

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาทัศนคติของบุคคล ซึ่งแบ่งเป็นระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์ในการเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารระหว่างประเทศ ที่มีต่อบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย ก็ือบริษัทการบินไทย จำกัด และบริษัทการบินแคว้นสยาม จำกัด โดยมีสมมุติฐานว่า

1. ระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการเลือกชมบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย
2. ระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการเลือกไปชมบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย
3. ตัวแปรแต่ละข้อใน 18 ข้อ ทำให้การเลือกโดยสารบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยมีความแตกต่างกัน
4. ระดับการศึกษา อาชีพ อายุ และประสบการณ์มีความสัมพันธ์กับการเลือกโดยสารบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย ในค่านตัวแปร 18 ข้อ

กลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างประชากรมีจำนวน 150 คน อายุ 20 ถึง 60 ปี สามารถพูดไทยและเข้าใจการสัมภาษณ์ของผูวิจัย โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มผู้โดยสารประจำ กลุ่มผู้เคยโดยสาร และกลุ่มผู้มิแนวโนมจะโดยสาร จำนวนกลุ่มละ 50 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดมีแบบฟอร์ม ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง จากการพูดคุยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องของงานการบิน และผู้วิจัยจากหนังสือ เอกสาร วารสาร สิ่งตีพิมพ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง



การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่างจากบริษัท ต่าง ราชสถานที่ราชการ มหาวิทยาลัย และอื่นๆ สัมภาษณ์เฉพาะบุคคลที่อยู่ในขอบข่ายการวิจัย โดยกลุ่มผู้โดยสารประจำกลุ่มผู้โดยสาร หรือกลุ่มผู้มีแนวโน้มจะโดยสาร สัมภาษณ์ไปจนครบกลุ่มละ 50 คน นำคำตอบที่ได้มารวบรวมเป็นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยแสดงคะแนนเฉลี่ยความชอบและไม่ชอบบริษัทการบิน วิเคราะห์ความแปรปรวนและค่าเอฟ เพื่อหาความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา อายุ เพศ และประสบการณ์ กับความชอบและไม่ชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย โดยวิธี Two-factor Experiment with Repeated Measures on One Factor: ANOVA ไรรอยละในการแสดง เหตุผลของกลุ่มประสบการณ์ในการเลือกโดยสารบริษัทการบินไทยและบริษัทการบินแอร์สยาม แสดงคะแนนเฉลี่ยความสำคัญของตัวแปรแต่ละข้อใน 18 ข้อ ใช้การทดสอบค่าไคสแควร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 18 ข้อกับการเลือกโดยสารบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย และใช้ t-test เพื่อวิเคราะห์ระดับการศึกษา อายุ เพศ และประสบการณ์ที่มีผลต่อการเลือกบริษัทการบินของไทยมีความแตกต่างกันในจำนวนแปร 18 ข้อ

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ระดับการศึกษา อายุ เพศ และประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ระเบียบการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับความไม่ชอบบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีแต่เฉพาะกลุ่มอายุเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกไม่ชอบบริษัทการบินของไทย ก็กลุ่มอายุไม่ชอบบริษัทการบินแอร์สยาม แต่ไม่ชอบบริษัทการบินไทย

3. ในค่าน้ำแปร 18 ข้อ ที่ผู้คลอศึกษาบริษัทการบินแอร์สยามถือว่าบริษัทการบินไทย คือราคาโดยสารดู แบบของ เครื่องบินเป็นชนิดใหม่ล่าสุด ไซ เวลาเดินทางน้อย ดีนั่งบนเครื่องบินสบายกว้างขวาง มีเครื่องอำนวยความสะดวกอื่น ๆ บนเครื่องบิน ไม่จอแจและสนามบินที่ไม่ได้เป็นจุดหมาย และพนักงานต้อนรับสวยกว่า ส่วนค่าน้ำแปร ที่บริษัทการบินไทยถือว่าบริษัทการบินแอร์สยามคือบริษัทที่มีความมั่นใจในการดำเนินงาน และสามารถเปลี่ยนเครื่องได้ในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง

4. ระเบียบการศึกษา อายุ และประสบการณ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยในค่าน้ำแปร 18 ข้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีแต่เฉพาะอาชีพนักศึกษา เท่านั้นที่ทำการเลือกค่าน้ำแปร 18 ข้อของบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยมีความแตกต่างกันชัดเจน

1. หากมีการวิจัย เกี่ยวกับทัศนคติของบุคคลของบริษัทการบิน ควรแยก ระเบียบการศึกษา อาชีพ และอายุ ให้แต่ละกลุ่มในแต่ละค่าน้ำแปร แยกต่างกันอย่างชัดเจน และจำนวนในแต่ละกลุ่มควรใกล้เคียงกัน

2. หากจะใช้ค่าน้ำแปรคือประสบการณ์ในการเดินทางในการวิจัย เกี่ยวกับบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทย ควรใช้กลุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่เคยเดินทางโดยบริษัทการบินไทย จำกัด หรือบริษัทการบินแอร์สยาม จำกัด โดยตรง

3. ควรมีการวิจัยทัศนคติของบุคคลของบริษัทการบินโดยสารระหว่างประเทศของไทยกับบริษัทการบินพาณิชย์ต่างประเทศ