

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตนในสถานประกอบการขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีการวิจัยเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ศึกษาแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม

นับตั้งแต่สำนักงานประกันสังคมจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2533 เพื่อปฏิบัติตามภารกิจหลักในการบริหาร 2 กองทุน คือ

1. กองทุนประกันสังคม เกิดจากเงินสมทบที่หักจากฝ่ายรัฐบาล นายจ้าง และลูกจ้างทุกเดือนเป็นจำนวนร้อยละ 1.5 ของรายได้ลูกจ้าง (ได้มีการจัดเก็บเงินสมทบแต่ละเดือนลดลงเหลือเดือนละร้อยละ 1 ของรายได้ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 - 2543 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย) โดยลูกจ้างหรือผู้ประกันตนที่ส่งเงินสมทบครบตามเกณฑ์จะได้รับสิทธิประโยชน์ทดแทน 4 อย่าง ทางด้านเจ็บป่วย คลอดบุตร ทูพพลภาพ และเสียชีวิต ซึ่งเป็นกรณีที่อยู่นอกเหนือจากการทำงานเท่านั้น จึงจะได้รับสิทธิประโยชน์ทดแทนจากกองทุนนี้

2. กองทุนเงินทดแทน มีการปรับปรุงพระราชบัญญัติเงินทดแทนเมื่อ พ.ศ. 2537 ลูกจ้างไม่ต้องจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุน แต่ถ้าลูกจ้างประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือเสียชีวิต อันเนื่องมาจากการทำงาน จะได้รับความคุ้มครอง ซึ่งทางสำนักงานประกันสังคมจะเข้าไปดำเนินการวินิจฉัยสั่งการให้นายจ้างจ่ายเงินทดแทนแก่ลูกจ้างตามกฎหมาย

ด้านการเผยแพร่ความรู้เรื่องการประกันสังคม

มีการจัดตั้งศูนย์สารนิเทศ เพื่อเป็นหน่วยงานปฏิบัติการที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม โดยมีอำนาจหน้าที่

1. ดำเนินการเกี่ยวกับการประมวลและวิเคราะห์จัดทำข่าว รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

2. ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

ในส่วนของคุณระอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสวัสดิการสังคม ผู้แทนฝ่ายรัฐบาล ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง สื่อมวลชน ทั้งนี้รวมไปถึงผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 หัวหน้าสถานีวิทยุ จส. 984.5 MHz และผู้อำนวยการเขตประชาสัมพันธ์ ทั้ง 8 เขต โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

1. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมให้ครอบคลุม ทั้งกองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
2. สนับสนุนให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ
3. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน นายจ้าง โรงพยาบาลตามโครงการประกันสังคม และสาธารณชนทั่วไป
4. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคมด้านการวางแผน และการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื่องจากงานประกันสังคมเป็นงานที่ใหม่ในสังคมไทยประกอบกับมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎหมายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์จึงจัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538 - 2539) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และเมื่อระยะเวลาในแผนแม่บท ฉบับที่ 1 สิ้นสุดลง ก็ได้มีการจัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540 - 2544) ในเวลาต่อมา

ประเภทและหลักเกณฑ์ในการจัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม

ในการจัดทำแผนแม่บทฉบับที่ 1 คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์จัดตั้งคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง นักวิชาการ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ และศูนย์ลารนิเทศ เพื่อร่างแผนแม่บทขึ้นเสนอต่อคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ในปี พ.ศ. 2537 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประกันสังคมให้จัดทำแผนแม่บทเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในเดือนมกราคม 2538

แผนแม่บทฉบับที่ 1 จัดได้ว่าเป็นแผนระยะปานกลาง มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 - 2539 เพื่อให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการ และงบประมาณการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนหลักดังต่อไปนี้

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539)
2. แผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ฉบับที่ 1
3. แผนประกันสังคม ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2535 - 2539

แผนแม่บท ฉบับที่ 2 จัดทำต่อจากแผนแม่บท ฉบับที่ 1 จัดเป็นแผนระยะยาว มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540-2544 เพื่อให้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนหลัก ดังนี้

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544)
2. แผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2540 - 2544
3. แผนประกันสังคม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2540 - 2544

ประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม

แผนแม่บท ฉบับที่ 1 ได้ศึกษาถึงภารกิจและผลการดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคม ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2534 - 2537) ว่ามีการดำเนินงานบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ มากน้อยเพียงใด มีปัญหาและอุปสรรคอะไรบ้าง แล้วนำมาวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา

สรุปประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมได้ดังนี้

1. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง ได้ตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันสังคมต่อประเทศชาติในส่วนรวม
2. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ความเข้าใจในเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการประกันสังคม
3. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้และความเข้าใจในการให้ความคุ้มครอง และหลักประกันแก่ลูกจ้างที่ประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือตาย อันเนื่องจากการทำงานให้แก่นายจ้าง ตามกฎหมายเงินทดแทน และกฎหมายกองทุนเงินทดแทน
4. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้และความเข้าใจในการให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนที่ประสบอันตรายเจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือเสียชีวิต

อันมิใช่เนื่องจากการทำงาน รวมทั้งการคลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ขราภาพ และว่างงาน ตามกฎหมายประกันสังคม

5. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ มีความรู้ความเข้าใจ และสนับสนุน ข้อเสนอแนะนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการประกันสังคมให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการณ์

6. ทำอย่างไรจึงจะให้การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประกันสังคม ให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน นายจ้าง และประชาชนทั่วไปมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บเงินสมทบ จ่ายเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทนตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทน และกฎหมายประกันสังคม

8. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบและดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทน และกฎหมายประกันสังคม

9. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการฟื้นฟูสมรรถภาพให้ลูกจ้าง ผู้ประกันตนที่พิการสามารถกลับเข้าทำงานหรือสามารถประกอบอาชีพได้ตามความเหมาะสม

10. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุนเงินทดแทน และกองทุนประกันสังคม

11. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้างผู้ประกันตนตามโครงการประกันสังคม

12. ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ของสำนักงานประกันสังคม

แผนแม่บท ฉบับที่ 2 ได้ประเมินผลการดำเนินงานจากแผนแม่บท ฉบับที่ 1 ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โดยปรับเปลี่ยนวิธีการในการประชาสัมพันธ์จากแต่เดิมแผนแม่บท ฉบับที่ 1 จะใช้วิธีการ Reactive คือ เมื่อปัญหาเกิดแล้วจึงแก้ไข ซึ่งบางครั้งไม่ทันการ มาเป็นวิธีการ Proactive คาดการณ์แล้วป้องกัน รวมทั้งคลี่คลายปัญหาเฉพาะหน้า ทำให้สามารถลดปัญหาลงไปได้

สำหรับประเด็นที่ควรประชาสัมพันธ์ในส่วนของสำนักงาน ยังคงตั้งประเด็นไว้เช่นเดียวกับแผนแม่บท ฉบับที่ 1 ส่วนในเรื่องของปัญหาในการดำเนินงานที่ผ่านมา แนวคิดในการแก้ไขมีการสรุปไว้ดังนี้

1. ปัญหาการวิจัยและพัฒนา

1.1 แผนแม่บทฉบับที่ 1 อาศัยข้อมูล ข้อเท็จจริงที่รวบรวมได้ โดยไม่ได้มีการวิจัยและพัฒนาเนื้อหาข้อมูลเพื่อหาข้อเท็จจริงตามระเบียบวิธีการวิจัย ทำให้การดำเนินงานหรือการวางแผนขาดตกบกพร่อง หรือไม่ตรงกับความต้องการ

1.2 การดำเนินงานที่ผ่านมายังขาดการติดตามผลในเชิงวิจัย เพื่อหาข้อสรุปการดำเนินงานว่าสามารถบรรลุตามเป้าหมายมากน้อยเพียงใด

12. ปัญหาด้านบุคลากร ศูนย์สารนิเทศ มีอัตรากำลังคนที่เป็นข้าราชการ และลูกจ้าง จำนวน 54 คน ซึ่งมีจำนวนน้อย จนไม่สามารถรองรับแผนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่ และในอนาคตแนวโน้มการบรรจุแต่งตั้งข้าราชการจะถูกจำกัดให้ลดน้อยลงตามแนวนโยบายของรัฐบาล อย่างไรก็ตามก็ดีเนื่องจากงานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่สำคัญที่ต้องกระทำอย่างต่อเนื่องในเชิงรุก ดังนั้นกำลังบุคลากรที่พอเพียง มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ทางด้านคอมพิวเตอร์จึงเป็นสิ่งจำเป็น

3. ปัญหาด้านงบประมาณ เนื่องจากแนวโน้มการกำหนดงบประมาณของรัฐบาลลดลง การพิจารณาทบทวนการกำหนดงบประมาณจากงบบริหารกองทุนประกันสังคมจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

4. ปัญหาด้านการประสานงาน ของหน่วยงานภายในและภายนอกสำนักงานประกันสังคม พิจารณาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับงานประกันสังคม เพื่อให้มีการประสานงาน เพื่อให้มีการรวบรวมข้อมูลได้มีการสื่อสารอย่างใกล้ชิด โดยวางระบบในการสื่อสารข้อมูล สื่อข้อความแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร โดยกำหนดมาตรการและวิธีการในการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้น

5. ปัญหาด้านกลุ่มเป้าหมาย มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมและเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม สามารถสื่อไปยังองค์กรที่สำคัญ

6. ปัญหาด้านการจัดทำแผนปฏิบัติงาน (action plan) ในแต่ละปี เพื่อให้การทำแผนปฏิบัติสอดคล้องกับการขอตั้งงบประมาณ จึงควรจัดเตรียมการทำแผนปฏิบัติการประจำปีล่วงหน้า นอกจากนั้นถ้าปรากฏว่าดำเนินการไประยะหนึ่ง ความเร่งด่วนของกลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องมีการพิจารณากำหนดกลุ่มเป้าหมายโดยเรียงลำดับความสำคัญเร่งด่วนใหม่

7. ปัญหาด้านสื่อ เมื่อดำเนินการไประยะหนึ่งจำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงสื่อเพิ่มเติม เนื่องจากมีสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น เช่น สื่อทางอินเทอร์เน็ต สื่อทางด้านออดิโอเทค เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

เมื่อพิจารณาอำนาจหน้าที่และประเด็นปัญหาที่จะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ผ่านมา ในแผนแม่บทฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 ได้จัดกลุ่มบุคคลและองค์การที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. นายจ้าง เกี่ยวข้องในฐานะเป็นผู้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน รวมทั้งดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง
2. ลูกจ้าง เกี่ยวข้องในฐานะเป็นผู้ประกันตนและเป็นผู้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม และได้รับประโยชน์จากกฎหมายประกันสังคม และกฎหมายกองทุนเงินทดแทน รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้อง
3. เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นผู้ให้การต้อนรับ วินิจฉัย ตัดสินใจ และให้คำชี้แจงแก่ผู้เกี่ยวข้อง
4. เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล ที่อยู่ในเครือข่ายของสำนักงานประกันสังคม เกี่ยวข้องในฐานะเป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้างผู้ประกันตน และผู้ประกันตนโดยอิสระ
5. สื่อมวลชน เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร
6. นักเรียน นิสิตนักศึกษา เกี่ยวข้องในฐานะที่จะเป็นนายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนในอนาคต
7. ครู อาจารย์ เป็นผู้ให้การศึกษาถ่ายทอดความรู้วิชาการตลอดจนประสบการณ์ต่าง ๆ แก่นักเรียน นิสิตนักศึกษา รวมทั้งเป็นกลุ่มบุคคลที่ได้รับความยกย่องนับถือ และเป็นที่ปรึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่น
8. ข้าราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นผู้ใกล้ชิดกับประชาชน โดยเฉพาะผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล
9. สมาชิกวุฒิสภา เป็นผู้ออกกฎหมาย และอนุมัติงบประมาณในการดำเนินการ
10. นักการเมืองและพรรคการเมือง เป็นผู้ผลักดันหรือเป็นกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย และการนำนโยบายไปปฏิบัติให้บังเกิดผล
11. องค์กรภาคเอกชน เป็นผู้ผลักดัน หรือเป็นกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งมีผลทั้งทางบวกและทางลบ เช่น องค์กรนายจ้าง องค์กรลูกจ้าง

12. บริษัทประกันภัย มีการดำเนินการในลักษณะคล้ายคลึงกับการประกันสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกันภัยบุคคลที่ 3 ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535

13. กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการประกันภัย

14. กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการออกบัตรประกันสุขภาพ

กลุ่มองค์กร ตั้งแต่ข้อ 12 - 14 เพิ่มเติมเข้ามาในการกำหนดแผนแม่บทการประกันสังคม ฉบับที่ 2

การจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของกลุ่มเป้าหมาย

ในแผนแม่บทฉบับที่ 1 และ 2 มีการจัดแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ถ้าหากสามารถให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้มีความรู้ และความเข้าใจงานประกันสังคมตามประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ จะทำให้การดำเนินงานประกันสังคมบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่

1.1 นายจ้าง

1.2 ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และผู้ประกันตนอิสระ

1.3 เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม

1.4 เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลที่อยู่ในโครงการประกันสังคม

1.5 สื่อมวลชน

1.6 องค์กรภาคเอกชน

1.7 บริษัทประกันภัย

1.8 กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์

1.9 กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

1.10 นักการเมือง และพรรคการเมือง

1.11 สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาจังหวัด และสภาท้องถิ่น

ในข้อ 1.7 - 1.11 ได้เปลี่ยนจากกลุ่มเป้าหมายรองในแผนแม่บทฉบับที่ 1 มาเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในแผนแม่บทฉบับที่ 2

2. กลุ่มเป้าหมายรอง เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรงโดยทางอ้อมซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคมในระยะยาว ถ้าสามารถประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มบุคคลดังกล่าวมีความรู้และความเข้าใจงานประกันสังคมตามประเด็นปัญหาที่ผ่านมา จะทำให้การดำเนินงานประกันสังคมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่

- 2.1 นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- 2.2 ครู อาจารย์
- 2.3 ข้าราชการฝ่ายปกครอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล
- 2.4 ประชาชนทั่วไป

ในการดำเนินการของแผนแม่บททั้ง 2 ฉบับ มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยโดยในช่วงเวลาดำเนินการแผนแม่บท ฉบับที่ 1 สำนักงานประกันสังคมได้เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายหลัก แต่ในแผนแม่บท ฉบับที่ 2 มุ่งดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายรองเพิ่มเติมเข้าไปด้วย

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 ฉบับ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อกำหนดแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมโดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแรงงานและสวัสดิการสังคม และแผนประกันสังคม โดยกำหนดให้มีอายุการดำเนินงานสิ้นสุดพร้อมแผนหลักทั้งสาม เพื่อใช้เป็นแม่บทในการกำหนดแผนปฏิบัติการในแต่ละปีต่อไป
2. เพื่อกำหนดแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมขึ้นใช้ปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานในการกำหนดแผนแม่บทให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแรงงานและสวัสดิการสังคม และแผนประกันสังคมในโอกาสต่อไป
3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคคล ในกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองเกี่ยวกับการประกันสังคมให้ถูกต้องชัดเจน
4. เพื่อสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อการประกันสังคมให้เกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง
5. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานประกันสังคมที่ว่า “มุ่งสร้างศรัทธาในงานประกันสังคมให้

เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย จนได้รับการยอมรับให้เป็นหลักประกันความมั่นคงของชีวิต ด้วยการให้บริการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งเสริมสร้างกองทุนให้มีเสถียรภาพสืบไป”

เป้าหมายและสื่อที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง ได้มีการจัดแบ่งตามสถานการณ์เร่งด่วน ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ดำเนินไปตามเป้าหมาย โดยส่วนนี้จะมีการศึกษาถึงจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อให้การดำเนินแผนแม่บทเป็นไปตามแผน ได้มีการศึกษาถึงจำนวนกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองทั้งในปัจจุบันและประมาณการเมื่อสิ้นสุดแผน โดยแผนแม่บทฉบับที่ 2 ได้ปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายเล็กน้อยตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการกำหนดสื่อที่เหมาะสมที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. สิ่งพิมพ์
2. ป้ายประกาศ
3. โสตทัศนูปกรณ์ เช่น เทป สไลด์ วีดิทัศน์
4. รายการวิทยุ
5. รายการโทรทัศน์
6. การมีกิจกรรม/สัมมนาผู้เกี่ยวข้อง
7. การประชุมผู้เกี่ยวข้อง
8. การประกวดกิจกรรมต่าง ๆ
9. การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ
10. การเข้าเยี่ยมสถานประกอบการโดยรถเคลื่อนที่
11. การเชิญผู้เกี่ยวข้องไปเยี่ยมชมสำนักงานประกันสังคม
12. ศูนย์บริการข้อมูล โทร. 1506
13. สื่อ Internet
14. สื่อ Audiotech 6981506

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม นอกจากสื่อที่ใช้โดยปกติทั่วไปแล้ว ยังมีการเลือกใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากขึ้น เช่น การจัดหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (Mobile Unit) ไปยังสถานประกอบการโดยมีกิจกรรมเพิ่มเติมสร้างความรู้ความเข้าใจของลูกจ้าง ผู้ประกันตน ในเรื่องสิทธิประโยชน์การประกันสังคมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดโครงการอบรม โดยทำทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่ที่ประกันสังคม

เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลในเครือข่าย ในส่วนของลูกจ้าง นายจ้าง ผู้ประกันตน ให้มีความรู้ที่ถูกต้อง และในส่วนของสำนักงานประกันสังคมได้เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือเข้าเยี่ยมชมเพื่อตอบข้อซักถาม สื่อต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมายเร็วยิ่งขึ้น

สำหรับแผนแม่บท ฉบับที่ 2 ได้เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ โดยเพิ่มสื่อ Internet ระบบตอบรับอัตโนมัติ (Audiotech) และการบริการข้อมูลทางโทรศัพท์ 1506 ขึ้น เพื่อให้เกิดการสื่อสาร 2 ทาง อันเอื้ออำนวยให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที่ อีกทั้งยังสามารถรับฟังข้อคิดเห็น และรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องมาปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติการ และแผนแม่บทให้มีความชัดเจน และยังช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนประกันสังคมในการผลักดันให้สำนักงานประกันสังคม เป็นหน่วยงานบริการของประชาชนอย่างแท้จริง รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์โดยรวมของการประกันสังคม ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมด้วย

งบประมาณของสำนักงานประกันสังคม

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก 2 แหล่ง คือ

1. งบประมาณแผ่นดิน
2. งบบริหารกองทุนประกันสังคม ตามกฎหมายสามารถนำงบประมาณในส่วนนี้มาใช้เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ร้อยละ 10 ของงบบริหารกองทุนประกันสังคม โดยทำเรื่องเสนอผ่านคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ การของงบประมาณมีลักษณะเดียวกับการของบประมาณจากรัฐบาล ได้ปีละ 1 ครั้ง

สภาพปัญหาปัจจุบัน งบประมาณถูกปรับลดลงเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยตรง แต่จากการที่สำนักงานประกันสังคมสามารถดึงงบบริหารกองทุนประกันสังคมมาใช้ ทำให้สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

มาตรการและแนวทางในการดำเนินงาน

1. ให้ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคมนำเอาเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทไปจัดทำร่างแผนกิจกรรมรายปี โดยจัดทำเป็นแผนงานโครงการและงบประมาณ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมพิจารณาแก้ไขปรับปรุงและให้ความเห็นชอบในเบื้องต้นก่อน
2. เมื่อคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ให้ความเห็นชอบเบื้องต้นแล้วให้นำเสนอต่อคณะกรรมการประกันสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบขั้นสุดท้ายต่อไป

การติดตามและประเมินผล

แผนแม่บทได้กำหนดว่า

1. ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม ทำการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการและงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการแล้ว โดยจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์เพื่อพิจารณาทุกไตรมาส

2. ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกสิ้นปี และเมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทโดยศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม เป็นผู้จัดทำเสนอคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วนำเสนอคณะกรรมการประกันสังคมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

แต่ในทางปฏิบัติแล้วไม่มีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นทางการ ส่วนใหญ่จะเป็นการประเมินในลักษณะ pretest และ posttest หลังจากให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อทราบประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ในระดับหนึ่งว่า สื่อและข้อความที่ส่งออกไปยังลูกจ้างหรือผู้ประกันตนในขณะนั้นว่า สามารถเข้าใจในเรื่องการประกันสังคมได้มากน้อยแค่ไหน เพื่อนำมาปรับสื่อ ข้อความเหล่านั้นเสียใหม่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม

จากการศึกษาแผนแม่บท ฉบับที่ 1 และ ฉบับที่ 2 โดยรวมพบว่า แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ เป็นแผนแม่บทที่มีข้อดี (จุดเด่น) ดังนี้

1. การจัดทำแผนแม่บท มีการรวบรวมปัญหาในช่วงการดำเนินงานที่ผ่านมาจากหลายฝ่าย ทำให้การจัดทำแผนแม่บทสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม และใกล้เคียงกับความเป็นจริง

2. การจัดทำแผนแม่บท ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งจากหน่วยงานเอกชน ฝ่ายตัวแทนลูกจ้าง ชำราชการ และ เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติตามแผนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

3. การเสาะแสวงหาข้อมูลของคณะทำงาน และคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำอย่างเป็นระบบ จากสภาพสิ่งแวดล้อม สังคม ปัญหา ความต้องการ มีการพูดคุย สัมมนา อภิปราย ตลอดจนการสัมภาษณ์ เพื่อค้นหาความคิดเห็น ทิศนคติของลูกจ้างผู้ประกันตน และฝ่ายนายจ้างที่มีต่อสำนักงานประกันสังคม

4. ในการจัดทำแผนแม่บท ฉบับที่ 1 ยังมีการใช้วิธีการ Reactive อยู่คือ เมื่อปัญหาเกิดแล้วจึงแก้ไข เมื่อเริ่มแผนแม่บท ฉบับที่ 2 จึงปรับมาใช้วิธี Proactive คือ การคาดการณ์ว่าปัญหาจะเกิดขึ้น แผนแม่บทจึงมีลักษณะการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาหรือเป็นการควบคุม

สถานการณ์ที่ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น ลักษณะแผนแม่บทที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จึงเป็นลักษณะแผนที่ดีมากกว่าแผนที่ทำเพื่อแก้ไขปัญหาย่างเดียว

5. การเลือกใช้สื่อที่ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร 2 ทาง การเอื้ออำนวยความสะดวกโดยศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ทุกวัน ตลอดจนการใช้หน่วยงานประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ในการไปพบลูกค้า ผู้ประกันตนโดยตรง ทำให้สามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้ทันที่ และเพิ่มระดับความชัดเจนของแผนแม่บทในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์มากขึ้น

6. ลักษณะแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชน ป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด ตลอดจนช่วยลดความขัดแย้ง รวมทั้งเพื่อเสริมสร้างรักษาชื่อเสียง ความนิยม ความเชื่อถือ และความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชนที่มีต่อสำนักงานประกันสังคม ขณะเดียวกันเป็นแนวทางตรวจสอบความคิดเห็น ความรู้ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้หน่วยงานทราบ เพื่อสร้างความสนับสนุนอย่างแท้จริงให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสามารถปรับสำนักงานประกันสังคมให้สอดคล้องกลมกลืนตามแนวความคิดของกลุ่มเป้าหมาย

7. แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการในแต่ละปี ที่มีวัตถุประสงค์และการดำเนินกิจกรรมของแผนสอดคล้องกัน รวมทั้งอยู่ในกรอบทิศทางเดียวกันกับแผนหลัก คือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแรงงานและสวัสดิการสังคม และแผนประกันสังคม เช่นเดียวกับระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของแผน

8. ความชัดเจนของแผนแม่บทในเรื่องการกำหนดระยะเวลากลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ทำให้การดำเนินการไม่มุ่งผิดประเด็น และเมื่อเกิดปัญหาหรือข้อสงสัย สามารถตรวจสอบจากแผนและปฏิบัติตามได้

9. สื่อที่เลือกใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการเลือกสื่อหลายประเภท เนื่องจากคุณสมบัติที่แตกต่างกันของสื่อ ซึ่งช่วยทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกันตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ เป็นแผนที่เกิดจากการดัดแปลงปัญหาที่เกิดขึ้นให้เป็นปัญหาทางการสื่อสาร หรือแปลงกิจกรรมที่ต้องการให้เป็นกิจกรรมทางการสื่อสาร

11. การร่วมมือกับหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อขอให้อุปการะการสื่อสาร เป็นการช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมพื้นที่และช่วยลดค่าใช้จ่ายของสำนักงานประกันสังคมได้มาก

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์มีข้อจำกัด ดังนี้

1. ถึงแม้แผนแม่บทจะมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน แต่เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องซับซ้อนยุ่งยาก เนื่องจากเป็นข้อความเกี่ยวข้องกับกฎหมาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยไม่ใช่ด้วยคำเรียบง่าย อาจส่งผลให้เกิดการบิดเบือนในความหมาย
2. เนื่องจากเรื่องการประกันสังคมมีเนื้อหาหลากหลาย การดำเนินการประชาสัมพันธ์จึงเป็นไปได้ในลักษณะอธิบายเป็นเรื่อง ๆ ไม่มีความต่อเนื่องในเนื้อหา
3. เนื้อหามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกันตนยังให้ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ไม่ต่อเนื่อง ต้องมารับฟังเรื่องใหม่ ๆ ทำให้เกิดความสับสน

ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

โดยสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลใน 3 ระดับ คือ

1. คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม
2. คณะทำงานจัดทำแผนแม่บท
3. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในศูนย์สารนิเทศ

โดยทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกันสังคม ดังนี้

1. นายประมุต จันทระจาง ประธานอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
2. นายจำเนียร จวงตระกูล อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ประธานคณะทำงานและตัวแทนฝ่ายนายจ้าง
3. นายสุเทพ คำจันทร์ อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ / คณะทำงานและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง
4. นางจงจิตต์ พุทธนวรรณ์ อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และเลขานุการ / คณะทำงานและเลขานุการ และเป็นผู้อำนวยการศูนย์สารนิเทศ
5. นางสาวจินดา คุ้มกิตติชัย คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ และเป็นนักประชาสัมพันธ์ระดับ 7 ศูนย์สารนิเทศ
6. นายวิริยะ จันทลีน หัวหน้าฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์ ศูนย์สารนิเทศ

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมในประเด็นต่าง ๆ ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการจัดทำแผนแม่บท

จากการสัมภาษณ์พบว่า ทุกฝ่ายเห็นด้วยในการจัดทำแผนแม่บท ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 เนื่องจากมีหลักเกณฑ์ในการจัดทำแผนแม่บทชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนหลัก คือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และแผนประกันสังคม โดยมีระยะเวลาการดำเนินการที่เหมาะสม

นอกจากจะมีกรอบการจัดทำที่ชัดเจนแล้ว ยังมีการคำนึงถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อนำมาสรุปผล ปรับใช้กับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ ทำให้แผนแม่บทที่จัดทำมีลักษณะต่อเนื่อง สามารถปฏิบัติได้จริงตามแผน ลักษณะแผนมีความยืดหยุ่นปรับตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริง โดยมีการปรับแผนเมื่อได้รับการร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะจากผู้ประกันตน เมื่อประสบปัญหาในการไปขอรับบริการ และในคณะทำงาน คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ เป็นตัวแทนจากหลายฝ่าย ทั้งจากลูกจ้าง ผู้ประกันตน ตัวแทนจากนายจ้าง และภาครัฐบาล ซึ่งเป็นตัวแทนที่ได้รับการยอมรับ ทำให้แผนมีความหลากหลายเหมาะสมกับความต้องการของทุกฝ่าย

ทางด้านเนื้อหาแผนแม่บท มีการระบุชัดเจน โดยมีการวางแนวทางในการปฏิบัติตามแผน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ให้ผู้ประกันตนมีความรู้ความเข้าใจและเห็นประโยชน์ของการประกันสังคม ซึ่งในปัจจุบันจากการสัมภาษณ์ พุดคุย หรือศึกษาจากการที่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนอุทธรณ์เรื่องเข้ามายังสำนักงานประกันสังคม พบว่าผู้ประกันตนมีความรู้เรื่องการประกันสังคมพอสมควร และผู้ประกันตนบางกลุ่มเริ่มรู้สิทธิประโยชน์ ความสำคัญของการประกันสังคม โดยเรียกร้องให้มีการบริการตามสิทธิประโยชน์ทดแทนที่ควรจะได้รับ

ในเรื่องการประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องยังมีรูปแบบการดำเนินการที่ไม่ชัดเจน โดยเฉพาะระหว่างหน่วยงานราชการ ที่ประสบปัญหางานล้นมือ และบุคลากรมีจำนวนจำกัด

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนแม่บท

ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นว่าสามารถดำเนินการตามแผนแม่บทได้เป็นส่วนใหญ่ แต่เนื่องจากพิจารณาการประชาสัมพันธ์ จะต้องพิจารณาทั้ง 2 ส่วน ดังนี้

1. คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โดยความร่วมมือจากสำนักงานเขตประชาสัมพันธ์ 8 เขต ทั่วประเทศ และภาคเอกชน
2. ศูนย์สารนิเทศ เป็นงานประจำประกอบด้วย ข้าราชการและลูกจ้าง โดยแบ่งฝ่ายทำงานเป็น 4 ฝ่าย

2.1 ฝ่ายโสต มีหน้าที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

2.2 ฝ่ายข่าว มีหน้าที่ดูแลด้านการแถลงข่าว ประสานงานสื่อมวลชน

2.3 ฝ่ายธุรการ

2.4 ฝ่ายนิเทศ รับผิดชอบงานด้านแผนงาน โครงการต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งดูแลศูนย์บริการข้อมูล 1506

การดำเนินงานของทั้ง 2 ส่วนจะต้องมีการตรวจสอบข้อมูล เพื่อตรวจสอบว่าจะดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนั้นอย่างไร และดำเนินเรื่องขออนุมัติงบประมาณต่อไป ทั้งนี้แผนการดำเนินการของทั้ง 2 ส่วน ต้องสอดคล้องกัน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมให้ความสำคัญกับการสื่อสาร 2 ทาง จากการที่เปิดโอกาสให้ทั้งผู้ประกันตน และเจ้าหน้าที่สำนักงานได้มีโอกาสพบปะกันโดยตรง ไม่ว่าจะผ่านสื่อทางโทรศัพท์ หน่วยประกันสังคมเคลื่อนที่ หรือการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการประกันสังคม เป็นการสื่อสารที่เป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างสำนักงานประกันสังคม ซึ่งเป็นแหล่งสารกับผู้ประกันตน ซึ่งเป็นผู้รับสาร เป็นการลดช่องว่างความไม่เข้าใจ ความขัดแย้งในประเด็นปัญหาต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นการรับทราบปัญหาเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติการ แผนแม่บท ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

สื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาใช้ในแผนแม่บท

1. สื่อมวลชน

1.1 ผู้ให้สัมภาษณ์เห็นด้วยว่าสื่อที่กำหนดในแผน และในส่วนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากผู้ประกันตนมีกรอบแห่งประสบการณ์ (Frame of Reference) แตกต่างกันไปตามลักษณะประชากร

1.2 การเลือกใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มาก เช่น สื่อมวลชนทางโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ อย่างต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งจำเป็น

1.3 มีการเลือกใช้ข้อความสื่อความหมายได้ง่าย โดยทางสำนักงานประกันสังคมจัดทำสื่อที่มีข้อความเดียว ที่สามารถสื่อความหมายกับผู้ประกันตนทุกระดับ คือ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

2. สื่อเฉพาะกิจจากสำนักงานประกันสังคม

2.1 มีการเลือกใช้สื่อที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกันตนที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน

2.2 จัดสื่อระหว่างบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ เช่น ศูนย์บริการข้อมูล 1506 โครงการฝึกอบรม

สื่อเฉพาะกิจทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ สำนักงานประกันสังคมจัดพิมพ์แผ่นพับวารสาร เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม ในกรณีที่มีผู้ประกันตนสนใจศึกษาข้อมูล สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้จะจัดทำสีสั้น รูปเล่มน่าอ่าน พร้อมทั้งจัดทำขนาดพกพา เพื่อให้ผู้ประกันตนพกติดตัวเมื่อใช้สิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ระยะเวลาที่สื่อออกเผยแพร่ จะอยู่ในระยะ 2 - 3 เดือน จนกว่าจะผลิตสื่อรูปแบบใหม่ออกมาอีก หรือผลิตสื่อเดิมที่ยังใช้ได้เพิ่มเติมขึ้น

สถานที่ในการจัดส่งเอกสารเหล่านี้ คือ สถานประกอบการ สถานพยาบาล หรือ แจกในวันแรงงานแห่งชาติ ซึ่งจะสามารถติดต่อพูดคุยกับผู้ประกันตนได้

3. สื่อบุคคล

3.1 มีการใช้สื่อบุคคลผสมผสานกับสื่อต่าง ๆ เช่น หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เป็นการดึงดูดให้ผู้ประกันตนสนใจรับฟังมากกว่าใช้สื่อบุคคลอย่างเดียว

3.2 มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ให้มีความรู้ในกฎหมายการประกันสังคม เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกันตนได้อย่างถูกต้อง

3.3 การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล เป็นกลุ่มบุคคลที่พบปะผู้ประกันตนโดยตรง เพื่อมาขอรับบริการทางการแพทย์

3.4 ใช้การสื่อสารแบบ 2 ขั้นตอน โดยให้ความรู้ผ่านฝ่ายบุคคลหรือเจ้าของสถานประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า การจัดแบ่งกลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองตามลำดับความเร่งด่วนของปัญหา ช่วยให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้มาก

อย่างไรก็ดีผู้ให้สัมภาษณ์บางท่านมีความคิดเห็นว่า สำนักงานประกันสังคมควรเน้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้มากกว่าภูมิภาค เนื่องจากผู้ประกันตนในกรุงเทพมหานครที่เดียวมีจำนวนถึง 2 ล้านกว่าคน และปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการขนาดเล็กจะเป็นปัญหาที่สื่อมวลชน หรือสื่อบุคคลจะเข้าถึงได้ยากถ้าสถานประกอบการไม่สนใจ และไม่ให้ความร่วมมือ

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. งบประมาณของรัฐบาลที่ถูกปรับลดลง ส่งผลต่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์หอสมุดฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2540 ที่สำนักงานประกันสังคมไม่ได้รับความช่วยเหลือด้านงบประมาณจากรัฐบาล จึงทำเรื่องเสนอต่อคณะกรรมการประกันสังคม ผ่านศูนย์สารนิเทศ และคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ขอใช้งบบริหารกองทุนประกันสังคม ช่วยให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินต่อไปได้ แต่ต้องปรับลดปริมาณและคุณภาพของสื่อลง

2. ปัญหาเฉพาะหน้า / อุปสรรคในแผนงาน โดยที่ในส่วนของศูนย์สารนิเทศ การให้บริการของศูนย์ข้อมูล 1506 มีประโยชน์ต่อผู้ประกันตนมาก แต่เนื่องจากมีการสอบถามเข้ามา มากถึงวันละ 800 ราย การมีคู่สายเพียง 10 คู่สาย ไม่เพียงพอต่อการบริการ สำหรับบุคลากรที่ทำหน้าที่ดังกล่าวมีไม่เพียงพอกับปริมาณงาน ในการตอบคำถามในเรื่องข้อกฎหมาย ข้อร้องเรียนซึ่งบุคลากรจะต้องมีความรู้ด้านประกันสังคมอย่างดีในทุกด้าน แต่ในทางปฏิบัติเจ้าหน้าที่เหล่านี้เป็นเพียงลูกจ้าง การเปลี่ยนงานจึงเกิดขึ้นบ่อยเพราะไม่สามารถอดทนต่อความกดดันที่ได้รับ

3. การจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นผู้ประกันตนให้สนใจกับข่าวสารการประกันสังคมตลอดเวลา และเป็นการให้ข่าวสารข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงแก้ไข เพื่อให้ผู้ประกันตนใช้สิทธิประโยชน์อย่างคุ้มค่า แต่การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้จำเป็นต้องใช้งบประมาณสูง เพื่อดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายใน 2 ระดับ คือ ระดับที่ยังไม่มีความรู้ด้านการประกันสังคม กับระดับที่มีพื้นฐานความรู้อยู่บ้าง และเพิ่มความรู้อื่นๆ เสริมอีก

4. การติดตามประเมินผล ไม่มีการศึกษาเพื่อประเมินผลในเรื่องรูปแบบการประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมอย่างจริงจัง การติดตามประเมินผลการใช้สื่อดำเนินการจาก

- 1) ประเมินผลจากผู้เข้าร่วมรายการ นิทรรศการ โดยมีคำถามเพื่อวัดความรู้โดยตรง
- 2) วัดประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของการจัดทำ pretest และ posttest เพื่อวัดความแตกต่าง
- 3) ดูปริมาณผู้เข้าร่วมรายการ ความบ่อยครั้งที่มีผู้เข้าร่วมรายการ ไม่ว่าจะเป็นการตอบปัญหาเพื่อชิงรางวัลทางรายการวิทยุ หรือ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่
- 4) ศึกษาจากเรื่องที่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ร้องเรียน ผ่านศูนย์บริการข้อมูล 1506 เรื่องที่มีการอุทธรณ์ผ่านคณะกรรมการอุทธรณ์สำนักงานประกันสังคม

อย่างไรก็ดีการติดตามประเมินผล ส่วนใหญ่เป็นการประเมินจากประสิทธิภาพการทำงาน และการคาดการณ์ของคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ในศูนย์สารสนเทศ ผลที่นำไปปรับใช้ในทางปฏิบัติ บางครั้งอาจไม่ถูกต้องเสมอไปเนื่องจากขาดการศึกษาวิจัยอย่างเป็นระบบ

5. รายละเอียดและข้อมูลของสำนักงานประกันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และข้อกฎหมายที่ต้องมีการแก้ไขอาจต้องใช้เวลาในการศึกษาในบางครั้ง ผู้ประกันตนต้องการคำตอบที่แน่ชัดและเร่งรัด ทำให้ยากต่อการทำประชาสัมพันธ์

6. การประสานงานจากหน่วยงาน ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกสำนักงานประกันสังคม ยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน และจากการที่หน่วยงานราชการต้องรับผิดชอบงานหลักในกระทรวงมากอยู่แล้ว การให้ความร่วมมือจึงไม่มีการดำเนินการอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

7. ในการจัดทำแผนแม่บท แผนปฏิบัติการประกอบด้วยกลุ่มบุคคลหลายฝ่าย ทั้งจากหน่วยราชการ ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และนายจ้าง การมีมุมมองแนวความคิดจะมีรูปแบบต่างกัน ทั้งนี้เพื่อต้องการตอบสนองให้เข้ากับผลประโยชน์ของฝ่ายตน ความขัดแย้งในการประชุมที่ต่างฝ่ายต่างเน้นประเด็นปัญหาตามสภาพการณ์ที่ตนประสบ ต้องใช้ความประนีประนอมเพื่อหลอมหลอมแนวความคิดที่แตกต่างให้สามารถตอบสนองความต้องการหลากหลายเหล่านั้น

8. ถึงแม้ว่าสำนักงานประกันสังคมมีการจัดตั้งขึ้น และบริหารในระบบกึ่งราชการ ที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกันตนในหลายรูปแบบ แต่ในระบบการบริหารยังคงดำเนินการในรูปแบบของระบบราชการ ในการประชุมคณะกรรมการประกันสังคม ปลัดกระทรวงจะดำรงตำแหน่งประธานในที่ประชุมโดยตำแหน่ง บางครั้งภารกิจหน้าที่ของปลัดกระทรวงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง ผู้ที่ทำหน้าที่ประธานการประชุมแทนไม่มีอำนาจในการตัดสินใจอย่างแท้จริง เนื่องจากเกรงว่าแนวความคิดดังกล่าวจะไม่สอดคล้องกับปลัดกระทรวง ดังนั้นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องการการตัดสินใจอาจล่าช้าได้

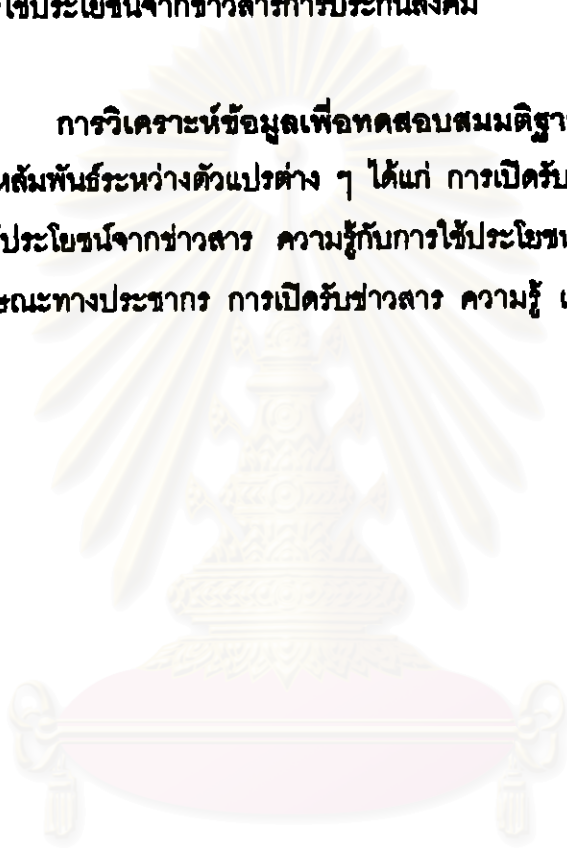
ส่วนที่ 3 ผลการวิจัยเชิงสำรวจ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

มีการแสดงผลเป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ได้แก่ ลักษณะทางประชากร คือ เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ อายุการทำงาน การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

เพื่อหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ การเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ความรู้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร การหาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ข้อมูลลักษณะประชากร

เพศ

เพศของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	185	41.9
หญิง	257	58.1
รวม	442	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย คือ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.1 เป็นเพศชายร้อยละ 41.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อายุ
อายุของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 21 ปี	56	12.7
21 - 25 ปี	137	31.0
26 - 30 ปี	147	33.3
31 - 35 ปี	62	14.5
สูงกว่า 35 ปีขึ้นไป	40	9.0
รวม	442	100

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มอายุระหว่าง 21 - 25 ปี ซึ่งมีร้อยละ 31.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุสูงกว่า 35 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 9.0

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานภาพทางครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพทางครอบครัว ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	255	57.7
สมรส	174	39.4
หย่า, แยกกันอยู่	13	2.9
รวม	442	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาคือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 39.4 และหย่า, แยกกันอยู่ เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 2.9

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	120	27.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	55	12.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	79	17.9
อนุปริญญา / ปวท. / ปวส.	83	18.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	98	22.2
อื่น ๆ	7	1.6
รวม	442	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด ร้อยละ 27.1 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีร้อยละ 22.2 ส่วนผู้ที่มีการศึกษา ระดับอื่น ๆ อาทิเช่น ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 1.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
คนงานทั่วไป	169	38.2
ช่าง	32	7.2
เสมียนพนักงาน	109	24.7
หัวหน้าคนงาน	43	9.7
ผู้จัดการ/ผู้บริหาร	29	6.6
อื่น ๆ	60	13.6
รวม	442	100

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นคนงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาคือ เสมียนพนักงาน มีร้อยละ 24.7 และน้อยที่สุดคือ ระดับผู้จัดการ/ผู้บริหาร มีร้อยละ 6.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายได้

รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	25	5.7
มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท	101	22.9
มากกว่า 4,500 - 6,000 บาท	198	44.8
มากกว่า 6,000 - 7,500 บาท	43	9.7
มากกว่า 7,500 - 9,000 บาท	75	17.0
รวม	442	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วงมากกว่า 4,500 - 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมามีรายได้มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท มีร้อยละ 22.9 และกลุ่มที่มีรายได้น้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท มีร้อยละ 5.7

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาการทำงาน

ระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

ระยะเวลาการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1 - 3 ปี	222	50.2
4 - 6 ปี	125	28.3
7 - 9 ปี	46	10.4
10 ปีขึ้นไป	48	10.9
รวม	442	100

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการทำงานระหว่าง 1 - 3 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ ร้อยละ 50.2 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีระยะเวลาการทำงานระหว่าง 4 - 6 ปี มีร้อยละ 28.3 และกลุ่มที่มีระยะเวลาการทำงานน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการทำงานตั้งแต่ 7 - 9 ปี มีร้อยละ 10.4 ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทำงาน 10 ปีขึ้นไป ซึ่งมีร้อยละ 10.9

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล

การเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ)

การเปิดรับ ข่าวสาร	ระดับครั้งในการเปิดรับข่าวสาร						ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย
	มากกว่า สัปดาห์ ละ 2 ครั้ง	สัปดาห์ ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	นานกว่า 2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	ไม่เคย ได้รับฟัง เลย		
โทรทัศน์	166 (37.6)	60 (13.6)	59 (13.3)	45 (10.2)	47 (10.6)	65 (14.7)	3.13	ปาน กลาง
หนังสือพิมพ์	173 (39.1)	49 (11.1)	50 (11.3)	39 (8.8)	42 (9.5)	89 (20.1)	3.01	ปาน กลาง
วิทยุ	121 (27.4)	48 (10.9)	35 (7.9)	44 (10.0)	27 (6.1)	167 (37.8)	2.30	ต่ำ

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ย 3.01 อยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน ส่วนการเปิดรับวิทยุมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ คือ 2.30

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการวิทยุที่เปิดรับ

รายการวิทยุ	เปิดรับ*	ร้อยละ
1. จส.100	143	32.4
2. Radio No Problem	108	24.4
3. Music Box	55	12.4
4. รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 89.5 MHz.	28	6.3
5. รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 94.5 MHz.	19	4.3
6. รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 1521 MHz.	17	3.8
7. รายการสนทนาปัญหาประกันสังคม คลื่น 819 MHz.	12	2.7
8. รายการสนทนาปัญหาประกันสังคม คลื่น 92.5 MHz.	11	2.5
9. รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 90.5 MHz.	11	2.5
10.รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 837 KHz.	11	2.5
11.รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 92.5 KHz.	6	1.4

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ จส.100 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมาคือ รายการ Radio No Problem และ Music Box คิดเป็นร้อยละ 24.4 และ 12.4 ตามลำดับ สำหรับรายการที่กลุ่มตัวอย่างฟังน้อยที่สุด คือ รายการเพื่อประกันสังคม คลื่น 92.5 KHz. คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ

สถานีโทรทัศน์	การเปิดรับ*	ร้อยละ
ช่อง 7	191	43.2
ช่อง 9	166	37.6
ช่อง 3	137	31.0
ช่อง 11	121	27.4
ช่อง 5	113	25.6
อื่น ๆ	40	9.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 และช่อง 3 ร้อยละ 37.6 และ 31.0 ตามลำดับ ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด คือ รายการโทรทัศน์ ช่องอื่น ๆ ได้แก่ ITV มีร้อยละ 9.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ

หนังสือพิมพ์	การเปิดรับ*	ร้อยละ
ไทยรัฐ	263	59.5
เดลินิวส์	156	35.3
ข่าวสด	94	21.3
มติชน	64	14.5
แนวหน้า	29	6.6
บ้านเมือง	26	5.9
อื่น ๆ	24	5.4
รัฐจักร	17	3.8
กรุงเทพธุรกิจ	12	2.7
สมัครด่วน	14	3.2
ไทยโพสต์	13	2.9
ประชาชาติธุรกิจ	12	2.7
ผู้จัดการ	10	2.7
สยามรัฐ	10	2.3
สยามโพสต์	7	1.6

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 11 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน คิดเป็นร้อยละ 35.3, 21.3 และ 14.5 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับน้อยที่สุด คือ สยามโพสต์ คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยจากการเปิดรับข่าวสารสื่อเฉพาะกิจของสำนักงาน
ประกันสังคม จำแนกตามประเภทรายการ

การเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจ สำนักงานประกัน สังคม	ระดับในการเปิดรับข่าวสาร						ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย
	มากกว่า สัปดาห์ ละ2ครั้ง	สัปดาห์ ละ1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	2 เดือน ต่อครั้ง	นานกว่า 2 เดือน ต่อครั้ง	ไม่เคย ได้รับ เลย		
สปอตโฆษณาทาง โทรทัศน์	48 (10.9)	68 (15.4)	69 (15.6)	67 (15.2)	106 (24.0)	84 (19.0)	2.17	ต่ำ
ข่าวจากหนังสือพิมพ์	55 (12.4)	40 (9.0)	58 (13.1)	56 (12.7)	121 (27.4)	112 (25.3)	1.90	ต่ำ
สปอตโฆษณาทาง วิทยุ	43 (9.7)	44 (10.0)	50 (11.3)	61 (13.8)	92 (20.8)	152 (34.4)	1.71	ต่ำ
หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	2 (0.5)	5 (1.1)	9 (2.0)	16 (3.6)	46 (10.4)	364 (82.4)	0.31	ต่ำ มาก
ศูนย์บริการข้อมูล 1506	3 (0.7)	11 (2.5)	6 (1.4)	5 (1.1)	14 (3.2)	43 (9.2)	0.23	ต่ำ มาก
โครงการฝึกอบรม	1 (0.2)	4 (0.9)	9 (2.0)	13 (2.9)	24 (5.4)	391 (88.5)	0.22	ต่ำ มาก
เสียงตามสาย	1 (0.2)	3 (0.7)	8 (1.8)	14 (3.2)	25 (5.7)	391 (88.5)	0.21	ต่ำ มาก
อื่น ๆ	6 (1.4)	3 (0.7)	5 (1.1)	8 (1.8)	11 (2.5)	409 (92.5)	0.19	ต่ำ มาก
วิถีทัศน์จากสำนัก งานประกันสังคม	1 (0.2)	2 (0.5)	7 (1.6)	9 (2.0)	17 (3.8)	406 (91.9)	0.16	ต่ำ มาก
ระบบตอบรับอัตโนมัติ	2 (0.5)	3 (0.7)	5 (1.1)	3 (0.7)	7 (1.6)	422 (95.5)	0.11	ต่ำ มาก

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจสำนักงานประกัน
สังคมโดยสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และสปอต
โฆษณา ทางวิทยุ ปริมาณการเปิดรับจากสื่อดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ส่วนสื่ออื่น ๆ ที่เหลือมีปริมาณ
การเปิดรับอยู่ในระดับต่ำมาก โดยสื่อระบบตอบรับอัตโนมัติมีการเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทาง
ด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจ ด้านสิ่งพิมพ์	ระดับในการเปิดรับข่าวสาร						ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย
	2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	3 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	4 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	5 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	6 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	ไม่เคย ได้รับ เลย		
เอกสารแผ่นพับ	57 (12.9)	40 (9.0)	30 (6.8)	18 (4.1)	47 (10.6)	250 (56.6)	1.40	ต่ำ มาก
วารสารสารสัมพันธ์ ประกันสังคม	37 (8.4)	48 (10.9)	46 (10.4)	13 (2.9)	34 (7.7)	264 (59.7)	1.30	ต่ำ มาก
โปสเตอร์	54 (12.2)	29 (6.6)	22 (5)	33 (7.5)	55 (12.4)	249 (56.3)	1.30	ต่ำ มาก
จดหมายข่าวประกัน สังคม	26 (5.9)	13 (2.9)	36 (8.1)	6 (1.4)	22 (5)	339 (76.7)	0.73	ต่ำ มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อเฉพาะ
กิจด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม อยู่ในระดับต่ำมาก โดยเปิดรับจากเอกสารแผ่นพับ
มากที่สุด รองลงมาคือ วารสารสารสัมพันธ์ และโปสเตอร์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จาก
สื่อบุคคล

การเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคล	ระดับในการเปิดรับข่าวสาร						ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย
	มากกว่า สัปดาห์ ละ 2 ครั้ง	สัปดาห์ ละ 1-2 ครั้ง	เดือนละ 1-3 ครั้ง	2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	นานกว่า 2 เดือน ต่อครั้ง	ไม่เคยได้ รับเลย		
ฝ่ายบุคคล/ นายจ้าง	45 (10.2)	26 (5.9)	69 (15.6)	113 (25.6)	111 (25.1)	78 (17.6)	1.98	ต่ำ
เพื่อนร่วมงาน	16 (3.6)	47 (10.6)	45 (10.2)	100 (22.6)	109 (24.7)	125 (28.3)	1.61	ต่ำ
สมาชิกในครอบครัว	10 (2.3)	22 (5.0)	21 (4.8)	35 (7.9)	70 (15.8)	284 (64.3)	0.77	ต่ำ มาก
เจ้าหน้าที่ประกัน สังคม	6 (1.4)	19 (4.3)	15 (3.4)	49 (11.1)	46 (10.4)	307 (69.5)	0.67	ต่ำ มาก
เจ้าหน้าที่สถาน พยาบาล	9 (2.0)	20 (4.5)	15 (3.4)	22 (5.0)	77 (17.4)	299 (67.6)	0.66	ต่ำ มาก
เพื่อนบ้าน	5 (1.1)	2 (0.5)	12 (2.7)	32 (7.2)	48 (10.9)	343 (77.6)	0.41	ต่ำ มาก

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลโดยผ่าน
ฝ่ายบุคคลนายจ้าง มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 1.98 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ รองลงมาคือ ผ่านเพื่อนร่วมงาน
โดยมีปริมาณการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกัน และกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจาก
เพื่อนบ้านน้อยที่สุด มีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำมาก

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
สื่อดิจิทัลทางโทรทัศน์	177	40.0	1
หนังสือพิมพ์	138	31.2	2
สื่อดิจิทัลทางวิทยุ	105	23.8	3
โปสเตอร์	100	22.6	4

จากตารางที่ 15 แสดงถึงการจัดลำดับของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ โดยมีความต้องการดูจากสื่อดิจิทัลทางโทรทัศน์ มากเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ สื่อดิจิทัลทางวิทยุ และโปสเตอร์ ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อนำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ มาจัดเป็นระดับ แยกตามสื่อต่าง ๆ ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับ
ข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชน

ระดับการเปิดรับ ข่าวสาร	สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ		
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์
ต่ำมาก	288 (65.2)	231 (52.3)	262 (59.3)
ต่ำ	48 (10.9)	60 (13.6)	49 (11.1)
ปานกลาง	35 (7.9)	59 (13.3)	50 (11.3)
สูง	44 (10.0)	45 (10.2)	39 (8.8)
สูงมาก	27 (6.1)	47 (10.6)	42 (9.5)
ค่าเฉลี่ย	2.30	3.13	3.01

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม
จากสื่อมวลชนผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ปริมาณการเปิดรับมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง รอง
ลงมาคือสื่อจากหนังสือพิมพ์ และวิทยุ ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13, 3.01 และ 2.30 และอยู่ใน
ระดับปานกลาง ส่วนวิทยุอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เรื่องการประกันสังคมจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม ทางด้านสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล

ระดับการเปิดรับข่าวสาร	สื่อเฉพาะกิจ		สื่อบุคคล
	สื่อจากสำนักงานประกันสังคม	สื่อสิ่งพิมพ์จากสำนักงาน	
ต่ำมาก	408 (92.3)	324 (73.3)	35.9 (81.2)
ต่ำ	27 (6.1)	66 (14.9)	57 (12.9)
ปานกลาง	7 (1.6)	24 (5.4)	20 (4.5)
สูง	-	19 (4.3)	6 (1.4)
สูงมาก	-	9 (2.0)	-
ค่าเฉลี่ย	0.72	1.18	1.02

จากตารางที่ 17 พบว่าสื่อเฉพาะกิจจากเอกสารสำนักงานประกันสังคมเป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.18 ซึ่งใกล้เคียงกับปริมาณการเปิดรับจากสื่อบุคคล คือค่าเฉลี่ย 1.02 สำหรับสื่อเฉพาะกิจจากสำนักงานประกันสังคม มีการเปิดรับน้อยที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 0.72 เมื่อพิจารณาดูระดับการเปิดรับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเฉพาะกิจจากสำนักงาน สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล อยู่ในระดับต่ำมาก

1.3 ความรู้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เรื่องการประกันสังคม เป็นรายข้อ

ความรู้	ผู้ตอบถูก		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	
1. ผู้ประกันตนได้รับประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคมในด้าน	319	72.2	0.72
2. สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับภายหลังจากส่งเงินสมทบครบ 1 เดือน	106	24.0	0.24
3. สิทธิประโยชน์ของผู้ที่ส่งเงินสมทบครบ 3 ปี แล้วเสียชีวิตอันเนื่องจากการทำงาน	293	66.3	0.66
4. ลูกจ้างสามารถเลือกหรือเปลี่ยนโรงพยาบาลใหม่ได้ภายในช่วงใด	243	55.0	0.55
5. จากปัญหาเศรษฐกิจในปัจจุบันรัฐบาลลดเงินสมทบทั้งจากนายจ้างและลูกจ้างลงเหลือเพียง 1% เป็นเวลา 3 ปี	275	62.2	0.62
6. ในกรณีประสบอุบัติเหตุจากรถสามารถรักษาที่โรงพยาบาลใดก็ได้ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย	114	25.8	0.26
7. เมื่อผู้ประกันตนสิ้นสภาพการเป็นลูกจ้างจะได้รับ ความคุ้มครองต่อไปอีก 6 เดือน	287	64.9	0.65
8. สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนทุพพลภาพอันเนื่องจากการทำงาน	121	27.4	0.27
9. ผู้ประกันตนสามารถติดต่อโรงพยาบาลตามบัตรรับรองสิทธิเพื่อทำหมันฟรี	241	54.5	0.55
10. พระราชบัญญัติประกันสังคมปัจจุบันมีผลบังคับใช้กับกิจการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป	268	60.6	0.61

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ความรู้	ผู้ตอบถูก		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	
11. ในกรณีว่างงาน ผู้ประกันตนโดยสมัครใจ จะจ่ายเงินสมทบเดือนละ	251	56.8	0.57
12. ในการขอรับประกันทดแทน จะต้องยื่นคำร้องภายใน 1 ปี และติดต่อขอรับเงินได้ภายใน 2 ปี	92	20.8	0.21
13. บัตรรับรองสิทธิมีอายุบัตร 2 ปี	164	37.1	0.37
14. ผู้ประกันตนสามารถขอรับบริการอุดฟัน ถอนฟันได้ฟรี	406	91.9	0.92
15. สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกันตนที่เป็นชายในกรณีไม่มีทะเบียนสมรส	176	39.8	0.40
16. สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตน ทั้งสามี ภรรยา ในกรณีคลอดบุตร	145	32.8	0.33
17. หมายเลขโทรศัพท์ที่สอบถามปัญหาเรื่องการประกันสังคม	352	79.6	0.80
18. ลูกจ้างที่ได้รับคำสั่งจากนายจ้างให้ไปทำงานในต่างประเทศเข้ารับการรักษานในโรงพยาบาล และเสียชีวิตจะได้รับเงินจากกองทุนทดแทน	258	58.4	0.58
19. หลักฐานที่ผู้ประกันตนจะต้องแสดง เมื่อเข้ารับการรักษานในโรงพยาบาล	307	69.5	0.69
20. ผู้ประกันตนสามารถขอรับบริการในสถานพยาบาลที่ระบุในบัตรในลักษณะคนไข้นอก/คนไข้ใน และคนไข้ฉุกเฉิน	293	66.3	0.66

ค่าเฉลี่ยของคะแนนรวม 10.66

จากตารางที่ 18 พบว่าความรู้ของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของคะแนนโดยรวมเท่ากับ 10.66 ซึ่งถือว่ามีความรู้ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้ในเรื่องประเภทของสิทธิประโยชน์ในการขอรับบริการทางทันตกรรมได้ถูกต้องมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 0.92 กล่าวคือ มีผู้ตอบถูกเกือบทั้งหมด คือร้อยละ 91.9 รองลงมาคือ มีความรู้เรื่องช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับสำนักงานประกันสังคมและทราบว่าได้รับสิทธิคุ้มครองหรือประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคมในกรณีใดบ้าง ส่วนความรู้ในเรื่องกำหนดระยะเวลาในการยื่นคำร้องและขอรับประโยชน์ทดแทนกลุ่มตัวอย่างมีความรู้น้อยที่สุด

จากความรู้เรื่องการประกันสังคม ถ้าจัดระดับความรู้ของกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 ระดับ จะได้ดังนี้

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้ในเรื่องการประกันสังคม

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	159	36.0
ปานกลาง	182	41.2
สูง	101	22.9

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ทางด้านกาประกันสังคมในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ ระดับต่ำ ร้อยละ 36.0 และในระดับสูง ร้อยละ 22.9

1.4 การนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

ข้อความ	การนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย		
1. ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงเวลาไปรอรับประโยชน์ทดแทนหรือรับบริการทางแพทย์	54 (12.2)	116 (26.2)	160 (36.2)	71 (16.1)	41 (9.3)	3.16	ปานกลาง
2. เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานหรือนอกเวลาทำงานสามารถแยกประเภทการขอรับสิทธิประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง	57 (12.9)	108 (24.4)	134 (30.3)	107 (24.2)	38 (8.1)	3.10	ปานกลาง
3. สามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่อต้องการใช้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ	71 (16.1)	129 (29.2)	135 (30.5)	66 (14.9)	41 (9.3)	3.28	ปานกลาง
4. การเพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ช่วยแบ่งเบาภาระผู้ประกันตนและสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทดแทนอย่างเต็มที่	61 (13.8)	126 (28.5)	148 (33.5)	62 (14.0)	46 (10.2)	3.22	ปานกลาง
5. สามารถรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเองโดยเรียกร้องให้สำนักงานประกันสังคมบังคับให้นายจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย	69 (15.6)	116 (26.0)	133 (30.1)	74 (16.7)	51 (11.5)	3.17	ปานกลาง
6. สามารถอ้างข้อมูลจากสำนักงานประกันสังคมในการยืนยันขอรับสิทธิประโยชน์ที่ควรจะได้รับในกรณีที่นายจ้างปายเปิง	61 (13.8)	121 (27.4)	129 (29.2)	80 (18.1)	51 (11.5)	3.14	ปานกลาง

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ข้อความ	การนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย		
7. เมื่อเกิดปัญหาในการขอรับประโยชน์ทดแทนผู้ประกันตนสามารถทราบวิธีการที่จะติดต่อสื่อสารกับสำนักงานประกันสังคมได้โดยตรง	59 (13.3)	98 (22.2)	138 (31.2)	102 (23.1)	45 (10.2)	3.05	ปานกลาง
8. การได้รับข่าวสารทั้งจากนายจ้างและสำนักงานประกันสังคมจะช่วยตรวจสอบข้อมูลในการใช้สิทธิประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง	88 (19.9)	119 (26.9)	141 (31.9)	67 (15.2)	27 (6.1)	3.39	ปานกลาง
9. การได้รับทราบข่าวสารอย่างต่อเนื่องจะช่วยในการเตรียมการวางแผนชีวิตของผู้ประกันตนในอนาคต	54 (12.2)	131 (29.6)	136 (30.8)	76 (17.2)	45 (10.2)	3.17	ปานกลาง
10. ทำให้มีส่วนช่วยในการคิดคำนวณประโยชน์ทดแทนที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกันตน	55 (18.3)	82 (24.4)	116 (26.2)	108 (18.6)	81 (12.4)	2.82	ปานกลาง
11. ใช้เป็นหัวข้อสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเพื่อให้เกิดการใช้สิทธิประโยชน์อย่างเต็มที่	59 (13.3)	81 (18.3)	125 (28.3)	86 (19.5)	91 (20.6)	2.84	ปานกลาง
12. ช่วยให้ผู้ประกันตนเข้าใจใส่ใจกับสุขภาพตนเองมากขึ้น โดยใช้บริการทางการแพทย์ตั้งแต่ระยะเริ่มแรกของการเจ็บป่วย	81 (18.3)	102 (23.1)	127 (28.7)	92 (20.8)	40 (9.0)	3.21	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยรวม 3.13

ปานกลาง

จากตารางที่ 20 พบว่าการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับมีค่าเฉลี่ย โดยรวมเท่ากับ 3.13 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาคะแนนจากค่าเฉลี่ยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนำข่าวสารที่ได้รับทั้งจากนายจ้างและสำนักงานประกันสังคม เพื่อช่วยตรวจสอบข้อมูลในการใช้สิทธิประโยชน์ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกันตนสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่อต้องการใช้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ช่วยแบ่งเบาภาระผู้ประกันตน และสามารถให้สิทธิประโยชน์ทดแทนอย่างเต็มที่ ส่วนการใช้ประโยชน์ในเรื่องที่ทำให้ผู้ประกันตนมีส่วนร่วมในการคิดคำนวณสิทธิประโยชน์ทดแทนที่ตรงกับความต้องการของตน และใช้เป็นหัวข้อสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น เพื่อให้เกิดการใช้สิทธิประโยชน์อย่างเต็มที่ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารได้น้อยที่สุด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ สามารถจัดระดับการนำไปใช้ประโยชน์ได้เป็น 5 ระดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่อง การประกันสังคม

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
1. ต่ำมาก	24	5.4
2. ต่ำ	99	22.4
3. ปานกลาง	169	38.2
4. สูง	121	27.4
5. สูงมาก	29	6.6

ค่าเฉลี่ย 3.13

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการนำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง คือ มีร้อยละ 38.2 และเมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวม พบว่า มีการนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ประกันตนที่มีลักษณะประชากรต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสาร ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกัน

1.1 ผู้ประกันตนที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน
 เพศ การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

โดยใช้ t-test

ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ

สื่อมวลชน	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
วิทยุ	2.1676	2.121	2.3969	2.108	-1.13	0.261
โทรทัศน์	3.1243	1.856	3.1362	1.875	-0.07	0.948
หนังสือพิมพ์	3.0000	1.984	3.0195	2.001	-0.10	0.919

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ประกันตนเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของ
สำนักงานประกันสังคม จำแนกตามเพศ

สื่อเฉพาะกิจจาก สำนักงานประกันสังคม	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
1. สปอตโฆษณาทางวิทยุ	1.6270	1.686	1.7665	1.712	-0.85	0.395
2. สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์	2.0595	1.585	2.2490	1.696	-1.19	0.234
3. หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	0.2757	0.748	0.3268	0.830	-0.67	0.506
4. เสียงตามสาย	0.1622	0.622	0.2490	0.724	-1.35	0.177
5. วีดิทัศน์ของสำนักงาน ประกันสังคม	0.1189	0.507	0.1829	0.669	-1.14	0.254
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.1568	0.677	0.2802	0.948	-1.60	0.111
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.0757	0.448	0.1401	0.682	-1.20	0.232
8. โครงการฝึกอบรม	0.2162	0.742	0.2257	0.693	-0.14	0.891
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	1.8919	1.697	1.9144	1.709	-0.14	0.891
10. อื่น ๆ ...	0.1730	0.796	0.2023	0.774	-0.39	0.698

จากตารางที่ 23 พบว่า ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อเฉพาะกิจทางด้าน
สิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามเพศ

สื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์ จากสำนักงานประกันสังคม	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
1. เอกสารแผ่นพับ	1.3514	1.836	1.4319	1.946	-0.44	0.660
2. วารสารสารสัมพันธ์ ประกันสังคม	1.2757	1.819	1.3191	1.807	-0.25	0.804
3. จดหมายข่าวประกันสังคม	0.5297	1.281	0.8794	1.624	-2.53	0.012
4. โปสเตอร์	1.2432	1.794	1.3346	1.836	-0.52	0.603

จากตารางที่ 24 พบว่า การเปิดรับข่าวสารด้านสื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์จากสำนักงานประกันสังคม ทางด้านจดหมายข่าวประกันสังคม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ประชาชนเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารทางเอกสารมากกว่าเพศชาย ส่วนสื่อทางเอกสารแผ่นพับ วารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคม และโปสเตอร์ พบว่าการเปิดรับของเพศชายกับเพศหญิงไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 เฉพาะการเปิดรับข่าวสารจากจดหมายข่าวประกันสังคม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างทางการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ

สื่อบุคคล	ชาย		หญิง		t	p
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
1. สมาชิกในครอบครัว	0.7189	1.232	0.8093	1.337	-0.72	0.469
2. เพื่อนร่วมงาน	1.6000	1.479	1.6187	1.421	-0.13	0.893
3. ฝ่ายบุคคล/นายจ้าง	1.8000	1.394	2.1012	1.573	-2.08	0.038
4. เพื่อนบ้าน	0.4324	0.889	0.3930	0.930	0.45	0.654
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.6324	1.209	0.6926	1.194	-0.52	0.603
6. เจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล	0.7081	1.243	0.6226	1.200	0.73	0.467

จากตารางที่ 25 พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลทางฝ่ายบุคคล/นายจ้าง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยพบว่าผู้ประกันตนเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลมากกว่าเพศชาย แต่การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลทางด้านสมาชิกในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน เจ้าหน้าที่ประกันสังคม เจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เฉพาะสื่อบุคคลที่เป็นฝ่ายบุคคล/นายจ้าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามอายุ

สื่อมวลชน	อายุ										F	P
	น้อยกว่า 21 ปี		21-25 ปี		26-30 ปี		31-35 ปี		มากกว่า 35 ปีขึ้นไป			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
วิทยุ	2.3036	2.2717	2.6058	2.1398	2.2449	2.0759	2.1774	2.1388	1.6500	1.7910	1.7511	0.1378
โทรทัศน์	3.0179	2.1019	3.2774	1.8179	3.1769	1.7739	3.2419	1.8615	2.4500	1.9474	1.6827	0.1529
หนังสือพิมพ์	3.0893	2.1765	3.1460	2.0384	2.8639	1.9746	3.1290	1.8331	2.8000	1.8974	0.5438	0.7036

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ประกันตนที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรองการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักประกันสังคม จำแนกตามอายุ

สื่อเฉพาะกิจของ สำนักงาน ประกันสังคม	อายุ										F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) น้อยกว่า 21 ปี		(2) 21-25 ปี		(3) 26-30 ปี		(4) 31-35 ปี		(5)มากกว่า35ปีขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สปอตโฆษณาทางวิทยุ	1.3750	1.5674	1.7153	1.6267	1.8707	1.7761	1.4194	1.5738	2.0000	1.9612	1.6248	0.1670	
2. สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์	1.8929	1.7234	2.0803	1.5580	2.1000	1.7365	1.8548	1.5455	2.5102	1.6895	2.8786	0.0513	
3. หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	0.2857	0.6527	0.2774	0.7147	0.3605	0.9648	0.2097	0.5473	0.3750	0.8969	0.5251	0.7174	
4. เสียงตามสาย	0.2500	0.6396	0.2701	0.7525	0.1837	0.6623	0.1935	0.7430	0.1000	0.4414	0.6313	0.6404	
5. วิทยุทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม	0.1071	0.4928	0.1752	0.6405	0.1973	0.7181	0.0645	0.3068	0.1500	0.5335	0.6469	0.6294	
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.1786	0.6635	0.1314	0.6041	0.2313	0.8842	0.2097	0.8325	0.6500	1.4060	3.0431	0.0171	(5)>(2)
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.0536	0.2966	0.1168	0.5010	0.1837	0.8278	0.0645	0.5080	0.0000	0.0000	1.1228	0.3451	
8. โครงการฝึกอบรม	0.1964	0.6155	0.2409	0.7126	0.2109	0.7142	0.2097	0.7711	0.2500	0.7763	0.0704	0.9909	
9. ข่าวจาก นสพ.	1.3214	1.4410	1.6496	1.5510	2.1156	1.8525	2.2581	1.8490	2.2750	1.7685	4.2387	0.0022	ไม่พบ
10. อื่น ๆ	0.1786	0.7653	0.1898	0.7721	19.73	0.8803	0.1290	0.4954	2.750	0.8469	0.2167	0.9291	

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ประกันตนที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคมทาง ศูนย์บริการข้อมูล 1506 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสปอตโฆษณาทางวิทยุ สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เสียงตามสาย วิทยุทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม ระบบตอบรับอัตโนมัติ โครงการฝึกอบรม และอื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับข่าวสารจากศูนย์บริการข้อมูล 1506 มากกว่าผู้ประกันตนที่มีอายุ 21-25 ปี

ผู้ประกันตนที่มีการเปิดรับข่าวสารจากข่าวหนังสือพิมพ์ เมื่อตรวจสอบดูโดยใช้วิธีของ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักประกันสังคม จำแนกตามอายุ

สื่อเฉพาะกิจด้าน สิ่งพิมพ์จากสำนักงาน ประกันสังคม	อายุ										F	P
	(1) น้อยกว่า 21 ปี		(2) 21-25 ปี		(3) 26-30 ปี		(4) 31-35 ปี		(5) มากกว่า 35 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. เอกสารแผ่นพับ	1.2857	1.9514	1.4891	1.8515	1.5238	1.9666	1.2419	1.9221	1.0250	1.7020	0.7781	0.5398
2. วารสาร สารสัมพันธ์ ประกันสังคม	1.5179	1.8877	1.3431	1.7254	1.3197	1.8394	1.0323	1.7831	1.2000	1.9507	0.5939	0.6672
3. จดหมายข่าว ประกันสังคม	0.6786	1.5149	0.9197	1.6136	0.7415	1.5129	0.4194	1.1387	0.6250	1.4796	1.2854	0.2749
4. โปสเตอร์	1.1786	1.6636	1.4234	1.8932	1.1973	1.7187	1.3548	2.0171	1.3000	1.8425	0.3494	0.8444

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ประกันตนที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ

สื่อบุคคล	อายุ										F	P	สถิติ แตกต่าง
	(1) น้อยกว่า 21 ปี		(2) 21-25 ปี		(3) 26-30 ปี		(4) 31-35 ปี		(5) มากกว่า 35 ปีขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สมาชิกในครอบครัว	0.9464	1.4823	0.7591	1.1852	0.8163	1.3850	0.5968	1.0156	0.6750	1.4212	0.6396	0.6345	
2. เพื่อนร่วมงาน	1.7321	1.2720	1.6715	1.2840	1.7279	1.5943	1.2097	1.2030	1.4250	1.8382	1.7760	0.1326	
3. ฝ่ายบุคคล/ นายจ้าง	1.4821	1.0443	1.9635	1.3362	2.2313	1.6347	1.9677	1.6192	1.7750	1.7757	2.7854	0.0263	(3)>(1)
4. เพื่อนบ้าน	0.6250	1.1531	0.4088	0.9120	0.4014	0.8964	0.2742	0.5774	0.3500	1.0013	1.1699	0.3234	
5. เจ้าหน้าที่ประกัน สังคม	0.6429	0.9230	0.6642	1.0660	0.6871	1.3437	0.7903	1.3687	0.4500	1.1636	0.5053	0.7319	
6. เจ้าหน้าที่ในสถาน พยาบาล	0.4464	0.8722	0.5912	1.1347	0.7211	1.2539	0.7268	1.2436	0.8500	1.6572	0.9209	0.4515	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 29 แสดงว่าผู้ประกันตนที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ทางด้านนายจ้าง/ฝ่ายบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน เจ้าหน้าที่ประกันสังคม และเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผู้ประกันตนที่มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีการเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคล/ นายจ้าง มากกว่าผู้ประกันตนที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานภาพทางครอบครัว การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ระหว่างผู้ประกันตนที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สื่อมวลชน	สถานภาพทางครอบครัว						F	P
	โสด		สมรส		หย่า, แยกกันอยู่			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
วิทยุ	2.5922	2.1367	2.4080	2.2400	3.4615	2.1062	1.5560	0.2121
โทรทัศน์	3.6000	1.7616	3.6000	1.8459	3.4615	1.7134	0.1806	0.8348
หนังสือพิมพ์	3.3414	1.9835	3.5172	1.8923	2.6923	2.0970	1.2806	0.2769

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ประกันตนที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างทางการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สื่อเฉพาะกิจของ สำนักงาน ประกันสังคม	สถานภาพทางครอบครัว						F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) โสด		(2) สมรส		(3) หย่า, แยกกันอยู่				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สปอตโฆษณาทางวิทยุ	1.8000	1.6916	1.5345	1.6783	2.2308	2.0475	1.9009	0.1507	
2. สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์	2.1569	1.6926	2.1667	1.6131	2.4615	1.3914	0.2103	0.8104	
3. หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	0.3176	0.7134	0.2414	0.7823	0.9231	1.8010	4.5743	0.0108	(3)>(2), (3)>(1)
4. เสี่ยงตามสาย	0.2510	0.7422	0.1379	0.5724	0.461	0.7263	2.3164	0.0998	
5. วีดิทัศน์ของสำนักงานประกัน สังคม	0.1529	0.5288	0.1149	0.5467	0.7692	1.6909	7.2462	0.0008	(3)>(2), (3)>(1)
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.1686	0.6980	0.2816	0.9593	0.6923	1.5484	2.9585	0.0529	
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.1333	0.6258	0.575	0.4651	0.4651	1.1983	3.1634	0.0432	ไม่พบ
8. โครงการฝึกอบรม	0.2431	0.7124	0.1379	0.5519	0.9231	1.7059	7.8390	0.0005	(3)>(2), (3)>(1)
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	1.8431	1.6973	2.0057	1.7254	1.7692	1.5359	0.5133	0.5989	
10. อื่น ๆ	0.2235	0.9011	0.1264	0.5441	0.3846	0.9608	1.2113	0.2988	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ประกันตนที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และระบบตอบรับอัตโนมัติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปิดรับวิถีทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม และโครงการฝึกอบรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ยกเว้นการเปิดรับข่าวสารจากสพตโฆษณาทางวิทยุ สพตโฆษณาทางโทรทัศน์ เสียงตามสาย ศูนย์บริการข้อมูล 1506 ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และอื่น ๆ ที่ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีสถานภาพทางครอบครัวหย่า แยกกันอยู่ มีการเปิดรับข่าวสารทางด้านหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ วิถีทัศน์สำนักงาน และโครงการฝึกอบรม มากกว่าผู้ประกันตนที่มีสถานภาพครอบครัวสมรส และโสด

สำหรับผู้ประกันตนที่เปิดรับข่าวสารจากระบบตอบรับอัตโนมัติ เมื่อทดสอบโดยวิธีของ Scheffe ไม่พบคู่ความแตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์ จากสำนักงาน ประกันสังคม	สถานภาพทางครอบครัว						F	P
	โสด		สมรส		หย่า, แยกกันอยู่			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. เอกสารแผ่นพับ	1.5098	1.9235	1.1954	1.8363	1.9231	2.1001	1.9378	0.1452
2. วารสารสารสัมพันธ์ประกัน สังคม	1.2745	1.8194	1.3563	1.8245	1.0769	1.4979	0.2074	0.8128
3. จดหมายข่าวประกันสังคม	0.7294	1.5399	0.7184	1.4449	1.0000	1.4720	0.2145	0.8070
4. โปสเตอร์	1.2980	1.7982	1.3506	1.8648	0.5385	1.4500	1.2094	0.2994

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ประกันตนที่มีสถานภาพครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรองการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามสถานภาพครอบครัว

สื่อบุคคล	สถานภาพทางครอบครัว						F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) โสด		(2) สมรส		(3) หย่า, แยกกันอยู่				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สมาชิกในครอบครัว	0.8314	1.3068	0.6552	1.2290	1.1538	1.7723	1.5484	0.2137	
2. เพื่อนร่วมงาน	1.6784	1.3997	1.5230	1.5118	1.4615	1.3914	0.6702	0.5121	
3. ฝ่ายบุคคล/นายจ้าง	1.9804	1.5149	1.9483	1.4909	2.2308	1.6408	0.2156	0.8061	
4. เพื่อนบ้าน	0.4431	0.9410	0.3218	0.8328	0.9231	1.1875	3.0663	0.0476	ไม่พบ
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.6431	1.1680	0.6954	1.2373	0.7692	1.3634	0.1460	0.8842	
6. เจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล	0.6235	1.1292	0.6437	1.2629	1.5385	1.8980	3.5558	0.0294	(3)>(1),(3)>(2)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 33 แสดงว่าประชาชนที่มีสถานภาพครอบครัวแตกต่างกัน จะมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ทางเพื่อนบ้านและเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากครอบครัว เพื่อนร่วมงานฝ่ายบุคคลนายจ้าง และเจ้าหน้าที่ประกันสังคม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีสถานภาพครอบครัวหย่าหรือแยกกันอยู่ มีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาลมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสด และสมรส

ผู้ประกันตนที่มีสถานภาพโสด สมรส หย่า หรือแยกกันอยู่ มีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนบ้านแตกต่างกัน แต่เมื่อทดสอบโดยวิธีของ Scheffe ไม่พบคู่ความแตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ระหว่างผู้ประกันตนที่มีการศึกษาต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามการศึกษา

สื่อมวลชน	การศึกษา												F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) ประถมศึกษา		(2) มัธยมศึกษา ตอนต้น		(3) มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช.		(4) อนุปริญญา ปวท./ปวส.		(5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
วิทยุ	2.4333	2.2556	2.1273	1.9725	2.6835	1.9450	2.3614	2.0277	1.9388	2.1815	1.4286	2.1492	1.5220	0.1818	
โทรทัศน์	3.6333	1.8559	2.3091	1.8745	2.8861	1.5688	3.1687	1.7448	3.1735	1.8950	2.7143	2.3604	4.3987	0.0006	(1)>(2)
หนังสือพิมพ์	3.5583	1.9907	2.2364	2.0724	2.7089	1.7258	3.1448	1.8020	2.9898	2.1079	1.8571	2.1931	4.5653	0.2110	

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุและหนังสือพิมพ์ ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามการศึกษา

สำนักงาน ประกันสังคม	การศึกษา												F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) ประถมศึกษา		(2) มัธยมศึกษา ตอนต้น		(3) มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช.		(4) อนุปริญญา ปวท./ปวส.		(5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สปอศโฆษณาทางวิทยุ	1.4833	1.5338	2.0364	1.8853	2.2658	1.6772	1.8313	1.7308	1.2959	1.6385	1.0000	1.8257	4.1533	0.0011	(3)>(5)
2. สปอศโฆษณาทาง โทรทัศน์	1.9500	1.5710	2.3273	1.9442	2.8734	1.6042	2.3614	1.5971	1.6939	1.4812	1.1429	0.6901	6.1245	0.0000	(3)>(5), (3)>(1)
3. หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	0.1083	0.4260	0.5455	1.1025	0.3671	0.8500	0.3133	0.7797	0.3367	0.8498	0.5714	1.1339	2.6077	0.0165	(2)>(1)
4. เสียงตามสาย	0.0833	0.3570	0.3818	0.7328	0.1772	0.6936	0.1446	0.6075	0.3469	0.8317	0.4286	0.7869	2.6970	0.0209	ไม่พบ
5. ทัศนคติของสำนักงาน ประกันสังคม	0.0000	0.0000	0.1455	0.5242	0.1139	0.5060	0.1928	0.6525	0.3061	0.8782	0.8571	1.2150	5.0184	0.0002	(6)>(1), (5)>(1)
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1508	0.1750	0.8061	0.2000	0.8028	0.2911	0.8496	0.1566	0.6993	0.3367	1.0448	0.0000	0.0000	0.7349	0.5976	
7. ระบบคอมพิวเตอร์โมติ 6981506 (Audiotech)	0.0000	0.0000	0.0182	0.1348	0.1646	0.6874	0.1446	0.6075	0.2449	0.9313	0.0000	0.0000	2.3565	0.0397	ไม่พบ
8. โครงการฝึกอบรม	0.13333	0.4086	0.1455	0.5584	0.2025	0.6865	0.3012	0.9468	0.3163	0.8567	0.2857	0.7559	1.0692	0.3767	
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	1.5250	1.5446	1.8364	1.9414	1.6020	1.5179	2.0482	1.5294	2.7342	1.8377	2.1429	2.1931	6.0561	0.0000	(3)>(1), (3)>(5)
10. อื่น ๆ	0.0500	0.4069	0.2364	0.9222	0.2405	0.9089	0.1566	0.7068	0.2755	0.8589	0.8571	1.8645	2.1934	0.0551	

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคมทางด้านสποดโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เสียงตามสาย วิดีทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม ระบบตอบรับอัตโนมัติ และข่าวจากหนังสือพิมพ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ยกเว้นการเปิดรับข่าวสารจาก ศูนย์บริการข้อมูล 1506 โครงการฝึกอบรม และอื่น ๆ ที่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีการเปิดรับข่าวสารจากสποดโฆษณาทางวิทยุมากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสποดโฆษณาทางโทรทัศน์ มากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา

ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีการเปิดรับข่าวสารจากหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่มากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา

ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับอื่น ๆ หรือสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากวีดิทัศน์ของสำนักงานมากกว่าในระดับประถมศึกษา

ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากข่าวหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา

ส่วนผู้ประกันตนที่เปิดรับฟังข่าวสารจากเสียงตามสาย และระบบตอบรับอัตโนมัติ เมื่อทดสอบโดยวิธีของ Scheffe ไม่พบคู่ความแตกต่าง

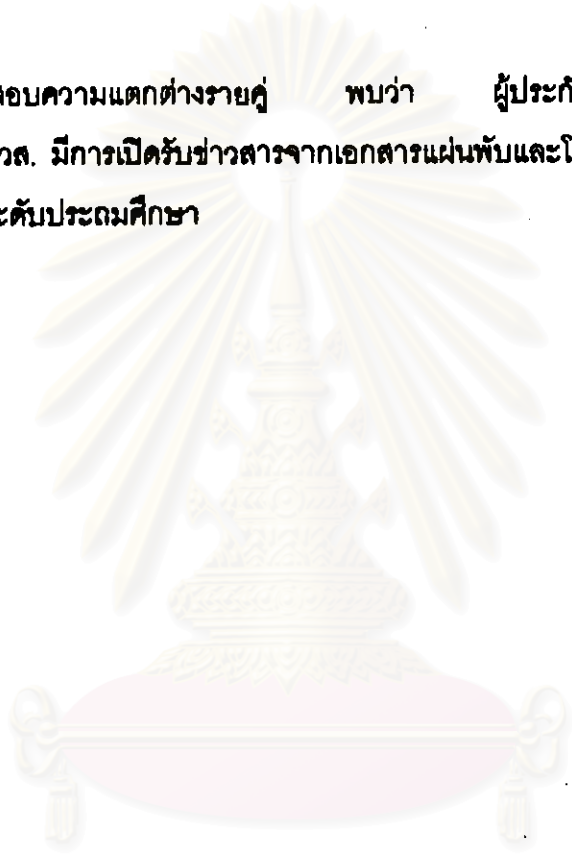
ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามการศึกษา

สื่อเฉพาะกิจ ด้านสิ่งพิมพ์ของ สำนักงานประกันสังคม	การศึกษา												F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) ประถมศึกษา		(2) มัธยมศึกษา ตอนต้น		(3) มัธยมศึกษา ตอนปลาย/วท.		(4) อнуปริญญา ปวท./ปวส.		(5) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เอกสารนำฉบับ	0.9167	1.5151	1.2000	1.9379	1.3924	1.9704	1.9518	2.0654	1.5816	1.9579	2.1429	2.1157	3.5744	0.0035	(4)>(1)
2. วารสารสารสัมพันธ์ ประกันสังคม	1.6083	1.7837	0.9273	1.7726	1.1772	1.8998	1.3253	1.7882	1.2449	1.8223	0.9571	1.2150	1.3459	0.2439	
3. จดหมายข่าวประกัน สังคม	0.6500	1.3388	0.4545	1.2445	0.8608	1.6850	0.5542	1.3903	0.9562	1.6304	1.8571	2.3401	2.0631	0.0690	
4. โปสเตอร์	0.9083	1.4838	1.1091	1.8224	1.6335	1.9971	1.8795	1.9963	1.0918	1.7415	1.0000	1.7321	4.0598	0.0013	(4)>(1)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม ทางเอกสารแผ่นพับ และโปสเตอร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนวารสารสารสัมพันธ์ และจดหมายข่าวประกันสังคม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญา ปวท./ปวส. มีการเปิดรับข่าวสารจากเอกสารแผ่นพับและโปสเตอร์ มากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามการศึกษา

สื่อบุคคล	การศึกษา												F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) ประถมศึกษา		(2) มัธยมศึกษา ตอนต้น		(3) มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ปวช.		(4) อนุปริญญา/ ปวท./ปวส.		(5)ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สมาชิกในครอบครัว	0.4250	0.8760	0.9818	1.4718	1.0508	1.4841	0.9759	1.3613	0.6837	1.3285	0.7143	1.1127	3.3426	0.0057	(3)>(1)
2. เพื่อนร่วมงาน	1.5500	1.2012	1.6182	1.4465	1.7342	1.5909	1.9759	1.4565	1.3265	1.5517	0.8571	0.8997	2.3990	0.0366	ไม่พบ
3. ฝ่ายบุคคลนายจ้าง	1.5833	1.1492	1.8182	1.4284	2.0000	1.3960	2.1446	1.5783	2.3980	1.8430	1.7143	1.1127	3.6499	0.0030	(5)>(1)
4. เพื่อนบ้าน	0.3333	0.7257	0.4000	0.8074	0.6076	1.3532	0.4217	0.8133	0.3367	0.7857	0.4286	1.1339	1.0427	0.3919	
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.6583	0.9212	0.5091	0.9976	0.4684	1.0959	0.6145	1.2477	1.0000	1.5664	0.2857	0.7559	2.3459	0.0405	ไม่พบ
6. เจ้าหน้าที่ในสถาน พยาบาล	0.2500	0.5688	0.7091	1.2572	0.5443	1.0636	0.7711	1.3282	1.1327	1.5574	0.5714	1.5119	6.3470	0.0000	(5)>(1)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัว และฝ่ายบุคคลนายจ้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ประกันสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนบ้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

สื่อจากสมาชิกในครอบครัว ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา

สื่อจากฝ่ายบุคคลนายจ้าง ผู้ประกันตนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลมากกว่าผู้ประกันตนที่อยู่ในระดับประถมศึกษา

สื่อบุคคลจากเจ้าหน้าที่สถานพยาบาล ผู้ประกันตนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่พยาบาลมากกว่ากลุ่มในระดับประถมศึกษา

สื่อจากเพื่อนร่วมงาน และสื่อจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคม เมื่อทดสอบโดยวิธีของ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงาน การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับ
ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานต่างกัน

ตารางที่ 38 แสดงผลการทดสอบของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับผู้ประกันตนที่มี
ตำแหน่งงานต่างกัน

ตำแหน่งงาน	สื่อมวลชน					
	วิทยุ		โทรทัศน์		หนังสือพิมพ์	
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD
คนงาน	2.4438	2.2463	3.3314	1.9356	3.2604	2.1080
ช่าง	2.2813	1.5706	2.3438	1.5368	2.2500	1.5658
เสมียนพนักงาน	2.3670	2.0533	2.9817	1.8001	2.8440	1.8766
หัวหน้าคนงาน	2.1628	2.0346	2.9535	1.7856	3.0465	1.7451
ผู้บริหาร/ผู้จัดการ	1.5862	2.0445	3.4483	1.8242	2.5517	2.1143
อื่น ๆ	2.2333	2.1813	3.2333	1.9342	3.2167	2.0674
F	0.8869		1.9731		2.0822	
P	0.4897		0.0814		0.0666	

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าว
สารจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามตำแหน่งงาน

สื่อเฉพาะกิจของ สำนักงานประกันสังคม	ตำแหน่งงาน												F	P	คู่มือ แตกต่าง
	(1) คนงาน		(2) ช่าง		(3) เสมียนพนักงาน		(4) หัวหน้าคนงาน		(5) ผู้บริหาร		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สปอศโรชนาทางวิทยุ	1.4379	1.5189	3.2188	1.7549	1.9450	1.7204	1.6744	1.7555	1.7241	2.0684	1.2500	1.4217	7.7527	0.0000	(2)>(6), (2)>(1), (2)>(4), (2)>(5), (2)>(3)
2. สปอศโรชนา ทางโทรทัศน์	1.9882	1.6146	3.1875	1.8383	2.3486	1.6688	2.5581	1.5166	1.8621	1.5749	1.6833	1.4671	5.0353	0.0002	ไม่พบ
3. หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	0.1775	0.6756	0.6250	0.7931	0.3028	0.8222	0.3953	1.0268	0.5172	0.9495	0.3333	0.7516	2.4776	0.0314	ไม่พบ
4. เสียงตามสาย	0.1420	0.4793	0.4375	0.8007	0.3119	0.9496	0.1163	0.4981	0.3783	0.9029	0.1000	0.4396	2.3926	0.0307	ไม่พบ
5. วิดีทัศน์ของสำนักงาน ประกันสังคม	0.0651	0.3955	0.1563	0.3689	0.2018	0.7671	0.2326	0.7508	0.4483	0.8861	0.1333	0.4882	2.4230	0.0349	ไม่พบ
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.2367	0.8610	0.0000	0.0000	0.2661	0.8782	0.3256	1.0170	0.4828	1.3789	0.0667	0.3117	1.5986	0.1591	
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.0414	0.3511	0.0625	0.2459	0.2018	0.7671	0.1385	0.6755	0.3103	1.1681	0.0667	0.4062	1.7618	0.1194	
8. โครงการฝึกอบรม	0.1479	0.4712	0.1875	0.7378	0.2661	0.8010	0.3488	1.1523	0.2414	0.5766	0.2667	0.7561	0.7843	0.5614	
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	1.4142	1.4901	3.3438	1.8770	2.2110	1.8352	2.6047	1.4488	1.7241	1.5788	1.5500	1.4663	11.3088	0.0000	(2)>(1), (2)>(6), (2)>(5), (2)>(3), (4)>(1), (3)>(1)
10. อื่น ๆ	0.1598	0.7507	0.0838	0.5303	0.2836	0.9458	0.0465	0.3060	0.1724	0.6017	0.2500	0.9500	0.8908	0.4871	

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากสปอตโฆษณาทางวิทยุ สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ และข่าวจากหนังสือพิมพ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเปิดรับข่าวสารจากหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เสี่ยงตามสาย และวิถีทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม แตกต่างกันที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากศูนย์บริการข้อมูล 1506 ระบบตอบรับอัตโนมัติ โครงการฝึกอบรมและอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ของสปอตโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เสี่ยงตามสาย วิถีทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม และข่าวจากหนังสือพิมพ์ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งช่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสปอตโฆษณาทางวิทยุมากกว่า กลุ่มตำแหน่งคนงาน เสมียน หัวหน้าคนงาน ผู้บริหาร และอื่น ๆ

ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งช่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากข่าวหนังสือพิมพ์มากกว่า กลุ่มคนงาน เสมียน ผู้บริหาร และอื่น ๆ

ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งหัวหน้าคนงาน และกลุ่มตำแหน่งเสมียน จะมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มคนงาน

ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งต่างกัน ในการเปิดรับข่าวสารจากสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ เสี่ยงตามสาย และวิถีทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม จะแตกต่างกัน แต่ไม่พบคู่ความแตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามตำแหน่งงาน

สื่อเฉพาะกิจ ทางด้านสิ่งพิมพ์ของ สำนักงานประกันสังคม	ตำแหน่งงาน												F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) คนงาน		(2) ช่าง		(3) เหนียน		(4) หัวหน้าคนงาน		(5) ผู้บริหาร		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เอกสารแผ่นพับ	0.9882	1.6256	1.6563	1.9937	1.7523	2.0868	1.7209	2.0624	1.7588	2.0283	1.3667	1.8683	2.9787	0.0117	ไม่พบ
2. วารสารสารสัมพันธ์ ประกันสังคม	1.3846	1.7627	1.1563	1.9185	1.4220	1.9017	1.1860	1.8930	1.4828	1.9571	0.9167	1.5762	0.8431	0.5196	
3. จดหมายข่าวประกัน สังคม	0.5658	1.3025	0.5313	1.4588	0.8807	1.6872	0.8302	1.6676	1.1034	1.8184	0.6667	1.3613	1.1832	0.3164	
4. โปสเตอร์	0.9941	1.5868	1.1563	1.7980	1.8624	1.9882	1.7209	1.9679	0.8621	1.6631	1.1000	1.8384	4.1745	0.0010	ไม่พบ

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม ทางเอกสารแผ่นพับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และโปสเตอร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากวารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคม และจดหมายข่าวประกันสังคม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ของเอกสารแผ่นพับและโปสเตอร์ ไม่พบคู่ความแตกต่าง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามตำแหน่งงาน

สื่อบุคคล	ตำแหน่งงาน												F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) คนงาน		(2) ช่าง		(3) เสมียนพนักงาน		(4) หัวหน้าคนงาน		(5) ผู้บริหาร		(6) อื่น ๆ				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สมาชิกในครอบครัว	0.6686	1.1737	0.7813	6.3650	0.8991	1.3536	0.5581	1.1191	1.1379	1.7055	0.8000	1.3378	1.1331	0.3420	
2. เพื่อนร่วมงาน	1.5621	1.2993	1.9063	1.4670	1.9358	1.5532	1.4186	1.4181	1.3103	1.7547	1.2633	1.3789	2.4730	0.0317	ไม่พบ
3. ฝ่ายบุคคลนายจ้าง	1.5325	1.1804	2.2813	1.3497	1.9908	1.4175	1.8372	1.4627	3.4138	1.8228	2.4333	1.8445	10.7212	0.0000	(5)>(1),(5)>(4), (5)>(3),(6)>(1)
4. เพื่อนบ้าน	0.3787	0.7706	0.4063	1.0115	0.4312	1.0396	0.2791	0.7012	0.6552	1.1109	0.4333	1.0146	0.6532	0.6592	
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.6568	0.9452	0.3125	0.7803	0.4220	1.0912	0.4419	1.1402	1.8968	1.7391	0.9000	1.5260	9.0897	0.0000	(5)>(2),(5)>(3), (5)>(4),(5)>(1), (5)>(6)
6. เจ้าหน้าที่ในสถาน พยาบาล	0.3550	0.7508	0.5938	1.1876	0.5872	1.1073	0.7674	1.4115	1.8621	1.8846	1.0167	1.5013	9.8750	0.0000	(5)>(1),(5)>(3), (5)>(2),(5)>(4), (6)>(1)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลนายจ้าง เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม และเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนบ้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานอยู่ในระดับผู้บริหาร มีการเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลนายจ้างมากกว่าคนงาน เสมียนพนักงาน และหัวหน้าคนงาน ส่วนผู้ประกันตนในตำแหน่งงานอื่น ๆ จะมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มตำแหน่งคนงาน

ผู้ประกันตนที่อยู่ในระดับผู้บริหาร มีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคมมากกว่ากลุ่มช่าง เสมียนพนักงาน หัวหน้าคนงาน คนงาน และอื่น ๆ เช่น ฝ่ายบุคคล

ผู้ประกันตนที่อยู่ในระดับผู้บริหาร มีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาลมากกว่าคนงาน ช่าง เสมียนพนักงาน และหัวหน้าคนงาน ส่วนกลุ่มตำแหน่งงานอื่น ๆ เช่น ฝ่ายบุคคลมีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล มากกว่าคนงาน

ส่วนผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงานต่างกัน แต่ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายได้ การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน กับผู้ประกันตนที่มีรายได้ต่างกัน

ตารางที่ 42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามรายได้

รายได้	สื่อมวลชน					
	วิทยุ		โทรทัศน์		หนังสือพิมพ์	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
(1) มากกว่า 3,000 บาท	2.0000	2.2913	2.7600	2.2782	2.5606	2.0461
(2) มากกว่า 3,000-4,500 บาท	2.6733	2.2096	3.8218	1.5899	3.0400	2.1307
(3) มากกว่า 4,500-6,000 บาท	2.0303	2.0573	2.7626	1.9614	3.2083	1.8149
(4) มากกว่า 6,000-7,500 บาท	2.9070	1.9373	3.1163	1.7211	3.2791	1.7089
(5) มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป	2.2917	2.0586	3.3611	1.6037	3.7030	1.8630
F	2.6496		6.1914		6.2504	
P	0.0326		0.0001		0.0001	
คู่ที่แตกต่าง	ไม่พบ		(2) > (3)		(3) > (2)	

จากตารางที่ 42 แสดงว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนทางวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีรายได้ตั้งแต่ 3,000 - 4,500 บาท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้ มากกว่า 4,500 - 6,000 บาท

ผู้ประกันตนที่มีรายได้ 4,500 - 6,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้ 3,000 - 4,500 บาท

ส่วนผู้ประกันตนที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ ไม่พบคู่ความแตกต่าง

ตารางที่ 43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักประกันสังคม จำแนกตามรายได้

สื่อเฉพาะกิจของ สำนักงานประกันสังคม	รายได้										F	P	สถิติ แตกต่าง
	(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท		(2) มากกว่า 3,000-4,500 บาท		(3) มากกว่า 4,500-6,000 บาท		(4) มากกว่า 6,000-7,500 บาท		(5) มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สปอศโฆษณาทางวิทยุ	1.1600	1.6503	1.6832	1.5358	1.6515	1.7495	2.2326	1.8236	1.8333	1.6951	1.8368	0.1207	
2. สปอศโฆษณาทาง โทรทัศน์	1.6800	1.5199	2.2079	1.5318	2.8372	1.7311	1.9495	1.7181	2.4583	1.5006	3.8333	0.0045	(3)>(4)
3. หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่	0.1600	0.6245	0.2376	0.8264	0.2929	0.7069	0.4186	0.9059	0.4306	0.9616	1.0585	0.3767	
4. เสียงตามสาย	0.1200	0.4397	0.1584	0.5428	0.2020	0.6627	0.2093	0.7733	0.3611	0.8239	1.1292	0.3421	
5. วิทยุทัศน์ของสำนักงาน ประกันสังคม	0.2000	0.7071	0.0694	0.5064	0.1313	0.5167	0.293	0.8607	0.3194	0.7282	2.1539	0.0734	
6. ศูนย์บริการข้อมูล1506	0.1200	0.4397	0.1386	0.6638	0.2475	0.8751	0.2558	1.0711	0.3333	0.9641	0.6930	0.5971	
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.1200	0.4397	0.0198	0.1990	0.0758	0.5420	0.2326	0.9719	0.2778	0.8088	2.6469	0.0330	ไม่พบ
8. โครงการฝึกอบรม	0.0800	0.2769	0.1683	0.4705	0.2424	0.7751	0.2558	0.9282	0.2778	0.7912	0.5597	0.6920	
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	1.6800	1.6258	1.5743	1.4584	1.7929	1.7947	2.4651	1.6525	2.3689	1.6492	4.0194	0.0033	(5)>(2)
10. อื่น ๆ	0.3200	1.0693	0.0396	0.2800	0.2475	0.9083	0.2093	0.7091	0.1944	0.8160	1.3749	0.2417	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้แตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากสล็อตโฆษณาทางโทรทัศน์ และข่าวจากหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเปิดรับข่าวสารจากระบบตอบรับอัตโนมัติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับจากสื่อสล็อตโฆษณาวิทยุ หน่วยประชาสัมพันธ์ เคสเลื่อนที่ เสียงตามสาย วิทยุทัศน์ของสำนักงาน ศูนย์บริการข้อมูล 1506 โครงการฝึกอบรม และอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีรายได้ ตั้งแต่ 4,500 บาทขึ้นไป ถึง 6,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารจากสล็อตโฆษณาโทรทัศน์มากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้ ตั้งแต่ 6,000 บาทขึ้นไป ถึง 7,500 บาท

ผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 7,500 บาท ขึ้นไปมีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ มากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท

ส่วนผู้ประกันตนที่มีการเปิดรับข่าวสารจากระบบตอบรับอัตโนมัติ ไม่พบคู่ความแตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามรายได้

สื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์ จากสำนักงานประกันสังคม	รายได้										F	P	คู่ที่ แตกต่างกัน
	(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท		(2) มากกว่า 3,000-4,500 บาท		(3) มากกว่า 4,500-6,000 บาท		(4) มากกว่า 6,000-7,500 บาท		(5) มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เอกสารแนบท้าย	1.0400	1.7436	1.0099	1.5132	1.3485	1.9157	1.8140	2.0846	2.0000	2.1428	3.7084	0.0056	(5)>(2)
2. วารสารสารสัมพันธ์ ประกันสังคม	1.6000	1.7559	0.9848	1.7113	1.7921	1.8293	1.3256	1.9606	1.4167	1.8595	3.6884	0.0058	(3)>(2)
3. จดหมายข่าวประกัน สังคม	1.2400	1.7388	0.6733	1.4008	0.6515	1.4790	0.5116	1.2606	1.0139	1.7074	1.7706	0.1337	
4. โปสเตอร์	0.5600	1.3254	1.0297	1.5261	1.3485	1.8944	1.5581	1.9069	1.6667	2.0000	2.6062	0.0353	ไม่พบ

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้ต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทางผ่านหับ วารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเปิดรับข่าวสารจากโปสเตอร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากจดหมายข่าวประกันสังคม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารผ่านหับมากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท

ผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 4,500 - 6,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารจากวารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคม มากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท

ส่วนผู้ประกันตนที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากโปสเตอร์แตกต่างกัน แต่ไม่พบคู่ความแตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามรายได้

สื่อบุคคล	รายได้										F	P	คู่ที่ แตกต่างกัน
	(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท		(2) มากกว่า 3,000-4,500 บาท		(3) มากกว่า 4,500-6,000 บาท		(4) มากกว่า 6,000-7,500 บาท		(5) มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สมาชิกในครอบครัว	0.8400	1.7000	0.6931	1.1467	0.7020	1.1910	0.8837	1.3311	1.0139	1.5689	0.9597	0.429	
2. เพื่อนร่วมงาน	1.4400	1.2610	1.6931	1.2308	1.3788	1.4224	1.8837	1.5463	2.0278	1.6528	3.4166	0.0091	(5)>(3)
3. ฝ่ายบุคคลนายจ้าง	1.8600	1.4236	1.6337	1.1289	1.8495	1.6082	2.0233	1.3187	2.5694	1.6853	4.2536	0.0077	(5)>(2)
4. เพื่อนบ้าน	0.4000	1.1180	0.4069	0.7897	0.3434	0.8450	0.4884	0.9353	0.5694	1.1485	0.8879	0.4711	
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.9200	1.1874	0.7921	0.9625	0.5051	1.1696	0.5116	1.0088	0.9722	1.5831	2.6342	0.0242	ไม่พบ
6. เจ้าหน้าที่ในสถาน พยาบาล	0.4400	1.0033	0.4554	1.0052	0.6465	1.2284	0.5814	1.0055	1.1250	1.5285	3.6641	0.0060	(5)>(2)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้แตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงาน ฝ่ายบุคคลนายจ้าง เจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกรับในครอบครัว และเพื่อนบ้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป มีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงาน มากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้ มากกว่า 4,500 - 6,000 บาท

ผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป มีการเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลและเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาลมากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท

สำหรับผู้ประกันตนที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคมแตกต่างกันแต่ไม่พบคู่ความแตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาการทำงาน การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน กับผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกัน

ตารางที่ 46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

ระยะเวลาการทำงาน	สื่อมวลชน					
	วิทยุ		โทรทัศน์		หนังสือพิมพ์	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
(1) 1 - 3 ปี	2.4170	2.0970	3.1525	1.8585	2.9462	2.0350
(2) 4 - 6 ปี	2.3680	2.1423	3.3040	1.8326	3.2000	1.9344
(3) 7 - 9 ปี	2.2174	2.2302	3.3043	1.7495	3.2826	1.8816
(4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	1.6887	1.9497	2.4167	1.9768	2.5625	1.9990
F	1.7390		2.8837		1.5567	
P	0.1583		0.0355		0.1992	
คู่ที่แตกต่าง			(2) > (4)			

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานต่างกัน มีค่าเฉลี่ยจากการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เปิดรับข่าวสารจากสื่อจากวิทยุและหนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงาน 4 - 6 ปี มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์มากกว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงาน 10 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

สื่อเฉพาะกิจของ สำนักงานประกันสังคม	ระยะเวลาการทำงาน								F	P
	1 - 3 ปี		4 - 6 ปี		7 - 9 ปี		มากกว่า 10 ปีขึ้นไป			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. สปอศโฆษณาทางวิทยุ	1.6996	1.6588	1.7680	1.7093	1.5435	1.7601	1.760	1.8508	0.2069	0.8923
2. สปอศโฆษณาทางโทรทัศน์	2.1480	1.5941	2.0880	1.6560	2.3696	1.6514	2.2917	1.9125	0.4262	0.7350
3. หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	0.3004	0.8022	0.2880	0.7494	0.3478	0.9479	0.3333	0.7532	0.0864	0.9680
4. เสียงตามสาย	0.2601	0.7561	0.1840	0.6766	0.1304	0.4993	0.1458	0.4608	0.8050	0.4915
5. วิทยุทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม	0.1659	0.6398	0.1760	0.6358	0.1087	0.4820	0.1042	0.4722	0.2740	0.8442
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.2377	0.8447	0.2480	0.9727	0.2174	0.6964	0.1458	0.6185	0.1851	0.9065
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.1121	0.5859	0.1920	0.7900	0.0217	0.1474	0.0000	0.0000	1.6779	0.1710
8. โครงการฝึกอบรม	0.2287	0.7692	0.2960	0.7298	0.0435	0.2949	0.1667	0.6631	1.5178	0.2092
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	1.7534	1.6239	1.8800	1.7114	2.2391	1.7408	2.3542	1.9184	2.3241	0.0743
10. อื่น ๆ	0.1570	0.7276	0.2000	0.8328	0.3261	1.0562	0.1875	0.5708	0.6017	0.6142

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการ
เปิดรับข่าวสารจากสำนักงานประกันสังคมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไป
ตามสมมติฐานข้อที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

สื่อเฉพาะกิจด้านสิ่งพิมพ์ จากสำนักงาน ประกันสังคม	ระยะเวลาการทำงาน								F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) 1 - 3 ปี		(2) 4 - 6 ปี		(3) 7 - 9 ปี		(4) มากกว่า10ปีขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. เอกสารแนบกับ	1.4395	1.9509	1.6320	1.9241	1.1304	1.6945	0.8542	1.6757	2.3056	0.0761	
2. วารสารสารสัมพันธ์ ประกันสังคม	1.4305	1.8728	1.4080	1.7693	1.0435	1.7758	0.6667	1.5205	2.8362	0.0378	ไม่พบ
3. จดหมายข่าวประกัน สังคม	0.7489	1.5007	0.8160	1.5260	0.4783	1.2961	0.6875	1.6137	0.5923	0.6203	
4. โปสเตอร์	1.4574	1.9491	1.1200	1.6194	1.4565	1.8099	0.8542	1.5977	2.0676	0.1051	

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากวารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นการเปิดรับข่าวสารจากเอกสารแผ่นพับ จุดหมายข่าวประกันสังคม และโปสเตอร์ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน

สำหรับผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากวารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคมต่างกัน แต่ไม่พบคู่ความแตกต่าง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

สื่อบุคคล	ระยะเวลาการทำงาน								F	P	คู่ที่ แตกต่าง
	(1) 1 - 3 ปี		(2) 4 - 6 ปี		(3) 7 - 9 ปี		(4) มากกว่า 10 ปีขึ้นไป				
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD			
1. สมาชิกในครอบครัว	0.8027	1.3412	0.8080	1.2933	0.8043	1.2404	0.5000	1.1109	0.7900	0.4999	
2. เพื่อนร่วมงาน	1.7803	1.4981	1.6560	1.3918	1.4348	1.4705	0.8750	1.0237	5.6210	0.0009	(1)>(4), (2)>(4)
3. ฝ่ายบุคคล/นายจ้าง	1.8969	1.4529	2.3200	1.6343	1.8043	1.4394	1.6042	1.3327	3.6151	0.0133	(2)>(4)
4. เพื่อนบ้าน	0.4484	0.9845	0.4720	0.9032	0.2391	0.7940	0.2292	0.6270	1.4965	0.2148	
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.6323	1.1147	0.9760	1.4781	0.4783	1.0272	0.2083	0.5819	5.7284	0.0007	(2)>(4)
6. เจ้าหน้าที่ในสถาน พยาบาล	0.6413	1.2030	0.7840	1.2800	0.6739	1.2121	0.3958	1.1059	1.2070	0.3067	

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ประกันสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลนายจ้าง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับจากสมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน และเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า

ผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงาน 1 - 3 ปี และกลุ่มที่มีอายุการทำงาน 4 - 6 ปี มีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนร่วมงานมากกว่าผู้ประกันตนที่มีอายุการทำงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป

ผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่ 4 - 6 ปี มีการเปิดรับข่าวสารจากฝ่ายบุคคลนายจ้าง และจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคม มากกว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 ผู้ประกันตนที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีความรู้แตกต่างกัน
 เทส การทดสอบความแตกต่างระหว่างความรู้ของผู้ประกันตนเพศชายกับ
 เพศหญิง

ตารางที่ 50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามเพศ

เพศ	\bar{x}	SD	t	p
ชาย	10.3351	2.830	-2.11	0.035
หญิง	10.8911	2.652		

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิงมีความรู้มากกว่าเพศชาย ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	SD	F	P
(1) น้อยกว่า 21 ปี	10.1071	2.6879	2.1267	0.0766
(2) 21 - 25 ปี	10.5547	2.3355		
(3) 26 - 30 ปี	10.5986	2.7465		
(4) 31 - 35 ปี	10.8710	2.9503		
(5) มากกว่า 35 ปีขึ้นไป	11.6750	3.4817		

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความรู้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามสถานภาพครอบครัว

สถานภาพครอบครัว	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
โสด	10.3176	2.5774	5.3893	0.0049	ไม่พบ
สมรส	11.1839	2.8387			
หย่าร้าง, แยกกันอยู่	10.3077	3.4973			

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ประกันตนที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกัน มีความรู้แตกต่างกันโดยสถานภาพสมรส มีความรู้มากกว่าสถานภาพหย่าร้าง แยกกันอยู่ และโสดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่ แตกต่าง
ประถมศึกษา	9.2182	2.3624	4.1435	0.0011	ไม่พบ
มัธยมศึกษาตอนต้น	10.1429	1.5736			
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	10.8354	2.9283			
อนุปริญญา/ปวส./ปวท.	10.7952	2.6630			
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	11.1583	2.4460			
อื่น ๆ	10.6327	3.0099			

จากตารางที่ 53 แสดงว่าผู้ประกันตนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
คนงาน	9.3438	1.9279	2.5265	0.0286	ไม่พบ
ช่าง	10.6213	2.6183			
เสมียน	11.1009	3.1209			
หัวหน้าคนงาน	11.0698	3.0347			
ผู้จัดการหรือผู้บริหาร	10.1034	1.7797			
อื่น ๆ	10.6333	2.6679			

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีความรู้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามรายได้

รายได้	\bar{x}	SD	F	P
ต่ำกว่า 3,000 บาท	9.5200	2.3650	1.6634	0.1575
มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท	10.9604	2.2312		
มากกว่า 4,500 - 6,000 บาท	10.6767	2.9972		
มากกว่า 6,000 - 7,500 บาท	10.3023	2.5311		
มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป	10.8472	2.8267		

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความรู้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน

ระยะเวลาการทำงาน	\bar{X}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1 - 3 ปี	10.3004	2.5388	2.6251	0.0500	ไม่พบ
4 - 6 ปี	11.0080	2.5856			
6 - 9 ปี	11.1304	3.7748			
10 ปีขึ้นไป	10.9583	2.7208			

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกัน มีความรู้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3 ผู้ประกันตนที่มีลักษณะประชากรต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกัน

เพศ การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับการใช้ประโยชน์

ตารางที่ 57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารจำแนกตามเพศ

เพศ	\bar{x}	SD	t	P
ชาย	3.0991	1.021	-0.50	0.620
หญิง	3.1446	0.898		

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ประกันตนที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารจำแนกตามอายุ

อายุ	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
(1) น้อยกว่า 21 ปี	2.7262	0.9697	4.5028	0.0014	(4)>(1)
(2) 21 - 25 ปี	3.0785	0.8478			
(3) 26 - 30 ปี	3.1497	0.9605			
(4) 31 - 35 ปี	3.4073	0.9732			
(5) มากกว่า 35ปีขึ้นไป	3.3208	1.0202			

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีอายุแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่าผู้ประกันตนที่มีอายุ 31 - 35 ปี มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากกว่าผู้ประกันตนที่มีอายุน้อยกว่า 21 ปี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามสถานภาพครอบครัว

สถานภาพครอบครัว	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
(1) โสด	3.0451	0.9446	3.6612	0.0265	ไม่พบ
(2) สมรส	3.2677	0.9009			
(3) หย่าร้าง, แยกกัน อยู่	2.8013	1.4343			

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ประกันตนที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารจำแนกตาม
การศึกษา

การศึกษา	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
(1) ประถมศึกษา	2.8799	0.8038	3.3343	0.0058	(5)>(1)
(2) มัธยมศึกษาตอนต้น	3.0394	1.0494			
(3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	3.1835	0.9184			
(4) อเนุปริญญาปวท./ปวส.	3.2189	0.9309			
(5) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	3.3656	1.0352			
(6) อื่น ๆ	2.8929	1.0405			

จากตารางที่ 60 แสดงว่าผู้ประกันตนที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จาก
ข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผู้ประกันตนมีการศึกษาระดับปริญญาตรี
หรือเทียบเท่ามีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากกว่า ผู้ประกันตนที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	\bar{x}	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
(1) คนงาน	2.9078	0.8556	5.6731	0.0000	(5)>(1),(6)>(1)
(2) ช่าง	3.2760	0.9925			
(3) เสมียน	3.0734	0.9630			
(4) หัวหน้าคนงาน	3.1550	0.9261			
(5) ผู้จัดการหรือ ผู้บริหาร	3.6264	1.0710			
(6) อื่น ๆ	3.4903	0.9403			

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งผู้จัดการหรือผู้บริหาร และอื่น ๆ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากกว่าผู้ประกันตนที่มีตำแหน่งเป็นคนงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร จำนวนตาม รายได้

รายได้	\bar{x}	SD	F	P	คู่อที่ แตกต่าง
(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท	2.7500	0.8836	3.9251	0.0038	(5)>(1)
(2) มากกว่า 3,000 - 4,500 บาท	3.0173	0.7972			
(3) มากกว่า 4,500 - 6,000 บาท	3.1726	1.0081			
(4) มากกว่า 6,000 - 7,500 บาท	2.9147	0.8995			
(5) มากกว่า 7,500 บาทขึ้นไป	3.4306	0.9462			

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จาก ข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผู้ประกันตนที่มีรายได้มากกว่า 7,500 บาท ขึ้นไป มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากกว่าผู้ประกันตนที่มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างจากการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
 ระยะเวลาการทำงาน จำแนกตาม

ระยะเวลาการทำงาน	\bar{x}	SD	F	P
(1) 1 - 3 ปี	3.0441	0.9922	1.5804	0.1934
(2) 4 - 6 ปี	3.2740	0.8277		
(3) 7 - 9 ปี	3.1395	1.0404		
(4) 10 ปีขึ้นไป	3.1042	0.9434		

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ประกันตนที่มีระยะเวลาการทำงานแตกต่างกัน มีการใช้
 ประโยชน์จากข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตาม
 สมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคม มีความสัมพันธ์กับความรู้

ตารางที่ 64 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนกับความรู้

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้	P
วิทยุ	-0.0280	0.557
โทรทัศน์	0.1091	0.022
หนังสือพิมพ์	0.0984	0.039

จากตารางที่ 64 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนทางโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวก และหมายความว่า ถ้าผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์มาก จะมีความรู้มากด้วย จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

สำหรับการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 เพียงบางส่วน

ตารางที่ 65 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม กับความรู้

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับความรู้	P
1. สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์	0.0964	0.043
2. สปอตโฆษณาทางวิทยุ	0.0202	0.671
3. หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	0.1059	0.026
4. เสียงตามสาย	0.0871	0.067
5. วีดิทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม	0.0456	0.338
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.0553	0.246
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.0098	0.836
8. โครงการฝึกอบรม	0.0516	0.279
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	0.0057	0.906
10. อื่น ๆ	0.0261	0.584

จากตารางที่ 65 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม ทางด้านสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ และหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ และหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก มีความสัมพันธ์เชิงบวก จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 หมายความว่า ถ้าผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารจากสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ และหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่มาก จะมีความรู้เรื่องการประกันสังคมมากด้วย

ในส่วนของ การเปิดรับข่าวสารทางด้านสปอตโฆษณาทางวิทยุ เสียงตามสาย วีดิทัศน์ของสำนักงาน ศูนย์บริการข้อมูล 1506 ระบบตอบรับอัตโนมัติ โครงการฝึกอบรม ข่าวจากหนังสือพิมพ์ และอื่น ๆ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 66 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม กับความรู้

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับความรู้	P
1. แผ่นพับ	0.1047	0.028
2. วารสารสารสัมพันธ์	0.1891	0.000
3. จดหมายข่าวประกันสังคม	0.0810	0.089
4. โปสเตอร์	0.0101	0.833

จากตารางที่ 66 พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคมของแผ่นพับ มีความสัมพันธ์กับความรู้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และทางวารสารสารสัมพันธ์ที่ระดับ 0.001 โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวก หมายความว่าถ้าผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารมาก จะมีความรู้มาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารจากจดหมายข่าวประกันสังคมและโปสเตอร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 67 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อบุคคลกับความรู้

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับความรู้	P
1. สมาชิกในครอบครัว	-0.0419	0.379
2. เพื่อนร่วมงาน	0.0328	0.491
3. ฝ่ายบุคคล/นายจ้าง	0.0271	0.570
4. เพื่อนบ้าน	-0.0637	0.181
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	-0.0167	0.726
6. เจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล	-0.0984	0.039

จากตารางที่ 67 พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาลมีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์เชิงลบ หมายความว่าถึงแม้ผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาลมาก แต่มีความรู้เรื่องการประกันสังคมน้อย จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน ฝ่ายบุคคล/นายจ้าง เพื่อนบ้าน และเจ้าหน้าที่ประกันสังคม พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องการประกันสังคม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันสังคม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

ตารางที่ 68 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมจากสื่อมวลชนกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	P
วิทยุ	-0.0121	0.800
โทรทัศน์	0.0575	0.277
หนังสือพิมพ์	0.0833	0.080

จากตารางที่ 68 พบว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ทางด้านวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 69 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ของสำนักงานประกันสังคม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์จาก ข่าวสาร	P
1. สปอตโฆษณาทางวิทยุ	0.0436	0.361
2. สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์	0.1281	0.007
3. หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	0.0698	0.143
4. เสียงตามสาย	0.0915	0.005
5. ทัศนทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม	0.1246	0.009
6. ศูนย์บริการข้อมูล 1506	0.1740	0.000
7. ระบบตอบรับอัตโนมัติ 6981506 (Audiotech)	0.1054	0.027
8. โครงการฝึกอบรม	0.1107	0.020
9. ข่าวจากหนังสือพิมพ์	0.1840	0.000
10. อื่น ๆ	0.0736	0.123

จากตารางที่ 69 พบว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของสำนักงานประกันสังคม ทางด้านศูนย์บริการข้อมูล 1506 และข่าวจากหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จาก ข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 ด้านสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ เสียงตามสาย และ ทัศนทัศน์ของสำนักงาน ที่ระดับ 0.01 และด้านระบบตอบรับอัตโนมัติ และโครงการฝึกอบรม ที่ ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก จึงเป็นไปตาม สมมติฐานข้อที่ 3 หมายความว่าถ้ากลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับข่าวสารจากสปอตโฆษณาทาง โทรทัศน์ เสียงตามสาย ทัศนทัศน์สำนักงาน ศูนย์บริการข้อมูล 1506 ระบบตอบรับอัตโนมัติ โครงการฝึกอบรม และข่าวจากหนังสือพิมพ์มาก จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากด้วย

ในส่วนของการเปิดรับข่าวสารจากสำนักงานประกันสังคมทางด้านสปอตโฆษณาทาง วิทยุ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 70 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อเฉพาะกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ด้านสิ่งพิมพ์ของสำนักงานประกันสังคม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์จาก ข่าวสาร	P
1. แผ่นพับ	0.1455	0.002
2. วารสารสารสัมพันธ์	0.1027	0.031
3. จดหมายข่าวประกันสังคม	0.0542	0.255
4. โปสเตอร์	0.0601	0.207

จากตารางที่ 70 พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับ และวารสารสารสัมพันธ์ประกันสังคม การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวก จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และหมายความว่าถ้าผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคมมาก จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมาก

ในส่วนของจดหมายข่าวประกันสังคม และโปสเตอร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 71 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเรื่องการประกันสังคม จากสื่อบุคคลกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคล	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์จาก ข่าวสาร	P
1. สมาชิกในครอบครัว	0.1630	0.001
2. เพื่อนร่วมงาน	0.1183	0.013
3. ฝ่ายบุคคลนายจ้าง	0.3021	0.000
4. เพื่อนบ้าน	0.1060	0.026
5. เจ้าหน้าที่ประกันสังคม	0.3034	0.000
6. เจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล	0.3626	0.000

จากตารางที่ 71 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จากสื่อสมาชิกในครอบครัว ฝ่ายบุคคลนายจ้าง เจ้าหน้าที่ประกันสังคม และเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาลและที่ระดับ 0.05 จากสื่อเพื่อนร่วมงานและเพื่อนบ้านกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำจากฝ่ายบุคคลนายจ้าง เจ้าหน้าที่ประกันสังคม และเจ้าหน้าที่ในสถานพยาบาล และมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมากจากสื่อสมาชิกในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และเพื่อนบ้าน และมีความสัมพันธ์เชิงบวก หมายความว่า ถ้าผู้ประกันตนมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมาก จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมาก จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สมมติฐานที่ 4 ความรู้เรื่องการประกันสังคม มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

ตารางที่ 72 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เรื่องการประกันสังคมกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	P
ความรู้	0.1862	0.000

จากตารางที่ 72 แสดงว่าความรู้เรื่องการประกันสังคมมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร โดยมีความสัมพันธ์ระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวก หมายความว่าถ้าผู้ประกันตนมีความรู้เรื่องการประกันสังคมมาก จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากด้วย จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย