

บทที่ 6

สรุปผลการออกแบบ

หลังจากที่ได้ผลสรุปแนวทางการออกแบบแบนเนอร์สำหรับนักออกแบบไทยเป็นคำตอบของงานวิจัยแล้ว ในส่วนของผลงานการออกแบบผู้วิจัยจะดำเนินการจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างแบนเนอร์ประกอบแนวทางที่ค้นพบ ซึ่งผลงานทั้งหมดจะประกอบไปด้วย

1. เว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์ ซึ่งมีเนื้อหาตามแนวทางที่ค้นพบ
2. แบนเนอร์จำนวน 23 ชิ้น ตามวิธีการนำเสนอโฆษณาที่สามารถใช้ได้ทั้งหมด

เว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

ในส่วนของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์จะประกอบไปด้วยเนื้อหา ดังนี้



ภาพที่ 8 โครงสร้างของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

ผู้วิจัยได้นำแนวคำถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลซึ่งกำหนดไว้ในบทที่ 3 มาใช้เป็นหัวข้อหลัก (Main Menu) ของเว็บไซต์เพื่อให้การนำเสนอผลงานการออกแบบมีความสอดคล้องกับผลการวิจัย และได้เพิ่มหัวข้อหลักอีก 1 หัวข้อคือ ข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัย เพื่อใช้แสดงข้อมูลงานวิจัยในทุกขั้นตอน ในกรณีที่

มีผู้ต้องการทราบรายละเอียดที่มาของผลการวิจัย จึงทำให้เว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์ในครั้งนี้ประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก ซึ่งมีรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละหัวข้อดังนี้

- ข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัย

เป็นส่วนที่นำเสนอข้อมูลงานวิจัยทั้งหมด โดยผู้วิจัยได้ทำการจัดทำผลงานวิจัยในรูปแบบที่สามารถรับชมได้ง่ายที่สุดและทั่วถึงมากที่สุดคือนำเสนอในฟอร์แมต pdf ซึ่งผู้ชมสามารถอ่านข้อมูลจากที่หน้าบราวส์เซอร์ได้เลย หรืออาจดาวน์โหลด (Download) ข้อมูลในแต่ละบทมาเก็บไว้ที่เครื่องของตนก็ได้

- ข้อมูลทั่วไปของแบนเนอร์

ประกอบด้วยผลสรุปข้อมูลที่ใช้เป็นข้อพิจารณาในการเลือกใช้สื่อแบนเนอร์ทั้งหมด 3 หัวข้อคือ ข้อดีของสื่อแบนเนอร์ ข้อเสียของสื่อแบนเนอร์ และการแบ่งประเภทของแบนเนอร์

- การออกแบบแบนเนอร์

ประกอบด้วยข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบแบนเนอร์ทั้งหมด 5 หัวข้อคือ ขั้นตอนการออกแบบ การกำหนดวัตถุประสงค์ของแบนเนอร์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแบนเนอร์ การใช้องค์ประกอบในการออกแบบแบนเนอร์ และการใช้วิธีนำเสนอโฆษณาสำหรับสื่อแบนเนอร์

- ข้อเสนอแนะ

ประกอบด้วยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์แบนเนอร์คือ ลักษณะของแบนเนอร์ที่ดี และข้อมูลที่น่าจะเป็นประโยชน์กับการออกแบบแบนเนอร์ซึ่งถ่ายทอดจากประสบการณ์ของกลุ่มตัวอย่างโดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปรวมไว้ในหัวข้อ เกร็ดความรู้

หลังจากที่ได้กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์แล้ว ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อย (SWOT) ของสื่อแบนเนอร์เพื่อค้นหาความคิดรวบยอด (Concept) ที่จะใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

Strength : แบนเนอร์เป็นสื่อที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้ (Interactive) นำเสนอข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ (Multimedia) และมีราคาถูก

Weakness : ต้องคำนึงถึงขนาดไฟล์ พื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลน้อย

Opportunity : มีผู้นิยมใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจไม่ดีทำให้เจ้าของธุรกิจต้องการประหยัดต้นทุนการโฆษณา

Threat : ความเร็วของการรับ-ส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตยังไม่เร็วพอ

จากผลการวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของสื่อแบนเนอร์ทำให้สามารถกำหนดความคิดรวบยอดเพื่อการออกแบบเว็บไซต์ได้ว่า "Interaction" ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญของสื่อนี้และไม่มีสื่ออื่นสามารถทำได้นั้นหมายถึงว่าการออกแบบเว็บไซต์นี้จะกระตุ้นให้ผู้ชมมีปฏิสัมพันธ์กับหน้าจอโดยการเชิญชวนให้คลิกเพื่อค้นหาข้อมูลในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์

กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์นี้คือนักออกแบบแบนเนอร์และผู้สนใจการออกแบบแบนเนอร์ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ในระดับหนึ่ง อาจจะเป็นนักเรียน นักศึกษา หรือคนทำงาน อายุระหว่าง 15-35 ปี มีฐานะเพียงพอที่จะมีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเอง ให้ความสำคัญกับการศึกษาทันสมัย เปิดรับสิ่งใหม่อยู่เสมอ และมีความสนใจในเทคโนโลยี

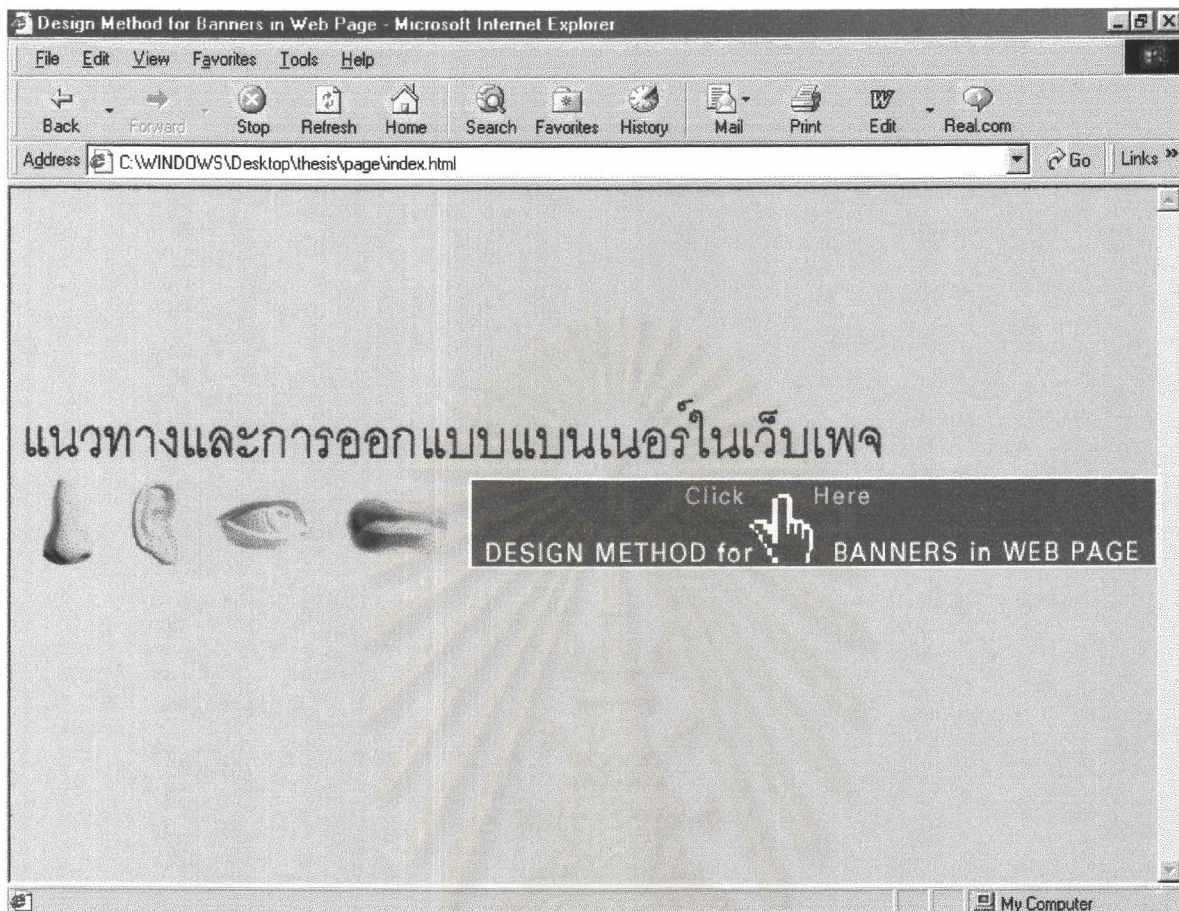
ซึ่งผลจากการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทำให้สามารถกำหนดอารมณ์ของงานได้ดังนี้

Active ด้วยองค์ประกอบ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีความทันสมัย และกระตือรือร้นในการศึกษาสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

Dynamic ด้วยการจัดวาง เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจในเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

Practical ด้วยการใช้งาน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญกับการศึกษา

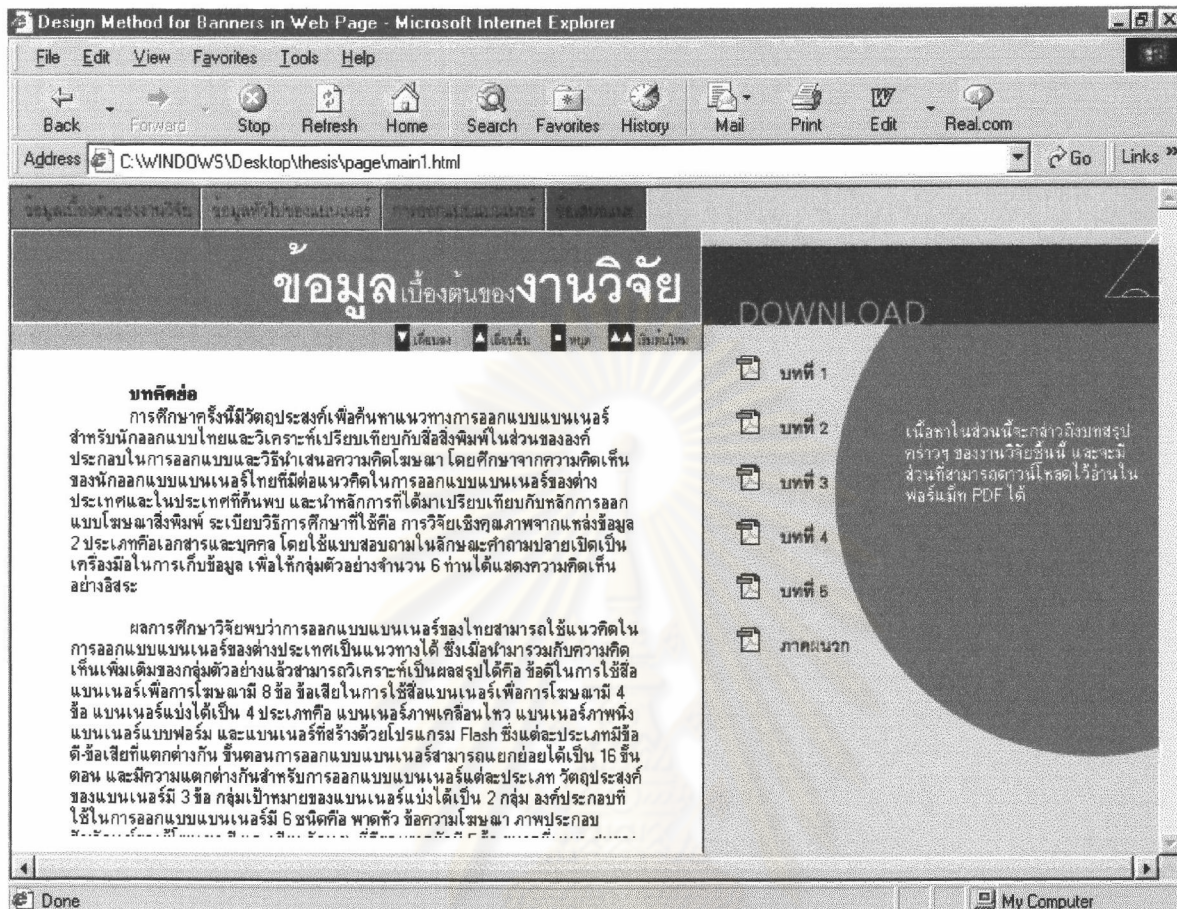
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 9 เว็บเพจหน้าแรก (โฮมเพจ) ของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

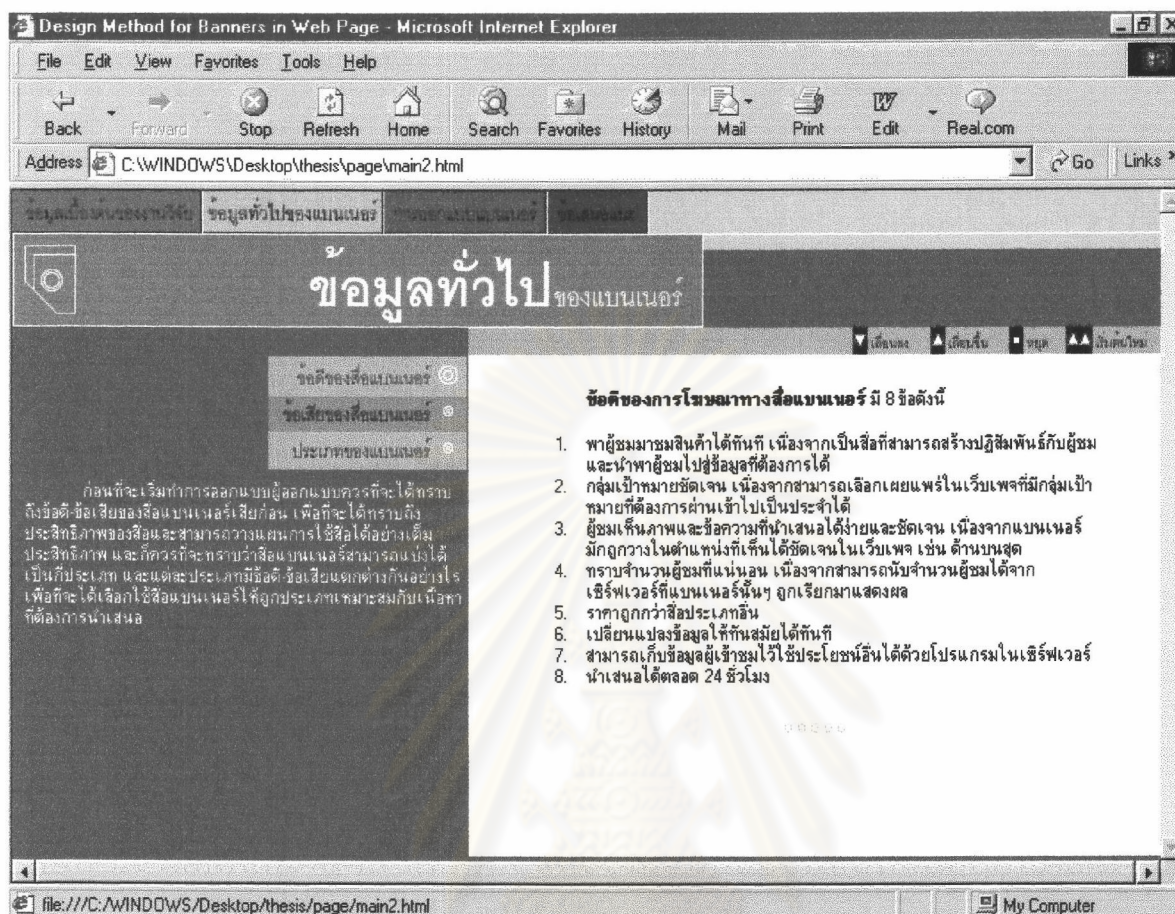
จากภาพที่ 9 ซึ่งเป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ ออกแบบโดยใช้ภาพประสาทสัมผัสทั้ง 5 สื่อสารถึงความคิดรวบยอด "Interaction" ซึ่งจุดเด่นสำหรับหน้านี้ก็คือส่วนที่ใช้ภาพมือกราฟฟิกแทนประสาทสัมผัสทางกาย ในส่วนนี้ออกแบบเป็นลักษณะแบนเนอร์ 1 ชิ้นติดอยู่บนหน้าเว็บเพจ ทำเป็นภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมแฟลช มีเสียงประกอบ และมีคำเชิญชวนให้คลิกเพื่อค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ต่อไป โดยรวมใช้สีเหลืองเป็นหลักเนื่องจากสีเหลืองเป็นสีที่สามารถกระตุ้นผู้ชมได้ดี ดูสะอาดตา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



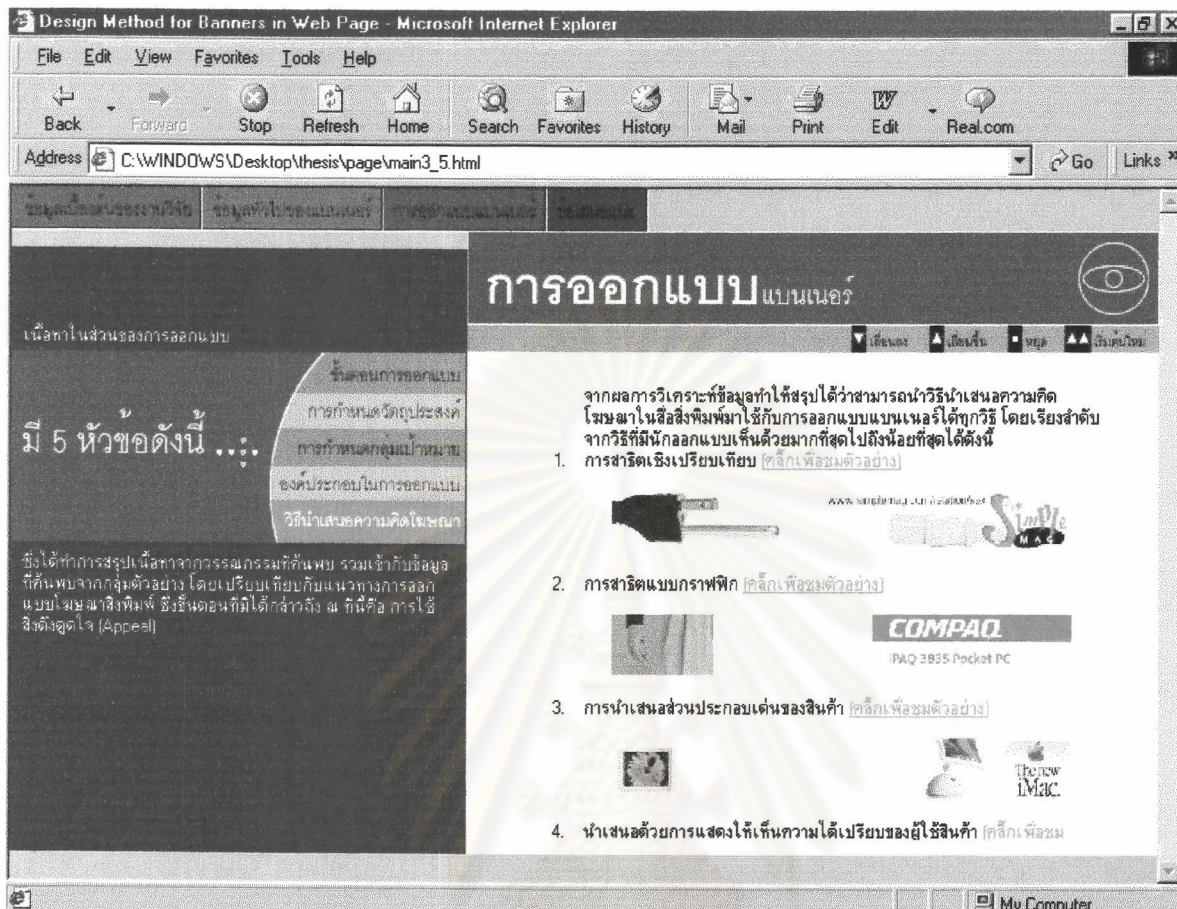
ภาพที่ 10 เว็บเพจหัวข้อที่ 1 ของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

จากภาพที่ 10 เป็นหน้าเว็บเพจของหัวข้อ ข้อมูลเบื้องต้นของงานวิจัย หน้านี้ใช้ภาพจตุรภาพ ฟลิคส์สื่อถึงความคิดรวบยอดของงาน เมื่อคลิกเข้ามาที่หน้านี้อาจไม่มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ แต่ภาพเคลื่อนไหวจะปรากฏเมื่อเลื่อนเมาส์ผ่านสัญลักษณ์ pdf ของบทที่ 1 ถึง บทที่ 5 และภาคผนวก เพื่อให้งานดูสนุกสนานเหมาะกับเนื้อหาที่กล่าวถึงงานวิจัย เมนูหลักวางไว้ด้านบนเพื่อให้สะดวกในการใช้งาน โดยแบ่งหัวข้อเป็นสีต่างๆ เพื่อง่ายต่อการแยกแยะเนื้อหา ชื่อหัวข้อจัดวางไว้ในพื้นที่ที่สื่อถึงแบนเนอร์ทำให้ออกดูเหมือนกับมีแบนเนอร์ติดอยู่ในทุกหน้าทุกหัวข้อ และได้ชื่อหัวข้อจะเป็นเมนูควบคุมซึ่งสามารถคลิกเลื่อนเนื้อหา ขึ้น ลง หยุด หรือเริ่มต้นใหม่ ได้ด้วยคลิกเดียว ผู้ชมไม่จำเป็นต้องคลิกเมาส์ค้างเอาไว้หรือคลิกหลายๆ ครั้งเพื่อดูข้อมูลทั้งหมด เป็นการเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน



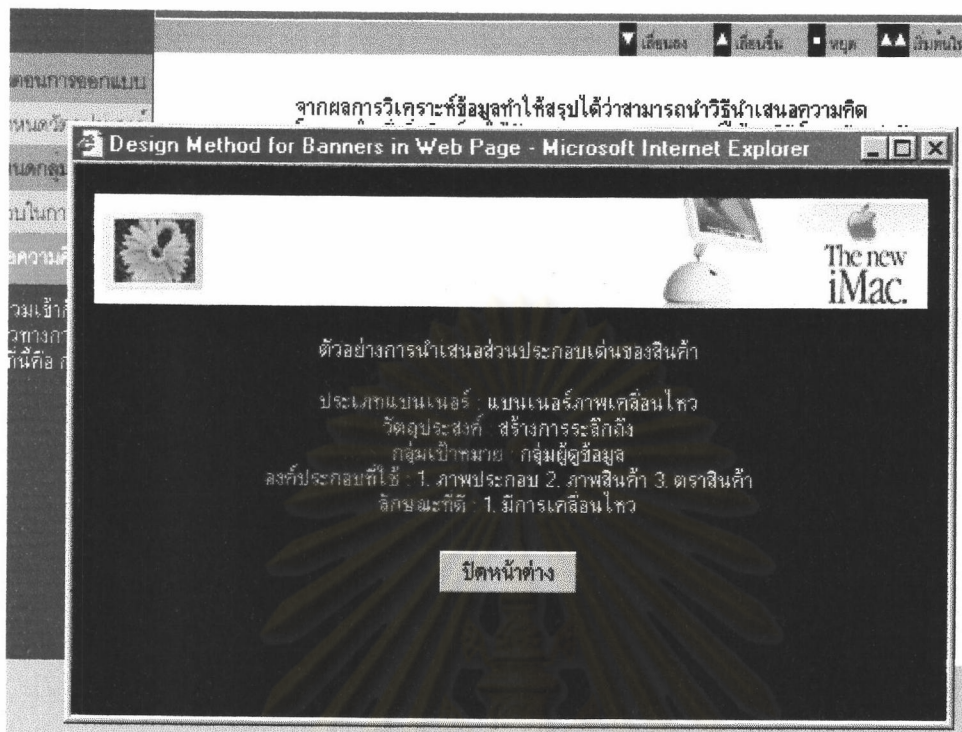
ภาพที่ 11 เว็บเพจหัวข้อที่ 2 ของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

จากภาพที่ 11 เป็นหน้าเว็บเพจของหัวข้อ ข้อมูลทั่วไปของแบนเนอร์ เมนูหลักยังคงอยู่ที่เดิมแต่ส่วนที่ใช้นำเสนอข้อมูลภายใต้เมนูควบคุมถูกเลื่อนไปอยู่ด้านขวา เพื่อให้การจัดวางในแต่ละหน้ามีการเคลื่อนไหวและดูแตกต่างกันเล็กน้อยแต่ยังคงไว้ซึ่งความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลด้วยการทำงานในลักษณะเดียวกัน โดยพื้นที่เดิมทางด้านซ้ายจะใช้เป็นพื้นที่ของเมนูรองเพื่อเลือกเนื้อหาที่ต้องการจะทราบในหน้านั้นจะมีภาพเคลื่อนไหวรูปคลื่นเสียง ณ บริเวณที่เป็นภาพกราฟฟิคในแบนเนอร์ชื่อหัวข้อและบริเวณเมนูรองเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม



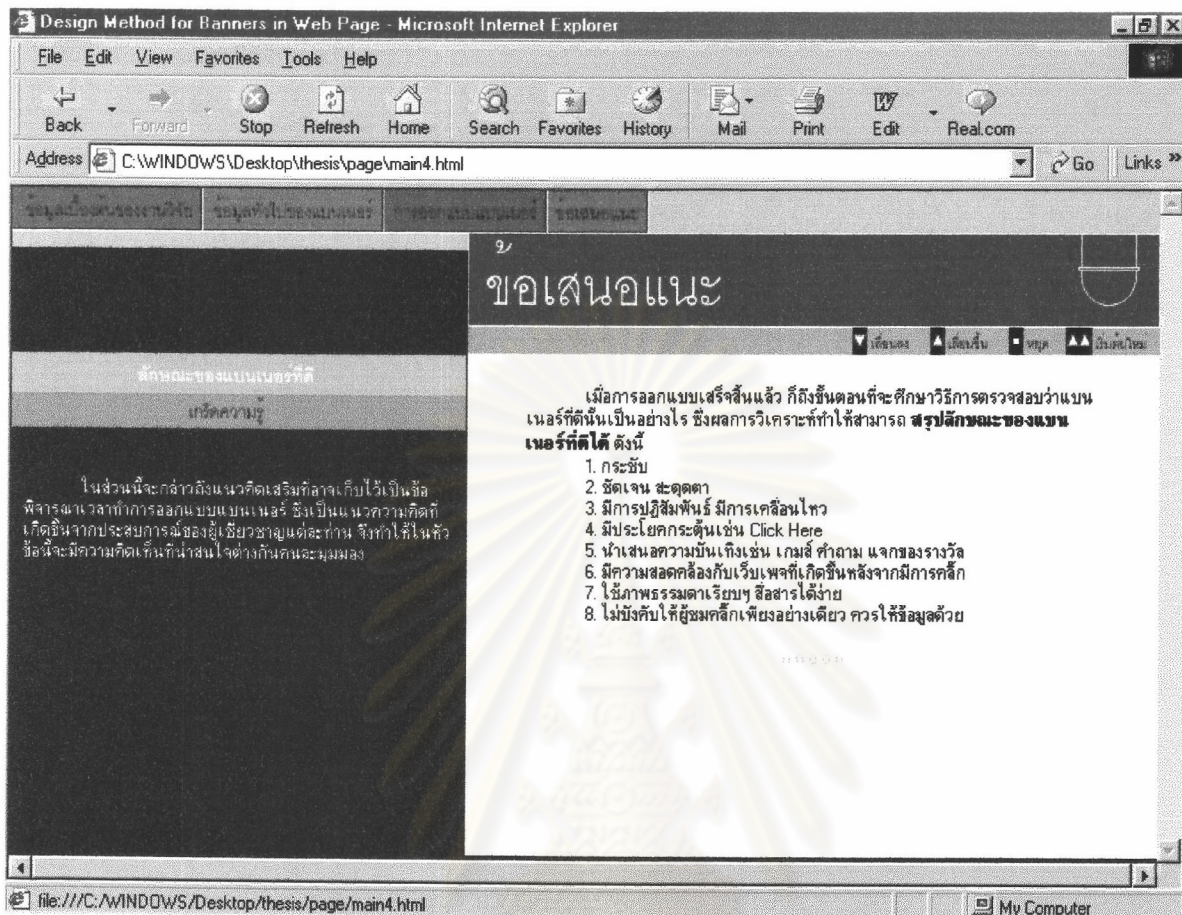
ภาพที่ 12 เว็บเพจหัวข้อที่ 3 ของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

จากภาพที่ 12 เป็นหน้าเว็บเพจของหัวข้อ การออกแบบแบนเนอร์ ในหน้านี้ได้ย้ายหัวข้อมาไว้ด้านขวาแต่เมนูหลักและเมนูรองจะอยู่ที่เดิม ภาพตากภาพฟิกบริเวณชื่อหัวข้อและภาพลูกศรบริเวณเมนูรองจะเป็นภาพเคลื่อนไหวเพื่อความน่าสนใจ ในหน้าที่มีการนำเสนอตัวอย่างแบนเนอร์จะสามารถคลิกดูแบนเนอร์ในอีกหน้าต่างหนึ่งได้ (pop-up window) เพื่อความสะดวกในการชมตัวอย่างแต่ละชิ้น



ภาพที่ 13 หน้าต่าง pop-up widow ของเว็บเพจหัวข้อที่ 3

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 14 เว็บเพจหัวข้อที่ 4 ของเว็บไซต์นำเสนอแนวทางการออกแบบแบนเนอร์

จากภาพที่ 14 เป็นหน้าเว็บเพจของหัวข้อ ข้อเสนอแนะ ในหน้านี้จะใช้การจัดวางลักษณะเดียวกันกับหน้าการออกแบบแบนเนอร์เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่ต่อเนื่องกัน โทนสีที่ใช้ก็มีความใกล้เคียงกัน

ในทุกๆ หน้าของเว็บไซต์นี้จะเน้นการใช้ภาพกราฟิกเพื่อช่วยให้ขนาดไฟล์ภาพไม่ใหญ่ทำให้สามารถชมข้อมูลในแต่ละส่วนได้อย่างรวดเร็ว สีที่ใช้เป็นสีชุดเว็บพาเลททั้งหมด เพื่อให้สามารถรับชมสีได้ใกล้เคียงกันที่สุดจากเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกแพลตฟอร์ม

ตัวอย่างแบนเนอร์

ในส่วนนี้จะเป็นการออกแบบแบนเนอร์จำนวน 23 ชิ้นตามวิธีการนำเสนอโฆษณา ซึ่งการออกแบบแบนเนอร์แต่ละชิ้นจะเลือกใช้แนวทางการออกแบบที่ค้นพบจากงานวิจัยตามความเหมาะสมกับตัวอย่างเว็บไซต์ที่คัดเลือกได้ การออกแบบจะครอบคลุมแบนเนอร์ทั้ง 4 ประเภทคือ แบนเนอร์ชิ้นที่ 1-6 เป็นแบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว แบนเนอร์ชิ้นที่ 7-12 เป็นแบนเนอร์ภาพนิ่ง แบนเนอร์ชิ้นที่ 13-18 เป็นแบนเนอร์แบบฟอร์ม และ แบนเนอร์ชิ้นที่ 19-23 เป็นแบนเนอร์ที่สร้างด้วยโปรแกรม Flash



ภาพที่ 15 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 1 การสาธิตเชิงเปรียบเทียบ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.simplemag.com/relation/sex

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ข้อความโฆษณา 3. ภาพประกอบ 4. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. ชัดเจนสะดุดตา

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์นิตยสารสำหรับผู้หญิงซึ่งส่วนที่ทำการโฆษณานี้คือส่วนของคำแนะนำเรื่องเพศสัมพันธ์ จึงใช้ภาพปลั๊กตัวเมียที่กำลังดูความเคลื่อนไหวของปลั๊กตัวผู้เพื่อสื่อสารถึงการระมัดระวังของผู้หญิงเมื่อมีผู้ชายต้องการจะสร้างสัมพันธ์ด้วย

	COMPAQ iPAQ 3835 Pocket PC
	COMPAQ iPAQ 3835 Pocket PC
	COMPAQ iPAQ 3835 Pocket PC
	COMPAQ iPAQ 3835 Pocket PC
	COMPAQ iPAQ 3835 Pocket PC
เล็กที่สุด	 COMPAQ iPAQ 3835 Pocket PC

ภาพที่ 16 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 2 การสาธิตแบบกราฟฟิก

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : <http://athome.compaq.com/showroom/static/iPaq/3835.asp>

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว

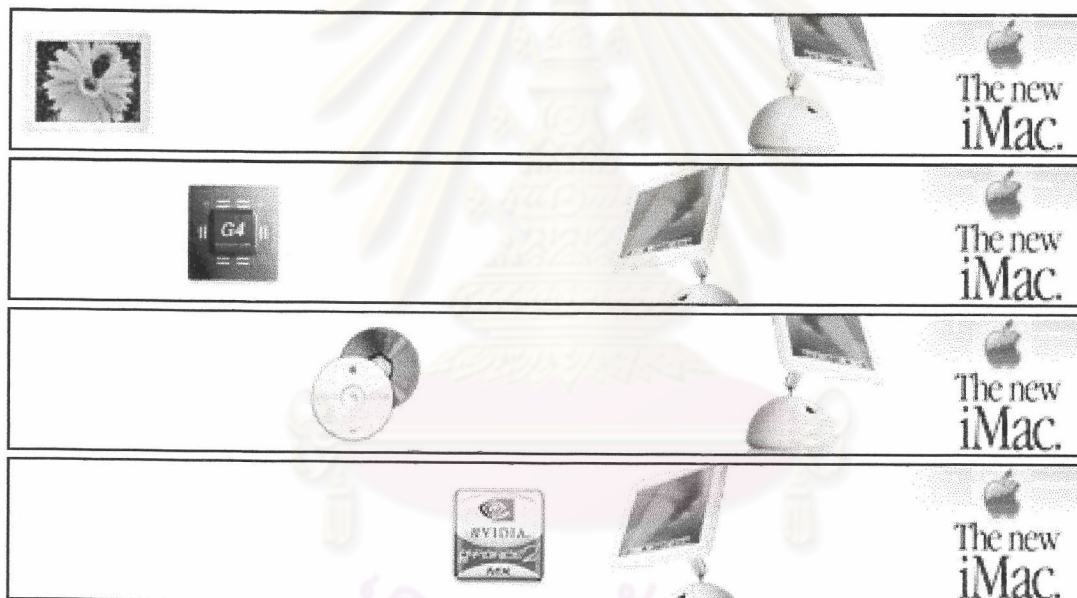
วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ข้อความโฆษณา 3. ภาพประกอบ 4. ภาพสินค้า 5. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. พาดหัวได้ใจความ

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์คอมพิวเตอร์มือถือซึ่งใช้ภาพกราฟฟิกแสดงให้เห็นว่าคอมพิวเตอร์นี้สามารถอยู่ในกระเป๋ากางเกงได้อย่างสบายๆ



ภาพที่ 17 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่3 การนำเสนอส่วนประกอบเด่นของสินค้า

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.apple.com/imac

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว

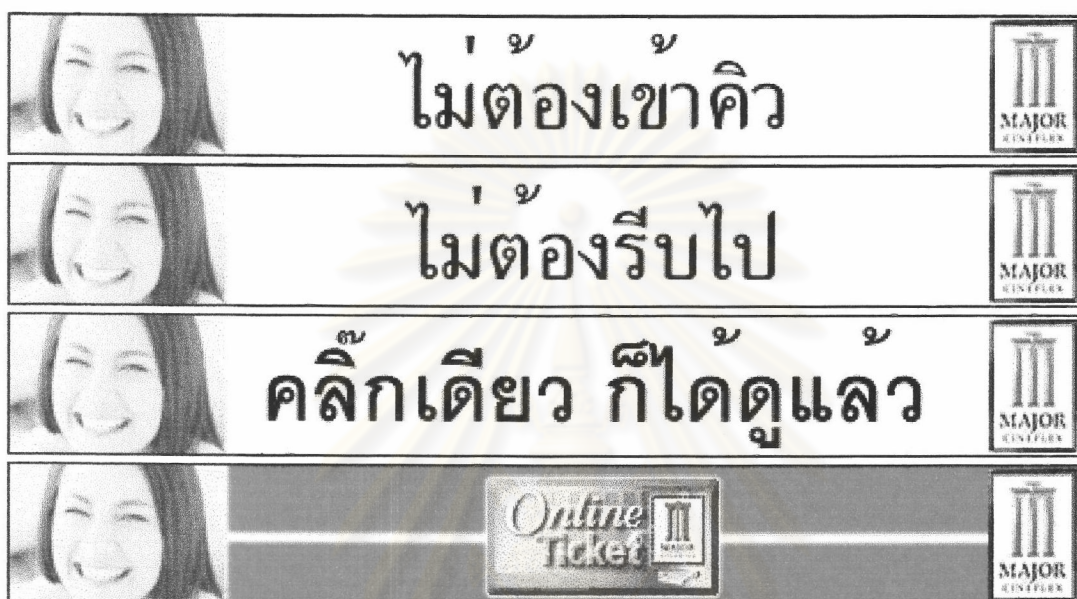
วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. ภาพประกอบ 2. ภาพสินค้า 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์คอมพิวเตอร์ซึ่งนำเสนอคุณลักษณะเด่น 4 ประการของคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่



ภาพที่ 18 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 4 การนำเสนอด้วยการแสดงให้เห็นความได้เปรียบของผู้ใช้สินค้า

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.majorcineplex.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. พาดหัวได้ใจความ

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ซึ่งให้บริการจองที่นั่งผ่านเว็บไซต์ได้



ภาพที่ 19 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่5 การนำเสนอแบบเปรียบเทียบ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.amazon.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. ใช้ภาพกราฟฟิกทั้งหมด

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ขายหนังสือผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งมีคู่แข่งชัดเจนจึงนำจุดเด่นมาเปรียบเทียบให้เห็นผ่านชื่อเว็บไซต์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 20 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 6 การนำเสนอโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงรับรอง

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.avon.co.th

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพเคลื่อนไหว

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์เครื่องสำอางซึ่งใช้ดารามีชื่อเสียงรับรองว่าใช้เป็นประจำ



ภาพที่ 21 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 7 การนำเสนอโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้นำเสนอ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.fitwellinc.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพนิ่ง

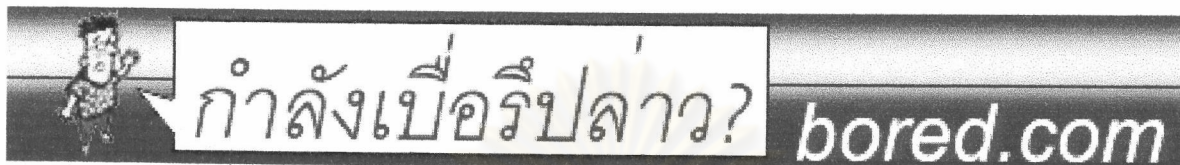
วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. ชัดเจน 2. พาดหัวขนาด 48 pt

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์สถานออกกำลังกายซึ่งใช้นักกีฬาเป็นผู้นำเสนอ



ภาพที่ 22 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 8 การนำเสนอโดยใช้ตัวการ์ตูนเป็นผู้นำเสนอ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.bored.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพนิ่ง

วัตถุประสงค์ : สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. พาดหัวเป็นคำถาม 2. พาดหัวขนาด 48 pt

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์นำเสนอเกมส์ และแนะนำเว็บไซต์ที่น่าสนใจ ซึ่งมีตัวการ์ตูนรูปผู้ชายใส่แว่นเป็นตัวแทนเว็บไซต์

ภาพที่ 23 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 9 การนำเสนอแบบอุปมาอุปไมย

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.dhl.co.th

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพนิ่ง

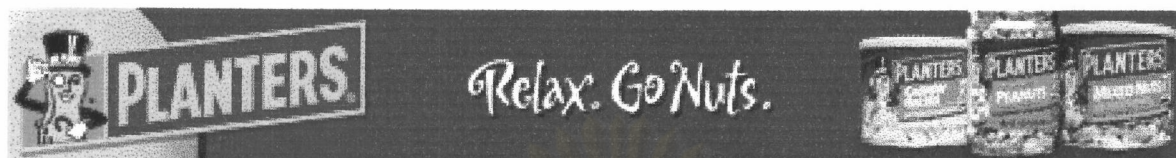
วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. ภาพประกอบ 2. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. ใช้ภาพเรียบง่าย

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์บริษัทให้บริการส่งสินค้าซึ่งใช้ภาพเคลื่อนไหวรวดเร็วเหมือนกำลังถูก
ดูเข้าไปในสายโทรศัพท์เพื่อสื่อสารว่าสามารถส่งได้รวดเร็ว



ภาพที่ 24 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 10 การนำเสนอโดยใช้บุคลิกลักษณะ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.planters.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพนิ่ง

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. ภาพประกอบ 2. ตราสินค้า 3. สโลแกน

ลักษณะที่ดี : 1. ชัดเจน

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ของผลิตภัณฑ์ถั่วซึ่งมีตัวการ์ตูนรูปถั่วเป็นสัญลักษณ์ของตราสินค้า
จึงใช้ตัวการ์ตูนนี้เป็นผู้นำเสนอเพื่อใช้ผู้ชมระลึกถึงตราสินค้าได้



ความรู้มีอยู่ทุกหนแห่ง หากรู้จักค้นหา



ภาพที่ 25 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 11 การนำเสนอด้วยอารมณ์ขัน

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.dokya.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพนิ่ง

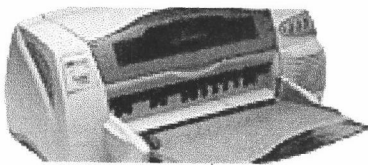
วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. ให้ข้อมูลก่อนที่จะเชิญให้คลิก

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ขายหนังสือซึ่งใช้อารมณ์ขันในการนำเสนอว่าควรจะค้นหาให้ถูกที่



ผู้นำเสนอสาขกรรรมเครื่องพิมพ์



ภาพที่ 26 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 12 การนำเสนอในลักษณะพร้อมใช้งาน

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.hp.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ภาพนิ่ง

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. เรียบง่าย 2. ชัดเจน

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ซึ่งแสดงภาพสินค้าที่พร้อมใช้งาน

	<p>รถคันนี้กำลังลุยอยู่ที่ใด?</p> <p>ร่วมสนุกชิงตัวเครื่องบิน</p>	<p>นิวซีแลนด์ ▼</p>	<p>ตอบ</p>
	<p>รถคันนี้กำลังลุยอยู่ที่ใด?</p> <p>ร่วมสนุกชิงตัวเครื่องบินฟรี!!</p>	<p>นิวซีแลนด์ ▼</p>	<p>ตอบ</p>

ภาพที่ 27 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 13 การนำเสนอสินค้าในขณะที่กำลังถูกทดสอบ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.landrover.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์แบบฟอร์ม

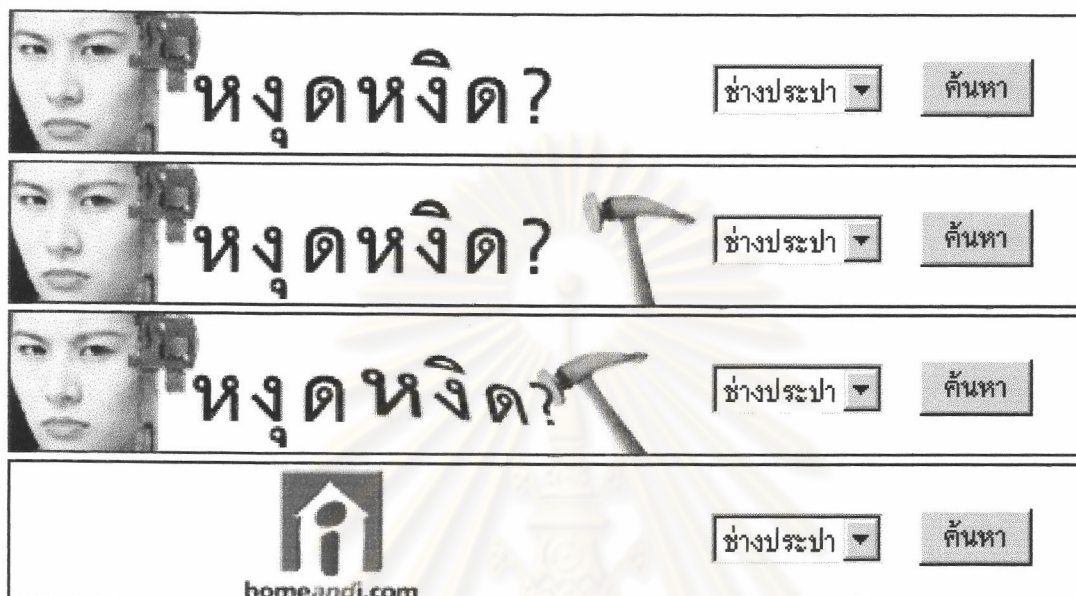
วัตถุประสงค์ : สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ข้อความโฆษณา 3. ภาพสินค้า 4. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. นำเสนอความบันเทิง

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์รถยนต์ซึ่งแสดงภาพรถกำลังถูกใช้งาน



ภาพที่ 28 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 14 การนำเสนอให้เห็นปัญหาและการแก้ไข

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.homeandi.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์แบบฟอร์ม

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. พาดหัวเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์แนะนำเกี่ยวกับเรื่องบ้าน และแนะนำการแก้ปัญหาภายในบ้าน



พวกเราเด็ก

ค่ะ



PURINA

ภาพที่ 29 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 15 การนำเสนอโดยใช้บุคคลธรรมดารับรอง

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.purina.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์แบบฟอร์ม

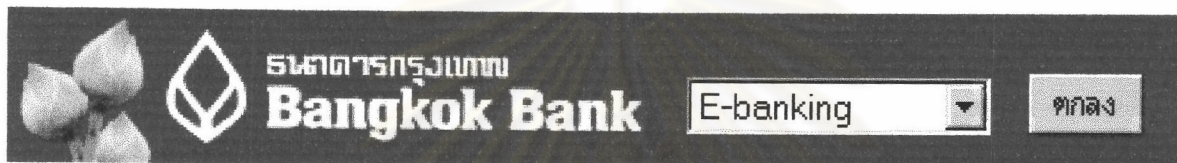
วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ภาพสินค้า 4. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. ชัดเจน 2. พาดหัวเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ขายอาหารสุนัขซึ่งใช้บุคคลธรรมดาที่รักสุนัขมาเป็นผู้รับรอง



ภาพที่ 30 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 16 การนำเสนอโดยใช้สัญลักษณ์

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.bangkokbank.co.th

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์แบบฟอร์ม

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. ข้อความโฆษณา 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. ชัดเจน 2. ให้ข้อมูลก่อนที่จะชวนให้คลิก

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ธนาคารซึ่งมีดอกบัวเป็นสัญลักษณ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 31 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 17 การสาธิตเชิงปฏิบัติการ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.x10.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์แบบฟอร์ม

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. ข้อความโฆษณา 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. ให้ข้อมูลก่อนที่จะชวนให้คลิก

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ขายสินค้าต่างๆ ซึ่งกำลังลดราคากลับวิถีโอ จึงใช้ภาพเคลื่อนไหว
ตรวจตราบ้านเหมือนกับผู้ชมกำลังดูกล้องที่ทำงานอยู่



ภาพที่ 32 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 18 การนำเสนอด้วยการแสดงให้เห็นความเสียหายเปรียบของผู้ที่ไม่ได้ใช้สินค้า

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.royalsun.co.th

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์แบบฟอร์ม

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. ข้อความโฆษณา 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. ชัดเจน 2. ให้ข้อมูลก่อนที่จะชวนให้คลิก

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์บริษัทประกันซึ่งแสดงให้เห็นทางเลือกว่าคุณอาจสูญเสียอะไรบางอย่างหากไม่ทำประกันเอาไว้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 33 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 19 การนำเสนอโดยใช้ลูกคำจำนวนมากรับรอง

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.dialpad.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ที่สร้างด้วยโปรแกรม Flash

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ข้อความโฆษณา 3. ภาพประกอบ 4. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. พาดหัวเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ให้บริการโทรศัพท์ถึงผู้ที่อยู่ในอเมริกา



ภาพที่ 34 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 20 การนำเสนอโดยใช้ลูกคำที่มีความพิเศษรับรอง

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.royallap.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ที่สร้างด้วยโปรแกรม Flash

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. พาดหัวเป็นคำถาม

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ขายอัญมณีและเครื่องประดับราคาสูงซึ่งใช้บุคคลที่อยู่ในสังคมชั้นสูงเป็นผู้เชิญชวน



ภาพที่ 35 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 21 การนำเสนอโดยใช้โฆษณาเป็นผู้นำเสนอ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.eotoday.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ที่สร้างด้วยโปรแกรม Flash

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

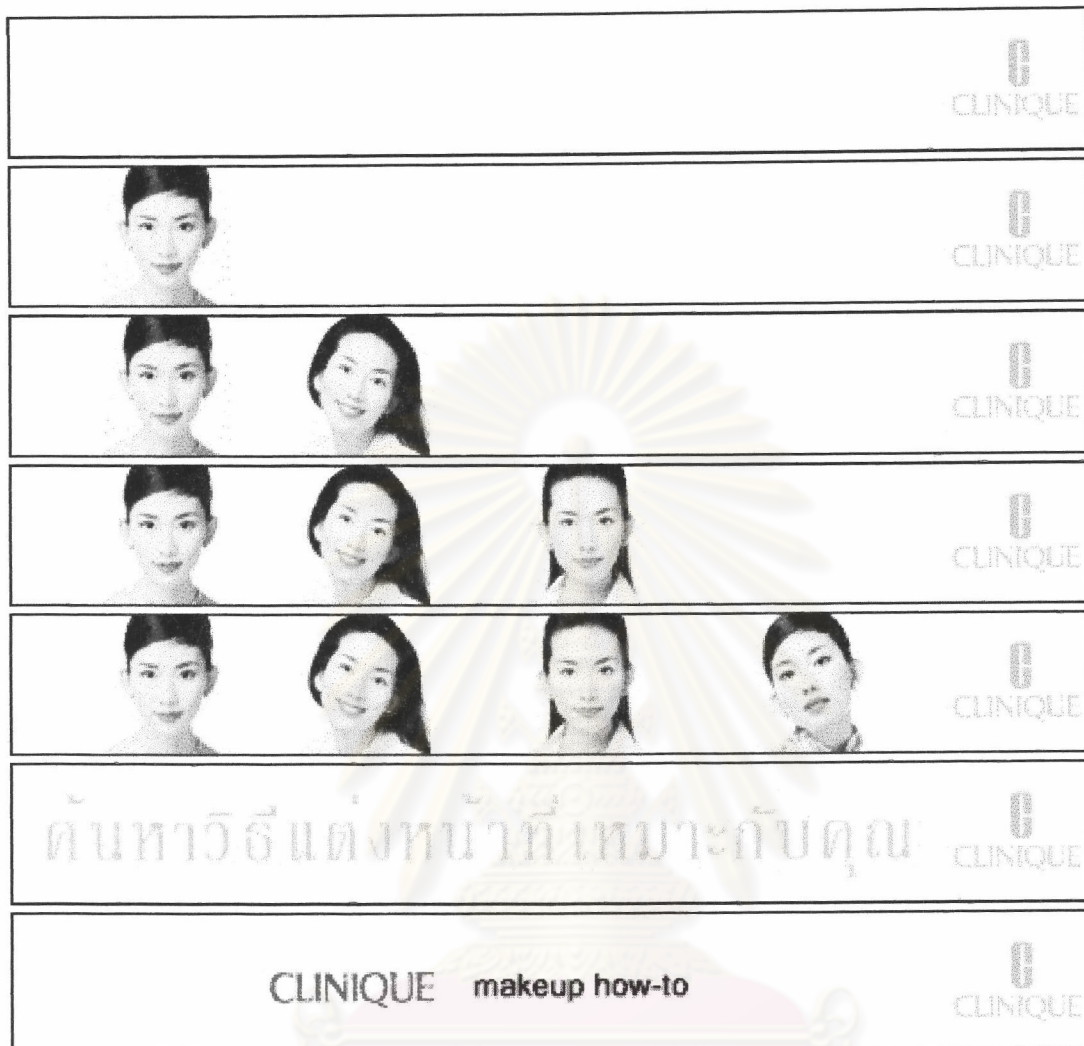
กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ข้อความโฆษณา 3. ภาพประกอบ 4. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอกิจกรรมบันเทิงซึ่งใช้นักร้องเป็นผู้เชิญชวนให้แวะมาที่เว็บไซต์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 36 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 22 การนำเสนอโดยใช้บุคคลธรรมดาเป็นผู้นำเสนอ

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.clinique.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ที่สร้างด้วยโปรแกรม Flash

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ข้อความโฆษณา 3. ภาพประกอบ 4. ตราสินค้า

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. เรียบง่าย

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์บริษัทเครื่องสำอางซึ่งใช้ผู้หญิงธรรมดาๆ เป็นผู้เชิญชวนให้มาดูวิธี
 แต่งหน้าหลายๆ แบบที่เว็บไซต์ของบริษัท



ภาพที่ 37 ตัวอย่างวิธีการนำเสนอแบบที่ 23 การสาธิตแบบเกินจริง

เว็บไซต์ที่ต้องการโฆษณา : www.sfcinemacity.com

ประเภทแบนเนอร์ : แบนเนอร์ที่สร้างด้วยโปรแกรม Flash

วัตถุประสงค์ : สร้างการระลึกถึง และ สร้างการคลิก

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ค้นหาข้อมูล และ กลุ่มผู้ดูข้อมูล

องค์ประกอบที่ใช้ : 1. พาดหัว 2. ภาพประกอบ 3. ตราสินค้า 4. สโลแกน

ลักษณะที่ดี : 1. มีการเคลื่อนไหว 2. พาดหัวได้ใจความ

รายละเอียด : เป็นเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ซึ่งนำเสนอความกว้างของที่นั่งภายในโรงแบบเกินจริง

ศูนย์วิทยุวิทยุการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย