

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์ทุกจังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร) รวม 75 จังหวัด หรือจำนวน 300 ชุด (จังหวัดละ 4 ชุด) ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามคืนกลับมารวม 68 จังหวัด หรือจำนวน 272 ชุดคิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 90.67% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับคืนสูงมาก โดยมีขั้นตอนการติดตามแบบสอบถามดังนี้

1. ได้จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2539
2. ได้รับแบบสอบถามกลับมาเป็นระยะ จนกระทั่งครบกำหนดที่นัดหมาย วันที่ 15 มกราคม พ.ศ.2540 ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามกลับคืนมายังผู้วิจัยรวม 51 จังหวัด
3. ได้ติดต่อขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ศูนย์สารนิเทศเพื่อติดตามแบบสอบถาม โดยการแจ้งทวงถามแบบสอบถามที่คงเหลือ โดยแจ้งให้ทราบในที่ประชุมประกันสังคมจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งจัดขึ้น ณ สำนักงานประกันสังคม เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2540
4. ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามคืนกลับมาจำนวนทั้งสิ้น 68 จังหวัดจึงเริ่มทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะแบ่งออกเป็น 2 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในด้าน
- เนื้อหา

- วิธีการนำเสนอ

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในด้าน

- เนื้อหา

- วิธีการนำเสนอ

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพแผ่นพับ

แผ่นพับ	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. มีรายละเอียดของเนื้อหาในเรื่องที่ต้องการสื่อสารครบถ้วน	23.53	74.63	0.37	1.47	0	4.20
2. มีการจัดเรียงลำดับของเนื้อเรื่องได้อย่างต่อเนื่อง	16.54	78.31	3.68	1.47	0	4.10
3. มีสัดส่วนของภาพกับข้อความของเนื้อหาเหมาะสม	16.18	72.42	8.09	2.94	0.37	4.01
4. ตำแหน่งของภาพและตัวอักษรเหมาะสมดี	15.07	71.33	8.82	4.78	0	3.97
N = 272						4.07

จากตารางที่ 1 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของแผ่นพับโดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น แผ่นพับโดยรวมมีประสิทธิภาพดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นแผ่นพับดีถึงดีมากทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุดถึงร้อยละ 78.31 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องการจัดเรียงลำดับของเนื้อเรื่องได้อย่างต่อเนื่อง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพโปสเตอร์

โปสเตอร์	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. ในแต่ละเรื่องมีรายละเอียดของเนื้อหาเหมาะสม	24.63	65.08	5.51	3.68	1.10	4.08
2. ข้อความกับภาพในโปสเตอร์มีความสัมพันธ์กัน	22.43	66.54	6.62	4.41	0	4.06
3. มีสัดส่วนของภาพกับข้อความเหมาะสม	22.06	61.40	6.25	10.29	0	3.95
4. ภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ชัดเจน	13.23	61.77	21.69	3.31	0	3.85
N = 272						3.98

จากตารางที่ 2 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของโปสเตอร์โดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โปสเตอร์โดยรวมมีประสิทธิภาพ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโปสเตอร์ดีถึงดีมาก ทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุดถึงร้อยละ 66.54 ของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องข้อความกับภาพในโปสเตอร์มีความสัมพันธ์กัน แต่เมื่อพิจารณาถึงสิ่งที่ควรปรับปรุง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงในเรื่องสัดส่วนของภาพกับข้อความ มากที่สุดถึงร้อยละ 10.29

ตารางที่ 3 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพสปอตวิทยุ

สปอตวิทยุ	ประสิทธิภาพ					
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย
1. ในแต่ละชุดมีรายละเอียดเนื้อหาที่ผู้ประกันตนควรทราบเหมาะสม	17.28	65.07	12.87	4.41	0.37	3.94
2. มีเนื้อหาตรงประเด็น ไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจได้เหมาะสม	15.44	68.38	14.34	1.47	0.37	3.97
3. รายการวิทยุในแต่ละตอนใช้เวลานำเสนอได้เหมาะสม	11.40	62.86	20.22	4.78	0.74	3.79
4. ใช้ผู้ประกาศที่มีน้ำเสียงและลีลาในการอ่านเหมาะสม	18.38	58.82	16.91	5.15	0.74	3.89
N = 272						3.90

จากตารางที่ 3 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของสปอตวิทยุโดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น สปอตวิทยุโดยรวมมีประสิทธิภาพ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นสปอตวิทยุ ดีถึงดีมาก ทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุดถึงร้อยละ 68.38 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องมีเนื้อหาตรงประเด็นไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจได้เหมาะสม

ตารางที่ 4 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพเทปโทรทัศน์

เทปโทรทัศน์	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. มีรายละเอียดของเนื้อหาที่ผู้ประกันตนควรทราบเหมาะสม	15.44	69.48	11.40	3.31	0.37	3.96
2. มีเนื้อหาตรงประเด็นไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจได้เหมาะสม	12.87	68.75	13.23	4.41	0.74	3.89
3. ในแต่ละตอนใช้เวลาในการนำเสนอได้เหมาะสม	9.93	61.76	22.06	6.25	0	3.75
4. ใช้ผู้แสดงนำได้เหมาะสมกับเหตุการณ์ในแต่ละตอน	36.40	47.79	11.40	4.04	0.37	4.16
N = 272						3.94

จากตารางที่ 4 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของเทปโทรทัศน์โดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น เทปโทรทัศน์โดยรวมมีประสิทธิภาพ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเทปโทรทัศน์ดีถึงดีมาก ทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุดถึงร้อยละ 69.48 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องมีรายละเอียดของเนื้อหาที่ผู้ประกันตนควรทราบเหมาะสม

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพป้ายประกาศ

ป้ายประกาศ	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. มีรายละเอียดของเนื้อหาที่ผู้ประกันตนควรทราบเหมาะสม	8.45	64.71	20.22	6.62	0	3.75
2. มีเนื้อหาตรงประเด็นไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจในเนื้อหา	7.72	68.75	18.75	4.78	0	3.79
3. ข้อความกับขนาดป้ายมีขนาดเหมาะสมกัน	9.56	63.60	18.75	8.09	0	3.75
4. ภาษาที่ใช้ในป้ายมีความเหมาะสมกับจังหวัด	8.09	63.24	21.69	6.98	0	3.72
N = 272						3.75

จากตารางที่ 5 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของป้ายประกาศโดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ป้ายประกาศโดยรวมมีประสิทธิภาพ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นป้ายประกาศมีประสิทธิภาพ ปานกลางถึงดี ทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดีมากที่สุดร้อยละ 68.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องมีเนื้อหาตรงประเด็นไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจในเนื้อหา

ตารางที่ 6 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ

การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. นิทรรศการ สปส. มีความพร้อมในด้านข้อมูล, บุคลากร และอุปกรณ์	18.01	68.75	8.09	4.78	0.37	3.99
2. นิทรรศการ มีการจัดมุมของเนื้อหาเป็นสัดส่วนต่อเนื่อง ไม้วากวน	11.40	62.13	19.85	6.62	0	3.78
3. นิทรรศการ ใช้สื่อประสม (แผ่นพับวีดีโอ, โปสเตอร์ ฯลฯ) หลากชนิด	14.70	64.71	16.18	4.04	0.37	3.89
4. นิทรรศการ นำเสนอด้วยกิจกรรม(เล่นเกมส์, ตอบปัญหา, จัดบอร์ด) หลากชนิด	15.07	68.02	11.03	5.51	0.37	3.92
N = 272						3.89

จากตารางที่ 6 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ โดยพิจารณา ค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น การจัดนิทรรศการในวันสำคัญต่างๆ โดยรวมทำได้ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นการจัดนิทรรศการทำได้ ดีถึงดีมาก ทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุดร้อยละ 68.75 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่อง นิทรรศการ สปส. มีความพร้อมในด้านข้อมูล, บุคลากร และอุปกรณ์

ตารางที่ 7 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่

การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. ทำให้ผู้ประกันตนได้รับทราบข้อมูลและการรักษาพยาบาล	36.76	45.96	16.54	0.37	0.37	4.18
2. มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำสม่ำเสมอ	29.78	53.31	14.70	1.84	0.37	4.10
3. ให้ความรู้เรื่องการประกันสังคมในเวลาเดียวกับบริการทางการแพทย์	18.75	61.76	17.65	1.84	0	3.97
4. เฉพาะสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่มีความเหมาะสม	13.23	56.26	24.63	4.78	1.10	3.76
N = 272						4.01

จากตารางที่ 7 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่ โดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็น การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ โดยรวมทำได้ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ดีถึงดีมากทุกข้อ โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุด ร้อยละ 61.76 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่อง การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ให้ความรู้เรื่องการประกันสังคมในเวลาเดียวกับบริการทางการแพทย์

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของประสิทธิภาพการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา

การจัดประชุม/อบรม/สัมมนา	ประสิทธิภาพ					ค่าเฉลี่ย
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง	
1. มีการใช้บุคลากรที่ดี,อุปกรณ์ที่ทันสมัย,สถานที่เหมาะสม	27.20	63.61	7.72	1.10	0.37	4.16
2. มีการดำเนินการเป็นประจำในระยะเวลาที่เหมาะสม	22.79	70.59	5.15	1.47	0	4.15
3. ใช้ระยะเวลาในการจัดแต่ละครั้งได้อย่างเหมาะสม	13.97	59.56	18.38	8.09	0	3.79
4. นำเหตุการณ์ปัจจุบันมาใช้เป็นหัวข้อการประชุมได้อย่างเหมาะสม	21.69	63.61	8.82	5.88	0	4.01
N = 272						4.03

จากตารางที่ 8 เมื่อประเมินประสิทธิภาพของการจัดประชุมฯ โดยพิจารณาค่าเฉลี่ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น การจัดประชุมฯ โดยรวมทำได้ ดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อจะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นการจัดประชุมฯ ทำได้ดีถึงดีมากทุกข้อ ยกเว้นในหัวข้อ ระยะเวลาในการจัดประชุมแต่ละครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า ปานกลางถึงดี โดยมีความคิดเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ดี มากที่สุดถึงร้อยละ 70.59 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องการจัดประชุมฯ มีการดำเนินการเป็นประจำในระยะเวลาที่เหมาะสม

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้แผ่นพับ

วิธีการใช้แผ่นพับ	จำนวน	ร้อยละ
1. จัดวางที่มุมประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน	88	23.91
2. ส่งให้นายจ้างโดยตรงผ่านฝ่ายบุคคล	61	16.58
3. วางไว้ตามสถานพยาบาล	59	16.03
4. ให้นำแจกในการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการฯ	51	13.86
5. วางไว้ที่เคาน์เตอร์ติดต่อขอรับประโยชน์ทดแทน	47	12.77
6. ใช้ในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนา	32	8.70
7. ใช้ในการจัดนิทรรศการ	30	8.15
รวม	368	100

จากตารางที่ 9 พบว่า เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่โดยวิธีจัดวางที่มุมประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน มากที่สุด ร้อยละ 23.91 ของวิธีการทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ให้นายจ้างโดยตรงผ่านฝ่ายบุคคล ร้อยละ 16.58

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้แผ่นพับ (ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณแผ่นพับไป ใช้เผยแพร่ข่าวสาร	95.59	4.41	0	94.12	5.88	0
2. วิธีการนำแผ่นพับ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	88.24	7.35	4.41	85.29	11.76	2.95
3. จำนวนแผ่นพับ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	58.82	27.94	13.24	69.12	14.70	16.18

ตารางที่ 11 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้แผ่นพับ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณแผ่นพับไป ใช้เผยแพร่ข่าวสาร	86.76	4.41	8.83	95.59	0	4.41
2. วิธีการนำแผ่นพับ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	82.36	8.83	8.83	83.82	8.83	7.36
3. จำนวนแผ่นพับ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	77.94	11.76	10.30	79.41	11.76	8.83

จากตารางที่ 10-11 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่า การนำแผ่นพับไปใช้, วิธีการใช้และจำนวนของแผ่นพับ มีความเหมาะสมมากที่สุด เป็นอัตรามากกว่าร้อยละ 58.82 เมื่อพิจารณารายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั้ง 4 กลุ่มเห็นว่า “เหมาะสม” ควรนำแผ่นพับไปใช้มากที่สุด

ในหัวข้อเห็นควรนำแผ่นพับไปใช้งานปรากฏว่าประกันสังคมจังหวัดและฝ่ายประโยชน์ทดแทนเห็นควรนำแผ่นพับไปใช้มากที่สุดเท่ากันถึงร้อยละ 95.59 รองลงมาได้แก่ งานธุรการและฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการใช้แผ่นพับปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นด้วยกับวิธีการนำไปใช้มากที่สุดถึงร้อยละ 88.24 รองลงมาได้แก่ งานธุรการ, ฝ่ายประโยชน์ทดแทน และฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าเหมาะสมน้อยที่สุดคือ จำนวนของแผ่นพับ โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุด ร้อยละ 27.94 รองลงมาได้แก่ งานธุรการ, ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทนเท่ากัน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการนำแผ่นพับไปใช้, วิธีการใช้และจำนวนแผ่นพับมีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการนำแผ่นพับไปใช้งานมีความเหมาะสมให้เหตุผลว่าแผ่นพับ สปส.มีขนาดกะทัดรัด พกพาติดตัวสะดวก และมีรายละเอียดของสิทธิประโยชน์สร้างความเข้าใจได้เป็นอย่างดี ประกอบกับทางจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณให้จัดทำเองทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นด้วยกับการนำแผ่นพับไปใช้ อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าเนื้อหาของแผ่นพับมีมากเข้าใจยาก ผู้ประกันตนรับไปแล้วก็มักจะโยนทิ้งโดยเฉพาะในจังหวัดชายแดนที่มีลูกจ้างในโรงงานอ่านภาษาไทยไม่ได้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส.กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่ข่าวสารมีความไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีการใช้แผ่นพับมีความเหมาะสมให้เหตุผลว่าในแต่ละวันที่บริเวณสำนักงานฯ จะมีผู้มาติดต่อ 200-300 คนต่อวัน ซึ่งเมื่อมาติดต่อก็มักจะหยิบแผ่นพับมาอ่านเสมอ ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำแผ่นพับไปใช้มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าภายในบริเวณสำนักงานฯ ยังไม่มีมุมหรือพื้นที่เหมาะสมที่จะวาง และแม้ว่าจะนำไปวางในมุมที่จัดไว้ ผู้มาติดต่อก็ไม่สนใจหยิบไปอ่าน ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าการนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่ข่าวสารไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความเห็นว่าจำนวนแผ่นพับที่ใช้งานมีความเหมาะสมให้เหตุผลว่า แผ่นพับที่ใช้อยู่มีจำนวนเพียงพอเพราะส่วนกลางจะส่งมาให้เป็นระยะ หรือถ้าไม่เพียงพอก็สามารถติดต่อขอเพิ่มเติมจากทางส่วนกลางได้ ไม่ขาดแคลน อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าแผ่นพับมีจำนวนไม่เหมาะสม บางชนิดมีมากเกินไปไม่ได้รับความสนใจจากประชาชนหรือบางชนิดจะได้รับความสนใจมาก ทำให้ไม่สามารถแจกจ่ายทั่วถึง ไม่เพียงพอต่อการใช้ สังเกตได้จากเมื่อนำแผ่นพับนั้นไปวางไว้ก็จะหมดเร็วมากดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าจำนวนของแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารในปัจจุบันไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตและการเผยแพร่แผ่นพับประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงข้อเสนอแนะของการใช้แผ่นพับ

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรปรับปรุงเนื้อหาให้กะทัดรัด 2. ควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอเนื้อหา 3. ควรจัดทำให้มีขนาดกะทัดรัด อ่านง่ายพกพาสะดวก 4. ควรมีการจัดพิมพ์ให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น <p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรให้ผู้ประกันตนได้รับแผ่นพับทุกคน/สถานประกอบการทุกแห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้โปสเตอร์

วิธีการใช้โปสเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
1. ติดบริเวณหน้าสำนักงาน	42	29.58
2. ติดไว้ที่ช่องรับรองสิทธิของโรงพยาบาล	31	21.83
3. ส่งให้สถานประกอบการติดบอร์ดข่าวสาร	29	20.42
4. ใช้ติดประกาศระหว่างดำเนินการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการฯ	18	12.68
5. ใช้ติดประกาศระหว่างดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ	11	7.75
6. ใช้ติดประกาศระหว่างดำเนินการจัดนิทรรศการ	8	5.63
7. ขอความร่วมมือจากผู้นำชุมชนนำไปติดในสถานที่ชุมชนต่างๆ	3	2.11
รวม	142	100

จากตารางที่ 13 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคนำไปเผยแพร่โดยวิธีติดบริเวณหน้าสำนักงานมากที่สุด ร้อยละ 29.58 ของวิธีการทั้งหมด รองลงมาได้แก่ นำไปติดไว้ที่ช่องรับรองสิทธิของโรงพยาบาลร้อยละ 21.83

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้โปสเตอร์ (ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณโปสเตอร์ไป ใช้เผยแพร่ข่าวสาร	94.12	2.94	2.94	89.71	5.88	4.41
2. วิธีนำโปสเตอร์ไป ใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	82.36	8.82	8.82	82.36	8.82	8.82
3. จำนวนโปสเตอร์ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	45.59	41.71	13.24	69.12	14.70	16.18

ตารางที่ 15 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้โปสเตอร์ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณโปสเตอร์ไป ใช้เผยแพร่ข่าวสาร	86.76	5.88	7.35	94.12	4.41	1.47
2. วิธีนำโปสเตอร์ไป ใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	79.41	13.24	7.35	85.29	2.95	11.76
3. จำนวนโปสเตอร์ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	58.82	32.35	8.83	42.65	32.35	25.00

จากตารางที่ 14-15 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคส่วนใหญ่ของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่า การนำโปสเตอร์ไปใช้, วิธีการใช้ และจำนวนของโปสเตอร์ มีความเหมาะสมมากที่สุด เป็นอัตราร้อยละ 42.65 ขึ้นไป เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั้ง 4 กลุ่มเห็นว่าเหมาะสมที่จะนำโปสเตอร์ไปใช้มากที่สุด

ในหัวข้อเห็นควรนำโปสเตอร์ไปใช้งานปรากฏว่าประกันสังคมจังหวัดและฝ่ายประโยชน์ทดแทนเห็นควรนำโปสเตอร์ไปใช้มากที่สุดเท่ากัน ถึงร้อยละ 94.12 รองลงมาได้แก่ งานธุรการและฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการใช้โปสเตอร์ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยฝ่ายประโยชน์ทดแทนเห็นว่าวิธีการนำไปใช้มีความเหมาะสมมากที่สุดถึงร้อยละ 85.29 รองลงมาได้แก่ ประกันสังคมจังหวัด, งานธุรการ และฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุดคือ จำนวนของโปสเตอร์ โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุด ร้อยละ 41.71 รองลงมาได้แก่ ฝ่ายเงินสมทบฯ และฝ่ายประโยชน์ทดแทนเท่ากันและเจ้าหน้าที่งานธุรการตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการนำโปสเตอร์ไปใช้, วิธีการใช้และจำนวนโปสเตอร์มีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการนำโปสเตอร์ไปใช้งานมีความเหมาะสมให้เหตุผลว่าโปสเตอร์ สปส.มีรูปภาพน่าสนใจ ดูแล้วเข้าใจง่าย ข้อความกะทัดรัดดีประกอบกับทางจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณให้จัดทำเองทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำโปสเตอร์ไปใช้มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่า ข้อความในโปสเตอร์มีน้อย ทำให้ไม่มีรายละเอียดและเป็นข้อความวิชาการ เข้าใจยากสำหรับลูกจ้าง โดยเฉพาะในจังหวัดชายแดนที่มีลูกจ้างในโรงงานอ่านภาษาไทยไม่ได้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส.กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการนำโปสเตอร์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีการใช้โปสเตอร์มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าเมื่อได้ไปตรวจเยี่ยมสถานประกอบการพบว่ามีนายจ้างนำโปสเตอร์ไปติดบอร์ดจริง ทำให้ลูกจ้างคุ้นเคยเห็นสื่อในสถานที่ทำงานและเกิดการจดจำข่าวสารได้ ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำโปสเตอร์ไปใช้มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าทาง

สถานประกอบการบางแห่งอาจไม่ให้ความร่วมมือนำไปสเตอร์ไปติดให้หรืออาจติดในสถานที่ไม่เหมาะสม และหากมีการนำไปติดในสถานที่สาธารณะก็มักจะชำรุดเสียหาย ต้องคอยซ่อมแซม ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าวิธีการนำไปสเตอร์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความเห็นว่าจำนวนโปสเตอร์ที่ใช้งานมีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าโปสเตอร์ที่ใช้อยู่มีจำนวนเพียงพอเพราะส่วนกลางจะส่งมาให้ในจำนวนพอดีกับการใช้งาน และทางสำนักงานฯ มีการแจกจ่ายออกไปน้อยมาก อย่างไรก็ตามเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าโปสเตอร์มีจำนวนไม่เหมาะสม มีน้อยเกินไป ไม่เพียงพอต่อการใช้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าจำนวนของโปสเตอร์ที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารในปัจจุบันไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตและการเผยแพร่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 แสดงข้อเสนอแนะของการใช้โปสเตอร์

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ผู้ประกันตนที่อยู่ในโรงงานอ่านหนังสือไทยไม่ได้ ควรจัดทำโปสเตอร์ 2 ภาษาในคราวเดียวกันด้วย 2. ควรออกแบบโปสเตอร์ให้แปลกตา น่าสนใจ 3. ควรมีความหลากหลายรูปแบบ 4. ควรเพิ่มจำนวนการผลิต
<p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรแจกโปสเตอร์ให้ผู้ประกันตนทุกคน 2. ควรแจกจ่ายไปยังสถานที่สำคัญของตำบล หมู่บ้านด้วย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้สปอตวิทยุ

วิธีการใช้สปอตวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
1. ส่งให้สถานีวิทยุสังกัดกรมประชาสัมพันธ์	84	51.85
2. เปิดในรายการเสียงตามสายในเขตเทศบาล	62	38.27
3. ส่งให้สถานีวิทยุอื่นๆ	16	9.88
รวม	162	100

จากตารางที่ 17 พบว่า เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคนำสปอตวิทยุไปใช้เผยแพร่โดยวิธีจัดส่งให้สถานีวิทยุสังกัดกรมประชาสัมพันธ์เปิดให้ มากที่สุดร้อยละ 51.85 ของวิธีการทั้งหมด รองลงมาได้แก่ เปิดเสียงตามสายในเขตเทศบาล ร้อยละ 38.27

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้สปอตวิทยุ (ประกันสังคมจังหวัด และงานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. ควรนำสปอตวิทยุ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร	72.06	7.35	20.59	82.36	5.88	11.76
2. วิธีการนำสปอตวิทยุ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	61.76	13.24	25.00	66.18	16.18	17.64
3. จำนวนสปอตวิทยุ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	41.18	38.23	20.59	60.29	19.12	20.59

ตารางที่ 19 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้สปอตวิทยุ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. ควรนำสปอตวิทยุ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร	75.00	5.88	19.12	82.36	8.82	8.82
2. วิธีการนำสปอตวิทยุ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	69.12	16.18	14.70	69.12	7.35	23.53
3. จำนวนสปอตวิทยุ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	47.06	36.76	16.18	35.29	22.06	42.65

จากตารางที่ 18-19 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคส่วนใหญ่ของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่าการนำสปอศวิทยุไปใช้, วิธีการใช้และจำนวนของสปอศวิทยุมีความเหมาะสมมากที่สุด ในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 35.29 ขึ้นไป เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ทั้ง 4 กลุ่มเห็นว่าการนำสปอศวิทยุไปใช้มีความเหมาะสมมากที่สุดตั้งแต่ร้อยละ 72.06 ขึ้นไป

ในหัวข้อเห็นควรนำสปอศวิทยุ ไปใช้งานปรากฏว่างานธุรการและฝ่ายประโยชน์ทดแทนเห็นว่าการนำสปอศวิทยุไปใช้ มีความเหมาะสม มากที่สุดเท่ากันถึงร้อยละ 82.36 รองลงมาได้แก่ ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและประกันสังคมจังหวัดตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการใช้สปอศวิทยุ ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและฝ่ายประโยชน์ทดแทน เห็นว่าวิธีการนำไปใช้มีความเหมาะสมเท่ากัน มากถึงร้อยละ 69.12 รองลงมาได้แก่ งานธุรการ และประกันสังคมจังหวัดตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าไม่เหมาะสม มากที่สุดคือ จำนวนของสปอศวิทยุ โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าไม่เหมาะสม มากที่สุดร้อยละ 38.23 รองลงมาได้แก่ฝ่ายเงินสมทบฯ ,ฝ่ายประโยชน์ทดแทน และงานธุรการ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการนำสปอศวิทยุไปใช้, วิธีการใช้และจำนวนสปอศวิทยุ มีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการนำสปอศวิทยุไปใช้งานมีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าสปอศวิทยุ สปส.มีเนื้อหาสั้นเข้าใจได้ง่าย คนอ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถฟังเข้าใจได้ และผู้ประกันตนส่วนใหญ่มีเครื่องรับและชอบรับฟังวิทยุ ประกอบกับทางจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณให้จัดทำเองทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำสปอศวิทยุไปใช้ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่า การจัดรายการวิทยุของ สปส.ที่มาจากส่วนกลางคือคุณภาพไม่น่าสนใจ และผู้ประกันตนส่วนใหญ่จะชอบรับฟังรายการเพลงมากกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณในการจองเวลาสถานีวิทยุเปิดสปอศเผยแพร่ ประกอบกับทางส่วนภูมิภาคมีการจัดดำเนินรายการวิทยุเองด้วย จึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้เทปสปอศรายการวิทยุที่ส่งมาให้ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส.กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการนำสปอศรายการวิทยุไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีการใช้สปอศวิทยุ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าภายในจังหวัดมีสถานีวิทยุและศูนย์ประชาสัมพันธ์เขตตั้งอยู่ และสำนักงานฯ ได้รับความร่วมมือจากทางสถานีวิทยุในการเปิดสปอศฯ ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำสปอศวิทยุ ไปใช้มีความ

เหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าแม้ทางสถานีฯ จะเปิดสปอตวิทยุให้ก็ตาม แต่ปรากฏว่าเวลาที่ออกอากาศไม่เหมาะสม ลูกจ้างยังทำงานไม่มีโอกาสรับฟัง นอกจากนี้ยังพบว่าทางสถานีฯ บางแห่งจะไม่ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ โดยอ้างว่า ต้องได้รับการตรวจสอบจากกรมประชาสัมพันธ์เสียก่อน ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าวิธีการนำสปอตวิทยุไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความเห็นว่าจำนวนสปอตวิทยุที่ใช้งาน มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่า สปอตวิทยุที่ใช้อยู่มีจำนวนเพียงพอเหมาะสมต่อการใช้งาน ไม่ขาดแคลน อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าสปอตวิทยุจำนวน 1 ชุดที่ได้รับจากส่วนกลางมีจำนวนน้อยเกินไป ไม่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ได้กว้างขวาง ต้องมีการสำเนาเทปเพิ่มเติม ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าจำนวนของสปอตวิทยุที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารในปัจจุบัน ไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตและการเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 แสดงข้อเสนอแนะของการใช้สปอตวิทยุ

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรใช้วิธีการและภาษาท้องถิ่นในการเสนอเนื้อหาด้วย 2. ควรเสนอเนื้อหา-มีวิธีการออกอากาศโดยต่อเนื่องและข้อความเหมือนโฆษณาสร้างความคุ้นเคย 3. ควรมีการจัดส่งสปอตวิทยุที่เปลี่ยนแปลงเนื้อหารูปแบบการนำเสนออย่างต่อเนื่อง
<p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเลือกสถานีวิทยุที่เป็นที่นิยม มีคนรับฟังมากกว่านี้ 2. ควรเพิ่มความถี่ในการออกอากาศ 3. ควรมีการให้นักจัดรายการอาชีพจัดรายการประกันสังคมโดยตรง 4. ควรออกอากาศในช่วงข่าวยามเช้าของกรมประชาสัมพันธ์เพราะช่วงนี้ชาวบ้านติดกันมาก

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้เทปโทรทัศน์

วิธีการใช้เทปโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
1. ใช้ในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนาสถานประกอบการ	80	41.24
2. ใช้ในการจัดนิทรรศการ	42	21.65
3. ให้สถานประกอบการขอขยืมไปใช้จัดกิจกรรมของหน่วยงาน	40	20.62
4. ใช้เปิดให้ชมระหว่างดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ	32	16.49
รวม	194	100

จากตารางที่ 21 พบว่า เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่โดยวิธีใช้ในการจัดประชุมฯ สถานประกอบการมากที่สุดร้อยละ 41.24 ของวิธีการทั้งหมด รองลงมาได้แก่ใช้ในการจัดนิทรรศการต่างๆ ร้อยละ 21.65

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้เทปโทรทัศน์ (ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณนำเทปโทรทัศน์ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร	76.48	8.82	14.70	85.30	5.88	8.82
2. วิธีการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	75.00	14.70	10.30	83.82	10.30	5.88
3. จำนวนเทปโทรทัศน์ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	44.12	36.76	19.12	66.17	20.59	13.24

ตารางที่ 23 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้เทปโทรทัศน์ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณนำเทปโทรทัศน์ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร	82.35	7.35	10.30	91.18	4.41	4.41
2. วิธีการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ทำได้เหมาะสม	76.46	10.30	13.24	80.88	7.35	11.76
3. จำนวนเทปโทรทัศน์ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	63.24	29.41	7.35	54.40	32.36	13.24

จากตารางที่ 22-23 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคส่วนใหญ่ของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่า การนำเทปโทรทัศน์ไปใช้, วิธีการใช้ และจำนวนของเทปโทรทัศน์ มีความเหมาะสมมากที่สุด ตั้งแต่ร้อยละ 44.12 ขึ้นไป เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั้ง 4 กลุ่มเห็นควรนำ เทปโทรทัศน์ไปใช้มากที่สุดตั้งแต่ ร้อยละ 76.48 ขึ้นไป

ในหัวข้อเห็นควรนำเทปโทรทัศน์ไปใช้งานปรากฏว่าฝ่ายประโยชน์ทดแทน เห็นว่าการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้มีความเหมาะสม มากที่สุดถึงร้อยละ 91.18 รองลงมา ได้แก่ งานธุรการ, ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและประกันสังคมจังหวัดตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการใช้เทปโทรทัศน์ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค เห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยงานธุรการ เห็นว่าวิธีการนำไปใช้ มีความเหมาะสมมากถึงร้อยละ 83.82 รองลงมาได้แก่ ฝ่ายประโยชน์ทดแทน,ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และประกันสังคม จังหวัดตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุด คือ จำนวนของเทปโทรทัศน์ โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าไม่เหมาะสมมากที่สุด ร้อยละ 36.76 รองลงมาได้แก่ฝ่ายประโยชน์ทดแทน ,ฝ่ายเงินสมทบฯ และงานธุรการ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้, วิธีการใช้และจำนวนเทปโทรทัศน์มีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้งาน มีความเหมาะสมให้เหตุผลว่า เทปโทรทัศน์ สปส.มีเนื้อหาเข้าใจง่าย มีการนำเสนอดีใช้ผู้แสดงที่ดึงดูดความสนใจ เมื่อนำไปฉายให้ผู้ประกันตนรับชมปรากฏว่าได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ประกอบกับทางจังหวัดไม่ได้รับงบประมาณให้จัดทำเองทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่า เนื้อหาของเทปโทรทัศน์ไม่ครอบคลุมประเด็นที่ผู้ประกันตนควรทราบ และการดำเนินเรื่องยังวุ่น ไม่กระชับ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส.กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีการใช้เทปโทรทัศน์ มีความเหมาะสมให้เหตุผลว่า สะดวกในการใช้งาน โดยเฉพาะในการจัดอบรม/สัมมนาซึ่งเทปโทรทัศน์จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่ายุ่งยากในการใช้งาน ต้องมีการจัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่ นอกจากนี้โอกาสในการใช้งานก็มีน้อยใช้กับคนเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าวิธีการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารไม่

เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความเห็นว่าจำนวนเตียงโทรทัศน์ที่ใช้งาน มีความเหมาะสมให้เหตุผลว่า เตียงโทรทัศน์ที่ใช้อยู่มีจำนวนเหมาะสม เพียงพอแก่การใช้งาน อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าเตียงโทรทัศน์ที่ได้รับจังหวัดละ 1 ชุดเป็นจำนวนที่ไม่เพียงพอต่อการนำไปใช้เผยแพร่ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าจำนวนของเตียงโทรทัศน์ที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารในปัจจุบัน ไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตและการเผยแพร่เตียงโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 แสดงข้อเสนอแนะของการใช้เตียงโทรทัศน์

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเปลี่ยนเหตุการณ์ในเทปให้ทันสมัย ใช้เหตุการณ์สำคัญ เช่น อุบัติเหตุไฟไหม้ประกอบเป็นตัวอย่างในการนำเสนอเนื้อหา 2. บางท้องถิ่นควรใช้เนื้อหาและภาษาท้องถิ่นผสมเข้าไปด้วย 3. ควรจัดทำเทปชุดใหม่เพราะชุดเก่าเผยแพร่หลายครั้งแล้ว ควรใช้คาราวีรุ่นใหม่กว่าของเดิม, ให้คาราตลกร่วมรายการด้วย 4. ควรเพิ่มจำนวนการผลิต <p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเพิ่มความถี่ในการออกอากาศให้มากขึ้น โดยเฉพาะช่วงก่อนหลังข่าวประจำวัน 2. ควรออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการใช้ป้ายประกาศ

วิธีการใช้ป้ายประกาศ	จำนวน	ร้อยละ
1. ติดบริเวณสำนักงาน	90	57.69
2. ใช้ป้ายผ้าติดประกาศระหว่างดำเนินการจัดนิทรรศการ	48	30.77
3. ขอความร่วมมือสถานที่ราชการต่างๆ นำไปติดในสถานที่เหมาะสม	18	11.54
รวม	156	100

จากตารางที่ 25 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่โดยวิธีติดที่สำนักงานมากที่สุด ร้อยละ 57.69 ของวิธีการทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ใช้ติดระหว่างดำเนินการจัดนิทรรศการร้อยละ 30.77

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้ป้ายประกาศ (ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณป้ายประกาศ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร	79.41	13.24	7.35	80.88	10.30	8.82
2. วิธีการนำ ป้ายประกาศไปใช้ เผยแพร่ข่าวสารทำได้ เหมาะสม	70.58	19.12	10.30	64.70	13.24	22.06
3. จำนวนป้ายประกาศ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	47.06	36.76	16.18	50.00	29.41	20.59

ตารางที่ 27 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการใช้ป้ายประกาศ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. คำนวณป้ายประกาศ ไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร	77.94	8.82	13.24	77.94	8.82	13.24
2. วิธีการนำ ป้ายประกาศไปใช้ เผยแพร่ข่าวสารทำได้ เหมาะสม	61.76	16.18	22.06	50.00	25.00	25.00
3. จำนวนป้ายประกาศ เหมาะสมกับการใช้ เผยแพร่ข่าวสาร	47.06	32.36	20.59	33.83	36.76	29.41

จากตารางที่ 26-27 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่า การนำป้ายประกาศไปใช้, วิธีการใช้ และจำนวนของป้ายประกาศ มีความเหมาะสมมากที่สุดในอัตรา ร้อยละ 33.83 ขึ้นไป เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั้ง 4 กลุ่มเห็นควรนำป้ายประกาศไปใช้มากที่สุด ถึงร้อยละ 77.94 ขึ้นไป

ในหัวข้อเห็นควรนำป้ายประกาศไปใช้งานปรากฏว่างานธุรการเห็นว่าการนำป้ายประกาศ ไปใช้มีความเหมาะสม มากที่สุด ถึงร้อยละ 80.88 รองลงมา ได้แก่ประกันสังคมจังหวัด , ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและฝ่ายประโยชน์ทดแทนเท่ากันตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการใช้ป้ายประกาศปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค เห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าวิธีการนำไปใช้ มีความเหมาะสม มาก ถึงร้อยละ 70.58 รองลงมาได้แก่ งานธุรการ ,ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และฝ่ายประโยชน์ทดแทนตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่า ไม่เหมาะสม มากที่สุด คือจำนวนของป้ายประกาศ โดยประกันสังคมจังหวัดและฝ่ายประโยชน์ทดแทนเห็นว่าไม่เหมาะสม เท่ากัน มากที่สุด ร้อยละ 36.76 รองลงมาได้แก่ ฝ่ายเงินสมทบฯ และงานธุรการ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสม และไม่เหมาะสมของการนำป้ายประกาศไปใช้, วิธีการใช้ และจำนวนป้ายประกาศมีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการนำป้ายประกาศไปใช้งาน มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่า ป้ายประกาศ สปส.มีขนาดใหญ่ สะดุดตา สร้างความสนใจได้ดี และมีผู้สนใจหยุดอ่านและพูดคุยถึงข้อความในป้าย นับว่าเป็นสื่อที่ใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการนำป้ายประกาศไปใช้ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่า การติดตั้งป้ายประกาศจะหาสถานที่เหมาะสมได้ยากลำบาก อีกทั้งในจังหวัดมีป้ายประกาศอื่นๆ จำนวนมากอยู่แล้วอาจไม่ได้รับความสนใจจากผู้ที่พบเห็น ประกอบกับทางสำนักงานฯ ขาดบุคลากรที่จะจัดทำ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส.กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีการใช้ป้ายประกาศ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่า ในแต่ละวันที่บริเวณสำนักงานฯ จะมีผู้มาติดต่อ 200-300 คนต่อวันทำให้ลูกจ้างได้รับข้อมูลข่าวสารการประกันสังคมได้ง่าย อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าสถานที่ที่จะติดตั้งป้ายประกาศจะหาได้ยากมาก ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าวิธีการนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่ข่าวสาร ไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าจำนวนป้ายประกาศที่ใช้งาน มีความเหมาะสม

ให้เหตุผลว่าป้ายประกาศที่ใช้ผู้มีจำนวนเหมาะสม เพียงพอและมีการจัดทำเป็นประจำ อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าป้ายประกาศมีจำนวนไม่เหมาะสมคือน้อยเกินไป ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าจำนวนของป้ายประกาศที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารในปัจจุบัน ไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตและการเผยแพร่ป้ายประกาศประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 แสดงข้อเสนอแนะของการใช้ป้ายประกาศ

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีป้ายประกาศให้มากกว่าเดิม 2. ควรจัดสรรงบประมาณจัดทำให้มากกว่านี้และควรให้งบประมาณสนับสนุนกับจังหวัดนำภาษาท้องถิ่นมาใช้ให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น
<p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรติดป้ายประกาศในย่านการค้าหรือศูนย์การค้าและติดตั้งหลายๆ จุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ

วิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมฯ	จำนวน	ร้อยละ
1. เข้าร่วมกิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติ	92	50.00
2. เข้าร่วมกิจกรรมประจำปีของจังหวัด เช่น งานฤดูหนาว	71	38.59
3. เข้าร่วมกิจกรรมวันนัดพบแรงงานตามสถานที่ต่างๆ	21	11.41
รวม	184	100

จากตารางที่ 29 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคมีการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมในวันแรงงานแห่งชาติมากที่สุด ร้อยละ 50 รองลงมาได้แก่ การเข้าร่วมงานประจำปีของจังหวัด ร้อยละ 38.59

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ (ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ
1. ควรดำเนินการเข้าร่วม กิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร	82.35	10.30	7.35	75.00	10.30	14.70
2. วิธีดำเนินการเข้าร่วม กิจกรรมสำคัญต่างๆเพื่อ เผยแพร่ข่าวสารทำได้ เหมาะสม	83.83	7.35	8.82	79.42	5.88	14.70
3. ความบ่อยครั้งของ การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญ ต่างๆทำได้เหมาะสม	85.30	5.88	8.82	85.30	5.88	8.82

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและ
ฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ	เหมาะ สม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ
1. ควรดำเนินการเข้าร่วม กิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร	55.89	14.70	29.41	50.00	11.76	38.24
2. วิธีดำเนินการเข้าร่วม กิจกรรมสำคัญต่างๆเพื่อ เผยแพร่ข่าวสารทำได้ เหมาะสม	77.95	7.35	14.70	60.29	10.30	29.41
3. ความบ่อยครั้งของ การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญ ต่างๆทำได้เหมาะสม	83.83	1.47	14.70	61.77	8.82	29.41

จากตารางที่ 30-31 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่าการดำเนินการ, วิธีดำเนินการ และความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสมมากที่สุด ในอัตราร้อยละ 50 ขึ้นไป เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทั้ง 4 กลุ่มเห็นว่าความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม มากที่สุด

ในหัวข้อความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ทำได้เหมาะสม ปรากฏว่าประกันสังคมจังหวัดและ งานธุรการเห็นว่าความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ทำได้เหมาะสมเท่ากันมากที่สุดถึงร้อยละ 85.30 รองลงมาได้แก่ ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และฝ่ายประโยชน์ทดแทนตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม มากถึงร้อยละ 83.83 รองลงมาได้แก่ งานธุรการ ,ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ และฝ่ายประโยชน์ทดแทนตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่า ไม่เหมาะสม มากที่สุด คือ ควรดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ โดยฝ่ายเงินสมทบฯ เห็นว่า ไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 14.70 รองลงมาได้แก่ฝ่ายประโยชน์ทดแทน, ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการเท่ากัน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ , วิธีดำเนินการและความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมฯ มีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่า การจัดนิทรรศการของ สปส.ทำได้น่าสนใจ มีกิจกรรมให้ผู้ประกันตนมีส่วนร่วมจนเกิดความเข้าใจหรือได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าบุคลากรและสิ่งของอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมมีไม่เพียงพอ ประกอบกับเห็นว่าจากการทดลองเข้าร่วมกิจกรรมหลายครั้งปรากฏว่าไม่ได้รับความสนใจจากผู้ประกันตน จึงไม่เกิดประโยชน์คุ้มค่าในการดำเนินการ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส.กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่า การจัดกิจกรรมของทางจังหวัดมีช่วงระยะเวลาเหมาะสมกับการดำเนินงานของหน่วยงาน อีกทั้งปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นๆ เป็นจำนวนมาก ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส.เห็นว่าการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าผู้ประกันตนที่มาร่วมงานไม่สนใจในความรู้ที่จะได้รับ หวังเพียงของรางวัลและเล่นเกมสันทนาการเท่านั้น และในบางจังหวัดงานประจำปีจะไม่ได้ได้รับความสนใจจากประชาชน ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่า ทางจังหวัดมีการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เสมอ อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส.ส่วนน้อยเห็นว่าทางหน่วยงานไม่มีความชำนาญในการจัดนิทรรศการ และดำเนินการจัดกิจกรรมน้อยครั้งเกินไป ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเตรียมการผลิตดำเนินการและการเผยแพร่ของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 แสดงข้อเสนอแนะของการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรจัดเตรียมบอร์ดนิทรรศการให้มีรูปที่น่าสนใจ ลดเนื้อหาที่เป็นตัวหนังสือลง เพิ่มความหลากหลายของรูปแบบให้มากขึ้น 2. ควรมีการประเมินผลและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 3. ควรเพิ่มงบประมาณ/จำนวนบุคลากรให้มากกว่านี้ <p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเข้าร่วมทุกกิจกรรมที่มีโอกาส 2. ควรเพิ่มความบ่อยครั้งของการจัดให้มากขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการโดยรถเคลื่อนที่

วิธีการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ขอความร่วมมือจากสถานพยาบาลในสังกัด จัดเตรียมรถและบุคลากรทางการแพทย์ไปให้บริการตรวจรักษาในสถานประกอบการ	48	57.14
2. เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อแจกแผ่นพับ ดิจโปสเตอร์	36	42.86
รวม	84	100

จากตารางที่ 33 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค ดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ โดยขอความร่วมมือจากสถานพยาบาลในสังกัดเพื่อนำบุคลากรทางการแพทย์ไปให้บริการตรวจรักษาร่วมกับการเผยแพร่ข่าวสารมากที่สุดร้อยละ 57.14

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการโดยรถเคลื่อนที่ (ประกันสังคมจังหวัดและ
งานธุรการ)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ
1. ควรดำเนินการเข้าเยี่ยมชม สถานประกอบการโดย รถเคลื่อนที่เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร	83.82	5.88	10.30	88.23	1.47	10.30
2. วิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชม สถานประกอบการฯ.ทำได้ เหมาะสม	73.52	10.30	16.18	91.18	1.47	7.35
3. ความบ่อยครั้งของการ เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบ การฯ.ทำได้เหมาะสม	51.47	19.12	29.41	69.12	5.88	25.00

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร,ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการโดยรถเคลื่อนที่ (ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ
และฝ่ายประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่ แน่ใจ
1. ควรดำเนินการเข้าเยี่ยม สถานประกอบการโดย รถเคลื่อนที่เพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร	85.30	14.70	0	82.35	10.30	7.35
2. วิธีดำเนินการเข้าเยี่ยม สถานประกอบการฯ.ทำได้ เหมาะสม	80.88	19.12	0	76.46	13.24	10.30
3. ความบ่อยครั้งของการ เข้าเยี่ยมสถานประกอบ การฯ.ทำได้เหมาะสม	52.94	19.12	27.94	54.41	16.18	29.41

จากตารางที่ 34-35 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคของทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่าการดำเนินการ, วิธีดำเนินการ และความบ่อยครั้งของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสมมากที่สุด ในอัตรา ร้อยละ 51.47 ขึ้นไปเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มยกเว้นเจ้าหน้าที่งานธุรการเห็นว่าการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ เหมาะสม มากที่สุดในขณะที่งานธุรการเห็นว่าวิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสมมากที่สุด

ในหัวข้อควรดำเนินการการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคทุกกลุ่มยกเว้นงานธุรการเห็นว่าการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยงานธุรการเห็นว่ามีเหมาะสม ถึงร้อยละ 88.23 รองลงมา ได้แก่ ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ ,ประกันสังคมจังหวัดและฝ่ายประโยชน์ทดแทนตามลำดับ

ส่วนในหัวข้อวิธีการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคทุกกลุ่มยกเว้นเจ้าหน้าที่งานธุรการเห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยงานธุรการ

ว่าวิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสมมากถึงร้อยละ 91.18 รองลงมาได้แก่ ฝ่ายเงินสมทบฯ, ฝ่ายประโยชน์ทดแทน และประกันสังคมจังหวัดตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่า ไม่เหมาะสม มากที่สุด คือ ความบ่อยครั้งของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ โดยประกันสังคมจังหวัดและฝ่ายเงินสมทบฯ เห็นว่า ไม่เหมาะสมเท่ากัน มากที่สุดต่ำกว่าร้อยละ 19.12 รองลงมาได้แก่ฝ่ายประโยชน์ทดแทน และงานธุรการตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ , วิธีดำเนินการและความบ่อยครั้งของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ สร้างความศรัทธาในงานประกันสังคมให้แก่ผู้ประกันตนเนื่องจากผู้ประกันตนจะมองเห็นสิทธิประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม สามารถใช้บริการและตระหนักถึงคุณค่าของการประกันสังคม อีกทั้งสามารถสร้างความเข้าใจได้แบบตัวต่อตัว ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส. เห็นว่าการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าเป็นการรบกวนเวลาทำงานของลูกจ้างและเวลาการปฏิบัติหน้าที่ในสถานพยาบาลของแพทย์ และไม่มีการดำเนินการจัดกิจกรรมนี้ในจังหวัดของตน ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าวิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าสถานประกอบการให้ความร่วมมืออย่างดี และมีผู้ประกันตนให้ความสนใจดี โดยเฉพาะในสถานประกอบการขนาดเล็กและและห่างไกลตัวเมือง ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส. เห็นว่าการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม มีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าในการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมฯ บุคลากรการแพทย์ไม่ให้ความร่วมมือ และฝ่ายนายจ้างถือเป็นการรบกวนเวลาทำงานประกอบกับต้องมีค่าใช้จ่ายและใช้บุคลากรจำนวนมาก ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. กลุ่มนี้ จึงเห็นว่า การดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าความบ่อยครั้งของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสมให้เหตุผลว่า ทางจังหวัดมีการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ เดือนละ 1-2 ครั้งมีความเหมาะสมดี อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าทางหน่วยงานไม่มีรถเองหรือรถที่จะใช้ดำเนินการมีไม่เพียงพอ และดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ บ่อยครั้งเกินไป ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าความบ่อยครั้งของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเตรียมการผลิตดำเนินการและการเผยแพร่ของการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 แสดงข้อเสนอแนะของการดำเนินการเข้าเยี่ยมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรจัดเตรียมบุคลากรให้มีความรู้งานประกันสังคมทุกเรื่องอย่างดี 2. ควรมีรถยนต์พร้อมอุปกรณ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 3. การนำแพทย์ไปบริการตรวจรักษาควรพิจารณาความพร้อม/ความร่วมมือของแพทย์ เพราะบางแห่งแพทย์ไม่เพียงพอ เครื่องมือไม่มี บางแห่งเรียกค่าตอบแทน <p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีความบ่อยครั้งต่อเนื่องสม่ำเสมอและให้ทั่วถึง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ

วิธีดำเนินการประชุม/อบรมฯ	จำนวน	ร้อยละ
1. จัดประชุมฯ นายจ้าง-ตัวแทน เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลฯ โดยจัดเป็นกลุ่มย่อย 20-25 คน	60	100
รวม	60	100

จากตารางที่ 37 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคมีการดำเนินการประชุมฯ โดยจัดเป็นกลุ่มย่อย 20-25 คน

ตารางที่ 38 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจของการประชุม/อบรม/สัมมนา (ประกันสังคมจังหวัดและงานธุรการ)

การใช้สื่อประชาสัมพันธ์	ประกันสังคมจังหวัด			งานธุรการ		
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. ควรดำเนินการประชุมฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร	98.53	1.47	0	91.17	5.88	2.95
2. วิธีดำเนินการประชุมฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารทำได้เหมาะสม	91.17	4.41	4.41	82.36	5.88	11.76
3. ความบ่อยครั้งของการประชุมฯ ทำได้เหมาะสม	79.41	16.18	4.41	82.36	14.70	2.95

ตารางที่ 39 แสดงร้อยละความเหมาะสม/สมควร, ไม่เหมาะสม/ไม่สมควร และไม่แน่ใจ
ของการประชุม/อบรม/สัมมนา(ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบและฝ่าย
ประโยชน์ทดแทน)

การใช้ สื่อประชาสัมพันธ์	ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ			ฝ่ายประโยชน์ทดแทน		
	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ไม่แน่ใจ
1. ควรดำเนินการ ประชุมฯเพื่อเผยแพร่ ข่าวสาร	88.24	0	11.76	89.71	1.47	8.82
2. วิธีดำเนินการ ประชุมฯเพื่อเผยแพร่ ข่าวสารทำได้เหมาะสม	94.12	0	5.88	75.00	8.82	16.18
3. ความบ่อยครั้งของ การประชุมฯทำได้ เหมาะสม	77.95	14.70	7.35	76.48	8.82	14.70

จากตารางที่ 38-39 พบว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคทั้ง 4 กลุ่มมีความเห็นว่าการดำเนินการ, วิธีดำเนินการ และความบ่อยครั้งของการประชุม/อบรม/สัมมนา ฯ มีความเหมาะสมมากที่สุด ร้อยละ 75 ขึ้นไป เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มยกเว้นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ เห็นว่าการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสม มากที่สุด ในขณะที่ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบเห็นว่าวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสมมากที่สุด

ในหัวข้อควรดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคทุกกลุ่มยกเว้นฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ เห็นว่าการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสม มากที่สุด โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่ามีค่าความเหมาะสมถึงร้อยละ 98.53 รองลงมา ได้แก่ งานธุรการและฝ่ายประโยชน์ทดแทนและฝ่ายเงินสมทบฯตามลำดับ

ส่วนหัวข้อวิธีการประชุม/อบรม/สัมมนาฯปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคทุกกลุ่มยกเว้นฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสมรองลงมา โดยฝ่ายเงินสมทบ

และตรวจสอบเห็นว่าวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสม มากถึงร้อยละ 94.12 รองลงมาได้แก่ประกันสังคมจังหวัด ,งานธุรการ และฝ่ายประโยชน์ทดแทน ตามลำดับ

สำหรับหัวข้อที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคเห็นว่า ไม่เหมาะสมมากที่สุด คือ ความบ่อยครั้งของการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ โดยประกันสังคมจังหวัดเห็นว่าไม่เหมาะสม มากที่สุด ต่ำกว่าร้อยละ 16.18 รองลงมาได้แก่งานธุรการและฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบเท่ากัน และฝ่ายประโยชน์ทดแทน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเหตุผลที่เจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องความเหมาะสมและไม่เหมาะสมของการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ , วิธีดำเนินการ และความบ่อยครั้งของการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีดังนี้

ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสม ให้เหตุผลว่าการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ จะทำให้สำนักงานฯ ได้รับทราบปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เข้าร่วมการสัมมนาและทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทางสำนักงานฯ กับสถานประกอบการทำให้เจ้าหน้าที่ สปส. เห็นว่าการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่า เนื้อหาที่ใช้ในการประชุมฯ เป็นเนื้อหาเดิมซ้ำๆ ทุกครั้งไม่น่าสนใจ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ ไม่เหมาะสม

ทางด้านผู้แสดงความคิดเห็นว่าวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสมให้เหตุผลว่าจากการจัดประชุมฯ ปีละ 2 ครั้งปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมประชุมฯ ครบตามเป้าหมายทุกครั้ง และนับว่าเป็นการดำเนินการเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง สะดวกในการเผยแพร่ชี้แจง ทำให้เจ้าหน้าที่ สปส. เห็นว่าการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม มีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่าในการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ นายจ้างมักไม่ยินยอมให้มีการผลงานมาร่วมประชุมฯ จึงจัดส่งผู้ที่เคยเข้าประชุมฯ ซ้ำกันหลายครั้ง ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. กลุ่มนี้ จึงเห็นว่าการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ ไม่เหมาะสม

ในขณะที่ผู้แสดงความคิดเห็นว่าความบ่อยครั้งของการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ มีความเหมาะสมให้เหตุผลว่า ทางจังหวัดมีการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ ปีละ 2 ครั้งมีความเหมาะสมดีเพราะเห็นว่าถ้าจัดมากกว่านี้จะหาคนอบรมไม่ได้ สถานประกอบการจะไม่ให้ความร่วมมือ อย่างไรก็ตามมีเจ้าหน้าที่ สปส. ส่วนน้อยเห็นว่า การดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ บ่อยครั้งเกินไป และงบประมาณมีจำกัดไม่สอดคล้องกับสถานประกอบการ ดังนั้นเจ้าหน้าที่ สปส. จึงเห็นว่าความบ่อยครั้งของการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ไม่เหมาะสม

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคมส่วนภูมิภาคได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเตรียมการผลิตดำเนินการและการเผยแพร่ของการประชุม/อบรม/สัมมนาฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกันสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย (ดังรายละเอียดตามตารางที่ 40)

ตารางที่ 40 แสดงข้อเสนอแนะของการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาผู้เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ
<p>-ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีการแบ่งกลุ่มแสดงความคิดเห็นในการบรรยายตอบปัญหา 2. ควรเพิ่มงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมในการดำเนินการ <p>-ด้านการเผยแพร่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ควรดำเนินการเฉพาะจังหวัดที่มีสถานประกอบการที่มีลูกจ้างจำนวนมาก 2. ควรจัดดำเนินการอย่างน้อยปีละครั้งและเพิ่มความบ่อยครั้งของการดำเนินการให้มากขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย