

การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อเพลงชาติไทยสากล



นางสาว นุชนาฏ รามสัมภพ

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2529

ISBN 974-567-223-8

013696

I15569/68

A STUDY ON THE OPINION OF COLLEGE STUDENTS IN BANGKOK
METROPOLITAN AREA TOWARDS MODERN THAI POPULAR MUSIC CASSETTE TAPE



MISS NUCHANARD RAMSOPHOB

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

ISBN 974-567-223-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อ
เทศกาลเซกเพลงไทยล้ากาล

โดย

นางสาววรุณานฎ รามลัมภพ

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

คุณสุภัทรี วีระชาติพลี

อาจารย์เฟลีนทิพย์ โภเมศโลสภา



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วีชรานย์)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุรชานา วิวัฒน์ชาติ)

..... กรรมการ

(คุณสุภัทรี วีระชาติพลี)

..... กรรมการ

(อาจารย์เฟลีนทิพย์ โภเมศโลสภา)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ลัมภพ เจริญกุล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทำการผลิตขึ้นมาจำหน่ายชุดในแต่ละปีนั้นที่ประสบความสำ เร็จจนได้รับผลกำไรนั้นน้อยมาก อย่างไรก็ตามก็ตามเทปคาส์เซตเพลงไทยสำกลก็ยังคง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดค่อนข้างสูง วิทยา- ผนธ์ฉบับนี้จึงมุ่งดำ เนินการศึกษาเพื่อหาข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทำการศึกษาโดยการรวบรวมจาก ความ คิดเห็นของนิสิตนักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหญ่ของผลิตภัณฑ์นี้

ผลจากการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาต่อเทปคาส์เซตเพลงไทยสำกลพบว่า เทป คาส์เซตเพลงไทยสำกลชุดที่จะประสบความสำ เร็จได้นั้น ผู้ผลิตจะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของ ผลงานเป็นอันดับแรกสร้างผลงานเพลงที่ให้แนวความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ฟังเพลง ในปัจจุบันให้ความสนใจกับแนวดนตรีและความสำมาร ถของนักดนตรีมากขึ้น จนกระทั่งแนวดนตรีได้ กลายมาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่นิสิตนักศึกษายใช้ในการพิจารณาเพื่อ เลือกซื้อ ส่วนราคาของเทป คาส์เซตเพลงไทยสำกลที่วางขายตามร้านค้าปลีกประเภทต่าง ๆ นั้นจะมีราคาแตกต่างกันไป ซึ่ง นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้มีความคิดเห็นว่าราคาที่ต่างกันนั้นเป็นเพราะมีคุณภาพต่างกัน แต่คิดว่า เป็นเพราะผู้ค้าปลีกต้องการกำไรไม่เท่ากัน จากความคิดเห็นดังกล่าวทำให้ร้านค้าปลีกที่มีต้นทุนใน การดำ เนินงานต่ำ เช่น แผงลอยทั่วไป สามารถตั้งราคาได้ต่ำกว่า อีกทั้งยังมีความสะดวกในการ เคลื่อนย้ายและสามารถใกล้ชิดผู้บริโภคซึ่งขายได้ในปริมาณที่มากกว่า ประการสุดท้ายคือ การส่งเสริมการจำหน่ายนั้นยังคง เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่งปัจจัยหนึ่งในการจำหน่ายเทปคาส์เซตเพลง ไทยสำกล ซึ่งผู้ผลิตในปัจจุบันก็ให้ความสำคัญกับงานการส่งเสริมการจำหน่ายมากกว่าด้านอื่น โดยมีข้อสังเกตจากการจัดสรรงบประมาณสำหรับการส่งเสริมการจำหน่ายที่สูงกว่าต้นทุนผลิตอื่น ๆ ทั้งหมด

ข้อเสนอแนะของผู้ท้าวิจัย

1. ทางด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตที่จะประสบความสำ เร็จได้จะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพ โดยการสร้างผลงานเพลงที่มีแนวความคิดสร้างสรรค์ มีความแปลกใหม่ และเพื่อเป็นการยกระดับ คุณภาพของเพลงไทยสำกล และเป็นการสร้างผลงานเพลงไทยสำกลที่มีคุณภาพให้เกิดขึ้นมา เรื่อย ๆ ผู้ผลิตจึงควรจัดให้มีการประกวดผลงานเพลงไทยสำกลขึ้น
2. ทางด้านราคา ผู้ผลิตควรเปลี่ยนกลยุทธ์การตั้งราคาจากการตั้งราคาตามคู่แข่งอื่น มาเป็นการตั้งราคาโดยคำนึงถึงต้นทุน
3. ทางด้านช่องทางการจำหน่าย ผู้ผลิตควรใช้กลยุทธ์การจัดวางจำหน่ายให้ทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางจำหน่ายตามร้านค้าปลีกประเภทแผงลอยทั่วไป

4. ทางด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ผลิตควรพิจารณาเลือกใช้วิธีการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพสูง และมีอิทธิพลสามารถสร้างแรงจูงใจในการซื้อได้มากที่สุด เช่น ีการแสดงในรายการเพลงทางโทรทัศน์ หรือการเปิดเพลงของนักจัดรายการวิทยุ (DJ) เพื่อให้ได้ประโยชน์จากค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปอย่างเต็มที่ อีกทั้งยังเป็นการประหยัดงบประมาณค่าใช้จ่ายลงได้ส่วนหนึ่งด้วย



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title A Study on the Opinion of College Students in Bangkok
Metropolitan Area Towards Modern Thai Popular Music
Cassette Tape

Name Miss Nuchanard Ramsomphob

Thesis Advosor Miss Supatree Wirachartplee

Thesis Co-Advisor Miss Ploentip Komejsopa

Department Marketing

Academic 1986



Abstract

Of many types of Thai music, modern Thai popular music is one of the most interesting musical style, because it has continually evolved through as many as three ages until it has now become increasingly popular among its audiences, particularly the teenage group who have increasingly diverted their preference of music listening from Western music to modern Thai popular music. In addition, there are several elements contributing to the widespread popularity of modern Thai popular music, of which the most significant is the technology which has given birth in to the world of music a cassette tape with a compact size convenient for use and easily portable and subsequently the birth of cassette tapes of modern Thai popular music, the popularity of which is contributing a great deal of benefits to parties concerned, be they

producers, artists, advertising companies or even radio and television programmers : So, it is very reasonable for someone to pay attention to and study to find facts about this type of product earnestly, because no one has ever conducted a study before, not even for the purpose of finding out customer needs, as can be seen in production which is done in the manner of following the tracks of successful songs or those of the markets or which is a manner of production which meets the artist's pleasure by devoting expenses to using the promotions as means of familiarizing the listener's ear to particular musical tapes until they eventually become popular. But from reality it is found that of hundreds of cassettes of modern Thai popular music produced each year few are so successful as to make a profit. However, modern Thai popular music cassette tape remain to be a type of product to which a fairly high level of market opportunity is open. This thesis therefore focuses on studying in order to find facts, one conducted by gathering facts from the opinion of students, the major target audience of this product.

As the result of studying the students' opinions on modern Thai popular music cassette tape, it has been found that in order for a cassette tapes of Thai music to be successful its producer must attach first-priority importance to the quality of the musical work. He must produce works that provide constructive ideas. Particulary today's audiences pay attention to musical styles and musicians' capabilities in such an increasing degree that musical styles have become the most important element in students' consideration of options to buy. The selling prices of cassette tapes of modern Thai popular music placed in retail stores of various types vary. Most students do not feel that such differing prices account for differing qualities; but they

feel that they reflect differing wishes for profits. Based on that opinion, retailers having low operating costs, such as general stalls, can set lower prices and, in addition, their greater convenience in moving and their closer access to consumers enable them to sell greater quantities. Last of all, the promotions remain to be the most important element in sale of cassette tapes of modern Thai popular music, to which producers attach greater importance than to other ahead, as can be observed from the higher level of resources all allotted for the promotions, than for the production costs.

Suggestions by the researcher :

1. Regarding the product, a successful producer most attach importance to quality by producing musical works with constructive ideas and novelty, and in order to upgrede the quality of modern Thai popular music and to continually create quality modern Thai popular musical works, producers should hold contests of modern Thai popular musical works.
2. Regarding prices, producers should shift their pricing tactics from pricing after competitors to pricing on the basis of costs.
3. Regarding places, producers should implement the tactic of through placing, particulary placing at general stall-type shops.
4. Regarding the promotions, producers should consider to choose using highly effective and influential methods of the promotions that can build the greatest motive to buy, such as arranting television music programs or radio music programs of disc jockeys, so that full benefits will be obtained from expenses paid and, in addition, part of the expense budget will be saved.



กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้รับความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงได้โดยสมบูรณ์

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สุรชานา วิวัฒน์ชาติ รองศาสตราจารย์ ดร. สัมภพ เจริญกุล ที่ได้สละเวลาเพื่อการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องและให้คำแนะนำเพื่อทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณสุภัทรี วีระชาติพลี และอาจารย์เพลินทิพย์ โภกเมศร์โสภณ ที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่าน ที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ทั้งที่ได้กล่าวชื่อนาม และไม่ได้กล่าวชื่อนามมาข้างต้น หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีส่วนดี และเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้อ่านได้บ้าง ผู้เขียนขอมอบความดีนั้นให้ทุกท่าน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน หากมีส่วนใดที่บกพร่องในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอน้อมรับความบกพร่องนั้นไว้แต่เพียงผู้เดียว

นุชนาฏ รามสัมภพ

สิงหาคม 2529

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
2 การผลิตและการตลาดของเทศบาลเขตเพลงไทยสำกล	9
3 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	74
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	83
ประวัติผู้เขียน	136

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

1/	ตารางแสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
2	ตารางแสดงลักษณะผลงานเพลงไทยสากลที่ผู้ตอบแบบสอบถาม นิยม	38
3/	ตารางแสดงประเภทเนื้อร้องของเพลงไทยสากลที่ผู้ตอบแบบ สอบถามชอบ	39
4	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อลักษณะเนื้อ ร้องของเพลงไทยสากล	41
5	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจำเป็น ที่เนื้อร้องของเพลงไทยสากลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือ การใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน	42
6/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าไม่ จำเป็นที่เนื้อร้องของเพลงไทยสากลจะต้องเป็นโคลง กลอน หรือการใช้คำให้มีสัมผัสคล้องจองกัน	43
7/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณสมบัติที่ สำคัญที่สุดของนักร้อง	44
8/	ตารางแสดงประเภทของศิลปินนักร้องที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยม.	45
9/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อจำนวน เพลงไทยสากลที่เหมาะสมในเทปเพลงแบบคาส์เซตแต่ละตลับ.	46
10/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการแจก เนื้อร้องของเพลงไทยสากลแก่ผู้ซื้อ	47
11/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าจำเป็น จะต้องแจกเนื้อร้องเพลงไทยสากลแก่ผู้ซื้อ	48
12/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรูปแบบที่ เหมาะสมของปกเทปคาส์เซตเพลงไทยสากล	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกลที่บันทึกเสียงในต่างประเทศ	50
14/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อคุณภาพของเทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกลที่วางจำหน่ายในตลาดบัลลูน ..	51
15	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสิ่งที่เทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกลควรจะได้รับการปรับปรุง	52
16/	ตารางแสดงปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกล	54
17/	ตารางแสดงปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกล	56
18/	ตารางแสดงปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ใช้ในการพิจารณาเพื่อเลือกซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกล	57
19/	ตารางแสดงระดับราคาของเทปคาส์เซตของเพลงไทยล้ากกลที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	59
20/	ตารางแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกลที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก	60
21/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วยว่า เทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกลที่มีราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าพวกที่มีราคาถูก	61
22/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อราคาที่กำหนดไว้บนปกเทปของเทปคาส์เซตเพลงไทยล้ากกล	62
23/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่สนใจราคาบนปกเทป	63

ตารางที่

หน้า

24/	ตารางแสดงสถานที่ซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
25/	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลจากร้านค้าปลีกประเภทต่าง ๆ	65
26/	ตารางแสดงถึงอุปนิสัยในการซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
27/	ตารางแสดงสื่อที่ให้ข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม	68
28/	ตารางแสดงวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเทปคาส์เซตเพลงไทยสากลของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
29	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์	70
30	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์	71
31	ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการเพลงทางโทรทัศน์ที่ใช้ลิปซิงค์	72