

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- จักรพันธ์ โพนินาม. "ทัศนคติของผู้บริโภคกรมพาส์เจอร์ไรซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร,"
วิทยานิพนธ์ ภาควิชาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2525.
- จิตตราภรณ์ สิริพิพัฒน์. "ทัศนคติของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครต่อนมยูเอชที,"
วิทยานิพนธ์ ภาควิชาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2526.
- จินดา มหัทธนะวัฒน์. "การศึกษาการดำเนินงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนม
แห่งประเทศไทย," วิทยานิพนธ์ ภาควิชาการจัดการ, พ.ศ. 2527.
- ประยูร บุญประเสริฐ. การวิจัยตลาด. สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, พ.ศ. 2520.

ภาษาอังกฤษ

- Maccarthy, Jerome E. Basic Marketing : 5th Ed., Irwin Book Company,
1975.
- Kotler, Philip. Marketing Management Analysis, Planning and Control,
3rd. Ed., New Jersey, Prentice-Hall, Inc., 1976.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การวางตำแหน่งสินค้านมยูเอชที ในเขตกรุงเทพมหานคร

1. ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

1) เพศ

() ชาย () หญิง

2) อายุ

() ต่ำกว่า 15 ปี () 15-20 ปี

() 21-25 ปี () 26-30 ปี

() 31-40 ปี () 41-60 ปี

() มากกว่า 60 ปี

3) อาชีพ

() นักเรียน () นักศึกษา

() ลูกจ้าง () นักธุรกิจ

() ข้าราชการ () ค้าขาย

() แม่บ้าน () อื่น ๆ (ระบุ).....

4) การศึกษา

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษา () มัธยมศึกษา

() ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

5) เงินรายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 1,500 บาท () 1,500-3,000 บาท

() 3,001-4,500 บาท () 4,501-6,000 บาท

() 6,001-7,500 บาท () 7,501-9,000 บาท

() มากกว่า 9,000 บาท

6) ในชั้นลูบชั้นทำงานเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายบ่อยแค่ไหนไหม

- () เล่นทุกวัน () นาน ๆ ครั้ง
() ไม่เล่นเลย

7) เขตที่ทำงานอาศัยอยู่ เป็นเขต.....

2. ความคิดเห็นทั่วไป

1) ท่านคิดว่า "นมมี" ควรจัดอยู่ในประเภทใด

- () อาหารหลัก () อาหารเสริม
() เครื่องดื่ม

2) ท่านคิดว่า "นมมี" เหมาะที่สุดสำหรับบุคคลในวัยใด

- () ทารก () เด็กโต
() วัยรุ่น () ผู้ใหญ่
() ผู้สูงอายุ () ทุก ๆ คน

3) กรุณาเปรียบเทียบเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ด้วยการให้คะแนน

ชนิดเครื่องดื่ม-เพื่อสุขภาพ-เพื่อความสดชื่น-แก้กระหาย-การเข้าสังคม-ราคา

เหล้า-เบียร์	()	()	()	()	()
ชา-กาแฟ	()	()	()	()	()
เครื่องดื่มชูกำลัง	()	()	()	()	()
น้ำอัดลม	()	()	()	()	()
น้ำผลไม้สด	()	()	()	()	()
น้ำดื่มบรรจุขวด	()	()	()	()	()
โอวัลติน	()	()	()	()	()
นมถั่วเหลือง	()	()	()	()	()
นม	()	()	()	()	()

(ลำดับการให้คะแนน: สูงมาก = 5 สูง = 4 ปานกลาง = 3 ต่ำ = 2 ต่ำมาก = 1)

4) โดยปกติท่านดื่มเครื่องดื่ม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เหล้า-เบียร์ | <input type="checkbox"/> ชา-กาแฟ |
| <input type="checkbox"/> เครื่องดื่มชูกำลัง | <input type="checkbox"/> น้ำอัดลม |
| <input type="checkbox"/> น้ำผลไม้สด | <input type="checkbox"/> น้ำดื่มบรรจุขวด |
| <input type="checkbox"/> โอวัลติน | <input type="checkbox"/> นมถั่วเหลือง |
| <input type="checkbox"/> นม | |

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ "นม"

1) ท่านเคยดื่มนมหรือไม่

- เคย ถ้าตอบข้อนี้แล้วให้ข้ามไปตอบข้อย่อยที่ 4)
- ไม่เคย

2) สาเหตุสำคัญที่ท่านไม่ดื่มนม คือ

3) ในอนาคตท่านคาดว่าจะลองดื่มนมหรือไม่

- ไม่ดื่ม
- จะดื่ม ถ้า.....

4) ปัจจุบันนี้ท่านดื่มนม "นม" มากน้อยเท่าใด

- ดื่มทุกวัน วันละ..... ครั้ง
- ดื่บบ้าง ไม่ดื่บบ้าง สัปดาห์ละ.....ครั้ง

5) ท่านดื่มนม "นม", เมื่อใด

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> มือเช้า | <input type="checkbox"/> มือกลางวัน |
| <input type="checkbox"/> มือเย็น | <input type="checkbox"/> มือค่ำ/ก่อนนอน |
| <input type="checkbox"/> แล้วแต่โอกาส | |

6) ปกติท่านดื่มนมประเภทใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> นมผง | <input type="checkbox"/> นมผงเลี้ยงทารก |
| <input type="checkbox"/> นมข้นหวานตัดแปลง | <input type="checkbox"/> นมเหลวเจอร์ไรซ์ |
| <input type="checkbox"/> นมสเตอริไลซ์ | <input type="checkbox"/> นมยูเอชที |
| <input type="checkbox"/> นมเปรี้ยว | |



7) กรุณาเปรียบเทียบ "นม" ชนิดต่าง ๆ ด้วยการให้คะแนน

ชนิดนม - คุณค่าทางอาหาร - ความสะดวกในการดื่ม - ระยะเวลาเก็บรักษา - ราคา

นมผง	()	()	()	()
นมผงเลี้ยงทารก	()	()	()	()
นมข้นหวาน	()	()	()	()
นมพาสเจอร์ไรซ์	()	()	()	()
นมสเตอริไลซ์	()	()	()	()
นมยูเอชที	()	()	()	()
นมอื่น ๆ (ระบุ)	()	()	()	()

(ลำดับการให้คะแนน : สูงมาก = 5 สูง = 4 ปานกลาง = 3 ต่ำ = 2 ต่ำมาก = 1)

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ "นมยูเอชที"

1) ท่านเคยดื่มนมยูเอชทีหรือไม่

() เคย - ถ้าตอบข้อนี้แล้วให้ข้ามไปตอบข้อย่อยที่ 4

() ไม่เคย

2) สาเหตุสำคัญที่ท่านไม่ดื่มนมยูเอชที คือ.....

3) ในอนาคตท่านคาดว่าจะลองดื่มนมยูเอชทีหรือไม่

() ไม่ได้ () จะดื่ม ถ้า.....

4) ปกติท่านดื่มนมยูเอชทีตราี่ห้ออะไร

() มะลิ

() ไทย-เดนมาร์ค

() หนองโพ

() โพรโมสต์

() เนลท์เล่

() อื่น ๆ ระบุ.....

- 5) สำหรับรสชาติของนมยูเอชทีที่ท่านชอบคือ
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> รสสด / รสธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> รสหวาน |
| <input type="checkbox"/> รสกาแฟ | <input type="checkbox"/> รสโกโก้ / รสช็อคโกแลต |
| <input type="checkbox"/> รส / กลิ่นสตอเบอรี่ | <input type="checkbox"/> รส / กลิ่นวานิลลา |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |
- 6) ด้วยเหตุผลที่สำคัญที่สุดข้อใด ที่ท่านเลือกดื่มนมยูเอชที
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อบำรุงร่างกาย | <input type="checkbox"/> เวลาทานอาหารน้อยจึงดื่มนมยูเอชทีแทน |
| <input type="checkbox"/> รสชาติถูกปาก | <input type="checkbox"/> ราคาไม่แพง |
| <input type="checkbox"/> พ่อแม่หรือคนอื่นซื้อให้ดื่ม | <input type="checkbox"/> เห็นโฆษณาจึงลองดื่มดู |
| <input type="checkbox"/> หาซื้อง่ายดี | <input type="checkbox"/> เป็นแฟชั่นดื่มแล้วโก้เก๋ |
| <input type="checkbox"/> อยู่ในระหว่างพักฟื้น | <input type="checkbox"/> อดอยากได้ของแถมเวลาซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ดื่มแก้กระหาย | <input type="checkbox"/> เก็บไว้ได้นานกว่านมอื่น ๆ |
| <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นในคุณภาพ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |
- 7) ปกติท่านซื้อนมยูเอชที ขนาดบรรจุ
- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 200 ซีซี | <input type="checkbox"/> 250 ซีซี |
| <input type="checkbox"/> 1,000 ซีซี | |
- 8) ปกติท่านซื้อนมยูเอชที จำนวน.....กล่อง / ครั้ง
- 9) ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีบ่อยเท่าใด.....ครั้ง / เดือน
- 10) ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีจากที่ไหน
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าใกล้บ้าน | <input type="checkbox"/> ร้านสหกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> รถบริการ | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต | <input type="checkbox"/> ร้านขายยา |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |
- 11) ท่านมีความคิดเห็นต่อน้ำนมที่ผลิตในประเทศไทย ในแง่ของคุณภาพและมาตรฐานอย่างไร
- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เชื่อมั่นและไว้วางใจ | <input type="checkbox"/> ไม่เชื่อมั่น |
|---|---------------------------------------|

12) ท่านคิดว่า "คำขวัญ/Slogan" ไດ เหมาะสำหรับนมยูเอชที

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ใหม่และสดเสมอ | <input type="checkbox"/> สดและใหม่เมื่อซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ดื่มได้รสสดทุกเมื่อ | <input type="checkbox"/> นมจากเต้า |
| <input type="checkbox"/> ทำจากนมสด | <input type="checkbox"/> คือดื่มนมโคแท้ ๆ |
| <input type="checkbox"/> นมจากยอดโคนมพันธุ์ดี | <input type="checkbox"/> นมถั่วเหลืองแท้ ๆ |
| <input type="checkbox"/> บำรุงร่างกาย | <input type="checkbox"/> มีคุณภาพสูง |
| <input type="checkbox"/> ไว้ใจได้ | <input type="checkbox"/> รสอร่อย |
| <input type="checkbox"/> อุดมด้วยโปรตีน | <input type="checkbox"/> ทุกรสอร่อยขึ้นใจให้คุณค่า |
| <input type="checkbox"/> รสชาติ กำลังดี | <input type="checkbox"/> เพื่อสุขภาพคือ 1 ลิตร / วัน |
| <input type="checkbox"/> อาหารเสริมสำหรับคุณ | <input type="checkbox"/> สามารถทดแทนอาหารอื่นได้ |
| <input type="checkbox"/> คัมค่าเงิน | <input type="checkbox"/> นมที่ล้นปลั้ม นมที่ล้นโปรตีน |
| <input type="checkbox"/> สะอาดและถูกอนามัย | <input type="checkbox"/> ช่วยเพิ่มพละกำลังให้สมบูรณ์ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อคนที่คุณรักและตัวคุณเอง | |

13) ข้อเสนอนี้ต่าง ๆ เกี่ยวกับนมยูเอชที

- (1)
- (2)
- (3)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ -

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างทรายี่ห้อกับเพศ

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก มะลิ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
หญิง	22	55.00	5.23
ชาย	18	45.00	4.28
ผลรวมกลุ่ม	40	100.00	9.51

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก ไทย-เดนมาร์ค

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
หญิง	88	53.01	20.90
ชาย	78	46.99	46.99
ผลรวมกลุ่ม	166	100.00	67.89

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก หมองโพ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
หญิง	58	57.43	13.78
ชาย	43	42.57	10.21
ผลรวมกลุ่ม	101	100.00	23.99

ตัวแปรหลัก ทรายหือ ทางเลือก โฟร์โมลต์

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
หญิง	53	58.24	12.59
ชาย	38	41.76	9.03
ผลรวมกลุ่ม	91	100.00	21.62

ตัวแปรหลัก ทรายหือ ทางเลือก เนลท์เล่

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
หญิง	7	50.00	1.66
ชาย	7	50.00	1.66
ผลรวมกลุ่ม	14	100.00	3.32

ตัวแปรหลัก ทรายหือ ทางเลือก อื่น ๆ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ชาย	5	55.56	1.19
หญิง	4	44.44	0.95
ผลรวมกลุ่ม	9	100.00	2.14

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ทรายี่ห้อ กับอายุ

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก มะลิ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ต่ำกว่า 15 ปี	2	5	0.27
15-20 ปี	21	52.50	2.86
21-25 ปี	12	30.00	1.61
26-30 ปี	4	10.00	0.54
31-40 ปี	1	2.50	0.13
ผลรวมกลุ่ม	40	100.00	5.41

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก ไทย-เคนมารัค

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ต่ำกว่า 15 ปี	23	9.96	3.08
15-20 ปี	63	27.27	8.45
21-25 ปี	63	27.27	8.45
26-30 ปี	36	15.58	4.83
31-40 ปี	20	8.66	2.68
41-60 ปี	13	5.63	1.74
มากกว่า 60 ปี	13	5.63	1.74
ผลรวมกลุ่ม	231	100.00	30.97

ตัวแปรหลัก ตราयीหื้อ ทางเลือก ทนองโพ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ต่ำกว่า 15 ปี	28	11.86	3.75
15-20 ปี	45	19.07	6.03
21-25 ปี	45	19.07	6.03
26-30 ปี	33	13.98	4.42
31-40 ปี	31	13.14	4.16
41-60 ปี	27	11.44	3.62
มากกว่า 60 ปี	27	11.44	3.62
ผลรวมกลุ่ม	236	100.00	31.63

ตัวแปรหลัก ตราयीหื้อ ทางเลือก โพร์โมลต์

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ต่ำกว่า 15 ปี	26	13.61	3.49
15-20 ปี	48	25.13	6.43
21-25 ปี	33	17.28	4.42
26-30 ปี	21	11	2.82
31-40 ปี	22	11.52	2.95
41-60 ปี	21	11	2.82
มากกว่า 60 ปี	20	10.47	2.68
ผลรวมกลุ่ม	191	100.00	25.61

ตัวแปรหลัก ตราयीหื้อ ทางเลือก เนลท์เล่

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ต่ำกว่า 15 ปี	3	10.34	0.40
15-20 ปี	6	20.69	0.80
21-25 ปี	6	20.69	0.80
26-30 ปี	5	17.24	0.67
31-40 ปี	3	10.34	0.40
41-60 ปี	3	10.34	0.40
มากกว่า 60 ปี	3	10.34	0.40
ผลรวมกลุ่ม	29	100.00	3.87

ตัวแปรหลัก ตราयीหื้อ ทางเลือก อื่น ๆ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
15-20 ปี	4	21.05	0.54
21-25 ปี	3	15.79	0.40
26-30 ปี	3	15.79	0.40
31-40 ปี	3	15.79	0.40
41-60 ปี	2	10.53	0.27
มากกว่า 60 ปี	2	10.53	0.27
ผลรวมกลุ่ม	19	100.00	2.55

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตราयीหือ กับการศึกษา

ตัวแปรหลัก ตราयीหือ ทางเลือก มะลล

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
มัธยมศึกษา	25	62.50	4.54
ปริญญาตรี	10	25.00	1.81
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	5	12.50	0.91
ผลรวมกลุ่ม	40	100.00	7.26

ตัวแปรหลัก ตราयीหือ ทางเลือก ไทย-เดนมาร์ค

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
มัธยมศึกษา	84	43.75	15.25
ปริญญาตรี	64	33.33	11.62
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	28	14.58	5.08
สูงกว่าปริญญาตรี	16	8.33	2.90
ผลรวมกลุ่ม	192	100.00	34.85

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวแปรหลัก ตราयीหือ ทางเลือก หนองโพ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
มัธยมศึกษา	59	38.06	10.71
ปริญญาตรี	40	25.81	7.26
สูงกว่าปริญญาตรี	28	18.06	5.08
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	28	18.07	5.08
ผลรวมกลุ่ม	155	100.00	28.13

ตัวแปรหลัก ตราयीหือ ทางเลือก โพธิ์โมล็ด

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
มัธยมศึกษา	49	37.40	8.89
ปริญญาตรี	36	27.48	6.53
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	26	19.85	4.72
สูงกว่าปริญญาตรี	20	15.27	3.63
ผลรวมกลุ่ม	131	100.00	23.77

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก เนลท์เล็ก

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
มัธยมศึกษา	10	50.00	1.81
ปริญญาตรี	4	20.00	0.73
สูงกว่าปริญญาตรี	3	15.00	0.54
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3	15.00	0.54
ผลรวมกลุ่ม	20	100.00	3.62

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือกอื่น ๆ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
มัธยมศึกษา	5	33.46	0.91
ปริญญาตรี	4	30.77	0.73
สูงกว่าปริญญาตรี	2	15.38	0.36
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	2	15.38	0.36
ผลรวมกลุ่ม	13	100.00	2.36

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตราयीหอกกับอาชีพ

ตัวแปรหลัก ตราयीหอก ทางเลือก มะลิ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
นักศึกษา	13	32.50	1.66
ลูกจ้าง	12	30.00	1.53
นักเรียน	10	25.00	1.28
นักธุรกิจ	2	5.00	0.26
อื่น ๆ	2	5.00	0.26
ค้าขาย	1	2.50	0.13
ผลรวมกลุ่ม	40	100.00	5.12

ตัวแปรหลัก ตราयीหอก ทางเลือก ไทย-เดนมาร์ก

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
นักศึกษา	68	27.87	8.67
ลูกจ้าง	49	20.08	6.25
นักเรียน	39	15.98	4.97
แม่บ้าน	23	9.43	2.93
ข้าราชการ	19	7.79	2.42
ค้าขาย	17	6.97	2.17
อื่น ๆ	16	6.56	2.04
ผลรวมกลุ่ม	244	100.00	31.11

ตัวแปรหลัก ตราयीหือ ทางเลือก หนองโพ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกรุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ลูกจ้าง	41	17.37	5.23
นักศึกษา	41	17.37	5.23
นักเรียน	38	16.10	4.85
แม่บ้าน	30	12.71	3.83
ข้าราชการ	29	12.29	3.70
ค้าขาย	29	12.29	3.70
อื่น ๆ	28	11.86	3.57
นักธุรกิจ	27	11.44	3.44
ผลรวมกรุ่ม	236	100.00	33.55

ตัวแปรหลัก ตราयीหือ ทางเลือก โพธิ์โมลต์

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกรุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
นักเรียน	37	17.54	4.72
นักศึกษา	37	17.54	4.72
ลูกจ้าง	30	14.22	5.83
อื่น ๆ	23	10.90	2.93
ค้าขาย	22	10.43	2.81
ข้าราชการ	21	9.95	2.68
นักธุรกิจ	21	9.95	2.68
แม่บ้าน	20	9.48	2.55
ผลรวมกรุ่ม	211	100.00	26.92

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก เนลท์เล่

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
ลูกจ้าง	6	18.75	0.77
นักศึกษา	5	15.63	0.64
นักเรียน	5	15.63	0.64
แม่บ้าน	4	12.50	0.51
นักธุรกิจ	3	9.38	0.38
ค้าขาย	3	9.38	0.38
ข้าราชการ	3	9.38	0.38
อื่น ๆ	3	9.38	0.38
ผลรวมกลุ่ม	32	100.00	4.08

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก อื่น ๆ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
นักศึกษา	4	19.05	0.51
ข้าราชการ	3	14.29	0.38
ค้าขาย	3	14.29	0.38
แม่บ้าน	3	14.29	0.38
นักเรียน	2	9.52	0.26
ลูกจ้าง	2	9.52	0.26
นักธุรกิจ	2	9.52	0.26
อื่น ๆ	2	9.52	0.26
ผลรวมกลุ่ม	21	100.00	2.69



ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ทรายี่ห้อกับรายได้อต่อเดือน

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก มะลิ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
1,500-3,000 บาท	16	40.00	2.14
ต่ำกว่า 1,500 บาท	15	37.50	2.01
3,001-4,500 บาท	5	12.50	0.67
4,501-6,000 บาท	4	10.00	0.54
ผลรวมกลุ่ม	40	100.00	5.36

ตัวแปรหลัก ทรายี่ห้อ ทางเลือก ไทย-เดนมาร์ค

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
1,500-3,000 บาท	78	33.77	10.46
ต่ำกว่า 1,500 บาท	47	20.35	6.30
3,001-4,500 บาท	43	17.61	5.76
มากกว่า 9,000 บาท	19	8.23	2.55
4,501-6,000 บาท	17	7.36	2.28
6,001-7,500 บาท	14	0.06	1.88
7,501-9,000 บาท	13	5.63	1.74
ผลรวมกลุ่ม	231	100.00	30.97

ตัวแปรหลัก ตราयीหื้อ ทางเลือก หนองโพ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
1,500-3,000 บาท	49	20.76	6.57
3,001-4,500 บาท	37	15.68	4.96
ต่ำกว่า 1,500 บาท	36	15.25	4.83
4,501-6,000 บาท	31	13.14	4.16
6,001-7,500 บาท	28	11.86	3.75
มากกว่า 9,000 บาท	23	11.86	3.75
7,501-9,000 บาท	27	11.44	3.62
ผลรวมกลุ่ม	236	100.00	31.64

ตัวแปรหลัก ตราयीหื้อ ทางเลือก โพธิ์โมลต์

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
1,500-3,000 บาท	46	24.08	6.17
ต่ำกว่า 1,500 บาท	39	20.42	5.23
3,001-4,500 บาท	23	12.04	3.08
4,501-6,000 บาท	21	10.99	2.82
7,501-9,000 บาท	21	10.99	2.82
มากกว่า 9,000 บาท	21	10.99	2.82
6,001-7,500 บาท	20	10.47	2.68
ผลรวมกลุ่ม	191	100.00	25.62

ตัวแปรหลัก ทรายหือ ทางเลือก เนลท์เล่

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
1,500-3,000 บาท	6	20.69	0.80
ต่ำกว่า 1,500 บาท	5	17.24	0.67
3,001-4,500 บาท	5	17.24	0.67
มากกว่า 9,000 บาท	4	13.79	0.54
4,501-6,000 บาท	3	10.34	0.40
6,001-7,500 บาท	3	10.34	0.40
7,501-9,000 บาท	3	10.34	0.40
ผลรวมกลุ่ม	29	100.00	3.88

ตัวแปรหลัก ทรายหือ ทางเลือก อื่น ๆ

กลุ่มข้อมูล	ความถี่	ร้อยละของกลุ่ม	ร้อยละของข้อมูล
3,001-4,500 บาท	5	13.16	0.67
ต่ำกว่า 1,500 บาท	3	7.89	0.40
1,500-3,000 บาท	3	7.89	0.40
4,501-6,000 บาท	2	10.53	0.27
6,001-7,500 บาท	2	10.53	0.27
7,501-9,000 บาท	2	10.53	0.27
มากกว่า 9,000 บาท	2	10.53	0.27
ผลรวมกลุ่ม	19	100.00	2.55

ประวัติผู้เขียน

ข้าพเจ้า นายรัชชัย กังสุวรรณ เกิดเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2498
ที่อำเภอแกลง จังหวัดระยอง สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)
สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2520 ต่อมาได้เข้า
ทำงานในตำแหน่งวิศวกรฝ่ายติดตั้งเครื่องจักรที่บริษัทเทคโนโลยีเอ็นอีเอพี จำกัด เมื่อเดือน
มกราคม พ.ศ. 2522 และเป็นวิศวกรโครงการในปี พ.ศ. 2526 จนถึงปัจจุบัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย