

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทู้คุณหญิงสุพัตรา มาศดิตถ์. <http://www.pantip.com/caf/subject/raidamnern/P429585html>

[2000, 7 September]

กรมพล ท่องธรรมชาติ และคณะ. การเลือกตั้ง พรรคการเมือง และเสถียรภาพของรัฐบาล.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. แนวทางการศึกษาสื่อมวลชนโดยใช้ทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. สำนักงานเลขานุการ. รายงานผลการสำรวจกลุ่ม

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ

คอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2544.

จรรยาพร แสงไชย. มหัศจรรย์แห่งการโฆษณา Advertising on the Internet. กรุงเทพฯ: สามัคคี

สารดอกหญ้า, 2541.

จรรยา สุภาพ และพรรคศักดิ์ ผ่องแผ้ว. รายงานการวิจัยประเมินผลพฤติกรรมการลงคะแนนเสียง

เลือกตั้ง และการบริหารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษาจากกรณีการ

เลือกตั้งแทนตำแหน่งที่ว่าง ของจังหวัดบุรีรัมย์ 28 สิงหาคม 2526. กรุงเทพฯ:

เจ้าพระยาการพิมพ์, 2527.

จรรยา สุภาพ และพรรคศักดิ์ ผ่องแผ้ว. รายงานการวิจัยประเมินผลเรื่องพฤติกรรมการลงคะแนน

เสียงเลือกตั้งและการบริหารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษาจากกรณีการ

เลือกตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างของจังหวัดมุกดาหาร 15 สิงหาคม 2526. กรุงเทพฯ:

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2527.

เจริญ คันธวงศ์. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานคร พรรคประชาธิปัตย์และ

กรรมการบริหารพรรคประชาธิปัตย์. สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2544.

ชมพูนุท กระต่ายทอง. การใช้คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายในธุรกิจนิตยสารและหนังสือ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2539.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. จากรัฐชาติสู่รัฐตลาด : แนวความคิดเกี่ยวกับรัฐและสังคมในยุค

โลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์บ้านพระอาทิตย์, 2544.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ประชารัฐกับการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ ฯ: สถาบันนโยบายศึกษา, 2541.

- ชาญวิทย์ เจริญกิจชัยชนะ. บทบาทของโฮมเพจ Intercast.loxinfo ในช่องทางใหม่ของการสื่อสารมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ทิปป์ปิงพอยท์, 2543.
- ไชยันต์ ไชยพร. พัฒนาการของสื่อกับปรัชญาสิทธิเสรีภาพและพื้นที่สาธารณะ แจ้งคิด บทเรียนและปัญหาบางประการจากสังคมตะวันตก. เอกสารประกอบวิชาสัมมนาเรื่อง สื่อ พื้นที่สาธารณะ โลกาภิวัตน์กับประชาธิปไตย คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่ ขบวนการเคลื่อนไหวประชาสังคมในต่างประเทศ: บทสำรวจพัฒนาการ สถานภาพและนัยยะเชิงความคิด/ทฤษฎีต่อการพัฒนาประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิภาษา, 2540.
- จิตติگانต์ ธนาโอฬาร. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย : ศึกษาเฉพาะกรณี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- จิตติยา สุวรรณระชฎ. สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.
- ดวงทิพย์ วรพันธ์ ชูสิทธิ์ เกษโกวิท และวรรณิ์ สำราญเวทย์. รายงานการวิจัยเรื่อง พรรคการเมืองและพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างพรรคหาเสียงเลือกตั้งทั่วไป 2535. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- เดลินิวส์ (12 ตุลาคม 2543) : 16.
- ธนัญ ดันตีสุนทร. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดตาก พรรคประชาธิปัตย์. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2545.
- ธีรภัทร เสรีรังสรรค์. ประธานประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และคณะกรรมการพัฒนาประชาธิปไตย. สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2544.
- นพวัชร สิงห์ศักดิ์. แบบแผนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ส.ส. ของ จ.นครราชสีมา : การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์การเลือกตั้ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- นรนิติ เศรษฐบุตร. แนวความคิดมีส่วนร่วมทางการเมือง.ใน เอกสารเผยแพร่ความรู้ทางการปกครองท้องถิ่น ฉบับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในการปกครองท้องถิ่น. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.).
- นฤมล ทับจุมพล. ประชาธิปไตยรากหญ้า. ใน ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ (บรรณาธิการ), ลุกขึ้นสู้ หน้า 83-104. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นิกร จ่านง. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคมและผู้อำนวยการพรรคชาติไทย. สัมภาษณ์,
16 กรกฎาคม 2544.

ประจวบ อินออด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์เอเชีย, 2532.

ประทุมพร วัชรเสถียร. ม.ร.ว.พฤษทิสาณ ชุมพล (บรรณาธิการ), โลกาภิวัตน์, หน้า 2-10.

กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ผู้จัดการรายวัน (13 กันยายน 2542) : 24.

ผู้จัดการรายวัน (9 กรกฎาคม 2542) : 19.

พงษ์เทพ วรกิจโภคาท. ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การ
ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: 2537.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว และคณะ. รายงานผลการวิจัย เรื่อง การทำให้บทบาทนิติของรัฐธรรมนูญแห่ง
ราชอาณาจักรไทยได้รับการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ : กรณีการเลือกตั้ง

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2543.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. การเลือกตั้งกับการพัฒนาทางการเมืองไทย. ใน ปัญหาพัฒนาทางการเมือง
เมืองไทย. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. แบบแผนการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของชาวกรุงเทพมหานคร ศึกษาจากการ
ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ส.ส. พ.ศ.2526 และเลือกตั้งซ่อม พ.ศ. 2528. งานวิจัยเสนอต่อ
โครงการศึกษานโยบายสาธารณะ สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, 2529.

พัสนัย นุตาลัย. การสื่อสารทางการเมืองของชนชั้นกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เพิ่มพงษ์ ชวลิต และศรีสมภพ จิตรภิรมย์ศรี. หาคะแนนอย่างไรให้ได้เป็น ส.ส. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2531.

ภิมุข สิมะโรจน์. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานครและรองโฆษกพรรคไทยรักไทย.
สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2545.

มานิต รัตนสุบรรณ. โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
ม.ป.ท., 2527.

รัตนา จงสุทธานมณี. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงรายและโฆษกพรรคชาติพัฒนา.
สัมภาษณ์, 22 สิงหาคม 2544.

รายงานสถานการณ์อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543. <http://www.nectec.or.th>

[2000, 4 September]

วารสาร Internet 13 (มิถุนายน 2540) : 19.

วารสารนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2542) : 6.

วีระชัย แนวบุญเนียร. คณะกรรมการการเลือกตั้ง ฝ่ายการมีส่วนร่วม. สัมภาษณ์,

19 มกราคม 2545.

- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.
- สมชัย ศรีสุทธิยากร. รองศาสตราจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 เลขาธิการมูลนิธิองค์การกลางเพื่อประชาธิปไตยและ ผู้ประสานงานเครือข่ายประชาชน
 เพื่อการเลือกตั้ง. สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2545.
- สมบัติ จันทรวงศ์. การเมืองเรื่องการเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและ
 การพัฒนา, 2530.
- สมบัติ จันทรวงศ์. รายงานการวิจัยเรื่อง การเลือกตั้งไทยกับพฤติกรรมเบี่ยงเบนในการหาเสียง :
 ปัญหาพื้นฐานและแนวทางแก้ไข (Thai election and deviant behavior in campaign
 practices : fundamental problems and possible solutions). (ม.ป.ท.) ,2535.
- สมบัติ จันทรวงศ์. เลือกตั้งวิกฤต ปัญหาและทางออก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คบไฟ, 2536.
- สาทิพย์ วงศ์หนองเตย. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อและโฆษกพรรคประชาธิปัตย์.
 สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2544.
- สถิตย์ นิยมญาติ. สังคมวิทยาการเมือง. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- สุจิต บุญบงการ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทย.
 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุจิต บุญบงการ. การพัฒนาทางการเมืองของไทย: ปฏิสัมพันธ์ระหว่างทหาร สถาบันทาง
 การเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ:
 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สุรพงษ์ โสธนเสถียร. การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อ
 การศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา, 2534.
- สุรพงษ์ โสธนเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์แอนด์พริ้นติ้ง, 2541.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ และสมชาย นำประเสริฐชัย. พจนานุกรมอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ.
 กรุงเทพฯ: อินโฟไมนิ่ง, 2543.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการเมือง เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย, 2540.
- เสรี วงษ์มณฑา. อิทธิกรบตีมหาวิทยาลัยศรีปทุม. สัมภาษณ์, 27 ตุลาคม 2544.
- แสวง รัตนมงคลมาศ. การระดมมวลชนและการมีส่วนร่วมของมวลชน การจัดตั้งองค์กร การนำ
 และการตัดสินใจทางสังคม. เอกสารประกอบการสอน คณะพัฒนาสังคม สถาบัน
 บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, (มปป.)
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกุล คุปรัตน์. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์การศึกษา.
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.

อรรถนพ เขียรถาวร. ประมวลบทความวิชาการสื่อมวลชนและสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: เอสพีการพิมพ์, 2542.

อรุณี ปริศนานันท์กุล. ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศพรรคชาติไทย. สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2544.

อัครเมศวร์ ทองนวล. การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

อภิชาติ การิกาญจน์. การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน: ศึกษาแบบแผนตามมาตรฐานแบบกัตต์แมน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. ชูชัย ศุภวงศ์ และ ยุติ คาคการณโกศล (บรรณาธิการ), ประชาสังคม : ทรรศนะนักคิดในสังคมไทย, หน้า 7. กรุงเทพฯ: มติชน, 2540.

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. มือบมือถือ : ชนชั้นกลางและนักธุรกิจกับพัฒนาการประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: มติชน, 2536.

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. สองนคราประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

ภาษาอังกฤษ

A Whitehouse Electronics Publications Survey. <http://www.w3j.com/3/s3.bonchek.html> [2002, 29 January]

Agree, Warren K., et al.. Global Impact of The Media. in Introduction to Mass Communication. 11th ed. New York: Harper Collins Publishers, 1991.

Agree, Warren K.. Althoff, Phillip H. and Emery, Edwin. Introduction to Mass Communication. New York: Harper & Row, 1976.

Almond, Gabriel A. and Powell, Bingham G.. Comparative Politics Today : A World View. New York: Harper Collins, 1996.

Asia Week (17 April 1998) : 45.

Asian Journal of Communication 7 (2) (1997) : 12.

Bangkok Post (4 October 2000) : 8.

Bimber Bruce, The Government and Politics on the Net.

<http://www.polsci.ucsb.edu/bimber/research/demos.html> [29 January 2002]

Bimber Bruce, The Internet and Political Transformation : Populism, Community and Accelerated Pluralism.

<http://www.polsci.ucsb.edu/bimber/research/transformation.html> [29 January 2002]

- Boorstin, Daniel J.. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America. New York: Atheneum, 1973.
- Boulding, Kenneth E.. The Image: Knowledge in Life and Society. Ann Arbor: The University of Michigan, 1975.
- Brady, Dwight J.. Cyberdemocracy and Perceptions of Politics: An Experimental Analysis of Political Communication on the World Wide Web. Paper Presented at the Annual Meeting of the Midwest Association for Public Opinion Researchers, Chicago, November 1996.
- Catt, Helena. Democracy in Practice. London: Routledge, 1999.
- Communication Research 1 (January 1974) : 3-31.
- Democratization 7 (1) (Spring 2000) : 120-121.
- Downs, Anthony. An Economic Theory of Democracy. New York: Harper & Row, 1957.
- Elections System Around the World. <http://worldpolicy.org/americas/democracy/types.html>
[9 February 2002]
- Hague, Rod. Harrop, Martin and Breslin, Shaun. Comparative Government and Politics: An Introduction. 3rd ed. London: Macmillan, 1992.
- Harrop, Martin and Miller, William L.. Elections and Voters: A Comparative Introduction. Hampshire: Macmillan Education, 1987.
- Huntington, Samuel P. and Nelson, John M.. No Easy Choice : Political Participation in Developing Countries. Cambridge: Harvard University Press, 1982.
- Jeffkins, Frank. Public Relations Made Simple. London: Heinemann, 1982.
- Journalism and Mass Communication Quarterly 76 (1) (1999) : 99-123.
- Journal of Broadcasting & Electronic Media 37 (Summer 1993) : p. 277.
- Kohut Andrew, Internet News and On-Line Politics. <http://www.appcpenn.org/info/01149>
[29 January 2002]
- Kolb, Eugene J.. A Framework for Political Analysis. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1978.
- Lazarsfeld, Paul F. Berelson, Bernard and Gaudet, Hazel. The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. New York: Columbia University Press, 1968.
- Mausser, Gary. Political Marketing : An Approach to Campaign Strategy. New York: Praeger Publishers, 1983.

- McLuhan, Marshall and Nich, Stevenson. Understanding Media Culture. London: Sage Publication, 1998.
- McLuhan, Marshall and Powers, Bruce R.. The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century. New York: Oxford University Press, 1989.
- McNair, Brian. An Introduction to Political Communication. London: Routledge, 1999.
- McQual, D.. Mass Communication Theory. 3th ed.. London: Sage Publication, 1995.
- Milbrath, Lester W. and Goel, M. L.. Political Participation: How and Why Do People Get Involved in Politics. 2nd ed. Chicago: Rand McNally College Publishing, 1977.
- Niemi, Richard G. and Weisberg, Herbert F.. Controversies in Voting Behavior. Washington DC: Congressional Quarterly, 1984.
- Norris Pippa, Internet Design for Democracy. <http://www.ksg.harvard.edu/people/pnorris> [2002, 20 February]
- Paul, Johnson Doyle. Sociological Theory. New York: John Wiley & Son, 1981.
- Pavlik, John V.. Social and Cultural Consequences. New Media and The Information Superhighway. Massachusetts: A Simon & Schuster Company, 1996.
- Pitch Pongsawat. Information Technology and the Politics of Representation in Thailand after 1992 : A Case Study of Political Message Boards on the Internet. Paper presented at the 18th Annual Berkeley Conference on Southeast Asia 16-17 February 2001. University of California at Berkeley.
- Pomper, Gerald. Voter's Choice : Varieties of American Electoral Behavior. New York: Dodd Mead, 1972.
- Robinson, John P. Rusk, Jerald G. and Head, Kendra B.. Measures of Political Attitudes. Michigan: The Institute for School Research. The University of Michigan, 1968.
- Rothschild, Micheal L.. On the Use of Multiple Methods and Multiple Situations in Political Communications Research. in Chaffee, Steven H.. Political Communication Research : Issue & Strategies for Research. Beverly Hills: Sage, 1975.
- Rush, Michael. Political Recruitment in Politics and Society. New York: Prentice – Hall, 1992.
- Rush, Michael. Politics and Society: An Introduction to Political Sociology. New York: Prentice-Hall, 1992.
- Schramm, Wibur. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1974.

- Staley, Eugene. The Future of Underdeveloped Countries. New York: Harper & Bros., 1961.
- Svenning, Rogers. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York: Holt. Rinehart and Winston, 1969.
- Tewksbury, David et al.. Political Uses of the Internet: A Study of Political Participation on the World Wide Web. Paper Presented at the Annual Meeting of the Midwest Association of Public Opinion Researchers, Chicago, November 1997.
- Toffler, Alvin. The Third Wave. New York: Bantam Books, 1981.
- United Nations, General Assembly. Universal Declaration of Human Rights 1948. United Nations Department of Public Information, 1949.
- Verba, Sidney and Nie, Norman H and Kim Jae-On. Participation and Political Equality : A Seven Nation Comparison. London: Cambridge University Press, 1978.
- Verba, Sidney and Nie, Norman H.. Participation in America : Political Democracy and Social Equality. New York: Haper & Row, 1972.
- Weiner, Myron. Political Participation: Crisis of the Political Process. in Crisis and Sequences in Political Development. eds. Leonard Binder et al. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1971.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง “ อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย ”

The Internet and Thai Politics

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาทางวิชาการ เรื่องอินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย โดยจะทำการวิจัยในรูปของการวิจัยเชิงวิชาการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มหรือพรรคการเมืองใด นอกจากเหตุผลทางวิชาการเท่านั้น ซึ่งคำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ในทางวิชาการและการนำไปปฏิบัติ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม โดยมีต้องระบุชื่อของท่าน และผลของการวิจัยจะไม่กระทบกระเทือนต่อท่านผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด จึงใคร่ขอความกรุณาท่านให้ข้อมูลที่เป็นจริงจักเป็นพระคุณยิ่ง ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

ขอความกรุณาท่านช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อโดยทำเครื่องหมาย \sqrt ลงใน () ที่ตรงกับข้อเท็จจริง หรือ ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด หรือ เต็มข้อความในช่องว่าง ตามความเหมาะสม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1 () ชาย 2 () หญิง
2. อายุ ปี
3. เขตเลือกตั้งที่ แขวง เขต จังหวัด.....
4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1 () ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	2 () มัธยมศึกษา	3 () ประกาศนียบัตร
4 ()ปริญญาตรี	5 () ปริญญาโท	6 () ปริญญาเอก
5. อาชีพของท่าน

1 () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	2 () เกษตรกร	3 () ค้าขาย
4 () ธุรกิจ	5 () นิสิต นักศึกษา	6 () ผู้ใช้แรงงาน รับจ้าง
7 () แม่บ้าน	8 () ผู้ใช้วิชาชีพอิสระ	9 () อื่นๆ ระบุ
6. รายได้ต่อเดือนของท่าน โดยประมาณ

1 () น้อยกว่า 5,000 บาท	2 () 5,000-10,000	3 () 10,001-20,000
4 () 20,001-40,000	5 () 40,001-60,000	6 () 60,001-80,000
7 () 80,001-100,000	8 () มากกว่า 100,000 บาท	
7. ท่านติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสื่อใดมากที่สุด

1 () สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา	2 () หนังสือพิมพ์	3 () โทรทัศน์
4 () วิทยุ	5 () บุคคลรอบข้าง	6 () สื่ออินเทอร์เน็ต
7 () ผู้สมัครโดยตรง (การหาเสียง)		
8. ท่านใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในแต่ละเดือนเป็นจำนวนเท่าใดโดยประมาณ

1 () 1-7 วัน	2 () 8-15 วัน	3 () 16-23 วัน	4 () 24-30(31) วัน	5 () ไม่ใช้เลย
---------------	----------------	-----------------	---------------------	-----------------

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

9. ท่านติดตามข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) วันที่ 6 มกราคม 2544 จากสื่อใดมากที่สุด

- 1 () สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา 2 () หนังสือพิมพ์ 3 () โทรทัศน์
4 () วิทยุ 5 () บุคคลรอบข้าง 6 () ผู้สมัครโดยตรง (การหาเสียง)
7 () สื่ออินเทอร์เน็ต 8 () คณะกรรมการการเลือกตั้ง 9 () อื่นๆระบุ

10. ท่านรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากทางสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) มากน้อยเพียงใด

- 1 () เป็นประจำ 2 () บ่อยมาก 3 () บ่อย 4 () นาน ๆ ครั้ง 5 () ไม่เคยเลย

11. ท่านเชื่อถือข่าวสารทางการเมืองจากเว็บไซต์ (Web Site) การเมืองเว็บไซต์ใดมากที่สุด

12. ท่านเชื่อถือข่าวสารทางการเมืองจากเว็บไซต์ (Web Site) การเมืองเพียงใด

- 1 () มากที่สุด 2 () มาก 3 () พอสมควร 4 () น้อย 5 () ไม่เชื่อถือ

13. เมื่อท่านรับทราบข่าวสารทางการเมืองจากอินเทอร์เน็ต (Internet) ท่านได้ใช้ประโยชน์อย่างไรบ้าง

- 1 () เพียงแค่รับทราบเท่านั้น
2 () นำไปวิพากษ์วิจารณ์กับผู้อื่น
3 () เข้าร่วมขบวนการทางการเมืองทันทีที่มีโอกาส เช่น เป็นสมาชิกพรรคหรือกลุ่มการเมือง
4 () ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ (Web Site) หรือโปรแกรมสนทนาต่างๆ เช่น

Webboard, Chat , ICQ, IRC, E-Mail

- 5 () ตรวจสอบข้อเท็จจริงและความถูกต้องของข่าวสารนั้น

14. ท่านติดตามข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) วันที่ 6 มกราคม 2544 จากสื่ออินเทอร์เน็ตช่องทางใดมากที่สุด

- 1 () สื่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์ (Web Site)
2 () สื่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางอีเมล (E-Mail)
3 () สื่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางสนทนา (Webboard, Chat, ICQ, IRC)

15. เมื่อท่านได้รับข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตแล้วนั้น ท่านได้นำมาคิดวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ ความถูกต้อง บ่อยครั้งเพียงใด

- 1 () เป็นประจำ 2 () บ่อยมาก 3 () บ่อย 4 () นาน ๆ ครั้ง 5 () ไม่เคยเลย

16. ท่านตัดสินใจเลือกผู้สมัคร ส.ส. คนใดคนหนึ่งจากข้อมูลที่ได้รับจากทางใดเป็นสำคัญ

- 1 () แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณาของผู้สมัคร 2 () หนังสือพิมพ์ 3 () โทรทัศน์
4 () วิทยุ 5 () บุคคลรอบข้าง 6 () ผู้สมัครโดยตรง (การหาเสียง)
7 () สื่ออินเทอร์เน็ต 8 () เอกสารเกี่ยวกับผู้สมัครที่ทางพรรคส่งให้
9 () การจัดแนะนำตัวผู้สมัครตามสถานที่หรือสื่อต่างๆ 10 () หัวคะแนนของผู้สมัคร
11 () อื่นๆระบุ

17. ข้อมูลข่าวสารของพรรคหรือผู้สมัคร ที่ท่านได้รับทราบจากสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกของท่านมากน้อยเพียงใด

- 1 () มากที่สุด 2 () มาก 3 () พอสมควร 4 () น้อย 5 () ไม่มีเลย

18. เหตุผลสำคัญที่สุด ของท่านในการตัดสินใจเลือกพรรคหรือผู้สมัคร
- 1 () ความมีชื่อเสียง
 - 2 () ความรู้ความสามารถ
 - 3 () ชื่อสัตย์ สุจริต
 - 4 () ทำประโยชน์ให้ท้องถิ่น
 - 5 () ได้รับ เงิน / สิ่งของ ตอบแทน
 - 6 () ผู้สมัครมีอิทธิพล
 - 7 () คู่แข่งกัน
 - 8 () มีความทันสมัย มีวิสัยทัศน์ มีความรวดเร็วในการทำงาน
 - 9 () นโยบาย
 - 10 () อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 ภาพลักษณ์ทางการเมืองของพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้ง

19. ท่านเห็นด้วยกับคำกล่าวเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) ในการเลือกตั้ง ดังต่อไปนี้หรือไม่

ประเด็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
19.1 พรรคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นพรรคที่มีความทันสมัย มีวิสัยทัศน์					
19.2 พรรคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นพรรคที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับพรรค					
19.3 พรรคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ถือได้ว่าเป็นพรรครุ่นใหม่ในยุคปฏิรูปการเมืองตามรัฐธรรมนูญ 2540					
19.4 พรรคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นพรรคที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้					
19.5 พรรคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นพรรคที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ (web site) และมีผลงานที่ผ่านมามาก					
19.6 พรรคการเมืองไทยมักไม่นิยมใช้สื่ออินเทอร์เน็ต					
19.7 ผู้นำพรรคที่ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นผู้นำทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ซึ่งรู้จักใช้เหตุผลในการตัดสินใจแก้ปัญหาและยอมรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่น					
19.8 พรรคที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นพรรคที่มีบุคลากรมีความรู้ความสามารถมาก					

20. จากประสบการณ์ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของท่านพรรคการเมืองใดใช้สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งมากที่สุด (เรียงจากมากไปหาน้อย)

- () พรรคก้าวหน้า
- () พรรคชาตินิยม
- () พรรคประชาธิปไตย
- () พรรคความหวังใหม่
- () พรรคพลังธรรม
- () พรรครามสยาม
- () พรรคชาติพัฒนา
- () พรรคไทยรักไทย
- () พรรคแรงงานไทย
- () พรรคชาติไทย
- () พรรคประชากรไทย
- () พรรคเสรีธรรม

21. จากข้อ 20. ท่านเห็นว่าพรรคการเมืองนั้นมีคุณลักษณะเฉพาะของพรรคอย่างไร
- 1 () เป็นพรรคที่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ
 - 2 () เป็นพรรคที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต
 - 3 () เป็นพรรคที่ทำประโยชน์ให้ท้องถิ่น
 - 4 () เป็นพรรคของผู้มีอิทธิพล
 - 5 () เป็นพรรคที่มีความทันสมัย มีวิสัยทัศน์ เป็นคนรุ่นใหม่มีความรวดเร็วในการทำงาน
 - 6 () เป็นพรรคเฉพาะกิจของกลุ่มคนบางกลุ่ม
 - 7 () เป็นพรรคอนุรักษนิยม
 - 8 () อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมทางการเมือง

22. เมื่อท่านได้มีโอกาสใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ท่านจะใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด
- 1 () เพื่อการบันเทิง 2 () เพื่อการสื่อสาร 3 () เพื่อรับรู้ข่าวสารทั่วไป 4 () เพื่อการสนทนา
 - 5 () เพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการเมือง 6 () อื่นๆ ระบุ
23. หากท่านจะใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการเมือง จะใช้ในลักษณะใด (จากมากไปน้อย)
- () ใช้ในการค้นหาข้อมูลทางการเมือง
 - () ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับพรรคการเมือง หรือผู้สมัคร
 - () ใช้ในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตัดสินใจต่อประเด็นทางการเมืองต่างๆ
 - () ใช้ในการร่วมแสดงประชามติ หรือการสำรวจความคิดเห็น
 - () ใช้ในการสนทนาประเด็นทางการเมืองต่างๆ
 - () ใช้ในการสร้างการเคลื่อนไหวทางการเมืองต่างๆ เช่น สร้างกระแสการเมือง ข่าวลือ สร้างมีอบ
 - () ใช้สร้างกลุ่มกดดันหรือกลุ่มผลประโยชน์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเรียกร้องทางการเมือง
 - () อื่นๆ ระบุ
24. จากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง 6 มกราคม 2544 ท่านจะไปใช้สิทธิเลือกตั้งหรือไม่
- 1 () ไปแน่นอน 2 () อาจจะไป 3 () ยังไม่แน่นอน 4 () อาจจะไม่ไป 5 () ไม่ไปแน่นอน
25. ท่านได้ช่วยหาเสียงให้กับพรรคหรือผู้สมัครที่ท่านชื่นชอบทางอินเทอร์เน็ต (Internet) มากน้อยเพียงใด
- 1 () เป็นประจำ 2 () บ่อยมาก 3 () บ่อย 4 () นาน ๆ ครั้ง 5 () ไม่เคยเลย
26. ท่านคิดว่าจะสมัครสมาชิกพรรคการเมืองผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Internet) หรือไม่
- 1 () สมัครแน่นอน 2 () อาจจะมีสมัคร 3 () ยังไม่แน่นอน
 - 4 () อาจจะไม่สมัคร 5 () ไม่สมัครแน่นอน
27. ท่านได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) ในการตรวจสอบและรายงานข่าวหรือการทุจริตเลือกตั้ง ผ่านทางเว็บไซต์ (web site) ขององค์กรตรวจสอบการเลือกตั้ง เช่น คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) หรือไม่
- 1 () เป็นประจำ 2 () บ่อยมาก 3 () บ่อย 4 () นาน ๆ ครั้ง 5 () ไม่เคยเลย
28. ท่านได้นำข่าวสารทางการเมืองจากอินเทอร์เน็ต (Internet) ไปสนทนากับบุคคลอื่นเพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการเมืองให้แก่บุคคลอื่น ๆ บ่อยครั้งเพียงใด
- 1 () เป็นประจำ 2 () บ่อยมาก 3 () บ่อย 4 () นาน ๆ ครั้ง 5 () ไม่เคยเลย

ส่วนที่ 5 ทศนคติ ความคิดเห็น ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางการเมือง

29. ท่านเห็นด้วยกับประเด็นเรื่องการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในทางการเมืองต่างๆดังต่อไปนี้หรือไม่

ประเด็น	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ
ระบบการควบคุม ตรวจสอบการรณรงค์หาเสียงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของไทยในปัจจุบันมีประสิทธิภาพเพียงพอ			
ในอนาคตประเทศไทยจะมีการขยายตัวของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในทางการเมืองเพิ่มมากขึ้น			
ประเทศไทยควรมีระบบควบคุม ตรวจสอบ และองค์กรที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูง			
ในปัจจุบันประเทศไทยยังมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางการเมืองน้อย			

30. ท่านคิดว่าในปัจจุบันองค์กรที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในทางการเมืองได้ทำหน้าที่มากน้อยเพียงใด

1 () มากที่สุด 2 () มาก 3 () พอสมควร 4 () น้อย 5 () ไม่มีเลย

31. ท่านใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในทางการเมืองด้วยเหตุผลใด (เรียงจากมากไปน้อย)

- () ราคาถูก
- () สามารถติดตามข่าวสารได้ทุกเวลาที่ต้องการ
- () หารายละเอียดได้มากกว่าที่ได้จากสื่ออื่น ๆ
- () เป็นข่าวที่ไม่เผยแพร่ผ่านสื่ออื่น
- () สามารถติดตามข่าวสารได้มากกว่าสื่ออื่น
- () เป็นช่องทางของประชาชนที่จะเสนอความคิดเห็นต่อผู้บริหารประเทศได้ง่ายที่สุด
- () เป็นช่องทางการสื่อสารที่ปลอดภัย เป็นส่วนตัว
- () เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีเสรีภาพสูง

32. ท่านคิดว่าควรมีการนำอินเทอร์เน็ต (Internet) มาใช้ประโยชน์ทางการเมืองหรือไม่

1 () ควรนำมาใช้ 2 () ไม่ควรนำมาใช้

33. ความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

เว็บไซต์พรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้งของไทย และ
เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองของไทย

ภายในแผ่นซีดีรอมที่แนบท้ายวิทยานิพนธ์จะประกอบด้วยเว็บไซต์ทางการเมืองของ
ไทย ดังนี้

เว็บไซต์พรรคการเมือง

พรรคไทยรักไทย	www.thairakthai.or.th
พรรคประชาธิปัตย์	www.democrat.or.th
พรรคชาติไทย	www.chartthai.or.th
พรรคชาติพัฒนา	www.chartpattana.or.th
พรรคราษฎร	www.rassadorn.or.th
พรรคพลังธรรม	www.palangdharma.org

เว็บไซต์ผู้สมัครรับเลือกตั้ง

ทักษิณ	ชินวัตร	www.thaksin.net
สุदारัตน์	เกยุราพันธ์	www.sudarat.com
จาดูรณ	ฉายแสง	www.chaturon.net
อดิศร	เพียงเกษ	www.adisorn.com
พฤตชัย	ดำรงรัตน์	www.pruttichai.com
อภิสิทธิ์	เวชชาชีวะ	www.abhisit.org
สุขุมพันธ์	บริพัตร	www.sukhumbhand.com
บรรหาร	ศิลปอาชา	www.thaivip.net/banhan
กร	ทัพพะรังสี	www.korn.in.th
วันเฉลิม	อยู่บำรุง	www.wanchalerm.org

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทย

คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)	www.ect.go.th
เครือข่ายประชาชนเพื่อการเลือกตั้ง (P-Net)	www.p-net.in.th
คณะกรรมการเพื่อประชาธิปไตย	www.thaidemocracy.org
Meechai Thailand	www.meechaithailand.com

วิธีใช้งาน

1. นำแผ่นซีดีรอมใส่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีเครื่องอ่านซีดีรอม (CD-ROM Drive)
2. ภายใตระบบปฏิบัติการวินโดวส์ เปิดโปรแกรม Internet Explorer หรือ Netscape Navigator
3. เลือกเมนู File และ Open เลือกช่องอ่านซีดีรอม (CD-ROM Drive) แล้วเลือกแฟ้มข้อมูล index.html
4. ชมเว็บไซต์ต่างๆ โดยคลิกที่ชื่อเว็บไซต์นั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายยุทธพร อิศรชัย เกิดเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2519 ที่จังหวัดภูเก็ต สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย จังหวัดภูเก็ต และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย จังหวัดภูเก็ต เช่นกัน ในระหว่างศึกษาได้รับรางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ ด้านเยาวชนผู้มีความสนใจทางการปกครองระบอบประชาธิปไตย จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ (สยช.) ในปี 2534 และ 2535 ตามลำดับ จากนั้นสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2541 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2542 โดยระหว่างศึกษาอยู่ที่ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เคยเป็นผู้ช่วยสอนในวิชา การเมืองการปกครองของไทย ในภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2542 และเคยเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย ปี 2543 เรื่อง อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย จากนั้นได้รับการบรรจุแต่งตั้งเข้ารับราชการในตำแหน่ง ปลัดอำเภอพรเจริญ จังหวัดหนองคาย เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2544 และ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้ตรวจการส่วนท้องถิ่น ที่ทำการปกครองจังหวัดหนองคาย (ฝ่ายท้องถิ่น)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย