



บทที่ ๓

✕ ภาวะการผลิตและการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง

ในต้นทศวรรษ ๑๙๙๐
ผู้ผลิตและภาวะการผลิตของไทย ✓

ปัจจุบันมีผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกของไทยที่ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนประมาณ ๑๕ ราย มีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น ๗๕๐ ล้านบาท และมีการว่าจ้างแรงงานประมาณ ๑๑,๐๐๐ คน แต่ในปัจจุบันนี้ได้มีการระงับการส่งเสริมการลงทุนผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศตั้งแต่วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๑๖ แต่ยังคงให้มีการส่งเสริมสำหรับผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมอยู่ต่อไป จากจำนวนผู้ผลิตทั้ง ๑๕ รายนี้มีประสิทธิภาพในการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณปีละ ๔๗ ล้านชิ้น ผู้ผลิตอาจแบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภทดังนี้คือ

๑. ผู้ผลิตประเภทที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีราคาต่อหน่วยแพง ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผู้ผลิตจะใช้ตรายี่ห้อตามที่ผู้ซื้อกำหนด เช่น เสื้อเชิ้ตแอโร เป็นต้น การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปดังกล่าวนี้ส่วนมากผู้ซื้อจะเป็นผู้กำหนดแบบและขนาดต่าง ๆ เพื่อผู้ผลิตจะผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ และต้องให้ตรงกับสมัยนิยมหรือความต้องการของตลาดอีกด้วย การผลิตแบบนี้จึงมีจำนวนไม่มาก ส่วนการติดต่อกับตลาดต่างประเทศผู้ผลิตจะไปติดต่อกับผู้ซื้อด้วยตนเอง

๒. ผู้ผลิตประเภทที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีราคาต่อหน่วยถูก ผู้ผลิตแบบนี้มีลักษณะคล้ายกับผู้รับเหมา กล่าวคือ มีการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปตามฤดูกาล เช่น เสื้อยืด ชุดนอน ชุดชั้นใน และเสื้อกันฝน การผลิตแบบนี้ไม่เน้นถึงยี่ห้อหรือแบบเท่าไรนัก แต่ก็มีการผลิตเป็นจำนวนมากและราคาที่ไม่แพงเท่าไรนัก

ทั้งนี้และทั้งนั้นประสิทธิภาพในการผลิต จำนวน และการว่าจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยอาจจะมียอดสูงกว่าที่กล่าวมานี้มาก เนื่องจากยังมีผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไม่ได้รับบัตรส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอีกมาก ผู้ผลิตเหล่านี้ก็มีวัตถุประสงค์ที่จะส่งผลิตภัณฑ์ของตนเองไปจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยเหมือนกัน สำหรับผู้ผลิตที่สำคัญ ๆ

ที่จะขอลำวางถึงในที่นี้ทั้งผู้ผลิตที่ได้รับบัตรส่งเสริมและไม่ได้รับบัตรส่งเสริม ดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้คือ

ตารางที่ ๒ กำลังการผลิตต่อปีของบริษัทผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

ชื่อบริษัทผู้ผลิต	กำลังการผลิตต่อปี
๑. บริษัท ไทยการ์เมนต์เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	๖๖๘,๓๗๐ โทล
๒. บริษัท เอเชียการ์เมนต์ จำกัด	๑๒๐,๐๐๐ "
๓. บริษัท รามาการ์เมนต์ จำกัด	๓๖๐,๐๐๐ ตัว
๔. บริษัท ส่งเสริมไทยซินเธติกเท็กซ์ไทล์ จำกัด	๑๘๐,๐๐๐ โทลคู่
๕. บริษัท ไทยแมนอินดัสตริส จำกัด	๒๔๐,๐๐๐ โทล
๖. บริษัท บริติช-ไทยซินเธติกเท็กซ์ไทล์ จำกัด	๓๐๐,๐๐๐ "
๗. บริษัท สแตนดาร์ดการ์เมนต์ จำกัด	๒๕๐,๐๐๐ "
๘. บริษัท เทรียนไทยเท็กซ์ไทล์อินดัสเตรียล จำกัด	๓๖๐,๐๐๐ "
๙. บริษัท โอเวอร์ซีส์เรยองอินดัสเตรียล จำกัด	๓๖,๐๐๐ "
๑๐. บริษัท ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำกัด	๓๖๐,๐๐๐ ตัว
๑๑. บริษัท ไทยเจริญซินเธติกเท็กซ์ไทล์ จำกัด	๑๘๘,๐๐๐ โทล
๑๒. บริษัท เยนเนอรัลนิตส์ (ประเทศไทย) จำกัด	๒๐๐,๐๐๐ ตัว
๑๓. บริษัท ไทยอะคริลิก จำกัด	๗๒,๐๐๐ โทล
๑๔. บริษัท ซีตาร์คการ์เมนต์ จำกัด	๑๔๔,๐๐๐ "
๑๕. บริษัท ไทยเอโร จำกัด	๗๐๐,๐๐๐ "

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ ๓ กำสั่งการผลิตของบริษัทที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำสั่งการผลิต	ทุน	คนงาน
๑.	กิมฮวดสตีเว่น ทสจ. ๑๖๕-๑๗๑ ซ.อาเน็ยิว ถ.สมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงคลองตันไทร เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๓,๐๐๐ ตัว/เดือน	๘๕,๐๐๐	๒๕
๒.	กรุงเทพไพศาลการทอ หจก. ๓๓๖-๓๓๘ ซ.ดอนกุศล ถ.เจริญกรุง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๕,๐๐๐ ตัว/เดือน	๕๐๐,๐๐๐	๒๒
๓.	กรุงเทพไทยเจริญ ทสจ. ๒๒๘/๓๘-๓๘ ซ.ศิริวัฒนา ถ.สาธุประดิษฐ์ แขวงบางโคล่ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๕๒๐,๐๐๐	๒๕
๔.	ชวานทองการทอ ๕๔-๖๐/๑-๓ ซ.โปร่งใจ ถ.ศรีบำเพ็ญ ทุ่งมหาเมฆ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง ๗,๕๐๐ ตัว/เดือน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๖
๕.	คาสเซอร์ฟิคการ์เมนท์ ทสจ. ๓๒๐/๓๖-๓๘ ซ.คล้ายจินดา ถ.ประชาธิปไตย ศิริจรัญสี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๔๖,๐๐๐ ตัว/เดือน	๗๐๐,๐๐๐	๕๒
๖.	จิตต์ศิลป์ ๒๔๑/๒-๓ ซ.สุรวงศ์ ถ.ประชาธิปไตย แขวงวัดกัลยาณี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๑๐๐,๐๐๐	๘
๗.	เจนเนอร์ลการ์เมนท์ ๘๗๐/๓๔-๓๕ ถ.จันทร์ สะพาน ๓ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๓,๖๐๐ โทล/ปี	๕๘๐,๐๐๐	๓๖
๘.	ชาญเจริญ จก. บ. ๑๓๔/๒๕-๓๔ ถ.อนุรัตน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง ๑,๖๐๐,๐๐๐ ชุด/เดือน	๑,๗๐๐,๐๐๐	๗๒

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	คนงาน
๔.	ไซโย ๑๑/๑๔ ถ.เพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๔,๓๒๐ ชิ้น	๘๐,๐๐๐	๑๑
๑๐.	เซ็นทรัลการ์เมนต์แฟคทอรี จก. บ. ๑๐๒๗ ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	กางเกง	๓๐๖,๐๐๐	๑๔
๑๑.	ซี แอนด์ แอล เอ็นเตอร์ไพรส์ หจจ. ๒๘๑/๔ ซ.กันตะบุตร ๒ ถ.สุขุมวิท ๖๓ แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง	๑๐๐,๐๐๐	๔๐
๑๒.	ซ. พันยางการทออุตสาหกรรม จก. บ. ๓ ถ.วัดราชบพิธ แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓๔
๑๓.	ทรงศิลป์อาภรณ์ ๕๕๔-๕๓๔/๑-๖ ซ.กิ่งจันทร์ แขวงบางโคล่ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง ๑๒,๐๐๐ ตัว/เดือน		๔๕
๑๔.	ไทยดี (คลังสุขภาพ) ๖๗๔/๒ ถ.ลาดหญ้า แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	๑๕๐,๐๐๐	๑๔
๑๕.	ไทยนิคแอร์ ๔๗/๑๐-๑๓ ถ.เขินต์หลุยส์ ๓ แขวงยานนาวา เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	๗๐๐,๐๐๐	๒๐
๑๖.	ไทยเสรีการทอไหมพรม จก. บ. ๖๗/๑-๔ ถ.เพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๐,๐๐๐ ตัว/เดือน	๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๔

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	กงาน
๑๗.	ไทยออสโล่ ๖๘/๗-๘ ซ.หลังโรงเรียนเพชรบุรี ถ.เพชรบุรี แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	๘๐๐,๐๐๐	๔๕
๑๘.	ธนูลักษณ์ จก. บ. ๑๐๖๖ ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง ๓๖,๐๐๐ ตัว/เดือน	๒,๒๐๐,๐๐๐	๘๒
๑๙.	บุญเจริญ ๑๐๒ ซอยนทามะระ ๔๗ ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า ๓,๐๐๐ ตัว/เดือน	๒,๓๐๐,๐๐๐	๘๐
๒๐.	ประสิทธิ์ รัตนประภาศ นาย ๒๐/๔-๕ ซอยชัชวลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๓๐๐,๐๐๐	๒๕
๒๑.	ป. เจริญชัย หสจ. ๒๒๔/๑-๒ ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า เครื่องแบบราชการ	๗๘๐,๐๐๐	๑๕
๒๒.	ป. เอ็กซ์ ๔๙๕/๕-๖ ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า เครื่องแบบราชการ	๒๙๐,๐๐๐	๑๐
๒๓.	พริตตี้ ออแกนิค หสจ. ๕๙๙/๓๙ ซอยอยู่ดี ถนนเจริญกรุง แขวงบางโคล่ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า ๒,๕๒๐ ตัว/เดือน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐
๒๔.	ฟูกเอง เมกิ้งแพคเตอร์ จก. บ. ๑๔๖/๒๐-๒๕ แขวงคลองตัน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๓๐,๐๐๐ ตัว/เดือน	๑,๑๐๐,๐๐๐	๑๙๐

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	คนงาน
๒๕.	แพนนี่คอมเมอร์เชียล จก. บ. ๑๐๘๖/๑๑-๑๔ ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๕,๖๐๐ ตัว/เดือน	๕๐๐,๐๐๐	๕๘
๒๖.	ภัณฑารักษ์ หสจ. ๘๑๖/๕ ถนนท่าดินแดง แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๖,๕๐๐ โทล/เดือน	๓๐,๐๐๐	๑๐
๒๗.	ภัทยาอุตสาหกรรม จก. บ. ๖๑๑/๒๖ ซอยประตู ถนนสาทรประดิษฐ์ แขวงบางโคล่ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๕๑,๐๐๐ ตัว/เดือน	๕๐๐,๐๐๐	๑๗๕
๒๘.	แมวดำศรีจันทร์ จก.บ. ๒๑๗-๒๒๓ ถนนเยาวราช แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๕๐๐,๐๐๐	๒๘
๒๙.	โมเติร์นคิส ๑๒๒๐ ถนนบรรทัดทอง แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง	๕๐,๐๐๐	๑๘
๓๐.	ยูเนี่ยนการ์เมนต์ ๓๓/๑๒-๑๔ ซอยศาลเจ้าโกบ้อ ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบুদ্ধโคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๒,๕๐๐ ตัว/เดือน	๗๕๐,๐๐๐	๒๕
๓๑.	รุ่งโรจน์อาภรณ์ ๓๐๘/๖๖ ซอยสะพานดำ ถนนเจริญรัก แขวง คลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป. ๖๐,๐๐๐ ตัว	๑๐๐,๐๐๐	๑๖
๓๒.	โรงงานเครื่องสำอางลพูนไชย ๑๖๑๐/๑-๒ ซอยโรงหมู ถนนจันทร์ แขวง ทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	ชุดสนาม ๖,๐๐๐ ชุด/เดือน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๖๐

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	คนงาน
๓๓.	โรงงานไทยเครื่องสนาม หสจ. ๕๖/๑๓ ขอยรองเมือง ๕ ถนนพระราม ๑ แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	เครื่องสนาม	๒๐๐,๐๐๐	๑๔
๓๔.	โรงงานเสื้อผ้ากรมพลาศิการทหารเรือ ถนนอรุณอัมรินทร์ แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	ตัดเย็บเครื่องหมวยทหาร เรือ ๒๙๗,๕๐๐ ตัว/ปี	๑,๗๗๕,๐๐๐	๑๘๘
๓๕.	ห้างเล็ฟลี ๗๑๒/๑๕-๑๘ ขอยวัดทองเพลง ถนนลาดหญ้า แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๑,๕๐๐ ตัว/เดือน	๓๐๐,๐๐๐	๔๖
๓๖.	เล็ฟแลนด์ หสจ. ๖๕๕/๓-๕ ขอยราษฎร์อุทิศ ๒ ถนนประดิษฐ์ ๑ แขวงบางโคล่ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๕๐๐ ตัว/เดือน	๑๗๐,๐๐๐	๒๐
๓๗.	เลิศศิลป์ ๒๗๒/๓-๔ ถนนพระราม ๔ แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑,๒๐๐ ชุด/เดือน	๑๐๐,๐๐๐	๑๔
๓๘.	วิวัฒน์ชัย ๑๒๒๕-๑๒๒๗ ถนนเทอดไทย แขวงตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๒๐๐ ชุด/เดือน	๑๕๐,๐๐๐	๓๖
๔๐.	วิเชียร ชاکรพิพัฒน์ นาย ๖๘๗/๒๐ ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบึงกุ่ม เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๕๐๐ ชุด/เดือน	๓๐,๐๐๐	๖
๔๑.	วินัส ๒๓๗/๒๕-๒๘ ถนนราษฎร์บูรณะ หมู่ ๑ แขวง บางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๓๖,๐๐๐ ตัว/ปี	๒๐๐,๐๐๐	๑๖

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	คนงาน
๔๒.	ศิลป์ทอง ๑๖๖๔/๔๘ ซอยไวกี ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๒๕๐ โหล/เดือน	๑๓๐,๐๐๐	๔
๔๓.	ศิลป์เสนีพาณิชย์ จก. บ. ๒๐๔-๒๑๑ ถนนเสือป่า แขวงป้อมปราบ เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, เสื้อยืด ๑,๕๐๐ โหล/เดือน	๑,๓๐๐,๐๐๐	๒๐
๔๔.	ศรีสุวรรณศิลป์ ๗๘๓ ถนนเทอดไทย แขวงบางยี่เรือ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง ๖๕๐ ตัว/เดือน	๘,๒๐๐,๐๐๐	๒๐
๔๕.	สยามการ์เมนต์ หสจ. ๑๒๘ ซอยเพิ่มทรัพย์ ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตดุสิต กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๔,๐๐๐ ตัว/เดือน	๒๐๐,๐๐๐	๘
๔๖.	สยามกลกาน หสจ. ๒๑/๓๘-๔๑ ซอยอนุสรณ์ ๑ ถนนพลับพลาไชย แขวงเทพศิรินทร์ เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ	กางเกง	๓,๓๐๐,๐๐๐	๒๘
๔๗.	สยามอารมณ์ภัณฑ์ หจก. ๘๗๖/๕ ซอยอุดมสุข ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	กางเกง	๑,๐๘๐,๐๐๐	๑๖
๔๘.	สยามฟابرจัส จก. บ. ๓๕ ถนนทรัพย์ แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑,๕๐๐ ตัว/เดือน	๓๐๓,๑๐๐	๘๓
๔๙.	สยามอาร์ต (๒๕๑๔) จก. บ. ๒๕๖ ซอยพาณิชย์อนันต์ ถนนคลองตัน-ลาดพร้าว แขวงพระโขนง กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง ๒๐,๐๐๐ ตัว/เดือน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๐

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำกับการผลิต	ทุน	คนงาน
๕๐.	สมานศิลป์ ๓๔๑๕/๒๖-๒๗ ถนนสมเด็จเจ้าพระยา แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑,๒๐๐ ชุด/เดือน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐
๕๑.	ผ. วรวัตร ๓๐/๓-๔ ซอยสะพานอ่อน แขวงสวนหลวง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑,๕๐๐ โหล/ปี	๑๐๐,๐๐๐	๒๐
๕๒.	สรรเสริญ สีลาวานิชกุล นาย ๒๒๒/๔๔-๔๕ ซอยยศเส ถนนพลับพลาไชย แขวงเทพศิรินทร์ เขตป้อมปราบ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑,๕๐๐ ตัว/เดือน	๒๕๐,๐๐๐	๑๐
๕๓.	สากลนิยมกรุงเทพฯ หสจ. ๒๓๘ ซอยวัดหัวลำโพง ถนนทรัพย์สิน แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๖,๐๐๐ ตัว/เดือน	๗๐๐,๐๐๐	๕๐
๕๔.	สินอุดมการ์แม่เต้ ๖๒๐/๖ ซอนตันโพธิ์ ถนนเจริญกรุง แขวง บางคอแหลม เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๔,๘๐๐ ตัว/เดือน	๓๐๐,๐๐๐	๑๐
๕๕.	ส่งเสริมไทยซินเธติกเท็กซ์ไทล์ จก. บ. ๑๒๕ ซอยทองสุก ต.ลำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ	เครื่องนุ่งห่ม	๒๐,๕๐๐,๐๐๐	๑๓
๕๖.	แสงไทยพาณิชย์ ๗๒๔/๑๗๑-๑๗๒ ซอยวัดสุทธา ถนนสมเด็จ พระเจ้าตากสิน แขวงบुकคโล เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑๕,๐๐๐ ตัว/เดือน	๑๐๐,๐๐๐	๑๗
๕๗.	สัมพันธ์ศิลป์ ๓๕๑๕/๒๒-๒๗ ถนนสมเด็จเจ้าพระยา แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๑,๕๐๐ ชุด/เดือน	๑๗๐,๐๐๐	๑๓

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	คนงาน
๕๘.	องค์การค้าครูสภา อาคาร ๔ ถนนราชดำเนินกลาง แขวงบวรนิเวศ กรุงเทพฯ	เครื่องแบบนักเรียน นักศึกษา	๖๘๒,๖๘๐	๑๗๒
๕๙.	อนันต์ศิลป์ ๗๓/๓๓ ถนนอิสรภาพ แขวงทิวรุจี เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๘๐,๐๐๐	๕
๖๐	อินเตอร์-เท็กซ์ จก. บ. ๔๑ ซอยเชษฐ ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๒๔,๐๐๐ ชุด/เดือน	๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑๘
๖๑.	อุดมกาญจน์นิตติ้ง หสจ. ๖๒ ซอยสุขุมวิท ๑๐๓ ถนนสุขุมวิท หมู่ ๒ แขวงบางบอน เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑๐
๖๒.	อุดมชัย ห้าง ๒๐๐/๓๖-๓๗ ซอยพุทธโอสถ ถนนนเรศ แขวง สีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง	๓๒๐,๐๐๐	๑๗
๖๓.	อุษา เอียร์ทนุกิจ นาง ๖๔ ซอยสุขุมวิท ๔๒ ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตพระโขนง กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๓,๐๐๐ ตัว/เดือน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๕๑
๖๔.	เอส. เค. การ์เมนต์ จก. บ. ๖๕๕/๒ ถนนประดิษฐ์ แขวงบางโคล่ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า, กางเกง	๘๐๐,๐๐๐	๑๖๐
๖๕.	เอเซียวิวัฒน์ หสจ. ๓๑๖/๑-๒ ถนนทรงวาด ๑ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๒๕,๐๐๐ ตัว/เดือน	๔๐๐,๐๐๐	๒๒

ลำดับที่	รายชื่อ	ผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิต	ทุน	คนงาน
๖๖.	แอนนีบารา ๖๓๖-๖๔๐ ซอยแก้วฟ้า ถนนสีพระยา แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๓๐๐ โหล/เดือน	๕๓๐,๐๐๐	๒๐
๖๗.	ฮ้างจี เชียง ๘๑๖/๓๗-๓๘ ถนนท่าดินแดง แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ๕๐๐ ตัว/เดือน	๕๐,๐๐๐	๕

ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับขั้นตอนในการผลิตวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นมีลำดับขั้นตอนการผลิตดังต่อไปนี้คือ

๑. การผลิตเส้นใยสังเคราะห์ (Synthetic Fibres)
๒. การปั่นด้าย (Spinning)
๓. การทอผ้า (Weaving)
๔. การฟอกย้อม (Dyeing)

๑. การผลิตเส้นใยสังเคราะห์ เส้นใยสังเคราะห์หรือเส้นใยเทียมที่ใช้ในอุตสาหกรรม,

เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีอยู่หลายชนิด แต่ที่มีการผลิตอยู่ในประเทศไทยปัจจุบันมีอยู่ ๓ ชนิดคือ

โพลีเอสเตอร์

ในลอน

เรยอง

โพลีเอสเตอร์ นับเป็นเส้นใยสังเคราะห์ที่มีความสำคัญมากเป็นอันดับหนึ่ง เพราะใช้ในวงการอุตสาหกรรม

เสื้อผ้าสำเร็จรูปหรือสิ่งทอมากกว่าอีก ๒ ชนิด การผลิตโพลีเอสเตอร์ และในลอนในประเทศไทยปัจจุบัน

ต้องอาศัยวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ วัตถุดิบดังกล่าวเป็นสารเคมีจากน้ำมันปิโตรเลียม ชนิดที่ใช้ผลิต

ไหล่นมาจากสารเคมีพวก Caprolactom ส่วนโพลีเอสเตอร์ผลิตจากสารเคมีพวก DMT (Dimethylterphthalate) และ EG (Ethvring Gylcol) หรือพวก TPA (Terephthauc Acid) และ EG

การผลิตโพลีเอสเตอร์และไหล่นในประเทศไทยที่ออกมาป้อนโรงงานทอผ้าและโรงงานปั่นด้ายมี ๒ ลักษณะคือ Staple Fibre (ปุ๋ยใยที่ต้องนำไปผ่านกระบวนการปั่นเป็นเส้นด้ายก่อนนำไปทอ) และ Filament Yarn เส้นใยที่พร้อมจะนำไปทอเป็นผ้า)

ปัจจุบันประเทศไทยมีโรงงานผลิตเส้นใยสังเคราะห์ที่กำลังดำเนินการอยู่ ๓ โรง และที่มีโครงการเปิดในอนาคตอีก ๓ โรง

๒. การปั่นด้าย คือ กระบวนการปั่นปุ๋ยใยให้เป็นเส้นด้าย (ที่พร้อมจะนำไปทอ) ปุ๋ยใยที่โรงงานปั่นด้ายใช้มี ๒ พวกคือ ปุ๋ยฝ้ายและปุ๋ยใยประดิษฐ์ เส้นด้ายที่โรงงานปั่นด้ายผลิตได้จะส่งตรงไปยังโรงงานทอผ้า

ปัจจุบันประเทศไทยมีโรงงานปั่นด้ายทั้งหมด ๒๙ แห่ง

๓. การทอผ้า การทอผ้านับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่สุดของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลผลิตของโรงงานผลิตเส้นใยสังเคราะห์และโรงงานปั่นด้ายจะต้องมารวมอยู่ที่โรงงานทอผ้า ผ้าที่ออกมาจากโรงงานทอผ้าจะมีทั้งฝ้ายล้วน ฝ้ายสังเคราะห์ล้วน และผ้าผสมฝ้ายกับใยสังเคราะห์ ผ้าผสมที่รู้จักกันแพร่หลายคือพวกโพลีเอสเตอร์/ฝ้าย

นอกจากผ้าที่ทอด้วยเครื่องทอธรรมดาแล้ว ยังมีผ้าที่ทอจากเครื่องถักด้วย ส่วนใหญ่ใช้เส้นด้ายพวกใยสังเคราะห์

ปัจจุบันประเทศไทยมีโรงงานทอผ้าทั้งขนาดเล็กและใหญ่จำนวน ๓๖๐-๔๐๐ แห่ง รวมเครื่องทอผ้าทั้งหมดประมาณ ๔๕,๐๐๐ เครื่อง แต่ที่มีขนาดใหญ่และได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีประมาณ ๓๐ แห่ง

๔. การฟอกย้อม คือ กระบวนการย้อมผ้าจากโรงงานทอผ้าให้ได้สีตามต้องการ กิจการทอผ้าที่มีขนาดใหญ่จะมีทั้งโรงงานปั่นด้าย โรงงานทอผ้าและโรงงานฟอกย้อมด้วย

การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปขนาดใหญ่ที่มีกำลังการผลิตมากกว่าปีละ ๔ ล้านชิ้นมีอยู่ ๘ แห่ง นอกนั้นเป็นโรงงานขนาดรองและขนาดเล็กอีกประมาณ ๗๓ แห่ง วัตถุประสงค์ที่ส่งเข้ามายังโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปนี้มีทั้งผ้าฝ้ายและผ้าใยประดิษฐ์ ในปัจจุบันเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ถูกค้าต่างประเทศหันมานิยมใช้จะเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมากกว่าผ้าใยประดิษฐ์ หรือเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีส่วนผสมของผ้าฝ้ายมากกว่าผ้าใยประดิษฐ์ เพราะว่าผ้าฝ้ายมีคุณสมบัติคือสวมใส่สบายและมีความละเอียดอ่อนอยู่ในตัวผ้า ทำให้ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปหันมาใช้ผ้าฝ้ายต่อผ้าใยประดิษฐ์ ในอัตราส่วน ๓๕ : ๖๕ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมกันอย่างมากทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา นอกจากผ้าก็ยังมีการนำเข้าวัตถุดิบอื่น ๆ อีก เช่น กระดุม ค้ายและซิป วัตถุประสงค์เหล่านี้จะถูกส่งไปยังแต่ละแผนกมีแผนกตัด, แผนกเย็บ (เย็บปก, เย็บแขน, เย็บตัว) และแผนกสุดท้ายคือแผนกตรวจสอบ ซึ่งเมื่อนำแต่ละส่วนมาเย็บรวมกันเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปแล้วจะถูกส่งมายังแผนกตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรูปแบบ, คุณภาพ ตลอดจนหาข้อบกพร่องต่าง ๆ ในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อมิให้เกิดข้อบกพร่องใด ๆ ขึ้น แต่ปัจจุบันลูกค้าในต่างประเทศมักจะมีการกำหนดรูปแบบที่ตนเองต้องการ แล้วนำมาจ้างแรงงานในประเทศไทย ซึ่งมีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าแรงงานในประเทศของเขาอย่างมาก การที่ถูกค้าต่างประเทศมาว่าจ้างแรงงานของไทยผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปนี้ให้ประโยชน์แก่ไทยอย่างมากคือ เป็นการช่วยเหลือแรงงานของไทยให้มีรายได้สม่ำเสมอและยังสามารถได้ความรู้ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้อีกด้วย

คุณภาพและมาตรฐานของเสื้อผ้าสำเร็จรูป

เนื่องจากในปัจจุบันนี้ ธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ของไทยได้มีการพัฒนาขึ้นไปมาก แม้ว่าการพัฒนานั้นจะได้รับความกระทบกระเทือนจากภาวะทางการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ อีกทั้งจากภาวะปั่นป่วนทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก แต่ความพยายามในการพัฒนาอุตสาหกรรมหาได้ลดถอยลงไปไม่ เพราะฉะนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมมิใช่เพียงแต่จะเพิ่มการผลิตหรือปริมาณสินค้าเท่านั้น ยังต้องตระหนักถึงคุณภาพของสินค้าที่ผลิตขึ้นมาอีกด้วย เมื่อสินค้าที่ผลิตนั้นต้องไปแข่งขันกับสินค้านี่ห้ออื่นในตลาดต่างประเทศ จะต้องคำนึงถึงคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยเฉพาะคุณภาพและมาตรฐานของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในระยะแรกนั้นคุณภาพและมาตรฐาน

ของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีระดับต่ำกว่ามาตรฐานมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ลงทุนในต่างประเทศได้นำเครื่องจักรเก่าที่เคยถูกใช้งานมาแล้วมาทำการผลิตต่อในประเทศไทย ทำให้ประสบปัญหาที่ว่าคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่ได้ตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด เพราะว่าคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปไม่สามารถสู้กับคุณภาพของคู่แข่งจีน เช่น ฮองกง เกาหลีใต้ ลูกค้าในต่างประเทศจึงหันไปซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของคู่แข่งมากกว่า คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้ประกาศให้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๖ เป็นต้นมา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและปรับปรุงคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้ดีขึ้นตรงตามความประสงค์ของลูกค้า อีกทั้งฝ่ายผลิตและฝ่ายการตลาดจะต้องร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

— ฉะนั้นการควบคุมคุณภาพในอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอาจพิจารณาได้ดังนี้คือ

๑. การพัฒนาและออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป แบบเป็นปัจจัยสำคัญในแง่ของคุณภาพเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาก เพราะว่าจะต้องเหมาะสมและตรงกับความต้องการหรือ รสนิยมของลูกค้าในขณะนั้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวมากหรือ เกือบจะตลอดเวลา เพราะว่าสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่เคลื่อนไหวตามแฟชั่นอย่างรวดเร็วมาก ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะต้องมีความรู้กว้างขวางเกี่ยวกับแฟชั่นในต่างประเทศเป็นอย่างดี ก่อนที่จะตัดสินใจลงไปว่าจะผลิตสไตลหรือแบบใด เพื่อให้ตรงกับความต้องการและรสนิยมของลูกค้า ผู้ผลิตจะต้องทำการหาข้อมูลเกี่ยวกับรสนิยมของลูกค้าเสียก่อน แล้วจึงค่อยดำเนินการพัฒนาและออกแบบ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

ก. ผู้ผลิตจะต้องทำการวิจัยตลาดก่อนโดยวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้าในประเทศนั้น ๆ โดยติดต่อและรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในวงการแฟชั่น ทำการสังเกตความเคลื่อนไหวของวงการแฟชั่นอย่างใกล้ชิด

ข. เมื่อผู้ผลิตทราบว่าตลาดขณะนี้กำลังมีความต้องการอย่างใดแล้ว ฝ่ายออกแบบจะทำการออกแบบโดยพิจารณาพร้อมกับสำนักงานแฟชั่นทำการออกแบบแฟชั่นให้ตรงกับความต้องการนั้น ๆ รวมทั้งกำหนดประเภทของผ้าตลอดจนวัสดุที่จะใช้ในการผลิต เพื่อเสนอให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาว่าแบบที่ออกมาดีสวยงามเหมาะสมเพียงใด จะต้องใช้ต้นทุนการผลิตแค่ไหนและทำการคาดคะเนว่าจะสามารถจำหน่ายได้มากน้อยเพียงไรเพื่อให้ได้เสื้อผ้าสำเร็จรูปออกมาก่อนถึงฤดูกาล จะทำให้ลูกค้ามีความสนใจมากขึ้น

ค. เมื่อได้แบบหรือสไลต์ตามที่ต้องการแล้ว ฝ่ายการผลิตก็ต้องมีการเตรียมว่าจะใช้เครื่องจักรอะไร กรรมวิธีการตัดเย็บอย่างไร และทางโรงงานมีพนักงานที่มีความสามารถเพียงพอในการผลิตหรือไม่ ทั้งนี้ทางฝ่ายโรงงานต้องเตรียมฝึกหัดพนักงานไว้ก่อนแล้ว เพื่อที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลา นอกจากนี้ก็มีการคำนวณถึงต้นทุนในการผลิตว่าในการที่จะผลิตให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือแบบนั้น ๆ จะต้องใช้ต้นทุนการผลิตมากเพียงใด คำนวณการที่จะผลิตหรือไม่ เพราะว่าตามคำสั่งของลูกค้าบางครั้งวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตไม่สามารถที่จะหาได้ในประเทศ ต้องมีการสั่งวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาใช้ในการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นไปอีก เมื่อฝ่ายผลิตทำการพิจารณาว่าคุ้มแก่การผลิตแล้วก็จะมาพิจารณาถึงโอกาสและราคาที่จะขายได้ในอนาคต

ง. เมื่อตัดสินใจที่จะผลิตและจัดเตรียมอุปกรณ์การผลิตเรียบร้อยแล้ว ก็มาถึงขั้นตอนทดสอบคำสั่งการผลิตว่ามีประสิทธิภาพในการผลิตหรือไม่

จ. เมื่อจัดขบวนการผลิตเรียบร้อยแล้ว ก็ทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปตัวอย่างออกมาจำนวนหนึ่ง เพื่อที่จะส่งไปให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ผู้ผลิตจะต้องทำการติดต่อกับลูกค้าด้วยตนเอง เพื่อทำความเข้าใจกับลูกค้า เพื่อผลประโยชน์ในการติดต่อกับลูกค้าในคราวต่อไป

ฉ. เมื่อการทดสอบตลาดเป็นที่พอใจแล้วว่าอยู่ในความต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่ ก็มาถึงขั้นสุดท้ายคือดำเนินการผลิตเพื่อส่งออกจำหน่ายแก่ลูกค้าต่อไป รวมถึงการบริการที่ติดต่อกับลูกค้าด้วยเป็นการรักษาลูกค้าให้ติดต่อกับผู้ผลิตต่อไปอีกในอนาคต

เพราะฉะนั้นในการพัฒนาและออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญของการควบคุมคุณภาพในอันที่จะทำให้โรงงานสามารถผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกมาตามแบบที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้าในขณะนั้นได้

๒. การจัดซื้อวัตถุดิบ ในกรณีที่ทางโรงงานมิได้เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบขึ้นเอง จำเป็นที่จะต้องหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นหรือจากต่างประเทศก็ตาม การจัดซื้อวัตถุดิบจึงเป็นงานอีกส่วนหนึ่งของการควบคุมคุณภาพเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะผ้าที่ใช้ต้องมีคุณภาพดีตรงกับความต้องการของลูกค้า สรรลวดลายงดงามได้มาตรฐาน วัสดุปฏิบัติในการจัดซื้อมีดังนี้

ก. ทำการศึกษาผู้ขายส่ง (Supplier) แต่ละรายว่ามีความสนใจในเรื่องคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากน้อยเพียงใด เพราะถ้าหากระบบการควบคุมคุณภาพเสื้อผ้าสำเร็จรูปดีก็เป็นที่เชื่อได้ว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิออกมาจะมีคุณภาพและมาตรฐานดีด้วย วัตถุประสงค์ที่โรงงานซื้อผ้าหากมีจำนวนเสียและไม่ได้มาตรฐานจะทำให้เกิดผลเสียต่อขบวนการผลิตคือ

- เสียค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสูง
- ถ้าวัตถุประสงค์มีจำนวนเสียมาก จะก่อให้เกิดปัญหาวัตถุประสงค์ คือ ต้องไปหาซื้อ

วัตถุประสงค์มาผลิตใหม่ เป็นผลให้ขั้นตอนการผลิตขงักงันไปด้วย

ข. นอกจากการวิเคราะห์ผู้ขายส่งแล้ว การควบคุมคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในระหว่างซื้อก็ต้องใช้วิธีการตรวจสอบคุณภาพด้วย โดย

