมบูรณ์ทั้งในแง่ของสาระและบันเทิง รวมอยู่ภายในเว็บไซต์เดียว

จากมิติต่างๆ ที่ปรากฏในงานวิจัยซึ่งผู้วิจัยได้อภิปรายในข้างต้นนั้น หากจะกล่าวโดยนัยสรุป อาจกล่าวได้ว่าสรยุทธเป็นจุดศูนย์กลางอันสร้างแรงดึงดูดและมีอิทธิพลทางความคิดในหลายๆ ด้านแก่สมาชิกแฟนคลับเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านของการเป็นบุคคลข่าว และเป็นบุคคลที่แฟนคลับชื่นชอบ ซึ่งทั้งนี้ถือประกอบสำคัญที่จะเป็นตัวชี้วัดถึงแรงดึงดูดและความเป็นจุดศูนย์กลางของสรยุทธก็คือ เว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับ อันจะเป็นตัวเชื่อมสำคัญที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ในแง่ต่างๆ ให้กับสรยุทธและแฟนคลับได้

สรยุทธ สุทัศนะจินดา ที่เราเห็นอยู่ในทุกวันนี้ อาจมองเห็นได้โดยผ่านจอโทรทัศน์จากรายการเล่า/วิเคราะห์ข่าวต่างๆ ซึ่งเป็นเพียงการรับรู้ข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคมแต่ละวันเท่านั้น แต่สำหรับกลุ่มสมาชิกแฟนคลับแล้ว การชื่นชมผ่านจอโทรทัศน์อาจไม่เพียงพอต่อการแสดงออกถึงความชื่นชมทั้งในแง่ของการทำงานหรือในแง่ของตัวบุคคลที่มีต่อสรยุทธ ดังนั้น สื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตจึงเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในการเป็นตัวเชื่อมสำคัญที่จะสร้างและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสรยุทธและกลุ่มสมาชิกแฟนคลับให้แน่นแฟ้นเพิ่มขึ้น เพราะเว็บไซต์สรยุทธแฟนคลับนี้จะเปรียบเสมือนเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสรยุทธ และเป็นช่องทางเสริมที่สรยุทธและแฟนคลับจะสามารถติดต่อซึ่งกันและกันได้ ซึ่ง จากผลการวิจัยที่ผู้วิจัยได้กล่าวสรุปเสนอไปในข้างต้นนั้น นอกจากเว็บไซต์สรยุทธจะเป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อแสดงถึงความนิยมชมชอบในตัวสรยุทธแล้ว เว็บไซต์นี้ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางทางข่าวสาร และเป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวสารต่างๆ ที่สรยุทธได้นำเสนอ หรือเป็นเวทีทางความคิดย่อยๆ ซึ่งสรยุทธสามารถติดตามผลตอบรับทั้งในแง่ของการทำงาน และการนำความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวต่างๆ ที่สมาชิกแฟนคลับนำเสนอ มาใช้ประกอบในการวิเคราะห์ข่าวที่ตนนำเสนอ อันจะสร้างประโยชน์ให้กับทั้งสรยุทธเองในด้านการทำงาน และสมาชิกแฟนคลับในด้านการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทางสังคมและกระชับความสัมพันธ์ของสรยุทธกับสมาชิกแฟนคลับให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์แฟนคลับอื่นๆ ที่เป็นแฟนคลับของ “บุคคลข่าว” เพื่อหาข้อเปรียบเทียบความเหมือน และความแตกต่างกันของลักษณะอัตลักษณ์ หรือลักษณะความเป็นแฟนคลับของสมาชิก รวมทั้งศึกษาบทบาทในประเด็นต่างๆ ในการเป็นสื่อมวลชนของบุคคลนั้นๆ ด้วย เพื่อนำมาสนับสนุนผลการวิจัยชิ้นนี้ ว่ากลุ่มแฟนคลับนั้นไม่ได้เป็นเพียงกลุ่มคนที่คลั่งไคล้ในบุคคลที่ตนเองชื่นชอบเท่านั้น แต่ยังคงมีสาระอันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมในตนเองด้วย

2. ควรทำการต่อขอการศึกษาจากงานวิจัยชิ้นนี้ เกี่ยวกับประเด็น, มุมมอง หรือแนวคิดของสทรูทโดยตรงต่อการมีบทบาทในการจุดประเด็นของสทรูท, การสร้างสานสัมพันธ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงในเชิงของบุคคลข่าว ว่ามีลักษณะ หรือรูปแบบเช่นไร ทั้งนี้เนื่องมาจากงานวิจัยชิ้นนี้มุ่งวิเคราะห์จากในมุมมองของแฟนคลับ ซึ่งหากมีผู้ทำการต่อขอต่อจากงานวิจัยชิ้นนี้ ก็จะทำให้ผลการวิจัยได้ทราบประเด็นที่ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพลส, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2541.

กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคสารสนเทศ. ใน กาญจนา แก้วเทพ, กิตติกันภัย, และปรีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสัน เพรส โพรดักส์, 2543.

เกศินี ศิลปี. การศึกษามรรมแฟนภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์พิกส์และหนังสือซีเนี่ยมั๊ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กรอบแก้ว ปันยารชุน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเป็นสมาชิกโทรทัศน์บอกรับสมาชิก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เจษฎา รัตนเขมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารของแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ณัฐนิชา ภูโคกสูง. การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมกรณีศึกษา : ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547.

ชนภูมิ เรื่องวิทยานุกูล. ชุมชนเสมือนของกลุ่มวัฒนธรรมฟุตบอลในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2546.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.

ศุภนิศา เกษมสันต์. บทบาทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์กับการสร้างความสัมพันธ์
แบบชุมชนเสมือนของผู้สูงอายุสมาชิก OPDY CLUB. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชา สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สรยุทธ สุทัศนะจินดา. กรรมกรข่าว. ครั้งที่33. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2547.

สรยุทธ สุทัศนะจินดา. กรรมกรข่าว งานรับเหมา. ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง,
2548.

วิรัช รักเอี่ยมสะอาด. การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจาก
ชุมชนเสมือนสู่ความเป็นจริง (กรณีศึกษา เว็บไซต์ไทยเมท). วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,
2546.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและ
ผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ภาษาอังกฤษ

David Guanlette and Ross Horseley. Web Studies. 2nd ed : Arnold, London, 2004.

Jenson, Joli. Fandom as pathology : Theconsequence of Characterrization In the Adoring Audience. Edited by Lisa A. Lewis, London and New York : Routledge, 1992.

Nancy, K. Baym. Tune in, Log on, Soaps, Fandom and Online Community. Thousand Oaks : California, United States, 1999.

Philip N. Howard and Steve Jones. Society Online. Thousand Oaks : California, United States, 2004.

Reid, E.M. Electropolis : Communication and Community on Internet Relay Chat. Unpublished Master's Thesis. University of Melbourne, Australia, 1991.

Stevens G. Jones. Cybersociety 2.0 . Thousand Oaks : California, United States, 1998.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสิฎาพัฒนา จงรักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2524 ณ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า จบการศึกษาระดับมัธยมจากโรงเรียนจิตรลดา จบระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาวรรณกรรมสำหรับเด็ก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ปัจจุบันทำงานอยู่ที่ ศูนย์การกำลังสำรอง หน่วยบัญชาการกำลังสำรอง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย