



บทที่ 2

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้ในประเทศไทย

ความเป็นมาของอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้ในประเทศไทย

อุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้เป็นอุตสาหกรรมการผลิตที่เก่าแก่แขนงหนึ่งในประเทศไทย อุตสาหกรรมนี้ได้เริ่มขึ้นตั้งแต่เมื่อประมาณปี 2476 เป็นต้นมา การผลิตเครื่องเรือนในยุคนั้นเป็นการรับสั่งทำตามความต้องการของลูกค้าเป็นส่วนใหญ่ โดยทำกันเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ผู้เริ่มที่สำคัญในอุตสาหกรรมประเภทนี้ได้แก่ บริษัท สี่พระยาวัตถุโบราณและเฟอร์นิเจอร์ จำกัด บริษัท เกอร์ชอนแอนดซันส์ จำกัด บริษัท สยามเซียงไฮ้เฟอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด และ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลพัฒนาช่าง โดยเหตุที่ประเทศไทยนั้นอุดมไปด้วยพรรณไม้นานาชนิดและมีราคาไม่สูงนัก ประกอบกับค่าแรงงานในประเทศไทยในยุคนั้นก็ต่ำ และการใช้เครื่องเรือนก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ สิ่งทำให้มีผู้สนใจเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนมากขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2503 อุตสาหกรรมนี้ได้ก้าวหน้าไปอีกขั้นหนึ่ง คือ ได้มีผู้สนใจลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนขนาดใหญ่ที่ผลิตเพื่อการส่งออก โดยมีการสั่งซื้อเครื่องจักรมาจากต่างประเทศเพื่อให้สามารถผลิตเครื่องเรือนได้ปริมาณมากและมีคุณภาพสูง โดยเฉพาะบริษัทราชา จำกัด ซึ่งมีส่วนงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นหุ้นส่วนสำคัญ อุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้ของประเทศไทยจึงได้ขยายตัวและเริ่มเป็นผู้ที่รู้จักของชาวต่างประเทศมากขึ้น จนกระทั่งรัฐบาลได้ให้ความสนใจและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแขนงนี้ที่ผลิตเพื่อการส่งออกในปี พ.ศ. 2515 และในปีต่อมาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนก็ได้พิจารณาให้การส่งเสริมแก่ผู้ผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อการส่งออกเป็นจำนวน 3 ราย อุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้ของประเทศไทยจึงไม่เพียงแต่ผลิตเพื่อสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่ยังผลิตเพื่อสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศด้วย และในปัจจุบันก็ปรากฏว่าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนไม้ของประเทศไทยเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมาก ถึงแม้ว่าในระยะ 5-6 ปีมานี้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคือไม้ชนิดต่าง ๆ จะขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้นเป็นอันมากก็ตาม แต่แนวโน้มและสู่ทางการส่งออกก็ยังมีอยู่อย่างกว้างขวาง

### จำนวนโรงงาน

การผลิตเครื่องเรือนในปัจจุบัณมีอยู่มากกระจายอยู่ทั่วประเทศ จากการสำรวจของกองบริการอุตสาหกรรม ปรากฏว่าในเดือนมีนาคม 2517 ทั่วประเทศไทยมีโรงงานผลิตเครื่องเรือนไม้ที่จดทะเบียนกับกองควบคุมโรงงานทั้งสิ้น 1,025 แห่ง จำนวนคนงาน 23,542 คน (ตารางที่ 2.1) และในช่วงปี พ.ศ. 2517-2521 มีโรงงานผลิตเครื่องเรือนเพิ่มขึ้นอีก 355 แห่ง จำนวนคนงาน 4,380 คน (ตารางที่ 2.2) นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตรายย่อยที่ไม่ได้จดทะเบียนกับกองควบคุมโรงงานอีกประมาณ 1,000 ราย กระจายอยู่ทั่วประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้จึงมีการผลิตกันอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ แต่ส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือชานเมือง และเป็นกิจการขนาดเล็กซึ่งมีลักษณะการผลิตแบบรับสั่งทำหรือรับเหมารายย่อย (Job Order or Subcontracted Basis) การผลิตส่วนใหญ่ยังคงเป็นงานฝีมือและผลิตเพื่อตลาดภายในประเทศ กรรมวิธีการผลิตก็ยังล้าสมัยอยู่ ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตเกือบทั้งหมดมีเงินทุนน้อย ไม่สามารถจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์มาใช้ได้ นอกจากนี้ใช้เครื่องมือขนาดเล็กเท่านั้น ทำให้ต้องใช้เวลาในการผลิตเครื่องเรือนแต่ละชิ้น และไม่สามารถผลิตเครื่องเรือนให้เป็นแบบมาตรฐานได้ อย่างไรก็ตาม ก็มีกิจการขนาดใหญ่ที่ผลิตเครื่องเรือนจำนวนมาก (Mass Production) ด้วยกรรมวิธีการผลิตแบบอุตสาหกรรม แต่ก็ยังทำได้ในระดับต่ำอยู่นอกจากนี้ยังมีกิจการขนาดกลางที่ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูงที่ได้พัฒนาตนเองจากธุรกิจครอบครัวขนาดเล็กมาสู่ระบบกึ่งโรงงานขนาดกลางเป็นจำนวนไม่น้อย

### ลักษณะการใช้เครื่องเรือนและปริมาณการใช้ไม้

#### ก. ลักษณะการใช้เครื่องเรือน

จากการสำรวจขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (F.A.O.) ในปี พ.ศ. 2513 ปรากฏว่าเครื่องเรือนส่วนใหญ่ที่ใช้ในประเทศไทยทำด้วยไม้ และไม้ที่นิยมใช้กันมากที่สุดคือไม้สัก ปริมาณการใช้เครื่องเรือนของคนไทยทั้งประเทศในปี พ.ศ. 2513 ปรากฏว่าบ้านเรือนแต่ละหลังจะใช้เครื่องเรือนโดยเฉลี่ย 9.4 ชิ้น สำหรับบ้านในเมืองจะใช้เครื่องเรือน 22.4 ชิ้น และในชนบทจะใช้เครื่องเรือน 7.4 ชิ้นต่อหนึ่งบ้าน (ตารางที่ 2.3) และคาดว่าในอนาคตแนวโน้มการใช้เครื่องเรือนจะสูงขึ้น เนื่องจากขยายตัวของประชากรเพิ่มขึ้นในอัตราสูง รวมทั้งการขยายตัวของกิจการต่าง ๆ เช่น กิจการโรงแรม อาคารพาณิชย์

ตารางที่ 2.1 จำนวนโรงงานผลิตเครื่องเรือนไม้และคนงาน ( มีนาคม 2517)

ขนาดโรงงาน (จำนวนค. งาน)	ในเมือง		ชนบท		ทั้งประเทศ	
	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน
ต่ำกว่า 10- 10 คน	211	2,516	304	2,417	515	4,932
11- 20	155	3,056	85	1,152	240	4,211
21- 50	164	6,905	57	1,835	221	8,740
51-100	39	3,174	8	488	47	3,662
มากกว่า 100	9	1,584	3	412	12	1,996
รวม	578	17,238	457	6,304	1,025	23,542

- ที่มา 1. กองควบคุมโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม  
 2. กรมแรงงาน กระทรวงมหาดไทย  
 3. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 2.2 จำนวนโรงงานผลิตเครื่องเรือนไม้และคนงาน ในต่างปี พ.ศ. 2517-2521

ขนาดโรงงาน (จำนวนคนงาน)	2517		2518		2519		2520		2521		รวม	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	โรงงาน	โรงงาน	โรงงาน	คนงาน	โรงงาน	คนงาน	โรงงาน	คนงาน	โรงงาน	คนงาน	โรงงาน	คนงาน
ต่ำกว่า 10 - 10 คน	40	240	26	167	61	405	61	434	30	197	218	1,443
11- 20	10	136	8	105	37	499	42	561	9	136	106	1,437
21- 50	4	102	7	241	7	200	4	100	2	82	24	725
51-100	1	53	1	59	-	-	2	160	-	-	4	272
มากกว่า 100	-	-	-	-	2	303	1	200	-	-	3	503
รวม	55	531	42	572	107	1,407	110	1,455	41	415	355	4,380

ที่มา กองแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.3 จำนวนการใช้เครื่องเรือน โดยเฉลี่ยต่อบ้านหนึ่งหลัง ในปี 2513

	เก้าอี้	โต๊ะ	ชุดครัว	ห้องนั่งเล่น	เตียง	ตู้เสื้อผ้า	อื่น ๆ	รวม
1. <u>ในเมือง</u>	7.9	2.3	3.2	1.7	2.2	3.0	2.1	22.4
กรุงเทพ/ธนบุรี	8.8	2.9	3.5	2.3	2.7	3.2	2.3	25.7
ชานเมือง	6.5	1.5	2.8	0.8	2.0	2.7	1.9	18.2
2. <u>ชนบท</u>	1.2	0.4	2.0	0.8	0.8	1.1	1.1	7.4
ภาคเหนือ	1.2	0.3	1.8	0.8	0.6	1.0	1.0	6.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.5	0.2	2.0	0.5	0.5	1.0	1.1	5.5
ภาคกลาง	1.8	0.6	2.1	1.2	0.7	1.4	1.1	8.9
ภาคใต้	2.3	0.4	2.1	0.9	1.5	1.2	1.0	9.4
3. <u>ทั่วประเทศ</u>	2.1	0.6	2.2	0.9	1.0	1.4	1.2	9.4

ที่มา องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (F.A.O.)

สถานประกอบธุรกิจและการก่อสร้างที่อยู่อาศัย

สำหรับจำนวนเครื่องเรือนที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2513 มีประมาณ 3 ล้านชิ้น ประกอบด้วยตู้เสื้อผ้า 749,000 ตู้ เก้าอี้ 660,000 ตัว ชุดครัว 492,000 ชิ้น และเครื่องเรือนอื่น ๆ รวมประมาณ 1,1 ล้านชิ้น (ตารางที่ 2,4)

#### ข. ปริมาณการใช้ไม้

ปริมาณการใช้ไม้แปรรูปสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องเรือนในปี พ.ศ. 2513

มีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 150,000 ลูกบาศก์เมตร โดยใช้ในการผลิตเครื่องเรือนประมาณ 140,000 ลูกบาศก์เมตร และใช้ในการซ่อมแซมเครื่องเรือนประมาณ 6,600 ลูกบาศก์เมตร (ตารางที่ 2,5) ซึ่งเปรียบเทียบกับการใช้ไม้ทั้งประเทศแล้ว จะปรากฏว่าเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 3,3 เท่านั้น แต่คาดว่าแนวโน้มการใช้ไม้เพื่อผลิตเครื่องเรือนจะเพิ่มสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ ซึ่งองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติได้พยากรณ์ปริมาณการใช้ไม้แปรรูปเพื่อผลิตเครื่องเรือนในปี พ.ศ. 2528 ว่าจะมีประมาณเท่ากับ 500,000 ลูกบาศก์เมตร และในปี พ.ศ. 2543 จะเพิ่มขึ้นเป็น 1,200,000 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 16,65 ของการใช้ไม้ทั้งหมดในประเทศ ซึ่งสูงขึ้นกว่าปี พ.ศ. 2513 เป็นอันมาก (ตารางที่ 2,6) ดังนั้นจึงเป็นที่เชื่อมั่นได้ว่า ไม้จะยังคงเป็นวัสดุที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการผลิตเครื่องเรือน ถึงแม้ว่าในปัจจุบันนี้ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์จะช่วยให้มีการผลิตวัสดุต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตเครื่องเรือนแทนไม้ได้มากมายหลายชนิดก็ตาม

#### การศึกษากลุ่มกิจการเครื่องเรือนไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร

กิจการเครื่องเรือนไม้ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการรวมกลุ่มกันอยู่ในบริเวณต่าง ๆ 4 แห่ง คือ ย่านสะพานดำ (ถนนบำรุงเมือง) ถนนสุขุมวิท ถนนเพชรบุรี และย่านบางโพ (ถนนประชาธิปไตย) นอกจากนั้นก็กระจายอยู่ทั่วไป (แผนภาพที่ 2,1) กิจการเครื่องเรือนเหล่านี้อาจจัดแบ่งตามลักษณะธุรกิจ ลักษณะการผลิตและคุณภาพของสินค้า ได้เป็น 7 กลุ่ม<sup>1</sup>

<sup>1</sup> พรรณี อิศรพงศ์ไพศาล, "อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทย," วารสารเศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ 8 (กรกฎาคม 2519) : 26.



ตารางที่ 2.4 จำนวนเครื่องเรือนที่ผลิตขึ้นในปี 2513

หน่วย 1,000 ชิ้น

	แก้อี	โต๊ะ	ชุดครัว	ห้องนั่งเล่น	เตียง	ตู้เสื้อผ้า	อื่น ๆ	รวม
1. <u>ในเมือง</u>	435	105	108	89	141	231	75	1,183
กรุงเทพ/ธนบุรี	288.1	76.9	69.8	71.0	88.3	146.1	47.2	787.4
ชานเมือง	146.6	27.6	38.3	17.9	52.8	84.4	27.7	395.3
2. <u>ชนบท</u>	225	93	384	230	172	519	222	1,844
ภาคเหนือ	58.6	23.9	90.7	61.8	35.8	120.5	54.8	466.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	36.5	21.4	140.3	54.2	48.4	174.5	86.9	562.2
ภาคกลาง	72.2	25.3	98.1	79.0	37.7	149.6	50.9	522.8
ภาคใต้	59.5	12.2	55.2	34.5	50.3	74.1	29.2	313.0
3. <u>ทั่วประเทศ</u>	660	198	492	319	313	749	297	3,027

ที่มา การสำรวจขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ปี พ.ศ. 2513

ตารางที่ 2.5 ปริมาณการใช้ไม้แปรรูปในการผลิตและซ่อมแซมเครื่องเรือนในปี 2513

หน่วย 1,000 ลูกบาศก์เมตร

	ผลิตเครื่องเรือน	ซ่อมแซม	รวม
ในเมือง	51.7	0.7	52.4
ชนบท	92.0	5.9	97.9
ทั้งประเทศ	143.7	6.6	150.3

ที่มา การสำรวจขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ปี พ.ศ., 2513

ตารางที่ 2.6 การพยากรณ์ปริมาณการใช้ไม้แปรรูปเพื่อผลิตเครื่องเรือน ปี 2528-2543

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

	2513	2528	2543
ปริมาณการใช้ไม้แปรรูป	150,000	500,000	1,200,000
อัตราการย่อยละต่อการใช้ไม้ทั้งหมด	3.33	6.63	16.65

ที่มา การสำรวจขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ปี พ.ศ., 2513

ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนผัง 2.1 แสดงการรวมกลุ่มของกิจการเครื่องเรือนไม้ในบริเวณต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร



ดังนี้คือ

1. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูง
2. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูง
3. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพดี
4. กลุ่มผู้ขายเครื่องเรือนคุณภาพดี
5. กลุ่มผู้ขายเครื่องเรือนคุณภาพปานกลาง
6. กลุ่มผู้ผลิตและ/หรือขายเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระ
7. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนรายย่อย

รายละเอียดของกิจการเครื่องเรือนแต่ละกลุ่ม มีดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูง

ลักษณะการผลิต

ผู้ผลิตในกลุ่มนี้เป็นกิจการขนาดใหญ่ มีโรงงานผลิตเครื่องเรือนเป็นของตนเอง โดยเฉพาะ ระยะเวลาการดำเนินงานของผู้ผลิตบางรายจะนานกว่า 10 ปีขึ้นไป และมีชื่อเสียงทางด้านฝีมือการผลิตเครื่องเรือนมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน เช่น บริษัท สี่พระยาวัตถุโบราณ และเฟอร์นิเจอร์จำกัด มีอายุการดำเนินงานถึง 45 ปี บริษัท ราชา จำกัด ดำเนินงานมานาน 20 ปี เป็นต้น จนนับได้ว่าผู้ผลิตกลุ่มนี้เป็นผู้บุกเบิกการผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานให้เป็นที่รู้จักในหมู่ประชาชนชาวไทย ในสมัยก่อนการผลิตเครื่องเรือนส่วนใหญ่ต้องใช้ฝีมือการผลิตเกือบทั้งสิ้น ดังนั้นความประณีตในการทำงานของช่างผลิตเครื่องเรือนจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เครื่องเรือนทุกชิ้นที่ผลิตออกมาแล้วละเอียดและมีคุณภาพดี ถึงกับมีการกล่าวขวัญกันอยู่เสมอว่า "ฝีมือเชียงใหม่ผลิตเครื่องเรือนได้ประณีตและสวยงามที่สุด" แต่เมื่อวิวัฒนาการต่าง ๆ ได้เจริญขึ้น การใช้เครื่องมือเครื่องจักรบางชนิดมาช่วยในการผลิตก็เริ่มมีมากขึ้นเป็นลำดับ ทำให้การผลิตรวดเร็วและประหยัดเวลาได้มาก โดยที่ยังรักษาระดับคุณภาพไว้ได้ จนในที่สุดผู้ผลิตบางรายที่มีเงินทุนพอสมควรก็ได้สั่งซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ เพื่อทำการผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานแนวโน้มการผลิตจึงเปลี่ยนมาเป็นการใช้เครื่องจักรแทนแรงงานบางส่วน ทำให้การผลิตได้ปริมาณมากและอยู่ในมาตรฐานเดียวกัน

### กรรมวิธีการผลิต

การผลิตเครื่องเรือนในกลุ่มนี้ สามารถแบ่งขั้นตอนการผลิตออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ส่วนที่ใช้เครื่องจักรผลิต
2. นำชิ้นส่วนที่ผ่านเครื่องจักรแล้วมาประกอบและตกแต่งให้สมบูรณ์

เมื่อฝ่ายผลิตคือทางโรงงานได้รับคำสั่งให้ผลิตเครื่องเรือนเป็นจำนวนเท่าใดแล้ว ก็จะเบิกไม้จากคลังไม้ให้เพียงพอต่อการผลิตในแต่ละคราวมาเตรียมไว้ หลังจากนั้นจึงตั้งเครื่องจักรทุกเครื่องในกระบวนการผลิตให้รับกับงานที่จะทำ เช่น จะผลิตเก้าอี้ 5,000 ตัว ก็จะตั้งเครื่องจักรทั้งหลายเพื่อทำการผลิตชิ้นส่วนของเก้าอี้เพียงอย่างเดียว เมื่อตั้งเครื่องจักรเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำไม้แปรรูปที่ได้ขนาดพอเหมาะกับเครื่องผ่านเข้าเครื่องจักรชนิดต่าง ๆ เช่น เครื่องตัดไม้ เครื่องเลื่อย เครื่องไส เครื่องคว้าน เครื่องเจาะรู เครื่องทำเดือย ฯลฯ

หลังจากได้ชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่ผลิตจากเครื่องจักรแล้ว จึงนำมาขัดกระดาษทราย เพื่อลบรอยตำหนิหรือปมเสี้ยน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเป็นสินค้าออก กรรมวิธีจะเสร็จสิ้นเพียงเท่านี้ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ จะต้องนำชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่เป็น Completely Knocked Down มาประกอบกันโดยช่างประกอบและทำการอุดรอยต่อ ลงแลคเกอร์ หรือทาสี บู ทาบานพับ เพื่อให้เป็นเครื่องเรือนที่ตกแต่งโดยสมบูรณ์ และขึ้นสุดท้ายก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดก็จะมีหน่วยตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หากมีรอยแตก ทาสีไม่เรียบร้อย หรือเหตุอื่น ๆ ก็จะนำไปแก้ไขหรือปรับปรุงใหม่

### รายชื่อกิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้

ผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูงในเขตกรุงเทพมหานครมีอยู่ประมาณ 15 ราย ผู้ผลิตรายใหญ่ ๆ ในกลุ่มนี้ ได้แก่

บริษัท ราชา จำกัด

บริษัท สหพระยาวัตถุโบราณและเฟอร์นิเจอร์ จำกัด

บริษัท สินธุพนม จำกัด

บริษัท สยามวิทย์ จำกัด

บริษัท ชญาเพอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด

บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด

ข้อสังเกตเกี่ยวกับผู้ผลิตในกลุ่มนี้คือ

1. ผู้ผลิตกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะผลิตเครื่องเรือนเป็นจำนวนมาก เพื่อที่จะส่งเป็นสินค้าออก เพราะชาวต่างประเทศสนใจเนื่องจากคุณภาพเครื่องเรือนอยู่ในขั้นดีและราคาก็ไม่สูงเกินไปนัก นอกจากนี้การส่งเครื่องเรือนไปจำหน่ายในต่างประเทศก็อยู่ในข่ายที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนต่าง ๆ เพื่อการส่งออก ได้แก่ บริษัท ชญาเพอร์นิเจอร์ จำกัด บริษัท สินธุพนม จำกัด และบริษัท สยามวิทย์ จำกัด

2. ผู้ผลิตกลุ่มนี้มีบางรายที่เน้นทางด้านมารับสั่งทำและการตกแต่งภายใน ร้านค้าอาคารและที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะบริษัท สัพพะยาวิธานและเฟอร์นิเจอร์ จำกัด ที่เน้นไปทางด้านการประมูลงานภายในประเทศและรับเป็นงานใหญ่ โดยเฉพาะเครื่องเรือนของสำนักงานใหญ่ ๆ และร้านค้า

3. ผู้ผลิตบางรายในกลุ่มนี้ เช่น บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด ที่ผลิตเครื่องเรือนเป็นปริมาณมาก เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วยให้ต่ำลงและมุ่งทางด้านการขายส่งให้แก่ผู้ขายเครื่องเรือนภายในประเทศ ในราคาถูก เครื่องเรือนที่ผลิตมีคุณภาพปานกลางถึงดี

#### ผลิตภัณฑ์

เครื่องเรือนที่ผลิตมากที่สุดได้แก่ ชุดอาหาร ชุดรับแขก เตียง ตู้ โต๊ะและเก้าอี้ ชิ้นส่วนของเครื่องเรือนเหล่านี้สามารถนำเข้าเครื่องจักรทำการผลิตได้ โดยทำการผลิตแบบถอดเป็นชิ้นได้แล้วนำมาประกอบกันภายหลัง เรียกว่า Completely Knocked Down (C.K.D.) ผู้ผลิตรายใหญ่ที่ผลิตเครื่องเรือนแบบถอดได้นี้ ได้แก่ บริษัท ราชฯ จำกัด และบริษัท สินธุพนม จำกัด ส่วนผู้ผลิตรายอื่น ๆ ก็มีการผลิตเครื่องเรือนโดยใช้เครื่องจักรทั้งสิ้น แต่ว่ามีค่าใช้จ่ายแรงงานในการประกอบชิ้นส่วนมากกว่า โดยเฉพาะงานชนิดที่สั่งทำหรือประมูลเป็นงาน ๆ สำหรับผู้ผลิตบางราย เช่น บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด ผลิตภัณฑ์ส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป โดยที่

011702

ผู้ขายเครื่องเรือนรายอื่น ๆ จะซื้อไปตกแต่งให้เป็นเครื่องเรือนสำเร็จรูปเอง นอกจากนี้ บริษัท สยามวิดี จำกัด ทำการผลิตเฉพาะชิ้นส่วนเครื่องเรือน เช่น ขาโต๊ะไม้ ขาเก้าอี้ไม้ ไม้ข้างเก้าอี้ ไม้โค้งพนักพิงและชิ้นส่วนอื่น ๆ แต่บริษัทก็มีโครงการที่จะขยายการผลิตจนกระทั่งเป็นเครื่องเรือนสำเร็จรูปโดยเฉพาะเครื่องเรือนแบบถอดได้

กำลังการผลิตของผู้ผลิตเครื่องเรือนในกลุ่มนี้จะสูงกว่าผู้ผลิตเครื่องเรือนในกลุ่มอื่นมาก ประมาณกำลังการผลิตและมูลค่าในปี 2520 ของผู้ผลิตบางรายในกลุ่มนี้<sup>1</sup> มีดังนี้คือ

บริษัท ราช่า จำกัด

ตู้	300	ใบ
โต๊ะ	130	ตัว
เตียง	140	เตียง
เก้าอี้	1,500	ตัว
ชุดรับแขก	160	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	21,019,749	บาท

บริษัท สี่พระยาวิสต์ดูโบราณและเฟอร์นิเจอร์ จำกัด

ตู้	310	ใบ
โต๊ะ	420	ตัว
เตียง	120	เตียง
เก้าอี้	1,200	ตัว
ชุดรับแขก	120	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	10,479,818	บาท

บริษัท ชญาเฟอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด

ตู้	3,750	ใบ
โต๊ะ	700	ตัว

<sup>1</sup> กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



เตียง	3,300	เตียง
เก้าอี้	11,230	ตัว
มูลค่าทั้งสิ้น	13,319,243	บาท
บริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด		
ตู้	4,200	ใบ
โต๊ะ	4,700	ตัว
เตียง	1,700	เตียง
เก้าอี้	6,200	ตัว
มูลค่าทั้งสิ้น	16,996,026	บาท

#### ระดับคุณภาพ

คุณภาพของเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มีหลายระดับ โดยทั่วไปจะอยู่ในขั้นดีถึงปานกลาง สำหรับผู้ผลิตรายใหญ่ที่มุ่งผลิตเพื่อส่งออก เช่น บริษัท ราชา จำกัด บริษัท ลินรุพม จำกัด บริษัท สยามวู้ด จำกัด และบริษัท ชฎาเพ็ญ ริณีเจอร์และก่อสร้าง จำกัด คุณภาพของเครื่องเรือนจะอยู่ในขั้นดี บริษัท สี่พระยาวัตถุโบราณและเฟอร์นิเจอร์ จำกัด สามารถผลิตเครื่องเรือนได้หลายระดับคุณภาพ แต่ส่วนใหญ่จะผลิตในขั้นคุณภาพดี สำหรับบริษัท สักทอง (ไทย) จำกัด ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพปานกลางเป็นจำนวนมากและเป็นผู้ค้าส่งให้กับร้านขายเครื่องเรือนรายอื่น ๆ ทั้งนี้ระดับคุณภาพจะแตกต่างกันไปตามเทคนิคการผลิต ความประณีต ตลาดการจำหน่ายของแต่ละกิจการ รวมทั้งราคาของเครื่องเรือนด้วย

#### ความสำคัญของแบบ

เครื่องเรือนที่ผลิตแบบมาตรฐานมีแบบอยู่ไม่มาก การออกแบบเป็นหน้าที่ของทางฝ่ายโรงงานซึ่งจะมีนักออกแบบเอง ในกรณีสั่งทำลูกค้าอาจจะนำแบบมาให้ แต่ก็เป็นส่วนน้อยในการออกแบบนักออกแบบจะตัดสินใจถึงแบบที่สามารถใช้เครื่องจักรผลิตได้และความนิยมของผู้ใช้ โดยอาจทำการผลิตออกมาเพียงเล็กน้อยเพื่อทดสอบตลาดก่อน เมื่อมีคนนิยมแล้วจึงจะผลิตเป็นปริมาณมากต่อไป แบบที่ผลิตส่วนมากจะ เป็นแบบทันสมัย แบบสแกนดิเนเวียหรือแบบยุโรปอื่น ๆ



นอกจากนี้ก็มีผู้ผลิตบางรายที่ผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนต่าง ๆ ตามแบบที่ผู้ซื้อในต่างประเทศกำหนดมาให้ สิ่งนี้จำเป็นจะต้องมีนักออกแบบของตนเอง เช่น บริษัท ชฎาเฟอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด และบริษัท สยามวูด จำกัด

### ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนในการผลิตเครื่องเรือนที่สำคัญคือ ค่าวัสดุ วัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องเรือนไม่ได้แก่ ไม้สักแปรรูป ไม้ฮัตสึก ไม้ฮัตตายาง และไม้กระยาเลยแปรรูปอื่น ๆ การซื้อไม้จำเป็นจะต้องซื้อมาสต็อกไว้คราวละมาก ๆ แหล่งที่จะซื้อไม้ได้แก่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) โรงเลื่อยในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งร้านค้าไม้ทั่ว ๆ ไป โดยเฉลี่ยการผลิตเครื่องเรือนมีการใช้ไม้เป็นต้นทุนการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 35-70 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ขึ้นกับว่ากิจการนั้นจะใช้เครื่องจักรในขบวนการผลิตมากน้อยเพียงใด ในกรณีที่ใช้เครื่องจักรมาก ต้นทุนค่าไม้จะมีประมาณร้อยละ 35-40 แต่ถ้าใช้เครื่องจักรน้อย การใช้ไม้อาจจะสูงขึ้นถึงร้อยละ 60-70 ก็ได้ สำหรับวัสดุอื่น ๆ เช่น สีนเนอร์ แลคเกอร์ แอลแลค Teak Oil กาว ตะปู น็อต ผ้าปูหนังเทียม ฟองน้ำ ฯลฯ คิดเป็นต้นทุนการผลิตประมาณร้อยละ 15-20 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

นอกจากค่าวัสดุแล้ว เครื่องจักรก็เป็นสิ่งสำคัญที่ใช้ในการผลิต โดยเฉพาะกิจการที่ใช้เครื่องจักรเป็นจำนวนมาก ค่าใช้จ่ายในการผลิตของเครื่องจักรประมาณร้อยละ 40-45 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

คนงานในกลุ่มนี้มีจำนวนตั้งแต่ 100-300 คน สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 อย่างคือ 1. ช่างเครื่อง 2. ช่างไม้ประกอบ 3. ช่างสี ช่างบุ ช่างแบบ ช่างตกแต่ง ค่าแรงงานไม่แน่นอนขึ้นกับความสามารถของคนงาน การจ้างคนงานมีทั้งจ้างประจำและจ้างรายวัน โดยเฉลี่ยค่าแรงงานคิดเป็นต้นทุนการผลิตประมาณร้อยละ 10-15 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

### ตลาดการค้าจำหน่าย

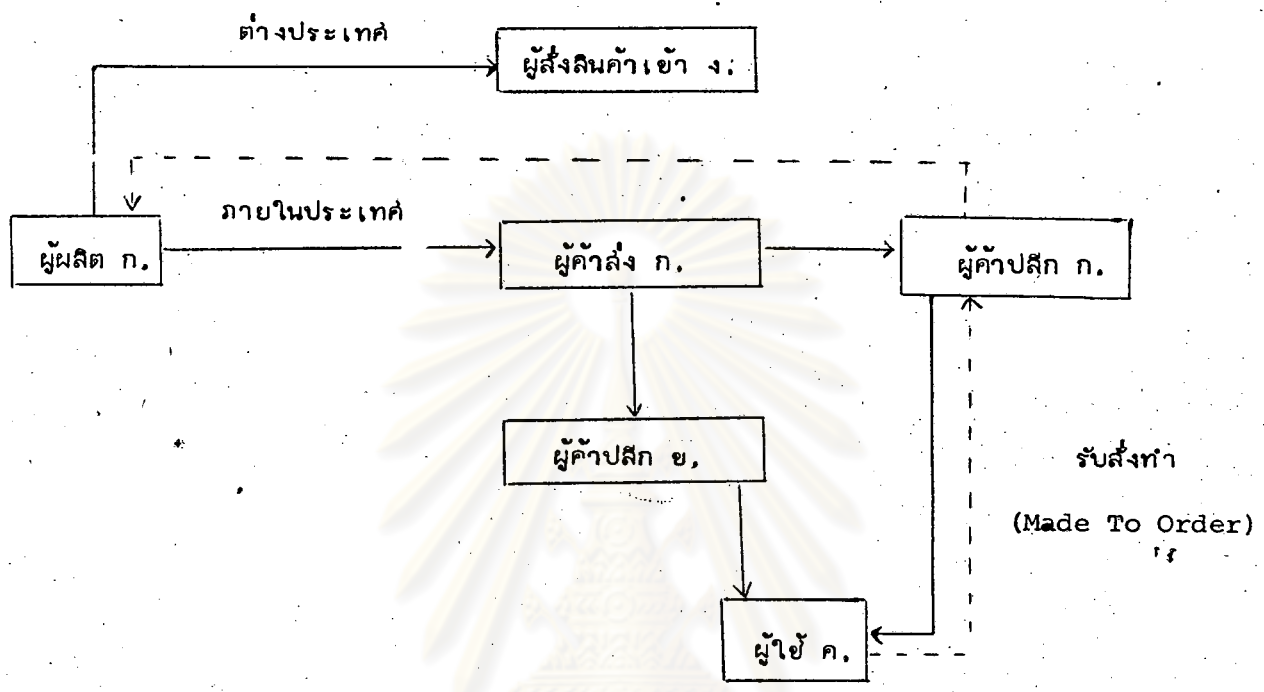
เนื่องจากเครื่องเรือนของผู้ผลิตกลุ่มนี้ส่วนใหญ่แล้ว เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือในฝีมือการผลิตมานาน ตลอดทั้งกิจการที่ตั้งขึ้นใหม่ก็มีวิธีการดำเนินงานที่จะผลิตสินค้าคุณภาพดี ตลาดการค้าจำหน่ายของผู้ผลิตกลุ่มนี้ส่วนมากจะจำหน่ายให้กับผู้ที่มีฐานะดีพอสมควร แต่ก็มีอีกส่วนหนึ่งผลิต

เครื่องเรือนเป็นปริมาณมาก เพื่อหาตลาดผู้ใช้เครื่องเรือนในหมู่ชนที่มีฐานะปานกลาง ช่องทางการจำหน่ายของผู้ผลิตกลุ่มนี้จำแนกออกเป็น 2 ลักษณะ (แผนภาพที่ 2, 2) คือ

ก. การจำหน่ายในประเทศ ผู้ผลิตเครื่องเรือนอาจทำหน้าที่ผู้ค้าส่งและ/หรือผู้ค้าปลีก ในขณะที่เดียวกันก็อาจรับส่งท่าฯ ประมูลงานเครื่องเรือนตามแบบที่ลูกค้าต้องการก็ได้ ลูกค้าภายในประเทศส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและชานเมือง ลูกค้าจะสั่งทำและซื้อชุดที่ท่าเสรีแล้วในปริมาณใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ น้อยกว่าผู้ผลิตรายใดเน้นทางด้านไหนมากกว่ากัน ลูกค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ ธนาคาร บริษัทห้างร้าน ร้านขายเครื่องเรือน สถานที่ราชการและเจ้าของบ้าน

ข. การจำหน่ายในต่างประเทศ โดยผ่านผู้ส่งสินค้าเข้าในต่างประเทศ เช่น บริษัทผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย ร้านสรรพสินค้าและผู้ผลิตเครื่องเรือนในต่างประเทศ สำหรับผู้ผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนนั้นจะต้องส่งเครื่องเรือนที่ผลิตออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศร้อยละ 90 และจำหน่ายในประเทศได้เพียงร้อยละ 10 เท่านั้น ในปัจจุบันชาวต่างประเทศได้ให้ความสนใจในเครื่องเรือนไม้ของประเทศไทยมาก ถึงกับมีบางกิจการที่ไม่สามารถผลิตได้ทันกับคำสั่งซื้อและมีบางรายที่มีการส่งเสริมการส่งออกอย่างจริงจัง เช่น บริษัท ราชา จำกัด และบริษัท สินรุพหม จำกัด ที่ได้ส่งเครื่องเรือนไปในงานแสดงสินค้าที่เมืองโคโลญน์ ประเทศเยอรมันตะวันตกและประเทศอื่น ๆ เพื่อเป็นการแนะนำและขยายตลาดในต่างประเทศให้มากขึ้น เพราะเป็นการทดแทนการส่งออกในรูปของไม้ซุงและไม้แปรรูป อีกทั้งราคาค่าจำหน่ายเครื่องเรือนในต่างประเทศก็สูงกว่าราคาภายในประเทศมาก การจำหน่ายเครื่องเรือนในต่างประเทศจะเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูงที่ผลิตแบบถอดเป็นชิ้นส่วนได้ (C.K.D.) เพื่อความสะดวกในการหีบห่อและขนส่ง ประเทศที่ติดต่อสั่งซื้อเครื่องเรือนจากผู้ผลิตในกลุ่มนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฮอลแลนด์ สิงคโปร์และประเทศอื่น ๆ

แผนภาพที่ 2.2 แสดงช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูง



ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูง

ผู้ผลิตเครื่องเรือนที่จัดเข้าอยู่ในกลุ่มนี้เป็นกิจการผลิต ประกอบและตกแต่งเครื่องเรือนเอง โดยรับสั่งทำโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ การผลิตแต่ละแบบมีปริมาณน้อย แต่มีคุณภาพสูง ต้องใช้เวลาและฝีมืออย่างมาก แต่ละแบบส่วนมากจะไม่เข้าแบบใครและมีราคาสูง

### ลักษณะกิจการ

กิจการผลิตเครื่องเรือนในกลุ่มนี้เป็นกิจการที่จดทะเบียนในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดและบริษัทจำกัด มีจำนวนผู้บริหรงานไม่มากนัก ผู้ดำเนินกิจการส่วนมากมีฐานะการเงินดี ได้ประกอบกิจการด้านนี้มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปีขึ้นไป มีความคุ้นเคยกับลูกค้าเป็นอย่างดี เพราะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำ ส่วนมากผู้บริหรงานชั้นสูงสุดจะทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าและควบคุมงานโดยมิได้ทำการผลิตด้วยตนเอง การรับงานจะมีการผลิตเครื่องเรือนและตกแต่งควบคุมกันไป สำนักงานของกิจการอยู่ในย่านชุมชนที่สามารถติดต่อได้สะดวกและสามารถเข้าเป็นทีแสดงเครื่องเรือนเพื่อให้นักค้าได้ชม ขนาดของโรงงานมีเนื้อที่ไม่เกิน 3 ไร่ มีจำนวนคนงานไม่มากนัก โดยมากจะเป็นคนงานที่มีฝีมือ เครื่องเรือนที่ผลิตเป็นเครื่องเรือนที่มีคุณภาพสูง ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ติดต่อก็คือล้วนเป็นบุคคลที่มีฐานะดี มีชื่อเสียง ราคาของเครื่องเรือนเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นจะสูงกว่า เพราะต้องใช้เวลาผลิตนาน การหมุนเวียนช้า นอกจากนี้ยังเป็นการขายฝีมือและชื่อเสียงอีกด้วย เห็นได้จากที่ว่าเครื่องเรือนเหล่านี้มักมีแบบที่ไม่เข้าแบบใคร ทำให้เกิดความภูมิใจและเป็นเอกลักษณ์และบ่งถึงรสนิยมของผู้เป็นเจ้าของ การตั้งราคาสูงจะเป็นทางหนึ่งที่ยังให้เห็นความแตกต่างไปจากเครื่องเรือนอื่นและเกิดความรู้สึกว่าเป็นสินค้าชั้นสูง

### กรรมวิธีการผลิต

ก่อนที่จะมีการผลิต สิ่งที่สำคัญคือจะต้องมีแบบของเครื่องเรือนอยู่ก่อนแล้ว กิจการกลุ่มนี้จะจ้างนักออกแบบให้เป็นผู้ออกแบบและวางแผนการตกแต่งทั้งหมด แล้วจึงมาแยกส่วนของเครื่องเรือนภายหลังว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง เช่น ชุดรับแขก ชุดอาหาร ตู้ โต๊ะ เป็นต้น เครื่องเรือนแต่ละชิ้นจะทำแบบใด โดยนักออกแบบจะเขียนแบบหรือให้ลูกค้าดูแคตตาล็อก หากเป็นที่ตกลง

กันทั้งล่องฝ้ายทั้งในเรือแบบและราคาแล้ว จึงจะถึงงานของฝ้ายผลิตเครื่องเรือน โดยฝ้ายผลิตจะผลิตไปตามประเภทและจำนวนตามที่ฝ้ายออกแบบไว้เขียนมา

\* เครื่องเรือนแบบนี้ส่วนมากจะอาศัยฝีมือของช่างมากกว่าการใช้เครื่องจักร การผลิตขั้นแรกจะเป็นการเสียดัดไม้ให้ได้ขนาดตามชิ้นส่วนของเครื่องเรือน จากนั้นจึงจะใช้เครื่องกลึง กลึงไม้ให้เป็นรูปร่างต่าง ๆ และหากเป็นชิ้นส่วนที่ต้องการความเรียบก็อาจใช้เครื่องไล้ กบ สำหรับเครื่องเรือนที่มีลวดลายก็จะนำมาแกะสลักในช่วงนี้ ต่อไปจึงนำไปขัดด้วยกระดาษทราย นำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นรูปร่างและขัดด้วยกระดาษทรายอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นจะใช้ดินล่อทองอุดส่วนที่มีช่องโหว่ เพื่อจะนำไปทาสีหรือพ่นสีตามกรรมวิธีต่าง ๆ แล้วแต่ว่าเป็นสีน้ำมัน แอลแลค แลคเกอร์ สีอ๊อค ซึ่งแต่ละอย่างก็มีกรรมวิธีแตกต่างกันไป เมื่อสำเร็จเป็นเครื่องเรือนเรียบร้อยแล้ว โดยมากกิจการจะขนส่งและนำไปติดตั้งยังบ้านลูกค้า แต่สำหรับเครื่องเรือนที่ใช้ตกแต่งภายในจะต้องทำเป็นชิ้นส่วนแล้วนำไปประกอบตกแต่งภายหลัง

#### เครื่องจักร

การผลิตเครื่องเรือนแบบนี้โดยมากใช้เครื่องจักรน้อย เครื่องจักรที่นำมาใช้ได้แก่ เครื่องเสียดัดไฟฟ้า เครื่องกลึงไฟฟ้า เครื่องเจาะ เครื่องเข้าะร่องและเครื่องกลึงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ขนาดเล็กรอื่น ๆ โดยปกติกิจการประเภทนี้จะลงทุนในเครื่องจักรเป็นมูลค่าไม่มากนัก เครื่องจักรแต่ละเครื่องจะมีราคาไม่สูงมากแต่ใช้งานได้หลายแบบ

#### แรงงาน

กิจการประเภทนี้สามารถแบ่งคนงานออกเป็น 2 ประเภท คือ

ก. ฝ้ายสำนักงาน จะเป็นฝ้ายที่ทำการติดต่อกับลูกค้า ตั้งแต่การหาลูกค้า การรับงาน การสั่งและติดตามทวงถามหนี้

ข. ฝ้ายโรงงาน เป็นฝ้ายที่มีหน้าที่ผลิตตามใบสั่งท่าที่มีมา สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ฝ้ายช่างไม้ เป็นฝ้ายที่มีจำนวนคนงานมากที่สุด เพราะจะต้องทำตั้งแต่เริ่มต้นเป็นไม้แปรรูปต่าง ๆ จนออกมาสำเร็จเป็นรูปร่าง ฝ้ายช่างไม้เหล่านี้ส่วนมากจะจ้างเป็นรายวัน

ช่างแกะ อาจนับเป็นส่วนหนึ่งของช่างไม้ก็ได้ ผู้ที่เป็นช่างแกะจะต้องฝึกงานมา

เป็นเวลานานจึงจะสามารถเป็นช่างแกะที่มีฝีมือได้ เครื่องเรือนเหล่านี้ส่วนใหญ่มีการแกะสลัก  
ทำให้ราคาสูง

ช่างสี เป็นฝ่ายขัดเงาและตกแต่งพร้อมทั้งให้สีเครื่องเรือน

ช่างบุ เป็นฝ่ายตัดฟองน้ำ บุผ้าทำเบาะสำหรับเป็นที่รองนั่งและพิงหลัง

โดยส่วนใหญ่แล้วกิจการจะจ้างคนงานเป็นรายวัน แต่ในบางครั้งที่งานมาก กิจการ  
ก็จะจ้างคนงานเพิ่มขึ้นซึ่งโดยมากจะเป็นการจ้างเหมาและคิดค่าจ้างเป็นรายชิ้น

### รายชื่อกิจการ เครื่องเรือนในกลุ่มนี้

ผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูงในเขตกรุงเทพมหานครมีอยู่ประมาณ 5 ราย ได้แก่

บริษัท เกอร์ชอนแอนดีล จำกัด

บริษัท สยามเซียงไฮ้เฟอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด

บริษัท ยูสีกซ์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวีทโฮมเฟอร์นิเจอร์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเตอร์เฟอร์นิเจอร์

### ผลิตภัณฑ์

กิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้โดยมากจะรับตกแต่งภายในควบคู่กับการผลิตเครื่องเรือน  
เป็นบ้าน ๆ พร้อมกันไป หรือที่เรียกว่าเป็น "Project" แต่ละ Project ไม่นั่นอนว่าจะต้อง  
ประกอบด้วยเครื่องเรือนอะไรบ้าง เป็นจำนวนที่สุด ขึ้นอยู่กับว่า Project จะใหญ่เล็กเพียงใด  
หาก Project เล็ก ๆ อาจจะเป็นการรับตกแต่งเฉพาะห้องรับแขก ห้องอาหาร ห้องนอน เป็นต้น  
ซึ่งอาจมีเพียงชุดรับแขก 1 ชุด ตู้โชว์ 1 ใบ ใน Project ใหญ่ รับตกแต่งบ้านทั้งหลังก็อาจจะ  
ต้องประกอบด้วยชุดรับแขก ๑ ห้องครัว ตู้โชว์ เตียง ชุดนั่งเล่น ตู้ติดข้างฝา เมื่อรวมกัน  
แล้วอาจมากกว่า 10 ชุด สำหรับการขายหน้าร้านอาจมีเครื่องเรือนบางชุดที่มีลักษณะเด่น ได้รับความ  
นิยมจากลูกค้าเป็นพิเศษก็จะได้รับกำไรสูงมากกว่าชุดอื่น ๆ

ปริมาณและมูลค่าคำสั่งการผลิตในปี 2520 ของผู้ผลิตในกลุ่มนี้<sup>1</sup> มีดังนี้คือ

<sup>1</sup> กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## บริษัท เกอร์ชอนแอนต์ซันส์ จำกัด

ตู้	60	ใบ
โต๊ะ	120	ตัว
เตี้ยง	30	เตี้ยง
เก้าอี้	220	ตัว
มูลค่าทั้งสิ้น	1,381,836	บาท

## บริษัท สลมเชียงใหม่เฟอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด

ตู้	100	ใบ
โต๊ะ	300	ตัว
เตี้ยง	70	เตี้ยง
เก้าอี้	720	ตัว
มูลค่าทั้งสิ้น	3,512,470	บาท

## ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวิทโฮมเฟอร์นิเจอร์

ตู้	85	ใบ
โต๊ะ	95	ตัว
เตี้ยง	32	เตี้ยง
เก้าอี้	200	ตัว
ชุดรับแขก	45	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	3,247,165	บาท

## ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเตอร์เฟอร์นิเจอร์

ตู้	200	ใบ
โต๊ะ	320	ตัว
เตี้ยง	120	เตี้ยง
เก้าอี้	650	ตัว
มูลค่าทั้งสิ้น	3,388,821	บาท



### ระดับคุณภาพ

กิจการกลุ่มนี้ให้ความสนใจและรักษาชื่อเสียงในเรื่องคุณภาพสินค้าของตนอย่างที่สุด

ในด้านวัตถุดิบ กิจการจะเลือกไปตามราคาที่รับทำ สำหรับลูกค้าส่วนใหญ่ที่ต้องการเครื่องเรือนที่ดี วัตถุดิบจึงต้องมีราคาสูงขึ้น บางอย่างก็อาจสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง

ในด้านฝีมือช่าง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่แยกกิจการกลุ่มนี้ให้เด่นกว่ากลุ่มอื่น กิจการจะต้องมีช่างประจำที่มีฝีมือ มีความชำนาญงานทำการผลิตให้ได้สินค้าคุณภาพดี และสามารถผลิตเครื่องเรือนทุกแบบตามที่ลูกค้าต้องการได้

ในด้านความคงทน กิจการจะใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและใช้กรรมวิธีการผลิตที่ละเอียด ประณีตโดยช่างที่มีฝีมือ จึงเป็นที่เชื่อมั่นว่าสินค้านั้นจะมีความสวยงามคงทน นอกจากนี้หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องกิจการก็จะดำเนินการแก้ไขให้ แม้ในบางครั้งเครื่องเรือนใช้แล้วเสียหาย กิจการก็มักจะให้บริการซ่อมแซมส่วนที่เสียหายให้เช่นกัน

### ความสำคัญของแบบ

แบบมีความสำคัญไม่น้อยกว่าระดับคุณภาพ ดังนั้นกิจการจึงมักลงทุนจ้างนักออกแบบ เป็นผู้ออกแบบให้ลูกค้า ซึ่งแบบแต่ละแบบจะอ้างอิงอยู่กับลูกค้าว่าพอใจหรือนิยมแบบใด แบบที่เป็นที่นิยมและมีการผลิตต่อยู่มากคือ

- ก. แบบไทย เป็นแบบที่มีการแกะสลักด้วยลวดลายแบบไทย ๆ
- ข. แบบยุโรปสมัยเต็ม มักเลียนแบบเครื่องเรือนของฝรั่งเศส เค็ลหรือสแกนดิเนเวีย เช่น แบบหลุยส์ เป็นต้น
- ค. แบบเฮียงไฮ้ เป็นการแกะสลักลวดลายแบบจีน มักเป็นแบบเรียบ ๆ
- ง. แบบทันสมัย ซึ่งมักเปลี่ยนแปลงไปเรื่อย ๆ ตามสมัยนิยม

นอกจากการออกแบบชนิดต่าง ๆ แล้ว การผลิตยังต้องคำนึงถึงความสวยงามในลวดลาย ความสวยงามในรูปแบบและความสวยงามในด้านความกลมกลืนเหมาะสมกับสถานที่และบรรยากาศอีกด้วย นอกจากนี้ผู้ออกแบบยังจะต้องคำนึงถึงด้านการใช้ประโยชน์ ได้แก่ ความสะดวกสบายเมื่อใช้ เช่น เก้าอี้จะต้องมีความสูงใน ระดับพอดีตัว สามารถนั่งได้สบายไม่เมื่อยง่าย

### ต้นทุน

ต้นทุนของกิจการผลิตเครื่องเรือ ส่วนใหญ่ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนทั้งหมด ที่เหลืออีกร้อยละ 20 เป็นต้นทุนทางด้านสำนักงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตนี้ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ไม้ วัสดุที่ดีที่สุดในการผลิตเครื่องเรือได้แก่ ไม้สัก รองลงมาคือไม้ยาง ไม้ลิยา ไม้ยมหอม และยังมีแผ่นไม้ประดิษฐ์ที่นิยมใช้กันมาก ได้แก่ ไม้ฮัดสีกและไม้ฮัดยาง ซึ่งไม้เหล่านี้ส่วนใหญ่จะซื้อจากรองเลื่อยและร้านค้าไม้ทั่วไป

ค่าแรง เป็นค่าใช้จ่ายที่ใกล้เคียงพอ ๆ กับค่าไม้ ต้นทุนของค่าไม้และค่าแรงจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับแบบที่ทำ หากแบบที่ทำต้องใช้ทางด้านฝีมือมาก ค่าแรงก็จะเป็ค่าใช้จ่ายที่สูง แต่ถ้าหากกว่าเป็นแบบเรียบไม่ต้องใช้ฝีมือมากนัก ค่าไม้ก็จะสูงกว่าค่าแรง

วัตถุดิบอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ สี น้ำมัน แอลแลค ผ้ายู หน้ ง พลาสติก ฟองน้ำ กาว ตะปู แต่เดิมเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนัก ...แต่ปัจจุบันราคาวัตถุดิบเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นมาก

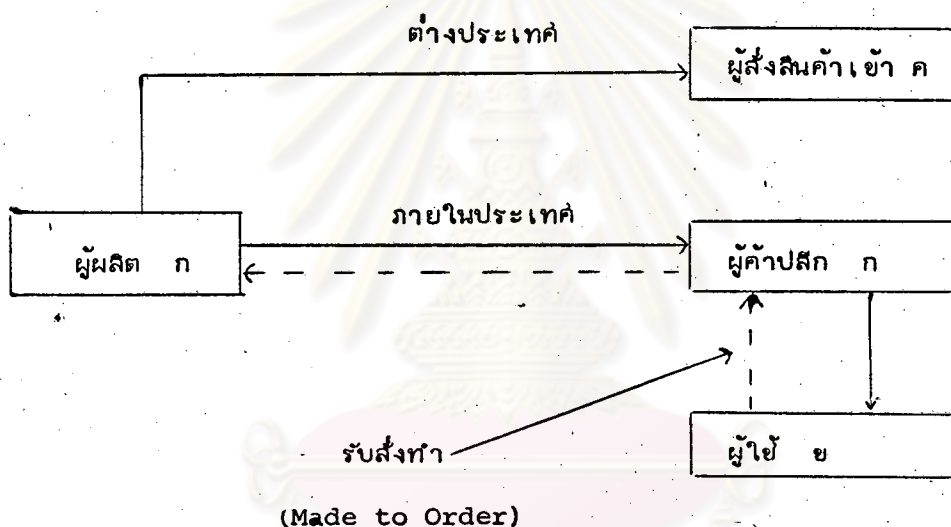
การสึกหรอของเครื่องมือและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อยของต้นทุนทั้งหมด

### ตลาดการจำหน่าย

ช่องทางทางการจำหน่ายของผู้ผลิตกลุ่มนี้คือ เป็นผู้ค้าปลีกเครื่องเรือให้กับลูกค้าโดยตรง และรับสั่งทำตามความต้องการของลูกค้า แต่ส่วนใหญ่จะเป็นการรับสั่งทำ การจำหน่ายเครื่องเรือสำเร็จรูปหน้าร้านมีปริมาณน้อยมาก นอกจากนี้บางกิจการยังส่งเครื่องเรือไปจำหน่ายในต่างประเทศ (แผนภาพที่ 2,3) เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง และในบางครั้งก็มีชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ก็นิยมซื้อกลับไปประเทศของตนด้วย สำหรับการจำหน่ายให้ลูกค้าภายในประเทศซึ่งเป็นลูกค้าส่วนใหญ่ จะเป็นการตกแต่งและทำเครื่องเรือประดับบ้านมากที่สุด รองลงมาได้แก่การทำการตกแต่งและทำเครื่องเรือสำหรับล่อง นกเรือราชการ สถานที่ทำงาน สำนักงาน ธนาคารและโรงแรม ลูกค้าส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและย่านเมืองถึงร้อยละ 90 และมีลูกค้าจากต่างจังหวัดเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น

ในปัจจุบันตลาดสำหรับผู้ผลิตกลุ่มนี้ถือว่าดีมาก ผู้ผลิตส่วนนี้ยังสามารถขยายตลาดได้  
 อีก เนื่องจากกลุ่มผู้ซื้อเป็นบุคคลฐานะดี ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจปัจจุบันก็ไม่ทำให้กิจการกลุ่มนี้  
 ได้รับความกระทบกระเทือนมากนัก และหากสามารถขยายกิจการและติดต่อกับต่างประเทศได้  
 ก็จะยังสามารถขยายตลาดไปได้มาก เพราะสำหรับเครื่องเรือนชั้นสูงนี้ เมื่อพิจารณาทางด้านฝีมือ  
 แล้วก็มีความตราฐานสูง หัดแถมกับประเทศอื่นที่มีชื่อเสียงทางด้านการผลิตเครื่องเรือน

แผนภาพที่ 2.3 แสดงช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูง



3. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพดี

ลักษณะกิจการ

กิจการผลิตเครื่องเรือนในกลุ่มนี้เป็นกิจการขนาดกลาง ใช้เงินทุนของตนเองเป็น  
 ส่วนใหญ่ การลงทุนครั้งแรกใช้เงินลงทุนไม่สูงนัก เพราะเพียงแต่มีความสามารถในการหาซื้อหรือ  
 เช่าที่ดินเพื่อเป็นสำนักงานหรือโรงงานก็พอจะดำเนินการได้ ผู้บริหารงานมักมีบุคคลคนเดียวและ  
 เป็นเจ้าของกิจการซึ่งเคยทำงานด้านการผลิตเครื่องเรือนมาก่อน แล้วอาศัยประสบการณ์ที่ตนเองมีอยู่  
 มาตั้งกิจการของตนเองขึ้น กิจการเหล่านี้มีช่วงระยะเวลาดำเนินงานมานาน แต่ก็มียางรายที่เป็ด  
 ต่ำ โรงงานมาไม่นานนักประมาณ 5-7 ปี กิจการจะมีโรงงานของตนเอง แต่ก็ยังเป็นโรงงานขนาด

เล็กที่มีเนื้อที่ไม่เกิน 1 ไร่ ตั้งอยู่ใกล้หรืออยู่ที่เดียวกับห้องโฮวี ลักษณะการขายค่อนข้างไปทางด้าน การขายปลีกและรับสั่งทำ ดังนั้นการผลิตจึงไม่ล้นมือ เล่มอนัก ลูกค้าส่วนใหญ่มีฐานะปานกลางหรือดี การผลิตนั้นรวมถึงการรับตักแต่งภายในด้วย คุณภาพและราคาของเครื่องเรือนมีหลายระดับ แต่ ส่วนใหญ่ค่อนข้างดี

### กรรมวิธีการผลิต

การผลิตในกลุ่มนี้มีลักษณะคล้ายค ึ่งกับกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูง แต่ความละเอียด ในการทำมักจะด้อยกว่ารวมทั้งทางด้านฝีมือ การจ้างคนงานส่วนหนึ่งจะจ้างประจำและอีกส่วนหนึ่ง จะจ้างเหมา การจ้างเหมาจะจ้างในช่วงที่มีงานมาก โดยผู้รับจ้างอาจจะมาทำการผลิตในสถานที่ ที่กิจการจัดหาให้หรือผลิตในสถานที่ของตนเองก็ได้ ผู้รับจ้างจะรับงานไปเป็นชิ้น โดยจะรวมถึงการ ลงทุนในวัตถุดิบ เช่น ไม้ และทำงานชิ้นนั้นตั้งแต่การแปรรูปไม้จนสำเร็จเป็นรูปร่าง ซึ่งอาจมีการ ทาสีด้วยหรือไม่ก็แล้วแต่จะตกลงกัน ว่างของกิจการแบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้แก่ ว่างไม้ ว่างแกะ ว่างสี ว่างบุ ส่วนมากแล้วว่างไม้จะมีการจ้างเป็นรายวัน รายเดือนหรือจ้างเหมา ส่วนว่างอื่น ๆ มักจะจ้างเป็นรายวันหรือรายเดือนซึ่งมีจำนวนไม้ไม่มากนัก แต่ในบางครั้งที่รับงานมากจนไม้ไม่สามารถ ผลิตได้ทันก็อาจให้บุคคลภายนอกช่วยผลิต แต่ก็ เป็นจำนวนน้อยมาก ส่วนในช่วงที่มีงานน้อยก็อาจให้ ว่างประจำผลิตเครื่อง เรือนเพื่อแสดงไว้หน้าร้าน

### รายชื่อกิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้

- กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพดี ผเขตกรุงเทพมหานครมีอยู่ประมาณ 40 ราย อาทิเช่น
- บริษัท ไม้ไทยเฟอร์นิเจอร์ จำกัด
- บริษัท ดงช่องเฟอร์นิเจอร์ จำกัด
- บริษัท พิโกทีอินทีเรียเซ็นเตอร์ จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล พังนช่าง
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวรรเฟอร์นิเจอร์
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด สแกนเดียเฟอร์นิเจอร์
- \* ห้างหุ้นส่วนจำกัด ราฟพุกซ์เฟอร์นิเจอร์

ผลิตภัณฑ์

เครื่องเรือนของผู้ผลิตกลุ่มนี้มีอยู่ทุกประเภท คุณภาพมีหลายระดับ ขึ้นกับผู้สั่งทำวัสดุที่ใช้ก็เช่นเดียวกันขึ้นกับราคาที่สูงต่ำ ช่างของกิจการมีหลายระดับขึ้นกับชนิดและแบบ สำหรับแบบที่ผลิตมีทั้งแบบแกะสลักลวดลาย แบบยุโรปและแบบทันสมัย ทั้งนี้ขึ้นกับว่าแต่ละกิจการจะเน้นเบทางด้านใด เช่น บริษัทพิโกทีอินทีเรียเซ็นเตอร์ จำกัด จะผลิตเครื่องเรือนแบบทันสมัย บริษัท ดงช่องเฟอร์นิเจอร์ จำกัด ผลิตทั้งแบบทันสมัยและแบบแกะสลักลวดลายจีน และห้างหุ้นส่วนจำกัด ราชนฤกษ์เฟอร์นิเจอร์ ผลิตเครื่องเรือนแบบยุโรป เช่น แบบหลุยส์ ในการออกแบบเครื่องเรือนแต่ละกิจการจะมีนักออกแบบของตนเองประมาณ 2-8 คน และบางครั้งลูกค้าก็อาจนำแบบมาให้

ปริมาณและมูลค่าคำสั่งการผลิตในปี 2520 ของผู้ผลิตบางรายในกลุ่มนี้<sup>1</sup> มีดังนี้คือ

บริษัท ไมไทยเฟอร์นิเจอร์ จำกัด

ตู้	27	ใบ
โต๊ะ	35	ตัว
เตียง	22	เตียง
เก้าอี้	165	ตัว
ชุดรับแขก	27	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	1,400,000	บาท

ห้างหุ้นส่วนจำกัด มารรเฟอร์นิเจอร์

ตู้	27	ใบ
โต๊ะ	22	ตัว
เตียง	18	เตียง
ชุดรับแขก	25	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	1,632,730	บาท

<sup>1</sup> กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



### ห้างหุ้นส่วนจำกัด สแกนเดียเฟอร์นิเจอร์

ตู้	17	ใบ
โต๊ะ	32	ตัว
เตียง	15	เตียง
เก้าอี้	87	ตัว
ชุดรับแขก	19	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	1,672,580	บาท

### ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล พัฒนาช่าง

ตู้	15	ใบ
โต๊ะ	12	ตัว
เก้าอี้	50	ตัว
ชุดรับแขก	15	ชุด
มูลค่าทั้งสิ้น	601,728	บาท

### ต้นทุน

ต้นทุนการผลิต สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

ไม้ ส่วนประกอบของเครื่องเรือนเกือบทุกส่วนจำเป็นต้องใช้ไม้ทั้งสิ้น ไม้จึงเป็นต้นทุนส่วนใหญ่ในการผลิตเครื่องเรือน ซึ่งคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 40 ของต้นทุนทั้งหมด กิจกรรมเหล่านี้มีส่วนมากซื้อไม้จากร้านค้าไม้แถวบางโพและวัดสระเกศ

ค่าแรง ในกลุ่มผู้ผลิตนี้ค่าแรงมีอัตราต่ำกว่ากลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูง กลุ่มนี้จะมีลูกจ้างรายเดือนเป็นจำนวนน้อย ส่วนใหญ่จะจ้างรายวันและจ้างเหมา ซึ่งเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะช่วงที่มีงานมาก ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนนี้ได้ในช่วงที่มีงานน้อย

วัตถุดิบอื่น เดิมค่าใช้จ่ายเหล่านี้มีจำนวนไม่มากนัก เพราะวัตถุดิบเหล่านี้มีราคาถูก คิดเป็นค่าใช้จ่ายประมาณร้อยละ 10-15 ของต้นทุนทั้งหมด แต่เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้นมากในระยะหลัง ทำให้ต้นทุนส่วนนี้เพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น ๆ เนื่องจากกลุ่มนี้มีผู้บริหารงานไม่มากนัก โดยมากเจ้าของกิจการจะดำเนินงานเอง จึงสามารถลดค่าใช้จ่ายทางด้านบริหารไปได้มาก

#### ตลาดการค้าหน่วย

กิจการกลุ่มนี้อาจกล่าวได้ว่าจำหน่ายเฉพาะลูกค้าในประเทศเท่านั้น ปกติลูกค้าจะมาชมเครื่องเรือนแล้วติดตอสั่งทำหรือซื้อเครื่องเรือนบางชุดที่ดังแสดงไว้ ลูกค้าเป็นบุคคลที่มีฐานะดีอาศัยอยู่ในเมืองและชานเมือง ลูกค้าส่วนมากจะเป็นเจ้าของบ้านและบริษัทห้างร้าน สำหรับสาเหตุที่กิจการกลุ่มนี้ไม่ดำเนินงานส่งออก เนื่องจากตลาดต่างประเทศต้องการสินค้าราคาถูกและสั่งซื้อจำนวนมาก ๆ แต่การผลิตเครื่องเรือนของผู้ผลิตกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อาศัยกำลังคนมากกว่าเครื่องจักร การผลิตจึงล่าช้า หากจะผลิตเพื่อส่งออกต้องมีเครื่องจักรทันสมัย ผู้ผลิตส่วนใหญ่ขาดแคลนเงินทุนที่จะซื้อเครื่องจักรดังกล่าว นอกจากนี้คุณภาพมาตรฐานและการออกแบบเครื่องเรือนก็ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตามก็มีกิจการบางรายที่มีโครงการขยายโรงงานและเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อทำการส่งออกในไม่ช้านี้

#### 4. กลุ่มผู้ขายเครื่องเรือนคุณภาพดี

##### ลักษณะกิจการ

กิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มีลักษณะเป็นร้านขายเครื่องเรือนแต่เพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้ทำการผลิตเอง เจ้าของกิจการเครื่องเรือนเคยเป็นช่างทำเครื่องเรือนที่มีความรู้ความชำนาญมาก่อน จึงทราบว่าช่างทำเครื่องเรือนรายใดมีฝีมือ มีความถนัดในการทำเครื่องเรือนแบบไหนและอยู่ที่ใด ในการทำเครื่องเรือนกิจการจะเป็นผู้กำหนดแบบของเครื่องเรือน แล้วจ้างช่างให้ทำเครื่องเรือนจนเป็นรูปร่างสมบูรณ์โดยไม่ต้องตกแต่ง กิจการจะนำขนาดตกแต่งเอง การตกแต่งนั้นอาจเป็นการขัดกระดาษทรายให้เรียบ การอุดรอยต่อหรือรอยตำหนิตัวด้วยดินสีผง และการทาสี หรืออาจซื้อเครื่องเรือนสำเร็จรูปจากผู้ผลิตรายอื่นมาขายโดยตรงก็ได้

โดยทั่วไปกิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มักเป็นห้างหุ้นส่วนที่ได้ดำเนินงานมานาน โดยเริ่มจากการเป็นกิจการเล็ก ๆ และค่อย ๆ ขยายใหญ่ขึ้น เจ้าของกิจการเครื่องเรือนเคยมีประสบการณ์ในด้านการทำเครื่องเรือนมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่มีบางรายที่ตั้งร้านขายเครื่องเรือนขึ้นมาไม่นานนัก โดยแต่ก่อนเป็นเพียงผู้รับจ้างทำเครื่องเรือนให้กับร้านขายเครื่อง

เรือนรายอื่น ๆ ขนาดของร้านเป็นสี่เหลี่ยม 3-4 ชั้น ประมาณ 4-5 คูหาต่อกิจการ กิจการ ขยายเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มักมีการบริหารงานโดยบุคคลในครอบครัว และมีญาติพี่น้องตั้งกิจการ เครื่องเรือนในลักษณะเดียวกัน

### รายชื่อกิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้

กิจการขายเครื่องเรือนคุณภาพดีในเขตกรุงเทพมหานครมีอยู่ประมาณ 60 ราย อาทิเช่น

ห้างหุ้นส่วนจำกัด หัวหินเฟอร์นิเจอร์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทพนครเฟอร์นิเจอร์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สดาร์เฮ้าส์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สแตนดาร์เฟอร์นิเจอร์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด มัลลิกะศิลป์

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เพชรสง่า

ร้านนารายณ์สิทธิ์

สำหรับร้านนารายณ์สิทธิ์ ซึ่งได้เปิดดำเนินการมาแล้ว 20 ปี เป็นร้านขายเครื่องเรือนที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากร้านอื่น ๆ เนื่องจากเป็นร้านที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมกิจการเครื่องเรือนให้เป็นที่รู้จักแก่ชาวต่างประเทศ ดังนั้นเครื่องเรือนที่ขายจึงเป็นเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้สัก มีการแกะสลักลวดลายสวยงาม และรุ่งในด้านลูกค้าต่างประเทศเป็นสำคัญ เครื่องเรือนดังกล่าวรับมาจากเชียงใหม่ ซึ่งได้จากร้านวิจิตรศิลป์ ร้านไทรทอง ร้านเชียงใหม่คาร์พิ่ง ร้านนายคำอ้าย เดยดวงตา และร้านของนายวันเจริญ

### ผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไปการขายเครื่องเรือนมักไม่ล้นมือ ล่มมอดตลอดทั้งปี เครื่องเรือนจะขายดีในตอนสิ้นปีและต้นปี ราวเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ เครื่องเรือนที่ขายมีทุกชนิดเท่าที่ลูกค้าต้องการ เช่น ชุดอาหาร ชุดรับแขก เตียง ตู้เสื้อผ้า ตู้โซฟา เครื่องใช้สำนักงาน ฯลฯ การหาปริมาณการขายเครื่องเรือนที่แน่นอนทำได้ยากมาก เพราะเครื่องเรือนมีหลายแบบหลายขนาด สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความต้องการของลูกค้า และยังมีการสั่งทำ ซึ่งจะเป็นแบบพิเศษแตกต่างกันออกไปอีก

### ระดับคุณภาพ

เครื่องเรือนของกิจการกลุ่มนี้มีคุณภาพดีอยู่ในขั้นดี ถึงแม้ว่ากิจการจะไม่ได้ผลิตเองก็ตาม แต่ก็สามารถเลือกอย่างที่มีฝีมือเป็นผู้ผลิตได้ โดยเลือกจากกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูง หรือผู้ผลิตรายย่อยย่านบางโพ ตรอกจันทร์ คลองตัน คลองเตย ลู่ลมวิท ดาวคะนองและตลาดพลู เป็นต้น

### ความสำคัญของแบบ

กิจการขายเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มีเครื่องเรือนที่กิจการออกแบบและทำสำเร็จรูปแล้วไว้ให้ลูกค้าเลือกซื้อ ลูกค้าที่มาเลือกซื้อเครื่องเรือนที่โชว์ไว้มีมาก ๆ เท่ากับที่สั่งทำ สำหรับการสั่งทำกิจการจะจ้างช่างออกแบบเป็นครั้งคราว โดยให้ออกแบบเครื่องเรือนไว้หลาย ๆ แบบ พร้อมทั้งมีแคตตาล็อกไว้ให้ลูกค้าเลือกอีกด้วย ลูกค้าที่มาสั่งทำนั้นบางรายจะนำแบบมาเอง หรือเป็นการดัดแปลงระหว่างแบบของกิจการกับแบบที่นำมา

### ต้นทุน

ต้นทุนที่สำคัญแบ่งออกได้ดังนี้คือ

ค่าไม้ การจ้างทำเครื่องเรือนของกิจการกลุ่มนี้ ผู้ขายบางรายจะจัดหาไม้ไปให้พร้อม แต่ส่วนใหญ่จะให้ผู้รับจ้างผลิตซื้อไม้เอง แหล่งไม้ที่สำคัญคือ ร้านค้าไม้แถววัดสระเกศ ซึ่งเป็นแหล่งขายไม้แปรรูปแหล่งใหญ่ ไม้ที่ใช้ส่วนมากมักเป็นไม้สัก ไม้ฮัดสัก ไม้ฮัดยาง ไม้ลิยาและไม้ยาง เป็นต้น

ค่าแรง ช่างทำเครื่องเรือนมักคิดค่าแรงเป็นรายชิ้น โดยดูว่าแต่ละชิ้นมีงานมากน้อยเพียงไร ใช้เวลานานเท่าใด เมื่อช่างทำเครื่องเรือนเสร็จแล้ว กิจการจะต้องนำมาตกแต่งโดยใช้คนงานของตนเอง คนงานพวกหนึ่งเป็นคนที่จ้างประจำ 4-5 คน อีกพวกหนึ่งจ้างเป็นรายวัน จำนวนคนงานประเภทนี้ไม่แน่นอน ถ้ามีงานมากก็จะจ้างมากและถ้ามีงานน้อยก็จะจ้างน้อย อัตราค่าจ้างขึ้นกับระดับงานและประสิทธิภาพของคนงาน

ค่าแรงกับค่าไม้นี้เป็นต้นทุนที่มีจำนวนพอ ๆ กัน ยกเว้นงานที่ละเอียดต้องใช้เวลาฝีมือมาก เช่น ผลิตวอลลายแกะสลัก ค่าแรงจะแพงกว่าค่าไม้ วัสดุดิบอื่น ๆ ที่ใช้ได้แก่ สี กาว กิมเนอร์

แลคเกอร์ แชลแลค ฯลฯ นอกจากนี้ก็มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่ง เช่น แปรงทาสี เครื่องพ่นสีและเครื่องมือตกแต่งอื่น ๆ

#### ตลาดการค้าหน้ขาย

ลูกค้าของกิจการขายเครื่องเรือนกลุ่มนี้เป็นเจ้าของบ้านมากที่สุด ลูกค้าที่เป็นบริษัทห้างร้านและสถานที่ราชการมีน้อยมาก ลูกค้าประมาณร้อยละ 90 อาศัยอยู่ในตัวเมือง นอกนั้นอาศัยอยู่ในชานเมือง

กิจการขายเครื่องเรือนในกลุ่มนี้ไม่ได้สั่งเครื่องเรือนขายต่างประเทศเลย จะมีเพียงแต่ลูกค้าชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยหรือนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่สั่งซื้อหรือสั่งทำเครื่องเรือน โดยลูกค้าจะรับภาระในเรื่องการขนส่งเอง เหตุผลหลายประการที่กิจการขายเครื่องเรือนกลุ่มนี้ไม่ได้ส่งออกก็คือ กิจการไม่มีโรงงานของตนเอง ไม่มีความรู้ความสามารถเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการผลิตเครื่องเรือนแบบถอดเป็นชิ้นได้ การขาดคนช่วยติดต่อหาลูกค้าให้ ทั้งนี้เพราะกิจการกลุ่มนี้ไม่ต้องการให้บุคคลอื่นเข้ามาช่วยในการบริหารงาน นอกจากบุคคลในครอบครัวเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องวัสดุซึ่งมีราคาไม่แน่นอนและราคาสูงชันทุกวัน ถ้าหากจะขายให้ต่างประเทศจะต้องทำสัญญาระยะยาว ซึ่งเมื่อถึงเวลานั้นราคาวัสดุที่สูงชันมากก็อาจจะทำให้ได้กำไรน้อยลงไม่คุ้มกับการลงทุน

#### 5. กลุ่มผู้ขายเครื่องเรือนคุณภาพปานกลาง

##### ลักษณะกิจการ

กิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มีลักษณะคล้ายกลุ่มที่ 4 คือ เป็นกิจการขายเครื่องเรือนแต่เพียงอย่างเดียว ไม่ได้ทำการผลิตเอง แต่แตกต่างกันที่คุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง กิจการเครื่องเรือนในกลุ่มนี้ส่วนมากเป็นกิจการเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วนจำกัด ขนาดของกิจการไม่ใหญ่โตเป็นตึกแถว 2-3 ชั้น มีประมาณ 3-4 คูหาต่อกิจการ

เครื่องเรือนที่นำมาขายเป็นเครื่องเรือนสำเร็จรูปที่กิจการไปสั่งซื้อและนำมาตกแต่งอีกเล็กน้อย กิจการขายเครื่องเรือนในกลุ่มนี้รับสั่งทำได้บ้าง โดยจ้างผู้ผลิตรายย่อยทั่ว ๆ ไป โดยเฉพาะผู้ผลิตรายย่อยแถวบางโพ ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตของผู้ขายเครื่องเรือนในกลุ่มนี้

### รายชื่อกิจการ เครื่องเรือนในกลุ่มนี้

กิจการขายเครื่องเรือนคุณภาพปานกลางในเขตกรุงเทพมหานคร มีทั้งหมดประมาณ 500 ราย กลุ่มที่สำคัญอยู่แถวย่านสะพานดำ นอกจากนี้ก็เป็นกิจการขายเครื่องเรือนที่มีอยู่ทั่วไป อาทิเช่น

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิลปถาวร

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เกียงศิลป์เฟอร์นิเจอร์

ร้านเมืองทองเฟอร์นิเจอร์

ร้าน ช. เจริญชัยเฟอร์นิเจอร์

### ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของผู้ขายเครื่องเรือนคุณภาพปานกลางมีลักษณะเหมือนกับกลุ่มผู้ขายเครื่องเรือนคุณภาพดี แต่เครื่องเรือนในกลุ่มนี้มีคุณภาพสัດอยู่ในขั้นปานกลาง โดยกิจการจะไปเลือกซื้อจากผู้ผลิตที่ทำสำเร็จรูปไว้แล้ว จึงไม่ค่อยมีความพิถีพิถันในเรื่องความละเอียดหรือฝีมือเท่าไรนัก ผู้ผลิตที่กิจการไปเลือกซื้อเครื่องเรือนนั้นเป็นผู้ผลิตรายย่อยทั่วไป โดยเฉพาะผู้ผลิตรายย่อยย่านบางโพ ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายย่อยกลุ่มใหญ่ที่สุด

โดยทั่วไปกิจการขายเครื่องเรือนในกลุ่มนี้มีแบบของเครื่องเรือนที่เหมือนกัน การเปลี่ยนแปลงของแบบมีน้อยมาก ลูกค้ายักไม่พิถีพิถันในเรื่องแบบโดยจะเลือกซื้อเครื่องเรือนที่พอใจไว้ การสั่งทำมีน้อยมาก

### ต้นทุน

ต้นทุนที่สำคัญคือ ต้นทุนของเครื่องเรือนที่กิจการไปซื้อมา สำหรับการสั่งทำกิจการจะนำแบบของเครื่องเรือนให้ผู้ผลิตคำนวณว่าจะคิดราคาเท่าไร ถ้ากิจการเห็นว่าพอสมควรก็จะตกลงกันโดยมีการต่อรองราคากันบ้างเล็กน้อย นอกจากนี้ถ้าเป็นกิจการที่ต้องนำเครื่องเรือนมาตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ เพิ่มเติม ก็จะมีต้นทุนวัตถุดิบอื่น ๆ อีก เช่น สี กาว กิเลนอร์ ฯลฯ คนงานของกิจการส่วนมากจ้างประจำจำนวน 2-3 คน ในกรณีที่มีงานมากต้องจ้างรายวันเป็นพิเศษเพิ่มอีก



### ตลาดการจำหน่าย

ลูกค้าของกิจการขายเครื่องเรือนคุณภาพปานกลางกลุ่มนี้จะเป็นเจ้าของบ้านเกือบทั้งหมดที่เหลือเป็นบริษัทห้างร้าน ลูกค้าส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ในตัวเมือง ผู้ขายกลุ่มนี้ไม่มีตลาดต่างประเทศ เนื่องจากยังเป็นกิจการขนาดเล็กและมีเหตุผลอีกหลายประการดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

#### 6. กลุ่มผู้ผลิตและ/หรือขายเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระ

กิจการเครื่องเรือนกลุ่มนี้นับว่าเป็นผู้นำกลุ่มใหม่ของวงการเครื่องเรือน ซึ่งเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อ 5-10 ปีมาแล้ว แต่เดิมยังไม่มีใครมีกิจการเครื่องเรือนรายโตที่ขายเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระเลย ในปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจและทัศนคติของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศซึ่งเป็นผู้มีรายได้อ่อนแอต่ำถึงปานกลางต้องการให้ตนได้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยการให้ผ่อนชำระจึงเป็นที่นิยมแพร่หลายมากขึ้น เนื่องจากได้รับความพอใจทั้งฝ่ายผู้ขายและผู้ซื้อ และในระยะนี้เองที่ได้อิทธิพลจากแนวคิดตั้งกิจการเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระมากขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจที่ขายเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระมีประมาณ 4-5 ราย ธุรกิจนี้ลักษณะนี้จำเป็นต้องใช้เงินทุนมากและจะต้องมีการบริหารงานที่ดีสิ่งจะอยู่รอดและเจริญเติบโตได้ กิจการที่สำคัญในกลุ่มนี้ได้แก่ บริษัทเครดิตเซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัท เดคเคอร์เซ็นเตอร์ จำกัด กิจการเหล่านี้ขายเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระเกินกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมด บางรายผลิตเครื่องเรือนและขายเอง แต่บางรายก็ได้ให้บุคคลภายนอกผลิตให้โดยทำสัญญาติดต่อกันเป็นประจำ การดำเนินงานในลักษณะนี้จำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถเป็นพิเศษในการวิเคราะห์ฐานะของลูกค้าและการเก็บหนี้ เพื่อให้ธุรกิจมีความเสี่ยงภัยน้อยที่สุด

การขายเครื่องเรือนโดยให้ผ่อนชำระมีวิธีการดังนี้ เมื่อลูกค้ามาติดต่อขอซื้อเครื่องเรือน เจ้าหน้าที่จะให้ลูกค้ากรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มที่กิจการได้จัดทำไว้ ต่อจากนั้นเจ้าหน้าที่วิเคราะห์เครดิตจะเป็นผู้พิจารณาว่าควรจะให้เครดิตแก่ลูกค้ารายนั้นหรือไม่และควรให้เครดิตภายในวงเงินเท่าใด โดยเจ้าหน้าที่วิเคราะห์เครดิตจะต้องรับผิดชอบในลูกค้ารายที่ตนพิจารณาให้เครดิตไป หากปรากฏว่าลูกค้ารายนั้นไม่สามารถชำระหนี้ได้ภายหลัง ดังนั้นเจ้าหน้าที่วิเคราะห์เครดิตแต่ละคนจึงพยายามปฏิบัติหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด เมื่อตกลงเรื่องวงเงินที่จะให้เครดิตได้แล้ว

ลูกค้าจะเลือกซื้อสินค้าและทำสัญญาซื้อขายกัน โดยต้องวางเงินมัดจำจำนวนหนึ่งก่อน และผ่อนชำระเป็นรายเดือน ระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ขึ้นอยู่กับราคาสินค้าและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์เครดิต นอกจากนี้ผู้ขายบางรายยังกำหนดให้ต้องมีผู้ค้ำประกันด้วยทุกครั้ง หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่เก็บหนี้จะเป็นผู้ไปเก็บเงินจากลูกค้าตามเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ทุก ๆ เดือน

ลูกค้าของกิจการประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้ประจำ มีฐานะปานกลางและมีความสามารถในการผ่อนชำระค่าสินค้าที่ตนต้องการซื้อค่อนข้างสูง โดยปกติลูกค้าจะซื้อเครื่องเรือนที่ทาสีแล้ว มีสิ่งทพิเศษเพียงน้อยราย และเครื่องเรือนที่ขายด้วยวิธีนี้มักเป็นเครื่องเรือนที่มีคุณภาพดี

## 7. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนรายย่อย

### ลักษณะกิจการ

ผู้ผลิตเครื่องเรือนรายย่อยนี้เป็นกิจการขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ings ในเขตกรุงเทพมหานครมีประมาณ 300 ราย ในจำนวนนี้มีอยู่กลุ่มหนึ่งที่ใหญ่ที่สุดคือ ผู้ผลิตเครื่องเรือนรายย่อยย่านบางโพ ในย่านนี้มีข้อยเล็ก ๆ ซึ่งตลอดทั้งข้อยจะเป็นกิจการทำเครื่องเรือนทั้งหมด ขนาดของกิจการเป็นตึกแถว 2-3 ชั้น มีประมาณ 1-2 คูหาต่อกิจการ เครื่องเรือนที่ผลิตได้จะมีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง

### ลักษณะการผลิต

ผู้ผลิตเครื่องเรือนรายย่อยในกลุ่มนี้สามารถทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดที่ผู้ซื้อกำหนด โดยผู้ซื้อจะเป็นผู้กำหนดแบบว่าจะต้องการแบบใด โดยทั่วไปเจ้าของกิจการจะเป็นช่างทำเครื่องเรือนเองและจะเป็นการช่วยกันระหว่างบุคคลในครอบครัว แต่ถ้าเป็นกิจการที่รับงานมากก็จะจ้างคนงานเพิ่มเติม ทั้งจ้างรายวันและรายเดือนอีกราว 6-10 คน คนงานที่จ้างรายเดื่อนนี้มักเป็นพวกช่างที่มีฝีมือ อดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นได้แก่ ไม้ กาว ตะปู ตะปุกวาง ฯลฯ ไม้ที่ใช้เป็นพวกไม้สัก ไม้ฮัดสัก ไม้ยาง ไม้ฮัดยาง เป็นต้น โดยซื้อไม้มาจากโรงเลื่อย หรือร้านค้าไม้แปรรูปแถวบางโพ แต่ในบางครั้งผู้สั่งทำจะจัดหาไม้มาให้พร้อม เครื่องเรือนที่ทำนั้นจะเป็นรูปร่างเสีร์ลิมบูร์น แต่ผู้ซื้อต้องนำไปตกแต่งเพิ่มเติมอีก เช่น การขัดกระดาษทราย การทาสี ทาแลกลัด เป็นต้น เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำ

เครื่องเรือนมีไม่มากนัก ได้แก่ เสื้อผ้า ช้อน ส้อม ฯลฯ นอกจากนี้ถ้าชิ้นส่วนใดที่ต้องใช้เครื่องจักร เช่น การทำขาโต๊ะ เก้าอี้ให้กลม ก็สามารถจ้างผู้อื่นให้ก็ได้ โดยไม่ต้องมีเครื่องจักรเอง

#### ลักษณะตลาด

ลูกค้าของผู้ผลิตเครื่องเรือนรายย่อยนี้ส่วนมากจะเป็นกิจการเครื่องเรือนที่ซื้อและสั่งทำ เครื่องเรือนไปขายต่อ เช่น กิจการขา เครื่องเรือนแถวสะพานดำ มีลูกค้าที่ซื้อไปใช้เองน้อย รายเพราะเครื่องเรือนนั้นต้องนำไปตกแต่งเพิ่มเติมอีก การขายจึงมีลักษณะเป็นการขายส่ง คือ จะขายทีละหลาย ๆ ชิ้น ลูกค้ามีทั้งลูกค้าที่อยู่ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องการขนส่งเอง

#### การตลาดต่างประเทศของเครื่องเรือนไม้

##### ก. การส่งออก

การส่งเครื่องเรือนไม้ออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ เริ่มมีขึ้นในระยะ 10-15 ปี มาแล้ว ทั้งนี้เนื่องจากต่างประเทศไม่สามารถซื้อไม้ซุงและไม้อื่น ๆ จากประเทศไทยได้ตามต้องการ จึงหันมาสนใจและสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยไม้ โดยเฉพาะเครื่องเรือนมากยิ่งขึ้น

บริษัท ราชา จำกัด เป็นผู้ผลิตรายแรกที่น่าสนใจในการผลิตเพื่อส่งออกและเป็นผู้ผลิตรายแรกที่ได้ส่งเครื่องเรือนไปจำหน่ายต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทนี้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ มีเงินทุนมาก และได้ใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ที่ทันสมัยช่วยในการผลิตมากที่สุด จึงสามารถผลิตสินค้าคุณภาพและแบบมาตรฐานได้เป็นจำนวนมาก เป็นที่นิยมเชื่อถือของชาวต่างประเทศ หลังจากนั้นผู้ผลิตรายอื่น ๆ จึงเอาอย่างโดยผลิตเครื่องเรือนเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบันมีผู้ส่งเครื่องเรือนไปจำหน่ายต่างประเทศประมาณ 20 ราย ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ ผู้ผลิตในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนแบบมาตรฐานปริมาณสูง และกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเรือนคุณภาพสูง

ในด้านกาส่งออกเครื่องเรือนออกไปจำหน่ายต่างประเทศนี้ รัฐบาลได้สนใจให้ความสนับสนุนช่วยเหลือเมื่อปี 2515 ทั้งนี้รัฐบาลได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการแปรรูปไม้ซุงและไม้แปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูป เช่น วีเนียร์ ไม้ขัด ปาเก้ เครื่องเรือนและผลิตภัณฑ์แกะสลักเสี้ยกอบบี้ ส่งออก จะทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 4-6 เท่า โดยใช้ไม้ปริมาณเท่ากัน ซึ่งจะ

เป็นผลดีแก่ประเทศชาติและประชาชนในประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้นรัฐบาลจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นผู้รับผิดชอบและพิจารณาให้การส่งเสริมแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อการส่งออก ซึ่งเครื่องเรือนไม้ก็เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งในกลุ่มนี้ จนกระทั่งถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2517 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติให้การส่งเสริมแก่ผู้ผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือนเพื่อส่งออกเป็นจำนวน 3 ราย (ตารางที่ 2.7) และต่อมาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ระงับการให้การส่งเสริม เนื่องจากให้การส่งเสริมไปมากรายแล้ว และเกรงว่าวัตถุดิบโดยเฉพาะไม้สักจะมีไม่เพียงพอ อย่างไรก็ตามเนื่องจากเห็นว่าอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไม้เป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดแหล่งการจ้างงานและเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้อนุมัติให้การส่งเสริมเฉพาะผู้ผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนที่ทำจากไม้ยางพาราและหวายเท่านั้น

การส่งออกเครื่องเรือนได้กระทำในรูปต่าง ๆ ทั้งที่เป็นชิ้นส่วนและส่วนประกอบเครื่องเรือนทั้งสำเร็จรูปและเครื่องเรือนสำเร็จรูป ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นแบบถอดเป็นชิ้นได้ โดยจะส่งออกเป็นชิ้นส่วนเพื่อไปประกอบเป็นตัวยังประเทศผู้ซื้อ ทั้งนี้เพื่อสะดวกแก่การขนส่งและเป็นการประหยัดค่าระวางเรือ นอกจากนี้ก็ยังมีเครื่องเรือนที่ประกอบเป็นตัวสมบูรณ์แบบ เช่น เครื่องเรือนสำเร็จรูปที่แกะสลักลวดลาย สำหรับมูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนต่าง ๆ ปรากฏว่ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ (ตารางที่ 2.8) กล่าวคือในปี 2516 มูลค่าการส่งออกมีประมาณ 29.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 146.3 ล้านบาท ในปี 2521 และในช่วงเพียง 4 เดือนแรก (มกราคม-เมษายน) ของปี 2522 มูลค่าการส่งออกก็สูงถึง 70.4 ล้านบาทแล้ว เว้นแต่ในปี 2518 มูลค่าการส่งออกลดลงจาก 70.3 ล้านบาทในปี 2517 เหลือเพียง 62.8 ล้านบาทในปี 2518 หรือลดลงประมาณร้อยละ 10.7 ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากความชะงักงันทางเศรษฐกิจของโลกเมื่อปี 2518 อันเป็นปัจจัยที่เหนียวรั้งให้ภาวะการส่งออกเครื่องเรือนลดน้อยลง ทางด้านประเทศผู้ซื้อกล่าวได้ว่าเครื่องเรือนไม้ของประเทศไทยสามารถกระจายตลาดออกไปได้อย่างกว้างขวาง ในปัจจุบันลูกค้ารับซื้อเครื่องเรือนไม้ของไทยมีเกินกว่า 40 ประเทศ (ตารางที่ 2.9) ประเทศผู้ซื้อที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น ฮองกง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เยอรมันตะวันตก สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีกลุ่มตะวันออกกลาง ซึ่งนับว่าเป็นตลาดต่างประเทศที่น่าสนใจสำหรับเครื่องเรือนในอนาคต ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนการส่งออกเครื่องเรือนไปยังกลุ่มประเทศ

ตารางที่ 2.7 บริษัทที่ได้รับคำสั่งซื้อจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเพื่อการส่งออก

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงาน	ที่ตั้งโรงงาน	วันที่ได้รับอนุมัติ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนคนงาน	กำลังการผลิตเดิมที่/ปี		
1.	บริษัท วิทยา เฟอร์นิเจอร์และก่อสร้าง จำกัด	12/1 หัวหมาก กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ	13 ธค. 16	5,000,000	97	ชุดรับแขก	1,600	ชุด
							โต๊ะชนิดต่าง ๆ	3,000	ชุด
							ตู้ชนิดต่าง ๆ	1,200	ชุด
							รวม	<u>5,800</u>	ชุด
2.	บริษัท สยามวูด จำกัด (ไทย 51%, ญี่ปุ่น 49%)	615/1-2 อาคารผ่านฟ้า กรุงเทพฯ	สงขลา	10 มค. 17	5,000,000	334	ขาโต๊ะไม้	960,000	ชิ้น
							ขาเก้าอี้ไม้	1,200,000	ชิ้น
							ไม้ข้างเก้าอี้	240,000	ชิ้น
							ไม้โค้งพนักพิง	240,000	ชิ้น
							ไมขาเฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ	14,400,000	ชิ้น
							รวม	<u>17,040,000</u>	ชิ้น
3.	บริษัท เทคโนโลยีเฟอร์นิเจอร์ จำกัด* (ไทย 90%, เดนมาร์ก 10%)  *ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สันรุกรม จำกัด	211-13 สุขุมวิท กรุงเทพฯ	สมุทรสาคร	28 มีค. 17	7,500,000	150	เก้าอี้ทานอาหาร		
							แบบ A	16,000	ชุด
							B	12,000	ชุด
							C	12,000	ชุด
							เก้าอี้ห้องประชุม		
							แบบ A	10,000	ชุด
							B	9,000	ชุด
							เก้าอี้และโต๊ะนั่งเล่น		
							แบบ A <sub>1</sub>	5,200	ชุด
							A <sub>2</sub>	1,800	ชุด
							A <sub>3</sub>	2,000	ชุด
							โต๊ะ		
							แบบ A	2,000	ชุด
							B	2,000	ชุด
							รวม	<u>72,000</u>	ชุด

ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นี้สูงขึ้นเรื่อย ๆ ประเทศผู้ซื้อที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่บราซิล สหรัฐอาหรับเอมิเรต และอิรัก

ในบรรดาประเทศผู้ซื้อที่สำคัญดังกล่าวมานี้ จะเห็นได้ว่าญี่ปุ่นเป็นตลาดนำเข้าเครื่อง  
เรือนที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย นอกจากนี้ยังให้ความสนใจต่ออุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเรือน  
ไทยเป็นพิเศษ กล่าวคือในช่วงระยะปลายปี 2519 องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของ  
ญี่ปุ่นได้ลงนามในโครงการให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศไทยในการจัดตั้ง "ศูนย์อุตสาหกรรม  
เครื่องเรือน" ขึ้นเป็นโครงการแรกเพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเทคนิคการผลิตและการ  
ออกแบบเครื่องเรือนในไทย โดยให้เงินทุนช่วยเหลือประมาณ 5 ล้านบาท ทั้งด้านกำลังคนและ  
เครื่องจักร ศูนย์อุตสาหกรรมเครื่องเรือนนี้ ระยะเวลาในการก่อตั้งนาน 3 ปี ที่กองบริการ  
อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายในศูนย์มีเจ้าหน้าที่ให้ความร่วมมือในด้านเทคนิคการ  
ผลิต ให้คำแนะนำฝึกอบรมและให้ความร่วมมือแก่ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือน  
เพื่อหาช่องทางส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากที่สุด และให้มีการผลิตเครื่องเรือนที่มี  
คุณภาพดีและต้นทุนต่ำ ซึ่งจะเป็นช่องทางในการหาตลาดต่างประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น สำหรับ  
การนำเข้าเครื่องเรือนไทยนั้นส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปชิ้นส่วนเครื่องเรือน (ตารางที่ 2.10) เช่น  
ชิ้นส่วนเก้าอี้และชิ้นส่วนเครื่องเรือนอื่น ๆ ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าประมาณร้อยละ 50-90 ของ  
มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนเครื่องเรือนของไทย ส่วนเครื่องเรือนสำเร็จรูป เช่น เก้าอี้ครบชุด  
สมบูรณ์และเครื่องเรือนสำเร็จรูปอื่น ๆ นั้น ปัจจุบันญี่ปุ่นได้ลดการนำเข้าเครื่องเรือนประเภท  
ดังกล่าวลง และประเทศที่กลายมาเป็นผู้นำเข้าเครื่องเรือนสำเร็จรูปที่สำคัญแทนที่ ได้แก่  
อินเดีย เอเชีย ออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา สเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องมาจากลักษณะการบริหารการผลิต  
ของผู้ผลิตในญี่ปุ่นส่วนใหญ่ใช้ "ระบบผู้ผลิตรอง"<sup>1</sup> (Sub-Manufacturer) กล่าวคือ ผู้ผลิตหลัก  
จะทำสัญญากับผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ ในลักษณะต่าง ๆ เช่น ให้ผู้ผลิตรายย่อยผลิตสินค้าที่โรงงาน  
แม่ออกแบบในจำนวนที่กำหนด หรือให้ผลิตส่วนประกอบบางอย่างให้แก่ผู้ผลิตหลัก ทั้งนี้เนื่องจาก  
ผู้ผลิตหลักผลิตไม่ทันหรือต้องการลดหน้าทีในการผลิตในส่วนที่ไม่สำคัญลงบ้าง เพื่อลดเงินทุนหมุน  
เวียน ประกอบกับญี่ปุ่นเองก็ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและค่าจ้างแรงงานก็สูงมาก ด้วย

<sup>1</sup> สัมพันธ์ สันถาวรรัช, "อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในญี่ปุ่น", วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์ 4  
(เมษายน 2518) ; 15



เหตุนี้ญี่ปุ่นจึงนิยมนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องเรือนเพื่อนำมาประกอบและผ่านกรรมวิธีที่จำเป็นเองภายในประเทศมากกว่าที่จะนำเข้าเครื่องเรือนสำเร็จรูป โดยเฉพาะเครื่องเรือนสำเร็จรูปที่ไม่ได้ผลิตตามแบบ ก็จะมีปัญหายุ่งยากเพราะผู้นำเข้าในญี่ปุ่นจะต้องคำนึงถึงกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยที่รัฐได้กำหนดไว้มากมาย และแม้แต่การนำเข้าเครื่องเรือนสำเร็จรูปที่ได้ระบุแบบไว้ให้ บางครั้งก็ยังมีปัญหาเรื่องการควบคุมคุณภาพของสินค้า

#### ข. การนำเข้า

จากสถิติการส่งออกเครื่องเรือนดังกล่าวมาแล้ว จะเห็นได้ว่าปริมาณการผลิตเครื่องเรือนภายในประเทศมีเพียงพอกับความต้องการใช้ภายในประเทศ แต่ก็ยังมีการนำเข้าเครื่องเรือนชนิดคุณภาพดีเข้ามาอีกบางส่วน เครื่องเรือนที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องเรือนสำเร็จรูปที่ผลิตจากเหล็ก เช่น โต๊ะเก้าอี้ที่ใช้ในสำนักงาน มูลค่าการนำเข้าเครื่องเรือนตั้งแต่ปี 2516-2520 มีประมาณ 8-10 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 19.1 ล้านบาทในปี 2521 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 133 นอกจากนี้ในช่วง 4 เดือนแรก (มกราคม-เมษายน) ของปี 2521 ก็นำเข้าเป็นจำนวน 10.9 ล้านบาทแล้ว มูลค่าการนำเข้าในช่วง 2 ปีหลังนี้เป็นการเพิ่มการนำเข้าในรูปของชิ้นส่วนเครื่องเรือน โดยเฉพาะชิ้นส่วนเก้าอี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากญี่ปุ่น อิตาลี ฝรั่งเศสและอังกฤษ (ตารางที่ 2.11, 2.12 และ 2.13)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 2.8 เครื่องเรือนส่งออกของประเทศไทย แยกตามประเภทเครื่องเรือน

มูลค่า (F.O.B.) : บาท

	2516		2517		2518		2519		2520 <sup>1</sup>		2521		2522 <sup>2</sup>	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เก้าอี้ครบชุดลมบูรณ์ (ชิ้น)	57,028	4,263,984	105,883	10,298,317	58,128	9,445,326	96,150	13,625,935	119,194	15,474,368	171,936	23,620,955	150,358	12,072,264
ชิ้นส่วนเก้าอี้ (กก)	14,647	274,765	137,369	1,928,390	155,919	3,216,069	-208,400	3,651,779	121,537	2,457,323	197,676	4,000,997	15,337	494,294
เครื่องเรือนอื่น ๆ (ชิ้น)	80,300	20,382,752	209,950	50,420,989	59,718	38,250,847	110,757	36,603,024	134,913	36,264,511	279,923	7,216,167	285,809	33,664,055
ชิ้นส่วนเครื่องเรือนอื่น ๆ (กก)	431,421	4,964,193	542,723	7,675,934	871,088	11,895,289	1,266,358	17,295,264	1,907,778	28,459,352	2,542,869	47,496,217	1,004,820	24,155,643
รวม		29,885,694		70,323,630		62,807,531		71,176,002		82,655,554		146,334,336		70,386,256

ที่มา : กรมศุลกากร

- หมายเหตุ 1. ปี 2520 เป็นปีแรกที่กรมศุลกากรทำการแยกเครื่องเรือนออกเป็นเหล็ก ไม้และอื่น ๆ ดังนั้น ปริมาณและมูลค่าของ "เครื่องเรือนอื่น ๆ" ตั้งแต่ปี 2520 เป็นต้นมา จึงได้รวมเฉพาะเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้เท่านั้น
2. มกราคม-เมษายน 2522

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.9 เครื่องเรือนส่งออกของประเทศไทย แยกตามกลุ่มประเทศ

มูลค่า (F.O.B.) : บาท

ประเทศ	2516		2517		2518		2519		2520 <sup>1</sup>		2521		2522 <sup>2</sup>	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
กลุ่มเอเชีย	27,587,582	92.3	61,229,670	87.1	50,702,090	80.7	41,899,612	58.9	51,306,308	62.1	100,929,176	69.0	49,942,629	71.0
ญี่ปุ่น	22,337,414		44,035,413		35,808,148		30,069,063		32,798,360		65,608,376		31,389,401	
ฮ่องกง	2,695,743		8,629,576		5,966,392		6,544,210		6,586,471		21,780,698		14,254,289	
อินโดนีเซีย	817,908		4,664,025		3,299,510		3,874,978		3,813,946		4,691,818		255,103	
มาเลเซีย	234,683		719,520		4,818,359		629,172		748,536		839,626		49,284	
สิงคโปร์	915,490		2,094,834		477,011		483,122		1,563,425		7,275,920		3,560,410	
อื่น ๆ	586,344		1,086,834		332,670		300,067		795,570		732,738		343,412	
กลุ่มตะวันออกกลาง	29,933	0.1	1,477,811	2.1	1,344,281	2.1	3,124,840	4.4	5,003,426	6.1	9,296,721	6.4	3,018,839	4.3
บาห์เรน	-		50,875		92,592		548,418		1,061,083		3,112,540		173,235	
อิหร่าน	22,335		47,078		-		505,614		267,851		750,878		204,106	
อิรัก	-		-		-		11,207		125,508		1,193,016		474,136	
คูเวต	-		681,675		183,150		311,055		772,537		851,506		715,155	
โอมาน	-		628,675		995,666		670,674		1,006,627		-		27,360	
กาตาร์	-		-		-		-		8,150		97,183		247,700	
ซาอุดีอาระเบีย	-		45,279		9,381		146,924		499,888		897,932		234,736	
สหรัฐอาหรับเอมิเรต	-		-		63,492		800,371		707,264		2,249,364		805,362	
อื่น ๆ	7,598		24,115		-		130,577		584,518		144,302		137,049	
กลุ่มยุโรป	1,197,766	4.0	2,116,775	3.0	2,514,490	4.0	1,148,881	16.1	13,274,172	16.1	20,750,359	14.2	6,337,793	9.0
เบลเยียม	54,701		473,611		442,195		808,869		2,093,715		2,064,492		1,061,330	
เดนมาร์ก	128,193		20,374		40,086		280,656		2,473,871		2,099,316		21,711	
ฝรั่งเศส	40,333		238,219		553,210		1,717,884		2,384,021		2,282,947		1,205,745	
เยอรมนีตะวันตก	165,002		415,715		466,120		4,074,528		3,667,799		10,633,830		1,252,643	
อิตาลี	40,607		35,232		103,258		460,890		112,076		350,410		399,309	
เนเธอร์แลนด์	500,945		587,106		202,583		2,722,963		879,281		1,036,965		236,916	
นอร์เวย์	81,600		13,980		4,477		178,294		113,530		45,800		3,468	
สเปน	2,427		58,018		41,190		266,078		88,774		73,212		47,652	
สวีเดน	58,573		16,869		88,276		252,940		366,366		720,579		1,344,020	
สวิตเซอร์แลนด์	42,405		91,019		112,024		300,469		263,276		446,379		104,277	
อังกฤษ	79,410		95,127		168,223		220,368		562,922		887,360		604,125	
อื่น ๆ	3,570		71,505		319,848		197,942		268,541		109,067		56,597	
กลุ่มอเมริกาเหนือ	629,166	2.1	2,669,546	3.8	3,641,907	5.8	5,777,200	8.1	9,134,436	11.1	10,754,430	7.3	7,301,320	10.4
แคนาดา	17,579		26,197		56,858		670,034		305,101		688,874		1,152,714	
สหรัฐอเมริกา	611,587		2,643,349		3,544,349		5,006,187		8,562,412		10,065,556		6,148,606	
อื่น ๆ	-		-		40,700		100,979		266,923		-		-	
กลุ่มอเมริกาใต้	1,005	0.0	-		-		-		1,630	0.0	-		-	
กลุ่มแอฟริกา	31,966	0.1	91,639	0.1	167,788	0.3	148,258	0.2	68,281	0.1	80,612	0.1	16,157	0.0
กลุ่มโอเชียเนีย	408,276	1.4	2,737,939	3.9	4,410,275	7.0	8,743,511	12.3	3,837,301	4.6	4,523,038	3.1	3,769,518	5.4
ออสเตรเลีย	374,432		2,702,553		4,390,438		8,617,795		3,756,901		4,459,516		3,663,461	
นิวซีแลนด์	33,384		35,386		16,520		125,716		78,834		51,705		56,044	
อื่น ๆ	-		-		3,317		-		3,566		11,817		50,013	
รวม	29,835,694	100.0	70,323,630	100.0	62,807,531	100.0	71,176,002	100.0	82,655,554	100.0	146,334,336	100.0	70,386,256	100.0



ตารางที่ 2.11 เครื่องเรือนนำเข้าของประเทศไทย แยกตามประเภทเครื่องเรือน

มูลค่า (C.I.F.) : บาท

ประเภทเครื่องเรือน	2516		2517		2518		2519		2520 <sup>1</sup>		2521		2522 <sup>2</sup>	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เก้าอี้ครบชุดสมบูรณ์ (ชิ้น)	7,323	3,008,754	7,313	2,195,952	10,537	2,718,293	5,892	2,434,481	15,174	3,612,282	11,106	4,910,676	10,287	1,860,850
ชิ้นส่วนเก้าอี้ (กก)	1,739	91,345	2,802	127,041	5,821	398,699	15,117	894,066	51,312	3,646,305	126,717	11,322,795	64,538	7,784,092
เครื่องเรือนอื่น ๆ (ชิ้น)	6,475	4,790,726	4,221	7,122,884	8,990	6,301,562	5,012	3,966,582	754	885,792	1,384	2,723,235	503	1,041,789
ชิ้นส่วนเครื่องเรือนอื่น ๆ (กก)	6,764	185,024	9,886	440,143	2,089	149,433	5,689	273,286	646	62,147	2,954	162,614	1,712	113,712
รวม		8,075,849		9,886,020		9,567,987		7,568,415		8,206,526		19,119,320		10,900,443

ที่มา : กรมศุลกากร

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 2.12 เครื่องเรือนนำเข้าของประเทศไทย แยกตามกลุ่มประเทศ

มูลค่า (C.I.F.) : บาท

ประเทศ	2516		2517		2518		2519		2520		2521		2522	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
กลุ่มเอเชีย	3,911,122	48.4	6,557,918	66.3	3,081,589	32.2	3,923,661	51.8	3,769,130	45.9	8,483,603	44.4	3,641,595	33.4
ญี่ปุ่น	2,354,640		5,124,249		1,954,363		2,319,235		3,024,170		6,039,237		2,599,581	
ฮ่องกง	670,640		1,031,544		654,426		742,610		442,012		1,781,991		842,051	
ไต้หวัน	295,933		154,860		179,426		190,383		99,199		218,815		1,900	
เกาหลีใต้	15,084		13,806		53,650		27,392		33,757		35,987		10,133	
สิงคโปร์	298,606		25,456		27,079		50,825		58,170		148,130		12,491	
สาธารณรัฐประชาชนจีน	-		-		74,192		385,318		59,745		82,514		86,093	
อินเดีย	223,634		82,563		55,558		109,712		13,923		146,401		45,552	
อื่น ๆ	52,476		125,440		82,895		98,186		40,154		30,529		43,794	
กลุ่มยุโรป	2,167,858	26.8	2,035,859	20.6	3,401,643	35.6	2,058,494	27.2	4,263,299	52.0	9,347,406	48.9	6,739,523	61.8
เบลเยียม	-		-		205,128		-		51,432		28,921		-	
เดนมาร์ก	65,674		192,183		46,484		3,001		139,711		217,409		-	
ฝรั่งเศส	8,590		274,077		970,730		30,648		2,589		2,767,563		1,343,533	
เยอรมนีตะวันตก	314,719		228,358		133,974		166,338		267,111		217,409		2,263,135	
อิตาลี	750,036		312,041		242,174		659,040		2,870,738		5,124,854		2,523,100	
เนเธอร์แลนด์	17,573		92,125		146,903		86,741		73,007		77,518		7,636	
นอร์เวย์	26,468		120,855		363,801		297,501		267,062		38,138		165,515	
สวีเดน	6,078		48,321		82,430		61,419		704		16,875		-	
สวิตเซอร์แลนด์	467,295		182,226		21,316		158,797		3,559		146,467		115,490	
สวิตเซอร์แลนด์	5,785		17,194		14,437		110,250		-		103,910		114,927	
อังกฤษ	320,501		430,223		955,055		532,428		587,386		314,401		194,306	
อื่น ๆ	5,139		138,256		19,211		2,331		-		12,064		6,881	
กลุ่มอเมริกาเหนือ-ใต้	1,026,220	12.7	598,925	6.1	3,060,030	32.0	1,487,279	19.7	119,433	1.5	677,534	3.5	133,677	1.2
แคนาดา	-		913		-		9,248		-		23,779		-	
สหรัฐอเมริกา	1,016,127		598,012		3,060,030		1,473,932		119,433		633,111		133,670	
อื่น ๆ	10,093		-		-		4,099		-		20,644		-	
กลุ่มแอฟริกา	-		-		-		3,300	0.0	3,100	0.0	8,969	0.0	-	
กลุ่มโอเชียเนีย	970,649	12.0	693,318	7.0	24,725	0.3	95,681	1.3	51,564	0.6	601,805	3.1	385,655	3.5
ออสเตรเลีย	970,649		693,318		24,725		95,681		51,564		109,593		-	
นิวซีแลนด์	-		-		-		-		-		492,212		-	
รวม	8,075,849	100.0	9,886,020	100.0	9,567,987	100.0	7,568,415	100.0	8,206,526	100.0	19,119,320	100.0	10,900,443	100.0

ที่มา : กรมศุลกากร



ตารางที่ 2.13 ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ แยกตามประเภทเครื่องบิน

1. ประเภทเครื่องยนต์สูบอัด		2516 (%)		2519 (%)		2520 <sup>1</sup> (%)		2521 (%)		2522 <sup>2</sup> (%)			
ญี่ปุ่น	(23.5)	ญี่ปุ่น	(30.8)	ญี่ปุ่น	(39.3)	ญี่ปุ่น	(27.9)	ญี่ปุ่น	(38.8)	ญี่ปุ่น	(44.8)	ญี่ปุ่น	(62.0)
สวีเดน	(21.2)	ฝรั่งเศส	(10.4)	อังกฤษ	(24.9)	สหรัฐอเมริกา	(21.5)	อิตาลี	(33.3)	สหรัฐอเมริกา	(12.6)	อังกฤษ	(10.3)
อิตาลี	(17.0)	ฮ่องกง	(7.8)	เบลเยียม	(7.5)	ฮ่องกง	(19.1)	อังกฤษ	(6.7)	อิตาลี	(11.3)	อิตาลี	(10.3)
สหรัฐอเมริกา	(10.2)	สหรัฐอเมริกา	(7.7)	ไต้หวัน	(4.5)	อิตาลี	(6.4)	เยอรมันตะวันตก	(6.7)	เยอรมันตะวันตก	(7.6)	ฮ่องกง	(4.0)
สวิตเซอร์	(9.9)	อังกฤษ	(7.6)	สหรัฐอเมริกา	(4.5)	อังกฤษ	(5.7)	ฮ่องกง	(3.7)	อังกฤษ	(5.5)	สาธารณรัฐประชาชนจีน	(3.4)
ฮ่องกง	(5.7)	อิตาลี	(6.6)	อิตาลี	(4.3)	ไต้หวัน	(5.5)	ไต้หวัน	(2.6)	ฮ่องกง	(3.4)	สหรัฐอเมริกา	(2.0)
2. ประเภทอื่นล้วนแก๊ส		2517 (%)		2518 (%)		2519 (%)		2520 <sup>1</sup> (%)		2521 (%)		2522 <sup>2</sup> (%)	
ญี่ปุ่น	(38.1)	นอร์เวย์	(51.6)	นอร์เวย์	(91.2)	ญี่ปุ่น	(30.2)	อิตาลี	(44.7)	อิตาลี	(37.7)	อิตาลี	(29.2)
นอร์เวย์	(17.9)	ญี่ปุ่น	(36.5)	เยอรมันตะวันตก	(6.2)	นอร์เวย์	(24.5)	ญี่ปุ่น	(33.5)	ญี่ปุ่น	(33.3)	เยอรมันตะวันตก	(28.3)
อังกฤษ	(14.2)	ไต้หวัน	(11.2)			อิตาลี	(24.1)	อังกฤษ	(8.1)	ฝรั่งเศส	(23.8)	ญี่ปุ่น	(17.7)
						สวีเดน	(9.8)	นอร์เวย์	(7.3)			ฝรั่งเศส	(17.0)
3. ประเภทเครื่องบินอื่น ๆ		2516 (%)		2519 (%)		2520 <sup>1</sup> (%)		2521 (%)		2522 <sup>2</sup> (%)		2523 (%)	
ญี่ปุ่น	(31.7)	ญี่ปุ่น	(59.9)	สหรัฐอเมริกา	(45.6)	ญี่ปุ่น	(32.5)	ญี่ปุ่น	(42.0)	ฮ่องกง	(57.1)	ฮ่องกง	(73.5)
ออสเตรเลีย	(19.5)	มาเลเซีย	(12.0)	ฝรั่งเศส	(15.4)	สหรัฐอเมริกา	(23.3)	ฮ่องกง	(30.2)	นิวซีแลนด์	(16.9)	สวีเดน	(10.2)
สหรัฐอเมริกา	(14.8)	ฮ่องกง	(10.5)	ญี่ปุ่น	(13.7)	อังกฤษ	(7.7)	สาธารณรัฐประชาชนจีน	(5.0)	อิตาลี	(11.1)	อินเดีย	(3.8)
อังกฤษ	(5.2)	สหรัฐอเมริกา	(5.6)	ฮ่องกง	(8.4)	อิตาลี	(7.6)	อังกฤษ	(4.8)	อินเดีย	(4.1)	มาเลเซีย	(3.6)
อิตาลี	(4.8)	ออสเตรเลีย	(2.9)	อังกฤษ	(4.4)	สาธารณรัฐประชาชนจีน	(6.2)						
4. ประเภทอื่นล้วนเครื่องยนต์อื่น ๆ		2517 (%)		2518 (%)		2519 (%)		2520 <sup>1</sup> (%)		2521 (%)		2522 <sup>2</sup> (%)	
ญี่ปุ่น	(50.7)	ญี่ปุ่น	(40.7)	สหรัฐอเมริกา	(41.3)	สาธารณรัฐประชาชนจีน	(41.8)	ญี่ปุ่น	(45.2)	ฮ่องกง	(36.2)	สหรัฐอเมริกา	(63.7)
เยอรมันตะวันตก	(31.0)	ออสเตรเลีย	(10.2)	ญี่ปุ่น	(34.2)	ญี่ปุ่น	(29.8)	เยอรมันตะวันตก	(34.8)	เยอรมันตะวันตก	(34.5)	ญี่ปุ่น	(32.0)
ฮ่องกง	(16.5)	ฮ่องกง	(9.8)	อิตาลี	(12.5)	สหรัฐอเมริกา	(10.0)	อังกฤษ	(10.9)	เบลเยียม	(17.8)		
		สหรัฐอเมริกา	(9.8)	ฮ่องกง	(9.5)	อังกฤษ	(4.3)			ญี่ปุ่น	(9.8)		