- กำหนดรูปแบบในการซื้อที่แน่นอนลงไป
- ทำสัญญากับผู้ขายส่งว่าถ้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีคุณภาพไม่ดี ผู้ขายส่งจะต้อง

ชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้น และจะไม่ทำการติดต่อในคราวต่อไป

- ทำการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดไว้

๓. การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในขบวนการควบคุมคุณภาพในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะในระหว่างการผลิตการควบคุมที่ดีจะป้องกันมิให้เสียต้นทุนในการผลิตมากเกินไป และยังเป็น การควบคุมเพื่อให้งานผลิตมีประสิทธิภาพที่ดีอีกด้วย

การควบคุมขั้นแรก เริ่มด้วยการกำหนดรูปแบบในการตัดเย็บ โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประเภทผ้าที่จะใช้ เกรดผ้า สีสรร ลวดลายและเส้นบนผืนผ้า การเย็บ ความถี่ของการเดินเส้นตะเข็บ ระยะตะเข็บ ลวดลายในการเดินตะเข็บ ด้ายที่ใช้เย็บ กระจุมและอื่น ๆ แนะนำวิธีการตัดเย็บตลอดจนอุปกรณ์เครื่องใช้ในการตัดเย็บ

ขั้นต่อไปคือการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานตัดเย็บ ต้องกำหนดให้เหมาะสมกับความสามารถเฉพาะบุคคลและควรให้ปฏิบัติหน้าที่นั้น ๆ เป็นประจำ เพราะการกำหนดเช่นนี้จะทำให้ได้เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีมาตรฐานแน่นอน ข้อสำคัญพนักงานที่จะมาปฏิบัติหน้าที่ในโรงงานนั้นจะต้องคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถจริง ๆ และจะต้องทำการฝึกฝนพนักงานจนรู้และเข้าใจงานในหน้าที่เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ผู้ผลิตจะต้องฝึกพนักงานที่สามารถทำงานแทนกันได้ เพื่อป้องกันการขาดพนักงาน กรณีที่พนักงานลาออกกระทันหัน เพื่อมิให้การผลิตซ้กัน ซึ่งต้องมีการฝึกพนักงานสำรองในแต่ละหน้าที่ด้วย

ขั้นที่สาม ในระหว่างดำเนินการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตขึ้นในแต่ละแผนกเพื่อให้แน่ใจว่า ชิ้นส่วนแต่ละชิ้นที่ผลิตขึ้นมานั้นสมบูรณ์แบบและได้มาตรฐาน อันจะนำไปสู่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานดีที่สุดในที่สุด การดำเนินงานตรวจสอบนั้นอาจจะให้พนักงานเป็นผู้ตรวจสอบเองภายใต้การแนะนำของหัวหน้างานในแผนก หรือโดยการตั้งคณะผู้ตรวจสอบโดยเฉพาะ เป็นผู้ดำเนินการ ทั้งนี้จะใช้แบบใดนั้นย่อมขึ้นอยู่กับขนาดของโรงงานและนโยบายในการดำเนินงานด้านการควบคุมคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูป

๔. การควบคุมห้องเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป ห้องที่ใช้สำหรับเย็บผ้านับเป็นส่วนสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการควบคุมคุณภาพการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะจะต้องสะอาดและอยู่ในสภาพเรียบร้อยตลอดเวลา เสื้อผ้าที่เปราะเปื้อนสกปรกทำให้เสียคุณภาพเพราะเหตุที่ไม่มีการควบคุมห้องเย็บให้ดี ดังนั้นการควบคุมห้องเย็บที่ดีจะมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ก. ตรวจสอบผ้าและชิ้นส่วนที่จะใช้ผลิตในวันนั้นให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย ไม่มีตำหนิ รอยเปื้อนหรือรอยขาด

ข. ไม่ควรใช้จักรเย็บผ้าหรือเครื่องจักรที่เก่าและไร้ประสิทธิภาพ คือ ไม่สามารถเย็บออกมาได้ดีตามปกติ ถ้าเกิดปัญหานี้พนักงานเย็บจะต้องหยุดปฏิบัติงานทันทีและปรึกษาหัวหน้างาน เพื่อตรวจดูว่าเครื่องจักรเกิดขัดข้องตรงไหน ถ้าหากหัวหน้างานไม่สามารถแก้ไขได้ก็ให้เรียกช่างมาทำการแก้ไขทันที

ค. หัวหน้างานจะต้องคอยเอาใจใส่ดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานเย็บให้เป็นไปตามตารางการปฏิบัติงานประจำวัน และให้คำแนะนำเมื่อมีปัญหาใด ๆ เกิดขึ้นในขณะที่ปฏิบัติงานอยู่

ง. เครื่องจักรจะต้องได้รับการบำรุงรักษาให้มีการหล่อลื่นสม่ำเสมอ ต้องทำความสะอาดสถานที่หรือบริเวณภายในห้องเย็บผ้าทุกวัน อย่างวางสิ่งของที่จะทำให้เปราะเปื้อนได้ ทั้งนี้เป็นสาเหตุหนึ่งที่จะไม่ทำให้พนักงานเกิดความเบื่อหน่ายได้เพราะถ้าหากว่าห้องเย็บเสื้อผ้าสกปรกแล้วจะทำให้พนักงานจำเจต่อสภาพงานที่ต้องพบปะอยู่ทุกวัน ควรที่จะให้สถานที่สะอาดอยู่เสมอ เพื่อลดความเบื่อหน่าย และถ้าจะให้พนักงานมีความสามารถในการผลิตมากยิ่งขึ้น ควรให้มีการสลับเปลี่ยน

งานกัน เพื่อทดแทนงานที่ขาดหายไป และหลังจากปฏิบัติงานประจำวันเสร็จแล้วควรใช้ผ้าคลุม เครื่องจักรให้เรียบร้อย

๕. การตรวจสอบคุณภาพหลังกระบวนการผลิต อาจมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปทุกตัวที่ผลิตหรือทำการนำตัวอย่างขึ้นมาจำนวนหนึ่งก็ได้ ทั้งนี้การจะเลือกวิธีการตรวจสอบอย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงงานแต่ละโรงงานว่ามีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบมากน้อยเพียงไร และถ้าหากให้มีการตรวจสอบหมดทุกตัวจะคุ้มค่าใช้จ่ายหรือไม่ ถ้าพบว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เสียไปมีมาก โรงงานก็จะไม่ยอมปล่อยเสื้อผ้าสำเร็จรูปเหล่านั้นไป โดยปกติโรงงานส่วนมากจะมีการตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อมิให้พบข้อบกพร่องใด ๆ เนื่องจากทางโรงงานต้องรักษาลูกค้าของตัวเองไว้ ถ้าเสียลูกค้าไปแล้วจะทำให้โรงงานประสบความยุ่งยากมาก เพราะฉะนั้นการตรวจสอบอย่างละเอียดจะมีขั้นตอนดังนี้

ก. นำมัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่จะทำการตรวจสอบมาแกะออก เพื่อตรวจว่ามีจำนวนครบตามที่ลูกค้าต้องการหรือไม่

ข. จากนั้นก็ตรวจสอบอย่างละเอียดว่ามีรอยเป็น รอยขาดเป็นอย่างไร การตรวจสอบทุกตัวจะต้องทำอย่างระมัดระวังและปราณีที่สุด

ค. เมื่อตรวจสอบเสื้อผ้าสำเร็จรูปครบทุกตัวแล้วก็ให้แยกเสื้อผ้าที่เสียไว้ส่วนหนึ่งเพื่อส่งกลับไปยังแผนกแก่ที่รับผิดชอบในการผลิตส่วนนั้น ๆ เมื่อทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้วก็นำย้อนกลับไปแผนกตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง

ง. เมื่อตรวจสอบและแก้เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เสียเรียบร้อยแล้วก็นำเข้ามัดอย่างเดิมเพื่อส่งเข้าคลังพัสดุต่อไป

๖. การวิเคราะห์ความต้องการและข้อติชมของลูกค้า การควบคุมคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ดีที่สุดคือการวิเคราะห์ถึงความต้องการหรือรสนิยมของลูกค้า เพื่อที่ผู้ผลิตจะได้รู้ว่าลูกค้ามีความพอใจหรือไม่พอใจในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปเพียงใด สิ่งบกพร่องต่าง ๆ เช่น การมีรอยตำหนิหรือการตัดเย็บที่ขาดความปราณีต ทำให้ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีความผิดหวังอย่างมาก สิ่งเหล่านี้ผู้ผลิตต้องเอาใจใส่ดูแลอยู่เสมอ เพราะเมื่อลูกค้าผิดหวังในผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตมากเท่าไรจะเป็นการสูญเสียลูกค้าไป และทำให้ตราชื่อผลิตภัณฑ์ก็เสียไปด้วย และจะเป็นสาเหตุ

ใหญ่ที่จะทำให้ผู้ผลิตต้องประสบกับครามหายณะในที่สุด ดังนั้นมาตรการที่ผู้ผลิตจะต้องทำขึ้นเพื่อป้องกันมิให้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้โดยการวิเคราะห์ข้อมูลที่ลดจนคำติชมของลูกค้าเพื่อหาหนทางที่จะบรรลุเป้าหมายก่อนที่จะบรรลุเป้าหมายนั้นผู้ผลิตควรที่จะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าออกมาเป็นแผนงาน และนโยบายการดำเนินงานของผู้ผลิต โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ที่ตัวผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับคืนจากลูกค้า หรือสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตไปแล้ว สิ่งที่ส่งมาอาจจะ เป็นจดหมายติชม แบบสอบถามที่ผู้ผลิตต้องการวิจัย ส่วนมากผู้ผลิตมักจะให้พนักงานขายของบริษัทไปดำเนินการค้นหาจากตัวลูกค้าโดยตรงจะดีกว่า และจะเป็นการได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากกว่าวิธีอื่นด้วย

ขั้นแรกผู้ผลิตจะทำการวิเคราะห์ที่ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับคืนมานั้นว่า จุดไหน เป็นเหตุทำให้ลูกค้าส่งกลับคืนมา จากนั้นก็หาสถิติว่าสาเหตุใดที่ทำให้เสื้อผ้าสำเร็จรูปถูกส่งกลับคืนมามากที่สุด

ขั้นที่สอง ผู้ผลิตก็จะวิเคราะห์ถึงส่วนเสียหายหรือตำหนิบนเสื้อผ้าสำเร็จรูปว่า เกิดจากความผิดพลาดของขบวนการผลิตขั้นใด เกิดจากขณะที่ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่ที่ผู้ผลิตหรือ เกิดขึ้นระหว่างเมื่อเสื้อผ้าอยู่ในมือของผู้ขายหรือแม้แต่เสื้อผ้าอยู่ที่ลูกค้าแล้วก็ได้ จากนั้นก็หาทางแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายออกแบบควรจะออกไปทำการสำรวจตามร้านสรรพสินค้าต่าง ๆ เพื่อสังเกตอุปนิสัยของลูกค้าและความก้าวหน้าของกลุ่มแข่งขันของผู้ผลิตมีความก้าวหน้าหรือรอบรู้ความเป็นมาในวงการแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากน้อยเพียงไร ผู้ผลิตอาจจะศึกษาถึงการดำเนินงานและนโยบายของกลุ่มแข่งขันว่าพวกเขามีกลยุทธ์ทางการตลาดแฟชั่นอย่างไร ตลอดจนรายละเอียดและความเคลื่อนไหวของวงการแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งในและนอกประเทศเพื่อให้ได้ข้อมูลมาป้อนให้แก่ฝ่ายออกแบบและพัฒนาดesign ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจของระบบการควบคุมคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อที่ฝ่ายออกแบบจะได้พัฒนาแบบเสื้อผ้าขึ้นมาใหม่ ๆ และรักษาภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าในอนาคตต่อไป



* ภาวะการส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย

เสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าออกที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศไทยซึ่งสามารถทำรายได้มาสู่ประเทศปีละหลายพันล้านบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ มีมูลค่าการส่งออกถึง ๘๔๔.๘ ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น ๒,๕๘๘.๒ ล้านบาทในปี ๒๕๒๑ ส่วนการนำเข้าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปอัตราลดลงทุกปี ทั้งนี้เพราะว่ารัฐบาลได้มีการเพิ่มอัตราภาษีขาเข้าเกือบ ๑๐๐%

จะเห็นได้จากตารางที่ ๔ ว่าในปี ๒๕๑๗ - ๒๕๑๘ มีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกสูงขึ้นในอัตราที่ลดลง สาเหตุเนื่องมาจากทางกลุ่มประชาคมยุโรปและสหรัฐอเมริกา เริ่มมีการจำกัดโควตากับประเทศไทย โดยทำการควบคุมการนำเข้าของเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะว่าสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประชาคมยุโรปต้องการคุ้มครองอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในประเทศของตนเอง

ส่วนในปี พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๑ ความต้องการเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยจากต่างประเทศสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากการเจรจาตกลงกับประเทศผู้กำหนดโควตาคำการนำเข้าเป็นผลสำเร็จ ทำให้ไทยสามารถส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปริมาณที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๒๐ ถึง ๓๐ ล้านชิ้น และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอีกถึง ๘๓๑ ล้านบาท

เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ส่งออกของไทยแบ่งออกได้เป็น ๔ ประเภทใหญ่ดังนี้คือ

๑. เสื้อผ้าชั้นนอกชนิดถัก (Knit Outer Garments) ปริมาณและมูลค่าเสื้อผ้าชั้นนอกชนิดถักที่ส่งออกของไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ เรื่อยมาดังนี้

พ.ศ.	ปริมาณ (ล้านชิ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๑๗	๑.๐	๓๓.๑
๒๕๑๘	๑.๔	๓๐.๑
๒๕๑๙	๓.๔	๙๑.๘
๒๕๒๐	๕.๑	๑๕๓.๒
๒๕๒๑	๑๗.๘	๔๗๖.๖

การที่เสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทนี้มีปริมาณและมูลค่าสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากสินค้าประเภทนี้จัดอยู่ในประเภทที่ตลาดต่างประเทศมีความต้องการมาก และไม่ถูกจำกัดโควตามากนักทำให้การส่งออกมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

๒. เสื้อผ้าชั้นในชนิดถัก (Knit Under Garments) ปริมาณและมูลค่าของเสื้อผ้าชั้นในชนิดถักนี้มีแนวโน้มการส่งออกลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๘-๒๕๒๐ ตามลำดับดังนี้

พ.ศ.	ปริมาณ (ล้านชิ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๑๗	๐.๘	๑๗.๑
๒๕๑๘	๑.๒	๒๔.๒
๒๕๑๙	๐.๘	๑๙.๕
๒๕๒๐	๐.๘	๖.๑
๒๕๒๑	๑.๑	๒๓.๘

เสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทนี้ฮ่องกงและสิงคโปร์ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งชั้นมีการส่งออกมากประกอบกับการกำหนดโควตาจากประเทศผู้นำเข้ามาก ทำให้การส่งออกในปี ๒๕๒๐ มีมูลค่าน้อยลง แต่ในปี ๒๕๒๑ ประเทศไทยมีการเจรจาขอโควตาเพิ่มขึ้นได้สำเร็จ ทำให้มีการส่งออกเพิ่มอีกในปีนั้น

๓. เสื้อผ้าชั้นนอกชนิดทอ (Woven Outer Garments) ปริมาณและมูลค่าเสื้อผ้าชั้นนอกชนิดทอมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ ดังนี้

๒๕๑๗	๒๖.๕	๖๗๕.๑
๒๕๑๘	๓๒.๒	๘๒๕.๑
๒๕๑๙	๔๑.๕	๑,๓๖๗.๕
๒๕๒๐	๓๘.๕	๑,๔๘๕.๔
๒๕๒๑	๕๓.๓	๒,๐๕๔.๒

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ มีมูลค่าการส่งออกสูงกว่าปี ๒๕๒๐ ถึง ๕๖๘.๘ ล้านบาท เพราะเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทนี้ได้รับความนิยมมากในตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดร่วมยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสื้อเชิ้ตชั้นนอกทำให้มูลค่าการส่งออกสูงขึ้นทุกปี

๔. เสื้อผ้าชั้นในชนิดทอ (Women Under Garments) การส่งเสื้อผ้าชั้นในชนิดทอออกนี้มีปริมาณและมูลค่าลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๑๘-๒๕๒๐ ดังนี้

ตารางที่ ๔ ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยที่มีการส่งออกตั้งแต่ปี ๒๕๑๗ - ๒๕๒๑

ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป	๒๕๑๗		๒๕๑๘		๒๕๑๙		๒๕๒๐		๒๕๒๑	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
๑. เสื้อผ้าชั้นนอกชนิดถัก										
ก. ทำจากฝ้าย	๑๒	๓๕๘	๙๘	๒,๑๑๘	๔๔๗	๑๐,๕๗๖	๑,๗๕๐	๔๓,๗๓๒	๓,๕๐๐	๘๕,๕๕๒
ข. ทำจากใยประดิษฐ์	๑,๐๕๐	๓๒,๖๘๒	๒๖๘	๗,๕๓๗	๗๘๑	๒๕,๗๗๓	๒,๕๕๖	๙๑,๐๗๔	๑๓,๙๘๘	๓๖๕,๐๖๔
ค. ทำจากใยอื่น ๆ	๓	๘๕	๑,๐๘๕	๒๐,๔๙๗	๒,๒๖๐	๕๕,๕๙๒	๔๐๘	๑๘,๔๑๘	๔๙๓	๒๖,๑๗๖
รวม	๑,๐๕๕	๓๓,๑๒๕	๑,๔๕๑	๓๐,๑๕๒	๓,๔๘๘	๙๑,๙๖๑	๕,๖๑๔	๑๕๓,๒๒๔	๑๗,๙๘๑	๔๗๖,๖๙๒
๒. เสื้อผ้าชั้นในชนิดถัก										
ก. ทำจากฝ้าย	๓๒	๑,๑๗๘	๑๕๐	๔,๓๕๔	๑๗๘	๓,๗๕๔	๗๓	๑,๖๕๘	๘๖	๑,๙๒๒
ข. ทำจากใยประดิษฐ์	๗๕๘	๑๕,๕๔๗	๑,๐๙๓	๑๘,๕๓๔	๗๓๔	๑๔,๖๗๒	๓๓๐	๕,๕๙๖	๑,๐๕๘	๒๑,๐๐๙
ค. ทำจากใยอื่น ๆ	๑๐	๓๗๘	๕๕	๑,๓๒๒	๓๘	๑,๑๖๘	-	-	๓๗	๕๘๒
รวม	๘๐๐	๑๗,๑๐๓	๑,๒๙๘	๒๔,๒๑๐	๙๕๐	๑๙,๕๙๔	๔๐๓	๖,๑๕๔	๑,๑๗๑	๒๓,๕๑๓
๓. เสื้อผ้าชั้นนอกชนิดทอ										
ก. ทำจากฝ้าย	๓,๓๒๗	๑๓๔,๒๑๕	๓,๖๕๒	๑๖๙,๕๗๔	๔,๘๙๑	๔๕๘,๐๕๖	๑๔,๐๓๗	๗๒๖,๖๗๗	๑๗,๐๗๒	๘๘๖,๓๖๒
ข. ทำจากใยประดิษฐ์	๒๐,๕๔๕	๕๕๔,๕๕๒	๒๖,๗๐๘	๕๕๘,๐๓๒	๓๐,๓๑๖	๗๙๐,๐๖๓	๒๒,๓๗๒	๖๕๘,๙๘๗	๓๕,๐๘๔	๑,๐๙๑,๗๕๗
ค. ทำจากใยอื่น ๆ	๒,๖๙๗	๘๕,๔๑๗	๑,๘๘๕	๑๐๗,๕๐๑	๑,๓๗๓	๑๑๙,๕๐๒	๒,๑๖๒	๙๙,๘๐๘	๑,๖๑๕	๗๖,๑๓๗
รวม	๒๖,๕๖๙	๖๗๔,๑๘๙	๒๒,๒๔๕	๘๗๕,๑๐๗	๓๖,๕๗๐	๑,๓๖๗,๕๖๑	๓๘,๕๗๑	๑,๕๘๕,๔๗๒	๕๓,๗๖๑	๑,๐๕๔,๒๕๖

ประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป	๒๕๑๗		๒๕๑๘		๒๕๑๙		๒๕๒๐		๒๕๒๑	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
๔. เสื้อผ้าชั้นในชนิดทอ										
ก. ทำจากฝ้าย	๑,๖๗๗	๗๘,๔๕๓	๑,๔๑๓	๕๙,๗๘๘	๕๘๓	๒๙,๐๐๗	๑๒๖	๒,๑๐๖	๔๒๑	๔,๙๗๗
ข. ทำจากใยประดิษฐ์	๑,๑๔๙	๓๑,๖๖๕	๔,๗๓๙	๙๖,๒๓๖	๘๓๕	๒๑,๒๗๓	๕๘๒	๑๐,๔๙๔	๒,๓๘๙	๒๘,๐๔๔
ค. ทำจากใยอื่น ๆ	๔๐๕	๑๐,๓๓๙	๑๗๐	๓,๒๘๕	๑๐๗	๑,๘๗๘	๑๓๑	๑,๐๖๗	๑๖๖	๑,๘๘๙
รวม	๓,๒๓๑	๑๒๐,๔๕๗	๖,๓๒๒	๑๕๙,๓๐๙	๑,๕๒๕	๕๒,๑๕๘	๘๓๙	๑๓,๖๗๓	๒,๙๗๖	๓๔,๙๑๐
รวมทั้งหมด	๓๑,๖๕๕	๘๕๔,๘๗๒	๔๑,๓๐๒	๑,๐๓๘,๗๗๘	๔๗,๕๕๓	๑,๕๓๖,๒๑๕	๔๔,๙๒๓	๑,๖๕๘,๕๗๙	๗๕,๓๙๙	๒,๕๘๙,๒๗๑

ที่มา .- กรมศุลกากร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ.	ปริมาณ (ล้านชิ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
๒๕๑๗	๓.๒	๑๒๐.๔
๒๕๑๘	๖.๓	๑๕๙.๓
๒๕๑๙	๑.๕	๕๒.๑
๒๕๒๐	๐.๘	๑๓.๗
๒๕๒๑	๒.๙	๓๔.๙

เนื่องจากลูกค้าในต่างประเทศมีความต้องการเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเภทนี้มาก เพราะว่าราคาต่อหน่วยของสินค้าประเภทนี้ต่ำกว่าราคาสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตภายในประเทศ ดังนั้นสหรัฐอเมริกาและกลุ่มตลาดร่วมยุโรปก็ได้มีการกำหนดโควตาการนำเข้าสินค้าประเภทนี้มากขึ้น จึงทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยลดน้อยลง แต่ในปี ๒๕๒๑ ปริมาณการส่งออกของไทยได้เพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลเนื่องมาจากความสำเร็จในการเจรจาขอโควตาจากประเทศผู้นำเข้าเพิ่มขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แม้ว่าประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปบางชนิดจะมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง แต่ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรวมทั้งหมดในแต่ละปีมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากมีสาเหตุสำคัญ ๔ ประการคือ

๑. สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มหันมาซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทย โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ ตลาดของสาธารณรัฐประชาชนจีนนับว่าเป็นตลาดที่ใหญ่มาก แม้ว่าในครั้งแรกจะมีปริมาณการสั่งซื้อไม่มากนักก็ตาม ทั้งนี้เพราะนโยบายของรัฐบาลที่พยายามจะมีความสัมพันธ์กับประเทศต่าง ๆ ทุกประเทศ

๒. ในปี ๒๕๒๑ สหรัฐอเมริกาและกลุ่มประชาคมยุโรปให้โควตาแก่ไทยเพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้ว ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจากการเจรจาตกลงระหว่างสหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมยุโรปกับประเทศไทย โดยสหรัฐอเมริกาให้เพิ่มโควตาอีกร้อยละ ๘ ของทั้งหมด และกลุ่มประชาคมยุโรปให้เพิ่มร้อยละ ๗๔ ของทั้งหมดทุกประเภท

๓. ในขณะที่ประเทศไทยได้โควตาเพิ่มขึ้น แต่ประเทศคู่แข่งเช่น ยองกง สิงคโปร์กลับได้โควตาเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง

๔. ประเทศในกลุ่มอินโดจีนบางประเทศเริ่มมีการติดต่อซื้อสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทย เช่น ลาวซึ่งได้มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รวมทั้งเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยอยู่เสมอ จากเหตุผลทั้ง ๔ ประการที่กล่าวมาทำให้ประเทศไทยสามารถส่งผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายได้มากขึ้นทุกปี

ภาวะการค้าและการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของคู่แข่งบางประเทศ

ทุกประเทศในแถบเอเชียโดยเฉพาะอย่างยิ่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ให้ความสนใจกับนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศตน โดยการจัดตั้งอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกเป็นการชดเชยที่ประเทศในแถบเอเชียมีการนำเข้าเกี่ยวกับสินค้าประเภทอุตสาหกรรมมากที่สุด โดยเฉพาะสินค้าเหล่านั้นมาจากประเทศญี่ปุ่น เป็นส่วนใหญ่ ทำให้ประเทศแถบนี้ขาดดุลการค้ากับ

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ภาวะอุตสาหกรรมในรอบปี ๒๕๒๑ "อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป"

ประเทศญี่ปุ่นปีหนึ่ง ๆ เป็นเงินหลายร้อยล้านบาท จึงได้มีการจัดตั้งกำแพงภาษีขาเข้าขึ้นมาและ ขณะเดียวกันก็มีการยกเว้นภาษีแก่ผู้ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ประเทศไทยได้มีการส่งเสริมการลงทุนเพื่ออุตสาหกรรมเมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๑๔ นอกจาก การแนะนำให้มีการลงทุนแล้วแต่ละประเทศยังมีการสร้างสรรค์ให้มีความเจริญก้าวหน้าทางด้าน เทคโนโลยี ตลอดจนการลงทุนในเครื่องจักรใหม่และการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อส่งเสริมการส่งออก ของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของแต่ละประเทศให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม สำหรับคู่แข่งชั้นที่สำคัญทางด้าน อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยที่จะกล่าวถึงนี้ ได้แก่ ฮองกง และสิงคโปร์

๑. เกาะฮองกง

ฮองกง เป็นประเทศหนึ่งในบรรดาประเทศแถบเอเชียที่เป็นแหล่งผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ออกจำหน่ายในต่างประเทศมากที่สุด การที่อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮองกงมีความเจริญมาก มีสาเหตุมาจากฮองกงเป็นเมืองท่าเสรีและเป็นแหล่งระบายสินค้าจากประเทศต่าง ๆ นอกจากนี้ ฮองกงยังมีการจ้างแรงงานในอัตราค่อนข้างต่ำ ทำให้ฮองกงกลายเป็นศูนย์กลางของการขยายตัว ทางอุตสาหกรรมมากที่สุด

การลงทุนในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮองกง เป็นการลงทุนทั้งที่เป็นของชาวฮองกง หรือเป็นการลงทุนร่วมกับชาวต่างประเทศ นอกจากนั้นยังมีบริษัทชาวต่างประเทศมาลงทุนดำเนิน กิจการอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในฮองกงอีก เพราะฮองกงเป็นเขตปลอดภาษีและยังเป็นศูนย์กลาง การติดต่อระหว่างซีกโลกตะวันออกและโลกตะวันออกอีกด้วย เนื่องจากฮองกงเป็นแหล่งดึงดูด นักท่องเที่ยว จากทุกประเทศมารวมกัน ฮองกงจึงกลายเป็นแหล่งค้าขายสินค้าแทบจะทุกประเภท การที่กล่าวกันว่าฮองกงเป็นแหล่งที่มีความเจริญทางด้านการค้าก็เนื่องมาจากว่า ในสมัยก่อนฮองกง เป็นเมืองขึ้นของอังกฤษ และอังกฤษนี่เองที่นำเอาเครื่องจักรทันสมัยมาลงทุนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วย เพราะอังกฤษเป็นประเทศแรกที่มีการปฏิวัติทาง อุตสาหกรรมและฮองกงก็นับว่าเป็นประเทศแรกที่น่าเอาเครื่องจักรอันทันสมัยจากอังกฤษมาผลิต เสื้อผ้าสำเร็จรูปได้ก่อน

ต่อมาฮองกงได้มีการขยายการลงทุนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในต่างประเทศ เนื่องจาก จากภาวะอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในฮองกงมีการขยายตัวเต็มที่แล้ว จึงได้มีบริษัทอุตสาหกรรม

ของฮ่องกงไปลงทุนในอินโดนีเซียภายใต้ชื่อว่า MEI FUNG FIBRE INDUSTRIAL Co., Ltd. โดยทำการลงทุนร่วมกับพ่อค้าในอินโดนีเซีย ทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นบริษัทแรก สาเหตุประการแรกที่ฮ่องกงไปจัดตั้งบริษัทผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปขึ้นในอินโดนีเซียก็เนื่องจากว่าฮ่องกงเป็นประเทศที่ส่งผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศมากที่สุดทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา เป็นเหตุให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในยุโรปและอเมริกาไม่ขยายตัวเท่าที่ควร เพราะว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกงที่ตลาดเกือบหมด และราคาเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากฮ่องกงมีราคาต่ำกว่าจึงสามารถขายได้ดีกว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศนั้น ๆ ดังนั้นประเทศสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประชาคมยุโรปจึงได้มีการกำหนดโควตาเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ฮ่องกงส่งไปจำหน่าย ทำให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกของฮ่องกงลดน้อยลง ฮ่องกงจึงหาทางหลีกเลี่ยงข้อจำกัดโควตานี้โดยการจัดตั้งบริษัทผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่อินโดนีเซียแล้วทำการส่งออกไปยังกลุ่มประชาคมยุโรปและสหรัฐอเมริกา เพราะการร่วมลงทุนกับอินโดนีเซียจึงไม่นับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากฮ่องกงและไม่ถูกจำกัดโควตา

ภาวะการผลิตของฮ่องกง

ฮ่องกงเป็นแหล่งที่มีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพปานกลางและคุณภาพต่ำ แต่เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดโลกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีการแข่งขันกันในด้านคุณภาพและรูปแบบกันมาก ปัจจุบันนี้ลูกค้าต่างประเทศก็นิยมหันมาใช้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูงและสะดวกสบายต่อการสวมใส่ ทำให้ฮ่องกงเปลี่ยนแนวความคิดมาผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูงเพื่อยึดครองตลาดทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา แต่ก็ยังมีการผลิตสินค้าคุณภาพปานกลางและต่ำออกสู่ตลาดเช่นกัน ที่กล่าวมานี้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดของฮ่องกงที่จะครองตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปไว้ และเป็นการครอบครองส่วนแบ่งตลาดเพื่อกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดอีกด้วย ทั้งนี้ฮ่องกงต้องใช้วัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นจำนวนมาก และวัตถุดิบส่วนมากฮ่องกงได้จัดซื้อจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นมาก เนื่องจากวัตถุดิบมีราคาสูงเพิ่มขึ้น แต่ในขณะที่เดียวกันญี่ปุ่นก็มีการแข่งขันในด้านการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปในราคาค่อนข้างต่ำ จึงทำให้ปริมาณการส่งออกของฮ่องกงถูกระทบกระเทือนและได้กำไรลดน้อยลงอีก

ฮ่องกงจึงมีการพิจารณาถึงการลงทุนในระยะยาว โดยร่วมมือกับผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอื่น ๆ ในฮ่องกงด้วยกัน ขณะเดียวกันก็ได้ลดการซื้อวัตถุดิบจากญี่ปุ่นและหันไปซื้อวัตถุดิบจากยุโรปแทน

ปัจจุบันฮ่องกงมีการนำวัตถุดิบมาจากปากีสถานและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากฮ่องกงแบ่งระยะการผลิตออกเป็นสองช่วง คือ ช่วงแรกผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพปานกลาง หรือต่ำ โดยซื้อวัตถุดิบจากปากีสถานมาผลิต เพราะวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากปากีสถานมีราคาถูก เหมาะแก่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพปานกลาง หรือต่ำ ส่วนช่วงที่สองใช้วัตถุดิบจากสหรัฐอเมริกามาผลิต เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง เพื่อส่งออกไปขายยังตลาดที่ญี่ปุ่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ความก้าวหน้าในทางเทคนิคและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในต่างประเทศทำให้ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกงเป็นที่แพร่หลายในตลาดของโลกตะวันตกมากขึ้น

นอกจากนั้นฮ่องกงยังจัดตั้งบริษัท Smart Shirt Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชั้นนำและมีบริษัทอยู่ในเครืออีก ๔ บริษัท โดยบริษัทเหล่านี้มีตัวแทนอยู่ในอัมสเตอร์ดัมและนิวยอร์ก ทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดต่าง ๆ จำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ คือทั้งในกลุ่มประชาคมยุโรปและสหรัฐอเมริกา

ภาวะการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกง

จากตารางจะเห็นได้ว่าฮ่องกงมีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกไปจำหน่าย ๗ ต่างประเทศ ที่เป็นลูกค้าสำคัญ ๆ ๓-๔ ประเทศคือ สหรัฐอเมริกา, สวีเดน, สหราชอาณาจักรและเยอรมันตะวันตก เฉพาะการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาปรากฏว่าฮ่องกงมีการส่งออก เป็นมูลค่าสูงขึ้นทุกปี การที่ฮ่องกงมีมูลค่าการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปสูงขึ้นทุกปีนี้เองเป็นสาเหตุให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และกลุ่มประชาคมยุโรปไม่สามารถจำหน่ายได้ดีเท่าที่ควร เป็นผลก่อให้เกิดการกระทบกระเทือนต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศเหล่านั้น จึงมีการเจรจากำหนดโควตาการนำเข้าของเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกง ปรากฏว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ส่งเข้าไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ เริ่มลดลง เนื่องจากมีการกำหนดโควตาดังกล่าว

ตารางที่ ๕ การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกง

มูลค่า : พันบาท

ชื่อประเทศผู้นำเข้า	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑
สหรัฐอเมริกา	๙, ๑๘๔, ๐๖๐	๙, ๙๔๔, ๓๔๐	๑๒, ๗๒๖, ๒๖๑	๑๘, ๕๐๖, ๓๗๙	๒๑, ๙๖๗, ๔๗๑
แคนาดา	๙๐๕, ๕๔๒	๑, ๐๒๕, ๑๐๘	๑, ๖๒๗, ๑๙๘	๓, ๐๒๘, ๒๐๑	๒, ๑๓๑, ๓๗๓
ฟิลิปปินส์	๕๘, ๓๘๐	๗๖, ๕๐๒	๑๕๐, ๖๗๑	๒๐๐, ๙๖๔	๑๗๕, ๕๒๗
สวีเดน	๙๔๘, ๓๕๑	๑, ๐๘๐, ๑๐๖	๑, ๔๑๑, ๐๘๗	๒, ๒๒๓, ๖๒๐	๑, ๖๙๘, ๓๘๘
เดนมาร์ก	๙๖๕, ๑๑๗	๕๓๖, ๕๐๔	๖๐๕, ๙๑๒	๘๑๐, ๑๐๘	๗๐๓, ๗๐๑
เยอรมันตะวันตก	๕, ๖๗๒, ๘๕๒	๗, ๓๖๗, ๕๗๘	๕๒, ๓๓๐	๕๐, ๘๓๐	๕๕, ๒๐๘
เนเธอร์แลนด์	๑, ๐๔๘, ๒๒๖	๑, ๑๓๔, ๑๕๙	๑, ๐๘๑, ๙๓๙	๑, ๖๗๕, ๑๒๗	๑, ๕๐๐, ๓๖๖
เบลเยียม	๒๕๐, ๘๙๙	๒๓๘, ๖๕๗	๒๖๘, ๕๕๙	๓๙๓, ๖๙๖	๓๙๙, ๘๖๔
ฝรั่งเศส	๙๑, ๐๑๐	๘๘, ๔๔๐	๑๐๘, ๓๕๕	๓๓๙, ๘๘๒	๕๖๐, ๘๑๕
อิตาลี	๑๔๑, ๑๖๗	๒๑๐, ๗๓๐	๑๑๔, ๘๘๘	๒๘๙, ๕๒๖	๒๕๐, ๐๓๑
ไอร์แลนด์	๗, ๘๙๕	๖, ๒๗๗	๗, ๕๐๒	๑๐, ๕๑๕	๑๘, ๓๐๔
สหราชอาณาจักร	๕, ๗๖๙, ๗๔๒	๕, ๕๐๔, ๗๙๘	๖, ๔๓๒, ๒๗๒	๗, ๒๗๕, ๔๘๑	๖, ๒๑๗, ๙๗๓
ญี่ปุ่น	๑, ๑๒๒, ๖๗๕	๑, ๓๗๑, ๕๙๘	๙๘๗, ๑๕๗	๑, ๒๙๐, ๑๓๙	๑, ๐๖๘, ๗๐๓
เกาหลี	๓, ๖๘๖	๑, ๒๓๗	๓๐๐	๘๘๐	๑, ๒๖๙
ประเทศไทย	๑๘, ๕๑๙	๒๗, ๖๗๑	๒๔, ๙๕๘	๗๗, ๒๑๑	๔๙, ๐๑๓
ออสเตรเลีย	๗๓๒, ๓๓๗	๑, ๖๘๖, ๐๖๐	๑, ๒๕๙, ๘๐๘	๑, ๕๕๕, ๓๑๑	๑, ๒๗๖, ๕๙๑
ไต้หวัน	๕, ๘๓๕	๖, ๒๐๘	๒, ๒๕๒	๕, ๓๘๙	๑๐, ๐๒๑

ที่มา : Statistical Book of Hong Kong

ปัจจุบันไม่เพียงแต่ฮ่องกงเท่านั้นที่ถูกกำหนดโควตา ประเทศอื่นที่ถูกกำหนดโควตาก็มี เช่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้และประเทศไทย ซึ่งประเทศเหล่านี้จัดได้ว่าเป็นประเทศที่มีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกมาครองลงมาจกฮ่องกง จะเห็นได้ว่าแม้จะถูกกำหนดโควตาในด้านปริมาณ แต่มูลค่าการส่งออกมีมากขึ้น ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากฮ่องกงผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง คุณภาพปานกลาง และคุณภาพต่ำเข้ามาตีตลาดต่างประเทศ ทำให้ได้รับความนิยมจากลูกค้าในต่างประเทศที่มีรายได้แตกต่างกัน จึงเป็นผลให้ มูลค่าการส่งออกของฮ่องกงยังมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ปัญหาการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกของฮ่องกง

๑. วัตถุดิบ วัตถุดิบที่ฮ่องกงใช้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุดคือ เส้นด้ายใยฝ้าย และเส้นด้ายใยประดิษฐ์ โดยเฉพาะเส้นด้ายใยฝ้ายแต่เดิมฮ่องกงสั่งซื้อวัตถุดิบนี้มาจากญี่ปุ่น เพียงแห่งเดียว เมื่อราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ต้นทุนในการผลิตของฮ่องกงก็เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ญี่ปุ่นก็มีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่าย เช่น เดียวกันและราคาในการจำหน่ายก็ต่ำกว่า ฮ่องกงจึงต้องแสวงหาแหล่งวัตถุดิบใหม่โดยหันมาซื้อวัตถุดิบจากปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา โดยปกติฮ่องกงจะซื้อวัตถุดิบจากปากีสถานประมาณ ๗๐% และจากสหรัฐอเมริกาประมาณ ๓๐% บางครั้งวัตถุดิบจากสหรัฐอเมริกาส่งมาไม่ทัน เพราะราคาส่งจากสหรัฐมาฮ่องกงมีอัตราที่สูงมาก ทำให้ฮ่องกงขาดวัตถุดิบจึงหันมาพึ่งวัตถุดิบจากปากีสถานมากขึ้นอีก ราคาวัตถุดิบในปากีสถานจึงสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกงได้รับความกระทบกระเทือนมาก

การที่ฮ่องกงจัดตั้งตัวแทนจำหน่ายขึ้นในสหรัฐอเมริกาและประเทศที่เป็นลูกค้าสำคัญ ๆ เพื่อจุดประสงค์ในการหาตลาดและลูกค้าเพิ่มขึ้นนั้น รัฐบาลฮ่องกงได้ให้ความสนับสนุนช่วยเหลือด้านเงินลงทุนในต่างประเทศหรือให้เงินอุดหนุนดอกเบี้ยที่ต่ำมาก เพื่อสนับสนุนให้ฮ่องกงมีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายให้มากที่สุด

๒. ค่าแรงงาน ค่าแรงงานในฮ่องกงเปรียบได้กับ ค่าแรงงานในญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งมีอัตราค่าแรงงานในอัตราที่สูงพอสมควร เนื่องจากค่าแรงงานเหล่านี้เป็นพวกแรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงและมีจำนวนจำกัด ดังนั้นถ้าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของฮ่องกงต้องการแรงงานเหล่านี้เพิ่มขึ้น ก็อาจจะทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอีก

๓. การที่ฮ่องกงเป็นเมืองท่าเสรี ทำให้ฮ่องกงกลายเป็นแหล่งระบายสินค้าของทุกประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ราคาสินค้าจึงถูกลง แต่ฮ่องกงจะถือประโยชน์จากการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปขายยังต่างประเทศในราคาถูกไม่ได้ เพราะสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประชาคมยุโรปมีการกำหนดโควตาการนำเข้า

๒. ประเทศสิงคโปร์

สถานการณ์การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์

ปัจจุบันประเทศในแถบเอเชียที่อยู่ในกลุ่มที่กำลังพัฒนาและเป็นผู้ผลิตที่ส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกที่สำคัญ ๆ มีอยู่ ๔ ประเทศ คือ สิงคโปร์ ฮ่องกง เกาหลีใต้และประเทศไทย โดยเฉพาะฮ่องกงและสิงคโปร์นับเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ นอกจากนั้นสิงคโปร์ยังได้รับเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากอังกฤษอีก จึงนับว่าสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าในด้านการผลิตตลอดจนคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปปล้ำหน้ากว่าประเทศไทย

สำหรับภาวะการณ์ที่ผ่านมาของสิงคโปร์ตั้งแต่ก่อน ค.ศ. ๑๙๖๕ (พ.ศ. ๒๕๐๘) อุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้งอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ส่วนมากเป็นการนำเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้ามาจากต่างประเทศแล้วส่งออกไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง (Re-export) ซึ่งขณะนั้นสิงคโปร์ยังเป็นอาณานิคมของเครือจักรภพอังกฤษอยู่ ยังไม่มีความรู้ที่จะผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก ต่อมาอังกฤษจึงได้นำเอาความรู้ความสามารถในการผลิตใหม่ ๆ มาถ่ายทอดให้ โดยเฉพาะมีการส่งเครื่องจักรเข้ามาเพื่อที่จะทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปใหม่ ทำให้สิงคโปร์ได้รับความรู้ตลอดจนเทคนิคใหม่ ๆ มาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศแทนการส่งออกไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่งตามที่เคยปฏิบัติมาก่อน

นับตั้งแต่บัดนั้นมาหลังจากที่สิงคโปร์ประกาศเป็นประเทศเอกราชแล้ว สิงคโปร์ยังคงต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไป โดยถือระบบเดิมที่อังกฤษนำมาให้ จนปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์จัดได้ว่ามีความสำคัญอย่างมากในการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ในด้านการลงทุน สิงคโปร์มีการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปกับต่างประเทศเกือบทั้งหมด การที่บริษัทต่างประเศมารวมลงทุนกับสิงคโปร์ เนื่องจากสิงคโปร์เป็นประเทศที่เป็นเมืองท่าเสรีเช่นเดียวกับฮ่องกง และนักลงทุนต่างชาติเล็งเห็นว่า สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีความมั่นคง

ทางด้าน การเมืองตลอดจนแรงงานในสิงคโปร์ก็เปรียบได้กับแรงงานในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน เพราะฉะนั้นการลงทุนในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในสิงคโปร์จึงเป็นที่สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนต่างชาติ สิงคโปร์ มีการร่วมลงทุนในประเทศต่าง ๆ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สวีเดน ไต้หวันและฮ่องกง โดยเฉพาะการร่วมลงทุนกับฮ่องกงโดยมีสาเหตุดังนี้คือ

๑. สิงคโปร์มีจุดประสงค์ที่จะร่วมมือกับฮ่องกงก็เพื่อการมีอำนาจในการต่อรองกับประเทศผู้นำเข้าต่าง ๆ และเป็นการขยายตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้กว้างขวางอีกด้วย

๒. เพื่อที่จะร่วมกันผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ฝีมือปราณีตและมีเครื่องจักรที่ทันสมัย เพราะว่าทั้งฮ่องกงและสิงคโปร์ต่างก็เคยเป็นประเทศในเครือจักรภพอังกฤษมาก่อน

๓. เพื่อที่จะเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และสามารถตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้มากกว่าเดิม โดยการตั้งตัวแทนการจำหน่ายเพื่อการส่งออกเป็นหลัก และมีตัวแทนใหญ่ ๆ ทั่วโลก

๔. เพื่อตั้งโรงงานผลิตวัตถุดิบสำหรับบ่อนวัตถุดิบแก่โรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยไม่ต้องนำวัตถุดิบที่มีราคาแพงมาจากต่างประเทศ

ภาวะการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์

จากตารางจะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ สิงคโปร์มีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่าย ๗ สหรัฐอเมริกาเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นมูลค่า ๒,๖๔๓ ล้านบาท เยอรมันเป็นอันดับที่สอง มีมูลค่า ๘๗๔ ล้านบาท สหราชอาณาจักรเป็นอันดับที่สามมีมูลค่า ๔๑๙ ล้านบาท ฝรั่งเศสเป็นอันดับที่สี่มีมูลค่า ๓๑๑ ล้านบาท และสวีเดนเป็นอันดับที่ห้ามีมูลค่า ๒๑๙ ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้เพราะว่า สิงคโปร์มีการใช้มาตรการในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปเช่นเดียวกับฮ่องกง กล่าวคือ สิงคโปร์ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ปานกลาง และต่ำทำให้เป็นการง่ายที่จะตลาดและตลาดได้มากขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาแม้จะมีการกำหนดโควตาแล้วก็ตาม แต่มูลค่าการนำออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มสูงขึ้นทุกปีและมีแนวโน้มว่าจะสูงต่อไปเรื่อย ๆ จึงทำให้เสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์ครองตลาดได้มาจนทุกวันนี้

ตารางที่ ๖ การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์

ประเทศผู้นำเข้า	๒๕๑๘	๒๕๒๐	๒๕๒๑
ออสเตรเลีย	๑๐๐, ๓๔๖	๒๖, ๘๐๒	๓๗, ๕๑๒
แคนาดา	๒๗, ๑๗๘	๘๕, ๒๐๘	๗๕, ๕๘๓
ฝรั่งเศส	๑๖๖, ๒๖๗	๔๑๓, ๓๔๓	๓๑๑, ๖๕๖
เยอรมันตะวันตก	๒๙๙, ๒๓๘	๘๕๘, ๗๖๑	๘๗๔, ๕๗๗
ฮ่องกง	๑๐, ๐๗๖	๒๕, ๓๕๑	๙๕, ๘๕๕
เนเธอร์แลนด์	๑๕๖, ๒๙๒	๒๒๙, ๑๘๘	๒๐๒, ๐๐๖
อิตาลี	๑๗, ๘๒๘	๓๖, ๙๑๕	๒๖, ๐๕๘
เบลเยียม	๕๕, ๒๔๔	๕๓, ๑๘๑	๕๐, ๒๔๐
ไอร์แลนด์	๑๘	๕๓, ๓๘๓	๑๗, ๘๒๘
สหราชอาณาจักร	๑๐๘, ๐๘๙	๓๒๘, ๗๖๘	๔๑๙, ๒๔๐
สหรัฐอเมริกา	๙๘๓, ๗๘๗	๑, ๕๗๑, ๐๑๕	๒, ๖๕๓, ๙๓๐
สวีเดน	๘๓, ๙๐๕	๒๒๓, ๕๕๕	๒๑๙, ๕๐๒
นอร์เวย์	๑๖, ๕๕๑	๕๕, ๒๐๑	๕๓, ๐๑๖
ประเทศไทย	๑๓, ๒๖๓	๕, ๓๑๘	๖, ๙๘๑

ปี พ.ศ. ๒๕๑๗, ๒๕๑๙ ข้อมูลไม่มี

ที่มา : Statistical Book of Singapore

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แต่สำหรับประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์มีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปี ๒๕๑๘ มีมูลค่า ๑๐๐ ล้านบาท แต่ในปี ๒๕๒๑ มีมูลค่าเท่ากับ ๓๗ ล้านบาทเท่านั้น ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากออสเตรเลียมีการประกาศการกำหนดโควตาเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่นำเข้ามาจากสิงคโปร์ ตั้งแต่ ปี ๒๕๑๔ เป็นต้นมา โดยออสเตรเลียอ้างว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่นำเข้ามาจากสิงคโปร์ทำลายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายในประเทศออสเตรเลีย ทั้งนี้เพราะว่าผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์มีราคาต่ำกว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากออสเตรเลียและยังมีคุณภาพที่ดีกว่าด้วย มูลค่าการส่งออกของสิงคโปร์จึงมีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ ในตลาดออสเตรเลีย

แต่อย่างไรก็ตามสิงคโปร์ก็ยังมีได้ใช้มาตรการจำกัดเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่นำเข้ามาจากออสเตรเลีย เพราะว่าสิงคโปร์ยังมีช่องทางที่จะขยายตลาดของเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้อีกมาก ถ้าสิงคโปร์เกิดจะใช้มาตรการแบบเดียวกับที่ออสเตรเลียกำลังกระทำอยู่ขณะนี้ อาจจะทำให้เกิดความปั่นป่วนในวงการอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูประหว่างประเทศทั้งสองได้

สำหรับช่องทางที่สิงคโปร์จะมีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปจำหน่ายยังตลาดอื่นได้แก่ ตลาดของไอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์และนอร์เวย์ โดยเฉพาะตลาดของไอร์แลนด์ ตั้งแต่ ปี ๒๕๑๘ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก ๑๘,๐๐๐ บาท มาเป็นมูลค่า ๑๗ ล้านบาทในปี ๒๕๒๑ นับว่าเป็นยอดการส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สูงมากทีเดียว ทำให้สิงคโปร์ประสบความสำเร็จจากการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปจำหน่ายยังตลาดไอร์แลนด์มาก นอกจากนั้นในประเทศอื่น ๆ สิงคโปร์ก็มีแนวโน้มของการส่งออกเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ ทั้งนี้ก็สืบเนื่องมาจากรัฐบาลของสิงคโปร์ให้การสนับสนุนในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศเป็นอย่างมาก โดยการจัดตั้งสถาบันที่เกี่ยวกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปขึ้นเป็นตัวแทนของสิงคโปร์ทำการสำรวจความต้องการเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศต่าง ๆ และทำการติดต่อกับลูกค้าต่างประเทศที่มาสั่งซื้อ ตลอดจนให้ข่าวสารเกี่ยวกับลูกค้าที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ผลิตในประเทศ เป็นการช่วยเหลือผู้ผลิตในประเทศให้มีการจัดเตรียมสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น และเป็นการรักษาลูกค้าไว้ด้วย

ปัญหาการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์

๑. ปัญหาแรงงาน การที่เสื้อผ้าสำเร็จรูปของสิงคโปร์มีราคาสูงขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมีราคาสูงขึ้นหรือเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบไม่สามารถนำวัตถุดิบมาป้อนโรงงานได้ตามกำหนด ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ราคาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปก็สูงตามด้วย คนงานในโรงงานก็ต้องการจะขอค่าแรงงานเพิ่มขึ้น เมื่อเจ้าของหรือผู้ผลิตไม่ยอมจึงเกิดการสไตรค์ในโรงงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีราคาสูงไม่อาจจะจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้ดีเหมือนเดิม สิงคโปร์จึงมักประสบปัญหาแรงงานในประเทศบ่อย ๆ แต่ก็ไม่รุนแรงนัก

๒. การกำหนดโควตา เนื่องจากออสเตรเลียใช้ระบบการจำกัดโควตาการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากสิงคโปร์ ทำให้การส่งออกของสิงคโปร์มีแนวโน้มลดลงในตลาดออสเตรเลีย ประกอบกับสหรัฐอเมริกาเริ่มจำกัดโควตาบ้าง ทำให้สิงคโปร์ไม่สามารถขยายปริมาณการส่งออกได้เหมือนเดิม จึงต้องมีการหาตลาดใหม่เพื่อที่จะขยายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปให้มากขึ้น แต่การขยายไปหาตลาดใหม่นั้นจะต้องใช้เงินทุนสูงและความรู้ในด้านตลาดต่างประเทศดีพอ จึงจะสามารถขยายตลาดได้เหมือนเดิม

๓. การแข่งขันจากต่างประเทศ สิงคโปร์มีการแข่งขันการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปจำหน่ายยังต่างประเทศกับประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ ๆ เช่น ฮองกงและประเทศไทยสำหรับภาวะการแข่งขันจะเห็นได้จากตัวเลขการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ของทั้งสามประเทศดังต่อไปนี้คือ

ฮองกง ๒๑, ๘๖๗, ๔๗๑, ๐๐๐ บาท

สิงคโปร์ ๒, ๖๔๓, ๘๓๐, ๐๐๐ บาท

ไทย ๑, ๒๐๐, ๑๕๑, ๐๐๐ บาท

ในการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปสหรัฐอเมริกาที่ฮองกงมาเป็นอันดับหนึ่ง สิงคโปร์เป็นอันดับที่ ๒ และประเทศไทยเป็นอันดับที่ ๓ ทั้งนี้มีสาเหตุมาจาก

๑. การที่ฮองกงและสิงคโปร์เคยเป็นอาณานิคมของเครือจักรภพอังกฤษมาก่อน ทำให้ฮองกงและสิงคโปร์รับเอาขนบธรรมเนียม ประเพณี ตลอดจนการพัฒนาการทางด้านอุตสาหกรรมของอังกฤษไว้มาก เพราะว่ามีเมียนั้นอังกฤษมีการปฏิวัติในทางอุตสาหกรรม อังกฤษจึงนำวิวัฒนาการ

เกี่ยวกับเครื่องจักรและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาเผยแพร่แก่ฮ่องกงและสิงคโปร์ ซึ่งฮ่องกงและสิงคโปร์ก็ได้มีการนำเอาเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาทำการผลิตในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำให้เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำการส่งออกตั้งแต่นั้นมามีคุณภาพสูงตรงตามความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ ลูกค้าจึงมักนิยมในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากฮ่องกงและสิงคโปร์มากกว่าประเทศไทย ซึ่งมีได้คำนึงถึงคุณภาพของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากนัก แต่ไปคำนึงถึงปริมาณที่จะส่งออกมากกว่าจึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การส่งออกของประเทศไทยน้อยกว่าฮ่องกงและสิงคโปร์

๓. รัฐบาลของฮ่องกงและสิงคโปร์ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากกว่าประเทศไทย กล่าวคือรัฐบาลของทั้งสองประเทศมีการส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในต่างประเทศเช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมยุโรป ออสเตรเลีย ฯลฯ เพื่อที่จะเป็นตัวแทนของประเทศไทยในการแสวงหาลูกค้าตลอดจนแหล่งวัตถุดิบในต่างประเทศเพื่อนำมาป้อนกลับสู่โรงงานเป็นการลดต้นทุนในด้านการขนส่งวัตถุดิบระหว่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้รัฐบาลของทั้งสองประเทศยังให้การสนับสนุนด้านการเงินที่ดีกว่า เพื่อเป็นการช่วยผู้ผลิตในประเทศของเขาให้มีการส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปออกจำหน่ายในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

จากเหตุผลที่นำมากล่าวข้างต้น เป็นเครื่องชี้ว่าทั้งฮ่องกงและสิงคโปร์มีการส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าสูงกว่าประเทศไทย เพราะรัฐบาลของเขามีนโยบายให้การสนับสนุน และมีเครื่องจักรที่ทันสมัยกว่า แต่ประเทศไทยก็ยังมีข้อได้เปรียบทั้งสองประเทศดังนี้คือ

๑. แรงงาน แรงงานในประเทศไทยจัดได้ว่ามีอัตราการจ้างแรงงานต่ำกว่าของฮ่องกงและสิงคโปร์ ประเทศไทยควรจะใช้นโยบายนี้เป็นประโยชน์ให้มาก ปัจจุบันมีการกำหนดค่าแรงงานต่ำสุดวันละ ๔๕ บาท แต่ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยก็ได้ให้ค่าแรงงานสูงกว่าที่ทางราชการกำหนดไว้ คือ ประมาณ ๗๐-๘๐ บาทต่อวัน ทั้งนี้ขึ้นกับความสามารถของคนงานว่าจะสามารถเรียนรู้วิธีการผลิตได้มากน้อยแค่ไหน โดยกำหนดจ่ายแรงงานตามความสามารถที่มีอยู่ แต่ถึงอย่างไรก็ตามค่าแรงงานนี้ยังต่ำกว่าค่าแรงงานในต่างประเทศ จึงเป็นข้อได้เปรียบของไทยประการหนึ่งที่ทำให้มีนักลงทุนจากต่างประเทศมาลงทุนจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยทำการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปแล้วส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เช่น บริษัทไทยการ์เมนต์ เป็นต้น

๒. การติดต่อกับต่างประเทศหรือความสัมพันธ์กับต่างประเทศ จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีการตกลงเจรจากับประเทศผู้กำหนดโควตาอยู่เสมอ ๆ ในเรื่องขอผ่อนผันการเพิ่มปริมาณเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังต่างประเทศ หลังจากที่ได้มีการตกลงเจรจาเป็นที่เรียบร้อยแล้วปรากฏว่าโควตาของประเทศไทยมีอัตราสูงขึ้นทุกปี แสดงว่าประเทศไทยประสบผลสำเร็จในด้านการเจรจาแต่ละครั้ง ซึ่งตรงกันข้ามกับฮ่องกงและสิงคโปร์ได้รับโควตาจากต่างประเทศในอัตราที่ลดลงเสมอ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย