

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจสามัชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานบ้านเก่า

นางสาวภาระณี ประดุมญูรัณ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาในสาขาสหกรณ์มหาบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2524

007966

๑๖๘๔๕๘๗๙

EFFECTIVE FACTORS IN PERSUADING THE MEMBERS
IN ORGANIZING THE BARN KAO HEALTH COOPERATIVE PROJECT

Miss Paranee Pradhomboon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1981

หัวข้อวิทยานิพนธ์ มีจดหมายที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจสมาชิก ให้ร่วมกัน
จัดตั้งสหกรณ์ยานนาวา

โดย นางสาวภาระณี ประดุมบูรณ์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.อัญชลี ลีสวารค์

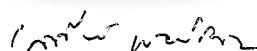


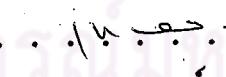
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์นับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาความหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

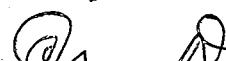
 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ นุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนวิทย์ มนูญลีอุ�)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนีบร เซย์ปะหัน)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกตโกศล)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.อัญชลี ลีสวารค์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานนาวา
ชื่อนิติคุณ	นางสาวภาระณี ประดุมบูรณ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. อัญชลี ลีสวาราก
ภาควิชา	การประชาสัมพันธ์
ปีการศึกษา	2523



บทคัดย่อ

สหกรณ์ยานนาวเป็นรูปแบบหนึ่งของการพัฒนางานสาธารณสุข ซึ่งเป็นการขยายบริการด้านสุขภาพครอบคลุมประชากรในชนบทให้ไปมากยิ่งขึ้น เป็นที่ทราบกันคืออยู่แล้วว่า หัวใจสำคัญของการจัดตั้งสหกรณ์ยานนาวนี้อยู่กับความร่วมมือของสมาชิกในชุมชนนั้น ๆ เป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้จึงควรศึกษาว่ามีปัจจัยใดที่สามารถถกอให้เกิดความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจประชาชนให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานนาวในชุมชนนั้น ๆ

การวิจัยครั้งนี้ จึงมุ่งศึกษาเฉพาะปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานนาว โดยทำการศึกษาสมาชิกสหกรณ์ยานนาว ทำบุญบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มนี้อยู่จำนวนมาก 89 คน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อทราบทั้งนักศึกษาและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานนาว โดยทำการศึกษาสมาชิกสหกรณ์ยานนาว ทำบุญบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มนี้อยู่จำนวนมาก 89 คน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้
2. เพื่อทราบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานนาว
3. เพื่อทราบถึงความสำคัญของปัจจัยแต่ละตัวที่ร่วมกันอธิบายความแตกต่างของความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิก ให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ยานนาว

4. เพื่อศึกษาปริมาณหรือขอบเขตที่ปัจจัยเหล่านี้รวมกันอธิบายความแตกต่างของความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจว่ามีมากน้อยเพียงใด

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงลึกลับเบื้องหลังแล้วในอดีต (Ex-Post Facto Research) เพื่อค่องการทดสอบสมมติฐาน 2 ข้อ ดังนี้

1. ความนาเชื่อถือของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ความพยายามของผู้นำท้องถิ่น เพื่อบ้านและสมาชิกในครอบครัว การประชุมกลุ่ม สื่อสิ่งพิมพ์ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ มีความสัมพันธ์กับความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้รวมกันจัดตั้งสหกรยานบ้านเก่าในทิศทางเดียวกัน

2. ความนาเชื่อถือของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ความพยายามของผู้นำท้องถิ่น เพื่อบ้านและสมาชิกในครอบครัว การประชุมกลุ่ม สื่อสิ่งพิมพ์ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป็นปัจจัยที่รวมกันอธิบายความแตกต่างของความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้รวมกันจัดตั้งสหกรยานบ้านเก่าได้

เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ชั้นมหภาค 49 ข้อ โดยแบ่งเป็น 9 ตอน คือ ตอนที่ 1 ภูมิหลังทั่วไป ตอนที่ 2 ความนาเชื่อถือของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ตอนที่ 3 ความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ตอนที่ 4 ความพยายามของผู้นำท้องถิ่น ตอนที่ 5 เพื่อบ้านและสมาชิกในครอบครัว ตอนที่ 6 การประชุมกลุ่ม ตอนที่ 7 สื่อสิ่งพิมพ์ ตอนที่ 8 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และตอนที่ 9 ความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจ รวบรวมแล้วได้ถูกนำมาวิเคราะห์โดยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS Program) โดยมีวิธีการดังนี้คือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) ใช้ตาราง
แบบเบบรายละเอียด

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) ใช้สถิติกัน

2.1 การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment
เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1

2.2 การวิเคราะห์ทดสอบโดยพหุคุณ แบบเพิ่มหรือลดเป็นขั้น ๆ (Stepwise
Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2

ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่สองไว้ ซึ่งสรุปได้ว่า ปัจจัยทาง ๆ มีความ
สัมพันธ์กับความล้มถูกที่มีผลในการโน้มน้าวใจในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัย
การประชุมกลุ่มของประชากรกลุ่มนี้เป็นอย่างมาก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุดคือ 0.72
และปัจจัยทาง ๆ สามารถอธิบายความแตกต่างของความล้มถูกที่มีผลในการโน้มน้าวใจ
ได้ร้อยละ 68.11 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชุมกลุ่มนี้มีค่าถึงร้อยละ 52.53 เป็น
ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ก่อให้เกิดความล้มถูกที่มีผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้รวมกันจัดตั้ง
สหกรณ์มาเกา ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมาตามลำดับได้แก่สื่อสิ่งพิมพ์ ความน่าเชื่อถือ
ของเจ้าหน้าที่สาธารณะ ความพยายามของผู้นำห้องถนน เพื่อนบ้านและสมาชิกในครอบครัว^๑
ผลประโยชน์ที่คาดหวังไว้ และความพยายามของเจ้าหน้าที่สาธารณะ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Effective Factors in Persuading the Members in
 Organizing The Barn Kao Health Cooperative
 Project.

Name Miss Paranee Pradhomboon

Thesis Dr. Anchalee Leesavan

Department Public Relations

Academic Year 1980

ABSTRACT

Health Cooperative Project is a module of health development in order to increasingly extend health services to the target population in the rural areas. Community participation is the key to the success of organizing the Health Cooperative Project. Therefore, it is utmost important to find out which factors could possibly bring about the effectiveness in persuading the rural population to organize the Health Cooperative Project in that community.

This research focused on effective factors in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project. The target group of this study was consisted of 89 members of Barn Kao Health Cooperative Project, Tambol Barn Mor, Amphur Promburi, Singhaburi. The major purposes of this research were: (1) To investigate attitude of Barn Kao Health Cooperative Project's members (2) To investigate factors in correlation to the effectiveness in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project (3) To investigate the role and significance of each factor that exclusively answer the degree of differences of the effectiveness in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project, and (4) To study the quantity or limitation of these factors that exclusively answer the degree of differences of the effectiveness

in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project.

This research was Ex-Post Facto. Two hypotheses were formalized. They were: (1) The credibility of Public Health Officers, the effort of Public Health Officers, the effort of local leaders, neighbors and family members, group meetings, printed media and the anticipated benefits were correlated to the effective factors in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project in the same direction. (2) The credibility of Public Health Officers, the effort of Public Health Officers, the effort of local leaders, neighbors and family members, group meetings, printed media and the anticipated benefits were the factors that exclusively answer the degree of differences^s of the effectiveness in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project.

The instrument used to collect the obtained data was a questionnaire. This questionnaire was consisted of 49 questions. There were 9 separate sections in this questionnaire: Section 1: General Background, Section 2: The Credibility of Public Health Officers, Section 3: The Effort of Public Health Officers, Section 4: The Effort of Local Leaders, Section 5: Neighbors and Family Members, Section 6: Group Meetings, Section 7: Printed Media, Section 8: The Anticipated Benefits, and Section 9: The Effectiveness in Persuading. The collected data was computerized by using SPSS Program. Two methods were utilized:

- 1) Descriptive method by using the percentage,
- 2) Quantitative method by using:

2.1 Pearson Product Moment Correlation Coefficient in order to test the first hypothesis.

2.2 Stepwise Multiple Regression in order to test the second hypothesis.

The findings showed that the anticipated hypotheses were true. In other words, the anticipated factors were correlated to the effectiveness in persuading the members in organizing the Barn Kao Health Cooperative Project in the same direction. Significantly, group meetings of the target members had the highest correlation coefficient of 0.72 and all factors could exclusively answer the degree of differences¹ of the effectiveness in persuading by having the value of 68.11%. Group meetings were especially the most significant factor by having the value of 52.53%. Other factors were significant accordingly: printed media, the credibility of Public Health Officers, the effort of local leaders, neighbors and family members, the anticipated benefits, and the effort of Public Health Officers.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อยและประสบผลสำเร็จได้
เนื่องจากได้รับความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ดร.อัญชลี ลีสวารค์ อารยธรรมที่ปรึกษา
ซึ่งกรุณาให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ในการวิจัยมาก ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องทาง ๆ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนวีดี บุญลือ ประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระใน แกลโภศ กรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร
เชยประทับ กรรมการ ซึ่งทุก ๆ ท่านไม่เพียงสละเวลาในการสอบวิทยานิพนธ์เท่านั้น
แต่ยังไกกรุณาให้คำแนะนำจำนวนมาก ๆ อีกด้วย ด้านระเบียบวิธีวิจัย รองศาสตราจารย์
ดร.ศิริชัย ศิริกายะ กรุณาให้ความกระจางในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ดร.อธรุ จันวนิช
และ ดร.พนม พงษ์ไพบูลย์ กรุณาให้คำแนะนำที่ด้านการวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการ
วิจัย สำหรับการคำนวณค่าเครื่องคอมพิวเตอร์ รองศาสตราจารย์ เสาร์ลักษณ์ เปี้ยบมิกิ
กรุณาควบคุมและแนะนำขั้นตอนการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดผลการคำนวณที่ถูกต้อง
โดยตลอด นายแพทัยปรีชา คีสวัสดิ์ กรุณาอธิบายเรื่องสหภัยและให้ข้อคิดในการศึกษา
ครั้งนี้ ท่านเหล่านกรุณาให้คำแนะนำจำนวนมาก ๆ ซึ่งทำให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น นอกจากนี้
ผู้ทรงพระคุณอย่างหาที่เบริ่งบ่มีไกคือ คุณพ่อพิเชฐ์ และคุณแม่ประยงค์ ประดุมบูรณ์ ซึ่ง
เป็นผู้ให้ทั้งกำลังใจตลอดจนทุนทรัพย์อย่างเต็มที่ เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้ดำเนินความ
ราบรื่น ซึ่งบุญวิจัยลึกซึ้งในความกรุณาของทุก ๆ ท่านที่กล่าวมาแล้วเป็นอย่างยิ่ง
จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมาก ณ ที่นี่ด้วย

นอกจากนี้ ขอขอบคุณทุก ๆ ท่านที่ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก และให้กำลังใจ
เพื่อให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี

ภาระณี ประดุมบูรณ์



บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิติกรรมประกาศ	๙
รายการตารางประกอบ	๑๐
บทที่	
1. บทนำ	๑
ความเป็นมาของมูลเหา	๑
วัตถุประสงค์	๑๓
ขอบเขตการวิจัย	๑๓
นิยามก้าพ	๑๔
สมมติฐานในการวิจัย	๑๕
ประโยชน์ที่จะได้รับ	๑๖
แผนภูมิสรุปคัวแปร	๑๗
2. ทฤษฎีและความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๘
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยคง ฯ ที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิผล ในการโน้มน้าวใจ	๑๘
ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะ	๒๕
3. ระเบียบวิธีวิจัย	๒๘
การวางแผนงานวิจัย	๒๘
การเลือกประชากร	๒๘
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	๒๘
วิธีรวมรวมข้อมูล	๓๐

บทที่		หน้า
	กรรมวิธีทางข้อมูล	31
	วิธีการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	31
	ขอจำกัดของงานวิจัย	35
	สรุป	36
4.	ผลการวิจัย	37
	แนวคุณสมบูรณ์ของตัวแปร	53
5.	สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ	54
	สรุปผลการวิจัย	55
	ขอเสนอแนะ	62
	บรรณานุกรม	64
	ภาคผนวก	
	ก. แบบสืบອ�述	69
	ข. ตาราง	84
	ค. รายละเอียดในการคำนวณ	109
	ง. สหกราฟ	117
	ประวัติผู้เขียน	122

คุณิรاثยทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามเพศ.....	84
2. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามอายุ.....	84
3. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามสถานภาพสมรส	85
4. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามระดับการศึกษา	85
5. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามอาชีพหลัก..	86
6. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามอาชีพรอง..	86
7. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามรายได้.....	87
8. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามจำนวนหนุนสหกรยา	87
9. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามคำແນงในหมู่บ้าน	88
10. ระดับความเข้าใจของสมาชิกสหกรยานเกา ที่มีต่อความสามัคคิของเจ้าหน้าที่สาธารณะ ใน การอธิบายเรื่องการจัดตั้งสหกรยา	88
11. ทัศนคติของสมาชิกสหกรยานเกา ที่มีต่อความพร้อมของเจ้าหน้าที่สาธารณะในการตอบข้อสงสัย ใน รอบ 6 เดือนที่ผ่านมา.....	89
12. ความเห็นของสมาชิกสหกรยานเกา ที่มีต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่สาธารณะ	89
13. ระดับความบอยครองในการพูดคุยเรื่องการจัดตั้งสหกรยาของเจ้าหน้าที่สาธารณะ	90
14. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเกา จำแนกตามลักษณะการพนักงานเจ้าหน้าที่สาธารณะ ใน รอบ 6 เดือนก่อนมีการจัดตั้งสหกรยา	90

ตารางที่

หน้า

15. ระดับความมุ่งคัร์งในการใช้เวลาสารเรื่องการจัดตั้งสหกรยานของผู้นำห้องถัน แต่ละสถานภาพ	91
16. ระดับความมุ่งคัร์งในการพยญนำห้องถันพร้อมกับพยเจาหนาที่สาขาวัสดุ	91
17. ลักษณะการพยประห่วงสมารชิกสหกรยานเกากันผู้นำห้องถัน แบ่งตามสถานภาพ ในรอบ 6 เดือนก่อนเมื่อการจัดตั้งสหกรยा	92
18. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกา จำแนกตามการพูดคุยกันเพื่อบ้านและสมารชิกในครอบครัว	92
19. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกา จำแนกตามอิทธิพลของเพื่อบ้านและสมารชิกในครอบครัว ที่มีส่วนในการตัดสินใจเข้าเป็นสมารชิกสหกรยา	93
20. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกา ที่สมารชิกในครอบครัวมีส่วนกระตุนให้สมัครเป็นสมารชิก จำแนกเป็นรายบุคคล	93
21. ความมุ่งคัร์งในการเขาร่วมประชุมกลุ่มของสมารชิกสหกรยานเกา..	94
22. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกา จำแนกตามลิ่งที่ทำให้เขาร่วมประชุมกลุ่ม	94
23. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกาที่ไม่ได้เขาร่วมประชุมกลุ่ม จำแนกตามเหตุผล	95
24. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกา จำแนกตามการอ่านสือลิ่งพมพ	95
25. จำนวนและรอยละของสมารชิกสหกรยานเกาที่เคยอ่านสือลิ่งพมพที่กล่าวถึงสหกรยา จำแนกตามประเภท	96
26. ระดับความมุ่งคัร์งในการอ่านลิ่งพมพของสมารชิกสหกรยานเกา ที่เคยอ่าน	96

ตารางที่

หนา

27. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่าที่เคยอ่านสื่อลิ้งพิมพ์ เกี่ยวกับสหกรยา จำแนกตามสถานที่อ่านพย	97
28. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่าที่ไม่เคยอ่านสื่อลิ้งพิมพ์ เกี่ยวกับสหกรยา จำแนกตามสาเหตุ	97
29. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่า จำแนกตามระดับความ พอใจเงินบั้นพล	98
30. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่า จำแนกตามความลักษณะ ที่ได้รับจากการชี้อยา	98
31. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่า จำแนกตามผลประโยชน์ ที่คาดว่าจะได้รับ	99
32. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่า จำแนกตามระยะเวลา ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก	99
33. ความบอยครั้งของสมาชิกสหกรยานเก่า ใน การเข้าร่วมประชุมหลัง จัดคงสหกรยาแล้ว	100
34. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่าที่ไม่เคยเข้าประชุมหลัง จัดคงสหกรยา จำแนกตามสาเหตุ	100
35. ความบอยครั้งของสมาชิกสหกรยานเก่าที่เคยเข้าประชุม ในการมีส่วน ให้ขอเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงสหกรยานเก่า ขณะมีการประชุม	101
36. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่า จำแนกตามคำแนะนำ ..	101
37. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานเก่าที่ไม่เป็นกรรมการ จำแนก ตามการมีส่วนร่วมลงคะแนนเดือดคัด汜กรรมการสหกรยานเก่า ...	102
38. ความบอยครั้งในการพูดคุยเรื่องสหกรยาแก้ผู้ที่ยังไม่เป็นสมาชิก หลังจาก เข้าเป็นสมาชิกสหกรยาแล้ว	102

ตารางที่

หน้า

39. จำนวนและร้อยละของบุคคลที่สมาชิกสหกรยานบ้านเก่า เทคโนโลยีเรื่องสหกรยาน จำแนกตามบุคคล	103
40. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่าที่เทคโนโลยีเรื่องสหกรยาน กับผู้อื่น จำแนกตามเรื่องที่พูด	103
41. จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า จำแนกตามสถานที่ใน การซื้อยา	104
42. จำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วงการจัดตั้งสหกรยานมาเส่นอแก่สมาชิก สหกรยานบ้านเก่าเป็นคนแรก จำแนกตามเพศ	104
43. ทัศนคติของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า ที่มีต่อผู้ที่มีภัยเรื่องการจัดตั้ง สหกรยานให้เข้าใจได้ที่สุด จำแนกตามเพศ	105
44. ทัศนคติของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า ที่มีต่อสิ่งที่เจ้าหน้าที่สาธารณสุขเฝย แนะนำ เพื่อให้มีความอยู่คิดนึกชั้น	105
45. ทัศนคติของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า ต่อการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ สาธารณสุข ใน การจัดตั้งสหกรยาน	106
46. ทัศนคติของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า ที่มีต่อสิ่งที่ทำให้ติดลิ้นใจชารวม เป็นสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า เรียงตามลำดับความสำคัญ	107
47. ทัศนคติของสมาชิกสหกรยานบ้านเก่า ต่อสิ่งสำคัญที่ทำให้สามารถจัดตั้ง สหกรยานในหมู่บ้านได้สำเร็จ	107
48. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทาง ๆ กับความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจ	108
49. การวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยแต่ละตัวที่รวมอธิบายความแตกต่าง ของความสัมฤทธิผลในการโน้มน้าวใจ	108