

การศึกษาบทบาทของ สื่อและรูปแบบการสื่อสารที่มีต่อการเข้าเป็น
สมาชิกร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันตก



นายประยงค์ สันตกิจ

ศูนย์วิทยพัทธยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

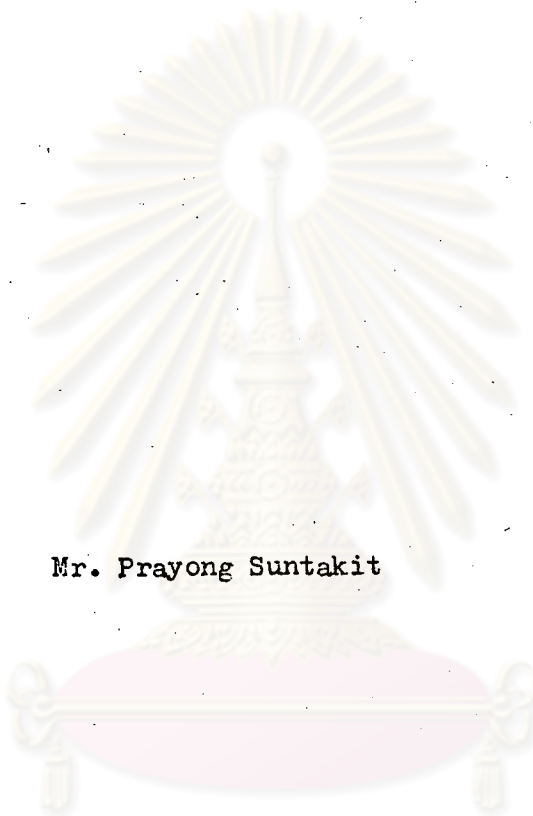
พ.ศ. 2528

I 16393693

010750

2

A STUDY OF ROLES AND PATTERNS OF COMMUNICATION THAT
AFFECT THE PEOPLE TO BECOME MEMBERS OF CO-OPERATIVE
STORES OF THE WESTERN REGION OF THE TEACHERS' COLLEAGE



Mr. Prayong Suntakit

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1985

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาบทบาทของสื่อและรูปแบบการสื่อสารที่มีต่อ
การเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครู
ภาคตะวันตก

โดย

นายประยงค์ สันตกิจ

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

ศาสตราจารย์ ดร. สุประกิจฐ์ ภูนาถ
..... คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประกิจฐ์ ภูนาถ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ดร. ชวน
..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชวนดี บุญดี)

ดร. อารุง จันทร์วานิช
..... กรรมการ
(ดร. อารุง จันทร์วานิช)

ดร. อรวรรณ บิสันชนโอวาท
..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ บิสันชนโอวาท)

ดร. จาระไน แกลโกศล
..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาบทบาทของ สื่อและรูปแบบการ สื่อสารที่มีต่อผลการ
เข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์ กลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันตก

ชื่อนิสิต

นายประยงค์ สันคกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา

2527



บทคัดย่อ

ปัจจุบันประชาชนในชนบทของไทยต้องเผชิญกับปัญหาทางเศรษฐกิจมาก
รัฐบาลได้พยายามหาวิธีการต่าง ๆ มาเร่งรัดแก้ไข วิธีการสหกรณ์เป็นวิธีการหนึ่งที่ถูก
นำมาใช้แก้ปัญหา นับตั้งแต่เริ่มมีกิจการสหกรณ์เกิดขึ้นในประเทศไทยจนกระทั่งปัจจุบัน
เป็นเวลามากกว่า 60 ปี แต่กิจการสหกรณ์ก็ยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนพลเมือง
ของประเทศไทย การที่กิจการสหกรณ์ไม่เจริญเท่าที่ควรก็เพราะประชาชนขาดความรู้
ความเข้าใจในหลักและวิธีการสหกรณ์ขาดความสนใจในการดำเนินงานของสหกรณ์และ
ไม่อุดหนุนสหกรณ์เท่าที่ควร

กิจการร้านสหกรณ์เป็นสหกรณ์ที่ตั้งขึ้นไวก่อนสหกรณ์ประเภทอื่นในสถาบันการ
ศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ สถาบันการศึกษาโดยเฉพาะวิทยาลัยครูนั้น นอกจากจะ
เป็นสถานที่เผยแพร่ความรู้ด้านสหกรณ์แล้ว ยังมีการจัดตั้งร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างใน
การดำเนินกิจการสหกรณ์ด้วย เป็นการทำให้กิจการสหกรณ์แพร่หลายไปสู่ประชาชนทั่ว
ไปโดยผ่านสถาบันฝึกหัดครูโดยใช้วิธีการสื่อสารสหกรณ์เป็นเครื่องมือช่วยส่งเสริม ซึ่งคาด
หวังว่าจะประสบผลสำเร็จได้ในที่สุด

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบบทบาทของ สื่อและรูปแบบของการ สื่อ
สารที่มีต่อการเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์ และเพื่อทราบความคิดเห็นของ สมาชิกที่มีต่อ
วิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์ โดยนำการศึกษา กับสมาชิกร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครูภาค
ตะวันตก ระหว่าง 1 กันยายน ถึง 31 ตุลาคม 2526 การศึกษาเรื่องนี้มุ่งพิสูจน์สมมติฐาน

4 ข้อคือ

1. สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจมีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารแตกต่างกัน โดยสื่อบุคคลมีบทบาทมากกว่าสื่อเฉพาะกิจ
2. สมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนคิดว่ามีความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนคิดว่า
3. การสื่อสารแบบสองทิศทาง ทำให้สมาชิกมีความรู้เรื่องหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าการสื่อสารแบบทิศทางเดียว
4. ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์มีความแตกต่างกันเมื่อพิจารณาตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้และจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับ

ผลการวิจัยส่วนใหญ่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยสรุปผลได้ดังนี้ สื่อบุคคลกับสื่อเฉพาะกิจมีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารให้บุคคลสมัครเข้าเป็นสมาชิกแตกต่างกัน โดยสื่อบุคคลมีบทบาทมากกว่าสื่อเฉพาะกิจ สมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนคิดว่ามีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าสมาชิกที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนคิดว่า การสื่อสารแบบสองทิศทางทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้ามากกว่าการสื่อสารแบบทิศทางเดียว ส่วนความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อวิธีการใช้สื่อของร้านสหกรณ์ เมื่อพิจารณาแบ่งกลุ่มตามเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความรู้และจำนวนสื่อที่เปิดรับ พบว่าสมาชิกบางกลุ่มย่อยมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

The purpose of the study is to investigate the roles and forms of communication that affect the people to become members of the co-operative stores and the opinion of members on co-operative store utilization of media.

The subjects of the study are the members of co-operative store in the teachers' colleges of the western region. The study started from 1 September to 31 October, 1983. The study is conducted to prove four hypotheses as follows:

1. The personal media has more roles than specialized media in distributing persuasive information.
2. The more types of media the members exposes to, the more information about principles and procedure of co-operative stores they get.
3. Two-way Communication helps to get more information about principles and procedure of co-operative stores than one-way communication.
4. Members having different opinions on how co-operative stores utilizing media as classified under the variables on sex, age, career, education, economic status, knowledge, and the frequency of media they could expose to.

The results of the study supports the hypotheses as it is found that: The personal media had more roles than the specialized media; the more types of media members exposes to, the more

information about principles and procedure of co-operative stores they get; two-way communication helps to get more information about principles and procedure of co-operative stores than one-way communication. And, it is also found that member' opinions on how co-operative stores use media are different as considered on sex, age, career, education, economic status, knowledge, and the frequency of media they could expose to.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเพราะได้รับความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกดโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนช่วยตรวจและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จไปด้วยดีและสมบูรณ์ขึ้น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ปิณฑนีโอวาท กรรมการ อาจารย์ดร.อำรุง จันทวานิช กรรมการ โดยที่ทุกท่านไม่เพียงสละเวลาในการสอบวิทยานิพนธ์นี้เท่านั้น แต่ยังได้กรุณาให้คำแนะนำต่าง ๆ อีกด้วย ดร.โกศล มีคุณ แห่งวิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง ราชบุรี ได้กรุณาให้คำแนะนำด้านระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิจัย พร้อมทั้งการแปลผลและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการคำนวณและประมวลผลการวิจัยด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์นั้น คุณมนัส ทรงจิตศิษย์ญาติ นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี กับคุณยงยุทธ รักษาศรี เพื่อนนิสิตร่วมภาควิชา ได้กรุณาแนะนำขั้นตอนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อให้ได้ผลการคำนวณที่ถูกต้อง

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือและร่วมมืออย่างดียิ่ง ในการให้ข้อมูลบางประการเกี่ยวกับร้านสหกรณ์จาก คุณจิรศักดิ์ เอี่ยมพงษ์ไพฑูรย์ วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง คุณบุญเมือง ชูชาติ วิทยาลัยครูกาญจนบุรี และคุณเบญจมาศ วัชรเทวินทร์กุล แห่งวิทยาลัยครูนครปฐม

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านที่กล่าวข้างต้น จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จ ณ โอกาสนี้

ประยงค์ สันตกิจ



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....
กิตติกรรมประกาศ.....
รายการตารางประกอบ.....

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
	ขอบเขตการวิจัย.....	8
	ประโยชน์ของการวิจัย.....	8
	นิยามศัพท์.....	9
	สมมติฐานในการวิจัย.....	11
2	ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
	ทฤษฎีว่าด้วยสื่อและประสิทธิภาพของสื่อ.....	12
	งานวิจัยว่าด้วยสื่อและประสิทธิภาพของสื่อ.....	19
	ทฤษฎีว่าด้วยของทางการสื่อสาร.....	22
	ผลงานวิจัยว่าด้วยของทางการสื่อสาร.....	24
	ทฤษฎีว่าด้วยทิศทางการสื่อสาร.....	25
	ผลงานวิจัยว่าด้วยทิศทางการสื่อสาร.....	27
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
	รูปแบบการวิจัย.....	30
	ประชากร.....	30

	เครื่องมือการวิจัย.....	31
	การทดสอบแบบสอบถาม.....	32
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
4	ผลการวิจัย.....	35
	ภูมิหลังทั่วไป.....	35
	ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อที่ใช้เผยแพร่สารสนเทศ.....	36
	ผลการวิเคราะห์ชนิดของสื่อกับความรู้เรื่องหลักและวิธีการ สารสนเทศร้านค้า.....	37
	ผลการวิเคราะห์ทิศทางของการสื่อสารกับความรู้เรื่อง หลักและวิธีการสารสนเทศร้านค้า.....	38
	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของสมาชิกต่อวิธีการใช้ สื่อของร้านค้า.....	38
5	บทสรุป.....	77
	สรุปผลการวิจัย.....	
	อภิปรายผล.....	86
	ข้อเสนอแนะ.....	88
	บรรณานุกรม.....	92
	ภาคผนวก.....	99
	ก. ตารางแสดงผลการวิจัย.....	100
	ข. แบบสอบถามและประกอบกรการวิจัย.....	224
	ค. สถิติที่ใช้ในการคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูล.....	244
	ง. หลักและวิธีการสารสนเทศ.....	255

จ. ประวัติความเป็นมาของการสหกรณ์ในประเทศไทย กรมการ
 ฝึกหัดครู วิทยาลัยครูภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....
 ประวัติผู้เขียน..... 277



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามเพศ.....	100
2	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามอายุ.....	100
3	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามสถานภาพ (อาชีพ).....	101
4	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามระดับการ ศึกษา.....	101
5	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามฐานะ เศรษฐกิจ.....	102
6	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามร้านสหกรณ์	102
7	จำนวนและร้อยละของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามความยาว นานในการ เป็นสมาชิก.....	103
8	เปรียบเทียบจำนวนบุคคลที่สมัคร เข้า เป็นสมาชิก ร้านสหกรณ์ กับประเภทของ สื่.....	103
9	จำนวน ร้อยละ คะแนนความรู้และค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้ของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามกลุ่มการ เปิดรับสื่อ.....	104
10	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างกลุ่มการ เปิดรับสื่อกับความ รู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า.....	105
11	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	106
12	จำนวน ร้อยละ คะแนนความรู้ และค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้ ของ สมาชิก ร้านสหกรณ์จำแนกตามทิศทางการ เปิดรับสื่อ.....	106
13	เปรียบเทียบทิศทาง ของการ สื่อสาร ของ สมาชิกกับความรู้ใน หลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า.....	107
14	เปรียบเทียบความคิดเห็น ระหว่าง เพศของ สมาชิก ร้านสหกรณ์ ต่อวิธีการ ใช้สื่อของ ร้านสหกรณ์.....	108
15	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยวกับการ ใช้สื่อบุคคล เผยแพร่ เรื่องราวของ ร้านสหกรณ์.....	110

16	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์สนทนากับ สมาชิก.....	111
17	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับความน่าเชื่อถือของ เรื่องที่สื่อบุคคลพูด.....	112
18	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับความบ่อยครั้ง ในการใช้สื่อบุคคล.....	113
19	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับทัศนคติอันดีในการบริการสมาชิกของ เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์	114
20	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ความแปรปรวน.....	115
21	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับความน่าสนใจในการ เผยแพร่ข่าวสารร้านสหกรณ์ทาง ด้ยง ตามสายในวิทยาลัยครู.....	115
22	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	116
23	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทาง ด้ยงตามสายเป็นรายการ เอก เทศ.....	116
24	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับการเผยแพร่ เรื่อง รวร้านสหกรณ์ทาง ด้ยงตามสาย สัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป.....	117
25	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า.....	118

26	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	119
27	เปรียบเทียบความคิดเห็นกับระดับอายุของ สมาชิกร้าน สหกรณ์ เกี่ยวกับการ เผยแพร่ เรื่องราวร้านสหกรณ์ทางป้าย ประกาศที่จัดเฉพาะ ของร้านสหกรณ์.....	119
28	เปรียบเทียบความคิดเห็นกับระดับอายุของ สมาชิกร้าน สหกรณ์ เกี่ยวกับแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ความ เข้าใจหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	120
29	เปรียบเทียบความคิดเห็นกับระดับอายุของ สมาชิกร้าน สหกรณ์ เกี่ยวกับความน่าสนใจของ แผนภาพโฆษณา.....	121
30	เปรียบเทียบความคิดเห็นกับระดับอายุของ สมาชิกร้าน สหกรณ์ เกี่ยวกับการจัดทำเอกสาร เผยแพร่ช้อย ๆ.....	122
31	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	122
32	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและ เนื้อหาของ เอกสาร เผยแพร่.....	123
33	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของ ความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับการตกแต่งร้านของ สหกรณ์มีผล ในการดึงดูดใจสมาชิก....	124
34	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์ เป็นสถานที่ให้ความรู้คานสหกรณ์ ร้านค้า.....	125
35	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	125
36	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับอายุ เกี่ยวกับร้านสหกรณ์ เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่น ๆ.....	126

37	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	126
38	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับระดับอายุ เกี่ยว กับการใช้สื่อทุกชนิด แยกแยะ เรื่องราวร้านสหกรณ์.....	127
39	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับสถานภาพ (อาชีพ) เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์ชักชวนคน เข้าเป็นสมาชิก.....	128
40	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับสถานภาพ เกี่ยว กับความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์สนทนา กับสมาชิก.....	129
41	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	129
42	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับสถานภาพ เกี่ยว กับความน่าเชื่อถือ เรื่อง ร้านสหกรณ์ที่สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์ สนทนากับสมาชิก.....	130
43	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับสถานภาพ เกี่ยว กับความบ่อยครั้ง ในการใช้สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์ แยกแยะ ข่าวสาร.....	131
44	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับสถานภาพ เกี่ยว กับการใช้วิธีการ ของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วย อักษยาศัยอันดี.....	132
45	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	132
46	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิด เห็นกับสถานภาพ เกี่ยว กับความน่าสนใจของการ แยกแยะร้านสหกรณ์ทาง เสียงตาม สายในวิทยาลัยครู.....	133

47	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	133
48	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับสถานการณ์เกี่ยวกับ การจัดทำรายการ เผยแพร่ รานสหกรณ์ทาง เสี่ยงตามสาย เป็น รายการ เอกเทศ.....	134
49	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	134
50	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานการณ์เกี่ยว กับการจัดทำรายการ รานสหกรณ์ทาง เสี่ยงตามสาย สัปดาห์ละ 3 ครั้ง ขึ้นไป.....	135
51	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานการณ์ เกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า.....	136
52	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	136
53	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานการณ์ เกี่ยวกับการ เผยแพร่ เฉพาะ เรื่องราวของ รานสหกรณ์ทาง ป้าย ประกาศ.....	137
54	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	137
55	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับสถานการณ์เกี่ยวกับ เรื่องราวข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ใน หลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า.....	138
56	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานการณ์ เกี่ยวกับความน่าสนใจของ แผนภาพโฆษณา.....	139

57	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับสถานภาพ เกี่ยวกับการจัดทำเอกสาร เผยแพร่ วรรณกรรมน้อยๆ.....	140
58	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับสถานภาพ เกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและ เนื้อหาของ เอกสาร เผยแพร่ วรรณกรรม.....	141
59	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความพึงปรวณ.....	141
60	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพ เกี่ยวกับการตกแต่ง วรรณกรรมถึง คุณใจสมาชิก.....	142
61	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพ เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์ เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ วิชา.....	143
62	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	143
63	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพ เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์ เป็นตัวอย่าง แก่ร้านสหกรณ์อื่นได้.....	144
64	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	144
65	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับสถานภาพ เกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิด เผยแพร่ วรรณกรรม.....	145
66	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	145
67	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคล ของร้านสหกรณ์ ชักชวนบุคคล ทั่วไป เป็นสมาชิก.....	146

68	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	147
69	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่าง ความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับความสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์สนทนา กับสมาชิก.....	148
70	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	149
71	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่าง ความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ เรื่องที่สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์สนทนา กับสมาชิก.....	150
72	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่าง ความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ในการใช้สื่อบุคคลของ ร้านสหกรณ์ แฉะ แพรขาวสาร.....	151
73	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่าง ความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการให้บริการของ เจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิก ควยอรัยชัยอันดี.....	152
74	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	152
75	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่าง ความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับความน่าสนใจของการ แฉะแพรร้านสหกรณ์ทาง เสี่ยงตาม สายในวิทยาลัยครู.....	153
76	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่าง ค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	153
77	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่าง ความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการจัดทำรายการ แฉะแพรร้านสหกรณ์ทาง เสี่ยงตามสาย เป็นรายการ เอกเทศ.....	154

78	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ ละ 3 ครั้งขึ้นไป.....	155
79	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและการสหกรณ์ ร้านค้า.....	156
80	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	157
81	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะ เรื่องราวของร้านสหกรณ์ในป้าย ประกาศ.....	158
82	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผนโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	158
83	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	159
84	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับความน่าสนใจของ แผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์.....	159
85	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยว กับการจัดทำเอกสาร เผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ.....	160
86	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยว กับความน่าสนใจคานรูปเล่มและ เนื้อหาของ เอกสาร เผยแพร่ร้าน สหกรณ์.....	161
87	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงดูดใจสมาชิก.....	162

ตารางที่

หน้า

88	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	163
89	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้คนสหกรณ์ร้านค้า แก่สมาชิก.....	163
90	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	164
91	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้.....	164
92	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	165
93	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับระดับการศึกษา เกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์.....	165
94	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิก	166
95	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทาง เศรษฐกิจเกี่ยวกับความน่าสนใจของเรื่องที่สื่อบุคคลของร้าน สหกรณ์สนทนากับสมาชิก.....	167
96	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทาง เศรษฐกิจเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ สนทนากับสมาชิก.....	168
97	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทาง เศรษฐกิจเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ เผยแพร่ข่าวสาร.....	169
98	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วย อัธยาศัยอันดี.....	170

99	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับความน่าสนใจของการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู.....	171
100	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	172
101	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ.....	173
102	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป.....	174
103	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	175
104	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	176
105	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ในป้ายประกาศ.....	177
106	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	178
107	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์	179

108	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการจัดทำเอกสาร เผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อยๆ..	180
109	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสาร เผยแพร่ร้านสหกรณ์.....	181
110	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการคัดเลือกร้านสหกรณ์ดีถึงจิตใจสมาชิก.....	182
111	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ด้านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก.....	183
112	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	184
113	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้.....	185
114	ผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	186
115	เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างความคิดเห็นกับฐานะทางเศรษฐกิจ เกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์.....	197
116	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับความรู้ เกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์.....	188
117	เปรียบเทียบความแตกต่าง ของความคิดเห็นกับความรู้ เกี่ยวกับความน่าสนใจของ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก.....	189

ตารางที่

118	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือเรื่องร้านสหกรณ์ที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ สนทนากับสมาชิก.....	190
119	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์ เผยแพร่ ข่าวสาร.....	191
120	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วย อัธยาศัยอันดี.....	192
121	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความน่าสนใจของการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสาย ในวิทยาลัยครู.....	193
122	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	193
123	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับ การจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสาย เป็น รายการเอกเทศ.....	194
124	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้ เกี่ยวกับการจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสาย สัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป.....	195
125	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้ เกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการ สหกรณ์ร้านค้า.....	196
126	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบ ความแปรปรวน.....	196

ตารางที่

127	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ในป่าประกาศ	197
128	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับเรื่องข่าวสารจากแผนภาพโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	198
129	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์.....	199
130	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความน่าสนใจของแผนภาพโฆษณาร้านสหกรณ์.....	200
131	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	200
132	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับความน่าสนใจค่านูรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์.....	201
133	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงดูดใจสมาชิก.....	202
134	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้ค่านสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก.....	203
135	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	203
136	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่างแก่ร้านสหกรณ์อื่นได้...	204
137	ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	204

ตารางที่	หน้า
138	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์..... 205
139	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการใช้สื่อบุคคลชักชวนบุคคลเข้าเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์.. 206
140	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความน่าสนใจ เรื่องที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก..... 207
141	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ เรื่องราวร้านสหกรณ์ที่สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์สนทนากับสมาชิก..... 208
142	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อบุคคลของร้านสหกรณ์เผยแพร่ข่าวสาร..... 209
143	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่ร้านสหกรณ์แก่สมาชิกด้วยอิริยาศยอันดี..... 210
144	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อเกี่ยวกับการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายในวิทยาลัยครู. 211
145	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน..... 212
146	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดทำรายการเผยแพร่ร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายเป็นรายการเอกเทศ..... 212
147	เปรียบเทียบความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดทำรายการร้านสหกรณ์ทางเสียงตามสายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป..... 213

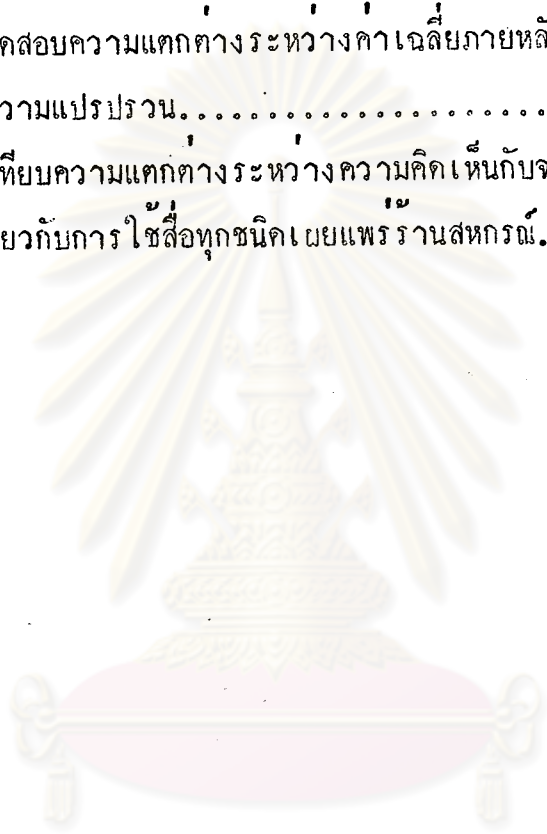
148	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับป้ายประกาศทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	214
149	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	214
150	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับการเผยแพร่เฉพาะเรื่องราวของร้านสหกรณ์ทางป้ายประกาศ.....	215
151	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารจากแผ่นโฆษณาทำให้สมาชิกมีความรู้ในหลักและวิธีการสหกรณ์ร้านค้า.....	216
152	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความน่าสนใจของแผ่นภาพโฆษณาร้านสหกรณ์.....	217
153	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์บ่อย ๆ.....	218
154	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับความน่าสนใจด้านรูปเล่มและเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ร้านสหกรณ์.....	219
155	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการตกแต่งร้านสหกรณ์ดึงดูดใจสมาชิก.....	220
156	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการที่ร้านสหกรณ์เป็นสถานที่ให้ความรู้แก่สหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิก.....	22๑
157	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการทดสอบความแปรปรวน.....	221

ตารางที่

ม

หน้า

158	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ สมาชิกได้รับเกี่ยวกับการจัดร้านสหกรณ์เป็นตัวอย่งแก่ร้าน สหกรณ์อื่นใด.....	222
159	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยภายหลังการ ทดสอบความแปรปรวน.....	222
160	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นกับจำนวนสื่อที่ ได้รับเกี่ยวกับการใช้สื่อทุกชนิดเผยแพร่ร้านสหกรณ์.....	223



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย