

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

ชนิษฐา แสงมณี. สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2543.

เชมทัตต์ พลเดช. Executive P.R./ Event Director บริษัท สป่า แอ็ดเวอร์ทีโชนิ่ง จำกัด มหาชน. สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2543.

จักรกฤษ เพิ่มพูน. การเป็นเจ้าของข้ามสื่อและผลกระทบ : วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ชวพล ศิริพจนานนท์. สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2543.

ดร.ฉวี ธีรณัฐ. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ถาวร ปุญญวัฒน์. หลักการหนังสือพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

ทอพลเลอร์ ,อัลวิน. คลื่นลูกที่สาม The Third Wave. แปลโดย สุกัญญา ติระวณิช. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ไทบอลเบรน, 2533.

ทักษ์ศิลป์ ฉัตรแก้ว. บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Corporate Thailand. สัมภาษณ์ , 27 ธันวาคม 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

บริษัท สำนักงานพิพัฒนาและเพื่อนจำกัด. แผนฟื้นฟูกิจการ บริษัทแมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป. 2541.

บริษัทแมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2538. กรุงเทพมหานคร.

บริษัทแมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2540. กรุงเทพมหานคร.

บริษัทแมนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). รายงานการเปิดเผยข้อมูล. กรุงเทพมหานคร,
ตุลาคม 2541.

บริษัท แมนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). หนึ่งทศวรรษ ผู้จัดการ . ม.ป.พ : ม.ป.ป.

ประพจน์ ณ บางช้าง. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ปราณี ชิวภาคย์. ผู้อ่านอาวุโส หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. สัมภาษณ์,
9 กุมภาพันธ์ 2543.

พิชัย ศิริจันทร์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอ แคปิตอล จำกัด. สัมภาษณ์,
29 ธันวาคม 2542.

เพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม. บรรณาธิการ นิตยสาร Marketeer. สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2543.

ภัทรวรรณ พูลทวีเกียรติ. Chief Editor บริษัท เอ็ม เว็บ (ประเทศไทย). สัมภาษณ์,
12 กุมภาพันธ์ 2543.

มะลิวัลย์ เหมะ. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด หนังสือพิมพ์ เทเลคอม เจอร์นัล. สัมภาษณ์,
3 มกราคม 2543.

อังดี วชิจันทร์. สนธิ ลิ้มทองกุล เหมือนจะแพ้ แต่ชนะ. ผู้จัดการรายเดือน : มีนาคม 2540,
หน้า 121-140.

ยุวรีย์ ภักดีภาปี. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ จัตุรัส. สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2543.

วาลี ชันตุสาร. วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ข่าวสดในช่วงปี 2533-
2538. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วิรัตน์ แสงทองคำ. บรรณาธิการอำนวยการ นิตยสารผู้จัดการรายเดือน. สัมภาษณ์,
11 มกราคม 2543.

วิรัตน์ แสงทองคำ. Technovision บทเรียนลับ ผู้จัดการ. กรุงเทพมหานคร, 2542.

สนธิ ลิ้มทองกุล. ผู้บริหารแผนฟื้นฟู บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน).
สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2543.

“สนธิ ลิ้มทองกุล – ผมจำเป็นต้องถอยมาตั้งหลัก”. ผู้จัดการรายเดือน, สิงหาคม 2539 ,
หน้า 39-142.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2542.

สมชัย วงศาภาคย์. กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต รูปรู เมเนจเม้นท์ จำกัด. สัมภาษณ์,
20 มกราคม 2543.

สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย, หนังสือพิมพ์ไทยในทศวรรษหน้า .พิมพ์ครั้งที่ 1
กรุงเทพมหานคร, 2537.

สุภา ศิริमानนท์. บทบาทของหนังสือพิมพ์กับการเสริมสร้างระบบประชาธิปไตย ใน 30 ปี
สมาคมนักข่าว .กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์ ,2528.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา
หน่วย 1-5 ,มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่อง เรื่องการสื่อสารการตลาด กรุงเทพมหานคร :
บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด 2540.

อัญชิสรา พานิชศิริ. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน การวิเคราะห์บริษัทผู้จัด
การ (มหาชน) จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Denis Mcquail Mass Communication Theory. 2nd edition. California: Sage Publication Ltd. 1987.

Hodge ,B.J. and Anthony, W.P. Organization Theory 2nd ed Mass Allyn and Bacon, 1984.

Rainer Muller . Corporate Crisis Management. Long-Range Planning, 1985.

Gornley, W. How cross-ownership affect news-gathering. Columbia Journalism Review, May-June pp 38-46(1977).

Rosses, J The Decline of Direct Newspaper Competitive. Journal of Communication 30: 65-71

Bustema J.C. Trend in Daily Newspaper Ownership Journalism Quarterly 65: 831-838

Servin, Werner J. and Tankard, James W Jr. Communication Theories: Origins, Method, and Uses In The Mass Media. ,New York: Longman 1992.

Murdock, Cr. And Golding P. For Politic of Mass Communication The Socialist Register London: The Merlin Press , 1974.

Julian Gearing. Sondhi Times, Asia Week December 1995.

Merril Lynch Securities Company. Regional Media - Mid-Year Report May 1997.

World Association of Newspaper. Newspaper -A Rebut and Resilient Industry, WAN Newsletter August 5,1997.

World Association of Newspaper. Strategies for Success, WAN Newsletter August 5,1997.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุดนี้คือ ANALOG ที่กำลังจะหมดไป: มหันตภัย: DIGITAL

ปี 1998 โทรทัศน์ 1800 และ 6SM

จุดนี้คือ IBC - THAI SKY - ITV - BIS NEWS-

ับ ON LINE อนาคต สื่อที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้

UTV ที่มีมูลค่า 30 ล้าน และสื่อที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้

สื่อที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้ 150 ล้าน

อนาคตที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้

อนาคตที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้

จุดนี้คือเส้นทางสู่อนาคต SUPER HIGHWAY

ที่จุดนี้คือ: สื่อที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้: สื่อที่จับต้องไม่ได้

ที่จุดนี้คือ DIGITAL

มูลค่าของทรัพย์สินที่หายไป 2540 พันล้านบาท หรือ 2533 พันล้านบาท

มูลค่าของทรัพย์สินที่หายไป 2540 พันล้านบาท หรือ 2533 พันล้านบาท

มูลค่าของทรัพย์สินที่หายไป 2540 พันล้านบาท หรือ 2533 พันล้านบาท

มูลค่าของทรัพย์สินที่หายไป 2540 พันล้านบาท หรือ 2533 พันล้านบาท

มูลค่าของทรัพย์สินที่หายไป 2540 พันล้านบาท หรือ 2533 พันล้านบาท

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3

INFORMATION SUPERHIGHWAY หนังสือพิมพ์
แนวความคิดของโครงการระบบคอมพิวเตอร์ในหนังสือพิมพ์

บทนำ

ปัญหาที่โครงการคอมพิวเตอร์ในหนังสือพิมพ์ต้อง
เผชิญคือการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้
เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน
และลดต้นทุนการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ของโครงการ:
- ศึกษาสภาพปัจจุบันของงานพิมพ์
- ศึกษาความต้องการของระบบคอมพิวเตอร์
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยี
คอมพิวเตอร์มาใช้ในการพิมพ์

ขอบเขตของโครงการ:
- ศึกษาการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการ
พิมพ์เอกสารประเภทต่างๆ

ขอบเขตของโครงการ:
- ศึกษาการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการ
พิมพ์เอกสารประเภทต่างๆ

ขอบเขตของโครงการ:
- ศึกษาการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการ
พิมพ์เอกสารประเภทต่างๆ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากหนังสือพิมพ์ "ผู้ถือกรรมสิทธิ์" ซึ่งคือ
 บริษัทรับซื้อที่ดิน: ตกลงกับ บริษัทที่เช่าที่ดิน
 ของทางหลวง: มาขอเช่าเพื่อสร้างบ้านพัก
 บ้านพักของถนนในเขตที่เช่ามาพร้อมด้วยสิ่งก่อสร้าง
 และ: สิ่งปลูกสร้างที่ ปรากฏ: สรรพสิ่งต่าง ๆ ในที่เช่า
 ของทางหลวง

ทั้งนี้ข้อเท็จจริงปรากฏว่า "บริษัทรับซื้อที่ดิน"
 ภายใต้อำนาจของทางหลวง และบริษัทรับซื้อที่ดิน
 ในเขตที่เช่ามาพร้อมด้วยสิ่งก่อสร้าง และ: สิ่งปลูกสร้าง
 ของทางหลวงที่เช่ามาเพื่อปลูกสร้างบ้านพัก
 และ: สิ่งปลูกสร้างที่ ปรากฏ: สรรพสิ่งต่าง ๆ ในที่เช่า
 ของทางหลวง

✍

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข อักษร และชื่อบริษัท ในกลุ่มแมนเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป

AIL : Asia Inc Ltd

A & M : A & M Publishing Co.,Ltd

ANP : Asia Network Publication Co.,Ltd

CPC : Cheewittongsu Publication Co.,Ltd

DMS : Direct Marketing Services Co.,Ltd

EPCO : Eastern Printing Plc. Limited

FSI : Frye & Smith Inc

GLOBE : Globe Media Inc

IBIZ : IBIZ Publishing Co.,Ltd

MCIL : M. China International LTD

M DESIGN : M. Design Co.,Ltd

MEL : Manager Expression Ltd

MICL : Manager International Co.,Ltd

MIG : M. Information Group Co.,Ltd

MIHC : Manager International Holding Co.,Ltd

MIS : Manager Information Services Co.,Ltd

MMC : Manager Media Co.,Ltd

MISI : MIS International Ltd

MPD : M. Property Development Co.,Ltd

MPG : M. Publishing Group Co.,Ltd

M PHOTO : M Photo Ltd

MTP : Manager Trade Publishing (S) Pte Ltd

NEPP : Northeastern Printing & Packaging Co.,Ltd

NGP : New Generation Publishing Co.,Ltd

NPP : Northern Printing & Publishing Co.,Ltd

SDS : S. Distribution Services Co.,Ltd

SEP : S. Film & Plate Co.,Ltd

บริษัท เอเชีย อิงค์ จำกัด

บริษัท เอแอนด์เอ็ม พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท ซีวิตตองสุ พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท ไคเรคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก (มหาชน) จำกัด

บริษัท ฟายซ์แอนด์สมิท อิงค์ จำกัด

บริษัท โกลบี มีเดีย อิงค์ จำกัด

บริษัท ไอบิช พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท เอ็ม. ไชนา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท เอ็ม. ดีไซน์ จำกัด

บริษัท แมนเนเจอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด

บริษัท แมนเนเจอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท เอ็ม อินฟอร์เมชัน กรุ๊ป จำกัด

บริษัท แมนเนเจอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัท บริการข้อมูลผู้จัดการ จำกัด

บริษัท แมนเนเจอร์ มีเดีย จำกัด

บริษัท แมนเนเจอร์ อินฟอร์เมชัน เซอวิสเซส

อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท เอ็ม พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

บริษัท เอ็ม พลับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด

บริษัท เอ็ม ไฟฟ์ จำกัด

บริษัท แมนเนเจอร์ เทรด พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท นอร์ธอีสเทิร์น พรินติ้ง แอนด์ แพคเคจจิง จำกัด

บริษัท นิว เจนเนอเรชัน พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท นอร์ธเทิร์น แอนด์ พลับลิชซิง จำกัด

บริษัท เอส. ดิสทริบิวชัน จำกัด

บริษัท เอส. फिल्म แอนด์ เพลท จำกัด



ประวัติผู้วิจัย

นายไชยขง รัตนอังกูร เกิดวันที่ 9 มีนาคม 2511 ที่อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน สำเร็จการ
 ศึกษาปริญญาตรีศึกษาศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2532 เข้าศึกษาต่อ
 ในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2540 ปัจจุบันทำงาน
 ด้านงานวิจัยที่ SME Group



สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย