

ปัญหาการผลิตและการจำหน่ายของกระสอบระหว่าง พ.ศ. 2512 - 2516



นางนภาพร ณ เชียงใหม่

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการบัญชีมหาบัณฑิต

แผนกวิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

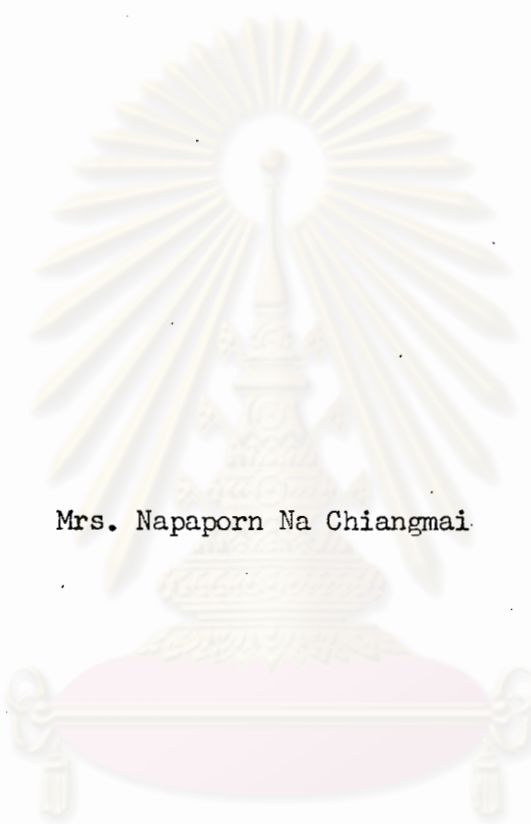
พ.ศ. 2517

008194

I15891616

๑

PROBLEMS IN THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF GUNNY BAGS
BETWEEN B.E. 2512 - 2516



Mrs. Napaporn Na Chiangmai

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

1974

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

14 ต.ค. ๒๕๖๒

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

นายอมรรัตน์ สีตวรานนท์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหาการผลิตและการจำหน่ายของกระสอบระหว่าง พ.ศ. 2512 - 2516

ชื่อ นางนาภาพร ณ เชียงใหม่ แผนกวิชา การบัญชี

ปีการศึกษา 2517



บทคัดย่อ

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม จึงมีความจำเป็นต้องใช้กระสอบเป็นจำนวนมาก ซึ่งใช้ในการบรรจุข้าว ข้าวโพด ละหุ่ง เมล็ดพืช น้ำมัน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำตาล ฯลฯ

อุตสาหกรรมกระสอบจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อ เศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรกรรม ใช้วัตถุดิบที่ผลิตขึ้นเองภายในประเทศ คือ ปอแก้วและปอกระเจา ซึ่งสามารถผลิตได้เป็นจำนวนมาก และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก (จ้างแรงงานประมาณปีละ 15,000 คน) และเป็นอุตสาหกรรมที่ทดแทนการนำเข้าโดยสามารถผลิตกระสอบเพื่อใช้ในประเทศอย่างเพียงพอ และยังมีเหลือส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ ทำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

ปัจจุบันไทยมีความต้องการใช้กระสอบภายในประเทศประมาณปีละ 50 ล้านใบ และในปี 2517 คาดว่าจะผลิตกระสอบได้ประมาณ 130 ล้านใบ ซึ่งหมายความว่าประเทศไทยสามารถผลิตกระสอบใช้เองอย่างเพียงพอ

ดังนั้น เพื่อเป็นแนวทางในการวางนโยบาย การส่งเสริมการผลิตให้เหมาะสมและการลงทุน ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกระสอบป่านให้ได้ผล จึงควรจะศึกษาถึงปัญหาการผลิตและการจำหน่ายของกระสอบระหว่าง พ.ศ. 2512 - 2516

จากการศึกษาทำให้ทราบถึง กรรมวิธีการผลิต วิธีการจัดจำหน่าย นโยบาย ราคา ปริมาณ ความต้องการภายในประเทศ สถานการณ์ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ความสัมพันธ์ของต้นทุนการผลิตและราคาขายต่อหน่วย และการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของไทยซึ่งใช้ปอแก้ว และต้นทุนการผลิตของอินเดียและบังกลาเทศซึ่งใช้ปอกระเจา รวมทั้งปัญหาการผลิตและการจำหน่ายของกระสอบไทย ที่กำลังประสบอยู่

การศึกษาเรื่องปัญหาการผลิตและการจำหน่ายของกระสอบ ระหว่างปี พ.ศ. 2512 - 2516 กระทำโดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งทางฝ่ายรัฐบาล และเอกชน รวมทั้งการเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อดูการปฏิบัติงานของโรงงานทอกระสอบบางแห่ง

ผลจากการศึกษาปรากฏว่า โรงงานอุตสาหกรรมทอกระสอบได้ผลตอบแทนพอสมควร อัตราผลตอบแทนนี้จะสูงขึ้น ถ้าโรงงานได้ทำการปรับปรุงการจัดการและการควบคุมคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น

จากการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของไทย อินเดีย และบังคลาเทศ ปรากฏว่าบังคลาเทศ มีต้นทุนการผลิตสูงกว่าไทยและอินเดีย แต่ไทยมีต้นทุนค่าเนิ่นงานส่วนที่ไม่ใช่ค่าแรงสูงกว่าอินเดีย และบังคลาเทศ ซึ่งมีโรงงานขนาดใหญ่กว่าจึงสามารถประหยัดต้นทุนค่าเนิ่นงานได้ดีกว่า

ปัญหาการควบคุมการผลิต ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ เป็นผลทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น รวมทั้งการขาดผู้เชี่ยวชาญและคนงานที่มีความชำนาญ ขาดการปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปัญหาความยุ่งยากทางการตลาด การขาดข้อมูลของตลาดโลก การแข่งขันของเส้นใยสังเคราะห์ที่นำมาใช้แทนกระสอบป่านและการขนส่งแบบ Bulk Handling ทำให้ความต้องการกระสอบในตลาดโลกลดลง

ปัญหาต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมกระสอบที่กำลังประสบอยู่ มีคู่ทางที่จะแก้ไขได้สิ่งที่สำคัญเป็นอันดับแรกคือ รัฐบาลจะต้องมีนโยบายที่เน้นการปรับปรุงอุตสาหกรรมนี้ให้เป็นอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกโดยแท้จริง และควรที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตปอแก้ว และโรงงานทอกระสอบทั้งหมด จะต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตนั้น จะมีผลในการลดต้นทุนต่อหน่วยให้ต่ำลง โดยการให้เครื่องจักรทำงานเต็มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่าง ๆ ที่เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายโรงงานให้ต่ำลง ลดการสูญเสียเวลาในการทำงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและคนงาน ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงและกำลังไฟ รวมทั้งการจัดระบบการทำรายงำนต้นทุนอย่างละเอียดเป็นรายเดือน และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือการค้นคว้าวิจัยเพื่อปรับปรุงกรรมวิธีในการผลิตให้สามารถประหยัดต้นทุน การปรับปรุงวิธีการจำหน่ายกระสอบกับต่างประเทศ โดยการขายและทำสัญญากับผู้ซื้อโดยตรง และให้สมาคมอุตสาหกรรมทอกระสอบไทยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลของตลาดโลกและประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้นถ้าอุตสาหกรรมกระสอบ สามารถปรับปรุงการหาคาตลาดใหม่ และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตได้แล้ว ก็จะเป็นผลให้จำนวนผลผลิตเพิ่มสูงขึ้น และคาดว่าจะทำให้รายได้การส่งออกเพิ่มสูงขึ้นด้วย



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title : Problems in the production and distribution of gunny bags between B.E. 2512 - 2516.

Name : Mrs. Napaporn Na Chiangmai. Department of Accountancy

Academic Year : 2517.

ABSTRACT

Thailand is an agricultural country which makes use of a lot of gunny bags. They are used as containers mainly for rice, maize, castor and other oil seeds, tapioca chip and meal and sugar.

Gunny bags industry has acquired an important position in the economy of Thailand because it is purely relative to Agriculture. Jute and Kenaf required for production are grown in large quantities especially kenaf, in Thailand. The industry is in medium size as well as labour intensive (providing employment for about 15,000 people). The gunny bags industry provides import substitution as well as some export after satisfying domestic need.

At present, the annual requirement of gunny bags for domestic use is about 50 million bags. The estimated production in 2517 was about 130 million bags, which means that part of the production would be for export.

In order to work out an appropriate policy and promote investment for gunny bags industry, it is necessary to study the problems of the production and distribution of gunny bags between B.E. 2512 - 2516.

The study will provide us with information on the production process, channel of distribution, pricing policy, quantity required for domestic use, marketing situation both internal and external, The relative cost per unit and selling price, comparison of the cost of production between Thai kenaf mills and jute mills in India and Bangladesh, and the serious problems of gunny bags industry which Thailand has to face.

Data for the study are collected from various available documents and by visiting and interviewing some gunny bags plants, as well as some government personnel and entrepreneurs.

The study shows that the gunny bags industry obtains a moderate rate of profit from investment. This rate would no doubt increase if methods of management and quality control, etc. are improved.

Production cost in Thailand, India and Bangladesh are comparable. It can be seen that the cost of production in Bangladesh is higher than in Thailand and India, but the operating cost exclusive of labour wages is higher in Thailand than in India and Bangladesh. This is so because of the large scale operation, which tends to reduce the operation cost.

High production cost is a major serious problem. The improvement of low capacity utilization is an important factor in cost reduction. Scarcity of skilled labour, lack of expertise, lack of research and analysis as well as lack of the world market information are problems which Thailand has to face in the gunny bags industry, while the competition of synthetic substitutes and bulk handling have resulted in the decline on demand of gunny bags in the world market.

There are a number of possible ways to solve the serious problems of gunny bags industry in Thailand. The important step is for the

Government to emphasise on improving the industry for export earning. The gunny bags mills must also improve their methods of production and increase its efficiency.

To increase efficiency would result in lowering of the unit cost of production. Operating at a level as close to full capacity as possible, avoiding idle time, improving efficiency both of men and machines, elaborate monthly cost reporting system and research on improvement of its manufacturing process would produce several ways of cost-saving.

Improving method of gunny bags distribution by making direct contact with buyers overseas is also important. The Thai Jute Association should be held responsible as the centre of information on the world market.



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิติกรรมประกาศ

ในการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ ผู้เขียนขอขอบคุณ คุณณมรัตน์ สีตวรานนท์ หัวหน้าฝ่ายวิชาการสมาคมสิ่งทอไทย ซึ่งเป็นผู้ควบคุมการวิจัย ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้เขียน พร้อมกันนี้ผู้เขียนขอขอบคุณ ศาสตราจารย์เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ประธานกรรมการในการตรวจวิทยานิพนธ์ และได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำ ปรีกษา ตลอดจนตรวจสอบข้อผิดพลาดต่าง ๆ ให้ และขอขอบคุณ อาจารย์ทวีเกียรติ กฤษณามระ ซึ่งเป็นกรรมการท่านหนึ่งในการตรวจวิทยานิพนธ์นี้ ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำปรีกษาและตรวจสอบข้อผิดพลาดต่าง ๆ ให้ ซึ่งถ้าไม่ได้รับความกรุณาจากท่านแล้ว วิทยานิพนธ์เล่มนี้ก็ยากจะสำเร็จลงได้

นอกจากนี้ คุณฉัตรจิตร โชไชย, คุณสุยมพร สวัสดิ์สาร, คุณสุนทรทิพย์ บุญชูดวง, คุณอรสา กาญจนัมพะ, คุณกองกุล บุญมานพ, คุณชค มีสุขแสง, คุณคณิต สายลิ้ม, คุณอาคม พิธิศเกษ และสมาคมอุตสาหกรรมทอกระสอบไทย ไคชวยเหลือให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการเขียน และขอขอบคุณ คุณสิทธิพงษ์ ณ เชียงใหม่ คุณพอลดี และแม่แก้ว คำพันธ์ ซึ่งเป็นผู้ให้กำลังใจในการศึกษาค้นคว้า วนผู้เขียนสามารถดำเนินงานมาได้สำเร็จเรียบร้อย ผู้เขียนจึงขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้ด้วย

ศูนย์วิทยพัชร์พยกุล
นางนภาพร ณ เชียงใหม่
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

<u>บทที่</u>		<u>หน้า</u>
	บทคัดย่อภาษาไทย	ก
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
	กิตติกรรมประกาศ	ช
	รายการตารางประกอบ	ฉ
	รายการแผนภาพประกอบ	ท
<u>บทที่ 1</u>	<u>บทนำ</u>	
	ลักษณะของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาและขอบเขตของการศึกษา ..	3
	วิธีการศึกษาค้นคว้า	4
<u>บทที่ 2</u>	<u>วัตถุดิบ (ปอ)</u>	
	การผลิตปอของโลก	6
	ความต้องการปอของโลก	9
	การผลิตและความต้องการปอในประเทศไทย	13
	ปออ็คเบล	16
	ต้นทุนการผลิตปอ	19
	การตลาดและการจำหน่ายปอไทย	20
	ตลาดการจำหน่ายปอในประเทศ	27
	การค้าปอกับต่างประเทศ	31
	นโยบายในการแก้ไขปัญหাপอไทย	33
	ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	34



สารบัญ (ต่อ)

<u>บทที่</u>		<u>หน้า</u>
บทที่ 3	การพัฒนาอุตสาหกรรมทอกระสอบในประเทศไทย	
	ประวัติความเป็นมา	37
	ผลผลิต	40
	ปริมาณการผลิตและการนำเข้าของไทย	42
	โครงสร้างของอุตสาหกรรมทอกระสอบ	47
	สถานที่ตั้งและโรงงาน	47
	เครื่องจักร	48
	ขนาดของโรงงาน กำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต ...	50
	แรงงานและวันทำงาน	53
บทที่ 4	กรรมวิธีการผลิตกระสอบป่าน	
	กรรมวิธีการผลิตกระสอบป่าน	56
บทที่ 5	ต้นทุนการผลิตกระสอบป่าน	
	ต้นทุนการผลิตกระสอบของไทย	62
	เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตกระสอบของไทย อินเดี๋ย และบังคลาเทศ	66
	ปัญหาต้นทุนการผลิตกระสอบของไทย	72
	ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	73
บทที่ 6	การตลาดและการจำหน่ายกระสอบไทย	
	ตลาดการจำหน่ายในประเทศ	75
	สถานการณ์ตลาดและการจำหน่ายในอดีต	75
	การรวมกลุ่มของโรงงานทอกระสอบ	77
	นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกระสอบป่าน	79

สารบัญ (ต่อ)

<u>บทที่</u>		<u>หน้า</u>
บทที่ 6 (ต่อ)	การตลาดและการจำหน่ายกระสอบในปัจจุบัน	80
	วิธีของตลาด	80
	ความต้องการใช้กระสอบในประเทศ	82
	ราคากะสอบในประเทศ	84
	สต็อกกระสอบ	92
	การตลาดและการจำหน่ายต่างประเทศ	94
	วิธีการจัดจำหน่ายไปต่างประเทศ	95
	ภาษีศุลกากร	96
	ชนิดของผลิตภัณฑ์ปอที่ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ	96
	ความต้องการกระสอบของโลก	97
	ประเทศที่เป็นตลาดกระสอบและผลิตภัณฑ์ปอที่สำคัญ	97
	การส่งกระสอบออกไปจำหน่ายต่างประเทศของไทย	106
	ปัญหาการจำหน่ายกระสอบของไทย	110
บทที่ 7	การแข่งขันของเส้นใยสังเคราะห์ต่อเส้นใยปอในการทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ	
	สาเหตุของความต้องการใช้กระสอบป่านของโลกลดลง	114
	ลักษณะของกระสอบป่านและกระสอบจากวัสดุอื่น	115
บทที่ 8	สรุปและขอเสนอแนะ	
	สรุปปัญหาและขอเสนอแนะ	124
	บรรณานุกรม	135
	ภาคผนวก	139
	ประวัติการศึกษา	148

รายการตารางประกอบ

<u>ตารางที่</u>	<u>หน้า</u>
1 ปริมาณการผลิตปอของโลก	7
2 ปริมาณการนำเข้าปอของประเทศต่าง ๆ ระหว่างปี 2515 - 2518	10
3 ปริมาณการส่งออกของปอแก้วและปอกระเจาของไทยและของบังคลาเทศ	12
4 มูลค่าผลผลิต เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ปริมาณผลผลิตปอแก้วในประเทศ ไทยระหว่างปี 2511/12 - 2515/16	14
5 พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตปอปี 2515 - 2516 แยกเป็นรายจังหวัด ของประเทศไทย	15
6 ต้นทุนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินของปอแก้วและปอกระเจา อำเภอเซกา จังหวัดหนองคาย ปีเพาะปลูก 2515/2516	21
7 จำนวนปอที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมทอกระสอบป่านของไทย	23
8 จำนวนปอที่ใช้ในแต่ละโรงงานของไทย ปี 2516	24
9 แสดงการใช้วัตถุดิบและจำนวนผลผลิตในรอบปี 2516 ของโรงงานอุตสาหกรรม ทอกระสอบป่านของไทย	25
10 ราคาขายส่งปอในตลาดกรุงเทพ ฯ โดยเฉลี่ยรายเดือน ระหว่างปี 2510 - 2516	26
11 ความแตกต่างระหว่างราคาส่งออกของปอไทยและบังคลาเทศ ปี 2516	28
12 การนำเข้าปอแก้วไทยของประเทศอุตสาหกรรมปี 2511 - 2517	29
13 ปริมาณและมูลค่าส่งออกของปอไทย ปี 2506 - 2516	30
14 แสดงจำนวนโรงงานและสถานที่ตั้งของโรงงาน.....	39
15 การผลิตและการนำเข้าของไทย	43
16 จำนวนผลผลิตจากโรงงานทอกระสอบในประเทศไทย.....	44
17 ผลผลิตทอกระสอบของไทย	45
18 แสดงการเพิ่มหน่วยของเครื่องปั่น	48

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

<u>ตารางที่</u>	<u>หน้า</u>
19	แสดงการเพิ่มของเครื่องทอของไทย 49
20	แสดงจำนวนเครื่องทอและกำลังการผลิตของโรงงานทอกระสอบไทยระหว่างปี 2496 - 2517 50
21	แสดงจำนวนเครื่องทอของแต่ละโรงงาน 51
22	แสดงผลผลิตจากเครื่องปั่นปี 2516 ของโรงงานทอกระสอบไทย 52
23	แสดงชั่วโมงการทำงานของโรงงาน 55
24	ต้นทุนการผลิตกระสอบขนาดมาตรฐานของไทยระหว่างปี 2512 - 2516 63
25	ต้นทุนการผลิตกระสอบของไทย อินเดีย และบังคลาเทศ ปี 2515 67
26	ความสัมพันธ์ ของต้นทุนการผลิตกระสอบของไทย อินเดีย และบังคลาเทศ ... 68
27	แสดงจำนวนกระสอบข้าวและน้ำตาลที่ไซ้ในประเทศไทย ปี 2504 - 2516 .. 85
28	ปริมาณการใช้กระสอบภายในประเทศปี 2515 - 2516 86
29	แสดงการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายกระสอบข้าวทางเขียวนปี 2511 - 2517 .. 89
30	ความสัมพันธ์ของราคาปอฝอกัดเบลและราคากกระสอบเป็นรายเดือนปี 2515-2516 93
31	ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปอของประเทศต่าง ๆ ระหว่างปี 2504 - 2513 .. 98
32	การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปอของประเทศต่าง ๆ ระหว่างปี 2514 - 2516 99
33	ปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ปอ การผลิต การนำเข้า และการส่งออกของประเทศ ญี่ปุ่น ระหว่างปี 2513 - 2516 101
34	ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปอของประเทศญี่ปุ่นระหว่างปี 2513 - 2516 102
35	ปริมาณการใช้กระสอบป่านในยุโรปตะวันตก ระหว่างปี 2503 - 2514 104
36	ปริมาณผลิตภัณฑ์ปอนำเข้า การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก ระหว่างปี 2504 - 2516 107
37	ปริมาณส่งกระสอบของไทยออกไปจำหน่ายต่างประเทศระหว่างปี 2508 - 2516 108
38	ปริมาณและมูลค่าส่งกระสอบออกระหว่างปี 2511 - 2517 ของประเทศไทย .. 111

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

<u>ตารางที่</u>		<u>หน้า</u>
39	ปริมาณการใช้กระสอบในยุโรปตะวันตก 10 ประเทศ	119
40	ปริมาณการใช้เส้นใยสังเคราะห์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอในยุโรปตะวันตก ระหว่างปี 2512 - 2515	121



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการแผนภาพประกอบ

<u>แผนภาพ</u>		<u>หน้า</u>
1	ช่องทางการจำหน่ายขอ	22
2	ทางเดินของกรรมวิธีการผลิตกระสอบ	57
3	วิธีการจัดจำหน่ายกระสอบในประเทศ	82
4	ปริมาณการใช้กระสอบในประเทศปี 2515 - 2516	87
5	วิธีการจัดจำหน่ายกระสอบไปต่างประเทศ	95

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย