

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

ถึลยา ชินพันธ์. การสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร 2526.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา สายพิน สมวารรตกุล และ กัญญา วงษ์ศิริ. หลักการ  
ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2523.

ชมรมกิจกรรมสหกรณ์ในโรงเรียนสามัญศึกษา'21. การจัดตั้งสหกรณ์ในสถานศึกษา,  
มปท, มปป.

ฉัตรวรรณ ตันนะรัตน์. วาทศาสตร์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2526.

ฉันทนา บรรพศิริโชติ. รวมบทความทฤษฎีการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สถาบัน  
วิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ถิวนันท์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศ-  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526

ทิพย์ ทิพย์ชัยเมธา และชัยมงคล สุวพานิช. ตำราหลักสหกรณ์และกฎหมายสหกรณ์  
เอกสารนิเทศการศึกษา ฉบับที่ 196 หน่วยศึกษานิเทศกรรมการฝึกหัดครู  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ตำรวจ, 2521.

เทพ ไสยานนท์. ประเทศไทยกับการสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร : สันนิบาตสหกรณ์  
แห่งประเทศไทย, 2522.

บรรดล สุขปิติ. การประเมินผลและการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กรุงสยามการพิมพ์, 2524.

ประคิษฐ์ มัชฌิมา. สังคมวิทยาชนบทและการสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

- ปราณี ไชยวัฒนานนท์. การแพร่กระจายเสียงในชุมชนชนบท. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มปป.
- พรรณพิมล ก้านกนก. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.
- วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เรือนอักษร, 2524.
- วิษณะ จุฑะวิภาต. คู่มือสร้างสื่อการสอน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธีระการพิมพ์, 2523.
- วันเพ็ญ ชูศิลป์. ระเบียบวิธีการวิจัย. พิมพ์โลก : โรงพิมพ์สองแควการพิมพ์, 2524.
- ศึกษาธิการ กระทรวง กรมการฝึกหัดครู. วิวัฒนาการของสหกรณ์ในกรมการฝึกหัดครู. กรุงเทพมหานคร : กรมการฝึกหัดครู, 2525.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง กรมอาชีวศึกษา. หลักการสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว, 2525.
- สนิท จิตตภรณ์. งานผู้จัดการร้านสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร : สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย, 2522.
- สาธารณสุข กระทรวง กรมอนามัย. โครงการใช้สื่อมวลชนเพื่อการวางแผนครอบครัว. กรุงเทพมหานคร : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2521.
- ส่งเสริมสหกรณ์, กรม. หลักการสหกรณ์และการส่งเสริมสหกรณ์ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมการเกษตรแห่งประเทศไทย, 2522.
- สมพร แสงชัย. แนวความคิดใหม่ในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แสงรุ่งการพิมพ์, 2522.

เสาวลักษณ์ เปี่ยมปิติ. คู่มือการออกแบบสอบถามและการเตรียมข้อมูลสำหรับใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการทำตารางสถิติ. กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานครการพิมพ์, 2522.

หุยนต์ จำปาเทศ. "การคิดต่อสื่อสาร" ใน กลุ่มสัมพันธ์ : ทฤษฎีและแนวปฏิบัติ เล่ม 1. หน้า 81 ทิศนา แชนมณี บรรณาธิการ กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พญาศิลป์การพิมพ์, 2523.

อนันต์ชนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.

#### บทความ วารสาร และสารานุกรม

สนั่น ปัทมะทิน "สื่อ" ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

สงเสริมสหกรณ์, กรม. "การสำรวจปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรและร้านสหกรณ์" กรุงเทพมหานคร สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย มปป.

อดิศักดิ์ ศรีสรรพกิจ. "การเผยแพร่วิทยากรในการพัฒนาชนบท" เกษตรศาสตร์ 25. (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2523) : 42.

#### วิทยานิพนธ์

เกศรินทร์ สุทธิไสย. "พฤติกรรมการสื่อสารในชนบท : การสำรวจทางสังคม ณ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต แผนกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

เพ็ญศรี วงศ์สิโรจน์กุล. "อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมการเลี้ยงเด็กควายนมแม่ : ศึกษาเฉพาะกรณีมนุษย์ อนามัยแม่และเด็ก เขต 4 จังหวัดขอนแก่น" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ยุพดี ชัยภักดิ์. "การศึกษานโยบายของสื่อที่มีต่อการยอมรับฝ่ายพันธุ์ใหม่ของสมาชิกนิคม  
สร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา" วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย  
ภาคการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ลักขณา มณฑาคุณสิน. "การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขมูลฐานด้วยเอกสารเผยแพร่"  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2524.

สุวรรณ บัวทวน. "ทัศนคติต่อการยอมรับของใหม่และลักษณะการยอมรับของชาวนาใน  
จังหวัดขอนแก่น" วิทยานิพนธ์ปริญญาโท ภาควิชาสังคมวิทยาและ  
มานุษยวิทยา ภาควิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2514.

อนงค์ เกิดสาส์. "การยอมรับวิทยาการการเกษตรแผนใหม่ของเกษตรกรรายย่อยอัน  
เกิดจากการใช้สินเชื่อเพื่อการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร ตำบลปากกระแจะ  
อำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา" วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
ภาควิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## BIBLIOGRAPHY

Books

D.E. Broadbent. Perception and Communication. New York: Pergamon Press Inc., 1958.

Elihu Katz and Paul F. Lazarsfeld. "Personal Influence: The Part Played by People" In The Flow of Mass Communication. New York: The Free Press, 1955.

Erwin P. Bettinghaus. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1968.

Everett M. Rogers and F.Floyd Shoemaker. Communication of Innovation: Across-Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Everett M. Rogers, Diffusion of Innovation. New York: The Free Press of Glencoe, 1962.

\_\_\_\_\_. "Mass Media and Interpersonal Communication" in Handbook of Communication. Edited by Ithiel de Sola Pool et. al. Chicago: Rand McNally College Publishing, 1973.

\_\_\_\_\_. Modernization Among Peasants. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1969.

\_\_\_\_\_. Communication Strategies For Family Planning. New York: The Free Press, 1973.

Harold J. Leavitt and Ronald A.H. Mueller. "Some Effects of Feedback on Communication" in Communication and Culture: Reading in the Codes of Human Interaction. pp. 352-353. Edited by Alfred G. Smith. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1966.

K.N. Sigh. "What research says about Communication with rural people" in Communication and Rural Change, p. 54 Edited by P.R. Sigh, Singapore: AMIC, 1976.

Lester Pearson, et al. Partners in Development Report of the Commission on International Development, New York: Praeger Paperbacks, 1969.

Michael Todaro. Economic for a Developing World. London: Longman Group Limited, 1977.

Paul F. Lazarsfeld and Herbert Menzel. "Mass Media and Personal Influence" in The Science of Human Communication; p. 97. Edited by Wilbur Schramm, New York: Basic Book, 1963.

Thomas D. Beisekers and Donn W. Parson. The Process of Social Influence. New Jersey: Prentice Hall Inc., 1972.

Wilbur Schramm. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries. Stanford California: Stanford University Press, 1964.

William G. Guenther, Concepts of Statistical Inference. New York: McGraw-Hill Book, 1965.

#### Articles

Harold J. Leavitt and Ronald A.H. Mueller. "Some Effects of Feedback on Communication" Human Relations 4(1954): 401-410.

Wilbur Schramm. "How Communication Works" in Dimension of Communication. p. 18. Edited by Lee Richardson Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall Inc., 1969.

L.P. Chaw and J.C. Hsu. "The Progress of Fertility Control in Taiwan" The Journal of Formosem Medical Association 5(1967): 219-221.

Thesis

A.P. Van Mondfrans. "An Investigation of the Interaction Between the level of Meaningfulness and redundancy in the Content of the Stimulus Material." Master's thesis. University of Utah, 1963.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก  
 ตารางแสดงผลการวิจัย

1. ภูมิหลังทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของสมาชิกร้านสหกรณ์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	189	43.1
หญิง	250	56.9
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงว่าเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของสมาชิกร้านสหกรณ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	311	70.8
31-40 ปี	92	21.0
41-50 ปี	26	5.9
51-60 ปี	10	2.3
อื่นๆ	-	-
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงว่าสมาชิกร้านสหกรณ์ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 20-40 ปี

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของสมาชิกบ้านสหกรณ์ จำแนกตามสถานภาพ(อาชีพ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	98	22.3
นักศึกษา	264	60.1
คนงานเจ้าหน้าที่	46	10.5
คนนอก	31	7.1
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงว่าสมาชิกบ้านสหกรณ์มีสถานภาพเป็นนักศึกษามีจำนวนมากที่สุด

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของสมาชิกบ้านสหกรณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	37	8.4
มัธยมศึกษา, ปกศ., ปวช.	235	53.5
ปวส., ปกศ.สูง	63	14.4
ปริญญาตรี	39	8.9
สูงกว่าปริญญาตรี	65	14.8
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงว่าสมาชิกบ้านสหกรณ์มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา ปกศ. ปวช. มากที่สุด

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของสมาชิกบ้านสหกรณ์ จำแนกตามฐานะ เศรษฐกิจ (รายได้)

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 600 บาท	28	6.4
601-1,000 บาท	201	45.8
1,001-2,000 บาท	48	10.9
2,001-3,000 บาท	44	10.0
3,001-4,000 บาท	19	4.3
4,001-5,000 บาท	37	8.4
สูงกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	62	14.1
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงว่าสมาชิกบ้านสหกรณ์มีรายได้ 600-1,000 บาทมากที่สุด

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของสมาชิกสหกรณ์ จำแนกตามบ้านสหกรณ์

บ้านสหกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
วค.เพชรบุรี	95	21.6
วค.จอมบึง	156	35.5
วค.นครปฐม	67	15.3
วค.กาญจนบุรี	121	27.6
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงว่าสมาชิกบ้านสหกรณ์สังกัดอยู่บ้านสหกรณ์ วค.จอมบึงมากที่สุด

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของสมาชิกร้านสหกรณ์ จำแนกตามความยาวนานในการเป็นสมาชิก

ความยาวนานในการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	2	0.5
1-2 ปี	326	74.3
3-4 ปี	46	10.5
เกินกว่า 4 ปี	65	14.8
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงว่าสมาชิกร้านสหกรณ์เป็นสมาชิก 1-2 ปี มีจำนวนมากที่สุด

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบจำนวนบุคคลที่สมัคร เข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์กับประเภทของสื่อ

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	333	75.9
เฉพาะกิจ	106	24.1
รวม	439	100.0

จากตารางที่ 8  $.05 z = 1.96 z$  จากที่คำนวณได้ 11.07  
 11.07 > 1.96 แสดงว่ากลุ่มบุคคลที่เปิดรับสื่อบุคคลเข้าเป็นสมาชิกมากกว่ากลุ่มบุคคล  
 ที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 9 จำนวน ร้อยละ คะแนนความรู้ และค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้ของสมาชิกบ้านสหกรณ์ จำแนกตามกลุ่มการเปิดรับสื่อ

กลุ่มการเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	คะแนนความรู้	ค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้
1-3 ชนิด	193	43.96	1-15	12.74
4-6 ชนิด	199	45.33	16-19	18.96
7-9 ชนิด	47	10.71	20-25	23.19
รวม	439	100.00	1-25	16.68

จากตารางที่ 9 กลุ่มที่เปิดรับสื่อ 7-9 ชนิด มีค่าเฉลี่ยความรู้สูงสุด ( $\bar{x} = 23.19$ ) รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่เปิดรับสื่อ 4-6 ชนิด ( $\bar{x} = 18.96$ ) และกลุ่มที่เปิดรับสื่อ 1-3 ชนิด ( $\bar{x} = 12.74$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มการเปิดรับสื่อกับความรู้อินหลัก  
และวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

กลุ่มการเปิดรับสื่อ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
1-3 ชั้น	193	12.74	3.25
4-6 ชั้น	199	18.96	2.39
7-9 ชั้น	47	23.19	1.23
รวม	439	16.68	4.59
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	3011.51	406.30
ภายในกลุ่ม	436	7.41	
รวม	438		

จากตารางที่ 10 สมาชิกร้านสหกรณ์ที่เปิดรับสื่อ 3 กลุ่ม มีความรู้อินหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงใช้วิธีการของ Scheffe' ทดสอบต่อไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายใต้การทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่มที่	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$
	12.74	18.96	23.19
$\bar{x}_1$	-	-6.22*	-10.45*
$\bar{x}_2$		-	-3.23*
$\bar{x}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 11 สมาชิกร้านสหกรณ์ที่เปิดรับสื่อ 3 กลุ่ม กลุ่มที่เปิดรับสื่อ 1-3 ชนิดมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าแตกต่างกับกลุ่มที่เปิดรับสื่อ 4-6 ชนิด และกลุ่มที่เปิดรับสื่อ 7-9 ชนิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มที่เปิดรับสื่อ 4-6 ชนิด มีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้าแตกต่างกับกลุ่มที่เปิดรับสื่อ 7-9 ชนิด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 12 จำนวน ร้อยละ คะแนนความรู้ และค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้ ของสมาชิก ร้านสหกรณ์ จำแนกตามทิศทางการเปิดรับสื่อ

ทิศทาง การเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ	คะแนน ความรู้	ค่าเฉลี่ย ของความรู้
สองทิศทาง	202	46.00	18-25	20.35
ทิศทางเดียว	237	54.00	1-17	13.55
รวม	439	100.00	1-25	16.68



จากตารางที่ 12 แสดงว่าสมาชิกร้านสหกรณ์ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อสองทิศทาง  
( $\bar{X} = 20.35$ ) เฉลี่ยของความรู้สูงกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อทิศทางเดียว  
( $\bar{X} = 13.55$ )

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบทิศทางของการสื่อสารของสมาชิกกับความรู้ในหลักและวิธีการ  
สหกรณ์ร้านค้า

ความรู้	สองทิศทาง		ทิศทางเดียว		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
หลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า	20.35	2.67	13.55	3.42	22.87*

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 13 สมาชิกร้านสหกรณ์ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อสองทิศทางมี  
ความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อทิศทางเดียว  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 14 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศของสมาชิก ร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัย  
ครู ภาคตะวันออกเฉียงเหนือวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์

ข้อที่	วิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์	ชาย	หญิง			
1	การใช้สื่อบุคคลชักชวนคนเข้าเป็นสมาชิก	3.93	0.79	3.99	0.76	-0.86
2	ความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้าน สหกรณ์สนทนากับสมาชิก	3.77	0.99	3.80	1.01	-0.27
3	ความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้าน สหกรณ์สนทนากับสมาชิก	3.64	0.86	3.58	0.82	0.64
4	ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้าน สหกรณ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับร้านสหกรณ์	3.94	0.95	3.91	0.81	0.37
5	การให้บริการของ เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่ สมาชิกด้วยอัธยาศัยยินดี	3.52	1.23	3.36	1.24	1.34
6	ความน่าสนใจของการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู	3.13	1.05	3.23	1.05	-0.93
7	การจัดทำรายการ เผยแพร่ร้านสหกรณ์ทาง เสียงตามสายเป็นรายการ เอกเทศ	3.19	1.18	3.11	1.19	0.68
8	การจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทาง เสียง ตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป	3.21	1.06	3.22	1.04	-0.12
9	ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลัก และวิธีการสหกรณ์ร้านค้า	3.66	1.08	3.57	1.05	0.87
10	การเผยแพร่ เฉพาะ เรื่องราวของร้านสหกรณ์ ในป้ายประกาศ	3.21	1.34	3.22	1.24	-0.06
11	เรื่องราวข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้ สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ ร้านค้า	3.52	0.94	3.50	0.95	0.32

## ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อที่	วิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์	ชาย		หญิง		
12	ความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาของร้านสหกรณ์	3.12	1.17	3.12	1.12	-0.06
13	การจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ	3.91	0.87	3.74	0.97	1.91
14	ความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่	3.15	1.13	2.91	1.19	2.11*
15	การตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงดูดใจสมาชิก	3.56	1.03	3.59	0.98	-0.32
16	การที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้แก่สมาชิก	3.29	1.08	3.30	1.11	-0.12
17	การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้	3.44	1.03	3.42	1.07	0.21
18	การใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์	4.33	0.82	4.18	0.84	1.85

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. อายุ

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลเผยแพร่เรื่องราวของร้านสหกรณ์

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.96	0.78
31-40	92	3.98	0.84
41-50	26	4.00	0.48
51-60	10	3.80	0.78
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.96	0.78
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	0.11	0.19
ภายในกลุ่ม	435	0.61	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยวกับความ  
น่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของ ราชภัฏสงขลา สหกรณ์ ส่นทนากับสมาชิก

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.84	0.99
31-40	92	3.56	1.01
41-50	26	3.80	1.09
51-60	10	4.10	0.56
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.79	1.00

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	2.23	2.23
ภายในกลุ่ม	435	0.99	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเรื่องที่มีผู้บอกกล่าว

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.64	0.82
31-40	92	3.47	0.88
41-50	26	3.65	0.89
51-60	10	3.70	0.67
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.61	0.84

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	0.68	0.97
ภายในกลุ่ม	435	0.70	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์แม่แพรวชาวสาว

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.86	0.90
31-40	92	4.11	0.79
41-50	26	3.92	0.74
51-60	10	4.20	0.63
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.92	0.97
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1.78	2.34
ภายในกลุ่ม	435	0.76	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับอายุเกี่ยวกับขอขยาย  
 หน้าที่ในการบริการสมาชิกของเจ้าหน้าที่

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
20-30	311	3.57	1.15
31-40	92	2.90	1.37
41-50	26	3.57	1.27
51-60	10	3.50	1.43
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.43	1.24
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	10.94	7.42
ภายในกลุ่ม	435	1.47	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$
	3.57	2.90	3.57	2.50
$\bar{x}_1$	-	0.67*	0	0.07
$\bar{x}_2$		-	-0.67	0.60
$\bar{x}_3$			-	0.70
$\bar{x}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบความแตกต่างของความวิตเห็นกับระดับอายุ เกี่ยวกับ  
ความน่าสนใจในการเผยแพร่ข่าวสารรณสทกรณทางเสียงตามสาย  
ในวิทยาลัยครู

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
20-30	311	3.36	1.01
31-40	92	2.63	1.01
41-50	26	3.03	1.03
51-60	10	3.40	0.96
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.19	0.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	13.06	12.72
ภายในกลุ่ม	435	1.02	
รวม	438		

$P < .05$



ตารางที่ 22 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$
	3.36	2.63	3.03	3.40
$\bar{x}_1$	-	0.73*	0.33	0.04
$\bar{x}_2$		-	0.60	0.77
$\bar{x}_3$			-	0.37
$\bar{x}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับ  
การเผยแพร่สารสนเทศทางเสียดามสายเป็นเอกเทศ

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
20-30	311	3.10	1.23
31-40	92	3.34	1.10
41-50	26	2.92	0.97
51-60	10	3.00	1.05
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.14	1.19
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1.89	1.33
ภายในกลุ่ม	435	1.14	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับการ  
เผยแพร่เรื่องราวอันสทกรณทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20+30	311	3.22	1.10
31-40	92	3.16	0.95
41-50	26	3.30	0.92
51-60	10	3.40	0.69
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.21	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	0.27	0.24
ภายในกลุ่ม	435	1.11	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับ  
ปัจจัยประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.73	1.01
31-40	92	3.26	1.13
41-50	26	3.38	1.16
51-60	10	3.60	1.07
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.61	1.06

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	5.75	5.22
ภายในกลุ่ม	435	1.10	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	3.73	3.26	3.38	3.60
$\bar{X}_1$	-	0.47 *	0.35	0.13
$\bar{X}_2$		-	-0.12	-0.34
$\bar{X}_3$			-	0.22
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับอายุของสมาชิกเกี่ยวกับการเผยแพร่เรื่องราวร้านสหกรณ์ทางป้ายประกาศ ควรจัดเฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.14	1.32
31-40	92	3.52	1.11
41-50	26	3.00	1.35
51-60	10	3.40	1.17
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.22	1.28
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	3.90	2.38
ภายในกลุ่ม	435	1.63	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับอายุของสมาชิกร้านสหกรณ์  
เกี่ยวกับแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในหลักและ  
วิธีการสหกรณ์ร้านค้า

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.57	0.91
31-40	92	3.32	1.00
41-50	26	3.38	1.06
51-60	10	3.50	0.97
อื่น ๆ	-	-	-
รวม			

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1.66	1.85
ภายในกลุ่ม	435	0.89	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับอายุของสมาชิกร้านสหกรณ์เกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณา

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.13	1.19
31-40	92	3.07	1.05
41-50	26	3.03	0.99
51-60	10	3.50	0.97
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.12	1.14
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	0.61	0.46
ภายในกลุ่ม	435	1.32	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นกับระดับอายุของสมาชิกเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่บ่อยๆ

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.74	0.99
31-40	92	4.10	0.65
41-50	26	3.73	0.87
51-60	10	3.60	1.07
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.81	0.93

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	3.35	3.90
ภายในกลุ่ม	435	0.85	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
กลุ่ม	3.74	4.10	3.73	3.60
$\bar{X}_1$	-	-0.36*	0.01	0.14
$\bar{X}_2$		-	0.37	0.50
$\bar{X}_3$			-	0.13
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของ เอกสารเผยแพร่

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.09	1.19
31-40	92	2.77	1.09
41-50	26	3.00	1.01
51-60	10	3.00	1.24
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.01	1.17
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	2.45	1.79
ภายในกลุ่ม	435	1.36	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ 33 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับการ  
ตกแต่งร้านสหกรณ์มีผลในการดึงดูดใจสมาชิก

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.63	0.99
31-40	92	3.36	1.00
41-50	26	3.42	1.02
51-60	10	4.10	0.73
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	3.57	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	2.80	2.82
ภายในกลุ่ม	435	0.99	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับอายุเกี่ยวกับ  
กับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้า

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.47	1.04
31-40	92	2.79	1.14
41-50	26	3.00	1.13
51-60	10	3.10	0.73
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.29	1.10

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	12.10	10.58
ภายในกลุ่ม	435	1.14	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	3.47	2.79	3.00	3.10
$\bar{X}_1$	-	.68*	.47	.37
$\bar{X}_2$		-	-.21	-.31
$\bar{X}_3$			-	-.10
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 36 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุ  
เกี่ยวกับร้านสหกรณ์ เป็นร้านสหกรณ์ตัวอย่าง แกร้านสหกรณ์อื่น ๆ

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	3.55	1.02
31-40	92	3.16	1.07
41-50	26	3.00	1.16
51-60	10	3.40	0.96
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	439	3.43	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	5.43	5.01
ภายในกลุ่ม	435	1.08	
รวม	438		

$$P > .05$$

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	3.55	3.16	3.00	3.40
$\bar{X}_1$	-	.39*	.55	.15
$\bar{X}_2$		-	.16	-.24
$\bar{X}_3$			-	-.40
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 38 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับอายุเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่เรื่องราวสหกรณ์

ช่วงอายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
20-30	311	4.23	0.90
31-40	92	4.27	0.64
41-50	26	4.26	0.60
51-60	10	4.40	0.69
อื่นๆ	-	-	-
รวม	439	4.24	0.83
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	0.11	0.16
ภายในกลุ่ม	435	0.70	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 3. สถานภาพ (อาชีพ)

ตารางที่ 39 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนคนเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
อาจารย์	98	3.97	0.74
นักศึกษา	264	3.96	0.79
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.93	0.77
บุคคลภายนอก	31	4.03	0.79
รวม	439	3.96	0.78
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	0.06	0.10
ภายในกลุ่ม	435	0.61	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 40 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
ความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.51	1.02
นักศึกษา	264	3.81	1.02
คณงานเจ้าหน้าที่	46	3.78	0.78
บุคคลภายนอก	31	4.54	0.56
รวม	439	3.79	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	8.53	8.96
ภายในกลุ่ม	435	0.95	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ภายหลังการ  
ทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	3.51	3.81	3.78	4.54
$\bar{X}_1$	-	-.30	-.27	-1.03*
$\bar{X}_2$		-	.03	-.73*
$\bar{X}_3$			-	-.76*
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับสำคัญ .05

ตารางที่ 42 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
ความน่าเชื่อถือเรื่องร้านสหกรณ์ที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์  
สนทนากับสมาชิก

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.41	0.90
นักศึกษา	264	3.65	0.83
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.63	0.85
บุคคลภายนอก	31	3.80	0.54
รวม	439	3.61	0.84
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1.78	2.54
ภายในกลุ่ม	435	0.70	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43. เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสาร

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	4.06	0.78
นักศึกษา	264	3.86	0.89
คนงานเจ้าหน้าที่	46	4.10	0.60
บุคคลภายนอก	31	3.77	1.20
รวม	439	3.92	0.87
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	1.64	2.16
ภายในกลุ่ม	435	0.76	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 44 เปรียบเทียบความแตกต่างของความเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แกสมาชิกด้วยอัยศาสตร์

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.03	1.36
นักศึกษา	264	3.56	1.16
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.43	1.29
บุคคลภายนอก	31	3.54	1.12
รวม	439	3.43	1.24
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	7.03	4.68
ภายในกลุ่ม	435	1.05	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 45 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	3.03	3.56	3.43	3.54
$\bar{X}_1$	-	-.53*	-.40	-.51
$\bar{X}_2$		-	.13	.02
$\bar{X}_3$			-	-.11
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 46 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับความน่าสนใจของการเผยแพร่สารสนเทศทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	2.67	1.04
นักศึกษา	264	3.35	1.00
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.28	1.00
บุคคลภายนอก	31	3.25	1.06
รวม	439	3.19	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	11.43	11.01
ภายในกลุ่ม	435	1.03	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 47 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	2.67	3.35	3.28	3.25
$\bar{X}_1$	-	-.68*	-.61*	-.58
$\bar{X}_2$		-	.07	.10
$\bar{X}_3$			-	.03
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 48 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.13	1.09
นักศึกษา	264	3.10	1.25
คณงานเจ้าหน้าที่	46	3.65	0.97
บุคคลภายนอก	31	2.74	1.03
รวม	439	3.14	1.19
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	5.73	4.13
ภายในกลุ่ม	435	1.38	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ยกลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	3.13	3.10	3.65	2.74
$\bar{X}_1$	-	.03	-.52	.39
$\bar{X}_2$		-	-.55 *	.36
$\bar{X}_3$			-	.91 *
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 50 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการจัดทำรายการสารสนเทศทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
อาจารย์	98	3.09	0.92
นักศึกษา	264	3.16	1.11
คณงานเจ้าหน้าที่	46	3.56	0.91
บุคคลภายนอก	31	3.54	0.92
รวม	439	3.21	1.05

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	3.72	3.42
ภายในกลุ่ม	435	1.08	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
ป้ายประกาศที่ให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
อาจารย์	98	3.15	1.09
นักศึกษา	264	3.77	0.98
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.60	1.14
บุคคลภายนอก	31	3.64	1.11
รวม	439	3.61	1.06
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	9.27	8.62
ภายในกลุ่ม	435	1.07	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$
	3.15	3.77	3.60	3.64
$\bar{x}_1$	-	-.62*	-.45	-.49
$\bar{x}_2$		-	.17	.13
$\bar{x}_3$			-	-.04
$\bar{x}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 53 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ทางป้ายประกาศ

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
อาจารย์	98	3.44	1.04
นักศึกษา	264	3.08	1.36
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.86	0.83
บุคคลภายนอก	31	2.67	1.42
รวม	439	3.22	1.28
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	12.77	8.11
ภายในกลุ่ม	435	1.57	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 54 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$
	3.44	3.08	3.86	2.67
$\bar{x}_1$	-	.36	-.42	.77
$\bar{x}_2$		-	-.78*	.41
$\bar{x}_3$			-	1.19*
$\bar{x}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 55 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
เรื่องข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและ  
วิธีการสหกรณ์ร้านค้า

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.30	0.97
นักศึกษา	264	3.56	0.92
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.43	1.06
บุคคลภายนอก	31	3.80	0.74
รวม	439	3.51	0.95
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	2.64	2.97
ภายในกลุ่ม	435	0.89	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
ความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
อาจารย์	98	3.06	0.97
นักศึกษา	264	3.15	1.23
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.41	0.88
บุคคลภายนอก	31	2.67	1.16
รวม	439	3.12	1.14
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	3.53	2.72
ภายในกลุ่ม	435	1.30	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ 57 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
การจัดทำเอกสารเผยแพร่รายงานสหกรณ์บ่อย ๆ

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.93	0.70
นักศึกษา	264	3.71	1.00
คณงานเจ้าหน้าที่	46	3.97	0.97
บุคคลภายนอก	31	4.09	0.83
รวม	439	3.81	0.93

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	2.66	3.08
ภายในกลุ่ม	435	0.86	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 เปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับ  
ความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่  
สหกรณ์

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	2.84	1.02
นักศึกษา	254	3.09	1.22
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.34	0.99
บุคคลภายนอก	31	2.38	1.14
รวม	439	3.01	1.17
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	7.30	5.50
ภายในกลุ่ม	435	1.32	
รวม			

$P < .05$

ตารางที่ 59 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	2.84	3.09	3.34	2.38
$\bar{X}_1$	-	-.25	-.50	.46
$\bar{X}_2$		-	-.25	.71*
$\bar{X}_3$			-	.96*
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 60 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ดั้งเดิมใจสมาชิก

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	3.31	0.99
นักศึกษา	264	3.64	1.00
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.71	1.02
บุคคลภายนอก	31	3.67	0.90
รวม	439	3.57	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	2.97	2.99
ภายในกลุ่ม	435	0.99	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้า

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	2.69	1.03
นักศึกษา	264	3.51	1.06
คณงานเจ้าหน้าที่	46	3.28	1.10
บุคคลภายนอก	31	3.35	0.95
รวม	439	3.29	1.10

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	16.25	14.57
ภายในกลุ่ม	435	1.11	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 62 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	2.69	3.51	3.28	3.35
$\bar{X}_1$	-	-.82*	-.59*	-.66*
$\bar{X}_2$		-	.23	.16
$\bar{X}_3$			-	-.07
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 63 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการจักรานสหกรณ์เป็นตัวอย่างแกรานสหกรณ์อื่นได้

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	2.98	1.05
นักศึกษา	264	3.57	1.03
คนงานเจ้าหน้าที่	46	3.45	1.10
บุคคลภายนอก	31	3.61	0.76
รวม		3.43	1.05

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	8.64	8.14
ภายในกลุ่ม	435	1.06	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 64 ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	2.98	3.57	3.45	3.61
$\bar{X}_1$	-	-.59*	-.47	-.63*
$\bar{X}_2$		-	.12	-.04
$\bar{X}_3$			-	-.16
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 65 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่สารสนเทศ

สถานภาพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
อาจารย์	98	4.16	0.63
นักศึกษา	264	4.22	0.93
คณาจารย์เจ้าหน้าที่	46	4.15	0.69
บุคคลภายนอก	31	4.83	0.37
รวม	439	4.24	0.83

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	3	4.01	5.90
ภายในกลุ่ม	435	0.68	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 66 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ภายใต้การทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$
	4.16	4.22	4.15	4.83
$\bar{X}_1$	-	-.06	.01	-.67
$\bar{X}_2$		-	.07	-.61*
$\bar{X}_3$			-	-.68*
$\bar{X}_4$				-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

## 4. การศึกษา

ตารางที่ 67 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นระดับการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิก

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.87	0.75
มัธยมศึกษา	235	4.02	0.74
อนุปริญญา	63	3.73	0.93
ปริญญาตรี	39	4.23	0.66
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.90	0.78
รวม	439	3.96	0.78
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	1.88	3.15
ภายในกลุ่ม	434	0.59	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 68 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$
	3.87	4.02	3.73	4.23	3.90
$\bar{x}_1$	-	-.15	.14	-.36	-.03
$\bar{x}_2$		-	.29	-.21	.03
$\bar{x}_3$			-	-.50*	-.17
$\bar{x}_4$				-	.33
$\bar{x}_5$					-

\* นัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 69 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
เกี่ยวกับความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.94	0.84
มัธยมศึกษา	235	3.81	1.04
อนุปริญญา	63	4.03	0.82
ปริญญาตรี	39	3.74	0.90
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.43	1.07
รวม	439	3.79	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	3.29	3.34
ภายในกลุ่ม	434	0.98	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 70 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$
	3.94	3.81	4.03	3.74	3.43
$\bar{x}_1$	-	.13	.09	.20	.51
$\bar{x}_2$		-	-.22	.07	.38
$\bar{x}_3$			-	.29	.60*
$\bar{x}_4$				-	.31
$\bar{x}_5$					-

\* นัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 71 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.64	0.82
มัธยมศึกษา	235	3.65	0.86
อนุปริญญา	63	3.66	0.67
ปริญญาตรี	39	3.76	0.84
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.29	0.86
รวม	439		

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	2.05	2.94
ภายในกลุ่ม	434	0.69	
รวม	438		

$F > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 72 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
เกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร  
ข่าวสาร

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.97	0.86
มัธยมศึกษา	235	3.87	0.89
อนุปริญญา	63	3.88	0.90
ปริญญาตรี	39	4.05	0.94
สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.06	0.76
รวม	439	3.92	0.87
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	0.63	.82
ภายในกลุ่ม	434	0.77	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 73 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
เกี่ยวกับการใช้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แกสมาชิกวัย  
อัยาศัยอันดี

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.29	1.41
มัธยมศึกษา	235	3.56	1.14
อนุปริญญา	63	3.57	1.22
ปริญญาตรี	39	3.48	1.25
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.87	1.35
รวม	439	3.43	1.24
แหล่ง ความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	6.49	4.35
ภายในกลุ่ม	434	1.49	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 74 ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$
	3.29	3.56	3.57	3.48	2.87
$\bar{x}_1$	-	-.27	-.28	-.19	.42
$\bar{x}_2$		-	-.01	.08	.69*
$\bar{x}_3$			-	.09	.70*
$\bar{x}_4$				-	.61
$\bar{x}_5$					-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 75 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
เกี่ยวกับความน่าสนใจของการเผยแพร่สารสนเทศทางเสียงตามสาย  
ในวิทยาลัยครู

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.29	1.05
มัธยมศึกษา	235	3.39	0.98
อนุปริญญา	63	3.19	1.11
ปริญญาตรี	39	2.97	0.95
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.52	1.01
รวม	439	3.19	1.05

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	10.27	10.02
ภายในกลุ่ม	434	1.02	
รวม	438		

P .05

ตารางที่ 76 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$	$\bar{X}_5$
	3.29	3.39	3.19	2.97	2.52
$\bar{X}_1$	-	-.10	.10	.32	.77*
$\bar{X}_2$		-	.20	.42	.87*
$\bar{X}_3$			-	.22	.67*
$\bar{X}_4$				-	.45
$\bar{X}_5$					-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 77 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
 เกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทาง เชียงตามสาย  
 เป็นรายการเอกเทศ

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	38	3.18	1.12
มัธยมศึกษา	235	3.18	1.24
อนุปริญญา	63	3.00	1.20
ปริญญาตรี	39	3.12	1.08
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.12	1.08
รวม	439	3.14	1.19

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	0.46	0.32
ภายในกลุ่ม	434	1.42	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 78 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา  
เกี่ยวกับการจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทางเสียดตามสายสัปดาห์ละ  
3 ครั้งขึ้นไป

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.56	0.86
มัธยมศึกษา	235	3.22	1.10
อนุปริญญา	63	3.22	1.09
ปริญญาตรี	39	3.28	0.94
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.95	0.90
รวม	439	3.21	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	2.30	2.10
ภายในกลุ่ม	434	1.09	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 79 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิด เห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับ  
ปัจจัยประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.72	1.17
มัธยมศึกษา	235	3.79	0.97
อนุปริญญา	63	3.58	1.08
ปริญญาตรี	39	3.58	0.99
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.90	1.05
รวม	439	3.21	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	10.18	9.70
ภายในกลุ่ม	434	1.04	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 80 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$
	3.72	3.79	3.58	3.58	2.90
$\bar{x}_1$	-	-.07	.14	.14	.82*
$\bar{x}_2$		-	.21	.21	.89*
$\bar{x}_3$			-	.00	.68*
$\bar{x}_4$				-	.68*
$\bar{x}_5$					-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 81 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ในป้ายประกาศ

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.67	1.08
มัธยมศึกษา	235	3.12	1.34
อนุปริญญา	63	3.04	1.37
ปริญญาตรี	39	3.17	1.31
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.49	0.97
รวม	439	3.22	1.28

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	4.11	2.52
ภายในกลุ่ม	434	1.62	
รวม	438		

$P > .05$



ตารางที่ 82 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเรื่องราว  
ข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการ  
สหกรณ์ร้านค้า

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.56	1.09
มัธยมศึกษา	235	3.60	0.85
อนุปริญญา	63	3.47	1.16
ปริญญาตรี	39	3.61	0.74
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.13	0.99
รวม	439	3.51	0.95

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	2.87	3.24
ภายในกลุ่ม	434	0.88	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 83 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$	$\bar{X}_5$
	3.56	3.60	3.47	3.61	3.13
$\bar{X}_1$	-	-.04	.09	-.05	.43
$\bar{X}_2$		-	.13	-.01	.47*
$\bar{X}_3$			-	-.14	.34
$\bar{X}_4$				-	.48
$\bar{X}_5$					-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 84 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาบ้านสหกรณ์

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.18	1.19
มัธยมศึกษา	235	3.17	1.22
อนุปริญญา	63	3.07	1.09
ปริญญาตรี	39	3.25	0.93
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.89	0.95
รวม	439	3.12	1.14

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	1.23	0.94
ภายในกลุ่ม	434	1.31	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 85 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับการ  
จัดทำเอกสารเผยแพร่งานสหกรณ์ย่อย ๆ

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	4.05	0.84
มัธยมศึกษา	235	3.71	1.01
อนุปริญญา	63	3.80	0.94
ปริญญาตรี	39	4.00	0.79
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.96	0.66
รวม	439	3.81	0.93

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	1.88	2.18
ภายในกลุ่ม	434	0.86	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 86 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับ  
ความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.02	1.23
มัธยมศึกษา	235	3.12	1.26
อนุปริญญา	63	2.87	0.92
ปริญญาตรี	39	3.15	1.03
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.67	0.98
รวม	439	3.01	1.17
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	3.10	2.29
ภายในกลุ่ม	434	1.35	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 87 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ดั้งคูคใจสมาชิก

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.64	1.05
มัธยมศึกษา	235	3.66	1.00
อนุปริญญา	63	3.69	0.89
ปริญญาตรี	39	3.53	1.02
สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.13	0.96
รวม	439	3.57	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	3.86	3.93
ภายในกลุ่ม	434	0.98	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 88 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$
	3.64	3.66	3.69	3.53	3.13
$\bar{x}_1$	-	-.02	-.05	.11	.51*
$\bar{x}_2$		-	-.03	.13	.53*
$\bar{x}_3$			-	.16	.56
$\bar{x}_4$				-	.40
$\bar{x}_5$					-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 89 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.37	1.16
มัธยมศึกษา	235	3.56	1.02
อนุปริญญา	63	3.20	1.09
ปริญญาตรี	39	2.97	1.01
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.56	1.03
รวม	439	3.29	1.10

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	14.06	12.77
ภายในกลุ่ม	434	1.10	
รวม	438		

P < .05



ตารางที่ 90 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$
	3.37	3.56	3.20	2.97	2.56
$\bar{x}_1$	-	-.19	.17	.40	.81*
$\bar{x}_2$		-	.36	.59*	1.00*
$\bar{x}_3$			-	.23	.64*
$\bar{x}_4$				-	.41
$\bar{x}_5$					-

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 91 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	3.37	1.08
มัธยมศึกษา	235	3.58	1.02
อนุปริญญา	63	3.69	0.94
ปริญญาตรี	39	3.23	0.98
สูงกว่าปริญญาตรี	65	2.80	1.04
รวม	439	3.43	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	4	9.44	9.10
ภายในกลุ่ม	434	1.03	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 92 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$	$\bar{X}_4$	$\bar{X}_5$
	3.37	3.58	3.69	3.23	2.80
$\bar{X}_1$	-	-.21	-.32	.14	.57*
$\bar{X}_2$		-	-.11	.35	.78*
$\bar{X}_3$			-	.46	.89
$\bar{X}_4$				-	.43
$\bar{X}_5$					-

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 93 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์

ระดับการศึกษา	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ประถมศึกษา	37	4.32	0.62
มัธยมศึกษา	235	4.23	0.93
อนุปริญญา	63	4.31	0.87
ปริญญาตรี	39	4.46	0.50
สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.06	0.65
รวม	439	4.24	0.83
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ภายในกลุ่ม	4	1.15	1.64
ระหว่างกลุ่ม	434	0.69	
รวม	438		

$P > .05$

5. ฐานะทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ 94 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนคนเข้าเป็นสมาชิก

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	4.03	0.69
600-1,000	201	3.96	0.81
1,001-2,000	48	4.02	0.56
2,001-3,000	44	3.97	0.87
3,001-4,000	19	3.63	1.01
4,001-5,000	37	4.00	0.70
สูงกว่า 5,000	62	3.98	0.75
รวม	439	3.96	0.78
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	0.41	0.67
ภายในกลุ่ม	432	0.61	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 95 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่มีสื่อมวลชนสนทนากับสมาชิก

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.89	0.83
600-1,000	201	3.83	1.00
1,001-2,000	48	3.85	1.09
2,001-3,000	44	3.88	0.96
3,001-4,000	19	4.26	0.80
4,001-5,000	37	3.45	0.98
สูงกว่า 5,000	62	3.56	1.03
รวม	439	3.79	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	2.11	2.13
ภายในกลุ่ม	432	0.98	
รวม	438		

P > .05

ตารางที่ 96 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่องที่อยู่บุคคลของร้านสหกรณ์สหชนากับสมาชิก

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.78	0.83
600-1,000	201	3.64	0.86
1,001-2,000	48	3.79	0.68
2,001-3,000	44	3.50	0.82
3,001-4,000	19	3.68	0.67
4,001-5,000	37	3.48	0.93
สูงกว่า 5,000	62	3.41	0.87
รวม	439	3.61	0.84
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	0.01	1.44
ภายในกลุ่ม	432	0.70	
รวม	438		

P > .05

ตารางที่ 97 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่วิวสาร

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	4.14	0.75
600-1,000	201	3.83	0.89
1,001-2,000	48	3.95	0.84
2,001-3,000	44	3.88	1.01
3,001-4,000	19	4.00	1.05
4,001-5,000	37	4.10	0.69
สูงกว่า 5,000	62	4.01	0.79
รวม	439	3.92	0.87
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	0.81	1.06
ภายในกลุ่ม	432	0.76	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 98 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แกสมาชิกด้วยอัยาศัยอันดี

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.89	0.91
600-1,000	201	3.57	1.15
1,001-2,000	48	3.25	1.26
2,001-3,000	44	3.31	1.21
3,001-4,000	19	3.68	1.24
4,001-5,000	37	3.10	1.50
สูงกว่า 5,000	62	3.09	1.35
รวม	439	3.43	1.24
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	4.26	2.70
ภายในกลุ่ม	432	1.50	
รวม	438		

$P > .05$

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 99 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทาง เศรษฐกิจ เกี่ยว  
กับความน่าสนใจของการเผยแพร่สารสนเทศทางเสีงตามสายในวิทยาลัยครู

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.17	0.98
600-1,000	201	3.38	1.02
1,001-2,000	48	3.58	0.89
2,001-3,000	44	3.13	0.97
3,001-4,000	19	2.73	1.19
4,001-5,000	37	2.72	1.12
สูงกว่า 5,000	62	2.72	0.99
รวม	439	3.19	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	6.69	6.48
ภายในกลุ่ม	432	1.03	
รวม	438		

$P < .05$



ตารางที่ 10 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ภายหลังจากทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$	$\bar{x}_6$	$\bar{x}_7$
	3.17	3.38	3.58	3.13	2.73	2.72	2.72
$\bar{x}_1$	-	-.21	-.41	.04	.44	.45*	.45*
$\bar{x}_2$		-	-.20	.25	.65	.66*	.66*
$\bar{x}_3$			-	.45	.85	.86	.86
$\bar{x}_4$				-	.40	.41	.41
$\bar{x}_5$					-	.01	.01
$\bar{x}_6$						-	.00
$\bar{x}_7$							-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 101 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่สารสนเทศทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.17	1.30
600-1,000	201	3.08	1.26
1,001-2,000	48	3.27	1.10
2,001-3,000	44	3.13	1.06
3,001-4,000	19	3.31	1.20
4,001-5,000	37	3.45	1.09
สูงกว่า 5,000	62	2.98	1.07
รวม	439	3.14	1.19
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.20	0.84
ภายในกลุ่ม	432	1.42	
รวม	438		

P > .05

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 102 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการจัดหารายการร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้ง  
ขึ้นไป

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.42	1.03
600-1,000	201	3.20	1.10
1,001-2,000	48	3.12	1.17
2,001-3,000	44	3.47	0.95
3,001-4,000	49	3.42	0.96
4,001-5,000	37	3.35	0.88
สูงกว่า 5,000	62	2.91	0.91
รวม	439	3.21	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.93	1.76
ภายในกลุ่ม	432	1.09	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 103 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.92	0.76
600-1,000	201	3.78	0.98
1,001-2,000	48	3.64	1.08
2,001-3,000	44	3.36	1.22
3,001-4,000	19	3.94	0.97
4,001-5,000	37	3.13	1.15
สูงกว่า 5,000	62	3.22	1.06
รวม	439	3.61	1.06
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	5.24	4.87
ภายในกลุ่ม	432	1.07	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 104 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$	$\bar{x}_6$	$\bar{x}_7$
กลุ่ม	3.92	3.78	3.64	3.36	3.94	3.13	3.22
$\bar{x}_1$	-	.14	.28	.56	-.79	.70	.70
$\bar{x}_2$		-	.14	.42	-.16	.65	.56*
$\bar{x}_3$			-	.28	-.30	.51	.42
$\bar{x}_4$				-	-.58	.23	.14
$\bar{x}_5$					-	.81	.72
$\bar{x}_6$						-	-.09
$\bar{x}_7$							-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 105 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ในป้ายประกาศ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	2.89	1.19
600-1,000	201	3.13	1.34
2001-3,000	44	3.36	1.29
3,001-4,000	19	3.15	1.46
4,001-5,000	37	3.29	1.12
สูงกว่า 5,000	62	3.51	1.11
รวม	439	3.22	1.28

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.85	1.12
ภายในกลุ่ม	432	1.64	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 106 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทาง เศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผนโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลัก  
และวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

ฐานะทาง เศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.85	0.80
600-1,000	201	3.54	0.94
1,001-2,000	48	3.58	0.87
2,001-3,000	44	3.31	1.07
3,001-4,000	19	3.84	0.89
4,001-5,000	37	3.35	1.00
สูงกว่า 5,000	62	3.32	0.93
รวม	439	3.51	0.95
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.78	2.00
ภายในกลุ่ม	432	0.89	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 107 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาวันสัปดาห์

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.25	1.14
600-1,000	201	3.10	1.22
1,001-2,000	48	3.41	1.18
2,001-3,000	44	2.77	1.05
3,001-4,000	19	3.47	1.17
4,001-5,000	37	3.13	1.00
สูงกว่า 5,000	62	3.04	0.93
รวม	439	3.12	1.14
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	2.12	1.62
ภายในกลุ่ม	432	1.30	
รวม	438		

$P > .05$



ตารางที่ 108 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่รายสัปดาห์น้อย ๆ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.71	1.04
600-1,000	201	3.70	0.98
1,001-2,000	48	4.06	0.80
2,001-3,000	44	3.72	1.08
3,001-4,000	19	3.94	0.84
4,001-5,000	37	4.02	0.86
สูงกว่า 5,000	62	3.93	0.67
รวม	439	3.81	0.93
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.47	1.69
ภายในกลุ่ม	432	0.86	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 109 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของ เอกสารเผยแพร่ วานสทกรรม

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.46	0.92
600-1,000	201	3.02	1.24
1,001-2,000	48	3.35	1.17
2,001-3,000	44	2.63	1.14
3,001-4,000	19	3.05	1.07
4,001-5,000	37	2.78	1.03
สูงกว่า 5,000	62	2.91	1.02
รวม	439	3.01	1.17
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	3.34	2.49
ภายในกลุ่ม	432	1.34	
รวม	438		

$P > .05$

ตารางที่ 110 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์คิงคู่อใจสมาชิก

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.50	1.10
600-1,000	201	3.65	1.01
1,001-2,000	48	3.56	1.02
2,001-3,000	44	3.65	0.80
3,001-4,000	19	3.78	0.85
4,001-5,000	37	3.37	1.27
สูงกว่า 5,000	62	3.37	0.87
รวม	439	3.57	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.11	1.11
ภายในกลุ่ม	432	1.00	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วชิรพยาบาล  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 111 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
 เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์ เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.46	1.10
600-1,000	201	3.55	1.04
1,001-2,000	48	3.31	1.13
2,001-3,000	44	3.25	1.03
3,001-4,000	19	3.57	0.90
4,001-5,000	37	2.48	1.09
สูงกว่า 5,000	62	2.82	1.01
รวม	439	3.29	1.10

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	8.95	8.06
ภายในกลุ่ม	432	1.11	
รวม	328		

$P < .05$

ตารางที่ 112 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$	$\bar{x}_6$	$\bar{x}_7$
	3.46	3.55	3.31	3.25	3.57	2.48	2.82
$\bar{x}_1$	-	-.09	.15	.21	-.21	-.98*	.64
$\bar{x}_2$		-	.24	.30	-.20	1.07*	.73*
$\bar{x}_3$			-	.06	-.26	.83*	.49
$\bar{x}_4$				-	-.32	.77	.43
$\bar{x}_5$					-	1.09*	.75
$\bar{x}_6$						-	-.34
$\bar{x}_7$							-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 113 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแกราสหกรณ์อื่นได้

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.57	1.23
600-1,000	201	3.57	1.01
1,001-2,000	48	3.47	1.03
2,001-3,000	44	3.59	1.06
3,001-4,000	19	3.73	0.65
4,001-5,000	37	2.78	1.18
สูงกว่า 5,000	62	3.09	0.95
รวม	49	3.43	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	4.99	4.71
ภายในกลุ่ม	432	1.06	
รวม	438		

$P < .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 114 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$	$\bar{x}_4$	$\bar{x}_5$	$\bar{x}_6$	$\bar{x}_7$
	3.57	3.57	3.47	3.59	3.73	2.78	3.09
$\bar{x}_1$	-	.00	.10	.02	-.16	.79	.48
$\bar{x}_2$		-	.10	.02	-.16	.79*	.48
$\bar{x}_3$			-	-.12	-.26	.69	.38
$\bar{x}_4$				-	-.14	.81	.50
$\bar{x}_5$					-	.95	.64
$\bar{x}_6$						-	-.31
$\bar{x}_7$							-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๗15 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ  
เกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่สารสนเทศ

ฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ต่ำกว่า 600	28	3.82	0.81
600-1,000	201	4.29	0.91
1,001-2,000	48	4.22	0.85
2,001-3,000	44	4.29	0.90
3,001-4,000	19	4.47	0.51
4,001-5,000	37	4.10	0.73
สูงกว่า 5,000	62	4.27	0.57
รวม	439	4.24	0.53
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	6	1.24	1.78
ภายในกลุ่ม	432	0.69	
รวม	438		

$P > .05$

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## 6. ความรู้

ตารางที่ 116 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับความรู้อยู่เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนคนเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	4.01	0.71
ระดับกลาง	155	4.01	0.82
ระดับต่ำ	157	3.88	0.88
รวม	439	3.96	0.78
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.83	1.37
ภายในกลุ่ม	436	0.60	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 117 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความ  
น่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.77	0.99
ระดับกลาง	155	3.34	0.96
ระดับต่ำ	157	3.75	1.04
รวม	439	3.79	1.00

แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.33	0.33
ภายในกลุ่ม	436	1.00	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 118 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับความเชื่อผิดเรื่องร้านสหกรณ์ที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.67	0.77
ระดับกลาง	155	3.58	0.85
ระดับต่ำ	157	3.57	0.88
รวม	439	3.61	0.84
แหล่งความแปรปรวน	DE	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.39	0.56
ภายในกลุ่ม	436	0.71	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 119 เปรียบเทียบความแตกต่างของความความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสาร

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	4.01	0.80
ระดับกลาง	155	3.95	0.81
ระดับต่ำ	157	3.83	0.97
รวม	439	3.92	0.87
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1.23	1.60
ภายในกลุ่ม	436	0.76	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 120 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การใช้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แกสมาชิกด้วยอาศัย

ความรู้	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.37	1.27
ระดับกลาง	155	3.37	1.27
ระดับต่ำ	157	3.49	1.23
รวม	439	3.43	1.24
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.58	0.38
ภายในกลุ่ม	436	1.54	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 121 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่กับความถี่เกี่ยวกับความน่าสนใจของการเผยแพร่สารสนเทศทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู

ความถี่	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	2.77	1.05
ระดับกลาง	155	3.31	1.04
ระดับต่ำ	157	3.40	0.96
รวม	439	3.19	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	16.06	15.43
ภายในกลุ่ม	436	1.04	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 122 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$
กลุ่ม	2.77	3.31	3.40
$\bar{X}_1$	-	-.54*	-.63*
$\bar{X}_2$		-	-.09
$\bar{X}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 123 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การจัดทำรายการเผยแพร่สารสนเทศเสี่ยงตามสายเป็นรายการ  
เอกเทศ

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.04	1.18
ระดับกลาง	155	3.21	1.18
ระดับต่ำ	157	3.15	1.20
รวม	439	3.14	1.19
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1.04	0.73
ภายในกลุ่ม	436	1.41	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 124 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทวงเสียดตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.08	1.05
ระดับกลาง	155	3.23	1.00
ระดับต่ำ	157	3.31	1.09
รวม	439	3.21	1.09
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1.80	1.63
ภายในกลุ่ม	436	1.10	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 125 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่เห็นกับความถี่เกี่ยวกับ  
ป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.33	1.07
ระดับกลาง	155	3.70	1.03
ระดับต่ำ	157	3.74	1.04
รวม	439	3.61	1.06
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	7.06	6.38
ภายในกลุ่ม	436	1.10	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 126 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$
กลุ่ม	3.33	3.70	3.74
$\bar{X}_1$	-	-.37*	-.41*
$\bar{X}_2$		-	-.04
$\bar{X}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 127 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ทางป้ายประกาศ

ความรู้	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.06	1.31
ระดับกลาง	155	3.30	1.19
ระดับต่ำ	157	3.26	1.34
รวม	439	3.22	1.28
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	2.27	1.38
ภายในกลุ่ม	436	1.64	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 128 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่อง  
 ข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการ  
 สหกรณ์ร้านค้า

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.48	0.97
ระดับกลาง	155	3.58	0.88
ระดับต่ำ	157	3.46	0.99
รวม	439	3.51	0.95
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.57	0.63
ภายในกลุ่ม	436	0.90	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 129 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความ  
น่าสนใจของแผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	2.67	1.10
ระดับกลาง	155	3.09	1.16
ระดับต่ำ	157	3.28	1.14
รวม	439	3.12	1.14
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	3.38	2.59
ภายในกลุ่ม	436	1.30	
รวม	438		

$$P > .05$$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 130 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การจัดทำเอกสารเผยแพร่รายงานสหกรณ์บ่อย ๆ

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	4.04	0.66
ระดับกลาง	155	3.72	1.04
ระดับต่ำ	157	3.72	0.98
รวม	439	3.81	0.93
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	4.70	5.48
ภายในกลุ่ม	436	0.85	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 131 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$
	4.04	3.72	3.72
$\bar{X}_1$	-	.32 *	.32 *
$\bar{X}_2$		-	.00
$\bar{X}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 132 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้อยู่เกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ทางสหกรณ์

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	2.86	1.04
ระดับกลาง	155	3.03	1.25
ระดับต่ำ	157	3.12	1.16
รวม	439	3.01	1.17
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	2.41	1.77
ภายในกลุ่ม	436	1.36	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 133 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงดูดใจสมาชิก

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.48	0.94
ระดับกลาง	155	3.60	1.05
ระดับต่ำ	157	3.63	0.99
รวม	439	3.57	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.88	0.88
ภายในกลุ่ม	436	1.00	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 134 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าสมาชิก

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	2.94	1.10
ระดับกลาง	155	3.39	1.11
ระดับต่ำ	157	3.49	1.03
รวม	439	3.29	1.10
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	11.53	9.84
ภายในกลุ่ม	436	1.17	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 135 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$
	2.94	3.39	3.49
$\bar{X}_1$	-	-.45*	-.55*
$\bar{X}_2$		-	-.10
$\bar{X}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05



ตารางที่ 136 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	3.18	0.99
ระดับกลาง	155	3.44	1.06
ระดับต่ำ	157	3.63	1.05
รวม	439	3.43	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	7.30	6.72
ภายในกลุ่ม	436	1.08	
รวม	438		

$P < .05$

ตารางที่ 137 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$
	3.18	3.44	3.63
$\bar{X}_1$	-	-.26	-.45*
$\bar{X}_2$		-	-.19
$\bar{X}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 138 เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความเห็นกับความรู้อยู่เกี่ยวกับการ  
ใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่สารสนเทศ

ความรู้	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
ระดับสูง	127	4.22	0.75
ระดับกลาง	155	4.20	0.91
ระดับต่ำ	157	4.30	0.82
รวม	439	4.24	0.83
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.42	0.59
ภายในกลุ่ม	436	0.70	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. จำนวนสื่อที่ได้รับ

ตารางที่ 139 เปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่เห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ  
เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลชักชวนเข้าเป็นสมาชิก

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	3.95	0.80
4-6	199	4.04	0.73
1-3	193	3.89	0.82
รวม	439	3.96	0.78
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1.01	1.66
ภายในกลุ่ม	436	0.60	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 140 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
7-9	47	3.72	1.05
4-6	199	3.82	0.93
1-3	193	3.77	1.05
รวม	439	3.79	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.23	0.23
ภายในกลุ่ม	436	1.00	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 14† เปรียบเทียบความถี่ที่ต่าง ของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ  
เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่องราวสัหกรรมที่สื่อบุคคลของร้าน  
สหกรณ์สนทนากับสมาชิก

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
7-9	47	3.55	0.82
4-6	199	3.61	0.81
1-3	193	3.62	0.87
รวม	439	3.61	0.84
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.09	0.12
ภายในกลุ่ม	436	0.71	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 142 เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสาร

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
7-9	47	4.06	0.79
4-6	199	3.98	0.81
1-3	193	3.83	0.95
รวม	439	3.92	0.87
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1.51	1.97
ภายในกลุ่ม	436	0.76	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 143 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ  
เกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แกสมาชิกด้วย  
อัยยาศัยอันดี

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	3.34	1.16
4-6	199	3.44	1.24
1-3	193	2.44	1.26
รวม	439	3.43	1.24
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.22	0.14
ภายในกลุ่ม	436	1.54	
รวม	438		

$$P > .05$$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 144 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ  
เกี่ยวกับการเผยแพร่สารสนเทศทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	2.61	1.13
4-6	199	3.14	1.04
1-3	193	3.38	0.98
รวม	439	3.19	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	11.56	10.89
ภายในกลุ่ม	436	1.06	
รวม	438		

$$P < .05$$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 145 ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ  
ความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$
	2.61	3.14	3.38
$\bar{x}_1$	-	-0.53*	-0.77*
$\bar{x}_2$		-	-0.24
$\bar{x}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 146 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ เกี่ยว  
กับการจัดทำรายการ เผยแพร่ รานส์หกรณ์ทาง เสียงตามสายเป็น  
รายการ เอกเทศ

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
7-9	47	2.82	1.18
4-6	199	3.22	1.18
1-3	193	3.14	1.18
รวม	439	3.14	1.19
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	2.91	2.06
ภายในกลุ่ม	436	1.41	
รวม	436		

$P > .05$

ตารางที่ 147 เปรียบเทียบความคิดเห็นจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดทำรายการ  
 ฐานสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	3.06	0.98
4-6	199	3.20	1.01
1-3	193	3.27	1.05
รวม	439	3.21	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.89	0.80
ภายในกลุ่ม	436	1.10	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 148 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{x}$	S.D.
7-9	47	3.25	1.09
4-6	199	3.59	0.99
1-3	193	3.71	1.11
รวม	439	3.61	1.06
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	4.05	3.61
ภายในกลุ่ม	436	1.11	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 149 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายในหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$
	3.25	3.59	3.71
$\bar{x}_1$	-	-.34	-.46*
$\bar{x}_2$		-	-.12
$\bar{x}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 150 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ  
เกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ทางป้าย  
ประกาศ

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	3.04	1.30
4-6	199	3.23	1.22
1-3	193	3.24	1.34
รวม	439	3.22	1.28
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.84	0.51
ภายในกลุ่ม	436	1.65	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 151 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับ  
เกี่ยวกับเรื่องข่าวสารจำแนกโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลัก  
และวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	3.42	1.05
4-6	199	3.53	0.89
1-3	193	3.50	0.98
รวม	439	3.51	0.95
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.24	0.26
ภายในกลุ่ม	436	0.90	
รวม	438		

$$P > .05$$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 152 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	2.82	1.14
4-6	199	3.09	1.11
1-3	193	3.23	1.17
รวม	439	3.12	1.14
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	3.29	2.52
ภายในกลุ่ม	436	1.30	
รวม	438		

$$P > .05$$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15.3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่เห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	4.02	0.60
4-6	199	3.86	0.88
1-3	193	3.71	1.03
รวม	439	3.81	0.93
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	2.25	2.59
ภายในกลุ่ม	436	0.86	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 154 เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้  
รับเกี่ยวกับความน่าสนใจคานรูปเล่มและ เนื้อหาของ เอกสาร เผยแพร่  
รานสหกรณ์

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	2.93	1.09
4-6	199	2.94	1.14
1-3	193	3.10	1.21
รวม	439	3.01	1.17
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	1.41	1.03
ภายในกลุ่ม	436	1.36	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 155 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงคู่มือสมาชิก

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	3.29	0.99
4-6	199	3.56	0.99
1-3	193	3.65	1.00
รวม	439	3.57	1.00
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	2.47	2.47
ภายในกลุ่ม	436	1.00	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 156 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	2.91	1.11
4-6	199	3.15	1.07
1-3	193	3.54	1.10
รวม	439	3.29	1.10
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	11.44	9.76
ภายในกลุ่ม	436	1.17	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 157 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ย กลุ่ม	$\bar{X}_1$	$\bar{X}_2$	$\bar{X}_3$
	2.91	3.15	3.54
$\bar{X}_1$	-	-.24	-.63 *
$\bar{X}_2$		-	-.39 *
$\bar{X}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 158 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	2.93	1.05
4-6	199	3.34	0.99
1-3	193	3.65	1.06
รวม	439	3.43	1.05
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	11.20	10.48
ภายในกลุ่ม	436	1.06	
รวม	438		

$$P < .05$$

ตารางที่ 159 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน

ค่าเฉลี่ยกลุ่ม	$\bar{x}_1$	$\bar{x}_2$	$\bar{x}_3$
	2.93	3.34	3.65
$\bar{x}_1$	-	-.41	-.72*
$\bar{x}_2$		-	-.31*
$\bar{x}_3$			-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 160 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่สารสนเทศ

จำนวนสื่อที่ได้รับ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.
7-9	47	4.10	0.78
4-6	199	4.22	0.84
1-3	193	4.31	0.84
รวม	439	4.24	0.83
แหล่งความแปรปรวน	DF	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	0.92	1.31
ภายในกลุ่ม	436	0.70	
รวม	438		

$P > .05$

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม

บัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9 กันยายน 2526

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านสมาชิกบ้านสหกรณ์

ข้าพเจ้านายประยงค์ สันตกิจ กำลังทำการวิจัยเรื่อง "การศึกษาบทบาทของสื่อและรูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อการเป็นสมาชิกบ้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันตก" เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ และเพื่อนำผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มาใช้เป็นข้อมูลกำหนดแนวทางในการพิจารณาใช้สื่อของบ้านสหกรณ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้ช่วยตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้สำหรับข้อมูลที่ท่านตอบ ผู้วิจัยจะนำไปเผยแพร่ เฉพาะส่วนที่จะอำนวยความสะดวกต่อส่วนรวมเท่านั้น ส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจะรักษาไว้เป็นความลับ จึงขอให้ท่านได้โปรดใช้วิจารณญาณตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายประยงค์ สันตกิจ)

นิสิตบัณฑิตศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปล. โปรดส่งแบบสอบถามที่.....

## คำชี้แจงแบบสอบถาม

### เรื่อง

"การศึกษาบทบาทของสื่อและรูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อการเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์  
กลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันตก"

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอนคือ

1. ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก
2. ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทของสื่อ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในหลักและวิธีการของสหกรณ์ร้านค้า
4. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์

### ความหมายของคำว่า "สื่อ"

"สื่อ" หมายถึงบุคคลหรือวัสดุอุปกรณ์ที่ทำให้บุคคลใดรู้จักร้านสหกรณ์ จะโดย  
การได้เห็นหรือได้ยินก็ตาม สื่อในแบบสอบถามนี้มี 8 ชนิดคือ

1. ครูอาจารย์ในวิทยาลัยครู
2. เจ้าหน้าที่บริหารร้านสหกรณ์ หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับร้านสหกรณ์ เช่น คณะกรรมการดำเนินการ ผู้จัดการ พนักงานบัญชี พนักงานคลังสินค้า พนักงานขายของ เป็นต้น
3. เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิด
4. เสียงตามสาย เป็นบริหารทางการสื่อสารอย่างหนึ่งที่มีอยู่ในวิทยาลัยครู
5. ป้ายประกาศ (บอร์ด) เป็นอุปกรณ์ที่ร้านสหกรณ์จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ร้านสหกรณ์หรือที่วิทยาลัยครูต่าง ๆ มีอยู่แล้ว ใช้สำหรับปิดประกาศข่าวสารทั่วไปและร้านสหกรณ์ไปใช้เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของร้านสหกรณ์ร่วมด้วย
6. แผ่นภาพโฆษณา (โปสเตอร์) เป็นแผ่นกระดาษหรือวัสดุอื่นขนาดต่าง ๆ ที่มีทั้งรูปภาพและตัวหนังสือ หรือตัวหนังสือเพียงอย่างเดียว ปิด ตั่ง แฉวน ไว้ในที่ที่เห็นได้ง่าย เช่น ที่ข้างฝาของอาคารต่าง ๆ ที่ริมเงา ที่พักผ่อน ตามต้นไม้ และที่อื่น ๆ



7. ร้านสหกรณ์ เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ของสหกรณ์ร้านค้า เป็นที่ทำการของเจ้าหน้าที่หรือพนักงานสหกรณ์ และเป็นสถานที่ที่มีการตกแต่งเพื่อให้ความรู้ ความเชื่อถือ และดึงดูดใจให้สมาชิก รวมทั้งบุคคลภายนอกเข้ามาซื้อสินค้าหรือบริการที่ร้านสหกรณ์จัดทำขึ้น

8. เอกสารเผยแพร่ เป็นเอกสารที่ร้านสหกรณ์จัดทำหรือจัดหามาเพื่อเผยแพร่กิจกรรมของร้านสหกรณ์ เช่น หนังสือเล่มเล็ก แผ่นปลิว แผ่นพับ คู่มือ หนังสือเวียน จดหมาย รายงานประจำปี เป็นต้น

### แบบสอบถาม

#### เรื่อง

"การศึกษานิทรรศการของสื่อและรูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อการเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์  
กลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันตก"

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง(.....)

#### ตัวอย่าง

1) ท่านมีอาชีพ

1. การเกษตร  
 2. ค้าขาย  
 3. รับราชการ  
 4. รับจ้าง

2) ท่านมีบุตรธิดา

1. 1-3 คน  
 2. 4-6 คน  
 3. 7-8 คน  
 4. 9-10 คน  
 5. อื่นๆ (ระบุ)...12. คน....

สำหรับคอมพิวเตอร์

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ(ปี)  1. 20-30  2. 31-40  3. 41-50  4. 51-60  5. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. สถานภาพ (อาชีพ)  1. ครู อาจารย์ในวิทยาลัยครู  2. นักศึกษา  3. คนงาน เจ้าหน้าที่ ลูกจ้าง  4. อื่นๆ (ระบุ).....
4. จบการศึกษา  1. ประถมศึกษา  2. มศ.1-5 หรือ ป.กศ. หรือ ปวช.  3. ป.กศ.สูง หรือ พม. หรือ ปวท. หรือ ปวส.  4.  4. ปริญญาตรี  5. สูงกว่าปริญญาตรี
5. ท่านมีรายได้เดือนละกี่บาท? (หมายถึงเงินเดือนรวมกับรายได้อื่นด้วย  
ถ้าเป็นนักศึกษา หมายถึงเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองและรายได้อื่นที่หาได้)
1. ต่ำกว่า 600  2. 600-1,000  3. 1,001-2,000  4. 2,001-3,000  5. 3,001-4,000  6. 4,001-5,000  7. สูงกว่า 5,000



สำหรับคอมพิวเตอร์

6. ท่านเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์ใด?

1. วค. เพชรบุรี
2. วค. หมู่บ้านจอมบึง
3. วค. นครปฐม
4. วค. กาญจนบุรี

  
6

7. ท่านเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์แห่งนี้มานานกี่ปี?

1. ต่ำกว่า 1
2. 1-2
3. 3-4
4. เกินกว่า 4

  
7

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทของสื่อ

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง(.....)

ตัวอย่าง

1) ท่านรู้จักสหกรณ์การเกษตรจากสื่อมวลชนชนิดใดบ้าง?

(ตอบได้มากกว่า 1 ชนิด ตามความเป็นจริง)

1. วิทยุ
2. โทรทัศน์
3. หนังสือพิมพ์
4. นิตยสาร, วารสาร
5. ภาพยนตร์
6. สไลด์
7. แผนโฆษณาตามรถยนต์โดยสาร
8. อื่นๆ (ระบุ) หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่.

2) สื่อมวลชนชนิดใดให้ความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์การเกษตรมากที่สุดจนทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร? (ตอบเพียงชนิดเดียว)

1. วิทยุ
2. โทรทัศน์
3. หนังสือพิมพ์
4. นิตยสาร, วารสาร
5. ภาพยนตร์
6. สไลด์
7. แผนโฆษณาตามรถยนต์โดยสาร
8. อื่นๆ (ระบุ).....

สำหรับคอมพิวเตอร์

8. ท่านทราบว่าร้านสหกรณ์ (ที่ท่านเป็นสมาชิกอยู่) จากสื่อชนิดใดบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ชนิด) ตามความเป็นจริง

1. ครู อาจารย์ในวิทยาลัยครู
2. เจ้าหน้าที่บริหารร้านสหกรณ์
3. เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิด
4. เสียงตามสายในวิทยาลัยครู
5. ป้ายประกาศ(บอร์ด)ในวิทยาลัยครู
6. แผนภาพโฆษณา(โปสเตอร์)ของร้านสหกรณ์
7. ร้านสหกรณ์
8. เอกสารเผยแพร่ เช่น จุลสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ ฯลฯ ของร้านสหกรณ์
9. อื่น ๆ (ระบุ).....

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

สำหรับคอมพิวเตอร์

9. สื่อชนิดใดให้ความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากที่สุด ซึ่งทำให้ท่านตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์?  
(ตอบเพียง 1 ชนิด เท่านั้น)

1. ครู อาจารย์ในวิทยาลัยครู  
 2. เจ้าหน้าที่บริหารร้านสหกรณ์  
 3. เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิด  
 4. เสียงตามสายในวิทยาลัยครู  
 5. ป้ายประกาศ(บอร์ด) ในวิทยาลัยครู  
 6. แผนภาพโฆษณา(โปสเตอร์) ของร้านสหกรณ์  
 7. ร้านสหกรณ์  
 8. เอกสารเผยแพร่ เช่น จุลสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ ฯลฯ ของร้านสหกรณ์  
 9. อื่นๆ (ระบุ).....

18

10. ท่านได้ทราบเรื่องราวเกี่ยวกับร้านสหกรณ์แล้ว เคยได้ปรึกษาหารือ กับผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับร้านสหกรณ์ เช่น ครูอาจารย์ในวิทยาลัยครู คณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่บริหารร้านสหกรณ์ เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิดที่ทราบเรื่องราวของร้านสหกรณ์ดี ฯลฯ แล้ว จึงสมัครเขาเป็นสมาชิกหรือไม่?

1. เคย  
 2. ไม่เคย

19

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  เพียงข้อใดเครื่องหมายเดียว

ตัวอย่าง

1) ใครเป็นเจ้าของสหกรณ์?

- 1. กระทรวง เกษตรและสหกรณ์
- 2. สมาชิกทั้งหมดของสหกรณ์นั้น
- 3. ผู้จัดการของสหกรณ์นั้น
- 4. คณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์นั้น

11. ผู้ที่ยากจนหรือได้รับความเดือดร้อนทางเศรษฐกิจ ควรรวมตัวกันเป็นหน่วยงานใดจึงจะดีที่สุด?

- 1. หน่วยงานที่บุคคลต่าง ๆ รวมหุ้นกันทางธุรกิจ  
มุ่งการรวมทุนมากกว่ารวมคนเพื่อแสวงหากำไร
- 2. หน่วยงานธุรกิจซึ่งรัฐบาลมีหุ้นส่วนเกินกว่าครึ่ง  
มุ่งแสวงหากำไร แต่เน้นการบริการประชาชนเป็นหลัก
- 3. สมาคมขอรับบริจาคจากองค์กรที่ผู้มีจิตศรัทธารวมกัน  
จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือคนยากจนเป็นหลัก
- 4. หน่วยงานที่สมาชิกตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือตนเองและ  
ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สมาชิกทุกคนมีความเสมอภาคกัน มุ่งรวมคนมากกว่ารวมทุน

สำหรับคอมพิวเตอร์

20

สำหรับคอมพิวเตอร์

12. ถ้าเปรียบเทียบร้านสหกรณ์กับร้านค้าทั่วไป เรื่องการขายสินค้า  
ข้อใดถูกต้องตามหลักการสหกรณ์ร้านค้า?

1. ร้านสหกรณ์ขายสินค้าน่าราคาแพงกว่าร้านค้าทั่วไปเสมอ
2. ร้านสหกรณ์ขายสินค้าน่าราคาเท่ากับร้านค้าทั่วไปหรือต่ำกว่าเล็กน้อย
3. ทั้งร้านสหกรณ์และร้านค้าทั่วไปต่างก็กักตุนสินค้าไว้ขาย ขณะที่สินค้าขาดตลาดได้ เพื่อการเก็งกำไร
4. ทั้งร้านสหกรณ์และร้านค้าทั่วไปขายสินค้าที่คุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานหรือปริมาณต่ำกว่ากำหนดใบบาง ถ้าไม่มีผู้ใดหักทวง

21

13. ข้อความเกี่ยวกับสหกรณ์ข้อใดถูกต้อง

1. สมาชิกไม่เต็มใจในหลักสหกรณ์ก็ได้เพราะไม่ผิดกฎหมาย
2. การเป็นสมาชิกด้วยความสมัครใจ หมายถึง สหกรณ์รับทุกคนที่สมัคร เป็นสมาชิก
3. การเข้าเป็นสมาชิกกระทำด้วยความสมัครใจ แต่การลาออกจากสมาชิกจะกระทำไม่ได้
4. ในที่ประชุมใหญ่สมาชิกมีสิทธิออกเสียงได้คนละ 1 เสียง เสมอ แม้จะมีหุ้นมากกว่า 1 หุ้น

22

14. สมาชิกสหกรณ์ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละเท่าใดของหุ้นทั้งหมด?

1. 10
2. 20
3. 30
4. 40

23

สำหรับคอมพิวเตอร์

15. จำนวนคณะกรรมการดำเนินการจะมีเท่าใดนั้น อาศัยหลักเกณฑ์อะไร?

1. ตามข้อบังคับของร้านสหกรณ์นั้น ๆ
2. ตามข้อเสนอของผู้จัดการร้านสหกรณ์นั้น ๆ
3. ตามข้อเสนอของอธิการวิทยาลัยครูที่ร้านสหกรณ์นั้นตั้งอยู่
4. ตามข้อเสนอของประธานคณะกรรมการดำเนินการร้านสหกรณ์นั้น ๆ

  
24

16. ตามโครงสร้างการบริหารงานของร้านสหกรณ์ ใครมีอำนาจในการควบคุมสูงสุด?

1. ผู้จัดการ
2. สมาชิกรายบุคคล
3. ที่ประชุมใหญ่ของสมาชิก
4. คณะกรรมการดำเนินการ

  
25

17. หน่วยงานสหกรณ์ชนิดใดมีบุคคลธรรมดา (ระกับุคคล) เป็นสมาชิก?

1. ชุมมุนสหกรณ์ประจำจังหวัดราชบุรี
2. ชุมมุนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย
3. องค์การสัมพันธภาพสหกรณ์ระหว่างประเทศ
4. สหกรณ์การเกษตรหุบกระพง จังหวัดเพชรบุรี

  
26

18. ข้อใดเป็นงานขั้นเริ่มแรกของสหกรณ์?

1. การเงิน
2. การจัดตั้ง
3. การซื้อขาย
4. การบริการสมาชิก

  
27

สำหรับคอมพิวเตอร์

19. ผู้ต้องการจะจัดตั้งสหกรณ์เรียกว่าอะไร?

- 1. ผู้ทำ
- 2. ผู้บริหาร
- 3. ผู้ริเริ่ม
- 4. ผู้จัดการ

28

20. ผู้ใดมีหน้าที่บริหารร้านสหกรณ์โดยตรง?

- 1. ผู้จัดการ
- 2. สมาชิกของร้านสหกรณ์
- 3. คณะกรรมการดำเนินการ
- 4. ประธานคณะกรรมการดำเนินการ

29

21. ใครเป็นผู้วางนโยบายและควบคุมการดำเนินงานของร้านสหกรณ์แทนสมาชิก?

- 1. ผู้จัดการ
- 2. สมาชิกกลุ่มหนึ่งที่สมัครใจ
- 3. คณะกรรมการดำเนินการ
- 4. ประธานคณะกรรมการดำเนินการ

30

22. ใครเป็นผู้จ้างผู้จัดการของร้านสหกรณ์เข้ามาปฏิบัติงาน?

- 1. สมาชิก
- 2. อธิการ
- 3. รองอธิการ
- 4. คณะกรรมการดำเนินการ

31

สำหรับคอมพิวเตอร์

23. เมื่อครบรอบปีทางบัญชี คณะกรรมการดำเนินการจะต้องจัดให้มีการประชุมอะไร?

- 1. การประชุมใหญ่สามัญ
- 2. การประชุมใหญ่วิสามัญ
- 3. การประชุมใหญ่ชั่วคราว
- 4. การประชุมใหญ่วิสามัญชั่วคราว

  
32

24. การประชุมใหญ่ตามที่ท่านตอบในข้อ 23 นั้นจัดขึ้นเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ แต่ต่อไปนี้ข้อใดไม่จำเป็นต้องจัดประชุมใหญ่ขึ้น?

- 1. การรายงานการเงินในรอบปีที่ผ่านมา
- 2. การแจ้งผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- 3. การรับพนักงานบัญชีเข้าทำงานในร้านสหกรณ์
- 4. การเปิดโอกาสให้ประชุมเลือกคณะกรรมการดำเนินการชุดใหม่

  
33

25. การประชุมใหญ่ของร้านสหกรณ์จะต้องจัดให้มีขึ้นอย่างน้อยปีละกี่ครั้ง

- 1. 1 ครั้ง
- 2. 2 ครั้ง
- 3. 3 ครั้ง
- 4. 4 ครั้ง

  
34

26. บุคคลจะเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์โดยสมบูรณ์เมื่อใด? (มีสิทธิและอำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับร้านสหกรณ์ทุกประการ)

- 1. เขียนใบสมัครและมีผู้รับรองแล้ว
- 2. เขียนใบสมัคร ชำระเงินค่าสมัครและค่าหุ้นแล้ว
- 3. แจ้งความประสงค์และรับทราบข้อบังคับของร้านสหกรณ์แล้ว
- 4. จ่ายเงินค่าสมัครและรับทราบหลักการของร้านสหกรณ์แล้ว

  
35



สำหรับคอมพิวเตอร์

27. "สมาชิกทุกคนควรมีความภักดีต่อร้านสหกรณ์" พฤติกรรมของผู้ใดที่แสดงว่ามีความภักดีต่อร้านสหกรณ์?

- 1. นายแดงมาชมสินค้าในร้านสหกรณ์เป็นประจำ
- 2. นายดำซื้อสินค้าที่ร้านสหกรณ์จำหน่ายเป็นประจำ
- 3. นายขาวมาช่วยเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์ขายสินค้าเป็นประจำ
- 4. นายเขียวมาสอบถามความรู้ความสันทัดจากเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์เป็นประจำ

  
36

28. การเลือกคณะกรรมการดำเนินการเป็นหน้าที่ของใคร?

- 1. สมาชิกในที่ประชุมใหญ่
- 2. ผู้จัดการร้านสหกรณ์
- 3. คณะกรรมการดำเนินการชุดเก่า
- 4. พนักงานแผนกต่างๆ ของร้านสหกรณ์ เช่น พนักงานบัญชี พนักงานขายของ พนักงานคลังสินค้า ฯลฯ

  
37

29. เมื่อคณะกรรมการดำเนินการออกข้อบังคับของร้านสหกรณ์แล้ว จะต้องได้รับความเห็นชอบจากใคร จึงจะเป็นข้อบังคับร้านสหกรณ์ที่สมบูรณ์?

- 1. สมาชิกรายบุคคล
- 2. ผู้จัดการร้านสหกรณ์
- 3. ที่ประชุมใหญ่ของสมาชิก
- 4. คณะกรรมการดำเนินการชุดเก่า

  
38

30. ผู้จัดการร้านสหกรณ์ได้รับแต่งตั้งโดยตรงจากใคร?

- 1. นายทะเบียนสหกรณ์
- 2. สมาชิกรายบุคคล
- 3. ที่ประชุมใหญ่ของสมาชิก
- 4. คณะกรรมการดำเนินการ

  
39

สำหรับคอมพิวเตอร์

31. "ร้านสหกรณ์ควรสนองความต้องการของสมาชิก" การสนองความต้องการของสมาชิก หมายความว่าอย่างไร?

1. ร้านสหกรณ์จะต้องดำเนินธุรกิจให้มีกำไรมากที่สุด เพื่อส่วนแบ่งเงินส่วนเกิน(กำไร)จ่ายแก่สมาชิก
2. ร้านสหกรณ์จะต้องดำเนินธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งที่อยู่ในวิสัยจะทำได้เพื่อสมาชิก ตามที่สมาชิกส่วนใหญ่ต้องการ
3. ร้านสหกรณ์จะต้องได้รับความควบคุมจากรัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันไม่ให้สหกรณ์ล้ม ซึ่งทำให้บุคคลทั่วไปเสื่อมศรัทธาต่อสหกรณ์
4. ร้านสหกรณ์จะต้องได้รับการควบคุมจากสมาชิกอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ดำเนินการเรียบร้อยมีผลดีต่อสมาชิกและชาติบ้านเมือง

40

32. "ทุนเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ของ สหกรณ์แต่ก็มีใช้สำคัญอันดับหนึ่ง" หมายความว่าอย่างไร?

1. สหกรณ์ถือการรวมทุนมากกว่าการรวมคน
2. ทุนไม่มีความสำคัญในการประกอบการเท่าใดนัก ความสามารถของผู้บริหารสำคัญกว่า
3. ทุนมีความสำคัญในฐานะที่เป็นสิ่งจำเป็นในการประกอบการ แต่มีความสำคัญน้อยกว่าทำเลที่ตั้งของสหกรณ์
4. สหกรณ์ถือเอาการรวมคนมากกว่าการรวมทุน แต่ทุนก็เป็นในการประกอบการ จึงถือว่าการรวมคนเป็นอันดับหนึ่ง การรวมทุนเป็นอันดับรอง

41

33. พฤติกรรมใดไม่เรียกว่า "ที่ประชุมใหญ่ของสมาชิกมีการจัดการที่สามารถ"?
- 1. พิจารณาเลือกคณะกรรมการอย่างรอบคอบ
  - 2. เสนอข้อคิดเห็นและลงมติในที่ประชุมด้วยเหตุผล
  - 3. มีความเอาใจใส่ในการประชุมพิจารณาเรื่องทุกเรื่องของร้านสหกรณ์
  - 4. ให้พนักงานขายของออกจากงานทันทีที่พบว่ามีการทอนเงินเกินแก่ผู้มาซื้อของ
34. ข้อใดที่เรียกว่า "ร้านสหกรณ์มีการควบคุมและติดตามผลงานทางบัญชี"?
- 1. สมาชิกทุกคนช่วยกันทำบัญชี
  - 2. มีการตรวจสอบบัญชีของร้านสหกรณ์อยู่เสมอ
  - 3. คู่แสดการทำบัญชีของร้านสหกรณ์ให้ถูกต้องอยู่เสมอ
  - 4. ถูกทั้งข้อ 2 และ 3
35. ข้อใดที่เรียกว่า "ร้านสหกรณ์มีการควบคุมและติดตามผลงานทางการเงิน"?
- 1. ร้านสหกรณ์ทำรายรับรายจ่ายอย่างถูกต้องและชี้แจงการรับจ่ายเงินทุกรายการ
  - 2. ร้านสหกรณ์ซื้อสินค้าราคาถูกมาจำหน่ายและใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด
  - 3. ร้านสหกรณ์จ่ายเงินโบนัสแก่ฝ่ายจัดการอย่างประหยัดเงินทุกรายการฝากไว้กับธนาคารออมสิน
  - 4. ร้านสหกรณ์จ่ายเฉพาะเงินเดือนแก่ฝ่ายจัดการ และให้สมาชิกอาสาสมัครเข้ามาปฏิบัติงานช่วยเหลือฝ่ายจัดการ

42

43

44

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์

โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องความเห็นแต่ละข้อเพียงช่องเดียวใน 5 ช่องต่อไปนี้

เรื่อง	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่มี ความ เห็น	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	สำหรับคอมพิวเตอร์
<u>ตัวอย่าง</u>						
1) เรื่องราวของสหกรณ์การเกษตรที่ เผยแพร่ทางโทรทัศน์รายการ "เพื่อ ปวงชน" ช่อง 3 จัดทำได้น่าสนใจ				✓		
36. การใช้ครูอาจารย์ในวิทยาลัยครู คณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ บริหารร้านสหกรณ์เผยแพร่เรื่องราว ร้านสหกรณ์เพื่อชักชวนบุคคลเข้าเป็น สมาชิกร้านสหกรณ์ เป็นเรื่องที่ควรทำ อย่างยิ่ง						<input type="checkbox"/> 45
37. <u>เรื่องราวของร้านสหกรณ์ที่ครูอาจารย์</u> ในวิทยาลัยครู คณะกรรมการดำเนินการ หรือเจ้าหน้าที่บริหารร้านสห- กรณ์ สนทนากับท่านมีความน่าสนใจ						<input type="checkbox"/> 46

เรื่อง	ไม่เห็น ควย อย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ควย	ไม่มี ความ เห็น	เห็น ควย	เห็น ควย อย่าง ยิ่ง	สำหรับคอมพิวเตอร์
38. <u>เรื่องราวของร้านสหกรณ์ที่ครูอาจารย์</u> ในวิทยาลัยครู คณะกรรมการค้ำเนิน การ หรือเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์ สนทนากับท่าน <u>น่าเชื่อถือ</u>						<input data-bbox="1278 725 1351 800" type="checkbox"/> 47
39. <u>ร้านสหกรณ์ควรใช้วิธีการให้ครู</u> อาจารย์ในวิทยาลัยครู คณะกรรมการ ค้ำเนินการ หรือเจ้าหน้าที่บริหารร้าน สหกรณ์ <u>เผยแพร่ข่าวสารร้านสหกรณ์</u> <u>บ่อยครั้งมากที่สุดเท่าที่โอกาสจะ</u> <u>อำนวยให้</u>						<input data-bbox="1278 1093 1351 1168" type="checkbox"/> 48
40. <u>เจ้าหน้าที่ในร้านสหกรณ์ ให้บริการ</u> <u>แก่ท่านขณะที่มาซื้อของร้านสหกรณ์</u> <u>ควยอัธยาศัยดีมาก</u>						<input data-bbox="1278 1400 1351 1474" type="checkbox"/> 49
41. <u>การเผยแพร่เรื่องราวร้านสหกรณ์</u> <u>ทางเสียงตามสายภายในวิทยาลัยครู</u> <u>ของท่าน จัดทำไ้ที่น่าสนใจมาก</u>						<input data-bbox="1278 1644 1351 1719" type="checkbox"/> 50

เรื่อง	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่มี ความ เห็น	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	สำหรับคอมพิวเตอร์
42. การเผยแพร่เรื่องราวร้านสหกรณ์ ทางเสียงตามสาย <u>ควรจัดทำเป็น รายการเอกเทศไม่ปะปนกับรายการอื่น</u>						<input type="checkbox"/> 51
43. การเผยแพร่เรื่องราวร้านสหกรณ์ทาง เสียงตามสาย <u>ควรจัดทำสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป</u>						<input type="checkbox"/> 52
44. ป้ายประกาศ(บอร์ด)ที่เผยแพร่เรื่อง เรื่องราวสหกรณ์ภายในวิทยาลัยครูของ ท่านทำให้ท่านมีความรู้ความเข้าใจใน <u>หลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามาก</u>						<input type="checkbox"/> 53
45. การเผยแพร่เรื่องราวร้านสหกรณ์ด้วย ป้ายประกาศ(บอร์ด) <u>ควรจัดเผยแพร่ เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์เท่านั้น ไม่ปะปนกับข่าวสารอื่น</u>						<input type="checkbox"/> 54
46. ข่าวสารเรื่องราวของร้านสหกรณ์จาก <u>แผนภาพโฆษณา(โปสเตอร์)ทำให้ท่าน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการ ร้านสหกรณ์มาก</u>						<input type="checkbox"/> 55

เรื่อง	ไม่เห็น ควย อย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น ควย	ไม่มี ความ เห็น	เห็น ควย	เห็น ควย อย่าง ยิ่ง	สำหรับคอมพิวเตอร์
47. แผนภาพโฆษณา(โปสเตอร์)ที่เผยแพร่ เรื่องราวร้านสหกรณ์ของท่านน่าสนใจ มาก						<input type="checkbox"/> 56
48. ในรอบปีหนึ่งร้านสหกรณ์ควรจัดทำ เอกสารเผยแพร่ เช่น จุลสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ คู่มือ ฯลฯ <u>ออกเผยแพร่</u> <u>ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ</u>						<input type="checkbox"/> 57
49. เอกสารเผยแพร่ที่ร้านสหกรณ์จัดทำ หรือจัดทำมาเผยแพร่ มีรูปเล่มและ <u>เนื้อหาที่น่าสนใจ</u>						<input type="checkbox"/> 58
50. ร้านสหกรณ์ของท่านมีการตกแต่งร้านค้า ทำให้ท่านอยากเข้าไปชม						<input type="checkbox"/> 59
51. ร้านสหกรณ์ของท่านเป็นสถานที่ให้ <u>ความรู้ความสหกรณ์ร้านค้ามาก</u>						<input type="checkbox"/> 60
52. ร้านสหกรณ์ของท่านมีการจัดร้านค้า <u>สามารถนำไปเป็นตัวอย่างแก่ร้าน</u> <u>สหกรณ์แห่งอื่นได้</u>						<input type="checkbox"/> 61

เรื่อง	ไม่เห็น คว ย อย่าง ยิ่ง	ไม่เห็น คว ย	ไม่มี ความ เห็น	เห็น คว ย	เห็น คว ย อย่าง ยิ่ง
53. ร้านสหกรณ์ควรใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่เรื่องราวร้านสหกรณ์แก่ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง ให้สมัครเป็นสมาชิกหรือมาซื้อของที่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ					

สำหรับคอมพิวเตอร์



62

54. ถ้าท่านมีความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้สื่อทั้ง 8 ชนิด เผยแพร่วางสหกรณ์ กรุณาให้ความเห็นใน

.....

.....

.....

.....

.....

55. ถ้าท่านเห็นว่าควรใช้สื่ออื่น ๆ เผยแพร่เรื่องราวของร้านสหกรณ์อีก โปรดระบุสื่ออื่นๆ(ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....



## ภาคผนวก ค

## สถิติที่ใช้ในการคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามซึ่งแยกออกเป็น 2 ส่วนที่สำคัญและต้องนำมาวิเคราะห์คือ แบบทดสอบวัดความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์ กับแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์ แยกได้ดังนี้

(1) แบบทดสอบใช้วัดความรู้เกี่ยวกับหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า มีจำนวน 25 ข้อ มีการวิเคราะห์ดังนี้

ก. การหาค่าความยากง่าย (Difficulty) และอำนาจจำแนก (Discrimination) ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Garrett ดังนี้<sup>1</sup>

1. นำกระดาษที่ตรวจให้คะแนนแล้วมาเรียงลำดับคะแนนสูง-ต่ำ
2. นับจำนวนกระดาษคำตอบทั้งหมด แล้วเทียบหาจำนวน 25%
3. นับกระดาษคำตอบเท่าที่คำนวณได้ตามข้อ 2 จากบนลงล่าง และจากล่างขึ้นบน
4. นำกระดาษคำตอบทั้งสองกลุ่ม (กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ) มาหาจำนวนคนที่ตอบข้อสอบได้ถูกในแต่ละข้อ
5. นำมาหาค่าความยากง่าย โดยใช้สูตร

$$P = \frac{R_h + R_l}{N_h + N_l}$$

$$P = \text{ความยากง่าย}$$

$$R = \text{จำนวนคนที่ตอบถูก}$$

$$H = \text{กลุ่มเก่ง}$$

$$L = \text{กลุ่มอ่อน}$$

<sup>1</sup>บรรณคดี สุชาติ, การประเมินผลและการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กรุงสยามการพิมพ์, 2524), หน้า 377-391.

## 6. นำมาหาค่าอำนาจจำแนก โดยใช้สูตร

$$r = \frac{R_h - HL}{Nh}$$

r = อำนาจจำแนก

R = จำนวนคนตอบถูก

H = กลุ่มเก่ง

L = กลุ่มอ่อน

N = จำนวนคนทั้งหมด

เมื่อนำมาวิเคราะห์ปรากฏค่า P และ r ดังนี้

ข้อที่	P	r
1	.66	.52
2	.60	.44
3	.63	.46
4	.60	.40
5	.59	.34
6	.60	.52
7	.71	.42
8	.61	.54
9	.42	.44
10	.52	.44
11	.50	.56
12	.54	.36
13	.61	.74



ข้อที่	P	r
14	.59	.70
15	.53	.62
16	.55	.50
17	.64	.48
18	.55	.42
19	.67	.54
20	.61	.58
21	.58	.72
22	.65	.46
23	.52	.60
24	.68	.56
25	.57	.58
	$\bar{X} = .59$	$\bar{X} = .52$

ข. การหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ใช้วิธีเดียวกับการหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตร

$$rtt = 1 - \frac{MS_{error}}{MS_{ind}}$$

ผลการคำนวณ

- |                        |   |        |                        |   |        |
|------------------------|---|--------|------------------------|---|--------|
| 1. SS <sub>total</sub> | = | 604.75 | 4. SS <sub>error</sub> | = | 426.72 |
| 2. SS <sub>item</sub>  | = | 7.60   | 5. MS <sub>ind</sub>   | = | 1.72   |
| 3. SS <sub>ind</sub>   | = | 170.43 | 6. MS <sub>error</sub> | = | 0.17   |
|                        |   |        | 7. rtt                 | = | 0.89   |

## (2) แบบสอบถาม

ก. การหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม<sup>1</sup> ทำการทดสอบจากแบบสอบถาม 100 ชุด โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนเฉพาะข้อที่มีการให้คะแนนเป็นมาตราส่วนประมาณค่าในตอนที่เห็นความคิดเห็นของสมาชิกต่อวิธีการใช้สื่อบริการร้านสหกรณ์ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้คือ

1. นำคะแนนแต่ละข้อมาจัดตารางแบบสองทาง โดยให้ทางซ้ายมือเป็นรายการผู้ตอบแต่ละคน ทางด้านบนเป็นรายการของข้อคำถามแต่ละข้อ ตัวเลขในตารางจึงเป็นคะแนนของผู้ตอบแต่ละคนในแต่ละคำถาม คอลัมน์ขวาสุดเป็นคะแนนรวมจากทุกข้อของผู้ตอบแต่ละคน แถวด้านล่างเป็นคะแนนรวมของทุกคนในข้อคำถามแต่ละข้อ และแถวกลางสุดเป็นผลรวมของคะแนนแต่ละข้อของแต่ละคนยกกำลังสองก่อนที่จะนำมารวมกัน

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ k	X row
1	$X_{11}$	$X_{12}$	$X_{13}$	$X_{1k}$	$\sum X \text{ row 1}$
2	$X_{21}$	$X_{22}$	$X_{23}$	$X_{2k}$	$\sum X \text{ row 2}$
3	$X_{31}$	$X_{32}$	$X_{33}$	$X_{3k}$	$\sum X \text{ row 3}$
:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:
n	$X_n$	:	:	$X_{nk}$	:
$\sum X \text{ column}$	$\sum X \text{ col 1}$	$\sum X \text{ col 2}$	$\sum X \text{ col 3}$	$\sum X \text{ col.k}$	$\sum X \text{ t}$
$\sum X^2$	$\sum X_1^2$	$\sum X_2^2$	$\sum X_3^2$	$\sum X_k^2$	$\sum X^2_{nk}$

<sup>1</sup>วิเชียร เกตุสิงห์, หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือเครื่องใช้ในการวิจัย, พิมพ์ครั้งที่ 3 (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เรือนอักษร, 2524), หน้า 139-141.

2. หาผลบวกกำลังสองทั้งหมด (Sum Squares Total) จากสูตร

$$SS_{\text{total}} = \frac{\sum X_{nk}^2 - (\sum X_{.1})^2}{nk}$$

3. หาผลบวกกำลังสองระหว่าง (Sum Square between Items)

โดยใช้สูตร

$$SS_{\text{item}} = \frac{(\sum X_{\text{col}.1})^2}{n} + \frac{(\sum X_{\text{col}.2})^2}{n} + \frac{(\sum X_{\text{col}.k})^2}{n} - \frac{(\sum X_t)^2}{n}$$

4. หาผลบวกกำลังสองระหว่างผู้ตอบ (Sum Square between individuals) จากสูตร

$$SS_{\text{ind}} = \frac{(\sum X_{\text{row} 1})^2}{k} + \frac{(\sum X_{\text{row} 2})^2}{k} + \frac{(\sum X_{\text{row} n})^2}{k} - \frac{(\sum X_t)^2}{nk}$$

5. หาผลบวกกำลังสองของความคลาดเคลื่อน (Sum Square Error)

จากสูตร

$$SS_{\text{error}} = SS_{\text{total}} - SS_{\text{item}} - SS_{\text{ind}}$$

6. หาค่ากำลังสองเฉลี่ย (Mean Square) ต่าง ๆ โดยหาค่าผลบวกกำลังสองด้วยชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of freedom) ของมันดังนี้

$$MS_{\text{ind}} = \frac{SS_{\text{ind}}}{n - 1}$$

$$MS_{\text{error}} = \frac{SS_{\text{error}}}{(n-1)(k-1)}$$

7. หาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม จากสูตร

$$rtt = 1 - \frac{MS_{\text{error}}}{MS_{\text{ind}}}$$

## ผลการคำนวณ

1.  $SS_{total} = 3279.87$
2.  $SS_{item} = 71.41$
3.  $SS_{ind} = 1033.20$
4.  $SS_{error} = 2175.26$
5.  $MS_{ind} = 10.43$
6.  $MS_{error} = 1.22$
7.  $r_{tt} = 0.89$

นั่นคือค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.89 หรือ 89%

ข. การหาค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถาม<sup>1</sup> หาได้โดยการทดสอบด้วย

t - test มีขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบคะแนนแต่ละข้อ แล้วรวมคะแนนของทุกข้อ (ของแต่ละคน)

เข้าด้วยกัน

2. เรียงลำดับคะแนนจากคนที่ตอบได้คะแนนสูงสุดจนถึงต่ำสุด

3. แบ่งกลุ่มตัวอย่าง เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ

4. ในแต่ละข้อของแบบสอบถามให้นับว่ามีคนในกลุ่มที่ได้คะแนนสูง

และต่ำ ทำคะแนนในแต่ละข้อได้เท่าไร แล้วนำคะแนนของทุกคนในแต่ละกลุ่มไปหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และความแปรปรวน ( $s^2$ ) สำหรับแบบสอบถามแต่ละข้อ หาค่าทั้งสองนี้จนหมดทุกข้อ ทั้งสองกลุ่ม ดังนั้นในแต่ละข้อจึงมี  $\bar{X}$  2 ค่า ของกลุ่มผู้ที่ได้คะแนนสูง 1 ค่า ของกลุ่มต่ำ 1 ค่า และค่า  $s^2$  ก็ในทำนองเดียวกัน

5. เอาค่า  $\bar{X}$  และ  $s^2$  ในแต่ละข้อไปหา t-test โดยใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{X}_H - \bar{X}_L}{\sqrt{\frac{s^2_H + s^2_L}{n}}}$$

<sup>1</sup>วิเชียร เกตุสิงห์, เล่มเดียวกัน, หน้า 137-138.

6. แบบสอบถามที่มีค่า  $t$  ตั้งแต่ 2.009 ขึ้นไปถือว่าเป็นอำนาจจำแนก  
สูงอยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้

ผลการคำนวณ

ข้อที่	H		L		t
	$\bar{X}$	$S^2$	$\bar{X}$	$S^2$	
1	4.04	0.53	2.02	1.23	10.60
2	3.76	0.84	2.04	1.35	7.81
3	3.52	0.97	1.96	1.22	7.09
4	3.80	0.92	1.96	1.29	8.36
5	3.82	0.84	2.26	1.20	7.80
6	3.50	0.88	1.94	1.11	7.80
7	3.24	1.33	2.04	1.04	5.21
8	3.02	1.25	2.10	1.05	4.00
9	3.78	0.86	2.58	1.34	5.45
10	3.22	1.26	2.12	1.13	4.78
11	3.50	0.90	1.92	1.15	7.90
12	3.34	1.23	1.90	1.26	6.00
13	3.52	0.99	2.24	1.34	5.56
14	3.30	1.14	2.26	1.22	4.52
15	3.68	0.95	2.08	1.30	7.27
16	3.56	1.09	2.10	1.14	6.63
17	3.60	1.01	2.34	1.34	5.47
18	4.14	0.83	2.56	1.24	7.52

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยแจกแจงข้อมูลเป็นร้อยละ

$$\text{สูตร } P = \frac{X}{N} \times 100$$

เมื่อ P = ค่าร้อยละ

X = จำนวนประชากรทั้งหมด

N = จำนวนประชากรของกลุ่มนั้น

การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว<sup>1</sup>

$$\text{สูตร } F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F = อัตราส่วนของความแปรปรวน

$MS_b$  = ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสองของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

$MS_w$  = ค่าเฉลี่ยของผลรวมกำลังสองและความแปรปรวนภายในกลุ่ม

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

<sup>1</sup>William G. Guenther, Concepts of Statistical Inference,  
(New York: McGraw-Hill Book, 1965), pp. 207-209.



แหล่งความแปรปรวน (Source of Variance)	ดีกรีอิสระ (df)	ผลรวมกำลังสอง ของความผันแปร (Sum of Square)	ค่าเฉลี่ยผลรวมกำลังสอง ของความแปรปรวน (Mean Square)	ค่าเอฟ (F)
ระหว่างกลุ่ม (Between Group)	J-1	*SS <sub>b</sub>	MS <sub>b</sub>	$\frac{MS_b}{MS_w}$
ภายในกลุ่ม (Within Group)	N-J	**SS <sub>w</sub>	MS <sub>w</sub>	
Total (ผลรวม)	N-1	***SS <sub>t</sub>		

\*SS<sub>b</sub> = ผลรวมกำลังสองของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

\*\*SS<sub>w</sub> = ผลรวมกำลังสองของความแปรปรวนภายในกลุ่ม

\*\*\*SS<sub>t</sub> = ผลรวมกำลังสองของความแปรปรวนทั้งหมด

$$SS_b = \sum_{k=1}^k \frac{T_k^2}{n_k} - \frac{T^2}{N}$$

$$SS_w = \sum_{i=1}^{nk} x_{ik}^2 - \sum_{k=1}^k \frac{T_k^2}{n_k}$$

$$SS_t = \sum_{i=1}^{nk} x_{ik}^2 - \frac{T^2}{N}$$

การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวนตามวิธีของเซฟเฟ<sup>1</sup>

(Scheffe' Procedure)

วิธีคำนวณ

1. หาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่ละคู่

$$\hat{\psi} = \bar{X}_i - \bar{X}_j$$

2. หาความแปรปรวนของผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

$$\hat{\sigma}^2_{\hat{\psi}} = MS_w \cdot \left( \frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{\psi}} = \sqrt{MS_w \cdot \left( \frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)}$$

3. เปิดตาราง F ที่  $df_1 = k-1$ ,  $df_2 = n-k$  ตามระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้แล้ว นำไปคูณกับค่า  $k-1$  และหารากที่สอง ดังนี้

$$\sqrt{(k-1) \cdot F}$$

4. หาค่าลคูณระหว่างค่าสถิติที่ได้จากขั้นที่ 2 และขั้นที่ 3 ดังนี้

$$\hat{\sigma}_{\hat{\psi}} \sqrt{(k-1) \cdot F}$$

5. เปรียบเทียบค่าผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (คือค่า  $\hat{\psi}$  ที่ได้จากขั้นที่ 1) กับค่า  $\hat{\sigma}_{\hat{\psi}} \sqrt{(k-1) \cdot F}$  ถ้าค่า  $\hat{\psi}$  มากกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทดสอบโดยวิธีนี้ตามขั้นที่ 2 ถึงขั้นที่ 5 ที่ละคู่จนครบทุกคู่

<sup>1</sup> Ibid., pp. 214-216.

### การวิเคราะห์แบบ t-test

ใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{(N_1-1) S_1^2 + (N_2-1) S_2^2}{N_1+N_2-2} \cdot \left(\frac{1}{N_1} + \frac{1}{N_2}\right)}}$$

เมื่อ  $\bar{X}_1$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนนกลุ่มที่ 1

$\bar{X}_2$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนนกลุ่มที่ 2

$N_1$  = จำนวนคนในกลุ่มที่ 1

$N_2$  = จำนวนคนในกลุ่มที่ 2

$S_1$  = ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ 1

$S_2$  = ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มที่ 2

### การวิเคราะห์แบบ Z

$$\text{ใช้สูตร } z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{pq \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

$p_1$  = สัดส่วนจากข้อมูลกลุ่มที่ 1

$p_2$  = สัดส่วนจากข้อมูลกลุ่มที่ 2

$p$  = สัดส่วนรวมทั้งสองกลุ่ม หาได้จากสูตร

$$p = \frac{n_1 \times p_1 + n_2 \times p_2}{n_1 + n_2}$$

$$q = 1 - p$$

เมื่อ  $n_1$  และ  $n_2$  เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม

## ภาคผนวก ง

หลักและวิธีการสหกรณ์

สหกรณ์คือ องค์การธุรกิจแบบหนึ่งที่ตั้งและดำเนินการโดยกลุ่มบุคคลผู้มีความประสงค์อย่างเดียวกันในการที่จะขจัดปัญหาความเดือดร้อนทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในหมู่สมาชิก หรือดำเนินการธุรกิจร่วมกันโดยถือความสมัครใจ หลักประชาธิปไตย หลักความยุติธรรม หลักการศึกษา หลักการช่วยเหลือตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน<sup>1</sup>

ในการประชุมองค์การสัมพันธ์ภาพสหกรณ์ระหว่างประเทศครั้งที่ 23 ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2509 ที่ประชุมได้ตกลงให้กำหนดหลักสหกรณ์ทั่วไป ซึ่งใช้ได้สำหรับสหกรณ์ทุกชนิดไว้เป็นสากลมี 6 ประการต่อไปนี้

1. การเป็นสมาชิกด้วยความสมัครใจและไม่กีดกันการเข้าเป็นสมาชิก
2. การควบคุมตามหลักประชาธิปไตยและการดำเนินการเป็นอิสระ
3. การจำกัดอัตราเงินปันผลตามหุ้น เพียงไม่เกินอัตราคอกเบี้ย
4. การจัดสรรรายได้สุทธิ(กำไร) เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและความเป็นธรรมในหมู่สมาชิก
5. การส่งเสริมการศึกษาอบรมทางสหกรณ์
6. การร่วมมือระหว่างสหกรณ์ทั้งปวง<sup>2</sup>

<sup>1</sup>กรมอาชีวศึกษา, หลักการสหกรณ์ (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว, 2525), หน้า 3.

<sup>2</sup>กรมส่งเสริมสหกรณ์, หลักการสหกรณ์และการส่งเสริมสหกรณ์ในประเทศไทย, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2522), หน้า 10.

กิจการสหกรณ์เกิดขึ้นในทวีปยุโรปก่อน ตั้งแต่ พ.ศ. 2303 (ค.ศ. 1760) และได้มีการพัฒนาเรื่อยมาจนกระทั่ง พ.ศ. 2387 คนงานทอผ้าเมืองรอซเคิล ประเทศอังกฤษ ได้ตั้งร้านสหกรณ์ขึ้นเป็นผลสำเร็จ มีการปรับปรุงแก้ไขหลักสหกรณ์ให้ดีขึ้น ซึ่งต่อมาเรียกว่า "หลักสหกรณ์รอซเคิล" หลักสหกรณ์รอซเคิลได้เป็นที่ยอมรับว่าเป็นหลักสหกรณ์ทั่วไป เพราะเป็นหลักที่คนยอมรับแพร่หลาย และสหกรณ์ทุกประเภทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติงานของตน หลักสหกรณ์รอซเคิลมี 7 ข้อดังนี้

1. เปิดรับสมาชิกทั่วไปโดยปราศจากข้อจำกัดเรื่องการเมือง ศาสนา และเพศ
2. สมาชิกแต่ละคนออกเสียงได้คนละหนึ่งเสียงเท่านั้น (One man one vote)
3. หุ่นเรือนหุ้นได้รับดอกเบี้ยในอัตราจำกัด
4. แบ่งส่วนออมสุทธิให้แก่สมาชิกตามส่วนแห่งการอุดหนุน
5. ค่าขายค้ำยเงินสด ตามอัตราตลาด
6. ตรวจสอบบัญชี และทำรายงานเสนอต่อสมาชิกอย่างสม่ำเสมอ
7. จัดให้มีการประชุมของสมาชิกบ่อย ๆ เพื่อพิจารณากิจการของสหกรณ์

ดังได้กล่าวไว้ในตอนแรกว่า ได้มีการบัญญัติหลักสหกรณ์สากลขึ้นใหม่ในปี พ.ศ. 2509 มี 6 ข้อ อาจแบ่งได้ดังนี้

1. หลักเกี่ยวกับสมาชิกภาพ ซึ่งได้แก่

1.1 หลักการรับสมาชิก ผู้ใหญ่ทุกคนอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ มีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เท่าเทียมกันไม่ว่า เพศ สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิวใด สหกรณ์ยึดถือหลักการ "รวมคน" เพื่อให้องค์การธุรกิจแบบสหกรณ์มีกำลังความคิด ทางร่างกาย ทางทรัพย์สิน มากยิ่งขึ้น สหกรณ์ต้องคัดเลือกเอาคนที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบที่วางไว้ คุณลักษณะสำคัญที่ผู้สมัครเป็นสมาชิกจะต้องมี คือ

- ก. มีคุณลักษณะนิสัยดี มีน้ำใจทางสหกรณ์
- ข. มีอาชีพตามความต้องการของสหกรณ์
- ค. ตั้งบ้านเรือนอยู่ในเขตของสหกรณ์
- ง. มีความต้องการสหกรณ์อย่างแท้จริง

นอกจากนั้นยังต้องมีจำนวนสมาชิกที่ถูกต้องตามหลักเศรษฐศาสตร์แยกเป็น 2 ลักษณะ คือ จำนวนสมาชิกขั้นต่ำสุด ควรเป็นจำนวนที่จะทำให้สหกรณ์สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น สหกรณ์อเนกประสงค์ กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนดไว้ว่าต้องมีสมาชิกขั้นต่ำสุด 150 คน ส่วนสมาชิกสูงสุดนั้นไม่จำกัดเพราะสหกรณ์ต้องการที่จะช่วยเหลือบุคคลที่มีความอ่อนแอทางเศรษฐกิจ

1.2 หลักความสมัครใจหรือหลักเสรีภาพ ผู้ประสงค์เข้าเป็นสมาชิกสามารถกระทำได้ด้วยความสมัครใจ และเมื่อประสงค์จะลาออกจากสมาชิกภาพด้วยสาเหตุใดก็ตาม สหกรณ์จะอนุญาตให้ลาออกได้ทุกเมื่อ เพราะถือว่าสิทธิผลประโยชน์ได้เสียในสหกรณ์เป็นของเขาเอง สหกรณ์จะไม่บังคับให้เข้าเป็นสมาชิกอยู่ตลอดไป เพราะการบังคับจะเป็นการทำลายความภักดีของสมาชิก

1.3 หลักเสมอภาคหรือหลักประชาธิปไตย สมาชิกทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกัน ไม่มีใครมีสิทธิเหนือกว่าคนอื่น แม้จะมีเงินหรือยากจน หรือมีตำแหน่งสูงต่ำกว่ากันอย่างไร เพราะถ้าสหกรณ์อนุญาตให้สมาชิกมีสิทธิแตกต่างกัน การที่สหกรณ์เปลี่ยนแปลงความเดือดร้อนและปรับปรุงฐานะทางเศรษฐกิจของสมาชิกก็จะไม่ได้ผล ความเสมอภาคในสหกรณ์นั้นมีทั้งความเสมอภาคในการจัดการงานของสหกรณ์ และความเสมอภาคในการจะได้รับความช่วยเหลือจากสหกรณ์ กล่าวคือ

ก. มีสิทธิได้รับเลือกเป็นกรรมการดำเนินการเท่าเทียมกัน

ข. มีสิทธิเข้าประชุมใหญ่เท่าเทียมกัน ที่ประชุมใหญ่ประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์เป็นองค์การที่สำคัญที่สุด มีอำนาจสูงสุดในสหกรณ์ มติที่ประชุมใหญ่ทุกเรื่องถือว่าเป็นเด็ดขาด องค์การนี้มีหน้าที่วางนโยบายสหกรณ์ซึ่งออกมาในรูปข้อบังคับ หรือโดยการลงมติเพื่อเอาไปปฏิบัติเป็นเรื่อง ๆ ไป โดยมอบให้คณะกรรมการดำเนินการซึ่งที่ประชุมใหญ่ตั้งขึ้นไปจัดการแทน ตามปกติเมื่อดำเนินงานครบ 1 ปี สมาชิกก็จะได้รับแจ้งเรื่องการประชุมใหญ่ เพื่อสมาชิกจะได้มีโอกาสทราบกิจการต่าง ๆ ที่คณะกรรมการดำเนินการปฏิบัติไปแล้วในรอบปีหนึ่ง ๆ และจะได้พิจารณาถึงสถานะของสหกรณ์ ตลอดจนออกความคิดเห็นในเรื่องนั้น ๆ

ค. มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ในที่ประชุมใหญ่สมาชิกทุกคนมีสิทธิออกเสียงเกี่ยวกับกิจการของสหกรณ์ใดคนหนึ่งเสียงเท่ากันหมด เพราะสหกรณ์ถือเอาคนเป็นสำคัญในการออกเสียง นอกจากนั้นสหกรณ์ยังหาวิธีป้องกันไม่ให้สมาชิกที่ร่ำรวยมีโอกาสครอบงำสหกรณ์ด้วยการลงทุน โดยกำหนดว่าผู้ที่ เป็นสมาชิกในสหกรณ์จำกัดแต่ละคน ต้องถือหุ้นอย่างน้อย 1 หุ้น แต่ต้องไม่เกิน 1 ใน 5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของสหกรณ์ ในการออกเสียงในที่ประชุมใหญ่จะต้องกระทำด้วยตนเอง ผู้อื่นออกเสียงแทนไม่ได้ เพื่อจะได้พิจารณาการบริหารงานและทราบเรื่องของสหกรณ์ด้วยตนเอง

2. หลักการแบ่งกำไร ถ้าปรากฏว่าสหกรณ์มีกำไรสุทธิที่ประชุมใหญ่ประจำปี สหกรณ์จะจัดการแบ่งกำไรแยกเป็น 2 ลักษณะ

- ก. กำไรที่ไม่แบ่งแก่สมาชิก สำหรับประเทศไทยดำเนินการดังนี้
- ร้อยละ 85 ของกำไรสุทธิเป็นเงินสำรองของสหกรณ์ไม่จำกัด
  - ร้อยละ 5 เป็นทุนเพื่อสาธารณประโยชน์ของสหกรณ์ไม่จำกัด
  - ร้อยละ 5 สมทบทุนกลางของบรรดาสหกรณ์ไม่จำกัด
  - ร้อยละ 5 เป็นค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย แต่ต้องไม่เกิน 5,000 บาท
- ข. กำไรที่แบ่งแก่สมาชิก ได้แก่
- กำไรทุนเรือนหุ้น
  - กำไรตามส่วนแห่งธุรกิจที่ได้ทำกับสหกรณ์

3. หลักการร่วมมือระหว่างสหกรณ์ทุกระดับ เนื่องจากสหกรณ์มีลักษณะ เป็นกระบวนการ (Movement) ที่ต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง สหกรณ์แต่ละระดับจึงต้องร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการประกอบกิจการทั้งปวง ทั้งทางบริหารธุรกิจและวิชาการ เพื่อความเจริญรุ่งเรือง เป็นปึกแผ่นแน่นหนาของสหกรณ์

4. หลักช่วยตนเองและช่วยซึ่งกันและกัน สหกรณ์ถือว่าการช่วยเหลือตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ มิฉะนั้นสหกรณ์ก็จะไม่สามารถดำรงอยู่ได้ และไม่สามารถช่วยเหลือสมาชิกได้ ดังนั้น



สมาชิกแต่ละคนต้องขยันขันแข็ง อุทิศตัวและเวลาให้กับสหกรณ์ค้ำหน้าของตนเอง ซึ่งตรงกับหลักว่า "แต่ละคนเพื่อคนทั้งหมด และคนทั้งหมดเพื่อแต่ละคน (Each for all and all for each)"

5. หลักสวัสดิการสังคม หมายถึง สหกรณ์มีมาตรการจัดให้มีสวัสดิการแก่สมาชิกและบุคคลอื่น ๆ เพราะสหกรณ์ก็คือว่าเป็นสถาบันทางสังคมด้วย มาตรการที่สำคัญยิ่งคือ การศึกษาอบรม เนื่องจากคนจะประกอบอาชีพให้เจริญก้าวหน้าและมีรายได้ดีจะต้องมีความรู้ นอกจากการศึกษาแล้ว สหกรณ์หลายแห่งทำหน้าที่สวัสดิการสังคมโดยตรง เช่น ให้บริการรักษาพยาบาลแก่สมาชิกและบุคคลภายนอกผู้เจ็บป่วย ร้านสหกรณ์กั้นเงินกำไรสุทธิจ่ายเป็นทุนการศึกษาแก่บุตรของสมาชิกสหกรณ์ เป็นต้น นอกจากนี้การให้การศึกษอบรมและการเผยแพร่วิธีการสหกรณ์แก่สมาชิกสหกรณ์และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทุกระดับก็เป็นการกระทำที่สหกรณ์พยายามกระทำให้เป็นผลสำเร็จ

สำหรับการแบ่งประเภทของสหกรณ์นั้น ยังไม่มีหลักการแบ่งตายตัวแน่นอน เพราะสหกรณ์หนึ่ง ๆ อาจจะเข้าประเภทได้มากกว่าหนึ่งประเภท จึงพอจะรวบรวมหลักการแบ่งประเภทสหกรณ์ที่พอยึดเป็นหลักได้ดังนี้

1. แบ่งตามหลักผลประโยชน์ของสมาชิกสหกรณ์ มี 2 ประเภทคือ สหกรณ์ผู้ผลิตและสหกรณ์ผู้บริโภค
2. แบ่งตามหลักความรับผิดชอบของสมาชิกสหกรณ์มี 2 ประเภทคือ สหกรณ์จำกัดสินใช้ และสหกรณ์ไม่จำกัดสินใช้
3. แบ่งตามหลักการแบ่งกำไรของสหกรณ์มี 2 ประเภทคือ สหกรณ์จำหน่ายกำไร และสหกรณ์ไม่จำหน่ายกำไร
4. แบ่งตามหลักชั้นของสหกรณ์มี 3 ประเภท คือ ชั้นต้น ชั้นสูง และสหกรณ์แบบผสม
5. แบ่งตามหลักความมุ่งหมายของสหกรณ์มี 2 ประเภทคือ สหกรณ์เอกประสงค์ และสหกรณ์อเนกประสงค์
6. แบ่งตามหลักบริการธุรกิจของสหกรณ์มี 5 ประเภทคือ สหกรณ์การผลิต สหกรณ์การขาย สหกรณ์จัดซื้อ สหกรณ์ขนกิจ และสหกรณ์บริการ



7. การแบ่งประเภทสหกรณ์ในประเทศไทย เป็นการแบ่งตามหลักบริการธุรกิจของสหกรณ์มี 6 ประเภทคือ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์การประมง สหกรณ์นิคม สหกรณ์ออกมทรัพย์ สหกรณ์ร้านค้า และสหกรณ์บริการ

### โครงสร้างสหกรณ์และระดับของสหกรณ์

ในการศึกษาเพื่อจะเข้าใจและรู้จักลักษณะโครงสร้างของสหกรณ์ ก็จะต้องศึกษาว่าสหกรณ์มีกี่ชั้นและระดับอะไรบ้าง สำหรับชั้นและระดับของสหกรณ์มีดังนี้

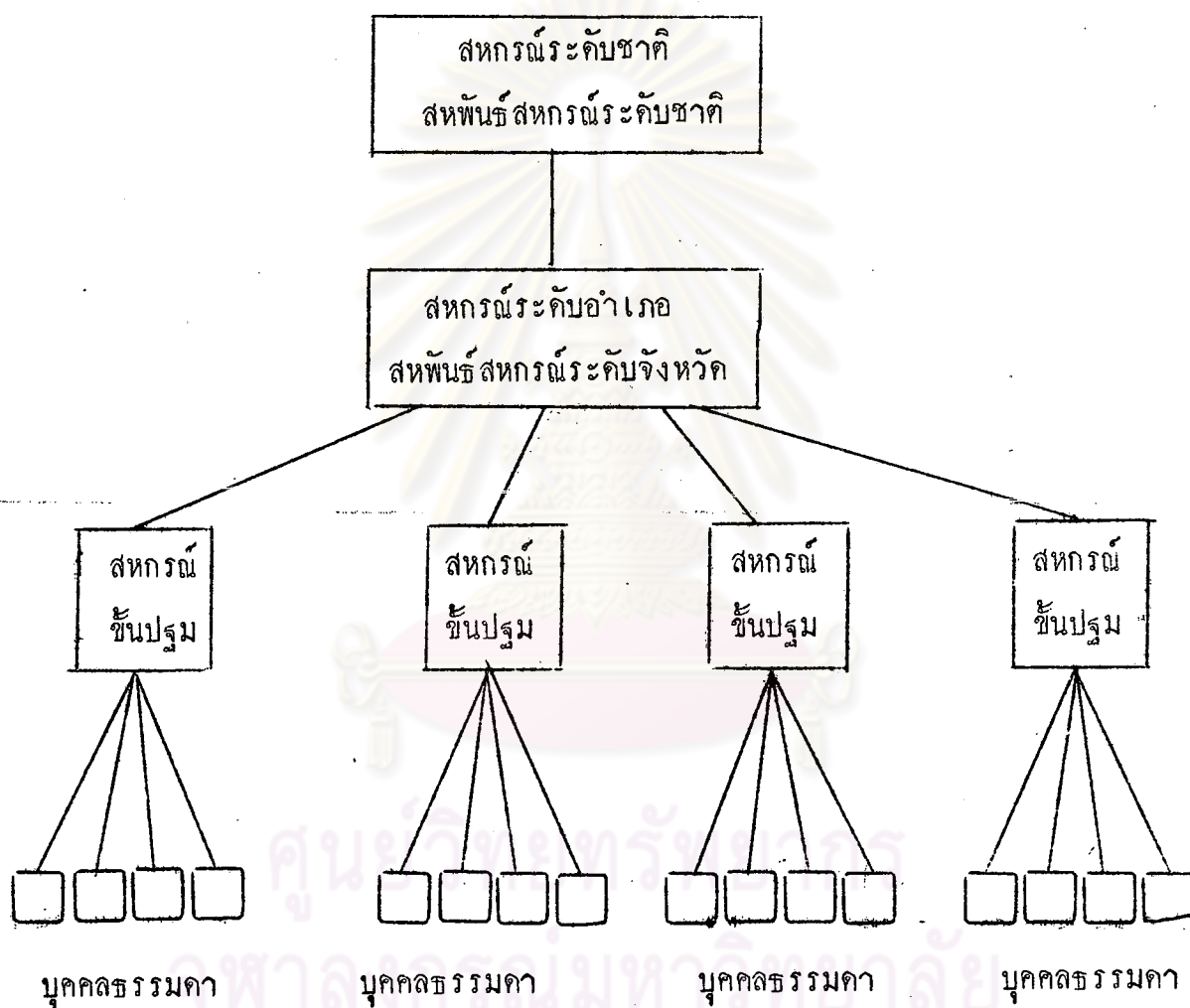
ชั้นของสหกรณ์มี 2 ชั้นคือ สหกรณ์ขั้นปฐมหรือขั้นต้น (Primary Society) ได้แก่ สหกรณ์ที่มีสมาชิกล้วนแล้วไปช่วยบุคคลธรรมดา เช่น สหกรณ์การเกษตรที่มีสมาชิกเป็นชาวนา เป็นต้น และสหกรณ์ขั้นมัธยมหรือสหกรณ์ขั้นสูง (Secondary Society) คือสหกรณ์ที่มีสมาชิกเป็นสหกรณ์ด้วยกัน เช่น ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย มีสมาชิกเป็นชุมนุมสหกรณ์การเกษตรระดับจังหวัด เป็นต้น

ระดับของสหกรณ์ แยกออกเป็น 4 ระดับคือ

1. สหกรณ์ระดับท้องถิ่น หรือหมู่บ้านหรือระดับตำบล คือ สหกรณ์ที่ได้จัดตั้งขึ้นในระดับท้องถิ่น หมู่บ้าน หรือตำบล ส่วนมากเป็นสหกรณ์ขั้นปฐม หรือสหกรณ์ขั้นต้นในท้องถิ่นนั้น ๆ
2. สหกรณ์ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับภาค ส่วนมากเป็นสหกรณ์ขั้นสูง เช่น ชุมนุมสหกรณ์ประจำจังหวัดต่าง ๆ เป็นต้น
3. สหกรณ์ระดับชาติหรือประเทศ เป็นชุมนุมสหกรณ์ระดับชาติหรือประเทศ เป็นสหกรณ์ขั้นสูง เช่น ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
4. สหกรณ์ระดับโลกหรือสหกรณ์ระหว่างประเทศ หมายถึง องค์การสัมพันธภาพสหกรณ์ระหว่างประเทศ เป็นสหกรณ์ระดับสูงสุด ประกอบด้วยสมาชิกที่เป็น

<sup>1</sup>กัลยา ชินพันธ์, การสหกรณ์, กรุงเทพมหานคร: พัทธอักษร 2526,

สหกรณ์ระดับชาติของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มีชื่อภาษาอังกฤษว่า International Co-operative Alliance องค์การนี้เกิดจากการประชุมสมาชิสหกรณ์ระหว่างชาติ เมื่อ พ.ศ. 2438 และยังคงดำเนินการอยู่ในปัจจุบันนี้ มีรูปแบบโครงสร้างของชั้นและระดับสหกรณ์ดังนี้



โครงสร้างสหกรณ์ทุกระดับ

## สหกรณ์ร้านค้า

สหกรณ์ร้านค้า หมายถึง สหกรณ์สำหรับผู้บริโภค สหกรณ์ร้านค้าก็เหมือนกับร้านค้าทั่ว ๆ ไป ฉะนั้นที่ว่า ร้านสหกรณ์ตั้งขึ้นด้วยความสมัครใจของกลุ่มบุคคลผู้มีความเดือดร้อน และมีความต้องการซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นมาใช้ในชีวิตประจำวัน ในราคาที่เป็นธรรมไม่ถูกเอาเปรียบเปรียบเปรียบต่าง ๆ ค่าเนิการตามหลักและวิธีการสหกรณ์และจดทะเบียนตาม พรบ.สหกรณ์

### วัตถุประสงค์

1. จัดหาสิ่งอุปโภคบริโภคที่จำเป็นมาจำหน่ายแก่สมาชิก
2. ช่วยจำหน่ายสินค้าที่สมาชิกฝากขาย
3. ส่งเสริมให้รู้จักประหยัด
4. ส่งเสริมความรู้ทางการค้าแก่สมาชิก
5. ร่วมมือกับสหกรณ์หรือสถาบันอื่น เพื่อช่วยเหลือกัน

### ประวัติร้านสหกรณ์

ร้านสหกรณ์แห่งแรกของโลกเกิดขึ้นที่เมืองรอชเคิล ประเทศอังกฤษ เมื่อ พ.ศ. 2387 (ค.ศ. 1844) มูลเหตุที่เกิดร้านสหกรณ์แห่งนี้ขึ้น เนื่องจากสมัยนั้นค่าจ้างแรงงานต่ำเพราะโรงงานต่าง ๆ กำลังนำเครื่องจักรมาใช้แทนแรงงานคนมากขึ้น คนงานได้รับความลำบากและยากจนลง คนงานโรงงานทอผ้ากลุ่มหนึ่งจำนวน 28 คน จึงได้ประชุมปรึกษาหารือกันเปิดร้านขายของชำขึ้นเมื่อ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2387 ร้านสหกรณ์แห่งนี้มีชื่อเสียงมากเพราะเป็นร้านแรกที่จัดตั้งขึ้นสำเร็จ ต่อมาได้แพร่หลายไปใช้ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

สหกรณ์รอชเคิลมีกฎที่ตั้งไว้เริ่มแรกดังนี้

1. ขายสินค้าในราคาที่เหมาะสมตายตัวเท่าที่จะทำได้
2. ไม่ยอมให้มีการซื้อเชื่อ บุคคลใดซื้อเชื่อจะต้องถูกปรับ
3. ไม่ปลอมปนสินค้า และเที่ยงตรงในการชั่ง ตวง วัด

4. สมาชิกมีอิสระที่จะซื้อของจากที่ใดก็ได้
5. จ่ายเงินปันผลตามหุ้นในอัตราอันจำกัด
6. ถ้าไรที่ได้จะแบ่งปันกันระหว่างสมาชิกตามส่วนซื้อ
7. ร้านสหกรณ์ขายของให้แก่ประชาชนทั่วไปด้วย
8. ก่อนจะแบ่งกำไรระหว่างสมาชิก จะต้องกันเงินจำนวนหนึ่งไว้ก่อนเพื่อส่งเสริมการศึกษาของสมาชิก

ส่งเสริมการศึกษาของสมาชิก

สำหรับประเทศไทยได้เริ่มจัดตั้งสหกรณ์ใน พ.ศ. 2480 ที่อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อมา มีการจัดตั้งเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อ 30 กันยายน พ.ศ. 2521 มีร้านสหกรณ์ดำเนินงานอยู่ 172 สหกรณ์ มีสมาชิก 280,273 คน ใน 59 จังหวัด และมีชุมนุมร้านสหกรณ์ระดับชาติอีก 1 สหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีโครงการที่จะส่งเสริมให้ประชาชนจัดตั้งร้านสหกรณ์ขึ้นให้ทั่วถึงทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประมาณปีละ 20 สหกรณ์ และจะแนะนำส่งเสริมให้ร้านสหกรณ์ของจังหวัดต่าง ๆ ขยายสาขาไปยังอำเภอต่าง ๆ ให้ทั่วถึง กรมส่งเสริมสหกรณ์ตั้งข้อสังเกตว่า ร้านสหกรณ์ที่ดำเนินงานประสบความสำเร็จนั้นมักจะเป็นร้านสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในตัวเมือง ซึ่งประชาชนอาศัยอยู่หนาแน่น สำหรับร้านสหกรณ์ในชนบทมักดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ

#### การบริหารร้านสหกรณ์

การบริหารกิจการของร้านสหกรณ์ก็เช่นเดียวกับสหกรณ์ประเภทอื่น ๆ คือ ตั้งอยู่บนรากฐานของประชาธิปไตย สมาชิกทุกคนเป็นเจ้าของร้านสหกรณ์ แต่สมาชิกทุกคนจะมาร่วมบริหารกิจการของร้านสหกรณ์ทั้งหมดไม่ได้ จึงจำเป็นต้องเลือก "คณะกรรมการดำเนินการ" จำนวน 10-15 คน หรือตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับ เป็นผู้บริหารกิจการสหกรณ์แทน คณะกรรมการดำเนินการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมใหญ่ ตลอดจนในทางอันสมควร เพื่อให้บังเกิดผลดีแก่ร้านสหกรณ์และสมาชิก เพื่อให้กิจการของสหกรณ์ดำเนินไปอย่างกว้างขวาง และให้บริการแก่สมาชิกและบุคคลผู้สนใจทั่วไป โดยทั่วถึง คณะกรรมการดำเนินการควรจัดจ้างผู้จัดการที่มีความรู้ความสามารถในเชิงการค้าและมีความซื่อสัตย์สุจริตมาดำเนินการธุรกิจของร้านสหกรณ์ นอกจากนี้ผู้จัดการโดยความเห็น

ชอบของคณะกรรมการดำเนินการ อาจจัดจ้างเจ้าหน้าที่ของร้านสหกรณ์เพื่อช่วยเหลือผู้  
จัดการในร้านค้าต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้โดยคำนึงถึงปริมาณธุรกิจและการประหยัด  
ของสหกรณ์เป็นหลักสำคัญ

### วิธีดำเนินการค้าของร้านสหกรณ์

ร้านสหกรณ์ควรดำเนินการค้ากับลูกค้า ทั้งที่เป็นสมาชิกและมีใช้สมาชิก โดย  
ยึดมั่นในนโยบายตามแนวทางแห่งกฎของผู้นำแห่งรอสเซล ดังนี้

1. ขายสินค้าตามราคาตลาด หรือถูกกว่าบาง เล็กน้อย เพื่อมิให้เป็นศัตรูกับ  
ร้านค้าใกล้เคียง
2. ขายสินค้าที่มีคุณภาพดี อยู่ในความต้องการของสมาชิกส่วนใหญ่ และไม่ปลอม  
ปนสินค้า
3. เที่ยงตรงในการชั่ง ตวง วัด
4. จัดซื้อสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพประจำวันให้มาก และมีสินค้ามากอย่าง  
ให้สมาชิกเลือกซื้อได้ตามความพอใจ
5. ขายสินค้าด้วยเงินสด เพื่อช่วยให้ร้านสหกรณ์มีเงินของตนเองใช้หมุนเวียน  
ได้มากขึ้นและให้สมาชิกได้จ่ายเงินโดยมีเหตุผลกับเพื่อป้องกันหนี้สูญ

### คุณสมบัติของสมาชิกร้านสหกรณ์

โดยทั่ว ๆ ไป ข้อบังคับของร้านสหกรณ์ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเป็น  
สมาชิกไว้ดังนี้

1. เป็นผู้เห็นชอบในวัตถุประสงค์ของร้านสหกรณ์
2. เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ (20 ปีบริบูรณ์ หรือโดยการสมรส)
3. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ วิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน
4. เป็นผู้มีความประพฤติและชื่อเสียงดี

เมื่อคณะกรรมการดำเนินการได้อนุมัติรับผู้สมัครเป็นสมาชิกแล้ว ผู้สมัครจะต้อง  
ชำระค่าธรรมเนียมแรกเข้า (ประมาณ 10-20 บาท) เมื่อผู้สมัครลงชื่อในทะเบียนสมาชิก  
และชำระหุ้นแล้ว จึงได้สิทธิในฐานะสมาชิก สมาชิกต้องถือหุ้นอย่างน้อยหนึ่งหุ้น อย่างมาก

ไม่เกินหนึ่งในห้าของ หุ้นทั้งหมดของ สหกรณ์ จะถอนคืนได้เมื่อลาออกจากร้านสหกรณ์

### ประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับ

เมื่อเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์แล้วทุกคนย่อมจะมีสิทธิและได้รับบริการจากร้านสหกรณ์เช่นเดียวกับสมาชิกคนอื่น ๆ เช่น

1. เข้าร่วมประชุมใหญ่ เพื่อแถลงข้อคิดเห็นของตน และมีสิทธิเลือกตั้งหรือได้รับเลือกตั้ง เป็นคณะกรรมการดำเนินการของร้านสหกรณ์
2. มีสิทธิซื้อสินค้าหรือบริการที่ร้านสหกรณ์จัดจำหน่าย
3. มีสิทธินำผลิตภัณฑ์ของตนมาฝากสหกรณ์ขาย
4. มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามหุ้นและเงินเฉลี่ยคืนตามส่วนแห่งสินค้าที่ซื้อจากร้านสหกรณ์เท่ากับทำให้สมาชิกซื้อสินค้าได้ถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป
5. การที่ร้านสหกรณ์จำหน่ายสินค้าด้วยเงินสด เป็นการช่วยให้สมาชิกมีความรอบคอบในการใช้จ่ายเงินและทำให้เกิดการประหยัด

### การจัดตั้งร้านสหกรณ์

การจัดตั้งร้านสหกรณ์ควรเตรียมการดังนี้

1. เลือกคณะกรรมการหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 10 คน เรียกว่า คณะผู้จัดตั้งสหกรณ์ เพื่อปรึกษาหารือกันและกระทำการต่าง ๆ ในการจัดตั้งร้านสหกรณ์
2. รวบรวมสมาชิก ควรรวบรวมผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกให้ได้ 300-400 คน เพื่อให้มีผู้ถือหุ้นร้านสหกรณ์เพียงพอ
3. หุ้นค่าเนื้องาน ควรกำหนดมูลค่าหุ้น ๆ ละ 100 บาท สมาชิกจะซื้อหลายหุ้นก็ได้ แต่คงไม่เกิน 1 ใน 5 ของหุ้นทั้งหมด
4. สถานที่ตั้งร้าน ควรจะเลือกหาสถานที่ตั้งร้านสหกรณ์ในทำเลการค้าที่ที่สมาชิกคิดซื้อสะดวก
5. การประมาณเงินที่จะใช้ ในระยะแรกควรมีรายการต้องจ่ายดังนี้
  - ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง
  - ค่าเช่าร้าน ค่าที่ดินและอาคาร

- คาทกแกง
- คาครุภัณฑ์และอุปกรณ์
- คาสมุกัญชีและแบบพิมพ์
- คาช้อสินค้าเขาราน
- เนื้อเหลือเนื้อซากไว้ประมาณ 5-10%

6. ประมาณการรายได้รายจ่าย

7. ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ ควรเลือกจากผู้มีความรู้ความชำนาญในการค้าเอาใจใส่ในการทำงาน ซื่อสัตย์ มีความเข้าใจหลักและวิธีการสหกรณ์ และเป็นที่ไว้วางใจของคณะผู้จัดตั้งสหกรณ์ ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ ควรให้หักประกัน และไม่ควรเป็นคนของประธานกรรมการหรือกรรมการคนหนึ่งคนใด เพราะจะมีปัญหาในการบังคับบัญชา

8. การประชุมคณะผู้จัดตั้งสหกรณ์และประชุมใหญ่ คณะผู้จัดตั้งควรประชุมกันตามความจำเป็น เพื่อพิจารณาและตกลง เรื่องที่จะจัดตั้งร้านสหกรณ์ขึ้น จัดให้มีการประชุมใหญ่เพื่อพิจารณาข้อบังคับ ขอบเขตทะเบียนสหกรณ์ ในการประชุมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จะเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คำแนะนำด้วย

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การสหกรณ์ในประเทศไทย<sup>1</sup>

ในสมัยก่อนเกษตรกร มีการผลิตเพื่อเลี้ยงครอบครัวเป็นหลัก ซึ่งเรียกว่า เศรษฐกิจเพื่อเลี้ยงตนเอง (Self Sufficient Economy) ต่อมามีการพัฒนาทาง คานต่าง ๆ ขึ้น เริ่มมีการติดต่อซื้อขายสินค้าด้วยการใช้เงินเป็นสื่อมากขึ้น ความต้องการ สินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรมีหลายชนิดและปริมาณมากขึ้น เกษตรกรต้องขยายการผลิตมากขึ้นเพื่อขายนำเงินไปซื้อสินค้าที่ผลิตไม่ได้ การขยายการผลิตเกษตรกรจะทำได้ สำเร็วจนนั้นก็จำเป็นต้องใช้ปัจจัยต่าง ๆ ในการผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ที่ดิน เงินทุน แรงงาน และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น และระบบการผลิตทางการเกษตรของประเทศไทย ในอดีตยังขึ้นอยู่กับธรรมชาติ และกินฟ้าอากาศอีกด้วย ส่วนใหญ่มักจะประสบกับความเสียหายเนื่องจากฝนแล้ง น้ำท่วม โรค และแมลงศัตรูพืช จนเกษตรกรต้องขายที่ดินทำกิน และทรัพย์สินอื่น ๆ เพื่อใช้หนี้ สภาพเศรษฐกิจและสังคมขณะนั้นจำเป็นต้องมีการแก้ไข และเป็นเหตุผลในการนำวิธีการสหกรณ์มาใช้ก่อนที่จะเกิดผลเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ตอนปลายรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 รัฐบาลเริ่มการแก้ไขปัญหาคือจะจัดตั้งธนาคารเกษตรขึ้นในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคเพื่อให้เครดิตแก่เกษตรกรโดยตรง แต่มีปัญหาเกี่ยวกับหลักประกันเงินกู้ และ ปัญหาการชำระหนี้ไม่ได้ตามสัญญา แนวความคิดนี้จึงต้องล้มเลิกไป

ต่อมาใน พ.ศ. 2496 กระทรวงพระคลังมหาสมบัติ (กระทรวงการคลัง) ได้เชิญ เซอร์ เบร์นาร์ค ฮันเตอร์ หัวหน้าธนาคารแห่งมีตราส อินเดียน มาให้ความ คิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของเกษตรกร ซึ่งท่านผู้นี้เสนอความคิดเห็นว่า "ควรจัด ธนาคารให้กู้ยืมแห่งชาติ เพื่อให้เกษตรกรกู้ยืมเงินโดยทุนของรัฐบาลส่วนหนึ่งและอีกส่วน หนึ่งจากธนาคารไทยพาณิชย์" แต่ขอเสนอนี้ ธนาคารไทยพาณิชย์ไม่เห็นด้วย ทำให้ขอ เสนอนี้ตกไป ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6

<sup>1</sup>กรมอาชีวศึกษา, หลักการสหกรณ์, อ่างแล้ว, หน้า 65.



กระทรวงพระคลังมหาสมบัติมอบให้ พระเจ้าวรวงศ์เธอกรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ อธิบดีกรมพาณิชย์และสถิติพยากรณ์ เป็นผู้เริ่มนำวิธีการสหกรณ์เข้ามาสู่ประเทศไทย เมื่อ 17 พฤศจิกายน 2458 และเริ่มมีการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ตั้งแต่ พ.ศ. 2459 จนปัจจุบันสามารถแบ่งระยะต่าง ๆ ได้ 2 ระยะคือ

1. ระยะขยายตัว ตั้งแต่ พ.ศ. 2459-2497 เป็นช่วงเวลาที่เริ่มนำขบวนการสหกรณ์มาใช้ เรียกว่าระยะทดลอง แบ่งเป็น 3 ระยะ

ระยะที่ 1 พ.ศ. 2459-2470 เริ่มมีการจัดตั้งครั้งแรกในรูปของสหกรณ์หาทุนแบบไร้ไฟเชน เพราะเป็นสหกรณ์แบบเหมาะสมที่สุดในช่วงนั้น เมื่อ พ.ศ. 2459 ที่ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก มีชื่อว่า "สหกรณ์วัดจันทร์ไม่จำกัดสินใจ" ค้อมาระหว่างปี พ.ศ. 2460-2463 ได้มีการจัดตั้งขึ้นอีก 59 สหกรณ์ ถึงสิ้นปี พ.ศ. 2470 มีสหกรณ์หาทุนรวมทั้งสิ้น 81 สหกรณ์ สมาชิก 1,510 คน ในท้องที่ 3 จังหวัด คือ พิษณุโลก ลพบุรี และอยุธยา การจัดตั้งสหกรณ์ในระยะแรก ๆ ดำเนินการไปอย่างช้า ๆ และเต็มไปด้วยความระมัดระวัง

ระยะที่ 2 ระหว่างปี พ.ศ. 2471-2474 รัฐบาลได้ตรากฎหมายพิเศษเพื่อใช้กับสหกรณ์โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2471 เรียกว่า "พระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2471" สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่หลังจากตรากฎหมายนี้ไว้จะต้องจดทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้ นอกจากนั้นรัฐบาลยังจัดหาเงินทุนมาให้มากขึ้น ทำให้สามารถขยายกิจการออกไปได้อีก เมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2474 มีสหกรณ์หาทุนรวมทั้งสิ้น 150 สหกรณ์ ในท้องที่ 7 จังหวัด

ระยะที่ 3 ระหว่าง พ.ศ. 2475-2497 หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตย รัฐบาลได้ถือเอาการสหกรณ์เป็นนโยบายระดับชาติทุกสมัยต่อมา การสหกรณ์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว มีการจัดตั้งสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ ขึ้นอีกหลายรูปแบบ เช่น ร้านสหกรณ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์ชายข้าว สหกรณ์ที่ดิน เป็นต้น ระหว่างปี พ.ศ. 2476-2497 การสหกรณ์ขยายตัวไปอย่างรวดเร็ว สิ้นปี พ.ศ. 2497 มีสหกรณ์ 22 ประเภท จำนวน 10,338 สหกรณ์ ในท้องที่ 63 จังหวัด

2. ระยะแห่งการเปลี่ยนแปลง เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2497-2515 อัตรากา  
ขยายตัวของสหกรณ์ลดลงอย่างรวดเร็ว ปี พ.ศ. 2506 กระทรวงสหกรณ์ถูกยุบไปรวมกับ  
กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ ทำให้การขยายตัวของสหกรณ์หยุดชะงัก ในปี พ.ศ. 2511  
มีการนำพระราชบัญญัติสหกรณ์ฉบับใหม่ออกใช้แทนพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2471 คือ  
พระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2511 มีการจัดตั้งสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็น  
องค์การสหกรณ์ที่อยู่ในระดับสูงสุดของประเทศไทย ต่อมาปี พ.ศ. 2515 มีการยุบ  
กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ งานสหกรณ์ได้ย้ายไปสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2515 เป็นต้นมา ในปัจจุบันประเทศไทยจำแนกสหกรณ์ออกเป็น 6  
ประเภทคือ สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์นิคม สหกรณ์ประมง สหกรณ์ผู้บริโภคนิยม สหกรณ์  
บริการ และสหกรณ์ออมทรัพย์



ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การสหกรณ์ในกระทรวงศึกษาธิการ<sup>1</sup>

การสหกรณ์เข้ามาสู่ประเทศไทยเป็นเวลากว่า 60 ปี เพื่อช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประชาชน แต่การเจริญเติบโตของระบบสหกรณ์มุ่งไปสู่ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ใหญ่เพียงอย่างเดียว ทำให้ขาดพื้นฐานค้ำยันชาวชน เพื่อให้การสหกรณ์เกิดความมั่นคงในการปฏิบัติ ด้วยความเข้าใจ ช่างซึ่ง และมีอุดมการณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2520 ทางรัฐบาลจึงมอบหมายให้กระทรวงศึกษาธิการ นำการสหกรณ์ไปสู่เยาวชน โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะให้การสหกรณ์เริ่มจากโรงเรียนไปสู่ชุมชน ในปี พ.ศ. 2521 กระทรวงศึกษาธิการจึงได้ออกระเบียบ "ว่าด้วยการจัดกิจกรรมสหกรณ์ในสถานศึกษา พ.ศ. 2521" โดยมีสาระสำคัญคือให้สถานศึกษาในสังกัด หรืออยู่ในความควบคุมดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดกิจกรรมสหกรณ์ขึ้นในสถานศึกษา เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีโอกาสได้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสหกรณ์เป็นการเตรียมตัวเป็นสมาชิกสหกรณ์ที่ดีต่อไป กิจกรรมในสถานศึกษานั้น อาจจัดกิจกรรมตามประเภทต่างๆ ของการสหกรณ์ เช่น สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ประมง สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์นิคม สหกรณ์บริการ และสหกรณ์ออมทรัพย์ เป้าหมายของการจัดกิจกรรมสหกรณ์ในสถานศึกษาให้มุ่งประโยชน์ทางการศึกษาเป็นประการสำคัญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>1</sup>ชมรมกิจกรรมสหกรณ์ในโรงเรียนสามัญศึกษา '21, การจัดตั้งสหกรณ์ในสถานศึกษา, (ม.ป.ท., ม.ป.ป.), หน้า 15.

### การสหกรณ์ในกรมการฝึกหัดครู<sup>1</sup>

ในปี พ.ศ. 2523 พลตรีประมาณ อติเรกสาร ีรองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ ขณะนั้นได้พิจารณาเห็นว่า การสหกรณ์ในประเทศไทยนั้น ยังไม่เป็นที่รู้จักและเข้าใจในหมู่ประชาชนดีพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชากรในชนบท จึงเห็นสมควรให้มีการรณรงค์เรื่องการสหกรณ์และการพัฒนาชนบทในหมู่ประชาชนโดยอาศัยผู้นำท้องถิ่น เช่น ลูกเสือชาวบ้าน ครูอาจารย์ ฯลฯ เป็นผู้ส่งเสริมเผยแพร่ ในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ เมื่อ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2523 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้กรมการฝึกหัดครูนำการสหกรณ์มาเผยแพร่โดยผ่านสถาบันการศึกษาครู จึงได้มีการอบรมครูผู้สอนวิชาสหกรณ์ขึ้นเมื่อ 1-12 ธันวาคม 2523 ที่วิทยาลัยครูเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี เป็นครั้งแรก และจัดสัมมนาเกี่ยวกับการสหกรณ์ขึ้นอีก 11 ครั้ง ในวิทยาลัยครูต่าง ๆ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการส่งเสริมการสหกรณ์ในกรมการฝึกหัดครู เปิดสอนวิชาการสหกรณ์ขึ้นในวิทยาลัยครู และมีการจัดตั้งสหกรณ์ร้านค้าในวิทยาลัยครูด้วย การสหกรณ์จึงเริ่มแพร่หลายในวิทยาลัยครูเรื่อยมาจนปัจจุบัน

ศูนย์วิทยพัทธยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<sup>1</sup>กระทรวงศึกษาธิการ, กรมการฝึกหัดครู, วิวัฒนาการของสหกรณ์ในกรมการฝึกหัดครู, (กรุงเทพมหานคร: กรมการฝึกหัดครู, 2525), หน้า 1-2.

## ร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูเพชรบุรี

การก่อตั้ง แต่เดิมมาได้มีการจัดตั้งร้านสหการของวิทยาลัยขึ้นก่อนเพื่อขายสินค้าต่าง ๆ ที่จำเป็น โดยวิทยาลัยครูเพชรบุรีแต่งตั้งอาจารย์เข้าไปควบคุมเงินกำไรที่ได้ส่งเข้าเป็นเงินบำรุงการศึกษาของวิทยาลัย ต่อมาเมื่อมีคณะบุคคลคณะหนึ่ง ประกอบด้วยอาจารย์ นักการ และนักศึกษา จำนวนประมาณ 200 คน ได้ร่วมกันก่อตั้งเป็นร้านสหกรณ์เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2519 และได้จดทะเบียนเป็นสหกรณ์ประเภทสหกรณ์ร้านค้า (ตาม พ.ร.บ.สหกรณ์ พ.ศ. 2511) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2520 และดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

บุคลากร ประกอบด้วยสมาชิกประมาณ 379 คน คณะกรรมการดำเนินการ มีจำนวน 10 คน (ประธานกรรมการ 1 คน รองประธานกรรมการ 1 คน และกรรมการอื่นอีก 8 คน) มีเจ้าหน้าที่ในร้านสหกรณ์ 7 คน ประกอบด้วย ผู้จัดการ 1 คน (เป็นบุคคลภายนอก) พนักงานบัญชี 1 คน พนักงานขายสินค้า 4 คน และยาม 1 คน

ยอดรวมทรัพย์สินทั้งหมด 314,070 บาท

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง

การก่อตั้ง ก่อนที่จะมีการจัดตั้งร้านสหกรณ์ขึ้นมา มีการจัดตั้งร้านสหการเพื่อขายสินค้าที่จำเป็นสำหรับผู้ที่อยู่ในวิทยาลัยครูมาก่อน โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของแผนกสวัสดิการ ซึ่งเป็นองค์กรหนึ่งของวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง เงินกำไรที่ได้รับก็ส่งเข้าเป็นเงินบำรุงการศึกษา ต่อมาจึงได้จัดตั้งเป็นร้านสหกรณ์ขึ้น เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523 และดำเนินงานเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน (ได้รับการจดทะเบียนอย่างถูกต้องเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2527)

บุคลากร ประกอบด้วยสมาชิก 607 คน เป็นอาจารย์ นักศึกษา คนงาน เจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอก มีคณะกรรมการดำเนินการจำนวน 13 คน (ประธานคณะกรรมการ 1 คน รองประธานคณะกรรมการ 1 คน และกรรมการอีก 11 คน) คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 คน มีเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์จำนวน 6 คน ประกอบด้วยผู้จัดการ 1 คน (เป็นบุคคลภายนอก) พนักงานบัญชี 1 คน พนักงานขาย 3 คน และพนักงานคลังสินค้า 1 คน

ยอดสินทรัพย์

826,795 บาท

ศูนย์วิทยพัทยาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูนครปฐม

การก่อตั้ง ร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูนครปฐม จำกัด ได้พัฒนามาจากร้านสหการของวิทยาลัย ทำหน้าที่ขายสินค้าที่จำเป็นอยู่ในความควบคุมของวิทยาลัย เมื่อมีกำไรก็ส่งเข้าเป็นเงินบำรุงการศึกษาของวิทยาลัย ต่อมาจดทะเบียนเป็นร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูนครปฐม จำกัด เมื่อ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2524 เลขที่ กพร. 76/2524 มีสมาชิกเมื่อเริ่มจัดตั้ง 268 คน และดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน

บุคลากร มีสมาชิก 277 คน ประกอบด้วย อาจารย์ นักศึกษา คนงาน เจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอก คณะกรรมการดำเนินการมีจำนวน 10 คน (ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการ 1 คน รองประธานคณะกรรมการ 1 คน และกรรมการอื่นอีก 8 คน) เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์มีจำนวน 7 คน (ประกอบด้วยผู้จัดการ 1 คน เป็นอาจารย์ของวิทยาลัยครูนครปฐม รองผู้จัดการ 1 คน เป็นอาจารย์เช่นกัน พนักงานบัญชี 1 คน และพนักงานขาย 4 คน)

ยอดสินทรัพย์

924,129 บาท

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ร้านสหกรณ์วิทยาลัยครูกาญจนบุรี

การก่อตั้ง เดิมมีฐานะเป็นร้านสหการของวิทยาลัย ต่อมาได้เปลี่ยนสถานะเป็นร้านสหกรณ์เมื่อ พ.ศ. 2523 มีสมาชิกเมื่อเริ่มจัดตั้ง 521 คน และดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

บุคลากร มีสมาชิก 492 คน ประกอบด้วยอาจารย์ นักศึกษา คนงานเจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอก คณะกรรมการดำเนินการมีจำนวน 10 คน (ประกอบด้วย ประธาน คณะกรรมการ 1 คน รองประธาน 1 คน และกรรมการอื่น ๆ 8 คน) เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์มีจำนวน 8 คน (ประกอบด้วยผู้จัดการ 1 คน เป็นอาจารย์ของวิทยาลัยครูกาญจนบุรี พนักงานบัญชี 1 คน พนักงานขาย 6 คน)

ยอดสินทรัพย์

543,221 บาท

ศูนย์วิทยพัทยาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ประวัติผู้เขียน

นายประยงค์ สันตกิจ เกิดวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2487 ที่จังหวัดราชบุรี  
จบการศึกษาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร วุฒิการศึกษามัธยมศึกษา (สาขาประถมศึกษา  
วิชาเอกภูมิศาสตร์) เมื่อ พ.ศ. 2513 อาชีพรับราชการครู ตำแหน่งอาจารย์ 2 ระดับ 5  
วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง อ.จอมบึง จ.ราชบุรี



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย