



ในการวิเคราะห์บทบาทหญิง-ชายจากรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่องของไทยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อรวบรวมภาพสะท้อนของบทบาทของผู้หญิง และผู้ชายที่ปรากฏในรายการดังกล่าวว่ามีลักษณะใดบ้าง เพื่อนำไปสู่การตอบคำถามว่าเนื้อหาที่สื่อประเภทนี้นำเสนอได้แสดงให้เห็นถึงความเสมอภาคทางสิทธิ และสถานภาพระหว่างผู้หญิง และผู้ชายตามบทบาททางเพศที่ได้รับจากสังคมหรือไม่ อย่างไร โดยในการศึกษานี้มีการระบุถึงแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร
2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปรายการโทรทัศน์
3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่

- ผังรายการที่ออกอากาศทางไทยทีวีสีช่อง3 กองทัพบกช่อง5 กองทัพบกช่อง7 ช่อง9 อ.ส.ม.ท. สทท.11 และไอทีวี ประจำเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2540 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2540 และเดือนสิงหาคม พ.ศ.2540
- ผังรายการโทรทัศน์จากหนังสือพิมพ์รายวัน

2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปรายการโทรทัศน์ประเภททอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ จำนวน 14 รายการดังต่อไปนี้

รายการประเภททอล์คโชว์ทั้งหมด 8 รายการ ได้แก่

ไทยทีวีสีช่อง 3

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. รายการ สบายสไตล์มยุรา | ตอนวันที่ 6 มิถุนายน 2540 |
| 2. รายการ สมาคมชมดาว | ตอนวันที่ 6 กรกฎาคม 2540 |

กองทัพบกช่อง 5

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 3. รายการ บ้านเลขที่ 5 | ตอนวันที่ 29 สิงหาคม 2540 |
| 4. รายการ เจาะใจ | ตอนวันที่ 31 กรกฎาคม 2540 |

กองทัพบกช่อง 7

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 5. รายการ Business Variety | ตอนวันที่ 26 สิงหาคม 2540 |
| 6. รายการ จันทร์กระจ่าง | ตอนวันที่ 3 มิถุนายน 2540 |

ช่อง 9 อ.ส.ม.ท

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 7. รายการ ทิวาวาที 9 ยกกำลัง 9 | ตอนวันที่ 2 มิถุนายน 2540 |
|--------------------------------|---------------------------|

สทท. 11

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 8. รายการ 11สนทนา | ตอนวันที่ 15 กรกฎาคม 2540 |
|-------------------|---------------------------|

รายการประเภทวาไรตี้โชว์ทั้งหมด 6 รายการดังนี้

ไทยทีวีสีช่อง 3

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. รายการ ดาวล้านดวง | ตอนวันที่ 13 กรกฎาคม 2540 |
| 2. รายการ 168 ชั่วโมง | ตอนวันที่ 27 มิถุนายน 2540 |
| 3. รายการ ทไวไลท์โชว์ | ตอนวันที่ 24 สิงหาคม 2540 |
| 4. รายการ ไฮไนท์ แอท์ ไฮนูน | ตอนวันที่ 19 กรกฎาคม 2540 |

กองทัพบกช่อง 5

5. รายการ ทินทอล์ค

ตอนวันที่ 9 สิงหาคม 2540

กองทัพบกช่อง 7

6. รายการ 07โซว์

ตอนวันที่ 16 สิงหาคม 2540

3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่ผลิตรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ มีจำนวน 1 คน คือ คุณภรรณิกา ธรรมเกษร ผู้ผลิตรายการ “ทีวีวาท์ 9 ยกกำลัง 9”

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

1. เทปบันทึกรายการโทรทัศน์
2. เครื่องบันทึก และเล่นเทปบันทึกรายการโทรทัศน์
3. โทรทัศน์
4. เทปบันทึกเสียง
5. เครื่องบันทึก และเล่นเทปบันทึกเสียง

6. แบบคำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์นี้เป็นการรวบรวมคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการละเลย และเลือกปฏิบัติในการนำเสนอบทบาททางเพศของเพศใดเพศหนึ่ง ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ และความเป็นไปได้ต่อการนำเสนอเนื้อหาในรายการที่ส่งเสริมสิทธิที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย และข้อเสนอแนะในการทาวิจัยเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว

7. สมุดบันทึกที่ใช้บันทึกระหว่างการสัมภาษณ์ และบันทึกการถอดเทปการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ

8. ฉลากที่มีชื่อรายการทั้ง 36 รายการ เพื่อใช้ในการคัดเลือกรายการที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่าง 14 รายการ

9. ตารางสำหรับลงทะเบียนเพื่อนำข้อมูลดิบที่ได้ไปวิเคราะห์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้แบ่งออกตามประเภทของแหล่งข้อมูลทั้ง 3 ประเภทดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 ในเดือนเมษายน 2540 ได้ทำการรวบรวมผังรายการโทรทัศน์ประจำเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม พ.ศ. 2540 จากฝ่ายวางแผน และซื้อสื่อโฆษณาจากบริษัทโฆษณา เพื่อนำมาทำการคัดเลือกรายการกลุ่มตัวอย่างโดยวิธี Purposive Sampling กล่าวคือเลือกเฉพาะรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นรายการที่มีทุกวัน หรือทุกสัปดาห์ หรือมีความยาวรายการเท่าใดก็ตาม หลังจากนั้นจึงตรวจสอบเวลาการออกอากาศในผังกับเวลาการออกอากาศจริงว่าตรงกันหรือไม่ เพื่อเป็นการป้องกันการผิดพลาดในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทวิทยุทัศน์ แล้วจึงทำการบันทึกชื่อรายการและวันเวลาในการออกอากาศไว้

1.2 ช่วงเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม 2540 ผู้วิจัยได้นำบันทึกรายการและวันเวลาออกอากาศมาตรวจสอบวันต่อวันกับผังรายการจากหนังสือพิมพ์รายวัน 2 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และข่าวสด เพื่อนำมาตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศ และการเปลี่ยนแปลงรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ทั้งใหม่ และเก่า ก่อนที่จะมอบหมายให้ผู้ช่วยบันทึกเทปรายการต่อไป

1.3 บันทึกจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการที่ได้มาจากการถอดเทปบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ในวันที่ 30 มกราคม 2541 ผู้ผลิตรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ด้วยคำถามจากแบบคำถามที่เตรียมไว้

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ เริ่มต้นขึ้นในเดือนมิถุนายน 2540 โดยผู้วิจัยว่าจ้างผู้ช่วยบันทึกรายการทั้งหมด 5 คนซึ่งจะบันทึกรายการทั้ง 14 รายการตั้งแต่ต้นจนจบตามวันเวลาออกอากาศที่จับฉลากได้ ทั้งนี้ไม่มีการกำหนดเจาะจงวันที่บันทึกรายการแต่อย่างใดเพื่อเป็นการขจัดอคติที่จะเกิดขึ้นได้ และหลังจากรวบรวมจนครบตามจำนวนแล้วในเดือนสิงหาคม 2540 ผู้วิจัยจึงทำการแบ่งข้อมูลที่ได้เป็น 2 ประเภท คือ เทปรายการทอล์คโชว์ และเทปรายการวาไรตี้โชว์ ทั้งนี้เพราะรายการวาไรตี้โชว์หนึ่งตอนจะ

ประกอบไปด้วยช่วงต่างๆในรายการย่อยลงไปมากกว่ารายการทอล์คโชว์หนึ่งตอน และเป็นการจัดระเบียบในการศึกษาเทปรายการดังกล่าว

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคลที่เป็นผู้ผลิตรายการทอล์คโชว์ และผู้ผลิตรายการวาไรตี้โชว์ได้ใช้วิธี Purposive Sampling โดยใช้เกณฑ์จากผลการวิจัยที่วิเคราะห์ออกมาแล้วพบว่า รายการทีวีวาทีก่าถึง 9 เป็นรายการที่มีบทบาททั้งสนับสนุน และไม่ส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงชายอย่างชัดเจน หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงทำการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ(Formal Interview)ในวันที่ 30 มกราคม 2540 ณ บริษัทภาสกร โปรดั๊กชัน โดยใช้เวลานัดหมายกับคุณภรรณิกา ชรรวมเกษร ล่วงหน้า 2 สัปดาห์

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่เป็นรายการเทปโทรทัศน์ได้ทำการคัดเลือกแบบ Purposive Sampling สำหรับการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 36 รายการต่อเดือน หลังจากนั้นใช้วิธี Sampling โดยการจับฉลากจากชื่อรายการที่เป็นประชากรประเภทรายการทอล์คโชว์จำนวน 8 รายการก่อน แล้วจึงทำการจับฉลากจากประชากรประเภทรายการวาไรตี้โชว์จำนวน 6 รายการ ทั้งหมดจึงได้กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้รวม 14 รายการจากรายการที่มีรายชื่อทั้งหมด 36 รายการดังต่อไปนี้

ไทยทีวีสีช่อง 3

1. รายการ สบาย สไตล์มยุรา	จันทร์-ศุกร์	07.45-08.20 น.
2. รายการ มอร์นิ่งทอล์ค	จันทร์-ศุกร์	08.20-10.00 น.
3. รายการ ชีวิตนี้มีสีสัน	อังคาร	10.00 11.00 น.
4. รายการ แจงส์เบ๊ย	อังคาร	23.00 23.58 น.
5. รายการ เดียด	พฤหัสบดี	23.00 23.58 น.
6. รายการ ดาวล้านดวง	ศุกร์	22.00 22.59 น.
7. รายการ 168 ชั่วโมง	ศุกร์	24.00 01.00 น.
8. รายการ ไฮไนท์ แอ็ท ไฮนูน	เสาร์	13.30 14.30 น.
9. รายการ โลกใบเล็ก	อาทิตย์	08.00 08.30 น.
10. รายการ สมาคมชมดาว	อาทิตย์	09.30 10.15 น.
11. รายการ ทไวไลท์โชว์	อาทิตย์	14.30 17.00 น.

กองทัพบกช่อง 5

12. รายการ บ้านเลขที่ ๕	จันทร์-พฤหัสบดี	07.00 - 08.05 น.
13. รายการ เจาะใจ	พฤหัสบดี	22.02 - 23.25 น.
14. รายการ ชมรมชนหัวลูก	ศุกร์	22.02 - 23.25 น.
15. รายการ กฎแห่งกรรม	เสาร์	06.05 - 07.00 น.
16. รายการ ทินทอส์ด	เสาร์	11.02 - 12.00 น.
17. รายการ STAR STORIES	เสาร์	21.30 - 22.30 น.
18. รายการ โลกใบใหม่	อาทิตย์	06.05 - 07.00 น.
19. รายการ ยอดคน ยอดฝีมือ	อาทิตย์	07.05 - 08.55 น.

กองทัพบกช่อง 7

20. รายการ จันทร์กระพริบ	จันทร์	22.15 - 23.15 น.
21. รายการ BUSINESS VARIETY	พุธ	22.15 - 23.15 น.
22. รายการ 07โชว์	อาทิตย์	14.30 - 15.45 น.

ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

23. รายการ สวัสดิ์บางกอก	จันทร์-ศุกร์	07.00 - 08.00 น.
24. รายการ เฮฮาประสาประชาชน	จันทร์	22.30 - 23.30 น.
25. รายการ เพชรเจียรระโน	พุธ	09.00 - 09.30 น.
26. รายการ ขอคิดด้วยคน	พุธ	21.00 - 22.00 น.
27. รายการ นีลช่อง 9	พฤหัสบดี	14.00 - 15.00 น.
28. รายการ ฅ.ไม่เฟ่า	ศุกร์	08.00 - 08.30 น.
29. รายการ สีสันยามเช้า	ศุกร์	09.00 - 10.00 น.
30. รายการ คนพุ่มนี้	ศุกร์	21.00 - 22.00 น.
31. รายการ NUMBER ONE	ศุกร์	22.30 - 23.30 น.
32. รายการ ทิวาที่ 9 ยกกำลัง 9	อาทิตย์	22.00 - 23.00 น.

สทท. 11

33. รายการ 11 สททนา	ศุกร์	21.30 - 22.30 น.
34. รายการ ดาวดูหึ่ง	พุธ	18.00 - 18.30 น.

ไอทีวี (ITV)

- | | | |
|---------------------|------------------|------------------|
| 35. รายการ ITV SHOW | จันทร์-พุธ-ศุกร์ | 20.00 - 21.00 น. |
| 36. รายการ ITV TALK | เสาร์ | 20.00 - 21.00 น. |

กลุ่มตัวอย่าง

รายการประเภททอล์คโชว์รวมทั้งหมด 8 รายการ ได้แก่

ไทยทีวีสีช่อง 3

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. รายการ สมายส์ไต้ลมยุรา | ตอนวันที่ 6 มิถุนายน 2540 |
| 2. รายการ สมาคมชมดาว | ตอนวันที่ 6 กรกฎาคม 2540 |

กองทัพบกช่อง 5

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 3. รายการ บ้านเลขที่ 5 | ตอนวันที่ 29 สิงหาคม 2540 |
| 4. รายการ เจาะใจ | ตอนวันที่ 31 กรกฎาคม 2540 |

กองทัพบกช่อง 7

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 5. รายการ Business Variety | ตอนวันที่ 26 สิงหาคม 2540 |
| 6. รายการ จันทร์กระพริบ | ตอนวันที่ 3 มิถุนายน 2540 |

ช่อง 9 อ.ส.ม.ท

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| 7. รายการ ทิวาภิ 9 ยกกำลังเก้า | ตอนวันที่ 2 มิถุนายน 2540 |
|--------------------------------|---------------------------|

สทท. 11

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 8. รายการ 11สนทนา | ตอนวันที่ 15 กรกฎาคม 2540 |
|-------------------|---------------------------|

สำหรับเกณฑ์ และตัวบ่งชี้ลักษณะบทบาทเพศหญิง-ชาย ที่ใช้ในการวิเคราะห์ซึ่งนำมาปรับใช้ในครั้งนี้ ได้ปรับใช้มาจากเกณฑ์ที่ได้ในการทบทวนวรรณกรรมไม่ว่าจะเป็นวิทยานิพนธ์ ผสมกับเกณฑ์ของงานวิจัยต่างประเทศโดยแบ่งออกเป็น 2 เกณฑ์ตามลำดับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เกณฑ์สำหรับการศึกษามบทบาทเพศหญิง-ชายโดยวิเคราะห์ผ่านประเด็นเนื้อหาในรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์กลุ่มตัวอย่างเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ของการวิจัยครั้งนี้

1.1. วิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการพัฒนาของสตรีในรายการแต่ละช่วง และแต่ละตอนโดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ระดับ คือ

- 1.1.1. ระดับคุณลักษณะส่วนตัว (ด้านตัวเอง)
- 1.1.2. ระดับครอบครัว (ด้านครอบครัว)
- 1.1.3. ระดับโลกภายนอก (ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม)

สำหรับการให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ จะยึดหลักว่า หัวข้อที่ถูกนำเสนอในรายการตอนหนึ่ง จะถูกจัดอยู่ในเนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรีได้ระดับเดียวเท่านั้น นั่นหมายถึง 1 คะแนนต่อ 1 หัวข้อต่อ 1 ระดับเนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรี

1.2. วิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพศ (Gender-Related) ในรายการแต่ละช่วงแต่ละตอนโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

- 1.2.1. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพศหญิงและเพศชาย
- 1.2.2. เนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับเพศ
- 1.2.3. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสตรี

สำหรับการให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้ จะยึดหลักเช่นเดียวกับการให้คะแนนในเนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรีระดับต่าง ๆ กล่าวคือ หัวข้อที่ถูกนำเสนอในรายการตอนหนึ่ง จะถูกจัดอยู่ในเนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรีได้ระดับเดียวเท่านั้น นั่นหมายถึง 1 คะแนนต่อ 1 หัวข้อต่อ 1 เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพศ หรือ ไม่เกี่ยวข้องกับเพศ หรือเกี่ยวกับประเด็นสตรี อย่างไรก็ตามหนึ่งเท่านั้น ทั้งนี้หัวข้อที่ได้คะแนนจากเนื้อหาเพื่อพัฒนาสตรีมาแล้วสามารถได้รับคะแนนจากการให้คะแนนในการศึกษาเนื้อหาประเภทนี้ด้วย

2. เกณฑ์สำหรับการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอบทบาททางเพศซึ่งแบ่งเป็น บทบาทเพศหญิง และบทบาทเพศชายในรายการทอล์คโชว์และวาไรตี้โชว์ ซึ่งจะทำการแยกองค์ประกอบของวิธีการนำเสนอรายการทั้งสองประเภท ดังนี้

1. ปริมาณตัวละครทั้งหมดแต่ละเพศ

- สำหรับการนับตัวละครทั้งหมดจะนับรวมทั้ง พิธีกร และผู้ช่วยพิธีกร แยกรับเชิญและผู้ร่วมรายการ ต่อการปรากฏตัว 1 ครั้งต่อรายการ 1 ตอน โดยไม่นับจำนวนครั้งที่ปรากฏตัวซ้ำในรายการเดียวกัน

2. ลักษณะสุนทรียะทางเพศแบบสตรีเพศ/บุรุษเพศของตัวรายการ

- ลักษณะสุนทรียะทางเพศในการนำเสนอรายการโดยศึกษาจากชื่อรายการ ฉาก บรรยายภาคในรายการ การวางตำแหน่งรายการ และวัตถุประสงค์

3. พิธีกร และผู้ช่วยพิธีกร

3.1. ปริมาณพิธีกร และผู้ช่วยพิธีกรแต่ละเพศ

- สำหรับการนับตัวละครทั้งหมดจะนับรวมทั้ง พิธีกร และผู้ช่วยพิธีกร ต่อการปรากฏตัว 1 ครั้งต่อรายการ 1 ตอน โดยไม่นับจำนวนครั้งที่ปรากฏตัวซ้ำในรายการเดียวกัน

3.2. บทบาทในรายการที่ถูกนำเสนอ ซึ่งแบ่งเป็น 3 บทบาท

3.2.1. บทบาทตัวละครสำคัญ (Main)

3.2.2. บทบาทตัวละครรอง (Support)

3.2.3. บทบาทตัวละครไม่เด่นไม่ด้อยหรือกลางๆ (Equal)

3.3. บทบาททางเพศที่พิธีกร และผู้ช่วยพิธีกรแสดงออกมา

ทางรูปลักษณ์ภายนอก ลักษณะทางอารมณ์ และความสามารถ ที่มีการเตรียม หรือกำหนดไว้แล้ว เพื่อให้เข้ากับวัตถุประสงค์และรูปแบบของรายการตอนนั้นๆเป็นสำคัญ ทั้งๆที่พิธีกร ผู้ช่วยพิธีกร แยกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการทั้งเพศหญิงและชายก็มีบทบาททางเพศตามลักษณะเพศทางชีวภาพของตนอยู่แล้ว แต่ไม่สามารถแสดงออกมาได้เสมอไปในขณะที่ปรากฏตัวในรายการโดยแบ่งเป็น 3 บทบาท คือ

1. บทบาทแบบเพศชาย คือ แต่งกายแบบผู้ชาย อารมณ์แบบผู้ชาย เช่น ก้าวร้าว เข้มแข็ง เย็นชา ไม่ชอบเก็บตัวเงียบ และมีสามารถแบบชาย เช่น เข้มแข็ง รอบรู้ ฉลาดเฉลียว เอาตัวรอด ทำอะไรอย่างมีจุดหมาย มีวิธีการเชื่อมั่นในตัวเอง และตัดสินใจด้วยตัวเอง

2. บทบาทแบบเพศหญิง คือ แต่งกายแบบผู้หญิง มี อารมณ์แบบผู้หญิง เช่น ซาบซึ้งในความรัก วิตกกังวล หวาดกลัว ซี้โมโห มีความสามารถแบบผู้หญิง ไม่มั่นใจ อ่อนแอ เปราะบาง ไม่สนใจสิ่งรอบข้าง และยอมทำตามผู้อื่น

3. บทบาทแบบสองเพศ

3.1. มีลักษณะโอนเอียงไปทางเพศชายมากกว่าเพศหญิง

3.2. มีลักษณะโอนเอียงไปทางเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

4. แขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการจะวิเคราะห์ใน 5 เกณฑ์

4.1. ปริมาณแขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการแต่ละเพศ

- สำหรับการนับตัวละครทั้งหมดจะนับเฉพาะตัวละครที่เป็น

แขกรับเชิญและผู้ร่วมรายการ ต่อการปรากฏตัว 1 ครั้งต่อรายการ 1 ตอน โดยไม่นับจำนวนครั้งที่ปรากฏตัวซ้ำในรายการเดียวกัน

4.2. บทบาทในรายการที่ถูกนำเสนอ ซึ่งแบ่งเป็น 3 บทบาท

4.2.1. บทบาทตัวละครสำคัญ

4.2.2. บทบาทตัวละครรอง

4.2.3. บทบาทตัวละครไม่เด่นไม่ด้อย หรือกลาง ๆ

4.3. อาชีพของแขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการ แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

4.3.1. อาชีพบริการ (บทบาทเพศหญิง)

4.3.2. อาชีพบริหาร (บทบาทเพศชาย)

4.3.3. อาชีพกลาง ๆ

4.3.4. ไม่มีอาชีพ

4.4. ฐานะที่ถูกนำเสนอในรายการซึ่งมีอยู่ 3 ฐานะคือ

4.4.1. ผู้กระทำ (Expert)

4.4.2. ผู้ถูกกระทำ (Victim)

4.4.3. ผู้ที่ไม่ได้รับผลกระทบใดๆอยู่ในฐานะกลาง ๆ (Neutral)

4.5. รูปแบบบทบาททางเพศที่ปรากฏซึ่งแบ่งออกเป็น 2 แบบ

4.5.1. บทบาททางเพศตามแบบฉบับ (Stereotype)

อันประกอบด้วย

ก. แขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการเพศชาย

ข. แขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการเพศหญิง

4.5.2. บทบาททางเพศที่ไม่เป็นแบบฉบับ (Non-Stereotype)

- ก. แขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการเพศชาย
- ข. แขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการเพศหญิง
- ค. แขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการเพศกึ่งชายหญิง

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ผลิตรายการ กับลักษณะภาพสะท้อนของบทบาททางเพศผ่านเนื้อหา และการนำเสนอรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ที่ปรากฏผลออกมา นั้นจึงใช้วิธี Purposive Sampling โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากผลการวิจัยรายการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 14 รายการที่วิเคราะห์ออกมาแล้วพบว่า รายการทีวีวาที 9 ยกกำลัง 9 เป็นรายการที่มีบทบาททั้งสนับสนุน และไม่ส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงชายอย่างชัดเจน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal Interview) เพื่อทราบถึงเจตนาหมาย ตลอดจนแนวความคิดส่วนตัวของผู้ผลิตรายการที่มีต่อการสร้างสรรค์รายการดังกล่าว

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอผลสรุปจะกระทำโดยใช้ตารางเป็นหลัก และอ่านความหมาย และสรุปผล ได้ตารางด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ประกอบการยกตัวอย่างโดยอ้างอิงจากรายการกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาอธิบายถึงภาพสะท้อนของบทบาททางเพศทั้งหมดที่ถูกศึกษาผ่านเนื้อหา และผ่านการนำเสนอรายการตามลำดับวัตถุประสงค์ในข้อที่ 1 และ 2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง ก. ตารางแบ่งข้อมูลประเภทเทปรายการโทรทัศน์ออกเพื่อทำการวิเคราะห์

รายการโทรทัศน์ ประเภททอล์คโชว์	รายการโทรทัศน์ ประเภทวาไรตี้โชว์
<u>ช่อง 3</u> รายการ สบายสไตล์มยุรา รายการ สมาคมชมดาว	<u>ช่อง 3</u> รายการ ดาวล้านดวง รายการ 168 ชั่วโมง รายการ ทไวไลท์โชว์ รายการ ไฮไนท์ แอ็ท ไฮนูน
<u>ช่อง 5</u> รายการ บ้านเลขที่ 5 รายการ เจาะใจ	<u>ช่อง 5</u> รายการ ทินทอลด์
<u>ช่อง 7</u> รายการ Business Variety รายการ จันทร์กระจ่าง	<u>ช่อง 7</u> รายการ 07โชว์
<u>ช่อง 9</u> รายการ ทิวาภิ 9 ยกกำลัง 9	<u>ช่อง 9</u> -
<u>ช่อง 11</u> รายการ 11สนทนา	<u>ช่อง 11</u> -
<u>ไอทีวี</u> -	<u>ไอทีวี</u> -

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง ข. ตารางจำแนกลักษณะเนื้อหาผ่านรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์ไทย

ชื่อรายการ	
คอนวันที่	
ประเภท	ทอล์คโชว์ หรือ วาไรตี้โชว์

เนื้อหาเพื่อการพัฒนาสตรี 3 ระดับ			เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเพศ				
ด้านตัว	ครอบครัว	โลกภายนอก	เพศหญิง	เพศชาย	ทั้งสองเพศ	ไม่เกี่ยวกับเพศ	ประเด็นสตรี

ตาราง ค. ตารางบันทึกลักษณะบทบาททางเพศที่ศึกษาผ่านองค์ประกอบของวิธีการนำเสนอรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์ไทย

ชื่อรายการ	
คอนวันที่	
ประเภท	ทอล์คโชว์ หรือ วาไรตี้โชว์

องค์ประกอบรายการ	เพศหญิง	เพศชาย
ชื่อรายการ		
ชื่อช่วงรายการ		
บรรณาธิการการสนทนา		
ตำแหน่งรายการ		
ลักษณะฉาก		
แสงสี		
กลุ่มเป้าหมาย		
การมีส่วนร่วมในรายการ		
การติดต่อ		
วัตถุประสงค์ของรายการ		

ตาราง ง. ตารางบันทึกลักษณะบทบาททางเพศที่ศึกษาจากพิธีกร และผู้ช่วยพิธีกรซึ่งจัดอยู่ในองค์ประกอบของวิธีการนำเสนอที่ปรากฏในรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์ไทย

ชื่อรายการ	
คอนวันที่	
ประเภท	ทอล์คโชว์ หรือ วาไรตี้โชว์

คุณสมบัติที่บ่งบอกบทบาททางเพศ	พิธีกร	ผู้ช่วยพิธีกร
รูปลักษณ์ภายนอก - การแต่งกาย - การแต่งหน้า - การทำผม - ท่าทาง - การพูดจา		
ลักษณะทางอารมณ์		
ความสามารถ		
บทบาทในรายการ		

ตาราง จ. ตารางบันทึกลักษณะบทบาททางเพศที่ศึกษาจากแขกรับเชิญ และผู้ร่วมรายการซึ่งจัดอยู่ในองค์ประกอบของวิธีการนำเสนอที่ปรากฏในรายการทอล์คโชว์ และวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์ไทย

ชื่อรายการ	
คอนวันที่	
ประเภท	ทอล์คโชว์ หรือ วาไรตี้โชว์

คุณสมบัติที่บ่งบอกบทบาททางเพศ	ผู้ร่วมรายการ	แขกรับเชิญ
รูปลักษณ์ภายนอก - การแต่งกาย - การแต่งหน้า - การทำผม - ท่าทาง - การพูดจา		
ลักษณะทางอารมณ์		
ความสามารถ		
บทบาทในรายการ		
ฐานะในรายการ		