

กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย



นางสาว พัชอร บุญรัตนกรกิจ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-17-5391-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INTERNET RADIO PRODUCTION AND PRESENTATION IN THAILAND



Miss Patcha-orn Boonyaratanakornkit

ศูนย์วิทยุโทรพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-17-5391-8

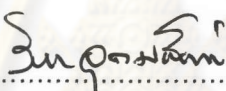
หัวข้อวิทยานิพนธ์                      กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย  
โดย    นางสาวพัชอร บุญรัตนกรกิจ  
สาขาวิชา                                    การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา                          ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์

---

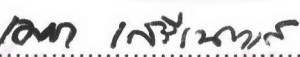
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นักวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

  
..... คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ชีภา อุดมฉันท)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ เมธา เสรีธนาวงศ์)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พัชอร บุญรัตนกรกิจ : กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. (INTERNET RADIO PRODUCTION AND PRESENTATION IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา: ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์, 227 หน้า. ISBN 974-17-5391-8.

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และเพื่อศึกษาแนวโน้มและทิศทางในอนาคตของรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ซึ่งผลการวิจัยมีดังนี้ :-

วิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการเผยแพร่ 4 ประเภท คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ต รายการวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต และ วิทยุบนอินเทอร์เน็ตแบบผสม วัตถุประสงค์ในการผลิตแต่ละรูปแบบแตกต่างกันไปตามนโยบายขององค์กรผู้ผลิต วัตถุประสงค์โดยหลักของแต่ละองค์กรคือต้องการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สถานีและรายการ ขยายกลุ่มผู้ฟังไปทั่วโลก เป็นเวทีผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน และเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ลักษณะโดยรวมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายวิทยุบนอินเทอร์เน็ตคือผู้ฟังที่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เน้นในระดับวัยรุ่นนักศึกษา วัยทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงผู้ฟังทุกพื้นที่ทั้งต่างจังหวัดและต่างประเทศด้วย วิทยุบนอินเทอร์เน็ตแตกต่างจากวิทยุกระจายเสียงในด้านการกระบวนการทำงานและเทคนิควิธีนำเสนอเนื้อหา การถ่ายทอดสัญญาณวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมี 2 ลักษณะ คือ การถ่ายทอดสัญญาณสด (Live) และ การถ่ายทอดแบบเรียกดูและฟังตามต้องการ (On Demand) โดยอาศัยเทคโนโลยีการส่งข้อมูลแบบต่อเนื่อง (Streaming) เพื่อถ่ายทอดเสียงสู่ผู้ฟัง สำหรับรูปแบบรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมีลักษณะการจัดผังรายการสถานีเหมือนกับสถานีวิทยุกระจายเสียงคือ แบบ Block Programme และ Format Station นอกจากนี้ยังมีลักษณะรูปแบบเฉพาะประเภทรายการด้วย เนื้อหาเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตทุกประเภทจะประกอบไปด้วยรายการวิทยุและการให้ข้อมูลด้านองค์กร รายการวิทยุ นักจัดรายการ ข่าวสารทั่วไป และข่าวกิจกรรมสถานี โดยการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์จะใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีมีลัดมีเดียและเทคโนโลยีการสื่อสารสองทาง ซึ่งส่งผลต่อความสนใจของผู้ฟังและช่วยกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ได้

ปัจจุบันยังไม่มีองค์กรใดมีนโยบายหลักเพื่อแสวงหารายได้จากวิทยุบนอินเทอร์เน็ต รายได้จากการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงรายได้เสริมให้แก่บางองค์กรเท่านั้น งบประมาณที่ใช้ในการผลิตจะขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านผู้ผลิตเนื้อหาและเทคโนโลยี ในอนาคตองค์กรต่างๆมีแนวโน้มที่จะพัฒนาการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตทั้งด้านเนื้อหาและเทคนิคในรูปแบบที่ทันสมัยตามเทคโนโลยีมากขึ้น อย่างไรก็ตามยังต้องคำนึงถึงข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีระบบสาธารณูปโภค บุคลากร และงบประมาณด้วย

ภาควิชา...การสื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *Wroc Yu.*

สาขาวิชา...การสื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Alb*

ปีการศึกษา 2547



# # 4485237028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: INTERNET RADIO / INTERNET RADIO PRODUCTION / INTERNET RADIO PRESENTATION

PATCHA-ORN BOONYARATANAKORNKIT : INTERNET RADIO PRODUCTION AND PRESENTATION IN THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSIT. PROF. PANADDA THANASATIT, 227 pp. ISBN 974-17-5391-8.

The objective of this research is to study internet radio production and presentation in Thailand and to study the role and trend of internet radio in Thailand. The results are as follows:-

There are four kinds of internet radio in Thailand for broadcasting: Broadcast Station on the Internet, Broadcast Programme on the Internet, Internet only Radio, and Mixed Internet Radio. The main objective of internet radio production is based on the organization's policies, which are to increase another diffusion channel for radio station and programme, to enlarge listeners all over the world, to train new generation in mass communication field and to diffuse more information.

Most of the educated people who know how to use the internet, specifically teenagers and working class in Thailand and overseas are the target audience of internet radio. Internet radio is different from broadcast radio in terms of transmission and presentation technique. There are two ways of transmission through internet: live and on demand. Radio programme can be transmitted to audience by streaming technology. Internet radio programming is similar to broadcast radio programming: Block Programme and Format Station. Apart from these two patterns, there is also specific radio programme. Internet radio content consists of radio programme and information on organizations, radio programmes, DJs' biographies, news and activities. The contents on website are presented by using multimedia and interactive technology which attracts audience's interest and provokes interactive communication.

At present none of organization has major policy in making profit from internet radio. The profit gained from advertising on internet is only a profit added to some organization. Budget in the internet radio production depends on two factors: content provider and technology. In future, the organization will emphasize on developing both content and internet radio presentation with new technique and technology. However, the progress is to depend on the country infrastructure, personnel and budget.

Department.....Mass Communication..... Student's signature..... *Niras J.*  
Field of study.....Mass Communication..... Advisor's signature..... *ALB*  
Academic year .....2004.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออันดียิ่งของผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ท่านได้ช่วยตรวจสอบและให้คำแนะนำด้วยดีมาโดยตลอด และ รศ.วิภา อุดมฉันทน์ ประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้แนวทางและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนจนอาจารย์เมธา เสรีธนาวงศ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาช่วยตรวจแก้ไขและให้คำแนะนำต่างๆ ด้วยดีเสมอมา จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านทั้งจากองค์กร บริษัท มหาวิทยาลัย น้องๆดีใจเสียใจจากทุกสถานีวิทย์และรายการวิทยุที่กรุณาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ด้วยดี รวมทั้งให้ข้อมูลและความรู้เพิ่มเติมอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นับเป็นประสบการณ์อันมีค่าอย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอขอบคุณกำลังใจจากเพื่อนๆและเพื่อน MC รุ่น 11 ทุกคน ที่ทำให้รู้จักคำว่ามิตรภาพ แท้จริงได้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเดินเร็วหรือช้า แต่สุดท้ายความตั้งใจและพยายามจะพาเราไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

สุดท้าย ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่และสมาชิกในครอบครัวทุกคน ผู้เป็นกำลังสนับสนุนด้วยกายและใจ ทำให้ผู้วิจัยสามารถประสบความสำเร็จในการศึกษา ณ วันนี้ได้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ท
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	12
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
ขอบเขตการวิจัย.....	12
ข้อสันนิษฐาน.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
นิยามศัพท์.....	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด.....	15
แนวคิดเรื่องธรรมชาติของสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่ออินเทอร์เน็ต.....	18
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสถานี กระบวนการผลิตรายการและรูปแบบ รายการวิทยุกระจายเสียง.....	21
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
แหล่งข้อมูล.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
การนำเสนอข้อมูล.....	52



4.	กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	53
	ประเภทเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	53
	วัตถุประสงค์และกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	67
	รูปแบบรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	76
	การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	87
	กระบวนการผลิตรายการและกระบวนการทำงานวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	121
	งบประมาณการผลิตเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	143
5.	บทบาทแนวโน้มและในอนาคตของการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	147
	ประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการนำเสนอรายการวิทยุ.....	147
	ปัญหาและข้อจำกัดจากการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการนำเสนอ รายการวิทยุ .....	152
	การพัฒนารายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในอนาคต .....	160
6.	สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	168
	สรุป.....	168
	อภิปรายผล.....	177
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	182
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	182
	รายการอ้างอิง.....	183
	ภาคผนวก.....	191
	คำถามสำหรับการสัมภาษณ์.....	192
	ตารางแสดงรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของแต่ละองค์กร.....	193
	ผังรายการสถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ตและผังรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต ที่ศึกษา .....	196
	รายชื่อและสถานที่ติดต่อผู้ผลิตเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	223
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	227



## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 1	การเปรียบเทียบคุณสมบัติของการสื่อสารมวลชนกับสื่อคอมพิวเตอร์.....	17
ตารางที่ 2	ตารางแสดงจำนวนเว็บไซต์วิทยุอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	44
ตารางที่ 3	ตารางแสดงประเภทเว็บไซต์ วัตถุประสงค์ของการผลิตวิทยุบนอินเทอร์เน็ต กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย และรูปแบบรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	118
ตารางที่ 4	แสดงประเภทเว็บไซต์และวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่วิทยุบนอินเทอร์เน็ต....	168
ตารางที่ 5	แสดงงานด้านต่างๆในกระบวนการผลิตวิทยุบนอินเทอร์เน็ตแต่ละประเภท....	173
ตารางที่ 6	แสดงลักษณะกระบวนการทำงานของวิทยุบนอินเทอร์เน็ตแต่ละประเภท.....	174
ตารางที่ 7	ตารางเปรียบเทียบขั้นตอนการผลิตวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	178
ตารางที่ 8	ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	180



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 1	ภาพจำลองเปรียบเทียบการกระจายเสียงของวิทยุกระจายเสียงกับ วิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....30
ภาพที่ 2	ภาพแสดงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ตและรายการวิทยุ เฉพาะอินเทอร์เน็ต.....32
ภาพที่ 3	ภาพแสดง Homepage สำหรับดาวนโหลดโปรแกรมฟังวิทยุบนอินเทอร์เน็ต Window Media Player.....35
ภาพที่ 4	ภาพแสดง Homepage สำหรับดาวนโหลดโปรแกรมฟังวิทยุบนอินเทอร์เน็ต RealPlayer .....35
ภาพที่ 5	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....54
ภาพที่ 6	รูปภาพแสดง Homepage ของสำนักข่าวไทย..... 54
ภาพที่ 7	รูปภาพแสดง Web page ของสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย..... 55
ภาพที่ 8	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.....56
ภาพที่ 9	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....57
ภาพที่ 10	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....57
ภาพที่ 11	รูปภาพแสดงการออกอากาศรายการวิทยุทางเว็บไซต์ ของบริษัท ไอ เอ็น เอ็น จำกัด..... 58
ภาพที่ 12	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีข่าว 101INN News Channel .....59
ภาพที่ 13	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด.....59
ภาพที่ 14	รูปภาพแสดง Homepage ของบริษัท คลิค เเรดิโอ จำกัด.....60
ภาพที่ 15	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.....61
ภาพที่ 16	รูปภาพแสดง Homepage ของสถานีวิทยุซันชายน์ เเรดิโอ.....61
ภาพที่ 17	รูปภาพแสดง Homepage ของรายการวิทยุบีบีซีแผนกภาษาไทย.....62
ภาพที่ 18	รูปภาพแสดง Homepage ของรายการวิทยุเนชั่น หรือ Nation Radio.....63
ภาพที่ 19	รูปภาพแสดง Homepage ของรายการ Shock FM.....63
ภาพที่ 20	รูปภาพแสดง Homepage วิทยุอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....64
ภาพที่ 21	รูปภาพแสดง Homepage วิทยุอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยศิลปากร.....65
ภาพที่ 22	รูปภาพแสดง Homepage ของสถาบันอนาคตเพื่อการศึกษา.....66

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ฉ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 23	รูปภาพแสดง Homepage ของเว็บไซต์ไทยแลนด์คิด.....66
ภาพที่ 24	รูปภาพแสดง Web page ของรายการ Mcot.Net.....79
ภาพที่ 25	รูปภาพแสดง Web Page รายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต IFD On demand.....85
ภาพที่ 26	รูปภาพแสดง Web Page รายการรู้รอบทันโลก.....85
ภาพที่ 27	รูปภาพแสดง Web Page รายการนิทานบนเว็บไซต์ไทยแลนด์คิด.....86
ภาพที่ 28	รูปภาพแสดงการจัดวางรูปแบบหน้า Homepage สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....89
ภาพที่ 29	รูปภาพแสดง Homepage สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....89
ภาพที่ 30	รูปภาพแสดงการแบ่งส่วนนำเสนอข้อมูลในหน้า Homepage สถานีวิทยุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....91
ภาพที่ 31	รูปภาพแสดงการแบ่งส่วนนำเสนอข้อมูลในหน้า Homepage สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.....91
ภาพที่ 32	รูปภาพแสดงการแบ่งส่วนนำเสนอข้อมูลในหน้า Homepage สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....92
ภาพที่ 33	รูปภาพแสดงการนำเสนอข้อมูลหน้า Homepage สถานีวิทยุ 101 INN News Channel.....93
ภาพที่ 34	รูปภาพแสดงการนำเสนอข้อมูลหน้า Homepage ของ สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา.....93
ภาพที่ 35	รูปภาพแสดงการนำเสนอข้อมูลหน้า Homepage ของ สถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.....94
ภาพที่ 36	แสดง Web page เครือข่ายวิทยุกระจายเสียงของอ.ส.ม.ท.....95
ภาพที่ 37	แสดง Web page โครงสร้างสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....95
ภาพที่ 38	แสดง Web page ประวัติของสถานีวิทยุลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.....96
ภาพที่ 39	แสดง Web page แสดงการนำเสนอเนื้อหาสารคดีของ รายการวิทยุปีซีภาคภาษาไทย.....96
ภาพที่ 40	แสดง Web page แสดงการนำเสนอข้อมูลที่ติดต่อผู้จัดรายการวิทยุเช่นกัน.....97
ภาพที่ 41	แสดง Web page ข้อมูลผู้จัดรายการของสถานีวิทยุเครือเอไทม์ มีเดีย.....97
ภาพที่ 42	แสดง Web page แสดงข่าวกิจกรรมของสถานีวิทยุชั้นชายน์เรดิโอ.....98
ภาพที่ 43	แสดง Web page แสดงข่าวกิจกรรมของเว็บไซต์ไทยแลนด์คิด.....98



## สารบัญภาพ (ต่อ)

ฎ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 44	99
แสดง Web page สารสนเทศบนเว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย.....	99
ภาพที่ 45	99
แสดง Web page เนื้อหาข่าวสารของสถานีวิทยุ 101 INN News Channel.....	99
ภาพที่ 46	100
แสดง Web page บทสัมภาษณ์ศิลปินบนเว็บไซต์คลิกเรดิโอ.....	100
ภาพที่ 47	102
แสดง icon หรือสัญลักษณ์ที่สามารถคลิกเข้าไปเพื่อรับฟัง รายการวิทยุสดของสถานีหรือรายการวิทยุได้.....	102
ภาพที่ 48	103
รูปภาพหน้าต่าง On air และ icon ต่างๆที่ผู้ฟังสามารถคลิกเข้าไป เพื่อรับฟังรายการวิทยุสดของสถานีใดสถานีหนึ่ง.....	103
ภาพที่ 49	104
แสดงตารางออกอากาศสดของวิทยุเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต ของเว็บไซต์ไทยแลนด์.....	104
ภาพที่ 50	104
หน้าต่าง Log in ใส่รหัสผ่านเพื่อรับฟังและหน้าต่างออกอากาศสดรายการบน เว็บไซต์ของสถานีวิทยุจุฬาฯ.....	104
ภาพที่ 51	106
หน้าต่างการเลือกรับฟังรายการวิทยุที่เก็บเป็น archive ของเว็บไซต์ต่างๆ.....	106
ภาพที่ 52	107
ภาพแสดงหน้าต่างโปรแกรมที่ใช้รับฟังรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของสถานี ต่างๆ.....	107
ภาพที่ 53	108
หน้าต่างการเลือกรับชมและฟังรายการหรือกิจกรรมรายการวิทยุบนเว็บไซต์ ต่างๆ.....	108
ภาพที่ 54	109
แสดงหน้าต่าง Quick Comment บนเว็บไซต์รายการวิทยุเนชั่น ผู้ฟังสามารถส่ง ข้อความ แสดงความคิดเห็น แนะนำ ดิชม สอบถามปัญหาหรือข้อสงสัยผ่าน เว็บไซต์ได้ โดยข้อความที่ส่งผ่านนั้นจะไปปรากฏบนหน้า Homepage ทันที.....	109
ภาพที่ 55	110
แสดงหน้าต่างให้ฝากข้อความแสดงความคิดเห็น และติดต่อผู้จัดรายการวิทยุ ของสถานี INN 101News Channel.....	110
ภาพที่ 56	115
แสดงหน้าต่างแบบสำรวจความคิดเห็นผู้ฟังต่อรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต ของสถานีวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัยรามคำแหง.....	115
ภาพที่ 57	115
แสดงหน้าต่างแบบสำรวจความคิดเห็นผู้ฟังต่อรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต ของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	115
ภาพที่ 58	116
หน้าต่าง Song Request ต่างๆผู้ฟังสามารถขอเพลงที่ต้องการฟัง ผ่านทางเว็บสถานีวิทยุได้.....	116



## สารบัญภาพ (ต่อ)

๗

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 59 Tuner และชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ออกอากาศวิทยุอินเทอร์เน็ตของสถานีวิทยุจุฬาฯ.....	124
ภาพที่ 60 รูปภาพแสดงชุดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ Server วิทยุอินเทอร์เน็ตของบริษัท INN.....	126
ภาพที่ 61 รูปภาพแสดงหน้าต่างโปรแกรม Windows Media Encoder ที่ใช้ออกอากาศวิทยุอินเทอร์เน็ตของ INN.....	126
ภาพที่ 62 ชุดอุปกรณ์ Tuner และ Encoder ที่ใช้ออกอากาศวิทยุบนอินเทอร์เน็ตวิทยุของบริษัท Click Radio.....	127
ภาพที่ 63 แสดงหน้าต่างโปรแกรม Real Encoder – Record.rm ที่ใช้บันทึกรายการวิทยุของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	128
ภาพที่ 64 แสดงหน้าต่างโปรแกรม Windows Media Encoder ที่ใช้ออกอากาศ FM 100.5 MHz.....	129
ภาพที่ 65 ห้องสตูดิโอรายการวิทยุเนชั่น.....	133
ภาพที่ 66 นักศึกษาอาสาสมัครจัดรายการวิทยุ SU Radio Net.....	134
ภาพที่ 67 ห้องสตูดิโอของ RU Internet Radio.....	135
ภาพที่ 68 ห้องสตูดิโอและนักจัดรายการของสถานี Faikham Radio.....	135
ภาพที่ 69 ห้องจัดรายการและห้องควบคุมของ Faikham Radio.....	137
ภาพที่ 70 อุปกรณ์ Mixer ในห้องจัดรายการ Faikham Radio.....	137
ภาพที่ 71 นักจัดรายการวิทยุของสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อพัฒนา.....	139
ภาพที่ 72 อาสาสมัครจัดรายการจากขบวนการตาสับปะรด.....	140
ภาพที่ 73 Source เสียงที่เชื่อมต่อเข้ากับ Mixer และคอมพิวเตอร์.....	140

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
แผนภูมิที่ 1	ภาพแสดงองค์การสถานีวิทยุกระจายเสียง.....	22
แผนภูมิที่ 2	ภาพแสดงกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง.....	25
แผนภูมิที่ 3	ภาพแสดงการทำงานของการบินที่ข้อมูลสัญญาณเสียง หรือ On demand (Archive).....	33
แผนภูมิที่ 4	ภาพแสดงกระบวนการทำงานของรายการถ่ายทอดสด แบบสามารถเลือกชมรายการตามความต้องการได้.....	34
แผนภูมิที่ 5	ภาพแสดงการทำงานของกระบวนการทำงานของการถ่ายทอดสัญญาณสด และการบันทึกข้อมูลสัญญาณ.....	35
แผนภูมิที่ 6	ภาพแสดงกระบวนการทำงานวิทยุบนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดสัญญาณสดเพียงหนึ่งสถานี.....	123
แผนภูมิที่ 7	ภาพแสดงกระบวนการทำงานวิทยุบนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดสดสถานีวิทยุหลายๆคลื่นพร้อมกัน.....	125
แผนภูมิที่ 8	ภาพแสดงกระบวนการทำงานวิทยุบนอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.....	129
แผนภูมิที่ 9	ภาพแสดงกระบวนการทำงานวิทยุอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ไทยแลนด์คิด.....	141
แผนภูมิที่ 10	ภาพแสดงลักษณะทิศทางแนวโน้มในอนาคตของรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ต.....	160

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย