

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

คณะกรรมการติดตามและสอดส่องดูแลการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. รายงานฉบับสมบูรณ์
เสนอ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร, 2535.

..... รายงานผลการดำเนินงาน ฝ่ายรับแจ้งเหตุ. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายรับแจ้งเหตุ,
2535.

จรรยา สุภาพ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. รายงานการวิจัยประเมินผลพฤติกรรมการลงคะแนนเสียง
เลือกตั้งและการบริหารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณีการเลือกตั้ง
แทนตำแหน่งที่ว่างของจังหวัดบุรีรัมย์ 28 สิงหาคม 2536. กรุงเทพมหานคร :
เจ้าพระยาการพิมพ์, 2527.

จุลชีพ ชินวรรณโณ และ โควิน เฟื่องเกษม. เอกสารประกอบคำบรรยายการฝึกอบรมความรู้ทาง
รัฐศาสตร์ เรื่องการเมืองเปรียบเทียบ. กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิต
ทางการเมืองของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ฉัตรกุล ชื่นสุวรรณกุล. ประสิทธิผลของการใช้หนังสือพิมพ์เป็นตัวการให้เกิดการเรียนรู้ทางการเมือง
ศึกษากรณีเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2529.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัท บพิธการพิมพ์,
2527.

ชาญศักดิ์ ถวิล. การซื้อ-ขายคะแนนเสียงเลือกตั้ง ศึกษากรณีการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 27 กรกฎาคม
พ.ศ. 2527 ในเขตตำบลช้างบาดาล อำเภอสามเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์. สารนิพนธ์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ชัยวุฒิ สวัสดิวิทย์. การสื่อสารของหน่วยงานการปกครองท้องถิ่นกับประชาชน. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ปัญหาการพัฒนาทางการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ฐิตินันทนา เวศติวงศ์. พฤติกรรมและกระบวนการหาเสียงของผู้แทนราษฎรที่มีโอกาสได้รับการเลือกตั้ง กรณีศึกษาเขตเลือกตั้งที่ 2 ของจังหวัดหนึ่งทางภาคกลางด้านทิศตะวันออก 24 กรกฎาคม 2531. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์, 2533.

นรนิติ เศรษฐบุตร และโกสินทร์ วงศ์สุววัฒน์. การเมืองไทยในระบบรัฐสภา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แพรวพิทยาอินเตอร์เนชั่นแนล, 2517.

นิธิ เอี้ยวศรีวงศ์. เชิงอรรถสังคมไทย ในสายตานิเวศวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โกมลคีมทอง, 2535.

บุญเลิศ ศุภคิดภ. สื่อมวลชน : พลังแฝงในการพัฒนาทางการเมืองที่ถกถก. วารสารธรรมศาสตร์ 8 (ตุลาคม-ธันวาคม 2521): 31.

บุษบา สุธีธร. พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล ใน พฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2530.

ประทุม ฤกษ์กลาง. รายงานการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาการเสนอข่าวสารการเลือกตั้งปี พ.ศ. 2531 ในหนังสือพิมพ์ไทยกับพฤติกรรมการรับข่าวสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, 2534.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์ จำกัด, 2526.

ปรีธานิจ ชัยจันเฒ. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของเกษตรกรกับความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมที่ต่อการปรับปรุงวิธีการผลิตทางการเกษตร : ศึกษาเฉพาะกรณีเกษตรกรชั้นเล็ก ในเขตอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ฝ่ายพัฒนาการเมืองและการปกครอง สำนักนโยบายและแผนมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย.

รายงานการศึกษาเกี่ยวกับการชื้อคะแนนเสียงและทุจริตในการเลือกตั้ง : ข้อเท็จจริงและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย. กรุงเทพมหานคร : สำนักนโยบายและแผนมหาดไทย, 2532.

พีชนี้ เชษฐรรษา. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสารและความทันสมัยของประชาชน : ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์

มหาดบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

เพิ่มพงษ์ เชาวลิศ. การบริหารคะแนนเสียง : กรณีศึกษาการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2529.

สารนิพนธ์มหาดบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

พงศ์ธร จันทรแก้ว. ผลกระทบของการใช้เงินซื้อเสียงต่อพฤติกรรมการลงคะแนนเลือกตั้ง : ศึกษา

เฉพาะกรณีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์มหาดบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.

พงษ์ศรี บุญสุวรรณ. การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา

วิทยาลัยครุนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาดบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

พงษ์อินทรา ตันติวัฒนา แปล. ลัทธิอุปถัมภ์แบบเจ้านาสุลก้องและการพัฒนาชนบทในประเทศไทย

ในการเมืองท้องถิ่นและชนบทไทยในทศวรรษนักวิชาการตะวันตก โดย เดวิด เอฟ. แฮส.

กรุงเทพมหานคร : ฟ้าพัฒนาการพิมพ์, 2526.

พรทิพย์ เย็นจะบก. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรี ศึกษา

เฉพาะกรณี เขตเทศบาลเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์มหาดบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2527.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์,

2526.

มีณฑนา มาศมาลี. บทบาทของสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี

ศึกษาเฉพาะกรณี อ.พรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาดบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ระดม วงษ์น้อม. แนวความคิดเรื่องชนชั้นนำและการศึกษาโครงสร้างอำนาจชุมชน. รัฐศาสตร์

สาร คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (ม.ค.-ส.ค. 2526).

ระวีวรรณ ประกอบผล. พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง ในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,

พฤติกรรมการสื่อสาร หน้าที่ 9-15. 739-799. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

อักษรไทย, 2531.

วิชัย โหวทาคี. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่างหาเสียงเลือกตั้ง

ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อ.เมือง จ.ยโสธร พ.ศ.

2530. สารนิพนธ์มหาดบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

- วิภาดา บุญภาค. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน
ในชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณี อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วารสิทธิ์ ทรจนพานิช. การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและผลสะท้อนต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.
- ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศรีสมภพ จิตรภิมศรี. ชนชั้นนำ โครงสร้าง อำนาจชุมชน และทัศนคติทางการเมือง : ศึกษา
เฉพาะกรณี 2 หมู่บ้าน ในโครงการทุ่งกุลาร้องไห้. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 ธรรมศาสตร์, 2528.
- สรณรงค์ ปิยะกาญจน์. 52 ปีของประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร : เฉลิมชานูการพิมพ์,
 2529.
- สกล จริงจิตร. บทบาทและพฤติกรรมของหัวหน้าคณะในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ศึกษา
เฉพาะกรณีอำเภอเมือง จังหวัดสตูล. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 2535.
- สวนิต ชนากัย. การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-
 มหาวิทยาลัย, 2528.
- สามารถ ศรีจำวงศ์. ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคมกับการบริหารการศึกษาในวารสารสังคมวิทยา
และมานุษยวิทยา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2, กุมภาพันธ์ 2527.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับการเมือง. กรุงเทพมหานคร : ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์
 พรินติ้ง, 2534.
- สุริยัมภ์ จิรศักดิ์สุนทร. ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าคณะกับผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน
ราษฎรในระบบการเลือกตั้งของไทย : ศึกษาเฉพาะกรณี เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัด
สุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สมเกียรติ วันทะนะ. บทเก็บความเพื่อการอภิปราย จากบทความของ Jareemy H. Kemp,
 A tail Wagging the Dog : The Patron-Client Model in Thai
 Studies ในสถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เอกสารทางวิชาการ
หมายเลข 46 เพื่อประกอบการสัมมนาเรื่อง "การใช้ Patron-Client Model

ในการศึกษาสังคมไทย จัดโดย สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
21 ธันวาคม 2524.

- สมจิต ปัญาศักดิ์. ชนชั้นนำ อำนาจ และโครงสร้างอำนาจชุมชน : การศึกษาเปรียบเทียบ
สองหมู่บ้านในชนบทภาคเหนือ. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- สมบัติ จันทร์วงศ์. การเมืองเรื่องการเลือกตั้ง ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2529.
ภาควิชารัฐศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- สมศักดิ์ พงษ์ไพบูลย์. การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้ง สส. เขต
เลือกตั้งแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2533.
- สมหญิง สุนทรวงษ์. ระบบอุปถัมภ์กับการกระจายผลประโยชน์ในการพัฒนาชนบท. สารนิพนธ์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- เสถียร เชื้อประทีป. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยสมัยพัฒนา. กรุงเทพ-
มหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- เสน่ห์ นนทะโชติ. การสื่อสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชุมชนชนบท
ไทย บ้านวังคล้า อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อำพล สิงห์โกวินทร์ และสวัสดิ์ กฤตรัชต์นันท์. รายงานการวิจัยเรื่อง ความตื่นตัวทางการเมือง
กับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
(ม.ป.ป.).

หนังสือภาษาอังกฤษ

- Chaphan, Christopher. Clientalism and the State, Private Patronage and
Public Power : Political Clientelism in the Modern State.
London: Frances Printer Pubilshers, 1982.
- Klapper, S., Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York:
The Free Press, 1960.
- Rogers, Everett M. Diffusion of Innovation. Third Edition. New York:
The Free Press, 1983.

Rogers, Everett M. with F. Floyd Shoemaker. Communication of Innovation.

New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1969.

Suerin, Werner J. with Tankard W. James, Jr. Communication theories.

New York: Longman Inc., 1988.

Syed Arabi Idid. Theories of Communication and Theories of development :

Some Possible Relationships. The Journal of Development

Communication. Number one Volume one, June 1990.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง บทบาทของสื่อในการต่อต้านการชายฝั่งของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดนครสวรรค์ ในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2535

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ท่านให้สัมภาษณ์จะถือเป็นความลับ และจะนำเสนอในรูปของการสรุปรวมแบบไม่เจาะจง

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตำแหน่งในหมู่บ้าน.....

- () เขตเทศบาล () เขตสุขาภิบาล () นอกเขตเทศบาล
() นอกเขตสุขาภิบาล

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี

3. ท่านจบการศึกษาสูงสุด

- () ไม่เคยเข้าโรงเรียน
() ประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-ป.4)
() ประถมศึกษาตอนปลาย (ป.5-ป.7)
() มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3)
() มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)
() อนุปริญญา ปวส. ปวท. ปกศ. ชั้นสูง
() ปริญญาตรี
() อื่น ๆ ระบุ.....

4. สถานภาพสมรส

- () โสด () สมรส อยู่ด้วยกัน
() สมรส แต่แยกกันอยู่ () หม้าย
() หย่า

5. ครอบครัวของท่านมีทั้งหมด.....คน
6. ปัจจุบันท่านมีรายได้เดือนละ
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001-4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4,001-5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,000 บาทขึ้นไป |
7. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพหลัก
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เกษตรกร | <input type="checkbox"/> ค้าขาย |
| <input type="checkbox"/> รับจ้าง | <input type="checkbox"/> รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการต่อต้านการชายเลียงจากสื่อต่าง ๆ ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

8. ท่านฟังวิทยุหรือไม่
- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ฟัง | <input type="checkbox"/> ไม่ฟัง |
|------------------------------|---------------------------------|
9. ถ้าไม่ฟัง ท่านไม่ฟังเพราะเหตุใด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีวิทยุ | <input type="checkbox"/> ไม่มีเวลา |
| <input type="checkbox"/> ไม่ชอบฟัง | <input type="checkbox"/> ไม่สนใจฟัง |
| <input type="checkbox"/> รับได้ไม่ชัดเจน | <input type="checkbox"/> ไม่มีรายการที่สนใจ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |
10. ท่านฟังวิทยุในช่วงเวลาใด
.....
11. ท่านเคยฟังข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อชายเลียงในการเลือกตั้งหรือไม่
- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|
12. ถ้าท่านไม่เคยฟังข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อชายเลียงในการเลือกตั้งเพราะเหตุใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่ชอบฟัง | <input type="checkbox"/> ไม่สนใจ |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีเวลา | <input type="checkbox"/> ไม่เคยเปิดพบ |
| <input type="checkbox"/> ฟังแล้วไม่เข้าใจ | <input type="checkbox"/> รับได้ไม่ชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |

13. ถ้าฟัง ท่านฟังบ่อยครั้งเพียงใด

() ฟังบ่อย

() ฟังปานกลาง

() ฟังน้อย

() อื่น ๆ ระบุ.....

14. สปอตโฆษณาเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงที่ท่านได้รับฟังมีเรื่องอะไรบ้าง

เรื่องที่ 1.....

.....

ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้รับฟังอย่างไรบ้าง

.....

ท่านรู้สึกอย่างไรกับสปอตโฆษณาที่ท่านได้รับฟัง

() เห็นด้วย เพราะ.....

.....

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

.....

() อื่น ๆ ระบุ.....

.....

เรื่องที่ 2.....

.....

ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้รับฟังอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

ท่านรู้สึกอย่างไรกับสปอตโฆษณาที่ท่านได้รับฟัง

() เห็นด้วย เพราะ.....

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

() อื่น ๆ ระบุ.....

เรื่องที่ 3.....

ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้รับฟังอย่างไรบ้าง

ท่านรู้สึกอย่างไรกับสปอตโฆษณาที่ท่านได้รับฟัง

() เห็นด้วย เพราะ.....

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

() อื่น ๆ ระบุ.....

15. ท่านดูโทรทัศน์หรือไม่

() ดู () ไม่ดู

16. ถ้าไม่ดู ท่านไม่ดูเพราะเหตุใด

() ไม่มีโทรทัศน์ () ไม่มีเวลา

() ไม่ชอบดู () ไม่มีรายการที่น่าสนใจ

() รับได้ไม่ชัดเจน () อื่น ๆ ระบุ.....

17. ท่านดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาใด

.....

18. ท่านดูรายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งหรือไม่

() เคยดู () ไม่เคยดู

19. ถ้าไม่เคยดู ท่านไม่ดูเพราะอะไร

- () ไม่ชอบ () ไม่สนใจ
- () ไม่เคยเปิดพบ () ไม่มีเวลา
- () คุณแล้วไม่เข้าใจ () รับได้ไม่ชัดเจน
- () อื่น ๆ ระบุ.....

20. ถ้าดู ท่านดูบ่อยครั้งเพียงใด

- () ค่อนข้างบ่อย () ค่อนข้างน้อย
- () ค่อนข้างมาก () อื่น ๆ ระบุ.....

21. รายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งที่ท่านดู คือ

- ชื่อ.....
- ชื่อ.....
- ชื่อ.....

22. สปอตโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายเสียงที่ท่านดูมีเรื่องอะไรบ้าง

เรื่องที่ 1.....

.....

ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้ดูอย่างไรบ้าง

.....

ท่านรู้สึกอย่างไรกับสปอตโฆษณาที่ท่านได้ดู

() เห็นด้วย เพราะ.....

.....
.....

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....
.....
.....

() อื่น ๆ ระบุ.....
.....

เรื่องที่ 2.....
.....
.....

ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้ดูอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

ท่านรู้สึกอย่างไรกับสปอตโฆษณาที่ท่านได้ดู

() เห็นด้วย เพราะ.....
.....
.....

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....
.....
.....

() อื่น ๆ ระบุ.....
.....

เรื่องที่ 3.....
.....
.....

ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้ดูอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

ท่านรู้สึกอย่างไรกับสปอตโฆษณาที่ท่านได้ดู

() เห็นด้วย เพราะ.....

.....

.....

() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....

.....

.....

() อื่น ๆ ระบุ.....

.....

23. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่

() อ่าน () ไม่อ่าน

24. ถ้าไม่อ่าน ท่านไม่อ่านเพราะเหตุใด

() อ่านไม่ออก () ไม่มีหนังสือพิมพ์ให้อ่าน

() ไม่ชอบอ่าน () ไม่มีเวลาอ่าน

() อื่น ๆ ระบุ.....

25. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ฉบับ).....

.....

.....

26. ท่านอ่านข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งจากหนังสือพิมพ์บ้างหรือไม่

() อ่าน () ไม่อ่าน

27. ถ้าไม่อ่าน ท่านไม่อ่านข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งเพราะเหตุใด

() ไม่ชอบ () ไม่สนใจ

() ไม่มีเวลา () ไม่ทราบว่าในหนังสือพิมพ์

() อ่านแล้วไม่เข้าใจ () อื่น ๆ ระบุ.....

28. ถ้าอ่าน ท่านอ่านข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งบ่อยครั้งเพียงใด

() อ่านบ่อย () อ่านปานกลาง

() อ่านน้อย () อื่น ๆ ระบุ.....

29. ถ้าท่านอ่านข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งจากหนังสือพิมพ์ฉบับใด
.....
.....
30. ท่านเข้าใจเนื้อหาที่ท่านได้อ่านอย่างไรบ้าง
.....
.....
.....
31. ท่านรู้สึกอย่างไรกับข่าวสารที่ท่านได้อ่าน
() เห็นด้วย เพราะ.....
.....
.....
() ไม่เห็นด้วย เพราะ.....
.....
.....
() อื่น ๆ ระบุ.....
.....
32. ท่านพูดคุยกับคนในครอบครัวเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งหรือไม่
() เคย () ไม่เคย
33. ถ้าไม่เคย ท่านไม่พูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งเพราะเหตุใด
() ไม่ชอบ () ไม่มีเวลา
() ไม่สนใจ () ไปคุยกับคนอื่น
() อื่น ๆ ระบุ.....
34. ถ้าเคย ท่านพูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งกับคนในครอบครัวบ่อยเพียงใด
() คุยบ่อย () คุยปานกลาง
() คุยน้อย () อื่น ๆ ระบุ.....
35. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งกับคนภายนอกครอบครัวหรือไม่
() เคย () ไม่เคย

36. ถ้าไม่เคย ท่านไม่พูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งกับคนภายนอกครอบครัว
เพราะเหตุใด
- () ไม่ชอบ () ไม่สนใจ
() ไม่มีเวลา () กลัว
() อื่น ๆ ระบุ.....
37. ถ้าเคย ท่านคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งกับคนภายนอกครอบครัวบ่อยเพียงใด
- () คุยบ่อย () คุยปานกลาง
() คุยน้อย () อื่น ๆ ระบุ.....
38. ท่านพูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งกับใคร
- () เพื่อนบ้าน () พระ ครู
() เพื่อนในกลุ่มอาชีพเดียวกันหรือกลุ่มที่เป็นสมาชิกอยู่
() เจ้าหน้าที่องค์กรกลาง (รวมทั้งที่เป็นตัวแทนอยู่ในหมู่บ้าน)
() เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ เป็นต้น
() ผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือหัวหน้าคณะ
() อื่น ๆ ระบุ.....
39. บุคคลต่าง ๆ ที่ท่านพูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้ง ท่านเชื่อถือใครมากที่สุด
- () เพื่อนบ้าน () พระ ครู
() เพื่อนในกลุ่มอาชีพเดียวกันหรือกลุ่มที่เป็นสมาชิกอยู่
() เจ้าหน้าที่องค์กรกลาง (รวมทั้งที่เป็นตัวแทนอยู่ในหมู่บ้าน)
() เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ เป็นต้น
() ผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือหัวหน้าคณะ
() อื่น ๆ ระบุ.....
40. ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งกับเจ้าหน้าที่องค์กรกลางหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
41. ถ้าไม่เคย เพราะเหตุใด
- () ไม่มีเวลา () ไม่ชอบคุยด้วย
() ไม่เคยพบเจ้าหน้าที่องค์กรกลาง () กลัวถูกจับผิด
() อื่น ๆ ระบุ.....

42. ถ้าเคย ท่านหูดุสยบ่อยครั้งเพียงใด
- () บ่อย () ปานกลาง
- () น้อย () อื่น ๆ ระบุ.....
43. ท่านเชื่อถือเจ้าหน้าที่องค์กรกลางในหมู่บ้านหรือไม่
- () เชื่อถือ () ไม่เชื่อถือ
44. ท่านไม่เชื่อถือเพราะเหตุใด
- () มีอายุน้อยกว่า () ชอบแต่เดือนผู้อื่น
- () ไม่ถูกต้อง () อื่น ๆ ระบุ.....
45. ท่านเชื่อถือเพราะเหตุใด
- () ได้รับการอบรมมาแล้ว () เป็นคนที่เคารพนับถือ
- () เป็นผู้หวังดี () อื่น ๆ ระบุ.....
46. ท่านเคยได้ยินหรือเห็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งจากหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (ที่มีการกระจายเสียง โปสเตอร์ แผ่นพับ) ขององค์กรกลางหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
47. ถ้าเคย ท่านได้ฟังหรือเห็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งบ่อย จากหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่บ่อยครั้งเพียงใด
- () บ่อย () ปานกลาง
- () น้อย () อื่น ๆ ระบุ.....
48. ท่านเคยได้ยินเรื่องเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งทางหอกระจายข่าวหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
49. ถ้าไม่เคย เป็นเพราะเหตุใด
- () ส่งกระจายเสียงไปไม่ถึงบ้าน () เสียงที่ส่งไปไม่ชัดเจน
- () ไม่มีเวลาฟัง () ไม่ชอบ
- () ไม่สนใจ () ฟังแล้วไม่เข้าใจ
- () อื่น ๆ ระบุ.....

50. ถ้าเคย ท่านหนึ่งข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งทางหอกระจายข่าวบ่อยครั้ง
เนื่องใด
- () บ่อย () ปานกลาง
() น้อย () อื่น ๆ ระบุ.....
51. ท่านเคยอ่านข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งทางแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์
หรือโปสเตอร์บ้างหรือไม่
- () เคย () ไม่เคย
52. ถ้าไม่เคย เพราะเหตุใด
- () อ่านไม่ออก () ไม่ชอบ
() ไม่สนใจ () ไม่เคยเห็นมาก่อน
() อ่านแล้วไม่เข้าใจ () อื่น ๆ ระบุ.....
53. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งจากแหล่งใดมากที่สุด (โปรดเรียง
ตามลำดับ)
- () วิทยุ
() โทรทัศน์
() หนังสือพิมพ์
() สมาชิกในครอบครัว
() เพื่อนบ้าน
() เพื่อนในกลุ่มอาชีพเดียวกัน
() พระ ครู
() เจ้าหน้าที่ของรัฐ
() เจ้าหน้าที่องค์กรกลาง
() ผู้รับสมัครรับเลือกตั้งหรือหัวหน้า
() หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่
() หอกระจายข่าว
() แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์

54. ท่านรู้จัก 4 ทหารเสือหรือไม่ ในหมู่บ้านท่านคือใคร ทำหน้าที่อะไรบ้าง

.....

.....

.....

55. ท่านคิดว่าในการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมามีข่าวสารที่ท่านได้รับจากสื่อต่าง ๆ เป็นอย่างไรบ้าง (มากหรือน้อย ดีหรือไม่ดีอย่างไร ให้วิจารณ์)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 การไม่ชายเสียงของประชาชน

56. ในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2535 ท่านไปเลือกตั้งหรือไม่

() ไป () ไม่ไป

57. ถ้าไม่ไปเลือกตั้งเพราะเหตุใด

() ไม่อยากไป () คิดชู้ระ

() ไม่ได้รับค่าตอบแทน () ไม่รู้ว่าเป็นวันเลือกตั้ง

() อื่น ๆ ระบุ.....

58. ถ้าไป ท่านไปเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้เป็น สส. เพราะเหตุใด

() รู้จักกัน () สอนนโยบายของพรรค

() เป็นคนดีมีความสามารถ () เคยช่วยเหลือหมู่บ้านมาก่อน

() เพื่อนบอกให้เลือก, มีคนบอกให้เลือก () เก่งใจหัวคะแนน คือ.....

() ไม่รู้จะเลือกใคร () ถูกบังคับให้เลือก โดย.....

() อื่น ๆ ระบุ.....

59. ท่านเลือกใคร 1.....พรรค.....
 2.....พรรค.....
 3.....พรรค.....

60. ถ้าไป ท่านได้รับคำตอบแทนหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 () ไม่ได้รับคำตอบแทน เพราะตั้งใจไปใช้สิทธิอยู่แล้ว
 () ได้รับคำตอบแทน แต่ไม่เลือกผู้ที่ให้คำตอบแทนนั้น
 () ได้รับคำตอบแทน แต่ตั้งใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้นั้นอยู่แล้ว
 () ได้รับคำตอบแทน และเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้นั้นเนื่องจากไม่รู้ว่าจะเลือกใคร
 () ได้รับคำตอบแทน โดยการชักจูงของ.....
 () ได้รับคำตอบแทน โดยถูกข่มขู่บังคับของ.....
 () อื่น ๆ ระบุ.....

61. หากท่านได้รับคำตอบแทนแต่ไม่เลือกผู้ให้คำตอบแทนนั้น เพราะ
 () มีคนบอกว่าไม่บาป () อยากให้ก็รับแต่ไม่จำเป็นต้องเลือก
 () คนเยอะ ไม่มีใครรู้ว่าเราไม่เลือก () อื่น ๆ ระบุ.....
62. คำตอบแทนที่ท่านได้รับจากผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือหัวหน้าคณะนั้น คือ
 () เงิน () ลาภสินจ้าง
 () สาธารณประโยชน์ในชุมชน () ค่าเช่าที่ดินโฉนดโฉนด
 () อื่น ๆ ระบุ.....
63. ทำไมท่านจึงรับคำตอบแทนจากผู้สมัครรับเลือกตั้ง
 () อยากได้ () เคยได้รับทุกครั้งที่มีการเลือกตั้ง
 () เพื่อนเอามาให้ รับด้วยความเกรงใจ () ฐานะยากจน
 () ถูกข่มขู่ให้รับ () เกรงใจหัวหน้าคณะ คือ.....
 () อื่น ๆ ระบุ.....

64. หากท่านไม่ได้รับคำตอบแทนแต่ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งเพราะ
- () เห็นผลเสียของการขายเสียง () หากขายเสียงกลับถูกจับได้
- () คนอื่นเขาไม่รับ () อื่น ๆ ระบุ.....
65. ท่านได้ซึ้งใจหรือไม่ให้ผู้อื่นรับคำตอบแทนหรือไม่
- () ได้ซึ้งใจ () ไม่ได้ซึ้งใจ
66. ถ้าท่านได้ซึ้งใจผู้อื่นไม่ให้ผู้อื่นรับคำตอบแทนเพราะเหตุใด
- () เห็นผลเสียของการขายเสียง () หวังรางวัล
- () เป็นตัวแทนของรัฐ () อยากได้ สส. ที่เป็นคนดี
- () อื่น ๆ ระบุ.....
67. ในการเลือกตั้งครั้งก่อน ๆ ท่านได้รับคำตอบแทนในการเลือกตั้งหรือไม่
- () ได้รับ เพราะ.....
- () ไม่ได้รับ เพราะ.....
68. ในการเลือกตั้งครั้งต่อ ๆ ไป ท่านจะรับคำตอบแทนหรือไม่
- () รับ เพราะ.....
- () ไม่รับ เพราะ.....
- () อื่น ๆ ระบุ.....
-

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สปลดทางวิทษ

เรื่อง พ่อป่วย

พ่อพูดกับลูกว่า ไทบอกว่ามีเงินแล้วไปเอาชามาจากไท ลูกสาวตอบว่า เมื่อเข้าผู้ใหญ่พานายทนต์สมัคร สส. มาจากในเมือง มาซื้อเสียงให้ตั้ง 500 บาท แต่พ่อให้เอาไปคืน แล้วบอกว่าชามาจากเงินสกปรก กินไม่ลง เพราะรู้ว่าผิดพวกนี้ดี หน้าหาเสียงก็มาตีประจบ พ่อได้เป็น สส. ก็ขายเสียง ถ้ายังได้เป็นรัฐมนตรี ก็กินบ้านกินเมือง ข้าไม่กินถึงตายก็ยอม

เค้าลงทนต์กับท่านเป็นร้อยแล้วหวังถอนทุนจากชาติเป็นล้าน โปรตอย่าเลือกคนซื้อเสียง

เรื่อง แม่กับลูก

ลูกสาวถามแม่ว่า ผู้ชายคนนั้นเอาเงินมาจากทำไม แม่บอกว่า ให้เลือกเค้าเป็น สส. ลูกบอกแม่ว่า ครูบอกว่าพวกนี้หว่านพืชหวังผล ลงทุนเป็นร้อยเข้าไปถอนทุนเป็นล้าน หวังเป็นรัฐมนตรี จะได้คอร์รัปชันโกงกินบ้านเมือง แม่พูดว่าเราเป็นคนจนได้เงินก็เอาไว้ก่อน เงินมันหายาก เป็นเด็กไม่รู้อะไร ลูกก็รำพึงว่า ส่งสารบ้านเมือง ถ้าไม่คนจนถึงต้องโดนคนมีเงินหลอก เค้าซื้อเราเหมือนทาส เงินไม่กี่บาทเราก็ตายตัวกันแล้ว

เค้าลงทนต์กับท่านเป็นร้อยแล้วหวังถอนทุนจากชาติเป็นล้าน โปรตอย่าเลือกคนซื้อเสียง

เรื่อง หลวงพ่อ

หลวงพ่อกุศกับชาวบ้านที่เป็นหัวคะแนนว่า ส่งสารชาวบ้านยากจนทั้งหมดบ้าน ใครเอาเงินมาให้ก็เอา รู้ไม่เค้าเอาเงินมาจากทำไม เค้าลงทนต์เป็นร้อยแต่หวังโกงเป็นล้าน พวกเื่องจะต้องตกนรก เงินพวกนี้เป็นเงินร้อน ใครรับไว้ไม่มีวันเจริญ

เค้าลงทนต์กับท่านเป็นร้อยแล้วหวังถอนทุนจากชาติเป็นล้าน โปรตอย่าเลือกคนซื้อเสียง

เรื่อง เลี้ยง 1

เลี้ยงกุศกับลูกน้องให้คนเอาเงินไปแจกคนจนในหมู่บ้านใกล้ ๆ ตลาด แล้วบอกว่าคนจนนี้มันโง่ ให้เงินไม่กี่ร้อยก็ตะครุบกันแล้ว ถ้าคนได้เป็นรัฐมนตรีคนเค้าเงินก็เค้าได้เป็นล้านแล้ว หรือถ้าได้เป็นแค่ สส. สกมือให้พวกที่อชากเป็นรัฐบาลไม่กี่ก็คุ้มแล้ว

เค้าลงทนต์กับท่านเป็นร้อยแล้วหวังถอนทุนจากชาติเป็นล้าน โปรตอย่าเลือกคนซื้อเสียง

เรื่อง เสี่ย 2

เสี่ยถามลูกน้องว่า เงินที่ให้ผู้ใหญ่ไปแจกเรียบริยหรือไม่ ลูกน้องตอบว่า คนทั้งหมู่บ้านไม่กล้าหือ ท่านรองก็ไม่มีปัญหา ถ้าเสี่ยได้เป็น สส. แล้วแผ่บารมีคุ้มครอง เรื่อง บ่อน ช้อง ท่านจะดูแลให้เป็นอย่างดี เสี่ยบอกอีกว่าเอาเงินไปแจกให้เต็มที ลูกน้องบอกว่าเสี่ยต้องได้แน่ ๆ เสี่ยบอกว่า ต้องได้ชีวะ รับเงินกูไปแล้วก็ต้องเลือกกู ไม่งั้นพ่อจะล้างบางทั้งหมู่บ้านไม่ว่าหัวหงอกหัวดำ

เค้าวลงทุนกับท่านเป็นร้อยแล้วหวังถอนทุนจากชาติเป็นล้าน โปรดอย่าเลือกคนซื้อเสี่ยง



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สปลดทางโทรทัศน์

เรื่อง รจนาเลือกคู่ (การ์ตูน)

ครานถึงคราวจะเลือกคู่ ต้องระวังให้ดีในท่า
ไม่เลือก นักช้อเสียง เสียงรบกวน จอมอิทธิพล โกงกินชาติ ทาสนายเงิน เปื่อนมลทิน
สรุปตอนท้ายว่า เลือก สส. คนดี มีวิชา ช่วยพัฒนาบ้านเมืองรุ่งเรืองเออ

เรื่อง ไม่เลือกคนช้อเสียง

ชาวบ้านที่เข็นรถเข็นกับอีกคนจูงจักรยานคุยกันว่า จะเลือก สส. อย่างไรดี คนหนึ่ง
บอกว่า เลือกคนดี อีกคนถามว่ารู้ได้อย่างไรว่าเป็นคนดี อีกคนบอกว่า คนดี ๆ ไม่ช้อเสียง คนไม่
ดีเค้าให้เรา ร้อยเมื่อเราเลือกเข้าไปแล้วไปโกงชาติเป็นร้อย ๆ ล้าน แล้วทั้ง 2 คน ก็ช่วยไป
บอกชาวบ้านคนอื่น ๆ ว่า เลือกคนไม่ช้อเสียง แล้วมีลุงที่นั่งบนรถตะโกนซ้ำอีกครั้งว่า ไม่เลือกคน
ช้อเสียง

เรื่อง แม่ม้าชายฝึก

ผู้สมัคร สส. เข้ามาในตลาดแล้วถามแม่ม้าชายฝึกว่า ฝึกชายดีหรือไม่ แม่ม้าก็ตอบว่า
พอชายดี แล้วผู้สมัครก็ยื่นเงินให้แล้วให้ไปเลือกตนเอง แม่ม้าตะโกนว่า คนไม่ใช่ฝึกใช้ปลาจะมา
ช้อกันง่าย ๆ ได้อย่างไร

เรื่อง ผู้สมัคร สส. 2 คน

เปรียบเทียบผู้สมัคร สส. 2 คน คนหนึ่งทำทุกวิถีทางเพื่อให้ได้รับการเลือกตั้ง ทั้งการ
โกหก และช้อเสียง โดยถามว่า ทั้งหมดบ้านนี้เท่าไร ก็บอกคนที่อธิบายถึงระบอบประชาธิปไตยที่
ประชาชนต้องมีส่วนร่วม แล้วชาวบ้านก็ตอบว่า ไม่เลือกคนช้อเสียงเด่นเป็นชบวน

เรื่อง นายยกและคารา นักร้อง

นายยกอนันท์ และคารานักร้องชักชวนประชาชนให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง และไม่เลือก
คนช้อเสียง และใช้สำเนียงตามภาคต่าง ๆ

เรื่อง พ่อบ้าน

พ่อบ้านพูดว่า เสือหรือครีบ แพนผมเลือกให้ ถูงเท้าลูกเลือกให้ แต่มีอยู่อย่างที่ผมเลือก
เอง เลือกตั้งใจครีบ แม้แต่แฟนผมยังไม่รู้เลยว่าผมเลือกใคร



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนื้อหาที่เผยแพร่ทางหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่

กองคาราวานด้านชื่อเสียงขององค์กรกลาง จ.นครสวรรค์ ชักชวนให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
แต่อย่าเลือกเบอร์ที่จ่ายเงินเพื่อซื้อสิทธิของเรา ถ้าเค้าได้เป็นผู้แทนเค้าจะโกงมากยิ่งขึ้น เพิ่มภาษี
แพงขึ้นทุก ๆ ปี พวกชาวบ้านจะเดือดร้อนมากยิ่งขึ้น โจรผู้ร้ายจะเต็มเมือง พวกเราจะอยู่ได้
อย่างไร ต้องต่อต้านการซื้อสิทธิขายเสียง อย่าเลือกเบอร์ที่จ่ายเงิน

สิทธิของเรา เขาทำลาย ซื้อแล้วขายเสียหายชาติ

สโลแกน

มีเสียง มีสิทธิ มีส่วน

นอกจากนี้ มีสโปตโฆษณา ที่จุดพั้งเหตุการณ์ในช่วงเดือนพฤษภา การเปรียบเทียบการ
เติบโตของประชาธิปไตย การถามความเห็นว่าจะเลือก สส. อย่งไร จส.500 และเพลง
มะลิลาที่ประยุกต์ใหม่

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาววรรณา พงศ์ฉันทองงาม เกิดเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2506 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากภาควิชาการประชาสัมพันธ์ เอกโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2528 เคยเป็นบัณฑิตอาสาสมัครสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล และเคยทำงานที่ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในตำแหน่งประชาสัมพันธ์และการตลาด เข้าศึกษาต่อในสาขา นิเทศศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2534



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย