

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง ผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน ของสถานีวิทยุชุมชน แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุชุมชน ต่อตนเองและต่อสังคม

ตอนที่ 3 ผลการแจกแจงระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุชุมชน ในด้าน ผู้ดำเนินรายการ เจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยุชุมชนประสานงานด้วย และข้อมูลข่าวสาร

ตอนที่ 4 ผลการแจกแจงพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

ตอนที่ 5 สรุปสาเหตุของการไม่มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน 3 ข้อ คือ

1. พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกันตามคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน
2. ระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน
3. ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทย์ชุมชน

ตารางที่ 2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	294	74.4
หญิง	101	25.6
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มีจำนวน 395 คน ประกอบด้วย สมาชิกเพศชายจำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 74.4 สมาชิกเพศหญิงจำนวน 101 คน คิดเป็น ร้อยละ 25.6

ตารางที่ 3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	11	2.8
21 - 30 ปี	61	15.4
31 - 40 ปี	137	34.7
41 - 50 ปี	101	25.6
51 ปี ขึ้นไป	85	21.5
รวม	395	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือช่วงอายุ ระหว่าง 31 ปี ถึง 40 ปี มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 41 ปี ถึง 50 ปี ซึ่งมีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อย คือ ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป และช่วงอายุ 21 ถึง 30 ปี ซึ่งมีจำนวน 85 คน และ 61 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และ ร้อยละ 15.4 ตามลำดับ และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย	80	20.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	58	14.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปกส.ต้น หรือเทียบเท่า	96	24.3
อนุปริญญา/ปวส./ปวท./ปกส.สูง หรือเทียบเท่า	59	14.9
ปริญญาตรี	92	23.3
สูงกว่าปริญญาตรี	10	2.5
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปกส.ต้น หรือเทียบเท่า มีจำนวนสูงสุด คือ 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับประถมศึกษา จำนวน 92 คน และ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และ 20.3 ตามลำดับ นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท./ปกส.สูง หรือเทียบเท่า และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีเพียงส่วนน้อย จำนวน 59 คน และ 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และ 14.7 ตามลำดับ และผู้ที่มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด คือจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 5
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	74	18.7
พนักงานบริษัท/ธนาคาร	69	17.6
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	106	26.8
รับจ้าง	106	26.8
ไม่มีอาชีพ/นักเรียน นิสิต นักศึกษา/แม่บ้าน/เกษียณ	40	10.1
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และประกอบอาชีพรับจ้าง มีจำนวนมากที่สุด ถึง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร จำนวน 74 คน และ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 และร้อยละ 17.6 ตามลำดับ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 10.1 หรือ 40 คน เป็นผู้ที่ไม่มีอาชีพ/นักเรียน นิสิต นักศึกษา/แม่บ้าน/เกษียณ

ตารางที่ 6
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	67	17.0
5,001 - 10,000 บาท	91	23.0
10,001 - 15,000 บาท	111	28.1
15,001 - 20,000 บาท	40	10.1
20,001 - 25,000 บาท	29	7.3
25,001 - 30,000 บาท	20	5.1
มากกว่า 30,000 บาท	37	9.4
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนสูงสุด คือ 111 คน คิดเป็นร้อยละ 28.1 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท และ มากกว่า 30,000 บาท มีเพียงส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 10.1 และ 9.4 หรือ 40 คน และ 37 คน ตามลำดับ และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 25,001 - 30,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุชุมชนต่อตนเองและ
ต่อสังคม

ตารางที่ 7
แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคาดหวังผลประโยชน์
ต่อตนเองจากสถานีวิทยุชุมชน

ท่านหวังว่า	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
รายการของสถานีวิทยุชุมชน สามารถช่วยเหลือเมื่อท่านประสบ ปัญหาหรืออุบัติเหตุ	395	4.23	0.83	มาก
รายการของสถานีวิทยุชุมชน สามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่าน ทำสิ่งของสูญหาย	395	3.72	1.02	ค่อนข้างมาก
รายการของสถานีวิทยุชุมชน สามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่าน ประสบอุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย	395	3.68	1.01	ค่อนข้างมาก
รายการของสถานีวิทยุชุมชน สามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่าน ประสบปัญหาในการติดต่อกับ หน่วยงานราชการ	395	3.91	0.99	ค่อนข้างมาก
ข่าวสารจากรายการของสถานี วิทยุชุมชนจะมีประโยชน์และเสริม สร้างความรู้ของท่านได้	395	4.30	0.72	มาก
รวม	395	3.97	0.67	ค่อนข้างมาก

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเองจาก รายการสถานีวิทยุชุมชนค่อนข้างมาก จากค่าเฉลี่ย 3.97 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเองในประเด็นที่ข่าวสารจากรายการสถานีวิทยุชุมชนจะมีประโยชน์และเสริมสร้างความรู้ได้มากที่สุด รองลงมาคือประเด็นที่รายการของสถานีวิทยุชุมชนจะสามารถช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาหรืออุบัติเหตุ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.30 และ 4.23 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเองในประเด็นรายการของสถานีวิทยุชุมชนจะสามารถช่วยเหลือได้เมื่อประสบอุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย น้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.68

ตารางที่ 8

แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคาดหวังผลประโยชน์
ต่อสังคมจากสถานีวิทยุชุมชน

ท่านหวังว่า	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
สถานีวิทยุชุมชนจะสามารถแก้ปัญหาให้สังคมได้	395	4.10	0.84	มาก
สถานีวิทยุชุมชนจะช่วยประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบได้ทันทีที่มีการร้องเรียน	395	4.14	0.82	มาก
สถานีวิทยุชุมชนจะเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ	395	4.25	0.83	มาก
สถานีวิทยุชุมชนจะสามารถก่อให้เกิดจิตสำนึกของการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	395	4.35	0.71	มาก
ข่าวสารจากสถานีวิทยุชุมชนจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานั้นๆ เกิดขึ้นอีก	395	3.79	0.95	ค่อนข้างมาก
รวม	395	4.13	0.63	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคาดหวังผลประโยชน์ต่อสังคมจากรายการสถานีวิทยุชุมชนมาก จากค่าเฉลี่ย 4.13 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดหวังผลประโยชน์ต่อสังคมในประเด็นที่สถานีวิทยุชุมชนจะสามารถก่อให้เกิดจิตสำนึกของการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รองลงมาคือประเด็นที่สถานีวิทยุชุมชนจะเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.35 และ 4.25 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างคาดหวังผลประโยชน์ต่อสังคมในประเด็นข่าวสารจากสถานีวิทยุชุมชนจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาอื่นๆ เกิดขึ้นอีก น้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.81



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ผลการแจกแจงระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชน ในด้านผู้ดำเนินรายการ
เจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยชุมชนประสานงานด้วย และข้อมูลข่าวสาร ในสายตาของสมาชิก
สถานีวิทยชุมชน

ตารางที่ 9

แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือของ
สถานีวิทยชุมชนในด้านผู้ดำเนินรายการ ในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
ด้านความสามารถ				
มีประสบการณ์มีความชำนาญ	395	4.11	0.90	มาก
เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ	395	3.94	0.73	ค่อนข้างมาก
มีความรู้รอบในเรื่องต่างๆ เป็นอย่างดี	395	3.48	0.98	ปานกลาง
รวม	395	3.84	0.64	ค่อนข้างมาก
ด้านความรู้สึกปลอดภัย				
มีความน่าไว้วางใจ	395	3.92	0.81	ค่อนข้างมาก
มีความเป็นมิตร	395	4.56	0.76	มาก
มีความยินดีที่จะให้การช่วยเหลือ เป็นอย่างดี	395	4.27	0.67	มาก
รวม	395	4.25	0.52	มาก
ด้านบุคลิกภาพ				
มีความกระตือรือร้นและคล่องตัว	395	4.18	0.65	มาก
มีความว่องไวในการตัดสินใจ	395	3.95	0.78	ค่อนข้างมาก
มีความมั่นใจในตนเอง	395	4.39	0.82	มาก
รวม	395	4.17	0.55	มาก

ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
ด้านการสมาคม				
มีอัธยาศัยดี	395	4.52	0.89	มาก
การพูดจาสุภาพ	395	4.22	0.73	มาก
มีความเป็นกันเอง	395	4.25	0.63	มาก
รวม	395	4.33	0.56	มาก

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{X}) = 4.15

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือผู้ดำเนินรายการมาก จากค่าเฉลี่ย 4.15 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเชื่อถือผู้ดำเนินรายการในด้านการสมาคมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความรู้สึกปลอดภัย และด้านบุคลิกภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.33 4.25 และ 4.17 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือผู้ดำเนินรายการในด้านความสามารถน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.84

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10

แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือของ
สถานีวิทยชุมชนในด้านเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยชุมชนประสานงานด้วย
ในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
ด้านความสามารถ				
มีประสบการณ์มีความชำนาญ	395	3.90	0.99	ค่อนข้างมาก
เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ	395	3.58	0.93	ค่อนข้างมาก
มีความรู้รอบในเรื่องต่างๆ เป็นอย่างดี	395	3.37	0.99	ปานกลาง
รวม	395	3.62	0.77	ค่อนข้างมาก
ด้านความรู้สึกปลอดภัย				
มีความน่าไว้วางใจ	395	3.49	0.94	ค่อนข้างมาก
มีความเป็นมิตร	395	4.05	1.02	มาก
มีความยินดีที่จะให้การช่วยเหลือ เป็นอย่างดี	395	3.64	1.01	ค่อนข้างมาก
รวม	395	3.72	0.78	ค่อนข้างมาก
ด้านบุคลิกภาพ				
มีความกระตือรือร้นและคล่องตัว	395	3.45	1.00	ปานกลาง
มีความอ่อนไหวในการตัดสินใจ	395	3.29	1.05	ปานกลาง
มีความมั่นใจในตนเอง	395	3.88	1.07	ค่อนข้างมาก
รวม	395	3.54	0.86	ค่อนข้างมาก
ด้านการสมาคม				
มีอัธยาศัยดี	395	4.13	1.01	มาก
การพูดจาสุภาพ	395	3.71	0.93	ค่อนข้างมาก
มีความเป็นกันเอง	395	3.57	0.95	ค่อนข้างมาก
รวม	395	3.81	0.77	ค่อนข้างมาก

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{X}) = 3.68

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยุชุมชนประสานงานด้วยค่อนข้างมาก จากค่าเฉลี่ย 3.68 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเชื่อถือเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยุชุมชนประสานงานด้วยในด้านการสมาคมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความรู้ลึกปลอดภัย และด้านความสามารถ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.81 3.72 และ 3.62 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยุชุมชนประสานงานด้วยในด้านบุคลิกภาพน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.54

ตารางที่ 11

แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุชุมชนในด้านข้อมูลข่าวสารจากรายการในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
มีความถูกต้องตามความเป็นจริง	395	3.94	0.86	ค่อนข้างมาก
มีความยุติธรรม	395	4.18	0.92	มาก
มีแหล่งที่มีที่ถูกต้อง ชัดเจน	395	3.63	0.94	ค่อนข้างมาก
เห็นแก่ประโยชน์ต่อสังคม	395	4.41	0.76	มาก
ทันต่อเหตุการณ์ และทันสมัย	395	4.38	0.83	มาก
รวม	395	4.11	0.55	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารมาก จากค่าเฉลี่ย 4.11 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความทันสมัย ด้านความยุติธรรม และด้านความเที่ยงตรง ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.41 4.38 4.18 และ 3.94 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารในด้านความถูกต้องชัดเจนน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.63

ตอนที่ 4 ผลการแจกแจงพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

ตารางที่ 12
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่รับฟังรายการ
จากสถานีวิทยุชุมชน

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่งรับฟัง	21	5.3
1 เดือน	5	1.3
2-3 เดือน	26	6.6
3-4 เดือน	38	9.6
5-6 เดือน	82	20.8
มากกว่า 7 เดือน	223	56.5
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ติดตามฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนนานกว่า 7 เดือน จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ ติดตามฟังมาประมาณ 5 - 6 เดือน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ติดตามฟังมาประมาณ 3 - 4 เดือน 2 - 3 เดือน และ เพิ่งรับฟัง มีเพียงส่วนน้อย จำนวน 38 คน 26 คน และ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ร้อยละ 6.6 และร้อยละ 5.3 ตามลำดับ และผู้ที่ติดตามฟังรายการมาประมาณ 1 เดือน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

* รายการสถานีวิทยุชุมชน เริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2540

ตารางที่ 13
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนโดยเฉลี่ยชั่วโมง .
ที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	57	14.4
ประมาณ 2-4 ชั่วโมง	169	42.8
ประมาณ 5-7 ชั่วโมง	76	19.2
ประมาณ 8-10 ชั่วโมง	46	11.6
มากกว่า 10 ชั่วโมง	47	11.9
รวม	395	100.00

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{X}) = 2.64

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนปานกลาง จากค่าเฉลี่ย 2.64 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนวันละประมาณ 2-4 ชั่วโมง จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมารับฟังวันละประมาณ 5-7 ชั่วโมง จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างที่รับฟังรายการวันละน้อยกว่า 1 ชั่วโมง และมากกว่า 10 ชั่วโมง มีเพียงส่วนน้อย จำนวน 57 คน และ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และ 11.9 ตามลำดับ และผู้ที่รับฟังวันละประมาณ 8-10 ชั่วโมง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งที่รับฟัง
รายการจากสถานีวิทยุชุมชน

ความบ่อยครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังน้อยมาก (สัปดาห์ละ 1 วัน)	22	5.6
ฟังน้อย (2 วัน/สัปดาห์)	36	9.1
ฟังเป็นบางครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	77	19.5
ฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์)	95	24.1
ฟังบ่อยมาก (ทุกวัน)	165	41.8
รวม	395	100.00

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (\bar{X}) = 3.87

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนบ่อย จากค่าเฉลี่ย 3.87 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนบ่อยมาก จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมารับฟังบ่อย และฟังเป็น บางครั้ง จำนวน 95 และ 77 คน คิดเป็นร้อยละ 24.1 และ 19.5 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่รับฟังน้อย มีเพียงส่วนน้อย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 และผู้ที่รับฟังน้อยมาก มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟัง
รายการจากสถานีวิทยุชุมชน

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (04.00-12.30 น.)	132	33.4
ช่วงบ่าย (13.00 - 19.00 น.)	67	17.0
ช่วงค่ำ (19.00 - 03.00 น.)	106	26.8
ตลอดทั้งวัน	90	22.8
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุในช่วงเช้า จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 รองลงมารับฟังในช่วงเวลาค่ำ และรับฟังตลอดทั้งวัน จำนวน 106 คน และ 90 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และ 22.8 ตามลำดับ ช่วงเวลาบ่ายเป็นช่วงเวลาที่มิได้รับฟังน้อยที่สุด คือ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตารางที่ 16
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับฟัง
รายการจากสถานีวิทยุชุมชน

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ขณะเดินทางโดยรถยนต์	169	42.8
ขณะเดินทางโดยรถรับจ้าง	11	2.8
ในที่ทำงาน	40	10.1
ที่บ้าน	175	44.3
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนที่บ้าน จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมารับฟังขณะเดินทางโดยรถยนต์ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการในที่ทำงาน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 และผู้ที่รับฟังรายการขณะเดินทางโดยรถรับจ้าง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน

ลักษณะการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจฟังตลอดรายการ	314	79.5
ฟังโดยบังเอิญ หมุนคลื่นแล้วเจอ	32	8.1
เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน ไม่สนใจว่าเป็นรายการอะไร	49	12.5
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่จะรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนในลักษณะตั้งใจฟังตลอดรายการ จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 รองลงมาจะรับฟังในลักษณะเปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อนโดยไม่สนใจว่าเป็นรายการอะไร จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และลักษณะการฟังแบบโดยบังเอิญหมุนคลื่นเจอ มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1

ตารางที่ 18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคลื่นความถี่วิทยุที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน

คลื่นความถี่วิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
F.M. 97.5 MHz (96.0 MHz ในปัจจุบัน)	331	83.8
A.M. 873 KHz	64	16.2
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนทางคลื่นวิทยุ F.M. 97.5 MHz (96.0 MHz ในปัจจุบัน) จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 และเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนทางคลื่นวิทยุ A.M. 873 KHz จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2

ตารางที่ 19
แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบและความถี่
ในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

รูปแบบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
การส่งจดหมาย	395	0.08	0.37	มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมน้อย
การเดินทางเข้าไป	395	0.16	0.54	มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมน้อย
การโทรศัพท์	395	1.26	1.13	มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมน้อย

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ มีรูปแบบในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชนในรูปแบบการโทรศัพท์มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 1.26 นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชนในรูปแบบการเดินทางเข้าไป และการส่งจดหมายในระดับต่ำมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 0.16 และ 0.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 20
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่าน
สถานีวิทยุชุมชน จำแนกตามสาเหตุในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
เพื่อร้องเรียน/ร้องทุกข์	185	46.8	2.93	1.51	ปานกลาง
เพื่อแจ้งเหตุ	224	56.7	2.96	1.50	ปานกลาง
เพื่อแจ้งประสพอุบัติเหตุ	190	48.1	3.11	1.43	ปานกลาง
เพื่อขอความช่วยเหลือ	165	41.8	2.73	1.50	ปานกลาง
เพื่อแสดงความคิดเห็น/เสนอแนะ	156	39.5	2.72	1.36	ปานกลาง
เพื่อระบายความอัดอั้นใจ	68	17.2	2.26	1.14	ค่อนข้างน้อย
เพื่อแก้เหงา	42	10.6	2.05	0.96	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 20 พบว่า สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้มีการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน เนื่องจากเพื่อแจ้งเหตุมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.11 รองลงมา คือ เพื่อแจ้งประสพอุบัติเหตุ เพื่อร้องทุกข์/ร้องเรียน เพื่อขอความช่วยเหลือ และเพื่อแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 46.8 ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 2.96 2.93 และ 2.73 ตามลำดับ นอกจากนี้ สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างได้มีการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชนน้อยที่สุด คือ เพื่อระบายความอัดอั้นใจ และเพื่อแก้เหงา ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 2.26 และ 2.05 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมสื่อสารผ่าน
สถานีวิทยชุมชน จำแนกตามประเด็น/เรื่องในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยชุมชน

ประเด็น/เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	ความหมาย
ปัญหาด้านสาธารณูปโภค	162	41.0	2.83	1.39	ปานกลาง
ปัญหาด้านสังคมหรือชุมชน	160	40.5	3.15	1.39	ปานกลาง
ปัญหาด้านสาธารณสุข/สุขภาพ	106	26.8	2.68	1.27	ปานกลาง
ปัญหาด้านอาชญากรรม	114	28.9	3.08	1.34	ปานกลาง
ปัญหาด้านมลพิษ	122	30.9	3.00	1.21	ปานกลาง
ปัญหาจากการติดต่อกับหน่วยงานราชการ	150	38.0	2.60	1.41	ปานกลาง
ปัญหาการไม่ได้รับความเป็นธรรม	114	28.9	2.62	1.31	ปานกลาง
ปัญหาด้านการจราจร	192	48.6	3.29	1.39	ปานกลาง
ประสบปัญหา/อุบัติเหตุจากยานพาหนะ	167	42.3	3.01	1.45	ปานกลาง
ปัญหาสิ่งของสูญหาย	98	24.8	2.47	1.29	ปานกลาง
อุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย	62	15.7	2.19	1.01	ค่อนข้างน้อย

จากตารางที่ 21 พบว่า ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ได้มีการสื่อสารผ่านสถานีวิทยชุมชนมากที่สุด คือ ประเด็นปัญหาด้านการจราจร รองลงมา คือ ปัญหาด้านชุมชนและสังคม ปัญหาอาชญากรรม และประเด็นการประสบปัญหา/อุบัติเหตุจากยานพาหนะ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.29 3.15 3.08 และ 3.01 นอกจากนี้ ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างได้มีการสื่อสารผ่านสถานีวิทยชุมชนน้อยที่สุด คือ ประเด็นปัญหาสิ่งของสูญหาย และประเด็นอุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 2.47 และ 2.19

ตอนที่ 5 สรุปสาเหตุของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่ไม่มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสถานีวิทยชุมชนและข้อเสนอแนะ

1. ในกรณีที่ท่านไม่เคยส่งจดหมาย ไม่เคยโทรศัพท์ หรือ ไม่เคยเดินทางเข้าไปในสถานีวิทยชุมชน โปรดจงบอกสาเหตุ
 - 1.1 เนื่องจากยังไม่เห็นเหตุจำเป็นที่จะต้องขอความช่วยเหลือจากสถานีวิทยชุมชน ซึ่งถ้าหากมีและเป็นเรื่องที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยตัวเองได้ จะแก้ปัญหาด้วยตัวเองก่อน คิดเป็นร้อยละ 39.1
 - 1.2 คู่สายโทรศัพท์ไม่ว่าง โทรติดยาก จึงล้มเลิกความตั้งใจ คิดเป็นร้อยละ 19.6
 - 1.3 ไม่มีเวลา คิดเป็นร้อยละ 19.6
 - 1.4 ไม่ทราบที่สถานที่ตั้งของสถานีวิทยชุมชน คิดเป็นร้อยละ 15.2
 - 1.5 ไม่มีเครื่องมือสื่อสาร และไม่สะดวกในการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 6.5

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยชุมชน
 - 2.1 เรื่องความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงในด้านผู้ดำเนินรายการ คิดเป็นร้อยละ 34.1
 - 2.2 เรื่องความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 31.7
 - 2.3 เรื่องความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงในด้านเนื้อหาของรายการ คิดเป็นร้อยละ 24.4
 - 2.4 เรื่องความจำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเมินผล และตรวจสอบในเรื่องที่ได้มีผู้ร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการสื่อสาร ความหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน ศึกษากรณีสถานีวิทยุชุมชน” มีทั้งหมด 3 ข้อ

สมมติฐานที่ 1 พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกันตามคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน โดยมีสมมติฐานย่อย ดังนี้

- พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน แตกต่างกันตาม เพศ
- พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน แตกต่างกันตามอายุ
- พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน แตกต่างกันตาม การศึกษา
- พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน แตกต่างกันตาม อาชีพ
- พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน แตกต่างกันตาม รายได้

สมมติฐานที่ 2 ระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน มีสมมติฐานย่อยดังนี้

- ระดับความคาดหวังประโยชน์ต่อตนเองจากสถานีวิทยุชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน
- ระดับความคาดหวังประโยชน์ต่อสังคมจากสถานีวิทยุชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

สมมติฐานที่ 3 ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

- ระดับความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน
- ระดับความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยุชุมชนประสานงานด้วยในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน
- ระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

สมมติฐานที่ 1 พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนแตกต่างกันตามคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

ตารางที่ 22

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	t
ชาย	294	8.32	2.97	3.90***
หญิง	101	7.05	2.76	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการสื่อสารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั่นคือ เพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารมากกว่าเพศหญิง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
ของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	คู่ที่ แตกต่าง
1) ต่ำกว่า 20 ปี	11	6.18	3.09	5.506***	
2) 21 - 30 ปี	61	6.89	2.36		
3) 31 - 40 ปี	137	8.20	3.16		
4) 41 - 50 ปี	101	8.14	2.93		(2) < (3)
5) 50 ปี ขึ้นไป	85	8.66	2.76		(2) < (5)

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการสื่อสารที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe พบว่า สมาชิกที่มีอายุ 21-30 ปี จะมีพฤติกรรมการสื่อสารน้อยกว่า สมาชิกที่มีอายุ 31-40 ปี และสมาชิกที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป (ตารางที่ 37 : ภาคผนวก ก) ส่วนอายุอื่นๆ มีพฤติกรรมการสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร
ของสมาชิกสถานวิทยุชุมชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	คู่ที่ แตกต่าง
1) ประถมศึกษาตอนต้น-ปลาย	80	8.91	2.77	7.882***	(5) < (1)
2) มัธยมศึกษาตอนต้น	58	8.97	2.93		
3) มัธยมศึกษาตอนปลาย	96	8.26	2.90		
4) อนุปริญญา	59	7.63	3.01		
5)ปริญญาตรี	92	6.75	2.73		
6) สูงกว่าปริญญาตรี	10	6.00	2.97		

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกสถานวิทยุชุมชนที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีพฤติกรรมการสื่อสารที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe พบว่า สมาชิกที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจะมีพฤติกรรมการสื่อสารน้อยกว่าสมาชิกที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา (ตารางที่ 38 : ภาคผนวก ก) ส่วนระดับการศึกษาอื่นๆ มีพฤติกรรมการสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยุบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร
ของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	คู่ที่ แตกต่าง
1) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	74	6.70	2.45	8.004***	(1) < (3) (1) < (4) (2) < (4)
2) พนักงานบริษัท/ธนาคาร	69	7.39	2.65		
3) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	106	8.29	2.68		
4) รับจ้าง	106	8.99	3.30		
5) ไม่มีอาชีพ	40	7.98	3.16		

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการสื่อสารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ Scheffe พบว่า สมาชิกที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะมีพฤติกรรมการสื่อสารน้อยกว่าสมาชิกที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับจ้าง นอกจากนี้ ยังพบว่า สมาชิกที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคารจะมีพฤติกรรมการสื่อสารน้อยกว่าสมาชิกที่ประกอบอาชีพรับจ้าง (ตารางที่ 39 : ภาคผนวก ก) ส่วนอาชีพอื่นๆ มีพฤติกรรมการสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร
ของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	S.D.	F	คู่ที่ แตกต่าง
1) ต่ำกว่า 5,000 บาท	67	7.55	2.98	1.295	
2) 5,000-10,000 บาท	91	8.44	3.31		
3) 10,001-15,000 บาท	111	7.93	3.12		
4) 15,001-20,000 บาท	40	7.33	2.22		
5) 20,001-25,000 บาท	29	8.79	2.53		
6) 25,001-30,000 บาท	20	7.95	2.33		
7) สูงกว่า 30,000 บาท	37	8.00	2.81		

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการสื่อสารที่ไม่แตกต่างกัน

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 2 ระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

ตารางที่ 27

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง
พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน กับ ความคาดหวังผลประโยชน์

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการสื่อสาร
ความคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเอง	0.289***
ความคาดหวังผลประโยชน์ต่อสังคม	0.235***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 27 พบว่า พฤติกรรมการสื่อสารมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเอง และต่อสังคม ของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.001 นั่นคือ สมาชิกที่มีพฤติกรรมการสื่อสารมากจะมีความคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเองและต่อสังคมมากกว่าสมาชิกที่มีพฤติกรรมการสื่อสารน้อย ซึ่งถือว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ที่พบยังอยู่ในระดับต่ำ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 3 ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

ตารางที่ 28

**แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง
พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน กับ ความน่าเชื่อถือของสถานีวิทย
ชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน**

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการสื่อสาร
ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ	0.192***
ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยชุมชน ประสานงานด้วย	0.033
ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร	0.220***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 28 พบว่า พฤติกรรมการสื่อสารมีความสัมพันธ์กับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชนในด้านผู้ดำเนินรายการ และข้อมูลข่าวสาร มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั่นคือ สมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่มีพฤติกรรมการสื่อสารมากจะมีความเชื่อถือผู้ดำเนินรายการ และข้อมูลข่าวสารมากกว่า สมาชิกที่มีพฤติกรรมการสื่อสารน้อย ซึ่งถือว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 แต่ความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำถึงต่ำมาก

ส่วนความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่สถานีวิทยชุมชนประสานงานด้วยไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสาร จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย