

ความสัมพันธ์ระหว่าง

การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่  
ของชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี



นาย ประคอง เขียมสำอางค์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

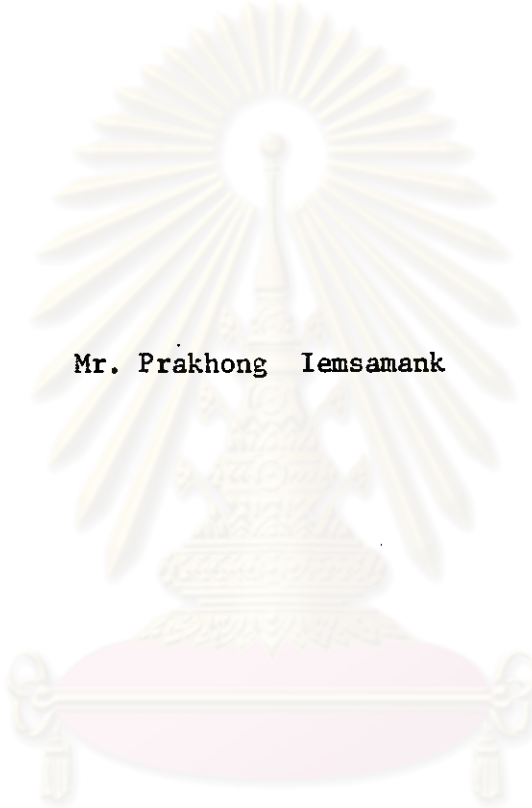
พ.ศ. ๒๕๖๖

ISBN 974 - 562 - 301 - 6

007752

I16093483

THE RELATIONSHIP BETWEEN  
MEDIA EXPOSURE IN AGRICULTURE AND THE RICE YIELD PRODUCT PER RAI  
OF THE FARMERS IN THE IRRIGATED AREA, AMPHOE TAMUANG, KANCHANABURI



Mr. Prakhong Iemsamank

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1983

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าว  
ต่อไร่ของชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี

โดย

นาย ประคอง เขี่ยมสำอางค์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับหัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วน-  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



..... คณบดี บัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ปิรันธน์โหวาท)



..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การวิจัยนี้ มุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทางการผลิตข้าว กับผลผลิตข้าวต่อไร่ของชาวนา โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

๑. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการสื่อสารของชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี
๒. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล กับผลผลิตข้าวต่อไร่
๓. เพื่อเปรียบเทียบอิทธิพลของสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อผลผลิตข้าวต่อไร่
๔. เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรของชาวนาที่มีผลผลิตข้าวต่อไร่แตกต่างกัน
๕. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยอื่นที่มีความสำคัญต่อผลผลิตข้าวต่อไร่

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ อาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สำหรับการเลือกตัวอย่างในการวิจัยนั้น อาศัยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ร่วมกับวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นหัวหน้าครอบครัวชาวนาจาก ๕ ตำบล ๒๔ หมู่บ้านในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวนรวม ๑๑๒ ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยการคำนวณด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) และสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ อัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ฐานนิยม (Mode) ไคสแควร์ (Chi-square) ค่าสหสัมพันธ์ (Pearson-Product Moment Correlation Coefficients) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way Analysis of Variance)

ผลการวิจัย เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับปัจจัยต่าง ๆ พบว่า

๑. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชน ได้แก่ เพศ เวลาที่ใช้ศึกษาในโรงเรียน ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ปัจจัยทางด้านความทันสมัยของบุคคล (แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและการยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตร) ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ในการผลิตข้าว วิธีการผลิตข้าว (การเตรียมดิน พันธุ์ข้าวที่ปลูก การใส่ปุ๋ย การใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูข้าว การใช้ลिनเชื้อ)

๒. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม เนื้อที่เพาะปลูก ปัจจัยทางด้านความทันสมัยของบุคคล (แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง และการยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตร) ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ในการผลิตข้าว วิธีการผลิตข้าว (รูปแบบการทำนา การเตรียมดิน การใส่ปุ๋ย การใช้ยาป้องกันกำจัดวัชพืช การใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูข้าว การใช้ยาเบื่อหนูและปู)

๓. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตร รวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม เนื้อที่เพาะปลูก ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ปัจจัยทางด้านความทันสมัยของบุคคล (แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง และการยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตร) ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ทางการเกษตร วิธีการผลิตข้าว (รูปแบบการทำนา การเตรียมดิน พันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูก การใส่ปุ๋ย การใช้ยาป้องกันกำจัดวัชพืช การใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูข้าว การใช้ยาเบื่อหนูและปู การใช้ลिनเชื้อ)

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับปัจจัยต่าง ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลผลิตข้าวต่อไร่ ได้แก่ อายุ ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม ระยะทางจากบ้านถึงแปลงนา ปัจจัยทางด้านความทันสมัยของบุคคล (แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงและ

การยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตร) ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ในการผลิตข้าว วิธีการผลิตข้าว (พันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูก การใช้ยาป้องกันกำจัดวัชพืช การใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูข้าว และการใช้สินค้า)

เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่ พบว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชน สื่อระหว่างบุคคล และการเปิดรับรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล มีความสัมพันธ์กับผลผลิตข้าวต่อไร่ในระดับที่แตกต่างกัน (ค่าสหสัมพันธ์ = ๐.๔๐, ๐.๕๔ และ ๐.๕๒ ที่  $P = ๐.๐๐๑$  ความล่าช้า) และจากการเปรียบเทียบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับผลผลิตข้าวต่อไร่ พบว่า สื่อระหว่างบุคคลมีอิทธิพลต่อผลผลิตข้าวต่อไร่มากกว่าสื่อมวลชน

เมื่อวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรของชาวนาที่มีผลผลิตข้าวต่อไร่ แตกต่างกัน พบว่า

๑. ชาวนาที่มีผลผลิตข้าวต่อไร่อยู่ในระดับต่ำ ไม่มีความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชน สื่อระหว่างบุคคล และการเปิดรับทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล กับกลุ่มผู้มีผลผลิตข้าวต่อไร่ในระดับกลาง (ที่ระดับนัยสำคัญ ๐.๐๑)

๒. ชาวนาที่มีผลผลิตข้าวต่อไร่อยู่ในระดับต่ำ และระดับกลาง มีความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตร จากสื่อมวลชน สื่อระหว่างบุคคล และการเปิดรับทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคล กับกลุ่มผู้มีผลผลิตข้าวต่อไร่ในระดับสูง (ที่ระดับนัยสำคัญ ๐.๐๑)

-----

Thesis Title            The Relationship Between Media Exposure in  
Agriculture and the Rice Yield Product per  
Rai of the Farmers in the Irrigated Area,  
Amphoe Ta Muang, Kanchanaburi.

Name                     Mr. Prakhong Iemsamank

Thesis Advisor         Assistant Professor Thanavadee Boonlue

Department             Public Relations

Academic Year         1982

#### ABSTRACT

During the past twenty years, the First throughout the Fourth-Five Years of National Economic and Social Development Plan (1961 - 1981) emphasized agriculture base. The agricultural production in rural area has changed from a sufficient and moderate way to producing for trade, exportation and increasing income. In most rural areas, the land has been developed and expanded all over the country. It can be said that during the past years, agricultural development has been done by increasing production through the method of land expansion. As such, a great deal of economic stability and financial status has been deteriorated. Major natural resources like farmland, forests and water resources have been destroyed. Considering these problems, the Fifth-Five Year Plan (1982 - 1986) lays down one important aim, that is, to reform the agricultural production by land expansion to use appropriate modern



technology in agricultural production. For this reason, such modern technology dissemination is required to impart to farmers for implementation.

This research study attempts to investigate the relationship between media exposure in agriculture and rice yield product per rai of farmers. The objectives of this research are five folds as follows :

1. to study communication behavior of the farmers in irrigated area of Amphoe Ta Muang, Kanchanaburi.
2. to study the relationships between media exposure in agriculture and rice yield product per rai.
3. to compare the degree of effect of mass media and interpersonal media on rice yield product per rai.
4. to find out the difference of media exposure in agriculture affecting rice yield product per rai.
5. to study other related factors affecting rice yield product per rai.

This research is a field survey and data allocation was done by 112 questionnaires. Population target were selected by a combination of purposive and simple random sampling techniques. The 112 samples are selected by farmers from 5 districts, 24 villages in irrigated area, Amphoe Ta Muang, Kanchanaburi. Data analysis is done by percentage, mean, mode, chi-square, Pearson Product-Moment Correlation Coefficients and One way Analysis of Variance.

The results of the study show that.

1. Factors which are correlated with media exposure in agriculture are sex, duration of time spent at school, literacy, social and economic status, cosmopolitaness, cost of rice production per rai; modernization (achievement motivation, change orientation and agricultural innovativeness), knowledge and attitudes on new technology in rice production.
2. Factors which are correlated with interpersonal media are sex, education level, literacy, social and economic status, cosmopolitaness, farm size, modernization, knowledge and attitudes on new technology in rice production.
3. Factors which are correlated with mass media and interpersonal media exposure are sex, education level, literacy, social and economic status, cosmopolitaness, farm size, the cost of agricultural production per rai, modernization, knowledge and attitudes on new technology in rice production.

As for the relationships between rice yield product per rai and other related factors, it is found that factors correlated with rice yield product per rai are age, literacy, social and economic status, cosmopolitaness, the distance from home to rice field, modernization, knowledge and attitudes on new technology in rice production.

As for the relationships between media exposure in agriculture and rice yield product per rai, it is found that mass interpersonal and mixed media exposure in agriculture are correlated

with rice yield product per rai at different degree (correlation coefficient = 0.40, 0.54 and 0.52 at  $P = 0.001$  respectively). As for the comparison of correlation coefficient between mass media and interpersonal media exposure in agriculture and rice yield product per rai, it is found that interpersonal media has more effect on rice yield product than mass media.

The study also shows the difference between media exposure in agriculture with difference rice yield product. This can be summed up as follows.

1. This is no difference in mass, interpersonal and mixed media exposure in agriculture among farmers who have low as well as medium rice yield product per rai. (significant 0.01)
2. Farmers who have low and medium rice yield product are different in mass media, interpersonal and mixed media exposure in agriculture compared with farmers who have high rice yield product. (significant 0.01)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ไม่อาจกล่าวได้ว่าเป็นผลงานของผู้เขียนเพียงผู้เดียว แต่เป็นผลงานของกลุ่มบุคคลหลายฝ่ายที่ประสานกัน โดยมีผู้เขียนเป็นผู้จัดการในการประสานงานนั้น ให้เป็นที่สำเร็จตามเป้าหมาย เพราะฉะนั้น วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จึงไม่เพียงแสดงผลของการศึกษาเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงผลของการประสานงานของกลุ่มบุคคลด้วย ผลได้ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เกิดแก่กลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่ร่วมงานโดยทางอ้อม แต่สำหรับผู้เขียนได้รับผลได้นี้โดยตรง ดังนั้น จึงถือว่าผู้ที่มีส่วนร่วมในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นผู้มีพระคุณต่อผู้เขียนเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบของพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ ที่นี้

ท่านแรกคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ ผู้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำปรึกษา แนะนำที่มีประโยชน์อย่างมากต่อผู้เขียน พร้อมทั้งตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ปิสันธนโอบาท ผู้รับเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน ผู้รับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่นกัน

คณาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ทางการสื่อสาร และปลูกฝังแนวความคิดในการศึกษาค้นคว้านี้ ให้เกิดขึ้นในตัวของผู้เขียนจนสามารถแสดงผลงานวิจัยในรูปวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้

เจ้าหน้าที่เกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอนำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ผู้ให้ความร่วมมือในการศึกษาในห้องที่

อาจารย์ มานพ กล้าหาญ และคณะนักศึกษาครุศาสตรบัณฑิต ภาควิชาเกษตรศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ วิทยาลัยครูกาญจนบุรี ผู้ได้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน และชาวนาผู้รับการสัมภาษณ์ ผู้ที่สละเวลาร่วมตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้

เจ้าหน้าที่สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดกาญจนบุรีทุกท่านที่ช่วยเหลือในเรื่อง  
การทดสอบแบบสอบถาม และเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้

คุณ ยงยุทธ รักษาศรี ผู้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือในเรื่องการใช้โปรแกรม  
คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

นอกจากนี้ ผู้พิมพ์ อัดสำเนา จักรุปเล่ม ก็มีมีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จขึ้นมา  
ทั้งสิ้น และที่ขาดไม่ได้คือ คุณ จรีรัตน์ เขี่ยมสำอางค์และลูก ผู้ซึ่งเป็นแรงใจในการทำงาน  
ครั้งนี้จนสำเร็จ

ประคอง เขี่ยมสำอางค์

๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ช
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ณ
สารบัญภาพ .....	ผ
บทที่	
๑    บทนำ .....	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	๑
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	๑๑
ขอบเขตการวิจัย .....	๑๒
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	๑๒
สมมติฐานของการวิจัย .....	๑๓
ข้อจำกัดของการวิจัย .....	๑๔
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	๑๕
นิยามศัพท์ .....	๑๕
๒    แนวความคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	๑๙
๓    ระเบียบวิธีวิจัย .....	๖๓
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	๖๓
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	๖๕
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	๖๖
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ .....	๗๑

บทที่

เกณฑ์การให้คะแนน .....	๗๑
ตัวอย่างการให้คะแนน .....	๗๒
การจัดกลุ่มคะแนน .....	๗๔
กรรมวิธีทางข้อมูล .....	๘๐
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	๘๑
ข้อจำกัดของข้อมูล .....	๘๑
๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	๘๓
ลักษณะโดยทั่วไปของประชากร .....	๘๓
พฤติกรรมการสื่อสารและการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตร .....	๘๒
ลักษณะโดยทั่วไปของปัจจัยการผลิต .....	๑๒๘
ลักษณะโดยทั่วไปของผลผลิตข้าว .....	๑๔๔
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร .....	
ด้านการเกษตรกับปัจจัยต่าง ๆ .....	๑๕๒
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับ .....	
ปัจจัยต่าง ๆ .....	๑๘๖
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร .....	
ด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่ .....	๑๘๘
การวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้าน .....	
การเกษตรของชาวนาที่มีผลผลิตข้าวต่อไร่แตกต่างกัน .....	๒๑๔
๕ สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ .....	๒๑๘
เอกสารอ้างอิง .....	๒๒๕
ภาคผนวก .....	๒๓๔
ก. แบบสอบถาม .....	๒๓๕
ข. ลักษณะสถานที่ที่ทำการศึกษา .....	๒๔๖
ค. ตารางประกอบ .....	๓๐๕
ประวัติผู้วิจัย .....	๓๒๑

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๑. จำนวนครัวเรือนทั้งหมดที่ทำการศึกษาและจำนวนครัวเรือนตัวอย่าง จำแนกตามตำบลและหมู่บ้าน .....	๖๔
๒. แสดงคะแนนของกลุ่มระดับสูง กลาง และต่ำ ของปัจจัยต่าง ๆ ..	๘๐
๓. เพศของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๓
๔. อายุของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๔
๕. การศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๕
๖. เวลาที่ใช้ในการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๕
๗. ขนาดของครอบครัวของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๖
๘. ขนาดการถือครองที่ดินที่ใช้ประกอบอาชีพ เกษตรกรรมของผู้รับการ สัมภาษณ์ .....	๘๗
๙. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๘
๑๐. ความสามารถในการอ่านออก เขียนได้ของผู้รับการสัมภาษณ์ ....	๘๐
๑๑. การมีประสบการณ์ภายนอกสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๒
๑๒. การเปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๕
๑๓. การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากหนังสือพิมพ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๘
๑๔. การเปิดรับวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๘๘
๑๕. การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากวิทยุของผู้รับการสัมภาษณ์ .	๑๐๒
๑๖. การเปิดรับโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๐๓
๑๗. การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากโทรทัศน์ของผู้รับการสัมภาษณ์	๑๐๖
๑๘. การเปิดรับแผ่นปลิว เอกสารคำแนะนำและโปสเตอร์ของผู้รับการ- สัมภาษณ์ .....	๑๐๗
๑๙. การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากแผ่นปลิว เอกสารคำแนะนำ และโปสเตอร์ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๑๐



## ตารางที่

## หน้า

๒๐.	การเปิดรับหนังสืออื่น ๆ ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๑๑
๒๑.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากหนังสืออื่น ๆ ของผู้รับการ สัมภาษณ์ .....	๑๑๔
๒๒.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๑๖
๒๓.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากบุคคลในครอบครัวของผู้รับ การสัมภาษณ์ .....	๑๑๗
๒๔.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากเพื่อนและเพื่อนบ้านของผู้ รับการสัมภาษณ์ .....	๑๑๘
๒๕.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้ รับการสัมภาษณ์ .....	๑๒๐
๒๖.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากผู้นำความคิดเห็นของผู้รับ การสัมภาษณ์ .....	๑๒๒
๒๗.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากกลุ่มอาชีพและสังคมของผู้ รับการสัมภาษณ์ .....	๑๒๔
๒๘.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลของผู้รับ การสัมภาษณ์ .....	๑๒๖
๒๙.	การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อ ระหว่างบุคคลของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๒๗
๓๐.	พื้นที่เพาะปลูกของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๒๘
๓๑.	ค่าเฉลี่ยและฐานนิยมของแรงงานที่ใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ในการ ทำนาต่อครัวเรือน .....	๑๓๐
๓๒.	แรงงานที่ใช้ในการทำนาเฉลี่ยต่อไร่ของผู้รับการสัมภาษณ์ ....	๑๓๒
๓๓.	ค่าเฉลี่ยและฐานนิยมของต้นทุนการผลิตในการทำนาต่อครัวเรือน.	๑๓๓
๓๔.	ต้นทุนการผลิตที่ใช้ในการทำนาเฉลี่ยต่อไร่ของผู้รับการสัมภาษณ์ .	๑๓๔

ตารางที่

หน้า

๓๕.	ความคิดเห็นในหัวข้อเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๓๖
๓๖.	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๓๗
๓๗.	ความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๓๘
๓๘.	การยอมรับนวัตกรรมแต่ละประเภทของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๔๐
๓๙.	การยอมรับนวัตกรรมของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๔๑
๔๐.	ความรู้เกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ในการผลิตข้าวของผู้รับการ สัมภาษณ์ .....	๑๔๒
๔๑.	ทัศนคติเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ในการผลิตข้าวของผู้รับการ สัมภาษณ์ .....	๑๔๕
๔๒.	ผลผลิตข้าวต่อไร่ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๕๑
๔๓.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อ มวลชนกับเพศของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๕๓
๔๔.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อ ระหว่างบุคคลกับเพศของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๕๔
๔๕.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรรวมทั้ง จากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลของผู้รับการสัมภาษณ์ ...	๑๕๖
๔๖.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อ มวลชนกับอายุของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๕๗
๔๗.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อ ระหว่างบุคคลกับอายุของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๕๘
๔๘.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับอายุ ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๕๙
๔๙.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับขนาด ของครอบครัวของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๐

ตารางที่

หน้า

๕๐.	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อมวลชนกับระดับการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๑
๕๑.	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับระดับการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๒
๕๒.	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลของผู้รับการสัมภาษณ์ ...	๑๖๓
๕๓.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับระยะเวลาที่ศึกษาในโรงเรียนของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๔
๕๔.	ค่าสหสัมพันธ์ของการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับความสามารถในการอ่านออก เขียนได้ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๕
๕๕.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๗
๕๖.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับการมีประสบการณ์ภายนอกสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๖๘
๕๗.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับ เนื้อที่เพาะปลูกและ เนื้อที่ ไร่ทำนาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๗๑
๕๘.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับแรงงานเฉลี่ยต่อไร่ ที่ใช้ทำนาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๗๓
๕๙.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับต้นทุนเฉลี่ยต่อไร่ ที่ลงทุนทำนาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๗๕
๖๐.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับปัจจัยด้านความทันสมัยของบุคคล ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ในการผลิตข้าวของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๗๗
๖๑.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับ เพศของผู้รับการสัมภาษณ์	๑๘๗
๖๒.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับระดับการศึกษาของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๘๘

## ตารางที่

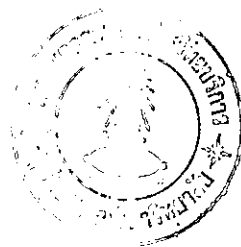
## หน้า

๖๓.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับปัจจัยทางด้าน เศรษฐกิจ และสังคมของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๘๘
๖๔.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับปัจจัยการผลิตทางด้าน ที่ดินของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๙๐
๖๕.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับระบบการถือครองที่ดิน ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๙๒
๖๖.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับลักษณะการ เข้านาคิด ตามรูปแบบของค่าเช่า .....	๑๙๓
๖๗.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับลักษณะการ เข้านาคิด ตามความมั่นคงในการ เช่า .....	๑๙๔
๖๘.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับปัจจัยการผลิตด้าน แรง- งานและต้นทุนการผลิต .....	๑๙๕
๖๙.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับปัจจัยผู้ประกอบการใน เรื่องความทันสมัยของบุคคล ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับวิทยา- การใหม่ ๆ ในการผลิตข้าว .....	๑๙๖
๗๐.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรกับผล- ผลิตข้าวต่อไร่ของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๑๙๙
๗๑.	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อ มวลชนกับผลผลิตข้าวต่อไร่ เมื่อนำปัจจัยอื่นมาพิจารณาแล้ว ..	๒๐๑
๗๒.	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรจากสื่อ ระหว่างบุคคลกับผลผลิตข้าวต่อไร่ เมื่อนำปัจจัยอื่นมาพิจารณา ร่วม .....	๒๐๖
๗๓.	ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับข่าวสารด้านการ เกษตรรวมทั้ง จากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับผลผลิตข้าวต่อไร่ เมื่อนำ ปัจจัยอื่นมาพิจารณาแล้ว .....	๒๑๐

ตารางที่

หน้า

๗๔.	การวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้าน การเกษตรจากสื่อมวลชนของชาวนาที่มีผลผลิตข้าวต่อไร่ แตกต่างกัน .....	๒๑๔
๗๕.	การวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้าน การเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลของชาวนาที่มีผลผลิต ข้าวต่อไร่แตกต่างกัน .....	๒๑๕
๗๖.	การวิเคราะห์ความแตกต่างในการเปิดรับข่าวสารด้าน การเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลที่มี ผลผลิตข้าวต่อไร่แตกต่างกัน .....	๒๑๖
๗๗.	พื้นที่ถือครองของตำบล พื้นที่เกษตร จำนวนครัวเรือน- เกษตรและพื้นที่ทำนา จำแนกตามตำบล .....	๒๕๘
๗๘.	รายงานการทำนาในเขตอำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามตำบล .....	๒๕๙
๗๙.	เนื้อที่โครงการและเนื้อที่ส่งน้ำของโครงการส่งน้ำและ บำรุงรักษาท่ามะกา จำแนกตามปี พ.ศ. ....	๓๐๑
๘๐.	เนื้อที่เพาะปลูกในเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่า- มะกา ในเขตอำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตาม ตำบล .....	๓๐๓
๘๑.	การรับน้ำจากโครงการฯ ท่ามะกา ของพื้นที่เพาะปลูกใน เขตอำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามตำบลและ หมู่บ้าน .....	๓๐๔
๘๒.	ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตร กับเพศของผู้รับการสัมภาษณ์ .....	๓๐๕
๘๓.	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตร กับปัจจัยอื่น ๆ .....	๓๐๖



## ตารางที่

## หน้า

๔๔.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับรูปแบบการทำนา .....	๓๐๗
๔๕.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับรูปแบบการทำนา .	๓๐๘
๔๖.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนกับการเตรียมดิน .....	๓๐๘
๔๗.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับการเตรียมดิน .....	๓๐๘
๔๘.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการเตรียมดิน ...	๓๑๐
๔๙.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนกับพันธุ์ข้าวที่ปลูก .....	๓๑๐
๕๐.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับพันธุ์ข้าวที่ปลูก ...	๓๑๑
๕๑.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนกับการใส่ปุ๋ยในนาข้าว .....	๓๑๑
๕๒.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับการใส่ปุ๋ยในนาข้าว .....	๓๑๒
๕๓.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการใส่ปุ๋ยในนาข้าว	๓๑๒
๕๔.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาป้องกันกำจัดวัชพืชในกลุ่มผู้มีปัญหาวัชพืชชุกหรือปานกลาง .....	๓๑๓

ตารางที่

หน้า

๔๕.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาป้องกันกำจัดวัชพืชในกลุ่มผู้มีปัญหาวัชพืชมากหรือปานกลาง . . . . .	๓๑๓
๔๖.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนกับการใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องโรคและแมลง . . . . .	๓๑๔
๔๗.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องโรคและแมลง . . . . .	๓๑๔
๔๘.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องโรคและแมลง . . . . .	๓๑๕
๔๙.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาเบื่อหนูในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องหนูมากหรือปานกลาง . . . . .	๓๑๕
๑๐๐.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาเบื่อหนูในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องหนูมากหรือปานกลาง . . . . .	๓๑๖
๑๐๑.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาเบื่อปูในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องปูมากหรือปานกลาง . . . . .	๓๑๖
๑๐๒.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้ยาเบื่อปูในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องปูมากหรือปานกลาง . . . . .	๓๑๗

ตารางที่

หน้า

๑๐๓.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนกับการใช้สินเชื่	๓๑๗
๑๐๔.	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรรวมทั้งจากสื่อมวลชนและสื่อระหว่างบุคคลกับการใช้สินเชื่ ...	๓๑๘
๑๐๕.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับพันธุ์ข้าวที่ปลูก ...	๓๑๘
๑๐๖.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับการใช้ยาป้องกันกำจัดวัชพืชในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องวัชพืชมากหรือปานกลาง	๓๑๘
๑๐๗.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับการใช้ยาป้องกันกำจัดโรคและแมลงในกลุ่มผู้มีปัญหาเรื่องโรคและแมลง ..	๓๑๘
๑๐๘.	ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตข้าวต่อไร่กับการใช้สินเชื่ ..	๓๒๐



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญภาพ

## แผนภาพที่

## หน้า

๑.	พาราไดม์ ตามแนวความคิดของ Rogers ในเรื่องความ ทันสมัย .....	๒๘
๒.	แนวความคิดของ Rogers ในเรื่องบทบาทของสื่อมวล- ชนที่มีต่อความทันสมัย .....	๒๙
๓.	แบบจำลอง classical diffusion model ตามแนว ความคิดของ Rogers ในเรื่องการเผยแพร่นวัตกรรม ..	๓๘
๔.	แสดงตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา .....	๖๒
๕.	การจัดกลุ่มคะแนนของปัจจัยต่าง ๆ .....	๗๘

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย