

การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตนักศึกษา

การเปรียบเทียบต้นทุนค่าเินการรายหัว

การเปรียบเทียบต้นทุนค่าเินการรายหัว ในสาขาสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2522 - 2524 ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา แสดงไว้ในตารางที่ 5.1 ปรากฏว่าในสาขาสังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีต้นทุนค่าเินการรายหัวสูงกว่า วิทยาลัยการศาทุกปีกล่าวคือ

ปีงบประมาณ 2522 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีต้นทุนค่าเินการรายหัวสูงกว่า วิทยาลัยการศา เท่ากับ 8,642.33 บาท

ปีงบประมาณ 2523 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีต้นทุนค่าเินการรายหัวสูงกว่า วิทยาลัยการศา เท่ากับ 8,549.65 บาท และ

ปีงบประมาณ 2524 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีต้นทุนค่าเินการรายหัวสูงกว่า วิทยาลัยการศา เท่ากับ 10,862.99 บาท

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.1 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนค่าเนนการรายหัว สาขาสังคมศาสตร์ ระหว่าง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา ประจำปีงบประมาณ 2522-2524
(หน่วยเป็นบาท)

ปีงบประมาณ	2522	2523	2524
สาขาสังคมศาสตร์			
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	12,992.-	13,061.-	14,526.-
วิทยาลัยการศา	4,349.67	4,511.35	4,663.01

- ที่มา :
1. รายงานการวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายรายนิสิต ปีงบประมาณ 2522" งานวิเคราะห์แผนและงบประมาณ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. รายงานการวิจัยเรื่อง "ค่าใช้จ่ายรายหัวของมหาวิทยาลัยของรัฐ" กองแผนงาน ทบวงมหาวิทยาลัย
 3. ต้นทุนค่าเนนการรายหัวสาขาสังคมศาสตร์วิทยาลัยการศา ประกอบด้วยผลรวมของต้นทุนแผนงานผลิตบัณฑิตรายหัวสาขาสังคมศาสตร์ กับต้นทุนแผนงานบริหารทั่วไปรายหัว

เมื่อพิจารณาค่าเนนการรายหัวในรายละเอียดแล้วพบว่า

1. ต้นทุนค่าเนนการรายหัวแผนงานผลิตบัณฑิตหมวดที่แตกต่างกันมาก ได้แก่ หมวดเงินเคอน ดังปรากฏในตารางที่ 5.2 - 5.4

ศูนย์วิทยพัชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.2 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนค่าเน้การรายหัว จำแนกตามคณะวิชา สาขาสังคมศาสตร์ และหมวดค่าใช้จ่ายระหว่าง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา ประจำปีงบประมาณ 2522

(หน่วยเป็นบาท)

คณะวิชา หมวดค่าใช้จ่าย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	เฉลี่ย	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	เฉลี่ย
ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัว								
เงินเค็อน	4,744.-	8,979.-	4,300.-	5,102.-	1,561.78	1,851.04	1,724.83	1,707.55
ค่าตอบแทน	429.-	382.-	543.-	484.-	657.91	562.22	579.29	602.29
ค่าเช่าสอย	87.-	229.-	195.-	166.-	8.73	10.07	5.51	8.21
ค่าสาธารณูปโภค	285.-	566.-	275.-	319.-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	393.-	851.-	351.-	435.-	10.00	9.48	5.90	8.60
เงินอุดหนุน	652.-	1,418.-	651.-	760.-	-	-	-	-
ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัว	6,590.-	12,425.-	6,315.-	7,266.-	2,238.42	2,432.81	2,315.53	2,326.65
ต้นทุนแผนงานบริหารทั่วไปรายหัว	5,726.-	5,726.-	5,726.-	5,726.-	2,023.02	2,023.02	2,023.02	2,023.02
ต้นทุนค่าเน้การรายหัว	12,316.-	18,151.-	12,041.-	12,992.-	4,261.44	4,455.83	4,338.55	4,349.67



- ที่มา : 1. รายงานการวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายรายนิสิต ปีงบประมาณ 2522" งานวิเคราะห์แผนและงบประมาณ กองแผนงาน
สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. จากตารางที่ 4.9 และ 4.12

ตารางที่ 5.3 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนค่าเนิการรายหัว จำแนกตามคณะวิชา สาขาสังคมศาสตร์ และหมวดค่าใช้จ่ายระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับวิทยาลัยการศา ประจำปีงบประมาณ 2523

(หน่วยเป็นบาท)

คณะวิชา หมวดค่าใช้จ่าย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	เฉลี่ย	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	เฉลี่ย
ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัว								
เงินเค็อน	5,751.-	10,432.-	5,127.-	6,127.-	1,478.21	1,672.98	2,435.40	1,764.84
ค่าตอบแทน	330.-	353.-	699.-	525.-	599.06	491.87	663.14	578.57
ค่าใช้สอย	125.-	400.-	339.-	277.-	8.62	8.57	12.98	9.62
ค่าสาธารณูปโภค	278.-	417.-	284.-	302.-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	410.-	727.-	432.-	469.-	12.13	8.83	8.56	10.21
เงินอุดหนุน	71.-	-	28.-	38.-	-	-	-	-
ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัว	6,965.-	12,329.-	6,909.-	7,738.-	2,098.02	2,182.25	3,120.08	2,363.24
ต้นทุนแผนงานบริหารทั่วไปรายหัว	5,323.-	5,323.-	5,323.-	5,323.-	2,148.11	2,148.11	2,148.11	2,148.11
ต้นทุนค่าเนิการรายหัว	12,288.-	17,652.-	12,232.-	13,061.-	4,246.13	4,330.36	5,268.19	4,511.35

ที่มา : 1. รายงานการวิจัยเรื่อง "ค่าใช้จ่ายรายหัวของมหาวิทยาลัยของรัฐ" กองแผนงาน ทบวงมหาวิทยาลัย

2. จากตารางที่ 4.10 และ 4.12

ตารางที่ 5.4 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนค่าเินการรายหัว จำแนกตามคณะวิชา สาขาสังคมศาสตร์ และหมวดค่าใช้จ่าย ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและวิทยาลัยการศา ปรจำปีงบประมาณ 2524

(หน่วยเป็นบาท)

คณะวิชา หมวดค่าใช้จ่าย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	เฉลี่ย	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	เฉลี่ย
ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัว								
เงินเกิน	6,306.-	12,831.-	6,001.-	7,070.-	1,487.01	1,844.94	1,824.78	1,697.70
ค่าตอบแทน	361.-	335.-	447.-	402.-	545.05	514.45	551.82	537.89
ค่าวัสดุ	31.-	91.-	108.-	80.-	5.20	8.00	8.57	7.07
ค่าสาธารณูปโภค	315.-	676.-	328.-	373.-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	297.-	728.-	364.-	393.-	14.52	8.61	17.02	13.50
เงินอุดหนุน	32.-	-	20.-	21.-	-	-	-	-
ต้นทุนแผนผลิตภัณฑ์รายหัว	7,342.-	14,661.-	7,268.-	8,339.-	2,051.78	2,376.-	2,402.19	2,256.16
ต้นทุนแผนงานบริหารทั่วไปรายหัว	6,187.-	6,187.-	6,187.-	6,187.-	2,406.85	2,406.85	2,406.85	2,406.85
ต้นทุนค่าเินการรายหัว	13,529.-	20,848.-	13,455.-	14,526.-	4,458.63	4,782.85	4,809.04	4,663.01

ที่มา : 1. จากรายงานการวิจัยเรื่อง "ค่าใช้จ่ายรายหัวของมหาวิทยาลัยของรัฐ" กองแผนงาน ทบวงมหาวิทยาลัย
2. จากตารางที่ 4.11 และ 4.12

จากตารางที่ 5.2 ต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2522 มีค่าเท่ากับ 5,102 บาท ขณะที่วิทยาลัยการค้า สาขาสังคมศาสตร์ มีต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวเท่ากับ 1,707.55 บาท

จากตารางที่ 5.3 ต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2523 มีค่าเท่ากับ 6,127 บาท ขณะที่วิทยาลัยการค้า สาขาเดียวกันมีต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวเท่ากับ 1,764.84 บาท และ

จากตารางที่ 5.4 ต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2524 มีค่าเท่ากับ 7,070 บาท ขณะที่วิทยาลัยการค้า สาขาเดียวกันมีต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวเท่ากับ 1,697.70 บาท

การที่ต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ สูงกว่าต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวของวิทยาลัยการค้าในสาขาเดียวกันนั้น เป็นผลมาจาก

1.1 จำนวนอาจารย์ประจำ

จำนวนอาจารย์ประจำของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจำนวนมากกว่าเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำของวิทยาลัยการค้า นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงคุณวุฒิของอาจารย์ประจำแล้วจะพบว่าสัดส่วนปริญญาเอก : โท : ตรี ของอาจารย์ประจำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อยู่ในอัตราที่สูง ขณะที่วิทยาลัยการค้ามีสัดส่วนปริญญาเอก : โท : ตรี ต่ำกว่า ทั้งนี้การที่มีบุคลากรจำนวนมากและมีคุณวุฒิสูง ย่อมต้องมีต้นทุนค่าเงินเดือนรายหัวสูงเกินกว่าสถาบันที่มีจำนวนบุคลากรน้อยกว่า และคุณวุฒิที่ต่ำกว่า ตารางแสดงจำนวนอาจารย์ประจำและวุฒิสูงสุดแสดงไว้ในตารางที่ 5.5 - 5.7

จากตารางที่ 5.5 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์ จำแนกตามวุฒิสถุระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2522 ปรากฏว่าจำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่ากับ 238 คน โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอก : ปริญญาโท : ปริญญาตรี เป็น 21 : 68 : 11 และวิทยาลัยการค้า

มีอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์เท่ากับ 100 คน โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอก : ปริญญาโท :
ปริญญาตรี เป็น 0 : 25 : 75

จากตารางที่ 5.6 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์
จำแนกตามวุฒิสูงสุดระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2523
ปรากฏว่าจำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เท่ากับ 253 คน
โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอก : ปริญญาโท : ปริญญาตรี เป็น 21 : 68 : 11 และวิทยาลัยการค้า
มีอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์เท่ากับ 102 คน โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอก : ปริญญาโท :
ปริญญาตรี เป็น 0 : 31 : 69

จากตารางที่ 5.7 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำ สาขาสังคมศาสตร์
จำแนกตามวุฒิสูงสุดระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2524
ปรากฏว่า จำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่ากับ 253 คน
โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอก : ปริญญาโท : ปริญญาตรี เป็น 19 : 72 : 9 และวิทยาลัยการค้า
มีจำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์เท่ากับ 108 คน โดยมีคุณวุฒิปริญญาเอก : ปริญญาโท
: ปริญญาตรี เป็น 0 : 40 : 60

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.5 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำ สาขาสังคมศาสตร์ จําแนกตามวุฒิสูงสุด ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับวิทยาลัยการศา ประจําปีการศึกษา 2522

คณะวิชา วุฒิสูงสุด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	รวม	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	รวม
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	26	18	5	49	—	—	—	—
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	34	48	80	162	7	10	8	25
ปริญญาตรี	3	7	17	27	27	23	25	75
รวม	63	73	102	238	34	33	33	100
สัดส่วนปริญญา เอก : โท : ตรี	41:54:5	25:66:9	5:78:17	21:68:11	0:21:79	0:30:70	0:24:76	0:25:75

- ที่มา : 1. สมุคสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2522 เล่มที่ 8 เอกสารหมายเลข 39 ฝ่ายวางแผนและพัฒนา กองแผนงาน
สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. แบบรายงานแสดงกิจการประจำปีการศึกษา 2522 ตามมาตรา 41, แบบ รน.ว.2.8 หน่วยวิจัยสถาบัน วิทยาลัยการศา

ตารางที่ 5.6 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำสาขาสังคมศาสตร์ จำแนกตามวุฒิสูงสุด ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา
 ประจําปีการศึกษา 2523

วุฒิสูงสุด คณะวิชา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	รวม	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	รวม
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	28	18	6	52	—	—	—	—
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	35	48	91	174	8	14	10	32
ปริญญาตรี	3	6	18	27	29	19	22	70
รวม	66	72	115	253	37	33	32	102
สัดส่วนปริญญา เอก:โท:ตรี	42:53:5	25:67:8	5:79:16	21:68:11	0:22:78	0:42:58	0:31:69	0:31:69

- ที่มา : 1. สมุคสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2523 เล่มที่ 9 เอกสารหมายเลข 40 ฝ่ายวางแผนและพัฒนา กองแผนงาน
 สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. แบบรายงานแสดงกิจการประจำปีการศึกษา 2523 ตามมาตรา 41, แบบ รน.ว.2.8 หน่วยวิจัยสถาบัน วิทยาลัยการศา

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.7 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำ สาขาสังคมศาสตร์ จําแนกตามวุฒิสูงสุด ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา
 ประจําปีการศึกษา 2524

วุฒิสูงสุด คณะวิชา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	รวม	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	รวม
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	26	17	6	49	—	—	—	—
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	37	48	97	182	12	21	10	43
ปริญญาตรี	2	7	13	22	28	15	22	65
รวม	65	72	116	253	40	36	32	108
สัดส่วนปริญญา เอก:โท:ตรี	40:57:3	23:67:10	5:84:11	19:72:9	0:30:70	0:58:42	0:31:69	0:40:60

- ที่มา : 1. สมุคสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2524 เล่มที่ 10 เอกสารหมายเลข 44 ฝ่ายวางแผนและพัฒนา กองแผนงาน
 สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. แบบรายงานแสดงกิจการประจำปีการศึกษา 2524 ตามมาตรา 41, แบบ ร.ม.ว.2.8 หน่วยวิจัยสถาบัน วิทยาลัยการศา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ มีน้อยกว่าวิทยาลัยการค้าในสาขาเดียวกัน จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนค่าเินการรายหัวใน แผนงานผลิตภัณฑ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ สูงกว่าต้นทุนรายหัวของ วิทยาลัยการค้าในแผนงานและสาขาเดียวกัน

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาของทั้ง 2 สถาบัน แสดงไว้ในตารางที่ 5.8

จากตารางที่ 5.8 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาจริงและนักศึกษาเต็มเวลา สาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2522 - 2524 ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาแล้ว พบว่า

ปีการศึกษา 2522 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเต็มเวลา เท่ากับ 3,308 คน วิทยาลัยการค้าสาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเต็มเวลาเท่ากับ 3,868 คน

ปีการศึกษา 2523 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเต็มเวลา เท่ากับ 3,423 คน วิทยาลัยการค้าสาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเต็มเวลาเท่ากับ 3,784 คน

ปีการศึกษา 2524 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเต็มเวลา เท่ากับ 3,496 คน วิทยาลัยการค้าสาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาเต็มเวลาเท่ากับ 4,713 คน

ฉะนั้น การที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ มีจำนวนอาจารย์ประจำมากกว่าคณาจารย์สูงกว่าและจำนวนนักศึกษาน้อยกว่าวิทยาลัยการค้าในสาขาเดียวกัน จึงเป็นผลให้ ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสูงกว่าต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัวของวิทยาลัยการค้า

ตารางที่ 5.8 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาจริง และนักศึกษาเพิ่มเวลา สาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา
 ประจาปีการศึกษา 2522-2524

คณะวิชา	1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				2. วิทยาลัยการศา				
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	รวม	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	รวม	
2522	นักศึกษาจริง	834	472	1,838	3,144	1,738	1,460	1,446	4,644
	นักศึกษาเพิ่มเวลา	1,039	468	1,801	3,308	1,413	1,296	1,159	3,868
2523	นักศึกษาจริง	882	571	1,813	3,266	1,773	1,450	1,372	4,595
	นักศึกษาเพิ่มเวลา	1,135	512	1,776	3,423	1,656	1,249	879	3,784
2524	นักศึกษาจริง	943	576	1,829	3,348	1,915	1,535	1,436	4,886
	นักศึกษาเพิ่มเวลา	1,162	495	1,839	3,496	1,858	1,420	1,435	4,713

ที่มา : 1. เอกสารจำนวนนิสิต งานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน ฝ่ายวางแผนและพัฒนา สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. จากตารางที่ 4.1

ศูนย์วิทยพัทยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ต้นทุนค่าเนิกรายรายหัว เฉพาะแผนงานบริหารทั่วไป พบว่าต้นทุนรายหัวของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสาขาสังคมศาสตร์ มีจำนวนสูงกว่าต้นทุนรายหัวของวิทยาลัยการศา ในสาขาเดียวกันทั้ง 3 ปี ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.2 - 5.4 ซึ่งจากการศึกษาในรายละเอียด ปรากฏว่าการที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีต้นทุนสูงกว่ามาก เนื่องจากสาเหตุเดียวกันกับการที่ ต้นทุนแผนงานผลิตภัณฑ์รายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสูงกว่าต้นทุนรายหัวของวิทยาลัยการศา กล่าวคือ

2.1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีจำนวนบุคลากร (ที่มีโซอาจารย์) เป็นจำนวน มากกว่าวิทยาลัยการศา ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.9

จากตารางที่ 5.9 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรที่มีโซอาจารย์ ระหว่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา ประจำปีการศึกษา 2522 - 2524 ปรากฏว่า

ปีการศึกษา 2522 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีบุคลากรที่มีโซอาจารย์เท่ากับ 983 คน วิทยาลัยการศา มีบุคลากรที่มีโซอาจารย์เท่ากับ 115 คน

ปีการศึกษา 2523 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีบุคลากรที่มีโซอาจารย์เท่ากับ 1,021 คน วิทยาลัยการศา มีบุคลากรที่มีโซอาจารย์เท่ากับ 126 คน

ปีการศึกษา 2524 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีโซอาจารย์เท่ากับ 1,140 คน วิทยาลัยการศา มีบุคลากรที่มีโซอาจารย์เท่ากับ 135 คน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.9 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนบุคลากร (ที่มีชื่ออาจารย์) ในสาขาสังคมศาสตร์ และฝ่ายบริหารทั่วไป ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับวิทยาลัยการศา ประจำปีการศึกษา 2522 - 2524

ปีการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย			วิทยาลัยการศา		
	แผนงานผลิตบัณฑิต	แผนงานบริหารทั่วไป	รวม	แผนงานผลิตบัณฑิต	แผนงานบริหารทั่วไป	รวม
2522	203	780	983	3	112	115
2523	209	812	1,021	3	123	126
2524	220	920	1,140	3	132	135

- ที่มา : 1. สมุคสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2524 เล่มที่ 8, 9, 10 เอกสารหมายเลขที่ 39, 40 และ 44 กองแผนงาน ฝ่ายวางแผนและพัฒนา สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รายชื่ออาจารย์และพนักงานวิทยาลัยการศา เอกสารหมายเลข 21 แผนกบุคลากร วิทยาลัยการศา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาจริงน้อยกว่าวิทยาลัยการค้าในสาขาเดียวกัน ดังแสดงการ เปรียบเทียบไว้ในตารางที่ 5.8

จากตารางที่ 5.8 แสดงการ เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาจริงและนักศึกษาเต็มเวลาสาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2522 - 2524 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบเฉพาะจำนวนนักศึกษาจริงแล้วพบว่า

ปีการศึกษา 2522 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาจริงเท่ากับ 3,144 คน วิทยาลัยการค้าสาขาสังคมศาสตร์มีนักศึกษาจริงเท่ากับ 4,644 คน

ปีการศึกษา 2523 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาจริงเท่ากับ 3,266 คน วิทยาลัยการค้าสาขาสังคมศาสตร์มีนักศึกษาจริงเท่ากับ 4,595 คน

ปีการศึกษา 2524 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ มีนักศึกษาจริงเท่ากับ 3,348 คน วิทยาลัยการค้าสาขาสังคมศาสตร์มีนักศึกษาจริงเท่ากับ 4,886 คน

ฉะนั้น การที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีจำนวนบุคลากรมากกว่าวิทยาลัยการค้าย่อมต้องมีต้นทุนสูงกว่า และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาจริงน้อยกว่า จึงเป็นการเสริมให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีต้นทุนดำเนินงานบริหารทั่วไปรายหัวสูงกว่าต้นทุนดำเนินงานบริหารทั่วไปรายหัวของวิทยาลัยการค้า

3. ต้นทุนค่าเนิ่นการรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ สูงกว่าวิทยาลัยการค้าในทุก ๆ หมวด ยกเว้นค่าตอบแทนในต้นทุนแผนงานผลิตบัณฑิต ซึ่งวิทยาลัยการค้ามีต้นทุนรายหัวสูงกว่า เนื่องจากวิทยาลัยการค้ามีอาจารย์พิเศษเป็นจำนวนมาก จึงมีค่าสอนอาจารย์พิเศษซึ่งอยู่ในหมวดค่าตอบแทนเป็นจำนวนมากเมื่อเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การ เปรียบเทียบจำนวนอาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2522 - 2524 แสดงไว้ในตารางที่ 5.10 ซึ่งสรุปได้ว่า

ปีการศึกษา 2522 อาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เท่ากับ 50 คน อาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ของวิทยาลัยการค้าเท่ากับ 156 คน

ปีการศึกษา 2523 อาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เท่ากับ 36 คน อาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ของวิทยาลัยการค้า เท่ากับ 166 คน

ปีการศึกษา 2524 อาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เท่ากับ 37 คน อาจารย์พิเศษสาขาสังคมศาสตร์ของวิทยาลัยการค้าเท่ากับ 157 คน

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าสาขาสังคมศาสตร์วิทยาลัยการค้าจะมีต้นทุนค่าเินการรายหัว
หมวกค่าตอบแทนสูงกว่าสาขาสังคมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แต่ในหมวกอื่น ๆ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีต้นทุนรายหัวสูงกว่ามาก ดังนั้น ต้นทุนค่าเินการรายหัวสาขาสังคม-
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงสูงกว่าต้นทุนค่าเินการรายหัวของสาขาสังคมศาสตร์
วิทยาลัยการค้า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.10 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์พิเศษ สาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการค้า ประจำปีการศึกษา 2522 - 2524

ปีการศึกษา	คณะวิชา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการค้า			
		รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	รวม	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	รวม
2522		18	-	32	50	58	50	48	156
2523		12	4	20	36	62	48	56	166
2524		16	2	19	37	52	42	63	157

- ที่มา : 1. สมุทสรณัติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2522 - 2524 เล่มที่ 8, 9, 10 เอกสารหมายเลข 39, 40 และ 44 กองแผนงาน ฝ่ายวางแผนและพัฒนา สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. แบบรายงานแสดงกิจการประจำปีการศึกษา 2522 - 2524 ทามมาตรา 41, แบบ รบ.ว.2.8 หน่วยวิจัยสถาบัน วิทยาลัยการค้า

การเปรียบเทียบต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัว

ในการวิเคราะห์ต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนั้น กองแผนงานสำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดทำไว้เพียงปีเดียว คือ ปีงบประมาณ 2522¹ แม้แต่รายงานการวิเคราะห์เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายค่านงบลทนของมหาวิทยาลัย/สถาบันของรัฐ² ซึ่งจัดทำโดยกองแผนงาน สำนักงานปลัดทรวงมหาวิทยาลัย ก็จัดทำเฉพาะมหาวิทยาลัย/สถาบันที่จัดตั้งขึ้นในช่วงปีงบประมาณ 2507 - 2520 เท่านั้น ฉะนั้นในการวิจัยนี้จึงเป็นเพียงการศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ กับวิทยาลัยการคานในสาขาเดียวกัน เฉพาะปีงบประมาณ 2522 เท่านั้น เพื่อเป็นแนวทางให้เห็นว่าต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์สูงกว่าต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวของวิทยาลัยการคานในสาขาเดียวกันตามสมมติฐานที่ตั้งไว้หรือไม่

การเปรียบเทียบต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวในสาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการคาน ปีงบประมาณ 2522 แสดงไว้ในตารางที่ 5.11

¹วิไลวรรณ นิธิยานูวัฒน์ และคณะ, กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายรายนิสิตปีงบประมาณ 2522 (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523).

²กองแผนงาน สำนักงานปลัดทรวงมหาวิทยาลัย, รายงานการวิเคราะห์เบื้องต้นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายค่านงบลทนของมหาวิทยาลัย/สถาบัน ที่จัดตั้งขึ้นในช่วงปีงบประมาณ 2507 - 2520 (กรุงเทพมหานคร : สำนักงานปลัดทรวงมหาวิทยาลัย, 2522).

ตารางที่ 5.11 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนค่าตอบแทนสินทรัพย์ในสาขาสังคมศาสตร์ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา
 ประจำปีงบประมาณ 2522 (หน่วยเป็นบาท)

คณะวิชา หมวดค่าใช้จ่าย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				วิทยาลัยการศา			
	รัฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี	เฉลี่ย	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	การบัญชี	เฉลี่ย
ต้นทุนค่าตอบแทนสินทรัพย์ดำเนินงานผลิต- บัณฑิต								
ค่าครุภัณฑ์	141	561	370	325	80.90	24.16	23.85	45.30
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	295	-	197	200	1,070.75	1,070.75	1,070.75	1,070.75
ต้นทุนค่าตอบแทนสินทรัพย์ดำเนินงานผลิต- บัณฑิต	436	561	567	525	1,151.65	1,094.91	1,094.60	1,116.05
ต้นทุนค่าตอบแทนสินทรัพย์ดำเนินงานบริหาร- ทั่วไป	1,670	1,670	1,670	1,670	242.53	242.53	242.53	242.53
ต้นทุนค่าตอบแทนสินทรัพย์	2,106	2,231	2,237	2,195	1,394.18	1,337.44	1,337.13	1,358.58

ที่มา : 1. รายงานการวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายรายนิติปีงบประมาณ 2522" งานวิเคราะห์แผนและงบประมาณ กองแผนงาน
 สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. จากตารางที่ 4.21

จากตารางที่ 5.11 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวในสาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา ประจำปีงบประมาณ 2522 ปรากฏว่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสาขาสังคมศาสตร์ มีต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวเท่ากับ 2,195 บาท และวิทยาลัยการศาสาขาเดียวกันมีต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวเท่ากับ 1,358.58 บาท

การเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัว

เมื่อนำต้นทุนค่าเเนินการรายหัวจากตารางที่ 5.1 รวมกับต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัวจากตารางที่ 5.11 จะได้ต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัวในสาขาสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2522 ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและวิทยาลัยการศา

ผลจากการคำนวณได้แสดงไว้ในตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.12 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัว สาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศา ประจำปีงบประมาณ 2522 (หน่วยเป็นบาท)

ต้นทุน	สถาบัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์	วิทยาลัยการศา สาขาสังคมศาสตร์
ต้นทุนค่าเเนินการรายหัว		12,992	4,349.67
ต้นทุนค่านทรพย์สินรายหัว		2,195	1,358.58
ต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัว		15,187	5,708.25

ที่มา : จากตารางที่ 5.1 และ 5.11

จากตารางที่ 5.12 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัว ในสาขาสังคมศาสตร์ ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับวิทยาลัยการศาฯ ประจำปีงบประมาณ 2522 ปรากฏว่าผลการเปรียบเทียบเป็นไปตามสมมติฐานคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสังคมศาสตร์ มีต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัวสูงกว่าต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัวของวิทยาลัยการศาฯ นั่นคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัวเท่ากับ 15,187 บาท และวิทยาลัยการศาฯ มีต้นทุนการผลิตนักศึกษารายหัวเท่ากับ 5,708.25 บาท



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย