

ผลการวิจัย



ในการเสนอผลการวิจัยจะเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ภูมิหลังทั่วไป
2. ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อที่ใช้เผยแพร่โทรสาร
3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร
4. ผลการวิเคราะห์การยอมรับและขอบเขตการใช้โทรสาร
5. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร

1. ภูมิหลังทั่วไป (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 4 ภาคผนวก ก.)

กลุ่มประชากรที่เป็นผู้ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศจำนวน 144 คน มีลักษณะดังต่อไปนี้คือ

1.1 เพศ ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ จำนวน 144 คน เป็นเพศชาย 80 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 55.6 เป็นเพศหญิง 64 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 44.4 จะเห็นได้ว่าทั้ง 2 เพศ มีเปอร์เซ็นต์เกือบจะเท่ากัน

1.2 อายุ ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 20-71 ปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ช่วงอายุคือผู้ที่อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-71 ปี ผลปรากฏว่า ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-30 ปี (39.6%) รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (36.8%) นอกจากนั้น เป็นผู้ที่อายุระหว่าง 41-50 ปี (13.9%) และ 51-71 ปี (9.7%) ตามลำดับ

1.3 สถานภาพสมรส ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ทั้ง 144 คน ส่วนใหญ่ผ่านการสมรสแล้ว (55.6%) รองลงมาเป็นผู้ที่ยังเป็นโสด (36.1%) และผู้ที่สมรสแล้วแต่ไม่ได้อยู่กับคู่สมรส เนื่องจากไต่ทำการหย่า แยกกันอยู่หรือเป็นหม้าย (8.3%) ตามลำดับ

1.4 อาชีพหลัก ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ส่วนใหญ่ทำงานในหน่วยงานเอกชนหรือบริษัทห้างร้าน (40.3%) รองลงมาประกอบธุรกิจหรือเข้าหุ้นทำธุรกิจ (26.5%) ส่วนที่ผู้ประกอบอาชีพค้าขาย และผู้ที่รับราชการหรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวนเท่ากัน (11.8%) นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ เช่น ทำงานอิสระเป็นช่างศิลป์ นักประพันธ์ และไม่ได้ประกอบอาชีพ คือ เป็นแม่บ้าน นิสิตนักศึกษา (7.6%) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อที่ใช้เผยแพร่โทรสาร (ตารางที่ 5 ถึงตารางที่ 11 ภาคผนวก ก.)

2.1 การรับข่าวสารเผยแพร่การใช้โทรสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ทั้ง 144 คน ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเผยแพร่การใช้โทรสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ มากกว่าหนึ่งสื่อขึ้นไป (62.2%) โดยจำแนกตามประเภทของสื่อได้ดังนี้คือ

ก. สื่อมวลชน

- หนังสือพิมพ์ ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 26 ราย (7.3%)

- นิตยสาร วารสาร ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากนิตยสารหรือวารสารมีจำนวน 15 ราย (4.2%)

- วิทยุกระจายเสียง ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากวิทยุกระจายเสียง มีจำนวน 21 ราย (5.9%)

- โทรทัศน์ ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากโทรทัศน์ มีจำนวน 21 ราย (5.9%) จำนวนเปอร์เซ็นต์เท่ากับผู้รับข่าวสารเผยแพร่จากวิทยุกระจายเสียง

ข. สื่อเฉพาะกิจ

- เอกสารเผยแพร่ ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ เช่น จุดสาร แผนพิมพ์ หรือแผนปลิว มีจำนวน 60 ราย (16.9%) ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์มากที่สุด

- โปสเตอร์ ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากโปสเตอร์ มีจำนวน 36 ราย (10.2%)

- นิทรรศการ การสาธิต ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากนิทรรศการหรือการสาธิต มีจำนวน 17 ราย (4.8%)

- การสัมมนา ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากการสัมมนา มีจำนวน 12 ราย (3.4%)

ค. สื่อบุคคล

- เพื่อน ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากเพื่อน มีจำนวน 21 ราย (5.9%) ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับผู้ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อวิทยุและโทรทัศน์

- เพื่อนบ้าน ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากเพื่อนบ้าน มีจำนวน 9 ราย (2.5%)

- เพื่อนที่ติดต่อทางธุรกิจ ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากเพื่อนที่ติดต่อทางธุรกิจ มีจำนวน 41 ราย (11.6%) ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์มากเป็นอันดับสอง

- ญาติพี่น้อง ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากญาติพี่น้อง มีจำนวน 11 ราย (3.1%)

- ผู้บังคับบัญชา นายจ้าง ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสาร  
เผยแพร่จากผู้บังคับบัญชาหรือนายจ้าง มีจำนวน 15 ราย (4.2%)

- ผู้บังคับบัญชา ลูกจ้าง ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสาร  
เผยแพร่จากผู้บังคับบัญชาหรือลูกจ้าง มีจำนวน 4 ราย (1.1%)

- เจ้าหน้าที่การสื่อสารแห่งประเทศไทย ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ  
ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากเจ้าหน้าที่การสื่อสารแห่งประเทศไทย มีจำนวน 43 ราย (12.1%)  
ซึ่งมีเปอร์เซ็นต์มากเป็นอันดับสอง

ง. อื่น ๆ ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ได้รับข่าวสารเผยแพร่โดยการพบเห็น  
ผู้คนที่กำลังให้บริการโทรสาร ฯ ที่ศูนย์โทรคมนาคมระหว่างประเทศอย่างบังเอิญ มีจำนวน  
2 ราย (0.6%) ซึ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ที่น้อยที่สุด

## 2.2 ความสำคัญของสื่อในบทบาทหัวใจให้เกิดการยอมรับ

ในจำนวนผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อเพียงสื่อ  
เดียว ปรากฏว่า ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อเฉพาะกิจ (42.8%) รองลงมาได้  
รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อบุคคล (34.4%) และสื่อมวลชน (22.8%) ตามลำดับ

ส่วนผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อมากกว่าหนึ่งสื่อ  
ขึ้นไปนั้น ปรากฏว่าส่วนใหญ่ (76.4%) รับข่าวสารจากสื่อต่างประเภทกัน คือ

จากสื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 42.2

จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 36.6

จากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.3

และจากทั้งสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 9.9

ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล  
ส่วนใหญ่คิดว่า สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีบทบาทหัวใจตนเองไปใช้บริการโทรสาร ฯ มากกว่า  
สื่อเฉพาะกิจ (72.4%)

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ส่วนใหญ่คิดว่า สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีบทบาทสูงใจตนเองไปใช้บริการโทรสาร ๗ มากกว่าสื่อมวลชน (66.5%)

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ ส่วนใหญ่คิดว่า สื่อเฉพาะกิจ เป็นสื่อที่มีบทบาทสูงใจตนเองไปใช้บริการโทรสารมากกว่าสื่อมวลชน (76.4%)

และผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากทั้งสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคลและอื่น ๆ ส่วนใหญ่คิดว่า สื่อเฉพาะกิจ มีบทบาทสูงใจตนเองไปใช้บริการโทรสาร ๗ มากที่สุด (56.2%) รองลงมาคือ สื่อบุคคล (32.7%) และสื่อมวลชน (9.1%)

เมื่อพิจารณาถึงการรับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อเพียงสื่อเดียวกับการให้ความสำคัญในบทบาทสูงใจของสื่อเพียงหนึ่งสื่อ ในกรณีที่ได้รับข่าวสารเผยแพร่จากสื่อประเภทต่าง ๆ มากกว่าหนึ่งสื่อขึ้นไป ของผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ทั้งหมด ปรากฏว่าส่วนใหญ่ได้รับการจูงใจให้ไปใช้บริการโทรสาร ๗ จากสื่อบุคคลมากที่สุด (48.6%) รองลงมาคือ สื่อเฉพาะกิจ (36.9%) และสื่อมวลชน (12.5%) ตามลำดับ

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ส่วนใหญ่ มีความเข้าใจ และ เชื่อถือ ในข่าวสารเผยแพร่การใช้โทรสาร โดยมีความเข้าใจในข่าวสารเผยแพร่คิดเป็นร้อยละ 63.2 และมีความเชื่อถือในข่าวสารเผยแพร่คิดเป็นร้อยละ 72.9 โดยจำแนกตามประเภทของสื่อที่มีบทบาทสูงใจให้ไปใช้บริการโทรสาร ๗ ดังนี้

ผู้รับการจูงใจจากสื่อมวลชน มีความเข้าใจและเชื่อถือในข่าวสารเผยแพร่คิดเป็นร้อยละ 68.1 และ 69.2 ตามลำดับ

ผู้รับการจูงใจจากสื่อเฉพาะกิจ มีความเข้าใจและเชื่อถือในข่าวสารเผยแพร่คิดเป็นร้อยละ 73 และ 71.3 ตามลำดับ

สำหรับผู้รับการวิจัยจากสื่อบุคคลนั้น มีความเข้าใจและเชื่อถือใน  
ข่าวสารเผยแพร่คิดเป็นร้อยละ 69.4 และ 74.5 ตามลำดับ

ตามความเห็นของผู้ใช้บริการโทรสาร ๖ ทั้งหมด ไม่ว่าจะได้รับการ  
จงใจให้ไปโทรสารจากสื่อประเภทใดก็ตาม ส่วนใหญ่ (59.0%) ได้ขอเสนอแนะว่า  
การเผยแพร่โทรสารควรจะเน้นความสำคัญในคุณสมบัติและคุณลักษณะของโทรสาร  
รองลงมา (22.9%) คิดว่าควรเผยแพร่โดยเน้นที่ความแปลกและความทันสมัยของโทรสาร  
นอกจากนั้น (18.1%) เห็นว่า การเผยแพร่โทรสารควรให้ความสำคัญในความรู้ทั่วไป  
เกี่ยวกับระบบการทำงานของโทรสาร

### 2.3 บทบาทของสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล กับระดับการยอมรับระบบ สื่อสารทางโทรสาร

จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทิศทางเดียว (One Way - ANOVA)  
ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 ปรากฏว่า ค่า F ที่คำนวณได้เท่ากับ 4.953 แสดงว่า  
สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันมีบทบาทที่แตกต่างกัน  
ตามระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารอย่างน้อยที่สุดหนึ่งคู่สื่อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐาน  
ที่ตั้งไว้ และเมื่อได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยวิธีของเชฟเฟ  
(Scheffé procedure) ภายหลังจากการวิเคราะห์ความแปรปรวนแล้ว ผลปรากฏว่า  
สื่อมวลชนกับสื่อบุคคลเป็นคู่สื่อเพียงคู่เดียวที่เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันแล้วมีความแตกต่างกัน  
ตามระดับการยอมรับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนคู่สื่ออื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างเมื่อนำ  
มาเปรียบเทียบกัน ซึ่งอธิบายได้ว่าเฉพาะผู้รับการวิจัยจากสื่อมวลชนกับผู้ที่ได้รับการจงใจ  
จากสื่อบุคคลเมื่อนำมาเปรียบเทียบกันแล้วจะมีระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารที่  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร (ตารางที่ 12 ถึงตารางที่ 18 ภาคผนวก ก.)

3.1 สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๓ มีสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจดังต่อไปนี้คือ

ก. ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าปริญญาตรี (51.4%) รองลงมา มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (25%) สูงกว่าปริญญาตรี (13.2%) และระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า (10.4%) ตามลำดับ

ข. รายได้ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 9,000 บาทขึ้นไป (31.2%) รองลงมาตามลำดับเป็นผู้ที่มีรายได้อยู่ในช่วง 7,001-9,000 บาท (27.8%) 5,001-7,000 บาท (22.9%) และต่ำกว่า 5,000 บาท (18.1%)

ค. สภาพการดำรงชีวิต ส่วนใหญ่มีสภาพการดำรงชีวิตระดับปานกลาง (59%) รองลงมา เป็นสภาพการดำรงชีวิตระดับค่อนข้างดี (32.6%) นอกจากนั้นเป็นผู้มีสภาพการดำรงชีวิตระดับดีมาก (5.6%) และไม่คอยดี (2.8%) ตามลำดับ

ง. ฐานะการเงิน ส่วนใหญ่มีฐานะการเงินระดับปานกลาง (59.7%) รองลงมา มีฐานะการเงินระดับค่อนข้างดี (30.6%) นอกจากนั้นเป็นผู้มีฐานะการเงินระดับไม่คอยดี (5.6%) และระดับดีมาก (4.2%) ตามลำดับ

จ. การได้รับความเคารพยกย่อง ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ได้รับการเคารพยกย่องในสังคมและวงงานที่ตนเองเกี่ยวข้องของควยค่อนข้างมาก (75.6%) รองลงมาได้รับการเคารพยกย่องปานกลาง (18.1%) นอกจากนั้นเป็นผู้ที่ได้รับการเคารพยกย่องมาก (4.2%) และค่อนข้างน้อย (2.1%) ตามลำดับ

ข. การติดตามเจ้าหน้าที่ส่งเสริม ส่วนใหญ่มีการติดต่อหรือพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของรัฐหรือเอกชน เว้นเจ้าหน้าที่เผยแพร่ พนักงานขายของคนข้างบอย (42.4%) รองลงมาเป็นการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมนาน ๆ ครั้ง (41.6%) นอกจากนี้มีการติดต่อบ่อยมาก (9.7%) และไม่เคยติดต่อเลย (6.3%) ตามลำดับ

ค. การติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอก ส่วนใหญ่มีการติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอกโดยเดินทางไปต่างจังหวัดไกล ๆ ซึ่งไม่ใช่ภูมิถิ่นกำเนิดของตนเองหรือเดินทางไปต่างประเทศนาน ๆ ครั้ง (52.8%) รองลงมาเดินทางคนข้างบอย (38.9%) บ่อยมาก (4.8%) และไม่เคยไปเลย (3.5%) ตามลำดับ

ง. การแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวกับนวัตกรรม ส่วนใหญ่มีการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับวิทยากรหรือประติมากรรมใหม่ ๆ จากแหล่งข่าวต่าง ๆ คนข้างบอย (41.7%) รองลงมาเป็นการติดตามนาน ๆ ครั้ง (38.2%) บ่อยมาก (11.1%) และไม่เคยติดตามเลย (9%) ตามลำดับ

จ. การเป็นผู้นำทางความคิด ส่วนใหญ่มักเป็นผู้นำทางความคิดโดยการให้คำแนะนำปรึกษาแก่มิตรสหายหรือบุคคลอื่น ๆ คนข้างบอย (49.3%) รองลงมาให้คำแนะนำนาน ๆ ครั้ง (38.9%) บ่อยมาก (7.6%) และไม่เคยให้คำแนะนำปรึกษาเลย (4.2%) ตามลำดับ

ฉ. การเข้าถึงสื่อมวลชน ส่วนใหญ่มีการเข้าถึงสื่อมวลชนโดยการพบปะสังสรรค์หรือสนทนากับนักจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ คนข้างบอย (53.3%) รองลงมาเป็นการพบปะสังสรรค์ไปบอยนั้ก (25.7%) บ่อยเป็นประจำ (11.8%) และแทบไม่ได้มีการพบปะเลย (4.2%) ตามลำดับ

ช. การเปิดรับสื่อมวลชน

- หนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ (57.7%) รองลงมาอ่านคนข้างบอย (32.6%) อ่านไม่บ่อยนัก (8.3%) และแทบไม่ได้อ่านเลย (1.4%) ตามลำดับ



- นิตยสาร วารสาร ส่วนใหญ่อ่านนิตยสารหรือวารสารค่อนข้างบ่อย (46.6%) รองลงมาอ่านเป็นประจำกับอ่านไม่บ่อยนักมีเปอร์เซ็นต์เท่ากับ (25.7%) นอกจากนี้แทบไม่ได้อ่านเลย (2.1%)

- ฟังวิทยุ ส่วนใหญ่ฟังวิทยุเป็นประจำ (36.8%) รองลงมาฟังค่อนข้างบ่อย (36.1%) ฟังไม่บ่อยนัก (26.4%) และแทบไม่ได้อ่านเลย (0.7%) ตามลำดับ

- ชมโทรทัศน์ ส่วนใหญ่ชมโทรทัศน์ค่อนข้างบ่อย (40.3%) รองลงมาชมเป็นประจำ (37.5%) ชมไม่บ่อยนัก (21.5%) และแทบไม่ได้อ่านเลย (0.7%) ตามลำดับ

- ชมภาพยนตร์ ส่วนใหญ่ชมภาพยนตร์ไม่บ่อยนัก (46.5%) รองลงมาชมค่อนข้างบ่อย (25%) แทบไม่ได้อ่านเลย (15.3%) และชมเป็นประจำ (13.2%) ตามลำดับ

จากผลการวิจัย พฤติกรรมการสื่อสาร แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการโทรสาร ๓ ส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการสื่อสารที่อยู่ใน เกณฑ์สูงมาก ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชนประเภท หนังสือพิมพ์ และ วิทยุ คือ อ่านหนังสือพิมพ์ และฟังวิทยุเป็นประจำ

### 3.3 คุณลักษณะทางบุคลิกภาพ (ตารางที่ 26 ภาคผนวก ก.)

ผู้ให้บริการโทรสาร ๓ มีคุณลักษณะทางบุคลิกภาพ ดังต่อไปนี้คือ

ก. ความเข้าใจในบทบาทของตน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับความเข้าใจในบทบาทของตน โดยสามารถคาดคะเนหรือเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่นอยู่ใน เกณฑ์สูง (59.7%) รองลงมาอยู่ใน เกณฑ์ค่า (26.4%) เกณฑ์สูงมาก (7.6%) และ เกณฑ์ต่ำมาก (6.3%) ตามลำดับ

ข. การรู้จักวางแผน ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับการรู้จักวางแผนหรือกำหนดขั้นตอนในการทำงานอยู่ใน เกณฑ์สูง (51.4%) รองลงมาอยู่ใน เกณฑ์ค่า (23.6%) เกณฑ์สูงมาก (20.8%) และ เกณฑ์ต่ำมาก (4.2%) ตามลำดับ

ค. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ คือ เมื่อเริ่มจะทำอะไรจะต้องพยายามทำให้สำเร็จอยู่ในเกณฑ์สูง (63.2%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์สูงมาก (27.8%) เกณฑ์ต่ำ (6.3%) และเกณฑ์ต่ำมาก (2.6%) ตามลำดับ

ง. ความกล้าคิดค้นใจ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับความกล้าในการคิดค้นใจ และกล้าเสี่ยงที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ อยู่ในเกณฑ์สูง (51.4%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์สูงมาก (28.5%) เกณฑ์ต่ำ (13.9%) และเกณฑ์ต่ำมาก (6.3%) ตามลำดับ

จ. การมีทัศนคติที่คัดค้านการเปลี่ยนแปลง ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับทัศนคติที่คัดค้านการเปลี่ยนแปลงอยู่ในเกณฑ์สูง (47.9%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ (23.6%) เกณฑ์สูงมาก (22.2%) และเกณฑ์ต่ำมาก (6.3%) ตามลำดับ

ฉ. การมีทัศนคติที่คัดค้านการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับทัศนคติที่คัดค้านศึกษาอยู่ในเกณฑ์สูงมาก (59.7%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์สูง (29.2%) เกณฑ์ต่ำ (6.3%) และเกณฑ์ต่ำมาก (4.9%) ตามลำดับ

ช. ความมุ่งหวังในชีวิต ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับความมุ่งหวังในชีวิตหรือความทะเยอทะยานอยู่ในเกณฑ์สูง (52.1%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ (22.9%) เกณฑ์สูงมาก (20.8%) และเกณฑ์ต่ำมาก (4.2%) ตามลำดับ

ซ. ความไม่หลงงมงาย ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับความเชื่อในสิ่งที่มีเหตุผล โดยไม่มีความเชื่อในพรหมลิขิตหรือโชคร้ายอยู่ในเกณฑ์สูง (41.7%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ (30.6%) เกณฑ์สูงมาก (19.4%) และเกณฑ์ต่ำมาก (8.3%) ตามลำดับ

ด. การมีทัศนคติที่คัดค้านวิทยาการสมัยใหม่ ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับทัศนคติที่คัดค้านวิทยาการสมัยใหม่ อยู่ในเกณฑ์สูงมาก (47.9%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์สูง (45.1%) เกณฑ์ต่ำ (4.9%) และเกณฑ์ต่ำมาก (2.1%) ตามลำดับ

ญ. ความเข้าใจในสิ่งที่เป็นนามธรรม ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับความเข้าใจในสิ่งที่เป็นนามธรรม โดยสามารถนึกภาพและเข้าใจในความหมายของสิ่งต่าง ๆ ที่มีลักษณะนามธรรมอยู่ในเกณฑ์สูง (63.2%) รองลงมาอยู่ในเกณฑ์สูงมากและเกณฑ์ต่ำ (16.7%) โดยมีเปอร์เซ็นต์เท่ากัน นอกจากนี้เป็นผู้ที่มีระดับความเข้าใจอยู่ในเกณฑ์ต่ำมาก (3.5%)

จากผลการวิจัย คุณลักษณะทางบุคลิกภาพ แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่ มีคุณลักษณะทางบุคลิกภาพที่อยู่ใน เกณฑ์สูงมาก ได้แก่ การมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาการสมัยใหม่ และ การมีทัศนคติที่ดีต่อการศึกษา

### 3.4 คุณลักษณะของโทรสาร (ตารางที่ 27 ภาคผนวก ก.)

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ มีระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของโทรสาร ดังต่อไปนี้คือ

#### ก. ความได้เปรียบเชิงเทียบ

- ความแน่นอนในการส่งข่าวสาร ส่วนใหญ่เห็นควยว่า โทรสารเป็นระบบสื่อสารที่สามารถส่งข่าวสารได้แน่นอน ไม่มีผิดพลาดดีกว่าระบบสื่อสารอื่น (63.9%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (26.4%) ไม่เห็นควย (6.9%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (2.8%) ตามลำดับ

- ความไม่จำกัดรูปลักษณะข่าวสาร ส่วนใหญ่เห็นควยว่า โทรสารเป็นระบบสื่อสารที่สามารถส่งข่าวสารได้ทุกประเภทโดยไม่จำกัดรูปลักษณะข่าวสารดีกว่าระบบสื่อสารอื่น (56.3%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (28.5%) และไม่เห็นควย (15.3%) ตามลำดับ

- ความรวดเร็ว ส่วนใหญ่เห็นควยว่า การส่งข่าวสารทางโทรสารมีความรวดเร็วทันการดีกว่าระบบสื่อสารอื่น (59.7%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (22.2%) ไม่เห็นควย (13.9%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (4.2%) ตามลำดับ

- ความสะดวก ส่วนใหญ่เห็นควยว่า การส่งข่าวสารทางโทรสาร มีความสะดวกไม่ยุ่งยากดีกว่าระบบสื่อสารอื่น (45.1%) รองลงมาไม่เห็นควย (34%) เห็นควยอย่างยิ่ง (14.6%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (6.3%) ตามลำดับ

- ความประหยัด ส่วนใหญ่เห็นควยว่า การส่งข่าวสารทางโทรสาร ในปริมาณมาก ๆ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ดีกว่าระบบสื่อสารอื่น ๆ (45.9%) รองลงมา เห็นควยอย่างยิ่ง (25%) ไม่เห็นควย (20.8%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (8.3%) ตามลำดับ

ข. ความมีประโยชน์ ส่วนใหญ่เห็นควยว่า การส่งข่าวสารทางโทรสารมี ประโยชน์ต่อการทำงานและธุรกิจของตนเอง คือสามารถทำให้การติดต่อสื่อสารทางการงาน และธุรกิจมีความคล่องตัวขึ้น (71.5%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (18.1%) ไม่เห็นควย (9%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (1.4%) ตามลำดับ

ค. ความเหมาะสม ส่วนใหญ่เห็นควยว่า การใช้โทรสารมีความเหมาะสม หรือเขากันได้กับลักษณะงานและธุรกิจของตนเอง (69.4%) รองลงมาไม่เห็นควย (18.8%) เห็นควยอย่างยิ่ง (10.4%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (1.4%) ตามลำดับ

ง. ความทันสมัย ส่วนใหญ่เห็นควยว่า โทรสารเป็นระบบสื่อสารที่ทันสมัย ที่สุด (57.6%) รองลงมาไม่เห็นควย (28.5%) เห็นควยอย่างยิ่ง (9%) และไม่เห็นควย อย่างยิ่ง (4.9%) ตามลำดับ

จากผลการวิจัย คุณลักษณะของโทรสาร แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญในคุณลักษณะของโทรสารทุก ๆ คุณลักษณะในเกณฑ์สูง คือเห็นควยว่า โทรสารเป็นระบบสื่อสารที่มีความแน่นอนในการส่งข่าวสาร ความไม่จำกัดรูปแบบข่าวสาร ความรวดเร็ว ความสะดวก ความประหยัด ความมีประโยชน์ ความเหมาะสม และความทันสมัย แต่เปอร์เซ็นต์ที่เห็นควยมากที่สุด ได้แก่ คุณลักษณะความเหมาะสมของโทรสารที่ เขากันได้กับลักษณะงานและธุรกิจของผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ (69.4%) ส่วนเปอร์เซ็นต์ ที่เห็นควยน้อยที่สุด คือ คุณลักษณะความสะดวกในการส่งข่าวสารทางโทรสาร

4. ผลการวิเคราะห์การยอมรับและชอบเชตการใช้โทรสาร (ตารางที่ 28 ถึง ตารางที่ 41 ภาคผนวก ก.)

ผู้ให้บริการโทรสาร ๆ มีการยอมรับและมีปริมาณหรือชอบเชตการใช้โทรสาร ความระคัมและลักษณะดังต่อไปนี้คือ

4.1 ระยะเวลาในการตัดสินใจใช้บริการโทรสาร ๆ ผู้ให้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาไม่นานในการตัดสินใจใช้บริการโทรสาร ๆ (40.3%) รองลงมาตัดสินใจใช้ทันทีโดยไม่ตองคิด (35.4%) ใช้ระยะเวลาตัดสินใจใช้ตามพอสมควร (16.7%) และใช้ระยะเวลาตัดสินใจนานมากเพราะไม่แน่ใจ (7.6%) ตามลำดับ

4.2 ความบ่อยครั้งในการใช้โทรสาร ผู้ให้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งหรือความถี่ในการใช้โทรสารไม่บ่อยนัก คือนาน ๆ ใช้สักครั้ง (51.4%) รองลงมาใช้โทรสารค่อนข้างบ่อยเมื่อถึงคราวจำเป็นตองใช้ (21.5%) นอกจากนั้น ใช้เป็นประจำทุกครั้งเมื่อถึงเวลาที่ตองส่งข่าวสารไปยังประเทศปลายทางซึ่งสามารถใช้โทรสารติดต่อได้ (20.1%) และทดลองใช้เพียงครั้งเดียวเท่านั้นโดยไม่คิดจะใช้่อีกต่อไป (6.9%) ตามลำดับ

4.3 ทัศนคติต่อโทรสาร

ก. ความจำเป็นของโทรสารที่มีต่อขายงานประเภทต่าง ๆ ผู้ให้บริการโทรสารมีทัศนคติต่อความจำเป็นของโทรสารที่มีต่อขายงานประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้คือ

- การเงินและการธนาคาร ส่วนใหญ่เห็นควย (55.6%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (26.4%) ไม่เห็นควย (14.6%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (3.5%) ตามลำดับ

- ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ส่วนใหญ่เห็นควย (61.8%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (19.4%) ไม่เห็นควย (13.1%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (0.7%) ตามลำดับ

- อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เห็นควย (59%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (18.0%) ไม่เห็นควย (18.8%) ซึ่งมีเบอร์เรนต์เท่ากัน นอกนั้นไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (3.5%) ตามลำดับ

- การแพทย์ ส่วนใหญ่เห็นควย (54.9%) รองลงมา เห็นควยอย่างยิ่ง (25.7%) ไม่เห็นควย (16.7%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (2.8%) ตามลำดับ

- การคมนาคม ส่วนใหญ่เห็นควย (56.9%) รองลงมา เห็นควยอย่างยิ่ง (24.3%) ไม่เห็นควย (16.9%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (2.8%) ตามลำดับ

- การสื่อสารมวลชน ส่วนใหญ่เห็นควย (54.9%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (31.9%) ไม่เห็นควย (11.1%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (2.1%) ตามลำดับ

- อุตุนิยม ส่วนใหญ่เห็นควย (52.1%) รองลงมาไม่เห็นควย (22.9%) เห็นควยอย่างยิ่ง (20.1%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (4.9%) ตามลำดับ

- วิศวกรรมและสถาปัตยกรรม ส่วนใหญ่เห็นควย (55.6%) รองลงมา เห็นควยอย่างยิ่ง (20.1%) ไม่เห็นควย (18.8%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (5.6%) ตามลำดับ

- ธุรกิจการค้าทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นควย (61.8%) รองลงมาเห็นควยอย่างยิ่ง (22.9%) ไม่เห็นควย (13.9%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (1.4%) ตามลำดับ

- สาธารณชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นควย (49.3%) รองลงมาไม่เห็นควย (33.3%) เห็นควยอย่างยิ่ง (10.4%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (6.9%) ตามลำดับ

จากผลการวิจัย ความจำเป็นของโทรสารที่มีต่อชายงานประเภทต่าง ๆ แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่ เห็นควยว่า โทรสารมีความจำเป็นต่อชายงานประเภทธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจการค้าทั่วไป เป็นเปอร์เซ็นต์สูงสุด (61.8%) เปอร์เซนต์ของความเห็นควยน้อยที่สุด โคนแก ความจำเป็นต่อสาธารณชนทั่วไป (49.3%)

ข. ความเหมาะสมของโทรสารกับสภาพสังคมไทย ผู้ให้บริการโทรสาร ฯ ส่วนใหญ่เห็นควรวางการใช้โทรสารเพื่อติดต่อสื่อสารมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมไทย สมควร จะได้มีการเผยแพร่ต่อไป (52.1%) รองลงมาเห็นคววยอย่างยิ่ง (22.9%) ไม่เห็นควย (19.4%) และไม่เห็นควยอย่างยิ่ง (5.6%) ตามลำดับ

สำหรับผู้ที่เห็นควย ให้เหตุผลในการเห็นควยที่พอจำแนกออกได้ดังนี้คือ ส่วนใหญ่ (48.2%) ให้เหตุผลว่า โทรสารมีประโยชน์ต่อสังคมและธุรกิจ ของประเทศที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว

รองลงมา (32.4%) ให้เหตุผลว่า การนำโทรสารเข้ามาใช้ใน เมืองไทย เป็นการพัฒนาระบบสื่อสารของชาติให้ทันสมัยและทัดเทียมกับอารยประเทศ

นอกจากนั้น (19.4%) ให้เหตุผลว่า โทรสารมีคุณลักษณะที่ดีเกินกว่า ระบบสื่อสารอื่น

ส่วนผู้ที่ไม่เห็นควยนั้น ส่วนใหญ่ (38.9%) ให้เหตุผลว่า การใช้โทรสาร ยังไม่มีความจำเป็น เพราะสามารถใช้ระบบสื่อสารอื่นทดแทนกันได้

รองลงมา (25%) ให้เหตุผลว่า การนำโทรสารเข้ามาใช้ยังไม่ จำเป็นในขณะที่ระบบสื่อสารอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ โทรพิมพ์ ฯลฯ ยังไม่มีการพัฒนาและขยาย ขอบเขตการใช้อย่างกว้างขวาง

นอกจากนั้น ให้เหตุผลที่แตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจและสังคมไทยยัง ไม่มีความสลับซับซ้อนพอ (16.7%) การใช้โทรสารเป็นการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากกว่า ระบบสื่อสารอื่น (13.9%) และการนำโทรสารเข้ามาใช้ในสังคมไทย ไม่ใช่เป็นการพัฒนา ประเทศ (5.5%) ตามลำดับ

#### 4.4 ปริมาณและขอบเขตการใช้โทรสาร

ก. ปริมาณการใช้โทรสารเพื่อติดต่อข่าวสาร ผู้ใช้บริการโทรสารส่วนใหญ่ (49.3%) มีข่าวสารในปริมาณที่จำเป็นต่อใช้โทรสารในชางานหรือธุรกิจของตนต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณงานติดต่อข่าวสารทั้งหมด รองลงมา (36.1%) มีปริมาณงานที่จำเป็นต่อใช้เพียง 50-80 เปอร์เซ็นต์ ส่วนผู้ที่มีปริมาณการใช้โทรสารในการติดต่อข่าวสาร 80 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไปนั้น มีน้อยที่สุด (14.6%)

ข. รูปแบบของข่าวสารที่ส่งทางโทรสาร ส่วนใหญ่ (58.3%) ใช้โทรสารเพื่อส่งข่าวสารในรูปแบบของเอกสารธุรกิจ รองลงมาเป็นภาพถ่ายลายเส้น (18.2%) แผนที่ ตารางต่าง ๆ (13.8%) และอื่น ๆ เช่น จดหมายส่วนตัว ภาพวาด งานศิลป์ แดกคาล็อก-สินค้า เอกสารทางวิชาการและไม่สมัครเรียน (9.7%) ตามลำดับ

ค. ขอบเขตการติดต่อทางโทรสาร ส่วนใหญ่ (58.3%) มีความต้องการใช้โทรสารเพื่อติดต่อต่างประเทศ รองลงมาต้องการติดต่อทั้งภายในและต่างประเทศ (36.1%) และต้องการติดต่อเพียงภายในประเทศ (5.6%)

#### 4.5 ความต้องการเครื่องโทรสารสำนักงาน

ผู้ใช้บริการโทรสาร ๆ ส่วนใหญ่ (63.9%) ไม่ต้องการมีเครื่องโทรสารสำนักงานสำหรับไว้ใช้เป็นส่วนตัวของตนเอง

ในจำนวนผู้ที่ต้องการเช่าเครื่องโทรสารสำนักงานสำหรับไว้ใช้เป็นส่วนตัวนั้น ส่วนใหญ่ (44.2%) ไม่มีความรีบร้อนในการเป็นเจ้าของเครื่องโทรสารนี้ ก็จะมีเมื่อไรก็ได้ รองลงมาต้องการโดยเร็วที่สุด (30.8%) และต้องการภายใน 1 ปี (25%) ตามลำดับ



ส่วนลักษณะการใช้งานของเครื่องโทรสารสำนักงาน ผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ส่วนใหญ่ (88.5%) ต้องการเครื่องโทรสารที่สามารถรับส่งข่าวสารภายในเครื่องเดียวกัน มีเพียงร้อยละ 5.8 เท่านั้นที่ต้องการเครื่องโทรสารที่มีลักษณะการใช้งานรับหรือส่งข่าวสารอย่างใดอย่างหนึ่ง

สำหรับลักษณะการติดต่อของเครื่องโทรสารสำนักงานนั้น ผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ส่วนใหญ่ (86.5%) ต้องการเครื่องโทรสารที่สามารถติดต่อข่าวสารกับผู้อื่น ๆ โดยไม่จำกัดจุดหมายปลายทาง นอกจากนี้ เป็นผู้ที่ต้องการเครื่องโทรสารที่สามารถติดต่อระหว่างจุดต่อจุดภายในสำนักงานหรือขยายงานของตนเองเท่านั้น (13.5%)

ส่วนความเร็วในการรับส่งข่าวสารของเครื่องโทรสารสำนักงาน ผู้ใช้บริการโทรสาร ๗ ส่วนใหญ่ (69.2%) ต้องการเครื่องโทรสารที่มีอัตราความเร็วสูงในการรับส่งข่าวสาร นอกจากนี้เป็นผู้ที่ต้องการอัตราความเร็วในการรับส่งข่าวสารระดับปานกลาง (19.2%) และเร็วเท่าไรก็ได้ (11.5%) ตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร (ตารางที่ 42 ถึงตารางที่ 43 ภาคผนวก ก.)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารนั้น เป็นการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Efficiency) เพื่อทดสอบว่าเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยตั้งระดับความมีนัยสำคัญที่ .05 ถ้าหากผลการทดสอบออกมาว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีระดับความมีนัยสำคัญต่ำกว่า .05 ก็แสดงว่า มีความสัมพันธ์กัน จากการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Product Moment Correlation) ปรากฏผลจำแนกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละตัวกับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารได้ดังนี้คือ

คุณลักษณะของโทรสาร มีความสัมพันธ์ กับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ  $0.20 (p < .05)$  ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง จึงเป็นการยอมรับสมมุติฐานที่ใดตั้งไว้

สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร เพราะค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้เท่ากับ  $0.09$  ซึ่งเป็นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ต่ำมาก และระดับความมีนัยสำคัญที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้นี้มีค่าสูงกว่า  $.05 (p > .05)$  ดังนั้นจึงไม่ยอมรับสมมุติฐานที่ใดตั้งไว้

พฤติกรรมการสื่อสาร มีความสัมพันธ์ กับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ  $0.16 (p < .05)$  ถึงแม้ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ที่อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ แต่ก็เป็น การยอมรับสมมุติฐานที่ใดตั้งไว้

คุณลักษณะทางบุคลิกภาพ มีความสัมพันธ์ กับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ  $0.43 (p < .05)$  ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง และเป็น การยอมรับสมมุติฐานที่ใดตั้งไว้

จากปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า คุณลักษณะทางบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร ในระดับค่อนข้างสูงมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด รองลงมาได้แก่ คุณลักษณะของโทรสารและพฤติกรรมการสื่อสารซึ่งต่างก็มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารตามลำดับ ส่วนสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจไม่มีความสัมพันธ์ทางสถิติกับระดับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร

และจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ใดจะเห็นว่า ตัวแปรคุณลักษณะทางบุคลิกภาพน่าจะเป็นตัวแปรหนึ่งที่จะรวมอธิบายความแตกต่างของการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารได้มาก เพราะมีความสัมพันธ์กับการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารในระดับค่อนข้างสูง จากการทดสอบและพิสูจน์โดยการวิเคราะห์หาคออดยพหุคูณแบบ เพิ่มหรือลดตัวแปร เป็นขั้น ๆ (Stepwise Multiple Regression Analysis) ตัวแปรปัจจัยทั้งหมดที่ศึกษานี้รวมกันอธิบายความ

แตกต่างของการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารได้คิดเป็นร้อยละ 19.66 หรือเกือบ 20 เปอร์เซ็นต์ของค่าที่อธิบายได้ทั้งหมด ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ปานกลางสำหรับการวิเคราะห์ทาง คำนวณสังคมศาสตร์

ในบรรดาค่าแปรที่รวมอธิบายความแตกต่างของการยอมรับระบบสื่อสารทางโทร-  
สาร ค่าแปรปัจจัยคุณลักษณะทางบุคลิกภาพ (ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ - 0.40)  
ดูเหมือนจะเป็นตัวแปรตัวเดียวที่รวมกันอธิบายความแตกต่างของการยอมรับได้สูง คือ  
ร้อยละ 15.47 ของค่าที่อธิบายได้ทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 79.05 ของความแปรปรวน  
ของการยอมรับที่ตัวแปรเหล่านี้สามารถอธิบายได้

ส่วนตัวแปรถัดมาคือ คุณลักษณะของโทรสาร (ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์  
- 0.11) สามารถอธิบายความแตกต่างของการยอมรับคิดเป็นร้อยละ 4.10 ส่วนตัวแปร  
พฤติกรรมกรรมการสื่อสารและสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ อธิบายความแตกต่างของการยอมรับ  
ได้น้อยมาก คิดเป็นร้อยละไม่ถึงหนึ่งเปอร์เซ็นต์

ดังนั้น จากกล่าวได้ว่า ตัวแปรปัจจัยสำคัญที่สามารถรวมกันอธิบายและพยากรณ์  
ความแตกต่างของการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร มี 2 ตัวแปรปัจจัยคือ คุณลักษณะทาง  
บุคลิกภาพ และคุณลักษณะของโทรสาร ส่วนตัวแปรปัจจัยพฤติกรรมกรรมการสื่อสารและสถานะทาง  
สังคมและเศรษฐกิจเกือบจะไม่สามารถรวมกันอธิบายและพยากรณ์ความแตกต่างของการ  
ยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสารได้เลย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย