

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาถึงสภาพ ความต้องการ และปัญหา เกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากรสำหรับกลุ่มแม่บ้านในจังหวัด สุพรรณบุรี ซึ่งดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พัฒนาการ และกลุ่มตัวอย่างคือ แม่บ้านในจังหวัด สุพรรณบุรี ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการ มีขั้นตอนการหาประชากรดังนี้

1. สำรวจรายชื่อพัฒนากรในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยการสอบถามจากกองการ-
เจ้าหน้าที่ กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้พัฒนากรทั้งหมด 81 คน

2. ตรวจสอบรายชื่อพัฒนากร โดยการสอบถามจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ทุกอำเภอ พบว่ามีพัฒนากรที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่จำนวน 77 คน และได้นำมาเป็นประชากรเพื่อใช้
ในการศึกษาวิจัย ส่วนอีก 4 คน ยังไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่

2. แม่บ้าน มีขั้นตอนในการหากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. สุ่มรายชื่อตำบลของอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี อำเภอละ 3 ตำบล
รวม 30 ตำบล

2. สุ่มอย่างง่ายเลือกแม่บ้านที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน
ตำบลละ 2 คน ได้กลุ่มตัวอย่างอำเภอละ 6 คน ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนพัฒนากร และสมาชิกกลุ่มแม่บ้านจำแนกตามตำบลและอำเภอ

อำเภอ	จำนวน พัฒนากร	ตำบล	จำนวน สมาชิก กลุ่มแม่บ้าน
1. เมืองสุพรรณ	14	1. ไร่ใหญ่	2
		2. ทับตีเหล็ก	2
		3. คอนโพธิ์ทอง	2
2. เดิมบางนางบวช	10	4. หัวเขา	2
		5. หนองกระทุ่ม	2
		6. บ่อกรู	2
3. สองพี่น้อง	10	7. คอนมะนาว	2
		8. บางตาเถร	2
		9. ดันตาล	2
4. บางปลาม้า	10	10. มะขามล้ม	2
		11. บางปลาม้า	2
		12. ไครกคราม	2
5. ชูทอง	8	13. คอนมะเกลือ	2
		14. จรเข้สามพัน	2
		15. บ้านดอน	2
6. ศรีประจันต์	6	16. บ้านกว้าง	2
		17. มดแดง	2
		18. วังหว่า	2
7. สามชุก	6	19. ย่านยาว	2
		20. สามชุก	2
		21. บ้านสระ	2
8. หนองหญ้าไซ	5	22. หนองขาม	2
		23. หนองหญ้าไซ	2
		24. หนองโพธิ์	2

ตารางที่ 1 (ต่อ)

อำเภอ	จำนวน พัฒนากร	ตำบล	จำนวน สมาชิก กลุ่มแม่บ้าน
9. ด่านช้าง	5	25. วังคัน	2
		26. หนองมะค่าโมง	2
		27. นิคมกระเสียว	2
10. คอนเจดีย์	3	28. หนองสาหร่าย	2
		29. คอนเจดีย์	2
		30. ทะเลบก	2
รวม	77		60

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. แบบสอบถาม
2. แบบสัมภาษณ์
3. แบบสังเกต

มีรายละเอียดและการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถาม

แบบสอบถามสำหรับพัฒนากรมีลักษณะเป็นการตรวจสอบรายการ (Check List) และแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของพัฒนากร ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับสถานภาพทางเพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ ประสบการณ์การทำงาน วิธีการได้รับความรู้เรื่องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อแต่ละประเภทในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อ 7 ประเภท โดยสื่อแต่ละประเภทแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 สำหรับพัฒนากรที่ใช้สื่อประเภทนั้น ๆ ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพ (ระดับการใช้, แหล่งที่มา) ปัญหาและความต้องการ ลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

ส่วนที่ 2 สำหรับพัฒนากรที่ไม่ได้ใช้สื่อประเภทนั้น ๆ ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ เป็นคำถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ไม่ได้ใช้สื่อประเภทนั้น ระดับความต้องการการใช้ และความความต้องการให้ดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อประเภทนั้น ซึ่งแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ลักษณะแบบสอบถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าโดยจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 สภาพเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ส่วนที่ 2 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ส่วนที่ 3 ความต้องการเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

โดยในแต่ละส่วนประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้

1. การใช้สื่อ (การวางแผน, การเตรียมการ, การนำเสนอ, การประเมินผล และการจัดเก็บ / บำรุงรักษา)
2. การสนับสนุนช่วยเหลือ
3. การประสานงานกับหน่วยงานอื่น

2. แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มแม่บ้านเป็นชนิดมีโครงสร้าง แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มแม่บ้าน ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับอายุ, สถานภาพการสมรส, การศึกษา, รายได้เฉลี่ย / ปี, การเป็นสมาชิกสตรีอาสาพัฒนา, การเป็นสมาชิกคณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้านและจำนวนครั้งที่เข้ารับการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ตอนที่ 2 สภาพการใช้สื่อแต่ละประเภทในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ประกอบด้วยคำถามดังนี้

2.1 ระดับการใช้สื่อแต่ละประเภทในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากรให้กับกลุ่มแม่บ้าน ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

2.2 วิธีการที่พัฒนากรเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้าน

2.3 ความรู้ด้านอาชีพที่พัฒนากรนำมาเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

2.4 ระดับความตรงของความต้องการเกี่ยวกับความรู้ด้านอาชีพ ที่พัฒนากรนำมาเผยแพร่ให้กับกลุ่มแม่บ้าน

2.5 ระดับการนำความรู้ด้านอาชีพไปใช้ประโยชน์

ตอนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับปัญหาเรื่องสื่อที่พัฒนากรนำมาเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้าน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 4 ความต้องการเรื่องสื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ประกอบด้วยคำถามดังนี้

4.1 ความต้องการการใช้สื่อ และการดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อแต่ละประเภท

4.2 ความรู้ด้านอาชีพที่ต้องการให้นำมาเผยแพร่เพิ่มเติม

3. แบบสังเกต

เป็นการสังเกตเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพโดยผู้วิจัย ซึ่งสื่อแต่ละประเภทแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสังเกตลักษณะของสื่อเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

ส่วนที่ 2 แบบสังเกตลักษณะการใช้สื่อเป็นแบบตรวจสอบรายการ

วิธีการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อการศึกษา การใช้สื่อประเภททักษะอาชีพ การพัฒนาและการส่งเสริมอาชีพสตรี รวมทั้งการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน

2. สัมภาษณ์พัฒนากรและกลุ่มแม่บ้านเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ นำข้อมูลมาสร้างแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต

3. นำร่างแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกตที่สร้างขึ้นไปขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้อง ความเหมาะสมแล้วนำไปแก้ไข

4. ตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมอาชีพสตรี ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและผู้เชี่ยวชาญด้านการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ รวม 5 คน เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข

5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับพัฒนากรอำเภอเมืองจำนวน 2 คน อำเภอบางปลาม้าจำนวน 2 คน อำเภอด่านช้างจำนวน 1 คน รวม 5 คน นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้กับแม่บ้านตำบลจรูญสามพัน ตำบลโพธิ์ทอง ตำบลไผ่ขวาง ตำบลลี้จันและตำบลมะขามล้ม รวม 5 คน เพื่อหาข้อบกพร่องเกี่ยวกับความเหมาะสมของถ้อยคำและสำนวนภาษา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาอีกครั้ง

6. นำแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกตไปใช้กับประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลช่วงปลายเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2539 โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อทำหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดถึงการพัฒนาการทุกอำเภอ

2. ผู้วิจัยติดต่อพัฒนากรแต่ละอำเภอด้วยตนเอง เพื่อนำส่งแบบสอบถามและการขอรับกลับในวันที่มาสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้าน พร้อมกับให้พัฒนากรเป็นผู้นัดหมายวัน เวลาที่กลุ่มแม่บ้านเพื่อทำการสัมภาษณ์ ตำบลละ 2 คน จำนวน 3 ตำบล รวมอำเภอละ 6 คน

3. ผู้วิจัยเดินทางไปสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านในตำบลที่นัดหมาย โดยให้พัฒนากรผู้รับผิดชอบเป็นผู้นำไป ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ในลักษณะพูดคุยสนทนาโดยอธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และผลการนำผลการสัมภาษณ์ไปใช้ประโยชน์ในการวิจัย

4. การสังเกต ผู้วิจัยจะทำการสังเกตในวันที่ไปสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้าน โดยจะสังเกตสถานที่ที่ใช้ฝึกอบรมซึ่งส่วนใหญ่คือบ้านประธานกลุ่มแม่บ้าน และสังเกตตัวอย่างสื่อที่นำมาใช้เผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ พร้อมทั้งสอบถามกลุ่มแม่บ้านประกอบการสังเกตในสื่อที่ผู้วิจัยไม่สามารถเห็นได้ในเวลาที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้าน เช่น สื่อหอกระจายข่าว เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป .SPSS - X ในการวิเคราะห์ค่าสถิติต่างๆ โดยจะวิเคราะห์ค่าสถิติต่างๆ โดยจะวิเคราะห์และนำเสนอรายละเอียดของแต่ละเครื่องมือ ดังนี้

1. แบบสอบถามสำหรับพัฒนากร

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของพัฒนากร วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อแต่ละประเภทในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลในการใช้สื่อแต่ละประเภท วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ซึ่งได้ให้คะแนนและแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ให้ 5 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีการใช้/ มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา/ มีปัญหา/ มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับมากที่สุด

ให้ 4 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีการใช้/ มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา/ มีปัญหา/ มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับมาก

ให้ 3 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีการใช้/ มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา/ มีปัญหา/ มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับปานกลาง

ให้ 2 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีการใช้/ มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา/ มีปัญหา/ มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับน้อย

ให้ 1 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีการใช้/ มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา/ มีปัญหา/ มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้แปลความหมายตามเกณฑ์ต่อไปนี้

4.50 - 5.00 หมายความว่ามีการใช้ / มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายความว่ามีการใช้ / มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับมาก

2.50 - 3.49 หมายความว่ามีการใช้ / มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายความว่ามีการใช้ / มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับน้อย

ต่ำกว่า 1.49 หมายความว่ามีการใช้ / มีสื่อในแต่ละแหล่งที่มา / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับสื่อในข้อคำถามนั้นในระดับน้อยที่สุด

และนำเสนอผลในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ไม่ใช้สื่อประเภทนั้นๆ วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ หรือนำเสนอผลในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งได้ให้คะแนนและแปลความหมายตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ให้ 5 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นในระดับมากที่สุด

ให้ 4 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นในระดับมาก

ให้ 3 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นในระดับปานกลาง

ให้ 2 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นในระดับน้อย

ให้ 1 คะแนน สำหรับข้อที่เห็นว่ามีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นในระดับน้อยที่สุด

ให้ 0 คะแนน สำหรับข้อที่ไม่มีการปฏิบัติและไม่ต้องการเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อในข้อคำถามนั้น ๆ ยกเว้นในแบบสอบถามส่วนที่ 3.2 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนและกิจกรรมการใช้สื่อในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ

ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้แปลผลตามเกณฑ์ต่อไปนี้

4.50 - 5.00 หมายความว่า มีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อความนั้นในระดับมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายความว่า มีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อความนั้นในระดับมาก

2.50 - 3.49 หมายความว่า มีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อความนั้นในระดับปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายความว่า มีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อความนั้นในระดับน้อย

ต่ำกว่า 1.49 หมายความว่า มีสภาพการปฏิบัติ / มีปัญหา / มีความต้องการเกี่ยวกับการใช้สื่อในข้อความนั้นในระดับน้อยที่สุด

และนำเสนอข้อมูลในตอนที่ 3 ในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย

2. แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มแม่บ้าน

ข้อมูลในส่วนที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ ได้แก่ ข้อคำถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มแม่บ้าน ข้อคำถามในตอนที่ 2 เรื่องสภาพการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ และข้อคำถามในตอนที่ 4 เกี่ยวกับความต้องการเรื่องการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพ ได้นำเสนอผลในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ข้อมูลในตอนที่ 2 ข้อที่ 2.1 ระดับการใช้สื่อแต่ละประเภทที่พัฒนากรนำมาใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้าน มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งได้ให้น้ำหนักคะแนนและแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ให้ 3 คะแนน สำหรับสื่อในข้อความที่มีระดับการใช้บ่อย

ให้ 2 คะแนน สำหรับสื่อในข้อความที่มีระดับการใช้ปานกลาง

ให้ 1 คะแนน สำหรับสื่อในข้อความที่มีระดับการใช้บ่อย

ให้ 0 คะแนน สำหรับสื่อในข้อความที่ไม่มีการนำมาใช้ในการเผยแพร่ความรู้

ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้แปลผลตามเกณฑ์ดังนี้

2.50 - 3.00 หมายความว่ามีการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นบ่อย

1.50 - 2.49 หมายความว่ามีการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นปานกลาง

ต่ำกว่า 1.49 หมายความว่ามีการใช้สื่อในข้อคำถามนั้นน้อย

นำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ข้อมูลในตอนี่ 3 แบบสัมภาษณ์มีลักษณะเป็นปลายเปิด นำเสนอผลในลักษณะ

การบรรยาย

3. แบบสังเกต

ข้อมูลจากแบบสังเกต ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และนำเสนอในลักษณะการ

บรรยายสรุป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย