

ผลของการประชาสัมพันธ์ต่อความรู้ ทักษะ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา  
ของครูในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาว นิรัชชา เพ็ญนภัทร

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์


คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1201-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

EFFECT OF PUBLIC RELATIONS TO KNOWLEDGE, ATTITUDE AND  
ACCEPTANCE OF EDUCATIONAL REFORMS AMONG TEACHERS  
IN BANGKOK METROPOLIS



Miss Nirichcha Pientpak

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1201-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ผลของการประชาสัมพันธ์ต่อความรู้ ทักษะ และ การยอมรับการ

ปฏิรูปการศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวนิริชชา เพ็ญนัทธ์

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

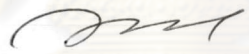
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ




คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จumphol Rodkhamdee)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)

  
..... กรรมการ  
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

ศูนย์วิทยุโทรพยากรณ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิริชชา เพ็ญนภัคตร์ : ผลของการประชาสัมพันธ์ต่อความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูป การศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร. (EFFECT OF PUBLIC RELATIONS TO KNOWLEDGE, ATTITUDE AND ACCEPTANCE OF EDUCATIONAL REFORMS AMONG TEACHERS IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ, 206 หน้า. ISBN 974-17-1201-4.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์เรื่องการปฏิรูปการศึกษาของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ และผลของการประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือ ศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์ โดยใช้การสัมภาษณ์ และศึกษาจากเอกสาร โครงการ และส่วนที่สอง คือ ผลของการประชาสัมพันธ์ โดยศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 402 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ผลการศึกษาในส่วนของการกระบวนการประชาสัมพันธ์ พบว่า การประชาสัมพันธ์เน้นการใช้ สื่อที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยเน้นไปที่สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ เป็นหลัก

ผลการศึกษาในส่วนของการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการ ศึกษาของครู ผลการวิจัยพบว่า

1. ครูที่มีสังกัด และระดับชั้นสอนที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการ ศึกษาแตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ และทัศนคติ แต่มีความสัมพันธ์กับการ ยอมรับการปฏิรูปการศึกษาของครู
3. ครูที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ ประสบการณ์การทำงาน สังกัด และระดับชั้นที่สอน แตกต่างกันมีความรู้ และทัศนคติไม่แตกต่างกัน แต่มีการยอมรับการปฏิรูปการศึกษาแตกต่างกัน
4. ความรู้เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษามีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการปฏิรูปการ ศึกษา
5. ความรู้เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษามีความสัมพันธ์กับการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา
6. ทัศนคติเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษามีความสัมพันธ์กับการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา
7. ปริมาณข่าวสารด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่ครูได้รับเป็นตัวแปรอธิบายการ ยอมรับการปฏิรูปการศึกษาได้ดีที่สุด

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา 2545.....

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 4485223128 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : PUBLIC RELATIONS / INFORMATION EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE /  
ACCEPTANCE / EDUCATIONAL REFORMS

NIRICHCHA PIENTPAK : EFFECT OF PUBLIC RELATIONS TO KNOWLEDGE, ATTITUDE  
AND ACCEPTANCE OF EDUCATIONAL REFORMS AMONG TEACHERS IN BANGKOK  
METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. THANAWADEE BOONLUE, Ph.D.,  
206 pp. ISBN 974-17-1201-4.

The purpose of this research is to study the process of public relations for the educational reforms issue organized by the Office of the National Education Commission and effect of public relations for this mission. The study is divided into 2 parts. The first part studied the process of public relations by interview PR officers and review a number of project documents. The second part assessed the effect of public relations by surveying teachers' information exposure, knowledge, attitude and acceptance of educational reforms among 402 teachers in Bangkok metropolis by using questionnaires.

Findings : 1. Public relations emphasized on using mass media in order to cover all the targets focusing on TV, newspaper and radio.

2. Teachers different in office affiliations and school levels were different in exposure to educational reforms.

3. Information exposure did not significantly correlate with knowledge and attitude except the acceptance of educational reforms.

4. Teachers different in sex, age, education level, income, length of work, office affiliations and school levels were not significantly different in knowledge and attitude, except the acceptance of educational reforms.

5. Knowledge of educational reforms correlated with the attitude of educational reforms.

6. Knowledge of educational reforms correlated with the acceptance of educational reforms.

7. Attitude of educational reforms correlated with the acceptance of educational reforms.

8. Content of educational reforms could best explain the acceptance of the educational reforms.

Department ..... Public Relations ..... Student's signature P. Nirichcha

Field of study ..... Development Communication ..... Advisor's signature Thanawadee B.

Academic year ..... 2002 ..... Co- advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดีด้วยความกรุณาอย่างยิ่ง จาก รองศาสตราจารย์.ดร.ธนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งได้กรุณาเสียสละเวลาให้ คำแนะนำ ข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัยมาโดยตลอด รวมทั้ง รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ช่วยเหลือ และให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัย ตลอดจนอาจารย์ในภาควิชาประชาสัมพันธ์ทุกท่าน

นอกจากนี้ขอขอบคุณ คุณอัมพร ประเสริฐสุข คุณศศิธร เล็กสุขศรี คุณเพ็ญ พรรณ จิตตะเสนีย์ และคุณศิริธร ทัดติ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประชา สัมพันธ์เป็นอย่างดี และที่ขาดเสียมิได้ คือ ขอขอบคุณผู้บริหารโรงเรียน อาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ใช้ ความสะดวก และความช่วยเหลือในการแจกและตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณทุกๆ กำลังใจ จากเพื่อนๆ พี่ๆ รุ่น 7 ทุกคน โดยเฉพาะ กุ้ง กบ พี่แต๊บ ขอขอบคุณกำลังใจและความช่วยเหลือจากที่ทำงานทุกคนทั้งพี่จี พี่เปิ้ล น้องเดียร์ ที่คอยเป็นแรง ผลักดัน ให้ความเอ็นดู ช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจสำหรับการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้มาโดยตลอด และที่สำคัญขอขอบคุณ น้องอิว ที่ช่วยประสานงานต่างๆ ภายในคณะให้เป็นอย่างดี

และบุคคลที่สำคัญที่สุดในชีวิตขอขอบคุณ แม่ ที่เป็นทุกๆ อย่างสำหรับลูก และเป็นกำลังใจอันสำคัญยิ่งสำหรับทุกๆ อุปสรรคที่เข้ามา ขอขอบคุณพ่อที่ให้ความสนับสนุนในด้านการ เรียนของลูกมาโดยตลอด ขอขอบคุณน้องสาวที่น่ารักที่คอยปลุกให้ตื่นอยู่ตลอดเวลา ขอขอบคุณ พี่อ๊อบที่ถึงแม้จะอยู่ไกลกัน แต่ก็รู้ว่าคอยเอาใจช่วยและถามข่าวคราวอยู่เสมอ และสุดท้ายขอ ขอขอบคุณ เป้ ที่ให้ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ในทุกๆ เรื่อง รวมทั้งกำลังใจ และความอดทนที่มีให้มาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณตัวเอง สำหรับความอดทน ความพยายามอย่างที่สุด ที่ทำ ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

นิรัชชา เพ็ญนภักตร์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับผลของการประชาสัมพันธ์.....	23
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	35
แนวคิดการเปิดรับข่าวสาร.....	42
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม.....	46
แนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม (KAP).....	55
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	58
แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา.....	60
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
<u>ส่วนที่ 1</u>	
แหล่งข้อมูล.....	85
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	86
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	86
<u>ส่วนที่ 2</u>	
ประชากรและกลุ่มอย่าง.....	86
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	88
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	90
เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร.....	91
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	94
การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	94
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	96
กรรมวิธีทางข้อมูล.....	96
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	96
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	97
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	166
อภิปรายผลการวิจัย.....	175
ข้อเสนอแนะ.....	191
รายการอ้างอิง.....	193
ภาคผนวก.....	197
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	206



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนครูในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสังกัด.....	87
2 แสดงจำนวนโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสังกัด.....	88
3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	107
4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	108
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	109
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	110
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน.....	111
8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสังกัด.....	112
9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับที่สอน.....	113
10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อวิทยุ.....	114
11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อวิทยุทั้งหมด.....	115
12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อโทรทัศน์.....	116
13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อโทรทัศน์ทั้งหมด.....	117
14 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์.....	118
15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด.....	119
16 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อบุคคล.....	120
17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อบุคคลทั้งหมด.....	121
18 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่ออื่นๆและกิจกรรม.....	122

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่ออื่นๆทั้งหมด.....	123
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากกิจกรรมทั้งหมด.....	124
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาจากสื่อทุกประเภท.....	125
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความ บ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ " การปฏิรูปการศึกษา " จากสื่อต่างๆ.....	126
23	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาผ่านทางสื่อ และเหตุผล.....	128
24	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่ได้รับ.....	130
25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับปริมาณข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่ได้รับ.....	132
26	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ และต้องการทราบข้อมูลนอกเหนือจากที่ได้รับอยู่ก่อนหน้านี้.....	133
27	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ เรื่องการปฏิรูปการศึกษาที่ประชาสัมพันธ์ไปแล้ว แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่เข้าใจ.....	134
28	จำนวน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา.....	135
29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนข้อของความรู้ เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาที่ตอบถูก.....	138
30	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับ การปฏิรูปการศึกษา.....	139
31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติ.....	140
32	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของทัศนคติ ทัศนคติที่มีต่อการปฏิรูปการศึกษา.....	142

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการ ยอมรับการปฏิรูปการศึกษา..... 143
34	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของการยอมรับ การปฏิรูปการศึกษา..... 145
35	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามเพศ..... 147
36	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามอายุ..... 148
37	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา..... 150
38	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามรายได้..... 151
39	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ..... 152
40	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามสังกัด..... 153
41	สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ปฏิรูปการศึกษา จำแนกตามระดับชั้นที่สอน ..... 154
42	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร..... 156
43	ค่าความแตกต่างระหว่างเพศกับความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 157
44	ค่าความแตกต่างระหว่างอายุกับความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 158
45	ค่าความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 159
46	ค่าความแตกต่างระหว่างรายได้กับความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 160

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
47	ค่าความแตกต่างระหว่างประสบการณ์การทำงานกับความรู้ ทักษะ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 161
48	ค่าความแตกต่างระหว่างสังกัดความรู้ ทักษะ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 162
49	ค่าความแตกต่างระหว่างระดับชั้นที่สอนกับความรู้ ทักษะ และการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ..... 163
50	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะ และการยอมรับการ ปฏิรูปการศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร..... 164
51	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้คะแนนการยอมรับการปฏิรูปการศึกษา ของครูเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ..... 165

  
 ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย