

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรมสามัญศึกษา. ทำเนียบข้าราชการ. กรุงเทพมหานคร, 2541.

กำจร หลุยยะพงศ์. ภาววิเศษณ์เนื้อหาการขำเสนอภพของความเป็นชายในโฆษณาเบียร์

สิงห์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชนบพันธุ์ ตั้งมณี. ภาพลักษณ์ของเด็กไทยในโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

จรัส ศิริพานิช. การใช้จุดเข้าอนทางเพศในงานโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยา-

นิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ณัฐวุฒิ ศรีกัตถัญญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรม

การบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปรมะ สตะเจทิน. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และ

ทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ทวี อ่างทอง. ผลของภาษาโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการใช้สำนวนภาษาไทยของนิสิตระดับ

ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วีรสิทธิ์ สิทธิไธรย์ และโยธิน แสงวดี. การสนทนากลุ่ม: เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการ

วิจัยเกี่ยวกับผู้สูงอายุและการเปลี่ยนแปลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

สมาคมวิจัยเชิงคุณภาพแห่งประเทศไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2538.

- เสรี วงษ์มณฑา. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมต่อความรุนแรงของเยาวชนกับพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ : กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษา. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2533.
- สุทธิณี อุปนันชัย. Generation X&Y ชุมทรัพย์ของการตลาดในอนาคต. คู่ซิ่ง 220 (ตุลาคม 2539): 107-116.
- สุพัตรา ศิริมังคะลา. การศึกษามโนทัศน์และสถานการณ์ของผู้หญิงในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

### ภาษาอังกฤษ

- Bandura, A. A Social Learning Theory of Aggressive. Journal of Communication 28 (1978): 12-29.
- Bandura, A. Social Learning Theory. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1977.
- Baran, S., and Davis, D. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont: Wadsworth, 1995.
- Berelson, B. Content Analysis in Communication Research. New York: Hafner Publishing Company, 1952.
- Bryant, J. Carveth, R., & Brown, D. Television Viewing and Anxiety: An Experimental Examination, Journal of Communication 31 (1981): 106-119.
- Budd, R., Throp, R., and Donohew, L. Content Analysis of Communications. New York: The Macmillan Company, 1967.
- Buerkel-Rothfuss, N.L., Greenberg, B.S., Atkin, C.K., and Neuendorf, K. Learning about the Family from Television. Journal of Communication 32 (1982): 191-201.
- Buerkel-Rothfuss, N.L., & Mayes, S. Soap Opera Viewing: The Cultivation effect. Journal of Communication 31 (1981): 108-115.

- Denis, M. Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publications, 1994.
- Dobrow, J. Patterns of Viewing and VCR Use: Implications for Cultivation analysis. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 71-84. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Eastman, S., and Newton, G. Delineating Grazing: Observations of Remote Control Use. Journal of Communication. 45(1995): 77-95.
- Gerbner, G. Epilogue: Advancing on the Path of Righteousness (May be). In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 249-262. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Gerbner, G., and Gross, L. Living with television: The Violence Profile, Journal of Communication 26(1976): 173-199.
- Gerbner, Gross, Eeey, Jackson-Beeck, Jeffries-fox, and Signorielli. TV Violence Profile no. 8: The Highlights. Journal of Communication 27(1977): 171-180.
- Gerbner, Gross, Eeey, Jackson-Beeck, Jeffries-fox, and Signorielli. Cultural Indicators: Violence Profile no.9. Journal of Communication 28(1978): 176-207.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., and Signorielli, N. The 'Mainstreaming' of America: Violence Profile no. 11. Journal of Communication 30 (1980): 10-29.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. & Signorielli, N. Charting the Mainstream: Television's Contributions to Political Orientations. Journal of Communication 32 (1982), 100-127.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., and Signorielli, N. Living with Television: The Dynamics of the Cultivation process. In J. Bryant; and D. Zillmann (eds.) Perspectives on Media Effects, pp. 17-40. London: Lawrence Erlbaum Associates, 1986.

- Gerbner, G., Gross, L., Signorielli, N., and Morgan, M. Aging with Television: Images on Television Drama and Conceptions of Social Reality. Journal of Communication 30(1980): 37-47.
- Gerbner, Gross, Signorielli, Morgan and Jackson-Beeck. The demonstration of power: Violence profile no. 10. Journal of Communication 29(1979): 177-196.
- Hawkins, R., and Pingree, S. Divergent Psychological Processes in Constructing Social Reality from Mass Media Content. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 35-50. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Hawkins, R., and Pingree, S. Some Processes in the Cultivation Effect. Communication Research 7(1980), 193-226.
- Hirsch. The 'Scary world' of the Nonviewer and Other Anomalies (part I). Communication Research 7 (1980a): 403-456.
- Hirsch. On not Learning from One's Own Mistakes Part II. Communication Research, 8 (1980b), 3-37.
- Klapper, J. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Krippendorff, K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. Beverly Hills: Sage Publications, 1980.
- Krueger, R. Focus groups: A Practical Guide for Applied research. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.
- Matabane, P. Television and the Black Audience: Cultivating Moderate Perspectives on Racial Integration. Journal of Communication 38 (1988): 21-31.
- Morgan, D. Focus Group As Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.
- Morgan, M. International Cultivation Analysis. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 225-248. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Morgan, M., and Shanahan, J. Television and the Cultivation of Political Attitudes in Argentina. Journal of Communication 41(1991): 88-103.



- Morgan, M., and Shanahan, J. Television and the Cultivation of Political Attitudes in Argentina. Journal of Communication 41(1991): 88-103.
- Morgan, M., and Shanahan, J. Two Decades of Cultivation Research: An Appraisal and Meta-Analysis. In B. Burleson; and A. Kunkel (eds.), Communication Yearbook 20, pp.1-45. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.
- Morgan, M., and Signorielli, N. Cultivation Analysis: Conceptualization and Methodology. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 13-34. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Newcomb, H. Assessing the Violence Profile of Gerbner and Gross: A Humanistic Critique and Suggestion. Communication Research 5 (1970): 264-282.
- Perse, E. Cultivation and Involvement with Local Television news. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 51-70. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Perse, E. Soap Opera Viewing Patterns of College Students and Cultivation. Journal of Broadcasting and Electronic Media 30(1986): 175-193.
- Peter and Olson. Consumer Behavior and Marketing Strategy. Boston: Irwin, 1993.
- Pingree, S. and Hawkins, R.P. U.S. programs on Australian television: The Cultivation Effect. Journal of Communication 31(1981): 97-105.
- Potter, W. Perceived Reality and the Cultivation Hypothesis. Journal of Broadcasting and Electronic Media 30(1986): 159-174.
- Potter, J., and Chang, I. Television Exposure Measures and the Cultivation Hypothesis. Journal of Broadcasting and Electronic Media 34 (1990): 313-333.
- Preston, E. Pornography and the Construction of Gender. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 107-122. Newbury Park: Sage Publications, 1990.

- Reimer, B., and Resengren, K. Cultivated Viewers and Readers: A Lifestyle Perspective. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 181-206. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Rubin, Perse, and Taylor. A Methodological Investigation of Cultivation. Communication Research 15(1988): 107-134.
- Severin, W., and Tankard, J. Communication Theories: Origins, Method, and Uses in the Mass Media. White Plains: Longman Publishing, 1992.
- Shrum, L.J., and O'Guinn, T.C. Processes and Effects in the Construction of Social Reality. Communication Research 20 (1993): 436-471.
- Signorielli, N. Television's Mean and Dangerous World: A Continuation of Cultural Indicators Perspective. In N. Signorielli; and M. Morgan (eds.), Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research, pp. 85-106. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Signorielli, N. Television viewing: A Limited possibility. Journal of Communication 36 (1986): 64-75.
- Signorielli, N., and Morgan, M. Cultivation Analysis: Research and Practice. In M. Salwen; and D. Stacks (eds.) An Integrated Approach to Communication Theory and Research, pp.111-126. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1996.
- Singer, J., Singer, D., and Rapaczynski, W. Family Patterns and Television Viewing as Predictors of Children's Beliefs and Aggression, Journal of Communication 34(1984): 73-89.
- Stewart, D., and Shamdasani, P. Focus Groups: Theory and Practice. Newbury Park: Sage Publications, 1990.
- Weber, R. Basic Content Analysis. Newbury park: Sage Publications, 1990.
- Wells, Burnett, and Moriarty. Advertising: Principles and Practice. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1992.



สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์น้อย, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย,  
2 กันยายน 2542.

สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์มาก, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย,  
3 กันยายน 2542.

สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์น้อย, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย,  
3 กันยายน 2542.

สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์มาก, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี,  
6 กันยายน 2542.

สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์น้อย, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี,  
6 กันยายน 2542.

สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์มาก, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี,  
6 กันยายน 2542.

สนทนากลุ่มผู้ชมโฆษณาโทรทัศน์น้อย, นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี,  
6 กันยายน 2542.

## สัมภาษณ์

ชีนา อภิรมย์รัก. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท โลว์ลินตาตแอนด์พาร์ทเนอร์ จำกัด,  
สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2543.

ณัฐกร ชัยพรหมประสิทธิ์. ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เวียโลชั่น บริษัท ไบเออร์สดีเอฟ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2543.

นิวัต รุ่งเรืองวัฒน์. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท โลว์ลินตาตแอนด์พาร์ทเนอร์  
จำกัด. สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2543.

พงศ์ศักดิ์ สนิทวงศ์ ณ ออยุธยา. ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารงานลูกค้า บริษัท เดนท์ดู ยังก์ แอนด์  
กูบแคม จำกัด. สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2543.

พิเชษฐ พงษ์เสถียรศักดิ์. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรคงานโฆษณา บริษัท เอฟซีบี เวิลด์ไวด์  
จำกัด. สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2543.

วนิดา ยุกตะนันท์. ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนสื่อ บริษัท มิเดีย อินเทลลิเจนท์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2543.



ศุภสิทธิ์ รักกลีกร. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท เจ วอลเตอร์ แอนด์ทอมป์สัน จำกัด.

สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2543.

สุทธิรัตน์ บุญเรือง. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท เจ วอลเตอร์ แอนด์ ทอมป์สัน จำกัด.

สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2543.

สมเกียรติ ลากธัญชัยวงศ์. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท โลวลิเนตาสแอนด์พาร์ทเนอร์

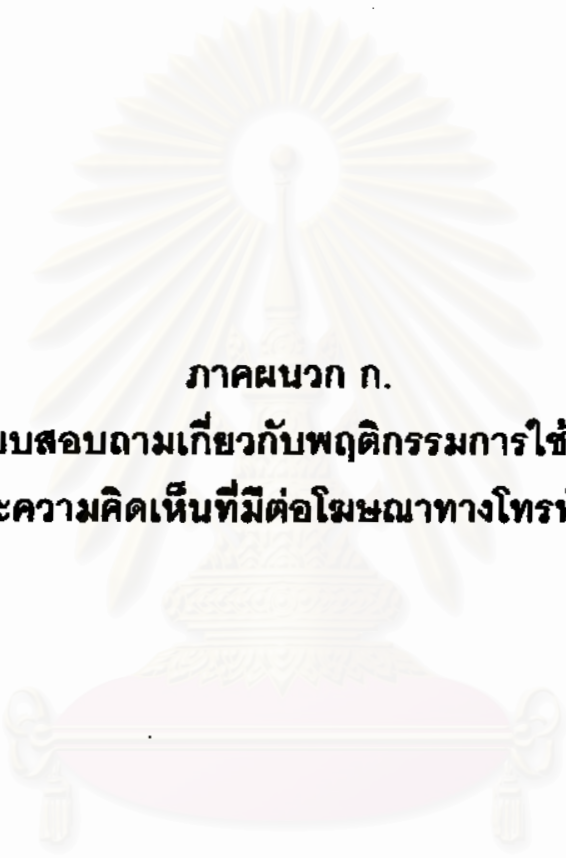
จำกัด, สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2543

อภิจักร ผู้พัฒนา. ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท สปา แอดเวอร์ไทซิง จำกัด. สัมภาษณ์, 17

เมษายน 2543.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.  
แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ  
และความคิดเห็นที่มีต่อโฆษณาทางโทรทัศน์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**แบบสอบถาม**  
**เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ**  
**และความคิดเห็นที่มีต่อโฆษณาทางโทรทัศน์**

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามนี้สำหรับใช้หาข้อมูล ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง " การวิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ตามแนวทฤษฎีการอบรมบ่มนิสัยทางวัฒนธรรมต่อเยาวชนในสถานศึกษา"
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 - แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร  
ตอนที่ 2 - แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ  
ตอนที่ 3 - แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโฆษณาทางโทรทัศน์  
ตอนที่ 4 - แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างและกิจกรรม

งานวิจัยนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อแนวคิดด้านการบริโภคของวัยรุ่นไทย (อายุระหว่าง 12-18 ปี)

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนกลุ่มวัยรุ่นไทย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และในกรณีที่อาจมีความจำเป็นต้องติดตามผลในภายหลัง กรุณาระบุชื่อ-สกุลของท่านลงในช่องว่างที่จัดไว้ในหน้าถัดไป

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ ที่นี้

ชื่อ \_\_\_\_\_ นามสกุล \_\_\_\_\_  
 ชั้นมัธยมปีที่ \_\_\_\_\_ ห้อง \_\_\_\_\_ โรงเรียน \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_  
 หากต้องการข้อมูลเป็นกรณีพิเศษ สามารถติดต่อท่านได้ที่ โทร. \_\_\_\_\_

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับคำตอบของคุณ และตอบคำถามลงในช่องว่าง  
 กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ต่อไป

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

1. เพศ  ชาย  หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. จำนวนพี่น้อง รวมทั้งตัวคุณ .....

4. รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

- ไม่เกิน 10,000 บาท  
 10,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 30,000 บาท  
 30,001 - 40,000 บาท  
 มากกว่า 40,000 บาท

5. รายรับของคุณต่อเดือน

- ไม่เกิน 1,500 บาท  
 1,501 - 2,000 บาท  
 2,001 - 2,500 บาท  
 2,501 - 3,000 บาท  
 มากกว่า 3,000 บาท

6. อาชีพบิดา .....อาชีพมารดา .....

และ / หรือ ผู้ปกครอง.....

เฉพาะผู้วิจัยเท่านั้น		
B	C	N
S	E	P
2	5	
M	F	
VL		
L		
LH		
H		
VH		
L	D	F
AD		
0	1	2
3	4	5



7. ในบ้านของคุณมีเครื่องใช้ไฟฟ้าดังต่อไปนี้

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์           | <input type="checkbox"/> วิทยุ       | <input type="checkbox"/> โทรศัพท์      |
| <input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์ | <input type="checkbox"/> โทรสาร      | <input type="checkbox"/> เครื่องซักผ้า |
| <input type="checkbox"/> ไมโครเวฟ           | <input type="checkbox"/> เตารีดไฟฟ้า |  |

8. จำนวนเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีอยู่ในบ้าน..... เครื่อง

9. ยานพาหนะที่มีอยู่ในบ้าน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รถยนต์ .....คัน       | <input type="checkbox"/> รถกระบะ.....คัน |
| <input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์.....คัน | <input type="checkbox"/> จักรยาน.....คัน |

10. คุณใช้อุปกรณ์สื่อสารประเภทใดบ้าง  โทรศัพท์มือถือ  เพจเจอร์  ไม่ใช่

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อ

### โทรทัศน์

1. คุณดูโทรทัศน์บ้างหรือไม่  ดู  ไม่ดู (ข้ามไปตอบข้อที่ 7)
2. สถานีโทรทัศน์ช่องใดที่คุณชอบดูมากที่สุด : 3, 5, 7, 9, 11, ITV (โปรดระบุ) .....
3. โดยเฉลี่ยแล้ว ในแต่ละวันคุณดูโทรทัศน์ประมาณกี่ชั่วโมง  
 ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง  
 3 ชั่วโมง  4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง
4. ในวันจันทร์ - ศุกร์ คุณดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 06.00 - 8.00 น.  8.01 - 12.00 น.  12.01 - 16.00 น.  
 16.01 - 18.00 น.  18.01 - 22.00 น.  หลัง 22.00 น.
5. ในวันเสาร์ - อาทิตย์ คุณดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 06.00 - 8.00 น.  8.01 - 12.00 น.  12.01 - 16.00 น.  
 16.01 - 18.00 น.  18.01 - 22.00 น.  หลัง 22.00 น.
6. คุณดูรายการโทรทัศน์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ข่าว  ละคร  ภาพยนตร์ไทย  
 ภาพยนตร์จีน  ภาพยนตร์ฝรั่ง  ภาพยนตร์จีนชุด  
 ภาพยนตร์ฝรั่งชุด  คอนเสิร์ต  รายการเพลง  
 การ์ตูน  เกมโชว์  ทอล์คโชว์  
 วาไรตี้  กีฬา  สารคดี  
 สันทนาการ / วิจารณ์ข่าว สถานการณ์บ้านเมือง  อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## วิทยุ

7. คุณฟังวิทยุบ้างหรือไม่  ฟัง  ไม่ฟัง (ข้ามไปตอบข้อ 13)
8. สถานีวิทยุคลื่นใด / รายการใดที่คุณชอบฟังมากที่สุด : รายการท้องถิ่น, รายการออกอากาศทั่วประเทศ (โปรดระบุ) .....
8. โดยเฉลี่ยแล้ว ในแต่ละวันคุณฟังวิทยุประมาณกี่ชั่วโมง
- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกินครึ่งชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง         |
| <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง           | <input type="checkbox"/> 4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ชั่วโมง |
9. ในวันจันทร์ - ศุกร์ คุณฟังวิทยุในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00 - 8.00 น.  | <input type="checkbox"/> 8.01 - 12.00 น.  | <input type="checkbox"/> 12.01 - 16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.01 - 18.00 น. | <input type="checkbox"/> 18.01 - 22.00 น. | <input type="checkbox"/> หลัง 22.00 น.    |
10. ในวันเสาร์ - อาทิตย์ คุณฟังวิทยุในช่วงเวลาใดบ้าง
- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00 - 8.00 น.  | <input type="checkbox"/> 8.01 - 12.00 น.  | <input type="checkbox"/> 12.01 - 16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.01 - 18.00 น. | <input type="checkbox"/> 18.01 - 22.00 น. | <input type="checkbox"/> หลัง 22.00 น.    |
11. คุณฟังรายการวิทยุประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ข่าว                  | <input type="checkbox"/> รายการเพลง                               | <input type="checkbox"/> รายงานผลกีฬา |
| <input type="checkbox"/> รายงานจราจร           | <input type="checkbox"/> สนทนา / วิเคราะห์ข่าว สถานการณ์บ้านเมือง |                                       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |   |                                       |

## หนังสือพิมพ์

13. คุณอ่านหนังสือพิมพ์บ้างหรือไม่  อ่าน  ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 17)
14. หนังสือพิมพ์ฉบับใดที่คุณชอบอ่านมากที่สุด (โปรดระบุ).....
15. โดยเฉลี่ยแล้ว ในแต่ละวันคุณอ่านหนังสือพิมพ์ประมาณกี่ชั่วโมง
- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกินครึ่งชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง         |
| <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง           | <input type="checkbox"/> 4 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ชั่วโมง |
16. คุณอ่านข่าว หรืออ่านเรื่องประเภทใดบ้าง
- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> การเมือง              | <input type="checkbox"/> เศรษฐกิจ       | <input type="checkbox"/> สังคม      |
| <input type="checkbox"/> อาชญากรรม             | <input type="checkbox"/> ข่าวต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> บันเทิง    |
| <input type="checkbox"/> กีฬา                  | <input type="checkbox"/> ละคร           | <input type="checkbox"/> ข่าวทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |   |                                     |

### นิตยสาร

17. คุณอ่านนิตยสารบ้างหรือไม่  อ่าน  ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 21)
18. นิตยสารเล่มใดที่คุณชอบอ่านมากที่สุด (โปรดระบุ).....
19. โดยเฉลี่ยแล้ว คุณอ่านนิตยสารครั้งละประมาณกี่ชั่วโมง
- ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง
- 3 ชั่วโมง  4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง
20. คุณอ่านนิตยสารประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- วัยรุ่น เช่น The Boy, Angel  นุรุษ เช่น GM  สตรี เช่น แพรว
- แฟชั่น เช่น แฟชั่นริวิว  เด็ก เช่น เนชั่นจูเนียร์  กีฬา
- เรื่องแปลก / ลยของขวัญ / เร็นลับ  บันเทิง เช่น Entertain  สืบตาราวิจารณ์
- บ้าน และการตกแต่งบ้าน  รถยนต์  ท่องเที่ยว
- คอมพิวเตอร์  อื่นๆ(โปรดระบุ).....

### ภาพยนตร์

21. คุณชมภาพยนตร์บ้างหรือไม่  ชม  ไม่ชม (ข้ามไปตอบข้อ 24)
22. โดยเฉลี่ย คุณใช้เวลาชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์บ่อยเพียงใด
- นานๆ ครั้ง  เดือนละครั้ง
- เดือนละ 2-3 ครั้ง  เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป
23. คุณชอบชมภาพยนตร์ประเภทหรือแนวใดบ้าง (โปรดระบุ).....

### คอมพิวเตอร์

24. คุณใช้คอมพิวเตอร์บ้างหรือไม่  ใช้  ไม่ใช้ (ข้ามไปตอบข้อ 28)
25. โดยปกติ คุณใช้คอมพิวเตอร์ที่ใดบ้าง
- บ้านตนเอง  โรงเรียน  บ้านเพื่อน  บ้านญาติ
26. โดยเฉลี่ยแล้ว ในแต่ละวันคุณใช้คอมพิวเตอร์ประมาณกี่ชั่วโมง
- ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง
- 4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง
27. จุดประสงค์ที่คุณใช้คอมพิวเตอร์
- พิมพ์งาน  ค้นหาข้อมูลทางInternet  ส่ง E-mail  เล่น ICO
- เขียนโปรแกรม  เล่นเกมส์  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

เคเบิลทีวี

28. คุณดูเคเบิลทีวีบ้างหรือไม่  ดู  ไม่ดู (ข้ามไปตอบข้อที่ 34)

29. เคเบิลทีวีช่องใดที่คุณชอบดูมากที่สุด (โปรดระบุ เพียงช่องเดียว)

30. คุณชอบดูเคเบิลทีวีช่องใดเป็นประจำบ้าง (โปรดระบุ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

31. โดยเฉลี่ยแล้ว ในแต่ละวันคุณดูเคเบิลทีวีประมาณกี่ชั่วโมง

- ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง  
 3 ชั่วโมง  4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง

32. ในวันจันทร์ - ศุกร์ คุณดูเคเบิลทีวีในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 06.00 - 8.00 น.  8.01 - 12.00 น.  12.01 - 16.00 น.  
 16.01 - 18.00 น.  18.01 - 22.00 น.  หลัง 22.00 น.

33. ในวันเสาร์ - อาทิตย์ คุณดูเคเบิลทีวีในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 06.00 - 8.00 น.  8.01 - 12.00 น.  12.01 - 16.00 น.  
 16.01 - 18.00 น.  18.01 - 22.00 น.  หลัง 22.00 น.

สื่ออื่นๆ

34. โดยเฉลี่ย ในแต่ละวันคุณใช้เวลาชมวิดีโอประมาณกี่ชั่วโมง

- ไม่ดูเลย  ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง  
 3 ชั่วโมง  4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง

35. โดยเฉลี่ย ในแต่ละวันคุณใช้เวลาฟังเทปเพลง / ซีดี ประมาณกี่ชั่วโมง

- ไม่ฟังเลย  ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง  
 3 ชั่วโมง  4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง

36. โดยเฉลี่ย ในแต่ละวันคุณใช้เวลาเล่นเครื่องเล่นเกมส์ประมาณกี่ชั่วโมง

- ไม่เล่นเลย  ไม่เกินครึ่งชั่วโมง  1 ชั่วโมง  2 ชั่วโมง  
 3 ชั่วโมง  4 ชั่วโมง  มากกว่า 4 ชั่วโมง

37. โดยเฉลี่ย ในแต่ละสัปดาห์ คุณใช้เวลาอ่านหนังสือการ์ตูนประมาณกี่เล่ม

- ไม่อ่านเลย  1 เล่ม  2 เล่ม  3 เล่ม  4 เล่มขึ้นไป

38. โดยเฉลี่ย คุณใช้เวลาอ่านหนังสือนวนิยายประมาณเดือนละกี่เรื่อง

- ไม่อ่านเลย  1 เรื่อง  2 เรื่อง  3 เรื่อง  4 เรื่องขึ้นไป



### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อโฆษณาทางโทรทัศน์

1. คุณชอบดูโฆษณาทางโทรทัศน์หรือไม่

 ชอบ

 ไม่ชอบ

 เฉยๆ

2. การกระทำใดต่อไปนี้ที่คุณกระทำเสมอเมื่อเห็นโฆษณาทางโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 เปลี่ยนช่องทันที เพราะไม่ชอบดูโฆษณา

 เปลี่ยนช่องทันที เมื่อเห็นโฆษณาที่ไม่สนใจ

 หยุดดู หากเป็นโฆษณาใหม่

 หยุดดู หากเป็นโฆษณาที่ชอบและน่าสนใจ

 หยุดดู หากเป็นโฆษณาที่เคยเห็น และต้องการชมซ้ำอีก

 ไม่เปลี่ยนช่อง ดูโฆษณาไปเรื่อยๆ

 ไม่เปลี่ยนช่อง แต่ทำอย่างอื่นควบคู่ไปด้วย

 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. โปรดระบุโฆษณาทางโทรทัศน์ที่คุณชื่นชอบเป็นพิเศษ 3 เรื่อง ด้วยการระบุชื่อสินค้า และ/หรือ  
เล่าการดำเนินเรื่องพอเข้าใจ ในที่นี้จะป็นโฆษณาเก่าหรือใหม่ก็ได้ พร้อมอธิบายเหตุผล

1) .....

2) .....

3) .....

4. โปรดระบุโฆษณาทางโทรทัศน์ที่คุณไม่ชอบ และ / หรือ เห็นว่าไม่ดี 3 เรื่อง ด้วยการระบุชื่อสินค้า และ/หรือ  
เล่าการดำเนินเรื่องพอเข้าใจ ในที่นี้จะป็นโฆษณาเก่าหรือใหม่ก็ได้ พร้อมอธิบายเหตุผล

1) .....

2) .....

3) .....

5. โปรดระบุโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่องใหม่ล่าสุด 3 เรื่องที่คุณเห็นและจดจำได้ ด้วยการระบุชื่อ  
สินค้า และ/หรือ เล่าการดำเนินเรื่องพอสังเขป

1) .....

2) .....

3) .....

#### ตอนที่ 4 การใช้เวลาว่างและกิจกรรม

นอกเหนือจากการเรียนในเวลาปกติที่โรงเรียน คุณได้ทำกิจกรรมอะไรบ้างและบ่อยแค่ไหน

กิจกรรม	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	2-3 วัน ต่อครั้ง	4-5 วัน ต่อครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	2 สัปดาห์ ต่อครั้ง	เดือน ละครั้ง	นานกว่า เดือนละครั้ง	ไม่เคย /ไม่ทำ
เรียนพิเศษ									
อ่าน/ทบทวนตำราเรียน									
ตัวหนังสือกับเพื่อน									
ช้อปปิ้ง/เดินเล่นตามห้าง									
คุยโทรศัพท์									
เล่นกีฬา									
เล่น/เรียนดนตรี									
อ่านการ์ตูน/นิตยสาร									
ไปบ้านเพื่อน									
เที่ยวต่างจังหวัด									
เที่ยวกลางคืน									
ฟังวิทยุ/เทป/เพลง									
ดูโทรทัศน์									
เล่นคอมพิวเตอร์									
ช่วยงานบ้าน									
ดูแลต้นไม้									
ทำงานอดิเรก									
กิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี)									
1).....									
2).....									
3).....									

ข้อเสนอแนะ และ/หรือ ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข.  
แนวทางในการสนทนากลุ่ม

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### แนวทางการสนทนากลุ่ม

- แนะนำตนเองและพูดคุยเรื่องทั่วไปเพื่อสร้างความเป็นกันเอง
- เกริ่นนำและสอบถามเรื่องข้อมูลและการใช้สินค้าหมวดแชมพูและครีมนวดผมของนักเรียน
- ให้นักเรียนกล่าวถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าแชมพูและครีมนวดผม
- ให้นักเรียนอธิบายลักษณะผมสวย
- ประโยชน์ผมสวยที่มีต่อเจ้าของผม
- สอบถามให้ได้ถึงแหล่งที่มาของข้อมูลหรือแนวคิด
- สนทนาเรื่องข้อมูลและการใช้สินค้าหมวดผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
- ให้นักเรียนอธิบายถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้า
- ให้นักเรียนอธิบายลักษณะผิวสวย
- ประโยชน์ของผิวสวยที่มีต่อเจ้าของผิว
- สอบถามให้ได้ถึงแหล่งที่มาของข้อมูลหรือแนวคิดและการใช้สินค้าของนักเรียน
- สนทนาข้อมูลการใช้สินค้าหมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและประสบการณ์ในการขับขี่รถ
- ให้นักเรียนอธิบายถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าน้ำมันเครื่องและน้ำมันทั่วไป
- ให้นักเรียนอธิบายถึงแนวคิดที่เกี่ยวข้อง สอบถามถึงแหล่งที่มาของข้อมูลหรือแนวคิด
- สนทนาเรื่องข้อมูลและการใช้สินค้าผงซักฟอก ตลอดจนประสบการณ์การซักผ้าของนักเรียน
- ให้นักเรียนกล่าวถึงประโยชน์ของสินค้าผงซักฟอก
- ให้นักเรียนอธิบายแนวคิดความสะอาด
- ให้นักเรียนอธิบายถึงแนวคิดที่เกี่ยวข้องและสอบถามถึงแหล่งที่มาของข้อมูลหรือแนวคิด
- สนทนาเรื่องข้อมูลเกี่ยวกับนมและการดื่มนมของนักเรียน
- ให้นักเรียนกล่าวถึงประโยชน์ของนม
- สอบถามถึงแหล่งที่มาของข้อมูลหรือแนวคิด
- สนทนาเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียนและคนรอบข้าง
- ให้นักเรียนกล่าวถึงประโยชน์ที่ตนเองคิดว่าจะได้รับจากการดื่ม
- สอบถามถึงแหล่งที่มาของข้อมูลหรือแนวคิด





## ประวัติผู้เขียน

นางนภวรรณ ตันติเวชกุล นามสกุลเดิม รัตนโชติ เกิดเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2512 บิดาและมารดา คือ นายโพธิ์ไทย และนางมุกดาวรรณ รัตนโชติ สมรสกับ นายตรง ตันติเวชกุล และมีบุตรชาย 1 คน สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย และโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา (พญาไท) ตามลำดับ โดยสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) เมื่อปี พ.ศ. 2534 และได้ศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในสาขาการบริหารงานโฆษณา ที่มหาวิทยาลัยเดนมาร์ก มลรัฐโคโลราโด ประเทศสหรัฐอเมริกา หลังจากสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2536 ได้เข้าทำงานที่บริษัท สป่า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ในแผนกบริหารงานลูกค้า โดยระหว่างนั้นเคยได้รับทุนรัฐบาลญี่ปุ่น ให้แก่ประเทศไทย (Japanese Government for ASEAN) ในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ทางด้านนิเทศศาสตร์ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ผ่านทางทบวงมหาวิทยาลัย แต่ได้ตัดสินใจละสิทธิ และลาออกจากตำแหน่งผู้จัดการบริหารงานลูกค้า เพื่อศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2539 หลังจากที่ได้ทำงานมาเกือบสามปี ระหว่างการศึกษาได้รับงานเป็นผู้ช่วยนักวิจัย และได้รับคัดเลือกจากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยให้ได้รับทุนสนับสนุน Newsweek/AFFA เพื่อการศึกษาและวิจัยอิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนไทยในงาน AdAsia 1999 ซึ่งจะเป็นงานวิจัยขั้นต่อไปที่เกี่ยวข้องจากงานวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ โดยงานดังกล่าวจะได้รับการนำเสนอต่อที่ประชุมของงาน AdAsia ครั้งต่อไป ณ ประเทศไต้หวัน ในปี ค.ศ. 2001 หรือ พ.ศ. 2544

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย